

# We Care for your Cargo

 Greece

 Hong Kong

 The Netherlands

 India

**Are you ready** to set up your own world of excellence in freight forwarding and logistics partnering? Here you can find other experienced discoverers



Europe Head Office  
97, Akti Miaouli Ave  
185-38 Piraeus, Greece  
Email: [info@marinair.gr](mailto:info@marinair.gr)  
[www.marinair.gr](http://www.marinair.gr)



LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

28.04.2023 Τεύχος #112

## Νέο λανσάρισμα από την ΚΑΦΕΑ ΤΕΡΡΑ



## Η Marinair Cargo Services Ltd εξαπλώνεται και ξεχωρίζει!

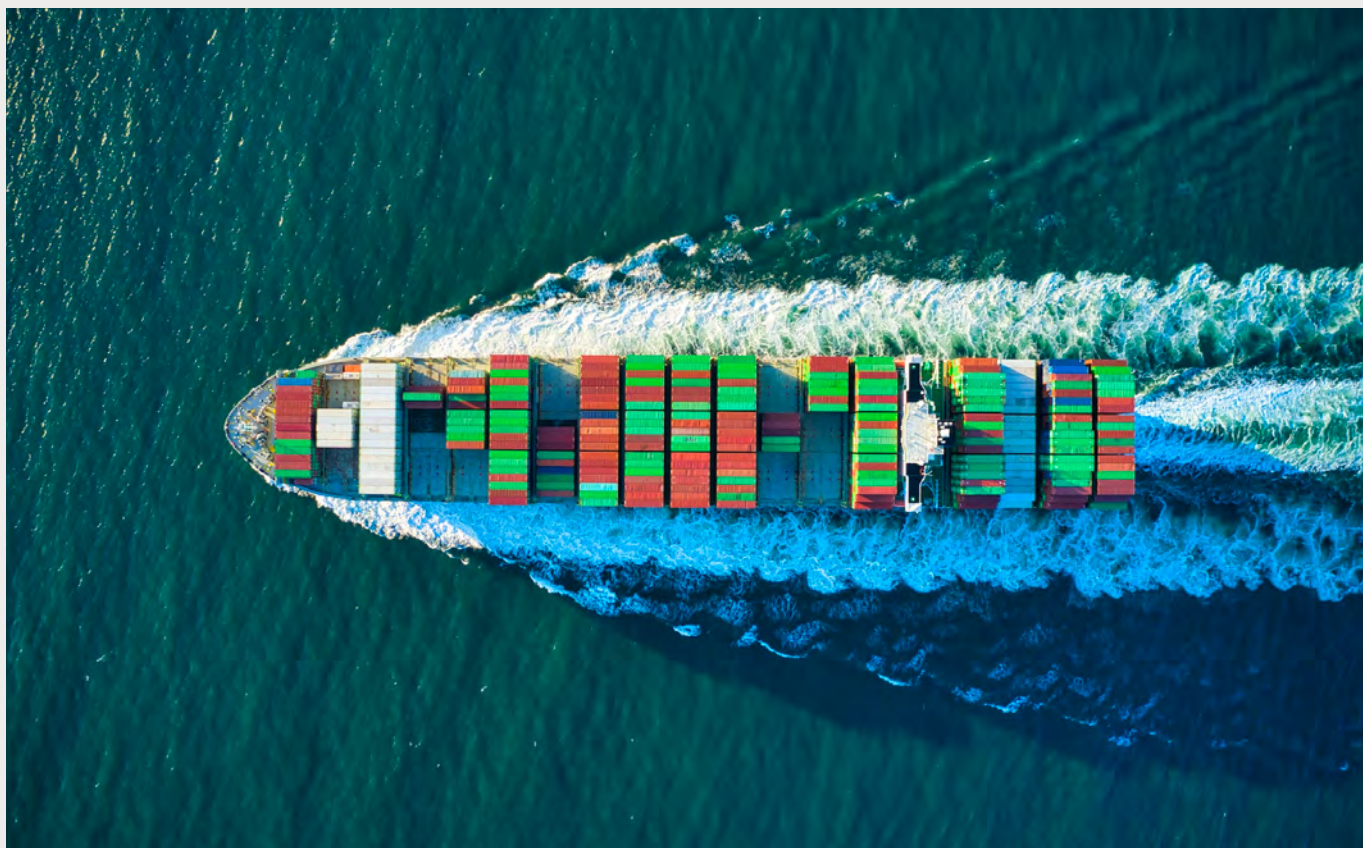


## Εμπορική συνεργασία μεταξύ της Hellenic Farming και της Έλαια Σητείας – LASITIA ΑΕ



## VOREIA: 6 νέες διακρίσεις για τις craft μπύρες της Siris Craft Brewery





**FYI**

## Η Marinair Cargo Services Ltd εξαπλώνεται και ξεχωρίζει!

**Η Marinair Cargo Services Ltd ιδρύθηκε το 2007 και αποτελεί μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες εταιρίες στον κλάδο των διεθνών μεταφορών εμπορευμάτων.**

Η εταιρία, που έχει ως έδρα της τον Πειραιά, εξυπηρετεί τις ανάγκες εισαγωγών και εξαγωγών από ξηρά, θάλασσα και αέρα.

Το 2011 η Marinair Cargo Services Ltd ξεκίνησε να εξαπλώνεται στο εξωτερικό με τέσσερα υποκαταστήματα στην αναπτυσσόμενη αγορά της Ινδίας, το 2014 με νέο υποκατάστημα στο Χονγκ Κονγκ της Κίνας, το 2017 στο Άμστερνταμ της Ολλανδίας και το 2022 στο Σενζέν της Κίνας.

Σήμερα ο οργανισμός απαριθμεί συνολικά περισσότερα από 100 άτομα στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Με τη συνεχή διεθνή παρουσία και εξάπλωση του οργανισμού στο εξωτερικό και έχοντας αποκτήσει τεράστια εμπειρία στον χώρο του Shipping & International Transport, η Marinair Cargo Services Ltd έχει συνάψει σημαντικές διεθνείς συνεργασίες με μεγάλες Πολυεθνικές Εταιρίες.

### info

Η Marinair Cargo Services Ltd είναι ενεργό μέλος της IATA (International Air Transport Association), της EEL (Ελληνικής Εταιρίας Logistics), του WCA (World Cargo Alliance), του Bureau Veritas Marine & Offshore (Γαλλικός Νηογνώμονας), του American Hellenic Chamber of Commerce, του Arab Hellenic Chamber of Commerce.

