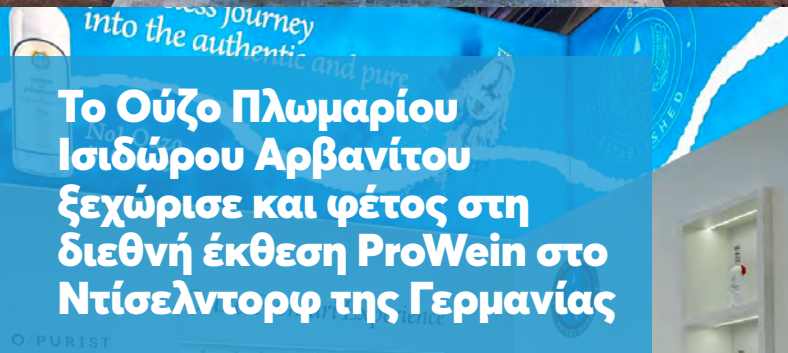


04.04.2023 Τεύχος #110



Το Πακιστάν κέρδισε 484 εκατομμύρια δολάρια από τις εξαγωγές ταξιδιωτικών υπηρεσιών σε 7 μήνες



Το Ούζο Πλωμαρίου Ισιδώρου Αρβανίτου ξεχώρισε και φέτος στη διεθνή έκθεση ProWein στο Ντίσελντορφ της Γερμανίας



Η Ελλάδα εξετάζει την προσφυγή στο Ευρωπαϊκό Δικαστήριο για απομιμήσεις τυριού φέτα



Η Great Exhibitions στη SIAL AMERICA

Exhibition News

Οι μικροί θησαυροί της Ευρώπης συμμετείχαν στην FOOD EXPO 2023

Μεγάλη εμπορική επιτυχία σημειώθηκε με ρεκόρ επισκεπτών και σπουδαία αναγνώριση. Η FOOD EXPO 2023 αποτέλεσε ένα κορυφαίο meeting point του κλάδου σε παγκόσμιο επίπεδο καθώς φιλοξένησε 31.369 επισκέπτες και 1.300 εκθέτες από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Στο περίπτερο C26-D27 HALL 2 της FOOD EXPO, φιλοξενήθηκαν τα Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (Π.Ο.Π.) ή Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (Π.Γ.Ε.) προϊόντα που συμμετέχουν στο πρόγραμμα της ΝΕΑΣ ΠΑΣΕΓΕΣ «Μικροί Θησαυροί της Ευρώπης» από συνεταιρισμούς του τόπου μας. Συμπερασματικά προσκομίσθηκαν τα παρακάτω οφέλη:

1. Αύξηση της αναγνωρισιμότητας ενός προϊόντος ως Π.Ο.Π και Π.Γ.Ε: Με την προβολή των Π.Ο.Π. και Π.Γ.Ε. προϊόντων στην έκθεση, αυξήθηκε το επίπεδο αναγνωρισιμότητας τους από τους καταναλωτές. Το περίπτερο της έκθεσης αποτέλεσε ιδανικό μέρος για την ανάδειξη των συγκεκριμένων προϊόντων με σήματα Π.Ο.Π. και Π.Γ.Ε., καθώς επίσης, βοήθησε στην αύξηση της ευαισθητοποίησης των καταναλωτών.
2. Αίσθημα δέσμευσης στα σήματα Π.Ο.Π. και Π.Γ.Ε.: Η έκθεση παρείχε την τέλεια ευκαιρία στους καταναλωτές να αλληλοεπιδράσουν με τα προϊόντα, είτε με μία γευστική δοκιμή, είτε να κάνουν ερωτήσεις για να κατανοήσουν καλύτερα τι προσφέρει ένα προϊόν Π.Ο.Π. και Π.Γ.Ε..
3. Δημιουργία περισσότερων δυναμικών καταναλωτών: Η FOOD EXPO μέσω της αποτελεσματικής πλατφόρμας



της και των διαφημίσεων στο φυλλάδιο της για το Small Treasures κατάφερε να δημιουργήσει νέους δυναμικούς καταναλωτές και να πραγματοποιήσουν αγορές βραχυπρόθεσμα.

