



LET'S

εξάγουμε Ελλάδα
EXPORTGREECE

THE NEWSLETTER

12.05.2023 Τεύχος #116



Η Dyson ανοίγει προηγμένο εργοστάσιο κατασκευής μπαταριών νέας γενιάς και προχωράει στην ανάπτυξη software, AI

Exhibition News

Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας στην τουριστική έκθεση «Arabian Travel Market» του Ντουμπάι

Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας συμμετείχε στην τουριστική έκθεση «Arabian Travel Market» που πραγματοποιήθηκε στο Ντουμπάι.

Η φετινή έκθεση ήταν από τις μεγαλύτερες των τελευταίων ετών, καθώς την επισκέφτηκαν πάνω από 40.000 επισκέπτες.

Κατά τη διάρκεια της έκθεσης τα στελέχη της Διεύθυνσης Τουρισμού της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας πραγματοποίησαν πάνω από 100 συναντήσεις με επαγγελματίες από την παγκόσμια τουριστική αγορά και ιδιαίτερα από χώρες της Μέσης Ανατολής και της Ασίας, οι οποίοι ύστερα και από το παγκόσμιο άνοιγμα της τουριστικής αγοράς μετά την πανδημία αναζητούν νέους προορισμούς και έδειξαν μεγάλο ενδιαφέρον για να γνωρίσουν την Κεντρική Μακεδονία.

Οι εκπρόσωποι της Περιφέρειας παρουσίασαν μέσω οπτικοακουστικού υλικού εικόνες από την Κεντρική Μακεδονία και εντυπωσίασαν τους επαγγελματίες του τουρισμού και το κοινό, που είχαν έτσι τη δυνατότητα να δουν την ποικιλία των επιλογών που προσφέρει ο τόπος μας. Έμαθαν πληροφορίες για τις υπαίθριες δραστηριότητες στη φύση, τη γαστρονομία και τη

Θεσσαλονίκη ως ιδανικό προορισμό για city-break διακοπές, ενώ έδειξαν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για την ιστορία του Μεγάλου Αλεξάνδρου και τον πολιτισμό της Κεντρικής Μακεδονίας.

Σε δηλώσεις του ο Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού Αλέξανδρος Θάνος τόνισε: «Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας συνεχίζει τις στοχευμένες δράσεις προσέγγισης νέων αγορών και για το λόγο αυτό συμμετείχαμε στην 'Arabian Travel Market'. Η συγκεκριμένη έκθεση προσελκύει επαγγελματίες του τουρισμού από όλον τον κόσμο και ιδιαίτερα από την Ασία που μας ενδιαφέρει ιδιαίτερα. Ακόμη η προσέγγιση μιας τέτοιας αγοράς είναι πολύ σημαντική για να πετύχουμε τον στόχο της επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου».





Exhibition News

Philosofish: Η Ελληνική ιχθυοκαλλιέργεια έκλεψε τις εντυπώσεις στη μεγαλύτερη εμπορική εκδήλωση θαλασσινών στον κόσμο

Την ευκαιρία να παρουσιάσει τις προηγμένες πρακτικές στον κλάδο της ιχθυοκαλλιέργειας και τη δέσμευσή της για υπεύθυνες και φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές καλλιέργειας, είχε η Philosofish κατά τη συμμετοχή της στην φετινή Seafood Expo Global / Seafood Processing Global, που πραγματοποιήθηκε πριν λίγες μέρες στην Βαρκελώνη. Πρόκειται για τη μεγαλύτερη εμπορική εκδήλωση θαλασσινών στον κόσμο όπου αγοραστές, προμηθευτές και επαγγελματίες του κλάδου συναντιούνται, για να εξερευνήσουν τις νέες καινοτομίες & τάσεις, αλλά και να

συζητήσουν τις μεγαλύτερες προκλήσεις και λύσεις με σκοπό την πρόοδο και ανάπτυξη του κλάδου.

Στη φετινή έκθεση συμμετείχαν 2.078 εκθέτες από πάνω από 87 χώρες με 68 εθνικά περίπτερα. Η προσέλευση ανήλθε σε πάνω από 33.000 αγοραστές και προμηθευτές καταγράφοντας ρεκόρ συμμετοχής, το οποίο ξεπέρασε κατά 24% την περσινή επίδοση της Seafood Expo Global, αποδεικνύοντας το αυξανόμενο ενδιαφέρον και την ανάγκη για συνεργασία και επιχειρηματικές συμφωνίες στον κλάδο των θαλασσινών προϊόντων.

Η Philosofish πιστή στο όραμά της να φέρνει το πιο φρέσκο, βιώσιμο και καλλιεργούμενο σε παρθένα νερά, ψάρι σε κάθε τραπέζι, παρουσίασε στην έκθεση



τα βασικά της προϊόντα: Τσιπούρα, Λαβράκι, Φαγκρί, Κρανιό, καθώς και τα επεξεργασμένα της προϊόντα, όπως απεντερωμένα και φιλέτα σε διαφορετικές κοπές, μετά και την επιτυχημένη εξαγορά μονάδας επεξεργασίας, σε απόσταση αναπνοής από τις μονάδες παραγωγής.