### Η ψηφιακή διαδικτυακή πλατφόρμα myMCS

Η myMCS είναι διαδικτυακή ψηφιακή πλατφόρμα θαλάσσιας μεταφοράς εμπορευμάτων. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν εύκολα να χρησιμοποιήσουν την πλατφόρμα για τις εξαγωγές/εισαγωγές με θαλάσσια μεταφορά από/προς χώρες/περιοχές όπως η Σαουδική Αραβία, Μέση Ανατολή, Μεσόγειος, Άπω Ανατολή, ΗΠΑ, Καναδά, Λατινική Αμερική και Αφρική.

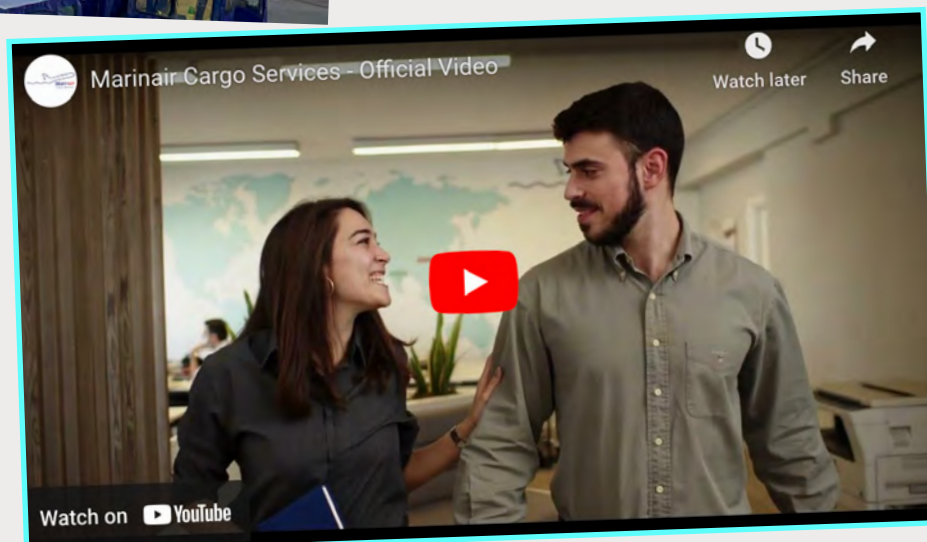


## Βήμα προς βήμα

- ▶ Η εγγραφή γίνεται [εδώ](#)
- ▶ Μεταβαίνουμε στη διεύθυνση <https://marinair.itsmycargo.com>
- ▶ Πατάμε "Get Started"
- ▶ Συμπληρώνουμε τη σύντομη φόρμα με τα στοιχεία μας (email, εταιρία, κωδικός πρόσβασης κ.λπ.)
- ▶ Περιμένουμε μέχρι να ληφθεί το μήνυμα "Έγκριση".
- ▶ Συνδεόμαστε στην πλατφόρμα με τα διαπιστευτήριά μας.

**Χωρίς χρόνο αναμονής, οι ενδιαφερόμενοι λαμβάνουν τις τιμές θαλάσσιας μεταφοράς LCL/FCL τώρα χωρίς καμία καθυστέρηση!**

"Το κόστος της θαλάσσιας μεταφοράς εμπορευμάτων από την πόρτα σας προς οποιαδήποτε χώρα προορισμού και οποιοδήποτε λιμάνι προορισμού μόλις σε 1 λεπτό!"





## Exhibitions News

# Δράση ΕΟΤ-Travel Expo Cyprus 2023: Αυξημένες οι αφίξεις προς Ελλάδα από την Κύπρο

## Αυξητική είναι η εξέλιξη της ταξιδιωτικής κίνησης προς Ελλάδα από την Κυπριακή αγορά για την φετινή τουριστική περίοδο.

Με το αισιόδοξο αυτό μήνυμα ολοκληρώθηκε με επιτυχία η 24η Διεθνής Έκθεση Τουρισμού «TRAVEL EXPO CYPRUS 2023», που πραγματοποιήθηκε στην Λευκωσία της Κύπρου (21 Απριλίου – 23 Απριλίου 2023) και στην οποία ο Ε.Ο.Τ. συμμετείχε με καλαίσθητο εκθεσιακό περίπτερο.

Η θετική πορεία των αφίξεων αποτυπώθηκε, ήδη το πρώτο τρίμηνο του 2023, κατά το οποίο σημειώθηκε -σύμφωνα με την Στατιστική Αρχή Κύπρου- αύξηση κατά ποσοστό 10% σε σχέση του 2019.

Επιπλέον οι μεγαλύτεροι Τ.Ο.ς όπως οι Kinisis Travel και Xenos Travel εκτιμούν ότι οι κρατήσεις για το φετινό καλοκαίρι, κινούνται σε υψηλά επίπεδα και αναμένεται να αγγίξουν ή και να ξεπεράσουν τα αντίστοιχα του 2019.

## Η Έκθεση

Το περίπτερο του ΕΟΤ στην «TRAVEL EXPO CYPRUS 2023», βρέθηκε στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος των 12.000 και πλέον επισκεπτών της Έκθεσης. Τα εγκαίνια της Έκθεσης τέλεσαν ο Υφυπουργός Τουρισμού της

Κύπρου κ. Κωνσταντίνος Κουμής και ο Πρέσβης της Ελλάδας στην Κύπρο κ. Ιωάννης Παπαμελετίου, οι οποίοι και ξεναγήθηκαν στο περίπτερο του ΕΟΤ από τον Προϊστάμενο του Γραφείου ΕΟΤ Κύπρου κ. Πέτρο Σαγάνα.

Ο ΕΟΤ συμμετείχε με πλήθος συνεκθετών και συγκεκριμένα:

- τις Περιφέρειες Στερεάς Ελλάδος, Ιονίων Νήσων, Νήσων Βορείου Αιγαίου, η Κεντρικής Μακεδονίας, Ανατ. Μακεδονίας – Θράκης, Ηπείρου,
- τους Δήμους Βόλου και Σαντορίνης και
- τον όμιλο ξενοδοχείων Grecotel Hotels & Resorts

Πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με τους σημαντικότερους Tour Operators της Κύπρου, αεροπορικές εταιρίες και τον υφυπουργό Τουρισμού της Κύπρου κ. Κωνσταντίνο Κουμή.

