

02.05.2023 Τεύχος #113

 **GREAT EXHIBITIONS**

**Η Great Exhibitions ξεχώρισε
με την παρουσία της στην ISM '23**



Exhibitions

Η Great Exhibitions ξεχώρισε με την παρουσία της στην ISM '23

Κολωνία, Γερμανία – Η Great Exhibitions, η κυρίαρχη εταιρεία στον τομέα της διοργάνωσης συμμετοχών σε εκθέσεις τροφίμων, ποτών, τουρισμού κτλ, απέδειξε την τεχνογνωσία της στην ISM 2023 που διοργανώθηκε στην Κολωνία της Γερμανίας. Η νο1 έκθεση για γλυκά και snacks επέστρεψε και φέτος στις 23-25 Απριλίου.

Η έκθεση, παρά την μετάθεση της ημ/νίας της, προσέλκυσε πάνω από 25.000 επισκέπτες από 135 χώρες, τονίζοντας την αξία και τη σημασία της διοργάνωσης.

Με κεντρικό θέμα «Encourage. Enable. Excite!», η φετινή διοργάνωση επικεντρώθηκε στις προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο κλάδος, με έμφαση στην κλιματική αλλαγή, τις πρώτες ύλες, την ενέργεια, την αλυσίδα εφοδιασμού, τα logistics και τη ψηφιοποίηση των υπηρεσιών.

Σε έναν χώρο 100.000 m², πάνω από 1.300 εκθέτες από 70 χώρες παρουσίασαν προϊόντα, καινοτομίες και καταναλωτικές τάσεις.





Για άλλη μια χρονιά, έμφαση δόθηκε στα plant-based προϊόντα καθώς όλο και περισσότερο οι καταναλωτές στρέφονται σε φυτικά γλυκά και snacks που προωθούν το ευ ζην. Highlight της διοργάνωσης, χωρίς αμφιβολία, αποτέλεσε κι η βράβευση των νέων και πιο καινοτόμων προϊόντων, που κατείχαν και περίοπτη θέση σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο στο New Product Area.

Ξεχωριστή ήταν όμως και η συμμετοχή της **Great Exhibitions**. Πολλές ήταν οι ελληνικές συμμετοχές

που την εμπιστεύθηκαν για μία ολοκληρωμένη και εντυπωσιακή εκθεσιακή παρουσία. Πιο συγκεκριμένα, την εταιρεία αρχικά εμπιστεύθηκε η **Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας** για την **πρώτη** ομαδική συμμετοχή Ελληνικής Περιφέρειας στην ISM, θέτοντας τα θεμέλια για τη μελλοντική συμμετοχή ακόμα περισσότερων Περιφερειών στην έκθεση, υποστηρίζοντας έτσι τις εταιρείες του κλάδου και δίνοντάς τους την ευκαιρία για μια στοχευμένη,

αποκλειστικά για τα προϊόντα τους, έκθεση. Κάτω από την ομπρέλα της συμμετείχαν οι εταιρείες **Hatzakou G. Anastasia & co, Nikolas bakery, Petit Grecs, Sofi's Cookies Toumbourleka** και **Vrettos Sweets**. Επιπλέον, την Great Exhibitions εμπιστεύθηκαν για την **ανεξάρτητη** συμμετοχή τους και οι **Candia Nuts, Dear Greece – Family Recipes, Elbisco, “Melbon”, Meletiadis SA, Papyianni Bros, Parfait** και η **Stayia Farm**.



Τα περίπτερα της Great Exhibitions, σε προνομιακούς – κεντρικούς χώρους των hall, μαγνήτισαν τα βλέμματα των επισκεπτών και προσέλκυσαν πολλούς πιθανούς αγοραστές. Τα καινοτόμα και εντυπωσιακά σχέδια των περιπτέρων, με σύγχρονη αισθητική, αποδείχθηκαν εξαιρετικά αποτελεσματικά στο να τραβήξουν την προσοχή τόσο συμμετεχόντων άλλων χωρών όσο και επισκεπτών που αφιέρωσαν χρόνο να γνωρίσουν τα εκθεσιακά προϊόντα τους.