βιώσιμες πρακτικές ιχθυοκαλλιέργειας, που ακολουθεί υποστηρίζοντας τον σεβασμό για τη φύση και τις θάλασσες με στόχο ένα υγιές θαλάσσιο οικοσύστημα, που διασφαλίζει την υψηλότερη ποιότητα προϊόντων.

Οι εκπρόσωποι της εταιρείας είχαν την ευκαιρία να υποδεχτούν στο περίπτερο της Philosophish πληθώρα επαγγελματιών, συμπεριλαμβανομένων συνεργατών, πελατών και μελλοντικών συνεργατών. Ο σχεδιασμός του περιπτέρου της Philosophish συνάρπασε τους παρευρισκόμενους, ενώ τα προϊόντα της εταιρείας κέρδισαν τις εντυπώσεις. Μέσα από ένα εντυπωσιακό cooking show, οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν τα προϊόντα σερβιρισμένα σε ceviche, ανακαλύπτοντας την υπέροχη γεύση και φρεσκάδα των ψαριών της Philosophish.

Η έκθεση Seafood Expo Global/Seafood Processing Global αποτέλεσε μια εξαιρετική ευκαιρία παρουσίασης των προϊόντων της, ενώ πρόσφερε μια σημαντική

πλατφόρμα δικτύωσης και ανταλλαγής τεχνολογίας. Η Philosophish από την πλευρά της είχε τη δυνατότητα να παρουσιάσει τις





Good News

Η Dyson ανοίγει προηγμένο εργοστάσιο κατασκευής μπαταριών νέας γενιάς και προχωράει στην ανάπτυξη software, AI

Η Dyson, η παγκόσμια εταιρεία τεχνολογίας, ανακοίνωσε σήμερα μια σημαντική αλλαγή των διεθνών προηγμένων κατασκευαστικών δυνατοτήτων της και της παγκόσμιας παρουσίας της στην Έρευνα και την Ανάπτυξη, με ένα εργοστάσιο μπαταριών επόμενης γενιάς στη Σιγκαπούρη και νέες ερευνητικές εγκαταστάσεις σε Φιλιππίνες και Ηνωμένο Βασίλειο. Οι τρεις μεγάλες επενδύσεις αντικατοπτρίζουν τις φιλοδοξίες της Dyson διεθνώς, αξιοποιώντας τους πιο ταλαντούχους μηχανικούς παγκοσμίως.

Ο ιδρυτής Sir James Dyson, δήλωσε: "Το software, η συνδεσιμότητα, το AI και οι μπαταρίες νέας τεχνολογίας θα ενισχύσουν την επόμενη γενιά της Dyson. Ακριβώς όπως και οι μακροπρόθεσμες επενδύσεις μας στην πρωτοποριακή τεχνολογία ψηφιακών ηλεκτροκινητήρων,

η τεχνολογία μπαταριών επόμενης γενιάς της Dyson θα οδηγήσει στην επανάσταση της απόδοσης και της βιωσιμότητας των προϊόντων της Dyson".

Σιγκαπούρη

Η Σιγκαπούρη, όπου βρίσκεται η παγκόσμια έδρα της Dyson, έχει επιλεγεί ως έδρα για το πρώτο ιδιόκτητο εργοστάσιο μπαταριών νέας τεχνολογίας.

Το κτίριο θα ολοκληρωθεί φέτος και θα τεθεί σε πλήρη λειτουργία έως το 2025, παράγοντας μπαταρίες Dyson με αποκλειστική τεχνολογία για τα νεοαναπτυσσόμενα προϊόντα Dyson.





Πρόκειται για την πιο σημαντική επένδυση σε προηγμένη κατασκευή στην ιστορία της Dyson και έχει το μέγεθος 53 γηπέδων μπάσκετ. Το νέο υπερσύγχρονο εργοστάσιο της Dyson βρίσκεται στο Tuas, στα δυτικά της Σιγκαπούρης.

Η Dyson ξεκίνησε το δικό της πρόγραμμα μπαταριών σχεδόν πριν από μια δεκαετία, για να πρωτοπορήσει σε μικρότερες, ελαφρύτερες, πιο βιώσιμες και πιο ενεργειακά πυκνές μπαταρίες.

Οι ερευνητικές ομάδες εργάζονται παγκοσμίως πάνω στην ιδιόκτητη μπαταρία νέας τεχνολογίας, η οποία χρησιμοποιεί νέα υλικά και διαδικασίες και συναρμολογείται σε ένα έξυπνο, ψηφιακό περιβάλλον.

Ο διευθύνων σύμβουλος της Dyson, Roland Krueger, δήλωσε: "Επικεντρωνόμαστε στη ριζική ανάπτυξη νέων και καινοτόμων προϊόντων Dyson χρησιμοποιώντας

τόσο την επιστήμη όσο και τις πρωτοποριακές τεχνολογίες. Η προηγμένη επέκταση της παραγωγής μας στη Σιγκαπούρη θα επιτρέψει στην Dyson να φέρει στην αγορά μια εντελώς νέα τεχνολογία μπαταριών. Οι εξειδικευμένοι μηχανικοί και επιστήμονες στη Σιγκαπούρη και η κυβέρνηση που υποστηρίζει και αγκαλιάζει την κατασκευή του Industry 4.0, την καθιστούν το ιδανικό μέρος για μια εταιρεία υψηλής τεχνολογίας όπως η Dyson".