Την 2η ημέρα της έκθεσης, 22 Απριλίου, παρατέθηκε δεξίωση στην Πρεσβευτική κατοικία, από τον Πρέσβη της Ελλάδας στην Κύπρο κ. Ιωάννη Παπαμελετίου, σε συνεργασία με το Γραφείο ΕΟΤ Κύπρου, για το καλωσόρισμα των εξ Ελλάδος συμμετεχόντων στην έκθεση. Στην δεξίωση παραβρέθηκαν εκπρόσωποι της ταξιδιωτικής αγοράς Κύπρου, αεροπορικές εταιρίες και δημοσιογράφοι.



Περίπτερο ΕΟΤ & συνεκθέτες

## Market Trends

# Νέο λανσάρισμα από την ΚΑΦΕΑ TERRA

**Η ΚΑΦΕΑ TERRA, πρότυπη Ελληνική βιομηχανική εταιρεία επεξεργασίας και εμπορίας καφέ, παρακολουθεί τις τάσεις της παγκόσμιας αγοράς και πρωτοπορεί, διαθέτοντας στην ελληνική αγορά Ho.Re.Ca προϊόντα που διακρίνονται για την εξαιρετική ποιότητα τους και ανταποκρίνονται στις ανάγκες του σημερινού επαγγελματία καφεστίασης.**

Σε αυτό το πλαίσιο παρουσίασε στη φετινή Διεθνή Έκθεση Ho.Re.Ca. το νέο brand plant-based ροφημάτων INSTEAD OF MILK. Η νέα σειρά προϊόντων έχει μελετηθεί και αναπτυχθεί σε συνεργασία με διακεκριμένο Barista και απευθύνεται αποκλειστικά σε όλους τους Baristas, καθώς είναι ειδικά σχεδιασμένη για να προσφέρει ένα εξαιρετικό αποτέλεσμα σε ροφήματα cappuccino και ροφήματα με latte art.

Τα νέα plant-based ροφήματα INSTEAD OF MILK είναι Ιταλικής προέλευσης, από εταιρία με μεγάλη εξειδίκευση στην παραγωγή φυτικών ροφημάτων, για πάνω από 40 χρόνια. Η σειρά περιλαμβάνει 4 διαφορετικές γεύσεις: αμύγδαλο, σόγια, βρώμη και καρύδα, που καταναλώνονται ως εναλλακτική



του ζωικού γάλακτος. Όλες οι επιλογές ροφημάτων δεν περιέχουν γλουτένη, είναι κατάλληλες για vegan κοινό και φυσικά γλυκές ή περιέχουν ένα μικρό ποσοστό πρόσθετης ζάχαρης.

Σε επίπεδο ποιότητας ξεχωρίζουν, καθώς κατά τη παραγωγική διαδικασία χρησιμοποιείται εκλεκτής ποιότητας πρώτη ύλη και αξιοποιούνται ολόκληροι οι σπόροι ή οι καρποί του κάθε φυτού.

Επιπλέον, η υψηλή περιεκτικότητά των προϊόντων σε πρώτη ύλη εξασφαλίζει τη γεμάτη φυσική γεύση τους και τα τεχνικά χαρακτηριστικά που απαιτούνται για άριστα παρασκευασμένο αφρόγαλα.

Πέρα από τα ροφήματα με βάση τον καφέ, το γευστικό τους προφίλ συνδυάζεται αρμονικά και ισορροπημένα με ροφήματα σοκολάτας, smoothies, milkshake κ.α.





Good News

# Αφοί Χαϊτογλου ΑΒΕΕ: Επενδύει στην πράσινη μετάβαση με την εγκατάσταση φωτοβολταϊκού συστήματος στο εργοστάσιό της στη Θεσσαλονίκη

**Την εγκατάσταση φωτοβολταϊκού συστήματος (Net-metering) 600kWp στο εργοστάσιό της στο Καλοχώρι Θεσσαλονίκης προχώρησε η Αφοί Χαϊτογλου ΑΒΕΕ, στο πλαίσιο της πράσινης μετάβασης και της βιώσιμης επιχειρηματικότητας.**

Η εκτιμώμενη απόδοση του φωτοβολταϊκού συστήματος ανέρχεται στις 870.000 kWh ανά έτος, ενώ η μείωση των ετησίων εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα στο εργοστάσιο υπολογίζεται στους 300 τόνους ετησίως, ποσότητα που αντιστοιχεί σε περίπου 270 στρέμματα δέντρων. Ως εκ τούτου, τα οφέλη από την υλοποίηση της συγκεκριμένης επένδυσης αναμένεται να είναι πολλαπλά, τόσο για την ίδια την εταιρεία όσο και για το περιβάλλον.

Συγκεκριμένα, η καθαρή ενέργεια που παράγεται θα χρησιμοποιείται στην παραγωγή των προϊόντων της εταιρείας, μειώνοντας την εξάρτησή της από την παραδοσιακή ενέργεια.

Ακόμη, ως προς το περιβαλλοντικό σκέλος, η εν λόγω εγκατάσταση πρόκειται να συμβάλλει στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της εταιρείας και στην ενίσχυση της αειφόρου ανάπτυξής της.

Η επένδυση πραγματοποιήθηκε εξολοκλήρου με ιδία κεφάλαια της Αφοί Χαϊτογλου ΑΒΕΕ και ανάδοχος του έργου για την αδειοδότηση, μελέτη και κατασκευή του έργου επιλέχθηκε η ΑΕΝΑΟΣ Ενεργειακά Συστήματα, εταιρεία με πολυετή εμπειρία στον χώρο των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.



