



LET'S

εξάγουμε Ελλάδα
EXPORTGREECE

THE NEWSLETTER

16.05.2023 Τεύχος #117



DEFEA 2023

**Η Ελλάδα συγκαταλέγεται
μεταξύ των κορυφαίων πελατών
εξαγωγών για το MBDA**



**ΑΝΑΚΑΛΥΨΤΕ ΤΙΣ ΑΥΘΕΝΤΙΚΕΣ,
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΕΣ ΠΟΠ ΚΑΙ ΠΓΕ ΓΕΥΣΕΙΣ ΚΑΘΕ ΤΟΠΟΥ**

Greek News

2ο Εκπαιδευτικό ταξίδι "Μικροί Θησαυροί"



**ΝΕΑ
ΠΑΣΕΓΕΣ**

Στο πλαίσιο του προγράμματος προώθησης «Μικροί θησαυροί της Ευρώπης» με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και την σφραγίδα «Enjoy it's from Europe», δίνεται η ευκαιρία να γνωρίσουμε καλύτερα τα προϊόντα Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (Π.Ο.Π.) και Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (Π.Γ.Ε.) και να ενημερωθούμε για τους συνεταιρισμούς παραγωγών ανά την Ελλάδα. Συγκεκριμένα η ΝΕΑ ΠΑΣΕΓΕΣ για την υλοποίηση του στόχου της διάδοσης των συνεταιρισμών και της ανάπτυξη της συνεταιριστικής συνείδησης, διενεργήθηκε από 28/4-2/5 2023 το δεύτερο εκπαιδευτικό ταξίδι εξοικείωσης με τα τοπικά Π.Ο.Π. και Π.Γ.Ε. προϊόντα της Νάξου και της Σαντορίνης.

Η ομάδα που επισκέφτηκε πρόσφατα το νησί της Νάξου και της Σαντορίνης για το πενταήμερο ταξίδι απαρτιζονταν από δημοσιογράφους γαστρονομίας, ηγέτες κοινής γνώμης και food bloggers. Τους υποδέχθηκαν θερμά οι πρόεδροι των συνεταιρισμών και τους ξενάγησα στις εγκαταστάσεις για να γνωρίσουν τις δραστηριότητες των συνεταιρισμών.



Η ομάδα 28- 30/4 επισκέφτηκε την Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών της Νάξου και εντυπωσιάστηκε από τη δέσμευση του συνεταιρισμού για βιώσιμη και συνεργατική γεωργία και έμαθαν για τα καινοτόμα έργα και τις πρωτοβουλίες του συνεταιρισμού. Είχαν επίσης, την ευκαιρία να επισκεφθούν από κοντά τα βοσκοτόπια και να γνωρίσουν τις ιδιαίτερες περιβαλλοντικές συνθήκες όπου ζουν και αναπτύσσονται οι αγελάδες και τα αιγοπρόβατα.

Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι η μοναδικότητα της Γραβιέρας Νάξου Π.Ο.Π. οφείλεται στο τρόπο παρασκευής της, αποτελείται από 80% αγελαδινό γάλα κατ' ελάχιστο και 20% αιγοπρόβειο γάλα κατά μέγιστο, με την προσθήκη παραδοσιακής πυτιάς. Ακολούθησαν γευστικές δοκιμές με βασικό συστατικό τη Γραβιέρα Νάξου Π.Ο.Π..

Επιπλέον, συναντήθηκαν με ντόπιους παραγωγούς πατάτας Π.Γ.Ε., οι οποίοι μοιράστηκαν μαζί τους τις εμπειρίες τους από τη δουλειά στον συνεταιρισμό. Οι πατάτες Π.Γ.Ε. των παραγωγών-μελών της, μετά τον απαραίτητο έλεγχο, τυποποιούνται και αποθηκεύονται στις ψυκτικές εγκαταστάσεις στο Συσκευαστήριο Πατάτας της Ένωσης Αγροτικών Συνεταιρισμών, όπου επισκέφτηκαν. Η πατάτα Π.Γ.Ε. από τη Νάξο αποτελεί ένα επίσης σημαντικό μέρος της τοπικής γαστρονομικής κληρονομιάς. Αυτό το είδος πατάτας καλλιεργείται αποκλειστικά στο νησί και έχει μοναδική γεύση, υφή και διατητηκές ίνες.