Όλα τα παραπάνω οδήγησαν στη γνωριμία των εκθετών της Great Exhibitions με πολλούς πελάτες, την ανταλλαγή απόψεων και τη θεμελίωση μελλοντικών επιχειρηματικών σχέσεων. Τα προϊόντα κάλυπταν μία ευρεία γκάμα (vegan, βιολογικά, palm oil free κ.α.) που ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις και στις τάσεις της παγκόσμιας αγοράς. Αξίζει να τονιστεί ότι ιδιαίτερο ενδιαφέρον έδειξαν επισκέπτες των περιπτέρων από Μέση Ανατολή, Β. Αμερική αλλά και Ευρώπη.

Ο **managing director της Great Exhibitions κ. Αλκιβιάδης Καλαμπόκης**, μας μίλησε για την φετινή διοργάνωση και μας προετοιμάζει για το τι να περιμένουμε στο εγγύς μέλλον από την Great Exhibitions:

1. Ποιες είναι οι εντυπώσεις σας από τη φετινή ISM;

Η ISM '23 έδωσε μία τεράστια ευκαιρία στην Great Exhibitions και στους πελάτες της, παρόλες τις δυσκολίες που παρουσιάστηκαν όπως για παράδειγμα η μετάθεση της ημ/νίας, να έρθουν σε επαφή με ένα πάρα πολύ μεγάλο αριθμό επισκεπτών και έτερων συμμετεχόντων

από τις γωνιές του πλανήτη. Επίσης, το θέμα της φετινής διοργάνωσης συνάδει απόλυτα με τις τάσεις της εποχής κι έτσι οι εκθέτες είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν για όλες τις καινοτόμες ιδέες και λύσεις που συζητήθηκαν στα διάφορα forum και events.





2. Ποιες θεωρείτε είναι οι μεγαλύτερες προκλήσεις ο κλάδος των γλυκών και των σνακ αντιμετωπίζει και πώς προβλέπετε να εξελίσσεται;

Ο κλάδος αντιμετωπίζει δυσκολίες & προκλήσεις. Το βασικό πρόβλημα ωστόσο έγκειται στην ανάγκη να συγχρονιστούν οι διάφοροι τομείς των επιχειρήσεων (πρώτες ύλες, ενέργεια, εφοδιαστική αλυσίδα, logistics κ.α.) με την ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας ώστε να γίνουν ανταγωνιστικές και να μπορούν να ανταπεξέλθουν στις καινούργιες ανάγκες που δημιουργούνται. Παρόλα αυτά, για να απαντήσω και στο 2ο σκέλος της ερώτησής σας, γιατί κάθε δράση έχει και αντίδραση, οι προκλήσεις αυτές θα οδηγήσουν σταδιακά την πλειονότητα των επιχειρήσεων να έχει ραγδαία αύξηση καθώς θα αυτονομηθούν και θα μπορούν να εξυπηρετούν στον ίδιο χρόνο περισσότερους πελάτες, διατηρώντας ωστόσο μικρό το κόστος παραγωγής παρέχοντας υγιείς και βιώσιμες επιλογές. Φυσικά, καθόλη αυτή την μετάβαση η Great Exhibitions θα παραμείνει στο πλευρό των πελατών ώστε να παραμένουν πρωτοπόροι, τόσο όσον αφορά την εκθεσιακή τους παρουσία αλλά και στην εξαγωγική τους προσέγγιση. Η Great Exhibitions, με συνεχή παρουσία σε εκθέσεις και στις 5 ηπείρους, είναι συλλέκτης εμπειριών και καθημερινά τις «μεταφέρουμε» στους πελάτες μας ώστε να εξελίσσονται και να βελτιώνονται συνεχώς. Οι σχέσεις που δημιουργεί η εταιρεία μας θέλουμε να είναι μακροχρόνιες, με γερά θεμέλια γι' αυτό και δεν επικεντρωνόμαστε μόνο στην εκθεσιακή παρουσία των πελατών μας. Εξάλλου, θεωρούμε ότι αυτές οι αξίες είναι που μας ξεχωρίζουν απ' τον ανταγωνισμό και έχουμε τέτοια ανοδική πορεία.