Φιλιππίνες

Το νέο Κέντρο Τεχνολογίας στις Φιλιππίνες, που αντικατοπτρίζει την επένδυση ύψους £166 εκατομμυρίων, θα





καταλαμβάνει έκταση ίση με 92 γήπεδα μπάσκετ και θα συγκεντρώνει τις δυνατότητες έρευνας, ανάπτυξης και κατασκευής προϊόντων της Dyson κάτω από την ίδια στέγη.

Το νέο campus στο Sto. Tomas του Batangas, θεωρείται μία από τις μεγαλύτερες επενδύσεις και τα πιο προηγμένα κέντρα παραγωγής τεχνολογίας στη χώρα και υπογραμμίζει τη σημασία των Φιλιππίνων στις παγκόσμιες φιλοδοξίες της Dyson.

Στο πλαίσιο της επένδυσης, η Dyson σκοπεύει να εντάξει, στο δυναμικό της, εντός του έτους, επιπλέον 400 μηχανικούς και περισσότερους από 50 πτυχιούχους μηχανικούς.

Μεταξύ άλλων, οι ομάδες της Έρευνας και Ανάπτυξης στις Φιλιππίνες θα επικεντρωθούν στο software, το AI, τη ρομποτική, την ρευστοδυναμική και το hardware.

Αυτοί οι τομείς είναι καθοριστικοί για τα προϊόντα υψηλής απόδοσης της Dyson, από τις ρομποτικές τεχνολογίες έως τις τεχνολογίες βελτίωσης του αέρα, και τα προϊόντα ομορφιάς, όπως το σεσουάρ μαλλιών Dyson Supersonic, τα οποία ενισχύονται όλο και περισσότερο από το software, τους αισθητήρες και τη συνδεσιμότητα.

Η εφαρμογή MyDyson παρέχει ήδη στους καταναλωτές live data σχετικά με την ποιότητα του αέρα και το περιβάλλον τους και μέσω αισθητήρων, AI και συνδεσιμότητας, οι μηχανικοί της Dyson μπορούν να προσθέσουν περαιτέρω λειτουργίες και να παρέχουν εξατομικευμένες συμβουλές και υποστήριξη.

Τα γραφεία, τα οποία πρόκειται να λειτουργήσουν το πρώτο εξάμηνο του 2024, θα ακολουθήσουν τα πρότυπα των υπόλοιπων χώρων της Dyson παγκοσμίως, τα οποία δίνουν έμφαση στην ευημερία των ανθρώπων της εταιρείας. Η αρχιτεκτονική του campus θα δίνει προτεραιότητα στην ποιότητα του αέρα, το φυσικό φως και το πράσινο για την υποστήριξη της εργασίας και της έμπνευσης στους χώρους. Συγκεκριμένα, εκτός από εργαστήρια και γραφεία, περιλαμβάνει χώρους αναψυχής και άθλησης. Οι νέες υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις είναι οι σημαντικότερες του είδους τους στις Φιλιππίνες για την Dyson.

Ηνωμένο Βασίλειο

Η Dyson αποκαλύπτει σήμερα επίσης τα σχέδια για μια επένδυση £100 εκατομμυρίων σε ένα νέο Κέντρο Τεχνολογίας στο Μπρίστολ του Ηνωμένου Βασιλείου, το οποίο θα φιλοξενήσει εκατοντάδες μηχανικούς soft-



ware και AI που θα εργάζονται σε μια σειρά προϊόντων σε βάθος 10 ετών, καθώς και τις ομάδες εμπορικών δραστηριοτήτων και ηλεκτρονικού εμπορίου της παγκόσμιας εταιρείας τεχνολογίας για τη Μεγάλη Βρετανία και την Ιρλανδία.

Απέναντι από το Castle Park, στην καρδιά της πόλης, το νέο κέντρο αντιπροσωπεύει μια ακόμη σημαντική επένδυση της Dyson στο Ηνωμένο Βασίλειο, αφού πέρυσι ανακοινώθηκε ένα κέντρο ρομποτικής στο campus Hullavington Airfield στο Wiltshire, όπου η Dyson έχει ανακαινίσει το παλιό αεροδρόμιο της Βασιλικής Αεροπορίας μετατρέποντας το σε εργαστήρια Έρευνας και Ανάπτυξης που επικεντρώνονται στα wearables και τη ρομποτική.

Η επιλογή του Μπρίστολ αντανακλά τη θέση της πόλης ως διεθνής κόμβος για το software και τα digital skills και θα ενισχύσει την πρόσληψη των πιο εξειδικευμένων ανθρώπων από το Ηνωμένο Βασίλειο και όλο τον κόσμο.

Αναφερόμενος στο νέο κτίριο, ο Jake Dyson, επικεφαλής μηχανικός της Dyson, δήλωσε: "Για εμάς, οι αισθητήρες, οι εφαρμογές και η συνδεσιμότητα είναι κάτι περισσότερο από την απλή προσθήκη λειτουργιών στο προϊόν. Αλλάζουν τον τρόπο με τον οποίο υποστηρίζουμε τους χρήστες και αξιολογούμε την απόδοση ενός προϊόντος, ώστε να διασφαλίσουμε ότι βρίσκεται στο μέγιστο επίπεδο απόδοσης.