Το πρόγραμμα προώθησης «Μικροί Θησαυροί της Ευρώπης», με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και την σφραγίδα «Enjoy it's from Europe», δίνει την ευκαιρία να γνωρίσουμε καλύτερα τα προϊόντα Π.Ο.Π. και Π.Γ.Ε. και να ενημερωθούμε και για τους συνεταιρισμούς παραγωγών ανά την Ελλάδα. Συγκεκριμένα η ΝΕΑ ΠΑΣΕΓΕΣ έχει ως στόχο τη διάδοση του θεσμού των συνεταιρισμών και την ανάπτυξη της συνεταιριστικής συνείδησης.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση δίνει την ευκαιρία στους Έλληνες καταναλωτές να γνωρίσουν τα προϊόντα, να τα στηρίξουν και να γίνουν πρεσβευτές αυτών στους τουρίστες που θα επισκεφτούν τη χώρα μας. Μπορείτε να μάθετε περισσότερα για το πρόγραμμα, τα προϊόντα και τους παραγωγούς:

στην ιστοσελίδα:

<https://mikroithisavroi.eu/to-programma/>,

στο facebook:

<https://www.facebook.com/mikroithisavroi.eu>

και στο Instagram:

<https://www.instagram.com/mikroithisavroi/>.



Exhibition News

Το Ούζο Πλωμαρίου Ισιδώρου Αρβανίτου ξεχώρισε και φέτος στη διεθνή έκθεση ProWein στο Ντίσελντορφ της Γερμανίας

Εδραιώνοντας τη θέση του ως ένα **international brand**, το ούζο Πλωμαρίου Ισιδώρου Αρβανίτου για 11 η χρονιά μετέφερε άρωμα Ελλάδας σε μια από τις σημαντικότερες διεθνείς εκθέσεις Οίνων και Αποσταγμάτων, την **ProWein 2023**.

Το stand του Ούζου Πλωμαρίου, no.1 Ούζο της χώρας μας, διατηρώντας τον elegant χαρακτήρα του μετέφερε τα ελληνικά χρώματα στους επισκέπτες και αποτέλεσε για ακόμα μια φορά τον Πρεσβευτή της Ελλάδας σε μια έκθεση με συμμετέχοντες από ολόκληρο τον κόσμο.

Όλοι όσοι δοκίμασαν το Bloody Plomari, παραλλαγή του δημοφιλούς Bloody Mary σε μια άλλη εκδοχή με Ούζο Πλωμαρίου, εντυπωσιάστηκαν από τη «γεμάτη» γεύση και τα πλούσια αρώματα που αναδύονταν από το αγαπημένο cocktail.

Κατά την διάρκεια της έκθεσής που και φέτος είχε τεράστια επιτυχία ιδιαίτερο ενδιαφέρον για το Ούζο Πλωμαρίου έδειξαν αντιπροσωπείες από το Μαρόκο, τη Γαλλική Πολυνησία, τον Καναδά, τη Ν.Αφρική, τη Νορβηγία και την Ταυλάνδη ενώ Έλληνες χονδρέμποροι της Γερμανίας επισκέφτηκαν το Ελληνικό περίπτερο προκειμένου να συζητήσουν το ενδεχόμενο συνεργασίας.

Και η φετινή ProWein στέφθηκε με επιτυχία καθώς υποδέχτηκε 40.000 επισκέπτες από 141 χώρες και 6000 εκθέτες από 60 χώρες.



Exhibition News

Ο Αττικός αμπελώνας στη Διεθνή Έκθεση ProWein 2023

Η Περιφέρεια Αττικής συμμετείχε και φέτος, για 4 η συνεχόμενη φορά από το 2018, στη διεθνή έκθεση ProWein, τη σπουδαιότερη έκθεση για το κρασί στη Γερμανία και μια από τις κορυφαίες παγκόσμιες εκθέσεις για τον οίνο και τα ποτά.

Η έκθεση πραγματοποιήθηκε στο Ντύσσελτορφ της Γερμανίας, από τις 19 έως και τις 21 Μαρτίου 2023, με περίπου 6.000 εκθέτες από παραπάνω από 60 χώρες και 49.000 εμπορικούς επισκέπτες από 141 χώρες. Στο περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής, το οποίο αποτέλεσε τμήμα του εθνικού περιπτέρου που επιμελήθηκε η «Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε.» (EnterpriseGreece), φιλοξενήθηκαν 8 οινοπαραγωγοί από την Ανατολική

Αττική, με επιδότηση της συμμετοχής τους κατά 80%, οι οποίοι εκπροσώπησαν τον οίνο που παράγεται στην αμπελουργική ζώνη της Μεσογαίας και Λαυρεωτικής της Αττικής. Εντός του περιπτέρου υπήρχε διακριτός χώρος πληροφόρησης, για την υποδοχή και ενημέρωση των επισκεπτών σχετικά με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των κρασιών του Αττικού αμπελώνα.