θέση των περιπτέρων της Great Exhibitions αλλά και η σύγχρονη αισθητική τους, προσέλκυσαν τα βλέμματα ακόμα και των πιο «απαιτητικών» επισκεπτών, πετυχαίνοντας πολλά καινούργια deals για τους πελάτες μας. Να προσθέσω ακόμα πως για 1η φορά δημιουργήθηκε από την Great Exhibitions χώρος B2B συναντήσεων. Με αυτόν τον τρόπο, «εκμεταλλευτήκαμε» την ανάγκη των επισκεπτών για ένα sitting area εντός του αχανούς hall ώστε να προβάλλουμε μαζικά τα προϊόντα των εκθετών μας και να δώσουμε αφορμές για νέες επικοινωνίες.

Η πρωτοβουλία μας αυτή αποτελεί καινοτομία και είναι

κάτι που θα προσπαθήσουμε να την εντάξουμε σε περισσότερες συμμετοχές μας.

3. Πώς ξεχώρισε φέτος η παρουσία της Great Exhibitions στην ISM;

Τα περίπτερα μας φέτος ξεχώρισαν ανάμεσα σε χιλιάδες συμμετοχές. Επίσης, μέσω της Great Exhibitions πήρε για πρώτη φορά μέρος στην ISM ελληνική Περιφέρεια. Έτσι, μέσω της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας – που την ευχαριστούμε για την εμπιστοσύνη που μας έδειξε και μας ακολούθησε σε άγνωστα για αυτούς, μέχρι πρότινος, μονοπάτια, δόθηκε η ευκαιρία σε 6 ελληνικές επιχειρήσεις να συμμετάσχουν στη νο1 έκθεση παγκοσμίως του κλάδου τους. Επιπλέον, η κεντρική και πλεονεκτική

4. Ποια είναι τα πλάνα της Great Exhibitions μετά την τεράστια επιτυχία της ISM '23;

Ήδη, στα άμεσα σχέδια μας είναι ο σχεδιασμός της συμμετοχής μας στην ISM '24. Η σημασία της έκθεσης είναι γνωστή για όλες τις εταιρείες του κλάδου. Έχουμε θέσει υψηλά τον πήχη καθώς η συμμετοχή μας κάθε χρόνο μεγαλώνει, ακόμα και σε χρονιές που η αγορά φοβόταν να κάνει κάποιο βήμα (όπως ήταν το '21 που η εταιρεία μας τόλμησε και ξεχώρισε). Η φετινή μας συμμετοχή της Great Exhibitions ήταν αυξημένη



κατά 30% σε σχέση με τη συμμετοχή μας το 2019, που ήταν και η μεγαλύτερη μέχρι τότε. Πάμε για το επόμενο βήμα έχοντας πάντα σαν αρχή ότι ο μεγαλύτερος ανταγωνιστής μας είναι ο ίδιος μας ο εαυτός.

5. Ποια ήταν τα βασικά στάδια της προετοιμασίας της φετινής συμμετοχής;

Δουλέψαμε πολύ στενά με τους πελάτες μας ώστε να κατανοήσουμε απόλυτα τις εκθεσιακές τους ανάγκες και να ετοιμάσουμε ένα περίπτερο που θα τους ικανοποιούσε εξίσου αισθητικά όσο και πρακτικά, εξασφαλίζοντας την σωστή προώθηση των προβαλλόμενων προϊόντων.

6. Ποιο είναι το feedback που λάβατε από τους φετινούς εκθέτες της Great Exhibitions;

Οι πελάτες μας ήταν ενθουσιασμένοι με την ανταπόκριση που είχαν μέσα σε μόλις 3 μέρες που διήρκεσε η έκθεση. Τόνισαν πώς το κοινό ήταν στοχευμένο, κάθε επικοινωνία που έκαναν είναι σίγουροι ότι θα οδηγήσει σε μακροχρόνιες σχέσεις που πολύ πιθανό να «σφραγιστούν» και να έχουν άμεσα αντίκτυπο στις πωλήσεις τους.

Επίσης, συγκινητικό ήταν και το feedback που λάβαμε ως Great Exhibitions, για τα άριστα καταρτισμένα στελέχη μας και την άψογη κι αφεγδάιστη προετοιμασία των συμμετοχών τους και για αυτά τους τα σχόλια τους ευχαριστούμε από καρδιάς!