Έχουμε σημαντικές φιλοδοξίες και θα προσθέσουμε όλο και περισσότερους μηχανικούς software, AI και συνδεσιμότητας ως μέρος μιας αυξανόμενης παγκόσμιας ομάδας. Το νέο Τεχνολογικό Κέντρο της Dyson στο

Μπρίστολ θα είναι ένας ζωτικός κόμβος που θα συμβάλει στο μέλλον της Dyson".

Το νέο Τεχνολογικό Κέντρο, που θα κατασκευαστεί στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης ενός κτιρίου κοντά στη γέφυρα του Μπρίστολ, θα πλαισιώσει την παρουσία της Dyson στο Ηνωμένο Βασίλειο, συμπεριλαμβανομένων των campuses σε Malmesbury και Hullavington, καθώς και των γραφείων στο Λονδίνο, τα οποία απασχολούν συνολικά περισσότερους από 3.500 εργαζόμενους που ασχολούνται με την Έρευνα και την Ανάπτυξη, επένδυση ύψους £1.4δισ. την τελευταία δεκαετία. Στο campus του Malmesbury βρίσκεται επίσης το Ινστιτούτο Dyson, όπου 160 προπτυχιακοί φοιτητές σπουδάζουν για Bachelor of Engineering χωρίς την καταβολή διδάκτρων, με μισθό και projects της Dyson. Το νέο Κέντρο Τεχνολογίας Dyson στο Μπρίστολ θα συμβάλει στο μέλλον της Dyson, αναπτύσσοντας εφαρμογές και λειτουργίες των προϊόντων Dyson.



Νέα συνεργασία της Export Credit Greece με τον ομόλογο οργανισμό της Πολωνίας KUKĘ

Σε μια νέα συνεργασία προχώρησε σήμερα η Export Credit Greece – ECG, με τον KUKĘ, τον ομόλογο οργανισμό ασφαλιστικών πιστώσεων της Πολωνίας, με την υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας, στο πλαίσιο ενίσχυσης των οικονομικών σχέσεων των δύο χωρών.

Το Μνημόνιο υπέγραψε από την ελληνική πλευρά ο Διευθύνων Σύμβουλος της Export Credit Greece, κ. Γρηγόρης Σταματόπουλος και από την πολωνική ο Πρόεδρος και CEO του KUKĘ, κ. Janusz Władczak και η κα. Katarzyna Kowalska, Αντιπρόεδρος. Η συμφωνία με τον πολωνικό οργανισμό αποτελεί μία ακόμα ενέργεια της Export Credit Greece στο πλαίσιο προώθησης των ελληνικών εξαγωγών, με στόχο την ενίσχυση των εξωστρέφειας της οικονομίας και της θέσης της Ελλάδας.

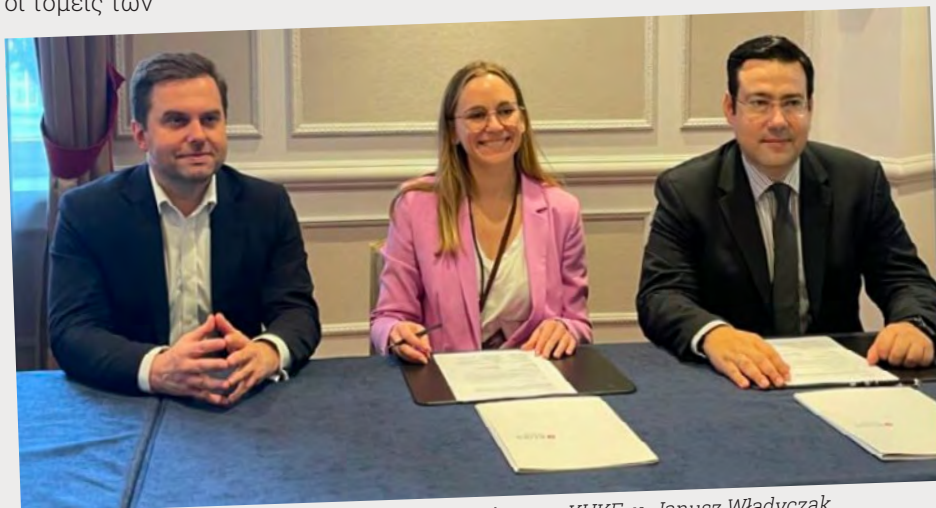
Στο επίκεντρο της συνεργασίας των δύο οργανισμών τίθεται το πλαίσιο για την ενίσχυση του διμερούς εμπορίου μεταξύ Ελλάδας-Πολωνίας, της αύξησης του εξαγωγών και των επενδύσεων, καθώς και οι τομείς των αντασφαλίσεων, των συνασφαλίσεων και η ανταλλαγή τεχνογνωσίας σε επιμέρους θέματα κοινού ενδιαφέροντος.