Με αφορμή την σχετική εκδήλωση ο περιφερειάρχης Γ. Πατούλης δήλωσε: «Στην Περιφέρεια Αττικής δίνουμε προτεραιότητα στην ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της Αττικής μας όπως είναι τα εκλεκτά κρασιά της και θα συνεχίσουμε να επενδύουμε προς αυτή την κατεύθυνση με στόχο την ενίσχυση της περιφερειακής οικονομίας και την προβολή των αττικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές. Ένας από τους τρόπους προβολής των προϊόντων μας είναι η συμμετοχή μας σε μεγάλες διεθνείς εκθέσεις, επίσης αναλαμβάνουμε





πρωτοβουλίες όπως η υλοποίηση της καινοτόμου δράσης «Οι δρόμοι του κρασιού στην Αττική», στοχεύοντας στην ανάδειξη τόσο των Αττικών οινοποιειών όσο και στην προώθηση και την διάδοση των τοπικών ποικιλιών.».

Κατά τη διάρκεια της έκθεσης, στο περίπτερο της Περιφέρειας πραγματοποιήθηκαν δεκάδες εμπορικές συναντήσεις. Οι επισκέπτες που εκδήλωσαν ενδιαφέρον για τους Αττικούς οίνους προέρχονταν κυρίως από τη Γερμανία, το Βέλγιο, την Ολλανδία, τον Καναδά, τη Βρετανία, την Ιαπωνία, τη Ρωσία, την Πολωνία, τη Ρουμανία, τη Σουηδία, τη Νορβηγία, την Κύπρο κ.α. Αττικούς οίνους μπορούσαν οι επισκέπτες της έκθεσης να γνωρίσουν και να δοκιμάσουν, εκτός από το περίπτερό μας, και στον χώρο ελεύθερης γευσιγνωσίας (Free Tasting) που φέτος για πρώτη φορά οργάνωσε και λειτούργησε ο Enterprise Greece στο Εθνικό περίπτερο για όλους τους ελληνικούς οίνους.

Την επίβλεψη λειτουργίας του Free tasting είχαν οι sommeliers κ. Γ. Μιχαήλος και ο κ. Χ. Σαλίβερρος, οι οποίοι ενημέρωναν καθημερινά τους ξένους επισκέπτες σχετικά με τα χαρακτηριστικά των κρασιών των ελλήνων εκθετών.

Τη Δευτέρα 20 Μαρτίου, στον χώρο του Free tasting, η καταξιωμένη Γερμανίδα MW Caro Maurer παρουσίασε, μεταξύ άλλων, το Σαββατιανό της Αττικής στο σεμινάριο που πραγματοποιήθηκε με τίτλο: «The gems of Greece» Ένα ταξίδι σε έξι Ελληνικές Ποικιλίες.

Το περίπτερο της Περιφέρειάς μας τίμησε με την παρουσία του ο Γενικός Πρόξενος της Ελλάδος στο Ντύσσελτορφ, κ. Βασίλης Κοϊνης, η επικεφαλής σύμβουλος Ο.Ε.Υ. Β' του γραφείου Ο.Ε.Υ του Γενικού Προξενείου της Ελλάδας στο Ντύσσελτορφ, κ. Φρίντα Γεωργίου καθώς και η εκπρόσωπος της διοργανώτριας εταιρίας κ. Alexia Castro.

Στον χώρο πληροφόρησης του περιπτέρου, και τις τρεις ημέρες της έκθεσης, τους επισκέπτες υποδέχτηκε τριμελής αντιπροσωπεία της Περιφέρειας Αττικής, που αποτελούνταν από γεωτεχνικούς στελέχη της.

Πρόκειται για ακόμη μία σπουδαία συμβολή της Περιφέρειας Αττικής στην ανάδειξη και την προώθηση των Αττικών οίνων στο διεθνές περιβάλλον και ταυτόχρονα στην προώθηση των ελληνικών εξαγωγών.





Exhibition News

Η Great Exhibitions στη SIAL AMERICA

Η Great Exhibitions έπειτα από μια ακόμα επιτυχημένη συμμετοχή στη SIAL America 2023, έδωσε στους πολύτιμους εκθέτες της την ευκαιρία να επικοινωνήσουν με ηγέτες του κλάδου, υπάρχοντες πελάτες και πιθανούς επιχειρηματικούς εταίρους από όλο τον κόσμο.