Τόσο η Γραβιέρα Νάξου Π.Ο.Π. όσο και η Πατάτα Π.Γ.Ε. αποτελούν σημαντικά συστατικά της τοπικής γαστρονομικής κουλτούρας της Νάξου. Αυτά τα δύο προϊόντα είναι βέβαιο ότι θα φέρουν τους καταναλωτές λίγο από τα ελληνικά νησιά στο τραπέζι τους.

Η ομάδα 1-2/5 επισκέφτηκε το ηφαιστειογενές νησί της Σαντορίνης, το οποίο είναι ένα εμβληματικό νησί στο αρχιπέλαγος των Κυκλάδων. Είναι ο τέλειος προορισμός για ταξιδιώτες που αναζητούν μια μοναδική εμπειρία, όπου το μαγευτικό τοπίο της καλντέρας και η γαστρονομία θα προσφέρουν μια αξέχαστη εμπειρία.

Είναι επίσης γνωστό, για τα Π.Ο.Π. προϊόντα της – Ασύρτικο, Φάβα και Τομάτακι. Ο οίνος Ασύρτικο Π.Ο.Π. παράγεται από τους τοπικούς αμπελώνες του Συνεταιρισμού, είναι ιδιαίτερα περιζήτητος από τους λάτρεις του κρασιού σε όλο τον κόσμο και αποτελεί αληθινή απόδειξη της πλούσιας οινοποιητικής παράδοσης του νησιού.

Το Ασύρτικο Π.Ο.Π. είναι μια λευκή ποικιλία αμπελιού, που καλλιεργείται στο νησί της Σαντορίνης. Έχει έναν ξεχωριστό ορυκτό χαρακτήρα, με ένα λεπτό άρωμα εσπεριδοειδών, λεμονιού και πράσινου μήλου. Το Ασύρτικο Π.Ο.Π. είναι ένας ξηρός, τραγανός οίνος που συνδυάζεται τέλεια με θαλασσινά. Θεωρείται ένα από τα σπουδαιότερα λευκά κρασιά στον κόσμο και παράγεται από τον Συνεταιρισμό Santos Wines.





Η φάβα Π.Ο.Π. είναι ένα παραδοσιακό πιάτο της Σαντορίνης που παρασκευάζεται από το αυτοφυές λαθούρι (*Lathyrus clymenum*), που φύεται στη Σαντορίνη έχει μοβ λουλουδάκια και το βρίσκουμε και σε άλλα 8 νησιά των Κυκλάδων. Το έδαφος της Σαντορίνης είναι ηφαιστειογενές και παρουσιάζει μία ιδιαιτερότητα σε περιεκτικότητα θρεπτικών στοιχείων και στην διαθεσιμότητα αυτών. Το «Τοματάκι Σαντορίνης» Π.Ο.Π. αποτελεί έναν τοπικό οικότυπο του είδους *Lycopersicon esculentum* Mill. ο οποίος διαθέτει ιστορική καταγωγή, διακριτή ταυτότητα, παραλλακτικότητα, ειδική προσαρμοστικότητα στην ξηρασία και την ηφαιστειογενή ασβεστο-αλκαλική σύσταση της θηραϊκής γης και είναι συνδεδεμένος με το παραδοσιακό σύστημα καλλιέργειας χαμηλών εισροών.

Οι Συνεταιρισμοί της Νάξου και της Σαντορίνης είναι απαραίτητοι για την οικονομία των νησιών, καθώς παρέχουν την δυνατότητα στους τοπικούς παραγωγούς να έχουν πρόσβαση σε μια μεγαλύτερη αγορά, να αυξήσουν την αγοραστική τους δύναμη και να έχουν πρόσβαση σε καλύτερες υπηρεσίες και προϊόντα. Αυτό τους επιτρέπει να αυξήσουν τις αποδόσεις και τα εισοδήματά τους, τα οποία με τη σειρά τους συμβάλλουν στη συνολική οικονομική ανάπτυξη των νησιών. Όπως γίνεται αντιληπτό, οι συνεταιρισμοί είναι μια σημαντική πηγή απασχόλησης, καθιστώντας τους ουσιαστικό μέρος της οικονομίας. Όπως γίνεται σαφές η λειτουργία των Συνεταιρισμών είναι θέμα ζωτικής σημασίας για την αγροτική οικονομία και την ανάπτυξη της χώρας.