# Εμπορική συνεργασία μεταξύ της Hellenic Farming και της Έλαια Σητείας – LASITIA ΑΕ

**Η Hellenic Farming Μονοπρόσωπη ΑΕ, που διακινεί τα επώνυμα νωπά προϊόντα "Lucia's Farm", μετά από συστηματικές και συντονισμένες ενέργειες υπέγραψε συμφωνία συνεργασίας με την εταιρία Έλαια Σητείας – LASITIA ΑΕ, για την αποκλειστική διάθεση των brands του Εξαιρετικού Παρθένου Ελαιόλαδου ΠΟΠ Σητείας, "LASITIA", στην Ελληνική αγορά.**

Απώτερος στόχος της συνεργασίας είναι, να αναδείξει και τοποθετήσει το διεθνώς αναγνωρισμένο και βραβευμένο Εξαιρετικό Παρθένο Ελαιόλαδο ΠΟΠ Σητείας, "LASITIA", ως το κορυφαίο και αυθεντικό ελαιόλαδο, που παράγεται και τυποποιείται στην Σητεία της Κρήτης. Να αποδείξει πως η εξαιρετικά υψηλή ποιότητα του μπορεί να είναι προσιτή στον καταναλωτή, ώστε ο καθένας να έχει στο τραπέζι του, ένα από τα καλύτερα και ποιοτικότερα Εξαιρετικά Παρθένα ελαιόλαδα του κόσμου.

Ήδη τα Τμήματα Μάρκετινγκ των δύο εταιριών εργάζονται εντατικά, με στόχο τη σύνταξη του οριστικού σχεδίου ενεργειών για την προβολή και προώθηση των προϊόντων, LASITIA.

Πριν την οριστικοποίηση της συμφωνίας συνεργασίας διενεργήθηκαν λεπτομερείς και εις βάθος, ποσοτικές & ποιοτικές έρευνες αγοράς καθώς και γευστικές δοκιμές, με εξαιρετικά αποτελέσματα, οι οποίες έδειξαν υψηλή πρόθεση αγοράς και ισχυρή αντίληψη της ποιότητας από τους υποψηφίους καταναλωτές.

Ο Γενικός Διευθυντής της Hellenic Farming Αλέξανδρος Βουρτσάκης δήλωσε: Η Hellenic Farming δραστηριοποιείται στην εμπορία επιλεγμένων επώνυμων αγροτικών προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας, μέσω της συμβολαιακής γεωργίας, υπό το brand Lucia's Farm. Διαθέτουμε τα προϊόντα μας, τομάτες, τοματίνια, πατάτες, κεράσια λεμόνια, κ.α. στην Ελληνική αγορά από το 2005, κυρίως στα μεγάλα Σούπερ Μάρκετ.

Το Εξαιρετικό Παρθένο Ελαιόλαδο ΠΟΠ Σητείας, Lasitia, που παράγεται και τυποποιείται, ίσως το μόνο, στην

Σητεία, είναι εξ' ορισμού προϊόν που ταιριάζει απόλυτα στην φιλοσοφία και την αποστολή της εταιρίας μας.

Στόχος μας είναι η ανάδειξη του ως του κορυφαίου αυθεντικού Εξαιρετικού Παρθένου Ελαιόλαδου, το οποίο είναι προσιτό στον Έλληνα καταναλωτή.

Ο Διευθύνων σύμβουλος της Έλαια Σητείας Α.Ε - LASITIA Γεώργιος Κονδύλης δήλωσε:

Είμαστε αισιόδοξοι πως η συμφωνία με την Hellenic Farming, με την οποία μοιραζόμαστε την ίδια αντίληψη για την ανάδειξη και προώθηση επώνυμων ελληνικών προϊόντων στα μάτια του Έλληνα καταναλωτή, θα μας επιτρέψει να έχουμε την επιθυμητή παρουσία σε ένα εκτεταμένο δίκτυο διανομής. Σήμερα περισσότερο από ποτέ, είναι σημαντικό να υπάρχουν συνέργειες που όχι μόνο μειώνουν το κόστος πωλήσεων με αποτέλεσμα τη συγκράτηση των τιμών, αλλά και αυξάνουν την δυναμική των προϊόντων στην αγορά.







## Educational

# Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο: Έως 5 Μαΐου οι δηλώσεις συμμετοχής στο 4ήμερο e-σεμινάριο εξοικονόμησης ενέργειας και πόρων, "Energy Scouts"

**Λήγει στις 5 Μαΐου η προθεσμία υποβολής δηλώσεων συμμετοχής στο 4ήμερο διαδικτυακό σεμινάριο εξοικονόμησης ενέργειας, που θα διεξαχθεί στο πλαίσιο του έργου Young Energy Europe 2.0, στις 9, 12, 16 και 23 Μαΐου, από το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο.**

Κατά τη διάρκεια του e-σεμιναρίου, εργαζόμενοι σε κάθε κλάδο της αγοράς θα έχουν τη δυνατότητα να λάβουν πλήρη γνώση για τους τρόπους ενεργειακής εξοικονόμησης και αποδοτικότητας της επιχείρησης στην οποία εργάζονται, αλλά και να κατανοήσουν σε βάθος, με απλά παραδείγματα της καθημερινότητας, το μέγεθος των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής.

Οι δηλώσεις συμμετοχής υποβάλλονται [εδώ](#). Το σεμινάριο πραγματοποιείται για 7η συνεχή χρονιά και αναμένεται να έχει το ίδιο θετικό αποτύπωμα στους εργαζόμενους που θα το παρακολουθήσουν. Η εισαγωγή στην προστασία του περιβάλλοντος και η εξοικονόμηση ενεργειακών ή άλλων πόρων, αποτελούν τις κύριες θεματικές ενότητες του διαδικτυακού σεμιναρίου για την εξοικονόμηση ενέργειας και πόρων στην επιχείρηση και την πιστοποίηση των εργαζομένων σε αυτές ως "Energy Scouts".

Οι συμμετέχοντες θα λάβουν βεβαιώσεις "Energy Scouts" με τις σφραγίδες της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Γερμανίας (DIHK) και του Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου, ενώ όσοι διακριθούν θα συμμετάσχουν σε διεθνείς συναντήσεις Energy Scouts, που πραγματοποιούνται στη Γερμανία και σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Τέλος, όλες οι επιχειρήσεις, που θα εκδηλώσουν ενδιαφέρον για το πρόγραμμα, θα προβληθούν στις δράσεις επικοινωνίας του Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου, που αφορούν στο Έργο "Young Energy Europe 2.0".

Το "Young Energy Europe 2.0" εντάσσεται στην Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία για το Κλίμα (EUKI), χρηματοδοτείται από το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομίας και Προστασίας του Κλίματος (BMWK) και συντονίζεται από την Κεντρική Ένωση Εμπορικών και Βιομηχανικών Επιμελητηρίων της Γερμανίας (DIHK). Εκτός από την Ελλάδα, το εν λόγω έργο υλοποιείται ταυτόχρονα στη Γερμανία, την Τσεχία, τη Βουλγαρία, την Ουγγαρία, την Πολωνία, τη Σλοβακία και την Κροατία.