Το Μνημόνιο υπογράφηκε στο πλαίσιο της ετήσιας συνάντησης Spring Meeting της Berne Union, της Διεθνούς Ένωσης Ασφαλιστών Πιστώσεων & Επενδύσεων, στις Βρυξέλλες.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Export Credit Greece, κ. Γρηγόρης Σταματόπουλος δήλωσε σχετικά: "Η υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας με τον KUKĘ φέρνει πιο κοντά τους Οργανισμούς Εξαγωγικών Πιστώσεων της Πολωνίας και της Ελλάδας. Σε μία χρονική περίοδο, η οποία χαρακτηρίζεται

από αστάθεια και αυξημένο ρίσκο στις εξαγωγές, συνεχίζουμε τις στρατηγικές συνεργασίες για την υποστήριξη των ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων. Η αγορά της Πολωνίας παρουσιάζει ένα εξαιρετικό ενδιαφέρον τα τελευταία χρόνια για τις ελληνικές επιχειρήσεις. Η ανταλλαγή πληροφοριών, τεχνογνωσίας και η συνεχής επικοινωνία θα ενισχύσει την εξωστρέφεια των επιχειρήσεων των δύο χωρών. Από την πλευρά μας, είμαστε στη διάθεση της ομάδας του KUKĘ να στηρίξουμε την προσπάθεια των εταιρειών της Πολωνίας για την αγορά της Ελλάδας. Θα ήθελα να ευχαριστήσω προσωπικά τον Janusz για την εξαιρετική μέχρι τώρα συνεργασία μας και εύχομαι η υπογραφή του σχετικού μνημονίου να ενισχύσει τις σχέσεις και την επικοινωνία των Οργανισμών μας".

Αντίστοιχα, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του KUKĘ, κ. Janusz Władczak ανέφερε: "Η συμφωνία αυτή θα διευκολύνει τη συνεργασία και θα επιτρέψει την ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ του KUKĘ και της Export Credit Greece προκειμένου να υπάρξει συντονισμός των δύο οργανισμών για την υποστήριξη του εμπορίου και των επενδύσεων μεταξύ των χωρών μας. Θα μοιραστούμε την τεχνογνωσία και τις βέλτιστες πρακτικές μας για να βοηθήσουμε τους επιχειρηματίες μας στην επέκτασή τους στο εξωτερικό ακόμη πιο αποτελεσματικά. Οι οργανισμοί μας θα αποκτήσουν επίσης, χρήσιμα εργαλεία για την υποστήριξη κοινών επενδύσεων πολωνικών και ελληνικών εταιρειών σε τρίτες αγορές, για την κινητοποίηση χρηματοδότησης για τέτοια έργα και την αντασφάλιση των κινδύνων τους. Ελπίζουμε επίσης να προσελκύσουμε περισσότερες ελληνικές στην Πολωνία που θα χρησιμοποιήσουν αυτές τις επενδύσεις για να επεκταθούν παγκοσμίως, ενισχύοντας έτσι τις οικονομικές σχέσεις μεταξύ Πολωνίας και Ελλάδας".



Από αριστερά ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του KUKĘ, κ. Janusz Władczak, η κα. Katarzyna Kowalska, Αντιπρόεδρος του KUKĘ και ο Διευθύνων Σύμβουλος της Export Credit Greece, κ. Γρηγόρης Σταματόπουλος.

Greece

you will want
to stay forever

Tourism News

Τέσσερα χρόνια μόνον...Ελλάδα: Απολογισμός ΕΟΤ Νέα τουριστική καμπάνια 2023 «Greece. A life-changing experience»

Με το μήνυμα της νέας διαφημιστικής καμπάνιας του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, «Ελλάδα. Διακοπές που σου αλλάζουν τη ζωή», ολοκληρώθηκε ο απολογισμός του πλούσιου έργου τουριστικής προβολής της Ελλάδας στον κόσμο, που- παρά τις αλλεπάλληλες κρίσεις- κατάφερε να αναδείξει την χώρα σε top of the mind τουριστικό προορισμό παγκοσμίως.

Τα πεπραγμένα της τετραετίας 2019-2023 και οι επίπονες όσο και εμπνευσμένες προσπάθειες να διατηρηθεί «ζωντανή» η εικόνα της Ελλάδας στη συνείδηση του κοινού κατά τη διάρκεια της πανδημίας, παρουσιάστηκαν σήμερα στον ΕΟΤ, παρουσία του **Υπουργού Τουρισμού κ. Βασίλη Κικίλια**, με τη συμμετοχή της **Πρόεδρου και Αντζελας Γκερέκου** και του **Γενικού Γραμματέα ΕΟΤ κ. Δημήτρη Φραγκάκη**.

Η πολύτιμη συμβολή του ΕΟΤ καταγράφεται στην εντυπωσιακή ανάκαμψη του ελληνικού τουρισμού τα δύο τελευταία χρόνια, την αύξηση των εσόδων και των αφίξεων, την προβολή των εμπειριών που προσφέρει η χώρα στον σύγχρονο ταξιδιώτη και τη διάχυση



Η Πρόεδρος του ΕΟΤ και Αντζελα Γκερέκου, ο Γενικός Γραμματέας ΕΟΤ κ. Δημήτρης Φραγκάκης και ο Υπουργός Τουρισμού κ. Βασίλης Κικίλιας.