7. Ποιος είναι ο επόμενος στόχος σας;

Όπως ανέφερα παραπάνω, ο μεγαλύτερος ανταγωνιστής μας είναι ο ίδιος μας ο εαυτός. Για αυτό το λόγο ψάχνουμε συνεχώς πώς θα βοηθήσουμε ακόμα περισσότερο τους πελάτες μας να ενισχύσουν την εξωστρέφειά τους.

Συμμετοχές της Great Exhibitions στις μεγαλύτερες εκθέσεις παγκοσμίως



Εξίσου θετικός ήταν και ο απολογισμός των εκθετών που ένιωσαν ότι έκαναν ένα τεράστιο βήμα για την εξωστρέφεια των προϊόντων τους. Ενδεικτικά, κάποια από τα σχόλια των συμμετεχόντων:

Η εταιρεία **MELBON** τόνισε ότι *«Η έκθεση μας έδωσε την ευκαιρία και φέτος, όχι μόνο να συναντήσουμε τους πελάτες μας και να ανανεώσουμε την συνεργασία μας, αλλά και να γνωρίσουμε νέους αγοραστές δίνοντάς μας την δυνατότητα να επεκταθούμε και σε καινούργιες αγορές».*

Η **DEAR GREECE** επισήμανε ότι *«ήρθαμε με την σιγουριά που μας είχαν χαρίσει τα παραδοσιακά μας προϊόντα στις προηγούμενες συμμετοχές. Ο νέος μας κωδικός όμως, "So Snacky", κέρδισε τις εντυπώσεις και σίγουρα θα μας δείξει το μονοπάτι για νέες αγορές».*

Θετικές ήταν και οι εντυπώσεις απ'την εταιρεία **PARFAIT** που σχολίασε ότι *«Είμαστε ενθουσιασμένοι από τα αποτελέσματα της έκθεσης. Η προσέλευση του κόσμου ήταν μεγάλη και το ενδιαφέρον στοχευμένο. Μας βοήθησε όμως και η καθοδήγηση της Great Exhibitions, τόσο στην επιλογή του χώρου, όσο και στο ίδιο το περίπτερο. Τώρα πρέπει να ασχοληθούμε με αυτές τις επαφές και φυσικά, επόμενος στόχος TUTTOFOOD»*

Ο εκπρόσωπος της **STAYIA FARM** κ. Καρυπίδης σχολίασε ότι *«ήταν η πρώτη μας συμμετοχή στην ISM και οι προσδοκίες ήταν μεγάλες. Η Great Exhibitions ανταποκρίθηκε με το παραπάνω στις απαιτήσεις μας και μας άφησε απόλυτα ικανοποιημένους! Ανυπομονούμε για την ISM '24!!!»*

Η δέσμευση της Great Exhibitions για ολοκληρωμένες, ποιοτικές κι αποτελεσματικές προτάσεις για την εκθεσιακή τους παρουσία συνεχίζει να την καθιστά την νο1 επιλογή για συμμετέχοντες σε εκθέσεις τροφίμων, ποτών, τουρισμού κ.τ.λ. παγκοσμίως.

Οι επόμενες συμμετοχές της Great Exhibitions θα είναι στη SIAL Canada στο Τορόντο στις 9-11/5/23 και στην Tuttofood στο Μιλάνο της Ιταλίας στις 8-11/5/23.

Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε το www.greatexhibitions.gr



GREAT EXHIBITIONS

ΚΑΝΟΥΜΕ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΑΣ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΥΚΟΛΗ ΥΠΟΘΕΣΗ

ΒΗΜΑ 01

Πολλαπλές επιλογές

Το μεγαλύτερο εκθεσιακό πρόγραμμα της αγοράς, με περισσότερες από 65 εκθέσεις, για όλους τους κλάδους, στις πέντε Ηπείρους.



ΒΗΜΑ 02

Ιδανική συμμετοχή

Βρίσκουμε μαζί τους καλύτερους χώρους, σχεδιάζουμε το περίπτερό σας, ώστε να καλύπτει πλήρως τις ανάγκες σας, και αναλαμβάνουμε πλήρως τις λεπτομέρειες της συμμετοχής σας.



ΒΗΜΑ 03

Πρωθούμε την παρουσία σας

Αποστέλλουμε προσκλήσεις συμμετοχής στη μεγάλη λίστα αγοραστών μας προωθώντας την παρουσία σας και διοργανώνουμε παράλληλες δράσεις τις ημέρες της έκθεσης κάτω από την ομπρέλα του εκθεσιακού brand μας **Truly Greece**.