Η SIAL AMERICA συγκαταλέγεται μεταξύ των μεγαλύτερων γενικών εκθέσεων για τα τρόφιμα στις ΗΠΑ και συνδέει ολόκληρο τον κλάδο τροφίμων και ποτών, ενώ συμβάλει στην παρουσίαση των προϊόντων σε βασικούς εισαγωγείς, εταιρείες παροχής υπηρεσιών τροφίμων, διανομείς, λιανοπωλητές και κονδρεμπόρους.

Η Great Exhibitions, ως έμπειρος διοργανωτής εμπορικών εκθέσεων και εκδηλώσεων, παρέχει μια σειρά από υπηρεσίες για τους πελάτες της στη SIAL America. Οι κατασκευές υψηλής ποιότητας και αισθητικής πραγματικά ξεχώρισαν και άφησαν τις καλύτερες εντυπώσεις στους επισκέπτες, βοηθώντας τους πελάτες μας να επιτύχουν έναν θετικό αντίκτυπο στην έκθεση. Τα θετικά σχόλια των πελατών μας για τις υπηρεσίες μας στην έκθεση αλλά και για την ιδανική τοποθεσία των περιπτέρων μας αποτελούν την επιβράβευση για το έργο μας. Οι εκθέτες μας μίλησαν με ειδικούς του κλάδου, απέκτησαν πολύτιμες γνώσεις για τις τάσεις και τις ευκαιρίες της αγοράς και εξερεύνησαν νέους τρόπους προώθησης και πώλησης των ποιοτικών ελληνικών προϊόντων στην παγκόσμια αγορά.

Με την Great Exhibitions, συμμετείχε η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας με έξι μεγάλες τοπικές εταιρείες: ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣ, Δ. Α. ΚΑΛΑΤΖΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε., ΣΟΥΡΩΤΗ Α.Ε., ΒΑΛΜΑΣ Ο.Ε., ΛΑΦΑΖΑΝΗ - ΛΙΑΡΕΤΙΔΟΥ Α. ΜΟΝ.Ι.Κ.Ε. & ΕΛΑΙΟΝ ΟΔΟΙ, ΠΟΥΡΣΑΛΙΔΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ & ΥΙΟΙ Α.Ε. & ΣΙΡΟΠΙΑΣΤΑ ΣΑΚΗΣ και ανεξάρτητα η εταιρεία ΔΕΑΣ ΑΕ.

Συνολικά, η συμμετοχή της Great Exhibitions στη SIAL America 2023 κρίθηκε με ιδιαίτερη επιτυχία. Χρόνο με το χρόνο η Sial America εδραιώνεται στο εκθεσιακό καλεντάρι, καθώς ενισχύεται και από τη συνδιοργάνωση με το Pizza Show, τη μεγαλύτερη κλαδική έκθεση στις ΗΠΑ και δημιουργείται έτσι η βάση για μία ακόμη μεγαλύτερη ελληνική συμμετοχή το 2024. Επόμενες δράσεις μας η Salon Gourmets στη Μαδρίτη (17-20/4) και η ISM στην Κολωνία (23-25/4).





Export News

Η Κωτσόβολος ενισχύει την παρουσία της στην Κύπρο με το 3ο νέο υπερσύγχρονο κατάστημα στην Πάφο

Η Κωτσόβολος, κορυφαίος προορισμός τεχνολογίας, μόλις άνοιξε το νέο της κατάστημα στην Πάφο, στη Λεωφόρο Μεσόγης 102 και καλωσορίζει το καταναλωτικό κοινό σε ένα συναρπαστικά πλούσιο κόσμο, γεμάτο ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές τελευταίας τεχνολογίας που επεκτείνεται σε δύο ορόφους, 1.500 τετραγωνικών, προσβάσιμο στα άτομα με αναπηρίες και με δωρεάν χώρο στάθμευσης.

Μετά τη δυναμική της είσοδο στην κυπριακή αγορά το 2021 με το άνοιγμα των δύο καταστημάτων της σε Λευκωσία και Λεμεσό, το kotsobolos.cy, και το άρτια καταρτισμένο τηλεφωνικό της κέντρο, η Κωτσόβολος ενδυναμώνει την παρουσία της στην Κύπρο με το ολοκαίνουργιο υπερσύγχρονο κατάστημά της στην Πάφο.

Η εταιρεία υπόσχεται στους καταναλωτές της Κύπρου να προσφέρει για ακόμα μία φορά, την απόλυτη εμπειρία τεχνολογίας με την ευρεία γκάμα προϊόντων και τις υψηλών προδιαγραφών υπηρεσίες της για μία Καλύτερη Ζωή.

ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ



Η Ελλάδα εξετάζει την προσφυγή στο Ευρωπαϊκό Δικαστήριο για απομιμήσεις τυριού φέτα

Οι ελληνικές αρχές εξετάζουν το ενδεχόμενο προσφυγής στο Ευρωπαϊκό Δικαστήριο μετά από δύο υποθέσεις απομίμησης τυριού φέτας, όπως αναφέρει σε σχετικό άρθρο η εφημερίδα Καθημερινή.

Η ελληνική εφημερίδα αναφέρει ότι η άνευ αδείας χρήση του ονόματος του πιο δημοφιλούς τυριού της Ελλάδας προέρχεται από το εμπορικό σήμα «Αθηνός Φέτα» που έχει καταχωρηθεί στη Χιλή.

Η δεύτερη περίπτωση σχετίζεται με τη «Valbreso Feta», μια γαλλική απομίμηση που παράγεται από τον γίγαντα γαλακτοκομικών προϊόντων Lactalis στο Ουισκόνσιν των ΗΠΑ.

Τα νέα κρούσματα παράνομης μίμησης έγιναν γνωστά στις τοπικές αρχές πριν από μόλις 10 ημέρες και, ως πρώτο βήμα, η Ελλάδα αναμένεται να υποβάλει ένσταση στον Οργανισμό Πνευματικής Ιδιοκτησίας της Χιλής.

Υπάρχει διμερής συμφωνία μεταξύ της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της χώρας της Λατινικής Αμερικής βάσει της οποίας η φέτα προστατεύεται ως γεωγραφική ένδειξη.

Τυρί φέτα προϊόν Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης

Το 2022, σε μια νομική νίκη για την Ελλάδα, το Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης αποφάσισε ότι η Δανία παραβίασε τη νομοθεσία της ΕΕ επιτρέποντας



σε δανικές εταιρείες να πωλούν τυρί που ονομάζεται «φέτα» εκτός ΕΕ.

Η φέτα θεωρείται προϊόν Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) εδώ και είκοσι χρόνια. Αυτή η επίσημη ονομασία σημαίνει ότι η φέτα είναι ένα προστατευόμενο προϊόν που μπορεί να παρασκευαστεί μόνο στην Ελλάδα και τα τυριά που δεν παρασκευάστηκαν στη χώρα σύμφωνα με συγκεκριμένες οδηγίες δεν μπορούν να φέρουν την ετικέτα «φέτα» από άλλες χώρες της ΕΕ.

Η υπόθεση κατά της Δανίας προσέφυγε στο δικαστήριο από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, την οποία υποστήριξαν Ελλάδα και Κύπρος.

Η Δανία παραδέχτηκε ότι τα τυριά της φέρουν ετικέτα φέτα, αλλά υποστήριξε ότι η πώληση των προϊόντων σε χώρες εκτός της ΕΕ δεν παραβιάζει το νόμο, καθώς δεν ανέφερε τις εξαγωγές. Ωστόσο, το ανώτατο δικαστήριο της ΕΕ διαπίστωσε ότι οι εξαγωγές περιλαμβάνονται επίσης στους νόμους ΠΟΠ.

Φέτα, ένα εμβληματικό ελληνικό τυρί

Η φέτα είναι ένα εύθρυπτο, μαλακό λευκό τυρί με πικάντικη γεύση. Δημιουργείται τοποθετώντας το μείγμα πηγμένου γάλακτος σε ξύλινα βαρέλια. Το πηγμένο μείγμα είναι πολύ συμπαγές και πρέπει να κοπεί σε φέτες για να χωρέσει στα βαρέλια. Το όνομα φέτα, που σημαίνει «φέτα», πιθανότατα προέρχεται από αυτή την πρακτική.

Αφού κάτσουν στα βαρέλια για λίγες μέρες, τα τυρόπηγμα τοποθετούνται σε άλμη, ένα διάλυμα αλμυρού νερού, το οποίο είναι απαραίτητο για τη δημιουργία της εμβληματικής γεύσης του τυριού.

Η φέτα χρησιμοποιείται σε πολλά ελληνικά πιάτα, αλλά κυρίως στην ελληνική σαλάτα, ή ωριάτικα, και σε αρτοσκευάσματα όπως η σπανακόπιτα και η τυρόπιτα.

Η τυροκομία είναι μια αρχαία πρακτική στη Μεσόγειο, με την παραγωγή τυριού από αιγοπρόβειο γάλα που χρονολογείται από τον 8ο αιώνα π.Χ. στην Ελλάδα.