τουριστικού ρεύματος σε λιγότερο γνωστούς ελληνικούς προορισμούς (Hidden Gems). Στο αποτέλεσμα αυτό συνέβαλλαν καθοριστικά:

- ▶ Επτά τουριστικές καμπάνιες και διαφημιστικά προγράμματα αξίας 34 εκ. ευρώ σε πάνω από 350 μέσα και πλατφόρμες επικοινωνίας, σε συνολικά 35 αγορές στόχους.
- ▶ Προγράμματα συνδιαφήμισης 30 εκ. ευρώ με 200 και πλέον συνεργάτες απ' όλον τον κόσμο.
- ▶ Επενδύσεις:
 - 11 εκ. ευρώ σε 12μηνα προγράμματα συνδιαφήμισης με 10 αεροπορικές εταιρίες,
 - 2 εκ. ευρώ σε στοχευμένες καμπάνιες για την προώθηση του χειμερινού τουρισμού και των city breaks και
 - 2 εκ. ευρώ για ειδική προβολή των νησιών του Αιγαίου που πλήττονται από τη μεταναστευτική κρίση.

Σημαντικό μέρος του προϋπολογισμού του ΕΟΤ κατευθύνθηκε σε εμβληματικές συνεργασίες, μεταξύ άλλων τη Michelin, τη Mastercard, το Ράλλυ Ακρόπολις, το Taste of Athens, τα συνέδρια Economist, Delphi Economic Forum, Greek House Davos για την προώθηση του brand «Ελλάδα» και την προβολή του αθλητικού τουρισμού, της ελληνικής γαστρονομίας, του τουρισμού δραστηριοτήτων κ.α.

Όπως τόνισε ο **Υπουργός Τουρισμού κ Βασίλης Κικίλιας**: «Η Ελλάδα στον τουρισμό πέτυχε ένα μικρό θαύμα. Είχε τη μεγαλύτερη τουριστική ανάκαμψη σε όλη την Ευρώπη και έφερε έσοδα που ενίσχυσαν την ελληνική οικονομία και την μέση ελληνική οικογένεια.

Αυτό το μεγάλο επίτευγμα, δεν θα μπορούσε να γίνει πράξη χωρίς την άοκνη δουλειά του ΕΟΤ, της Πρόεδρου κας Αντζελας Γκερέκου, του Γενικού Γραμματέα



κ. Δημήτρη Φραγκάκη των Διοικητικών Συμβουλίων και βέβαια πάνω απ' όλα όλων των εργαζομένων του ΕΟΤ στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Πραγματοποιήσαμε καμπάνιες όλο το χρόνο, προβάλαμε τον χειμερινό τουρισμό και άλλες ειδικές μορφές τουρισμού, αναδείξαμε την Ελλάδα μέσα στα κορυφαία 5 brand στον κόσμο. Ένα μεγάλο ευχαριστώ σε όλους και ιδιαίτερα στο ίδρυμα Ονάση για την πολύπλευρη και συνεχή υποστήριξη του στον ελληνικό τουρισμό».



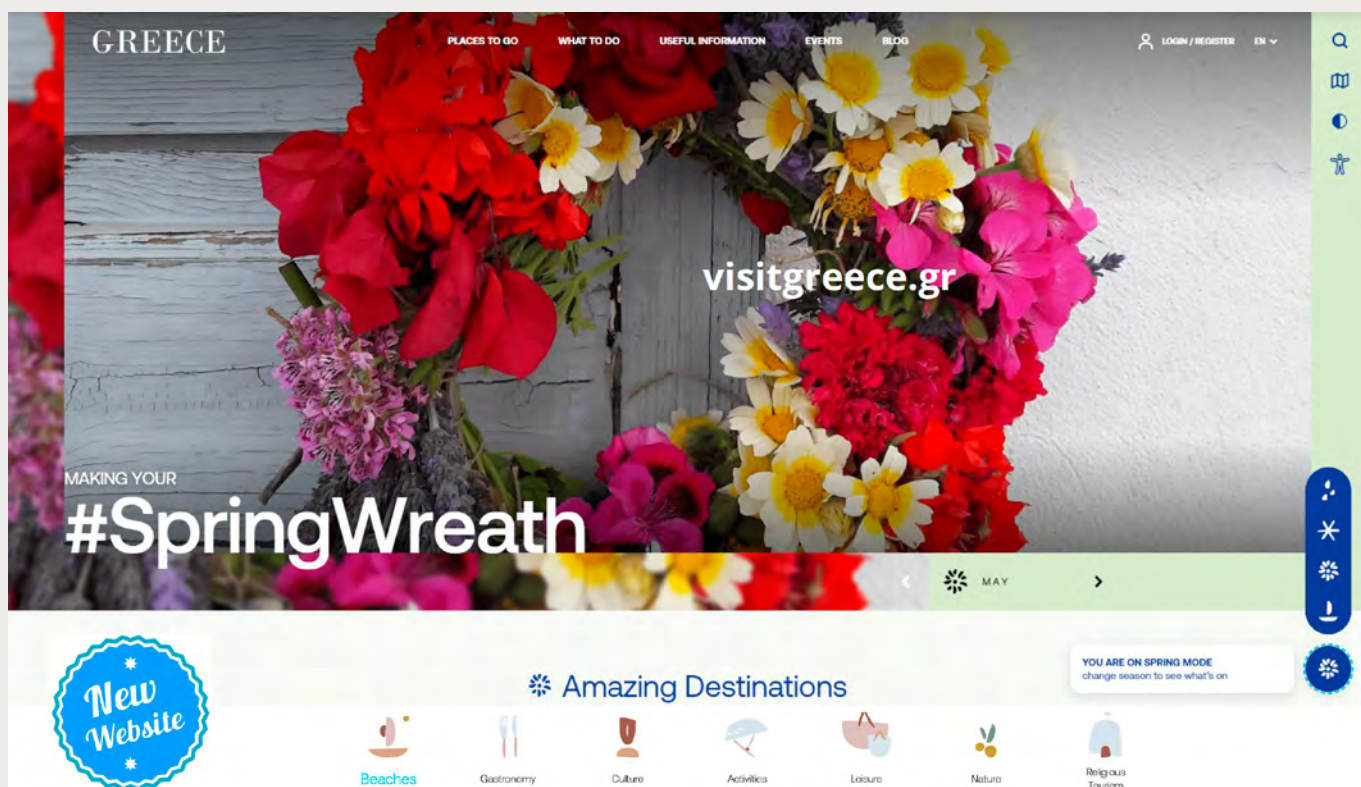
Η Πρόεδρος του ΕΟΤ κα Άντζελα Γκερέκου, τόνισε ότι «τα θεαματικά άλματα του ελληνικού τουρισμού, εν μέσω πρωτοφανών διεθνών κρίσεων, είναι αποτέλεσμα συνεργασίας, συντονισμού και συνέπειας μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων φορέων. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός του ΕΟΤ, που έχει ήδη δρομολογηθεί, καθώς και η οργανική ενσωμάτωση της γαστρονομίας και του πολιτισμού στην διαφημιστική προβολή της χώρας αποτελούν ορόσημα για το συνολικό έργο του ΕΟΤ».