ΒΗΜΑ 04

Είμαστε δίπλα σας

Σε κάθε έκθεση το άρτια καταρτισμένο προσωπικό μας είναι δίπλα σας, για να επιλύσει άμεσα ό,τι προκύψει και να σας βοηθήσει να έχετε την τέλεια εκθεσιακή εμπειρία.



Μάθετε περισσότερα στο

WWW.GREATEXHIBITIONS.GR



Special Report

Νέο ρεκόρ καταρρίπτουν οι κρητικές εξαγωγές για το 2022

Με θετικό πρόσημο έκλεισε το 2022 για τις εξαγωγές της Κρήτης, σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ. που επεξεργάστηκε ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης.

Οι κρητικές εξαγωγές, μη συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών, έφτασαν το ποσό των 682,10 εκ. ευρώ και τους 418.820 τόνους, έναντι των 615,70 εκ. ευρώ και τους 415.536 τόνους το αντίστοιχο περυσινό διάστημα, παρουσιάζοντας αύξηση ίση με 10,8% σε αξία και 0,8% σε ποσότητα και καταρρίπτοντας κάθε προηγούμενο ρεκόρ





των τελευταίων 10 ετών τουλάχιστον.

Κλάδοι

Ο κλάδος των Τροφίμων και Ποτών, ο οποίος αποτελεί το 58,8% του συνόλου των Κρητικών εξαγωγών με 400,9 εκ. ευρώ, παρουσιάζει αύξηση ίση με 14,7%.

Ο κλάδος των Χημικών & Πλαστικών έρχεται δεύτερος, με μερίδιο περίπου 26,3% επί του συνόλου των εξαγωγών της Κρήτης και αύξηση της τάξεως του 11,6%.



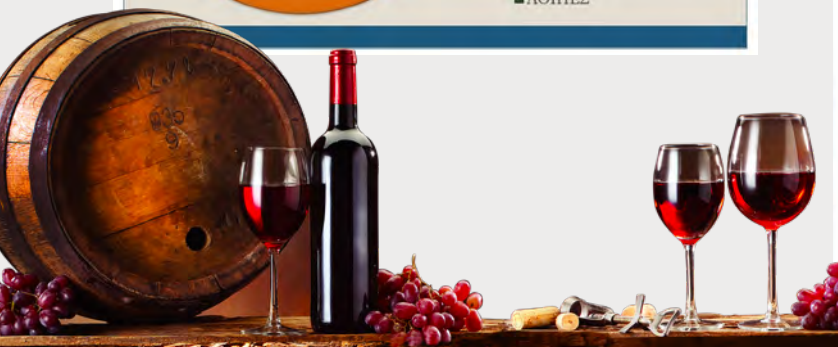
Ακολουθούν οι κλάδοι της Κλωστοϋφαντουργίας & Ένδυσης (μερίδιο 4,2% και αύξηση 10,5%), του Αγροτικού Εξοπλισμού (μερίδιο 4,1% και μείωση 12,6%) και με μικρότερα μερίδια οι Μηχανές & Συσκευές, τα Δομικά Υλικά και τα λοιπά βιομηχανικά προϊόντα.

Τρόφιμα & Ποτά

Στον αγροδιατροφικό τομέα, το Ελαιόλαδο έφτασε τα 274,4 εκ. ευρώ, καταλαμβάνοντας το 40% του συνόλου των κρητικών εξαγόμενων προϊόντων και το 68,5% στην κατηγορία των Τροφίμων & Ποτών, με αύξηση 21% σε σχέση με το περυσινό αντίστοιχο διάστημα. Τα Κηπευτικά έφτασαν τα 70,1 εκ. ευρώ με μείωση 1,5%, τα Φρούτα τα 13,5 εκ. ευρώ και μείωση



27,8% και με μικρότερα ποσοστά ακολουθούν τα Ψάρια & Θαλασσινά, τα Γαλακτοκομικά, η κατηγορία των Νερών – Αναψυκτικών – Χυμών, το Κρασί, το Μέλι και το Κρέας & Παρασκευάσματά του.