Ένα τυρί που μοιάζει με φέτα αναφέρεται στην Οδύσσεια του Ομήρου. Σε αυτό το αρχαίο λογοτεχνικό έργο, ο Κύκλωπας Πολύφημος περιγράφεται ως ένας βοσκός που ζει σε μια σπηλιά γεμάτη τυρί και γάλα που έχουν πάρει από το κοπάδι του.

Πηγή: greekreporter





World News

Το Πακιστάν κέρδισε 484 εκατομμύρια δολάρια από τις εξαγωγές ταξιδιωτικών υπηρεσιών σε 7 μήνες

Η χώρα έχει κερδίσει 484,140 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ παρέχοντας διαφορετικές ταξιδιωτικές υπηρεσίες σε διάφορες χώρες κατά τους πρώτους επτά μήνες του τρέχοντος οικονομικού έτους 2022-23.

Αυτό δείχνει αύξηση 53,67 τοις εκατό σε σύγκριση με τις ίδιες υπηρεσίες αξίας 315,060 εκατομμυρίων δολαρίων ΗΠΑ που παρασχέθηκαν κατά την αντίστοιχη περίοδο του περασμένου οικονομικού έτους 2021-22, ανέφερε το Γραφείο Στατιστικής του Πακιστάν (PBS).

Κατά την υπό εξέταση περίοδο, οι προσωπικές ταξιδιωτικές υπηρεσίες αυξήθηκαν κατά 53,16 τοις εκατό, από 313,880 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ πέρυσι σε 480,750 εκατομμύρια δολάρια τον Ιούλιο-Ιανουάριο 2023. Μεταξύ των προσωπικών υπηρεσιών, οι εξαγωγές δαπανών που σχετίζονται με την υγεία μειώθηκαν κατά 10,53 τοις εκατό, ενώ η εκπαίδευση Οι σχετικές δαπάνες μειώθηκαν επίσης κατά 4,28%.

Επιπλέον, οι άλλες προσωπικές υπηρεσίες ωστόσο αυξήθηκαν κατά 54,80 τοις εκατό. Εν τω μεταξύ, οι εξαγωγές επιχειρηματικών υπηρεσιών αυξήθηκαν κατά 187,29%, από 1,180 εκατομμύρια δολάρια σε 3,390

εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ, αποκάλυψαν τα στοιχεία της PBS.

Αξίζει να αναφερθεί εδώ ότι οι εξαγωγές υπηρεσιών από τη χώρα παρουσίασαν αύξηση 6,39% το πρώτο επτάμηνο του τρέχοντος οικονομικού έτους (2022-23) σε σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο.

Οι εξαγωγές υπηρεσιών την περίοδο Ιουλίου-Ιανουαρίου (2022-23) καταγράφηκαν στα 4196,76 εκατ. δολάρια έναντι των εξαγωγών 3944,84 εκατ. δολ. ΗΠΑ την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Οι εισαγωγές της χώρας σημείωσαν πτώση 32,67 τοις εκατό, υποχωρώντας από 6681,39 εκατ. δολάρια πέρυσι σε 4498,50 εκατ. δολάρια ΗΠΑ κατά την υπό εξέταση περίοδο.



Flight Mode

SKY express: Παρέλαβε το πρώτο A321neo

Το πρώτο AIRBUS A321 της SKY express προσγειώθηκε στο τέλος της προηγούμενης εβδομάδας στη βάση της εταιρείας στο Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών και αποτελεί τη μεγαλύτερη έκδοση της οικογένειας A320neo.

Η εταιρεία πρόκειται να παραλάβει εντός του 2023 ακόμα ένα αεροσκάφος του ίδιου τύπου AIRBUS A321neo. Σε συνέχεια αυτών των προσθηκών ο στόλος της SKY express θα απαριθμεί 23 αεροσκάφη, ενώ θα συνεχίσει να παραμένει ο νεότερος και πιο «πράσινος» στόλος στην Ελλάδα και ένας από τους πιο φιλικούς προς το περιβάλλον στην Ευρώπη.