Και προανήγγειλε το Σχέδιο Δράσης, «Ανθισμένες Διαδρομές-Λευκάδιος Χερν», όπου στο πρότυπο των δρόμων της ανθισμένης κερασιάς της Ιαπωνίας, θα αναδεικνύονται όλες οι περιοχές και όλα τα είδη ανθοφορίας στην Ελλάδα, ενισχύοντας και προβάλλοντας ταυτόχρονα τόσο την πρωτογενή παραγωγή όσο και τον ιδιαίτερο τοπικό πολιτισμό κάθε περιοχής».



Ο Γενικός Γραμματέας ΕΟΤ κ. Δημήτρης Φραγκάκης υπογράμμισε: «Οι Έλληνες όταν έχουμε στόχο κάνουμε θαύματα. Ένα τέτοιο μικρό θαύμα συντελέστηκε αυτά τα χρόνια, όταν καταφέραμε από το μηδέν του Μαρτίου του 2020 να φτάσουμε ξανά στα έσοδα του 2019 και να ετοιμαζόμαστε για νέα ρεκόρ φέτος».

Παραδίδουμε την φήμη της χώρας πολύ πιο ισχυρή από ότι την παραλάβαμε κι έναν ΕΟΤ πιο δυνατό, πιο παρεμβατικό. Δεν κρυφτήκαμε πίσω από την μεγαλύτερη κρίση της ιστορίας του τουρισμού που έτυχε στον δρόμο μας. Σπάσαμε στερεότυπα και ταμπού δεκαετιών και καινοτομήσαμε όπου χρειαζόταν. Τα καταφέραμε όλοι μαζί και είμαι υπερήφανος γι' αυτό».



Τόσο η Πρόεδρος όσο και ο Γ.Γ. ΕΟΤ ευχαρίστησαν τον Υπουργό Τουρισμού, Βασίλη Κικίλια, καθώς και όλο το ανθρώπινο δυναμικό του ΕΟΤ εντός κι εκτός Ελλάδας για την άριστη συνεργασία.

Greece. A life-changing experience.

Η νέα καμπάνια του ΕΟΤ «Greece. A life-changing experience» (Ελλάδα – Εμπειρία που σου αλλάζει τη ζωή) έχει ως στόχο να προσελκύσει το διεθνές κοινό και να ενισχύσει περαιτέρω τη ζήτηση για αυθεντικές εμπειρίες διακοπών στην Ελλάδα, μέσα από τους ανθρώπους και τη φύση της χώρας, που μπορεί ακόμα να προσφέρει αυθεντικές, βιωματικές εμπειρίες που ενδεχομένως κάποιοι δεν έχουν ξαναζήσει ποτέ στη ζωή τους!

Πρόκειται για μια ζωηρή και ανατρεπτική ταινία που περιγράφει με εικόνες: «Τι γεύση έχει η ντομάτα όταν πλένεται στη θάλασσα; Πώς νιώθεις όταν βουτάς από ψηλά βράχια σε κρυστάλλινο νερό; Γιατί να χορέψεις αγκαλιά με αγνώστους;» και για τα οποία η Ελλάδα και ο ΕΟΤ έχουν όλες τις απαντήσεις.