Το κοινοτικό έργο υποστηρίζουν στην Ελλάδα το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ), το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης (ΕΒΕΘ) και το ΚΕΚ Τεχνικές Σχολές Επιμελητηρίου Ηρακλείου.



## Press Room

# Η FedEx Express φτάνει στις πόλεις της Ανατολικής Ακτής των ΗΠΑ μέσα σε μία μόνο μέρα, για πρώτη φορά και από την Ελλάδα

**Η FedEx Express, θυγατρική της FedEx Corp. (NYSE: FDX) και η μεγαλύτερη εταιρεία ταχυμεταφορών στον κόσμο, ανακοινώνει σήμερα την αναβαθμισμένη της υπηρεσία για express δέματα προς τις ΗΠΑ που είναι πλέον διαθέσιμη από την Ελλάδα.**

Οι τοπικές επιχειρήσεις μπορούν να φτάσουν σε πελάτες στις πόλεις της Ανατολικής Ακτής των ΗΠΑ μέσα σε μία μόνο μέρα, για πρώτη φορά, και είναι πλέον σε θέση να ανταγωνιστούν άμεσα με εγχώριες εταιρείες των ΗΠΑ και να επεκταθούν περαιτέρω διεθνώς μέσω του ηλεκτρονικού εμπορίου. Η FedEx Express συνδέει πλέον το 90% του ΑΕΠ της Ευρώπης την επόμενη μέρα με τις Η.Π.Α

Η υπηρεσία επόμενης ημέρας ΕΕ-Η.Π.Α., είναι διαθέσιμη με μία πτήση από το αεροδρόμιο Paris-Charles de Gaulle προς τον κόμβο FedEx στην Ινδιανάπολη και προσφέρει στις επιχειρήσεις μία γκάμα υπηρεσιών παραλαβής.

Οι πελάτες μπορούν να φτάσουν στα σημαντικά επιχειρηματικά κέντρα στην Ανατολική Ακτή των ΗΠΑ

έως τις 4.30 μ.μ. την επόμενη ημέρα με αυτή τη νέα κορυφαία υπηρεσία της αγοράς ή να επιλέξουν παράδοση στο μεγαλύτερο μέρος των ΗΠΑ σε δύο ημέρες έως τις 10.30 π.μ.

Ο Eser Sezek, Vice President Ground Operations Νοτιοανατολικής Ευρώπης, Ισραήλ και Τουρκίας, FedEx Express Europe δήλωσε: «Η Ευρώπη και οι ΗΠΑ έχουν μεταξύ τους μια από τις στενότερες εμπορικές σχέσεις στον κόσμο, με τις ΗΠΑ να είναι ένας από τους μεγαλύτερους προορισμούς εξαγωγής προϊόντων της ΕΕ.

Στην Ελλάδα συγκεκριμένα, περίπου 2 δισεκατομμύρια εξαγωγές σε αξία παραδίδονται στις ΗΠΑ κάθε χρόνο. Είμαστε υπερήφανοι που προσφέρουμε σε περισσότερες τοπικές επιχειρήσεις τον ταχύτερο τρόπο παράδοσης στις περισσότερες περιοχές των ΗΠΑ με το ισχυρό παγκόσμιο δίκτυο και την εκτεταμένη γκάμα υπηρεσιών μας».

Η διαθεσιμότητα της υπηρεσίας από την Ελλάδα αποτελεί μέρος μιας σειράς βελτιώσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών μας, συμπεριλαμβανομένης της πρόσφατα ανακοινωθείσας υπηρεσίας ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ελλάδα, FedEx International Connect Plus, που προσφέρει παραδόσεις προκαθορισμένης ημέρας διεθνώς και συνδυάζει ταχύτητα και κόστος.





## Tourism News

# Στήριξη του ΕΟΤ σε διεθνή συνέδρια για τον τουρισμό πολυτελείας και γαστρονομίας

**Η Σαντορίνη και το Ηράκλειο υποδέχονται τις επόμενες ημέρες δύο υψηλού κύρους διεθνή συνέδρια για τον τουρισμό πολυτελείας και τον γαστρονομικό τουρισμό, αντίστοιχα, που διοργανώνονται υπό την αιγίδα και με την στήριξη του ΕΟΤ.**