Βιομηχανία

Από τα προϊόντα εκτός αγροδιατροφικού τομέα, σημαντικές είναι οι εξαγωγές πλαστικών μεμβρανών και φύλλων, ειδών συσκευασίας από πλαστικές ύλες, δικτυών αγροτικής χρήσης και χρωστικών υλών.

Αγορές

Σχετικά με τις αγορές, οι κυριότεροι αγοραστές των Κρητικών προϊόντων είναι η Ιταλία (μερίδιο 26%), η Γερμανία (17,6%), η Γαλλία (6,1%), η Ολλανδία (5,2%) και η Ισπανία (4,9%). Τη δεκάδα των κυριότερων αγοραστών κλείνουν η Πολωνία, οι Η.Π.Α., η Ρουμανία, η Βουλγαρία και το Ηνωμένο Βασίλειο.



Δεν περιλαμβάνεται ο εφοδιασμός πλοίων προς Ε.Ε. & Τρίτες Χώρες



Για τον κλάδο των Τροφίμων & Ποτών, τους κυριότερους αγοραστές αποτελούν η Ιταλία, με τις εξαγωγές να φτάνουν τα 161.8 εκ. ευρώ, η Γερμανία με 82.3 εκ. ευρώ, η Ισπανία με 18,2 εκ. ευρώ, η Πολωνία με 15,4 εκ. ευρώ και στην πέμπτη θέση η Κύπρος με 12 εκ. ευρώ.



ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ	ΜΕΡΙΔΙΟ %	ΕΚ. ΕΥΡΩ
Ιταλία	56,7	155,6
Γερμανία	17,8	48,8
Ισπανία	5,5	15,2
Η.Π.Α.	2,8	7,7
Γαλλία	2,4	6,7
Πολωνία	1,9	5,2
Βέλγιο	1,3	3,5
Ολλανδία	1,2	3,2
Κύπρος	1,1	3,1
Τσεχία	0,8	2,1

Για τον κλάδο των Χημικών & Πλαστικών, οι κυριότεροι αγοραστές είναι η Γερμανία με 24,2 εκ. ευρώ, η Γαλλία με 22,2 εκ. ευρώ, η Ολλανδία με 13,3 εκ. ευρώ, η Ισπανία με 11,7 εκ. ευρώ και τέλος η Ιταλία, με 10,5 εκ. ευρώ.

ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΧΗΜΙΚΑ ΚΑΙ ΠΛΑΣΤΙΚΑ	ΜΕΡΙΔΙΟ %	ΕΚ. ΕΥΡΩ
Γερμανία	13,49	24,2
Γαλλία	12,37	22,2
Ολλανδία	7,41	13,3
Ισπανία	6,52	11,7
Ιταλία	5,85	10,5
Κίνα	5,52	9,9
Η.Π.Α.	4,57	8,2
Ρουμανία	3,90	7
Τουρκία	3,57	6,4
Μεξικό	3,40	6,1

Το 2022 αποτέλεσε μια εξαιρετική χρονιά για τις εξαγωγές της Κρήτης, καθοριστική για την πορεία των εξαγωγικών επιδόσεων του νησιού. Αν και αρχικά φαινόταν θα είναι μία δύσκολη χρονιά, με το ξέσπασμα του πολέμου στην Ουκρανία, την εκτόξευση του ενεργειακού κόστους και του κόστους των καυσίμων, το τεράστιο κόστος μεταφοράς και των πρώτων υλών, τελικά οι εξαγωγείς μας κατάφεραν να ανταπεξέλθουν και να τονώσουν την τοπική οικονομία.



Let's Get Rewarded

Διάκριση της ΔΩΔΩΝΗ στα Food Experts' Awards, των FEA 2023

Επτά νέες διακρίσεις απέσπασε η ΔΩΔΩΝΗ στο πλαίσιο των διεθνούς εμβέλειας βραβείων, Food Experts' Awards, των FEA 2023.