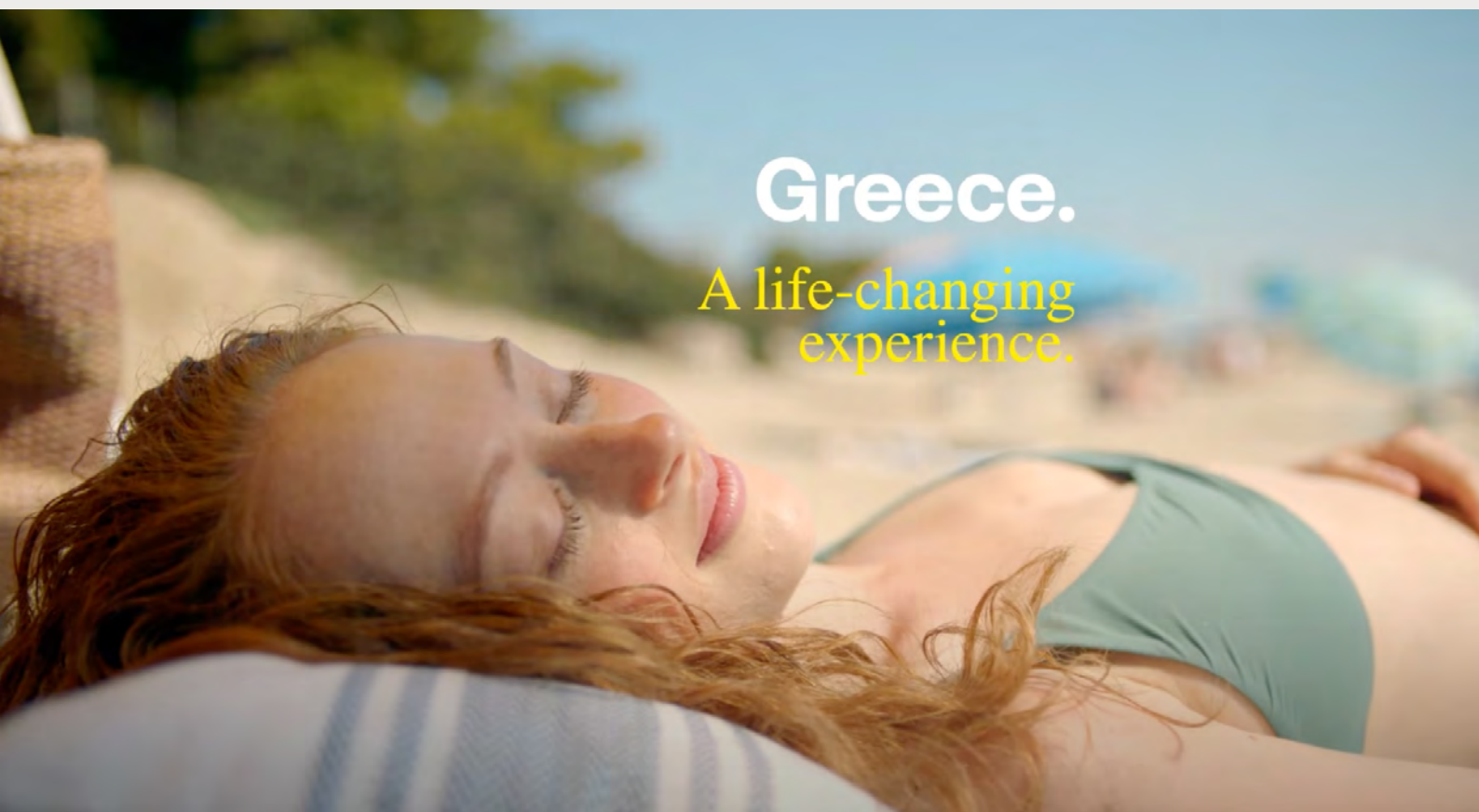
Όπως αναφέρεται χαρακτηριστικά, «οι διακοπές στην Ελλάδα δεν είναι και εύκολη υπόθεση...

Σκαλιά να ανεβείς, άμμο να περπατήσεις, κόκορες να σε ξυπνούν, ήλιος καυτός, δρόμοι χωμάτινοι, χωριά στο πουθενά, γεύσεις ασυνήθιστες. Οι «δυσκολίες» που προκύπτουν από την ανέγγιχτη φύση, την απλότητα και αυθεντικότητα της χώρας, που όμως κάνουν τις

διακοπές, μια ανεπανάληπτη εμπειρία ζωής».

Η καμπάνια «Greece. A life-changing experience» θα προβληθεί σε διεθνή Μέσα Επικοινωνίας σε επιλεγμένες αγορές του εξωτερικού.

[Δείτε το σχετικό βίντεο.](#)



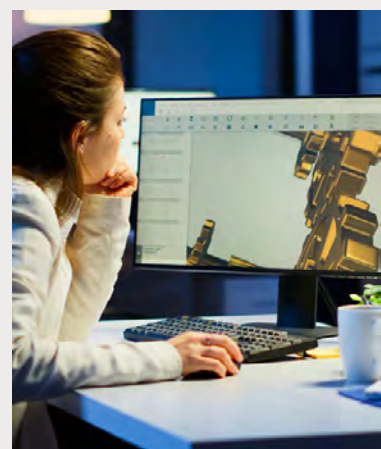
Greece.

A life-changing experience.

LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