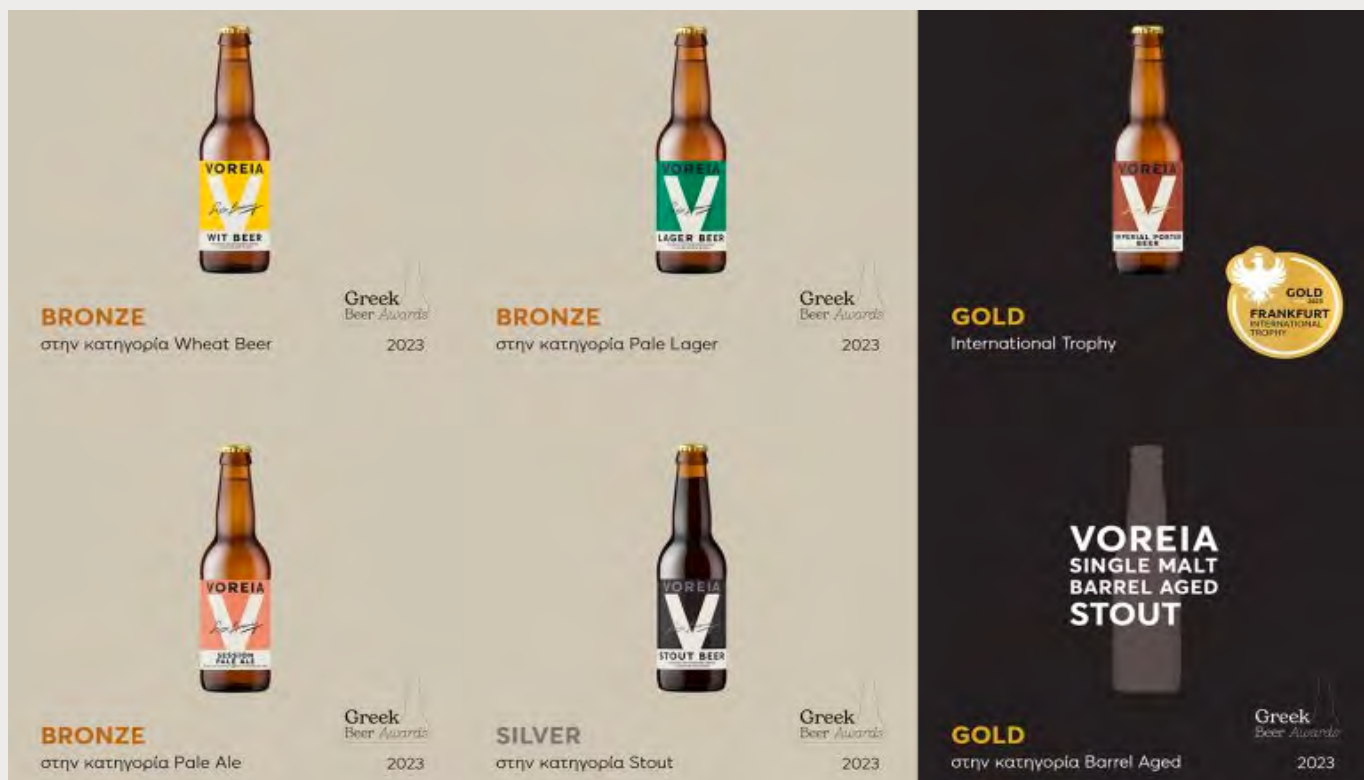
Πρόκειται για το 1ο Διεθνές Συνέδριο «The Luxury side of Greece», που διεξάγεται το προσεχές Σαββατοκύριακο 29 και 30 Απριλίου στην Σαντορίνη και το 1ο International Yale Gastronomy & Culture Symposium, το οποίο θα πραγματοποιηθεί από τις 3 έως τις 5 Μαΐου στο Ηράκλειο Κρήτης.

Το 1ο Διεθνές Συνέδριο «The Luxury side of Greece» συνδιοργανώνεται από τον Δήμο Θήρας και την εταιρεία Update Entertainment και έχει ως στόχο να αναδείξει την Ελλάδα ως ισχυρό προορισμό στον συνεχώς αναπτυσσόμενο τουρισμό πολυτελείας ώστε να διεκδικήσει τη δική της ξεχωριστή θέση μέσα σε ένα έντονα ανταγωνιστικό διεθνές περιβάλλον. Στο συνέδριο θα λάβουν μέρος περισσότεροι από 330 διεθνούς φήμης ομιλητές, επίτιμοι προσκεκλημένοι από τον πολιτικό και επιχειρηματικό χώρο, ισχυροί παράγοντες από τον κλάδο του τουρισμού και δημοσιογράφοι από μεγάλα εγχώρια και διεθνή ΜΜΕ, προκειμένου να διασφαλιστεί η προβολή της χώρας και η ανάδειξη της ως Luxury Travel Destina-

tion. Μέσα από τις πολυποίκιλες θεματικές ενότητες, οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τις εξελίξεις στον πολυτελή τουρισμό και να αποκτήσουν σημαντικές γνώσεις από εξειδικευμένους ανθρώπους της τουριστικής αγοράς από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Στο συνέδριο θα απευθύνει χαιρετισμό ο ΓΓ του ΕΟΤ, Δημήτρης Φραγκάκης.

Το 1ο International Yale Gastronomy & Culture Symposium θέτει στο επίκεντρό του την γαστρονομία της Κρήτης και θα τελεστεί υπό επιστημονική επιτροπή που αποτελείται από καθηγητές του Yale, Έλληνες ακαδημαϊκούς, διακεκριμένους chefs και εκπροσώπους της τοπικής κοινωνίας της Κρήτης. Κεντρικός σκοπός του Συμποσίου είναι η προώθηση και εμβάθυνση στην κρητική κουζίνα, συνδέοντας αιώνες γαστρονομικής παράδοσης με τη σύγχρονη ιστορία της μεσογειακής διατροφής. Η πολιτιστική και περιβαλλοντική βιωσιμότητα της κρητικής γαστρονομίας, από την αρχαιότητα έως την σύγχρονη εποχή, θα υπογραμμίσει τις γαστρονομικές έννοιες σε ένα πλαίσιο υγείας, έρευνας και διατροφής. Για την προώθηση και τη διατήρηση αυτών των γαστρονομικών θησαυρών, θα υπάρξουν ευκαιρίες για βιωματική ενασχόληση με διακεκριμένους chefs που έχουν εμπειρία στην παραγωγή τροφίμων μεγάλης κλίμακας, με στόχο τη μεγαλύτερη δυνατή κατανόηση και διερεύνηση των τρόπων για τη διαρκή βελτίωσή τους.



## Let's Get Rewarded

# VOREIA: 6 νέες διακρίσεις για τις craft μπύρες της Siris Craft Brewery

**Οι craft μπύρες VOREIA της Siris βραβεύονται για ακόμη μία φορά σε ευρωπαϊκό, αλλά και τοπικό επίπεδο! Η αρχή για το 2023 έγινε με τα 2 Χρυσά Βραβεία στον Διεθνή Διαγωνισμό Concours International de Lyon.**

Με μια ακόμα διάκριση να ακολουθεί, η VOREIA Imperial Porter, βραβεύτηκε στον διεθνή διαγωνισμό Frankfurt International Beer Trophy. Και τα βραβεία συνεχίζονται, καθώς στην απονομή των Greek Beer Awards που έλαβε χώρα το βράδυ της Δευτέρας 24/06, ακόμα 5 συνταγές της VOREIA απέσπασαν ισάριθμα βραβεία.

Ο διαγωνισμός Frankfurt International Beer Trophy αναγνωρίζεται ως ένας από τους μεγαλύτερους ευρωπαϊκούς διαγωνισμούς μπύρας, όπου γνωστοί σωμαελιέ και διεθνείς κριτές γεύονται και αποφασίζουν μέσα από διαδικασία τυφλής γευσίγνωσης. Αυτή τη χρονιά ο διαγωνισμός προσέλκυσε περισσότερες από 700 μπύρες απ' όλο τον κόσμο, με την VOREIA Imperial Porter να ξεχωρίζει με τη μοναδική όψη, άρωμα, υφή και γεύση της. Οι νότες από κανέλα Κεϋλάνης, βανίλια Μαδαγασκάρης, κάρδαμο, καρπούς τόνγκα, παλαιωμένο ρούμι 7 ετών και φρεσκοψημένο καφέ, ταξίδεψαν στην

Γερμανία και εξασφάλισαν στην VOREIA ένα ακόμα χρυσό μετάλλιο στην κατηγορία Porter.