Με γνώμονα την αφοσίωση, την εξαιρετική δουλειά και την αριστεία της σε τομείς όπως η καινοτομία, η ποιότητα, η ασφάλεια των τροφίμων, η ανάπτυξη, η διαχείριση και η επιτυχία στην επίτευξη υψηλών επιχειρηματικών και τεχνολογικών στόχων και επιδιώξεων συνυφασμένων με την επιστήμη των τροφίμων, η ΔΩΔΩΝΗ έλαβε από ένα Χρυσό βραβείο στις κατηγορίες:

- ▶ Food Safety Culture Stand Out – για την κουλτούρα και την νοοτροπία ασφάλειας των τροφίμων του οργανισμού
- ▶ Food Innovation Stand Out – για τα τραγανά σνακ Φέτας, ψημένα με 100% Φέτα Π.Ο.Π ΔΩΔΩΝΗ
- ▶ Top Less, Low or High Product – για την παραγωγή της Φέτας ΔΩΔΩΝΗ 40% Λιγότερο αλάτι και του ΔΩΔΩΝΗ Ελαφρύ
- ▶ DODONI Great VEGAN's choice – για τη σειρά φυτικών επιδορπίων ΔΩΔΩΝΗ Plant'd
- ▶ Top Free of or with No Product – για το γιαούρτι ΔΩΔΩΝΗ στραγγιστό 2%, χωρίς λακτόζη
- ▶ Food Brand Marketing Stand Out – για την 360° καμπάνια του ΔΩΔΩΝΗ με Φρούτα

Επιπλέον, έλαβε ένα Ασημένιο βραβείο στην κατηγορία Food Product Integrity Stand Out το οποίο εστίασε στη φιλοσοφία, το όραμα, την ηθική και την οργάνωση της ΔΩΔΩΝΗ.



Τα Food Experts' Awards είναι διεθνή βραβεία, που διοργανώθηκαν φέτος για πρώτη φορά στην Ελλάδα από το cibum, το website για την ποιότητα, την ασφάλεια και την "ψυχή" των τροφίμων και έχουν σαν στόχο να τιμήσουν εταιρίες και οργανισμούς για την επίτευξη στόχων συνυφασμένων με την επιστήμη των τροφίμων.

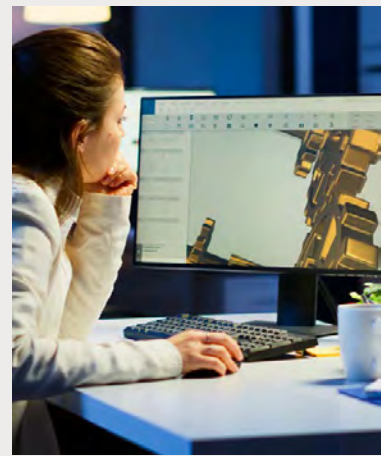
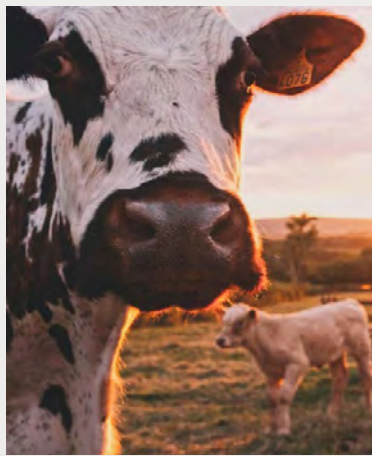
Ο **Μιχάλης Παναγιωτάκης, Διευθύνων Σύμβουλος της ΔΩΔΩΝΗ** δήλωσε σχετικά: «Τα επτά βραβεία που λάβαμε από την έμπειρη ομάδα αξιολόγησης αποτελούν επιβράβευση των υψηλών στόχων που έχουμε θέσει για τα συστήματα διαχείρισης που εφαρμόζουμε. Στη ΔΩΔΩΝΗ, εδώ και 60 χρόνια, με γνώμονα την ασφάλεια του καταναλωτή εφαρμόζουμε μια σειρά πολιτικών και διαδικασιών μέσω των οποίων διασφαλίζεται ότι το προϊόν που θα φτάσει στα χέρια του είναι παρασκευασμένο με τέτοιο τρόπο ώστε να είναι ποιοτικό και ασφαλές για τους καταναλωτές σε όλο τον κόσμο. Στόχος μας παραμένει να αποτελούμε πρεσβευτές της αυθεντικής ελληνικής γεύσης, μεταφέροντας σε κάθε σπίτι και σε κάθε τραπέζι την Γεύση του Καλού και αξίες όπως η παράδοση, η αυθεντικότητα, η γνησιότητα, το μεράκι και η υπευθυνότητα».



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