Επιπλέον, με τις δύο νέες αυτές προσθήκες στο στόλο της, η εταιρεία ενισχύει έμπρακτα το επίπεδο κοινωνικής και περιβαλλοντικής υπευθυνότητας του πτητικού της έργου. Αξίζει να σημειωθεί ότι, το θετικό περιβαλλοντικό αποτύπωμα συνοψίζεται στα εξής:

- ▶ Τουλάχιστον 2.500 τόνοι χαμηλότερο αποτύπωμα CO₂ το χρόνο ανά αεροσκάφο
- ▶ Περίπου 50% χαμηλότερο αποτύπωμα θορύβου συγκριτικά με τα προηγούμενης γενιάς Airbus
- ▶ 15% μικρότερη κατανάλωση καυσίμου/θέση
- ▶ Μεγαλύτερη εμβέλεια πτήσης κατά 500 nm / 926 km

Με βελτιωμένο διαθέσιμο χώρο ανά επιβάτη, τα νέα αεροσκάφη συνδυάζουν εργονομία, άνεση και πρόσθετους αποθηκευτικούς χώρους, προσφέροντας στους επιβάτες της SKY express αναβαθμισμένη ταξιδιωτική εμπειρία.

Όπως τόνισε ο κ. Γιώργος Λιούμπης, General Manager της SKY express: «Είμαστε πραγματικά πολύ περήφανοι που υποδεχόμαστε το πρώτο μας AIRBUS A321neo. Πιστοί στο όραμά μας να παρέχουμε στους επιβάτες μας μία μοναδική ταξιδιωτική εμπειρία, συνεχίζουμε δυναμικά με τη διαρκή αναβάθμιση των υπηρεσιών μας, ενισχύουμε ακόμα περισσότερο την ανταγωνιστικότητά μας και συμβάλλουμε ουσιαστικά στην οικονομία της χώρας μας. Στο πλαίσιο αυτού οράματος, οι αυξημένες δυνατότητες των νέων αεροσκαφών μας, θα αποτελέσουν ένα πολύ σημαντικό εργαλείο τόσο για την ομάδα των ανθρώπων μας όσο και για το επιβατικό κοινό.»

Αξίζει να σημειωθεί ότι, η SKY express είναι η μεγάλη ελληνική αεροπορική εταιρεία που συμβάλλει αποφασιστικά στην ενίσχυση της τουριστικής κίνησης της χώρας και αυτό το καλοκαίρι με περισσότερες από 3.800.000 προσφερόμενες θέσεις, αυξημένες κατά 20% σε σχέση με πέρυσι κι επιχειρώντας από και προς 64 αεροδρόμια σε Ελλάδα και εξωτερικό.

Η ανάπτυξη αυτή, μεταξύ άλλων, αντανακλάται στην αύξηση του στόλου της SKY express με την προσθήκη αρχικά του πρώτου AIRBUS A321neo, το οποίο μόλις παρελήφθη, αλλά και του δεύτερου που αναμένεται εντός του 2023. Τα δύο αυτά νέα αεροσκάφη θα συμβάλλουν στην αύξηση του πτητικού έργου και των προορισμών της εταιρείας και αναμένεται να ενισχύσουν ακόμα περισσότερο τα δρομολόγια από και προς το Λονδίνο και το Παρίσι.





Η προϊσταμένη της Υπηρεσίας ΕΟΤ Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας, Ε. Σκαρβέλη (δεύτερη από αριστερά), παραλαμβάνει το ελληνικό βραβείο των Travel Gossip Awards 2023.

Tourism News

Πρωτιές της Ελλάδας σε τουριστικά βραβεία της Μεγάλης Βρετανίας και των ΗΠΑ

Κορυφαίες διακρίσεις στις ιδιαίτερα σημαντικές τουριστικές αγορές της Μεγάλης Βρετανίας και των ΗΠΑ απέσπασε η Ελλάδα την προηγούμενη εβδομάδα.

Συγκεκριμένα, στη διάρκεια ειδικής εκδήλωσης για τα βρετανικά Travel Gossip Awards, η οποία πραγματοποιήθηκε στις 28 Μαρτίου στο Λονδίνο, η χώρα μας αναδείχτηκε ως ο «Καλύτερος Προορισμός Διακοπών για όλο το έτος» (Favourite All-Round Holiday Destination), μετά από ψηφοφορία που διενεργήθηκε μεταξύ των Βρετανών τουριστικών πρακτόρων.

Τα βραβεία διοργανώθηκαν φέτος για πρώτη χρονιά από την κορυφαία ενημερωτική τουριστική πλατφόρμα στο Ηνωμένο Βασίλειο Travel Gossip σε συνεργασία με τις μεγάλες εταιρείες του κλάδου Gold Medal, Pure Luxury, Cruise Plus και Incredible Journeys, και σε

αυτά η Ελλάδα επικράτησε έναντι άλλων δημοφιλών προορισμών που ήταν συνυποψήφιοι στην ίδια κατηγορία, όπως τα Κανάρια Νησιά, το Ντουμπάι, η Ισπανία και η Τουρκία.