Παράλληλα, στο πλαίσιο των Greek Beer Awards, η VOREIA απέσπασε 5 ξεχωριστές διακρίσεις, σε διαφορετικές κατηγορίες. Πιο συγκεκριμένα, Gold Medal στην κατηγορία Barrel Aged για την πολυβραβευμένη VOREIA Stout Barrel Aged, η οποία είχε βραβευτεί και σαν World's Best Beer στον διαγωνισμό της Lyon. Επίσης, Silver Medal στην κατηγορία Stout για την VOREIA Stout, Bronze Medal στην κατηγορία Pale Ale για την ολοκαίνουρια VOREIA Session Pale Ale της οποίας αναμένεται το λανσάρισμα, Bronze Medal στην κατηγορία Wheat Beer για την Voreia Wit και Bronze Medal στην κατηγορία Pale Lager για την VOREIA Lager. Η διοργάνωση Greek Beer Awards αναδεικνύει ζυθοποιίες, μικροζυθοποιίες και εταιρείες μπύρας μέσω τυφλής γευσίγνωσης των προϊόντων τους από επώνυμους ειδικούς του εξωτερικού. Στα φετινά βραβεία συμμετείχαν 80 ετικέτες από Ελλάδα και άλλες 7 χώρες. Οι συνεχιζόμενες βραβεύσεις επιβεβαιώνουν πως το μεράκι και το πάθος της ομάδας της Siris Craft Brewery αντικατοπτρίζεται και στις συνταγές της VOREIA.

Αποκλειστικός διανομέας της VOREIA για την Ελλάδα είναι η Beverage World.



## Flight Mode

# Η VOLOTEA ανακοινώνει επέκταση του δικτύου της στην Ελλάδα με σχέδιο για δυναμική αναπτυξη το 2023

**Η Volotea, η αεροπορική εταιρεία που συνδέει μικρές με μεσαίου μεγέθους ευρωπαϊκές πόλεις, ανακοίνωσε τα σχέδιά της για επέκταση στην Ελλάδα με οκτώ νέα δρομολόγια και ισχυρά αναπτυξιακά πλάνα για το 2023.**

Φέτος, η Volotea θα ξεκινήσει οκτώ νέα δρομολόγια προς τη Γαλλία, την Ιταλία και την Ισπανία από βασικά ελληνικά αεροδρόμια: δύο δρομολόγια από την Αθήνα προς την Τουλούζη και το Κάλιαρι, δύο δρομολόγια από τη Σαντορίνη προς το Μπιλμπάο και το Παλέρμο, ένα δρομολόγιο από το Ηράκλειο προς το Μπορντό, ένα από τη Ρόδο προς τη Νάντη, ένα από την Καλαμάτα προς τη Νάντη και ένα από την Κάρπαθο προς τη Νάπολι.

Το σημαντικότερο σκέλος των δραστηριοτήτων της εταιρείας αφορά στο αεροδρόμιο της Αθήνας, από όπου σκοπεύει να προσφέρει 17 εξυπηρετούμενους προορισμούς και να αυξήσει την προσφορά θέσεων κατά 33% το 2023. Η Volotea, η οποία ξεκίνησε τη Βάση της στην Αθήνα το 2018 με δύο αεροσκάφη (Airbus 319 με 156 θέσεις το καθένα), είναι επίσης η ταχύτερα αναπτυσσόμενη αεροπορική στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών χάρις στις 3.800 πτήσεις που διατίθενται αυτή τη στιγμή, οι οποίες αντιπροσωπεύουν αύξηση του πτητικού έργου κατά 23% σε σχέση με το 2022.

Ο Carlos Muñoz, CEO και Ιδρυτής της Volotea, δήλωσε: «Σύμφωνα με τα πλάνα μας για φέτος, φαίνεται ότι η αναπτυξιακή τροχιά μας είναι υψηλότερη από ποτέ, καθώς παραμένουμε πιστοί στη δέσμευσή μας να



διευρύνουμε ακόμα περισσότερο το ευρωπαϊκό μας δίκτυο, με την Ελλάδα να αποτελεί ένα βασικό σκέλος της στρατηγικής μας. Είμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι για τη συνεργασία μας με την AEGEAN, τη μεγαλύτερη ελληνική αεροπορική εταιρεία, με την οποία μοιραζόμαστε τις ίδιες αξίες και προτεραιότητες. Ανυπομονούμε να συνεχίσουμε τη συνεργασία μας, παραμένοντας πιστοί στην αμοιβαία δέσμευση να προσφέρουμε εξαιρετικές υπηρεσίες και διευρυμένη διασυνδεσιμότητα σε ανταγωνιστικές τιμές».

Η Valeria Rebasti, Country Manager Italy & Southeastern Europe της Volotea, δήλωσε: «Είμαστε ενθουσιασμένοι που συνεχίζουμε να αναπτυσσόμαστε στην ελληνική αγορά, και ειδικότερα στην Αθήνα. Χάρis στην αφοσίωση της σπουδαίας ομάδας μας 80 ανθρώπων, την πλήρη συνεργασία μας με τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών και την AEGEAN, τους συνεργάτες μας με πτήσεις κοινού κωδικού, είμαστε πεπεισμένοι ότι θα συνεχίσουμε να επεκτεινόμαστε συνδέοντας ακόμα περισσότερους επιβάτες με την ομορφιά και τον πολιτισμό της Ελλάδας και παράλληλα βοηθώντας όλο και περισσότερους Έλληνες να ανακαλύψουν νέες πόλεις σε όλη την Ευρώπη».

Η Volotea θα προσφέρει περισσότερες από 680,000 θέσεις (+33% σε σχέση με το 2022) στο αεροδρόμιο της Αθήνας φέτος και περισσότερες από 1,4 εκ. θέσεις προς και από το σύνολο της Ελλάδας (+ 12% σε σχέση με το 2022).

Η Ιωάννα Παπαδοπούλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, δήλωσε: «Η Volotea είναι ένας πολύτιμος συνεργάτης για τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών ήδη από το 2015, όταν και ξεκίνησε τα εξαιρετικά επιτυχημένα δρομολόγια της προς/από την πόλη μας.

Μετά την επανεκκίνηση της Βάσης της στην Αθήνα, με το τέλος της πανδημίας, είμαστε πλέον ενθουσιασμένοι που γιορτάζουμε άλλα δύο πολύ σημαντικά ορόσημα: Το πρώτο είναι ότι η Volotea θα επιχειρεί, αυτό το καλοκαίρι, συνδέοντας την Αθήνα με το μεγαλύτερο δίκτυο προορισμών που είχε ποτέ, έχοντας προσθέσει, μεταξύ άλλων και έναν νέο συναρπαστικό προορισμό, το Κάλιαρι, και την ίδια στιγμή, η συμφωνία της κοινού κωδικού με την AEGEAN παράγει όλο και καλύτερα αποτελέσματα, με επιπλέον δρομολόγια και αυξημένη προσφορά θέσεων, συμβάλλοντας ουσιαστικά στην ενίσχυση της διασυνδεσιμότητας της πόλης μας και



Από αριστερά: Ο Πρόεδρος της AEGEAN, Ευτύχιος Βασιλάκης, Valeria Rebasti, Country Manager Italy & Southeastern Europe της Volotea, David Crognaletti, Chief Commercial Officer, Cagliari Airport, Ιωάννα Παπαδοπούλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ, Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών και Πάνης Ράσογλου, Director Network Planning & Airline Partnerships, AEGEAN

προσφέροντας στο ταξιδιωτικό κοινό μια πληθώρα επιλογών, τόσο στον διεθνή όσο και στον εγχώριο τομέα».

Επιπλέον, η παρουσία της εταιρείας στην Ελλάδα συνεχίζει να ενισχύεται από τη συμφωνία κοινού κωδικού πτήσεων που υπογράφηκε το 2021 με την AEGEAN, την κορυφαία ελληνική αεροπορική εταιρεία. Χάρis στη συμφωνία αυτή, και οι

δύο αεροπορικές επεκτείνουν το δίκτυο και το προϊόν τους, έχοντας τη δυνατότητα να προσφέρουν αυξημένο αριθμό πτήσεων κοινού κωδικού μέσω των δικών τους δικτύων πώλησης: Το 2023, 32 δρομολόγια της AEGEAN θα προσφέρονται από την Volotea, και 46 δρομολόγια της Volotea θα προσφέρονται αντίστοιχα από τη AEGEAN, ενώ ο συνολικός αριθμός των προσφερόμενων δρομολογίων θα φθάσει τα 90, συμπεριλαμβάνοντας και 15 δρομολόγια που πραγματοποιούνται ξεχωριστά από τις 2 αεροπορικές.

Ο Πρόεδρος της AEGEAN, Ευτύχιος Βασιλάκης, δήλωσε: «Είμαστε ιδιαίτερα ικανοποιημένοι που η συμφωνία μας με τη Volotea για πτήσεις κοινού κωδικού, η οποία εγκαινιάστηκε πριν από 2 χρόνια, αποδεικνύεται παραγωγική και την επεκτείνουμε προσθέτοντας νέα δρομολόγια και συχνότητες, συγκεκριμένα από τη Γαλλία και την Ιταλία. Η συνεργασία μας με τη Volotea βασίζεται στην αρχή ότι ακόμη και αεροπορικές εταιρείες με διαφορετικά προϊόντα οι οποίες ταυτόχρονα είναι και ανταγωνιστές μπορούν να συνεργαστούν αποτελεσματικά εάν μοιράζονται την ίδια δέσμευση προς τον επιβάτη για τη διασφάλιση της απευθείας προσβασιμότητας στη χώρα μας.

Το 2023 η AEGEAN θα πραγματοποιεί πτήσεις προς 161 προορισμούς σε 46 χώρες με 264 απευθείας δρομολόγια, με το στόλο της από 76 αεροσκάφη, 22 εκ των οποίων είναι τα νέα Airbus 320/321 neo τα οποία παραλαμβάνει η εταιρεία τα τελευταία 2 χρόνια. Μέσω της συνεργασίας μας με τη Volotea, με επίκεντρο τον κόμβο μας του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, πολλαπλασιάζουμε ακόμη περισσότερο τις ταξιδιωτικές επιλογές των επιβατών μας».

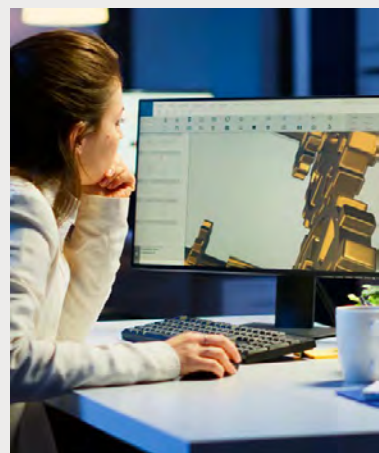
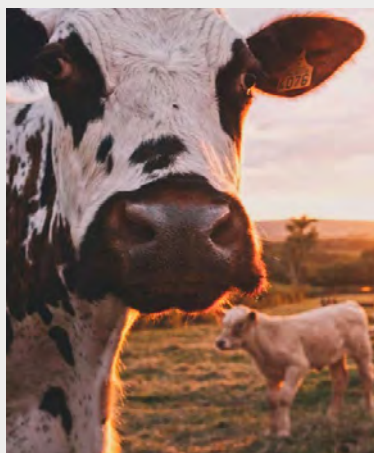
Συνολικά, το 2023, η Volotea θα προσφέρει σχεδόν 12 εκ. θέσεις και θα πραγματοποιήσει περισσότερα από 400 δρομολόγια σε 16 χώρες στο σύνολο του δικτύου της. Όλα τα δρομολόγια της Volotea είναι διαθέσιμα μέσω του website <http://www.volotea.com>, του Volotea app, και όλων των ταξιδιωτικών πρακτόρων.



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

[sales@sayes.gr](mailto:sales@sayes.gr)

Δελτία Τύπου:

[media@sayes.gr](mailto:media@sayes.gr)

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:  
**sayes**  
communications