Το ελληνικό βραβείο παρέλαβε η προϊσταμένη της Υπηρεσίας ΕΟΤ Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας, Ελένη Σκαρβέλη.

Παράλληλα, η Χαλκιδική βρέθηκε στη βραχεία λίστα των υποψηφίων προορισμών για το βραβείο «Καλύτερος “Κρυμμένος” Προορισμός» (Favourite “Hidden Gem” Destination), ενώ μεγάλη ξενοδοχειακή μονάδα της περιοχής απέσπασε το πρώτο βραβείο στην κατηγορία «Favourite Hotel & Resort Brand».

Η πλατφόρμα Travel Gossip ειδικεύεται στην υλοποίηση διαφημιστικών προγραμμάτων του ταξιδιωτικού κλάδου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, επικοινωνώντας κάθε εβδομάδα με περισσότερους από 23.000 ταξιδιωτικούς



Οι νικητές όλων των κατηγοριών στα Travel Gossip Awards 2023.



πράκτορες – μέλη της ομάδας της στο Facebook, μέσω των social media, του eMarketing και roadshows, ενώ σε ετήσια βάση προσφέρει στους τουριστικούς επιχειρηματίες πάνω από 4 εκατομμύρια εμφανίσεις διαφημίσεων στα social media για λογαριασμό των πελατών τους.

ΗΠΑ: Η Ελλάδα Καλύτερος Οικογενειακός Προορισμός

Την ίδια στιγμή, η Ελλάδα απέσπασε και το πρώτο βραβείο στην κατηγορία «Best Family-Friendly Mul-

tigenerational Destination of the Year» (Καλύτερος προορισμός της χρονιάς για διαγενεακές οικογενειακές διακοπές), στο πλαίσιο των ετήσιων αμερικανικών βραβείων κοινού Wherever Awards, που διοργανώνει η εκδοτική εταιρεία FXExpress Publications.

Τα βραβεία σε όλες τις κατηγορίες απονέμονται κάθε χρόνο μετά από ψηφοφορία των αναγνωστών της ιστοσελίδας whereverfamily.com, που επικεντρώνεται στις οικογενειακές διακοπές των Αμερικανών ανεξάρτητα από τον προορισμό, το μέσο μεταφοράς ή το διαθέσιμο ποσό χρημάτων.

Όπως υπογραμμίζεται στη σχετική ανακοίνωση της διοργανώτριας εταιρείας, οι αναγνώστες εκτίμησαν τις προσπάθειες που καταβάλλει η ελληνική τουριστική βιομηχανία και οι εθνικοί φορείς, όπως ο ΕΟΤ, ώστε να προσφέρουν στους επισκέπτες μοναδικές ταξιδιωτικές εμπειρίες.

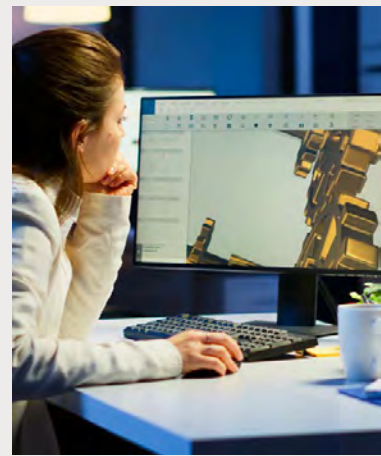
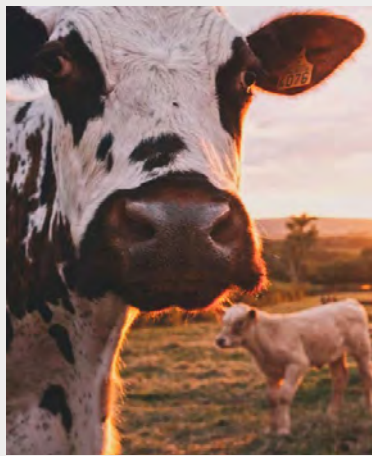
Σημειώνεται ότι κατά την περσινή ψηφοφορία η Ελλάδα είχε καταλάβει τη δεύτερη θέση στην ίδια κατηγορία, γεγονός που επιβεβαιώνει το συνεχώς αυξανόμενο ενδιαφέρον των Αμερικανών τουριστών για τη χώρα μας.

Η τελετή απονομής των βραβείων θα πραγματοποιηθεί στις 13 Απριλίου στην Ουάσιγκτον, ενώ το ελληνικό βραβείο θα παραλάβει ο προϊστάμενος της Υπηρεσίας ΕΟΤ Βόρειας Αμερικής, Κώστας Χαροκόπος.

LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