Οι δημοσιογράφοι έφυγαν από τα νησιά έχοντας μεγαλύτερη κατανόηση της σημασίας των συνεταιρισμών και των δυνατοτήτων που έχουν να βελτιώσουν τη ζωή των ανθρώπων στις αγροτικές περιοχές. Οι ιστορίες των δημοσιογράφων θα βοηθήσουν στη διάδοση του μηνύματος του συνεταιρισμού σε όλη την Ευρώπη και πέρα από αυτήν.

Οι «Μικροί Θησαυροί της Ευρώπης» που συμμετέχουν στο πρόγραμμα, αποτελούν μία πρώτης τάξεως ευκαιρία να γνωρίσουμε τα ξεχωριστά Ελληνικά προϊόντα όπως: φέτα, γραβιέρες, ξινομυζήθρα, ελαιόλαδα, φάβα, τοματάκι, κορινθιακή σταφίδα, πατάτα και κρασιά από το Αγρίνιο, το Αίγιο, τα Καλάβρυτα, την Νεμέα Κορινθίας, την Αβία και την Στέρνα Μεσσηνίας, την Ζάκρο, τον Κουτσουρά, και τον Μυλοπόταμο Κρήτης, την Νάξο και την Σαντορίνη – παραδοσιακά προϊόντα υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας από τους συνεταιρισμούς παραγωγής κάθε τόπου.

Η ΝΕΑ ΠΑΣΕΓΕΣ με τη δράση της στηρίζει με υπερηφάνεια όλα τα μέλη της, δείχνοντας έμπρακτα την εμπιστοσύνη της σε όλους τους παραγωγούς και δίνοντας τους την ευκαιρία να αναδείξουν τα προϊόντα τους μέσω της έντυπης και διαδικτυακής καμπάνιας αλλά και μέσω εκδηλώσεων που θα διεξαχθούν στα πλαίσια του προγράμματος.



Η Cegeka συνεχίζει την ανάπτυξή της στην Ευρώπη με επέκταση στην Ελλάδα

Η Cegeka, ευρωπαϊκή εταιρεία παροχής υπηρεσιών Τεχνολογίας Πληροφοριών και Επικοινωνίας (ICT) με έδρα το Βέλγιο, ανακοίνωσε την επέκτασή της στην Ελλάδα με το άνοιγμα ενός νέου γραφείου στην Αθήνα.

Η Ελλάδα γίνεται έτσι η τέταρτη χώρα στο δίκτυο του Ευρωπαϊκού Κέντρου Διανομής της Cegeka, μετά τη Ρουμανία, τη Μολδαβία και την Τσεχία. Πέρα από το συγκεκριμένο Δίκτυο της Cegeka, από το οποίο εξυπηρετούνται οι πελάτες της, η δυναμικά αναπτυσσόμενη εταιρεία δραστηριοποιείται ήδη σε περισσότερες από 10 ευρωπαϊκές χώρες.

Εξειδικευμένοι επαγγελματίες πληροφορικής και εταιρική κουλτούρα οδηγούν την επέκταση της Cegeka στην Ελλάδα.

Η επέκταση της Cegeka στην Ελλάδα βασίζεται σε έναν συνδυασμό εξειδικευμένων επαγγελματιών πληροφορικής, εταιρικής κουλτούρας και επιχειρηματικότητας. Οι αξίες της εταιρείας για τον σεβασμό, την αυθεντικότητα και την ανάπτυξη των ανθρώπων παίζουν καθοριστικό ρόλο σε αυτήν την απόφαση. «Δεσμευόμαστε για τη δημιουργία ενός περιβάλλοντος εργασίας χωρίς αποκλεισμούς, που προωθεί την εξέλιξη και την ανάπτυξη των εργαζομένων. Με την περήφανη ιστορία δεξιοτεχνίας και δημιουργικότητας της Ελλάδας, ανυπομονούμε να



συνεργαστούμε με το ταλαντούχο εργατικό δυναμικό της χώρας για να προωθήσουμε την καινοτομία και την αριστεία. Αναμένοντας να φτάσουμε τους 300 εργαζόμενους μέσα στα επόμενα τρία χρόνια, στοχεύουμε να αξιοποιήσουμε τον πλούτο των ταλέντων πληροφορικής στην Ελλάδα για να ενισχύσουμε τη δραστηριότητά μας στην Ευρώπη», λέει ο Tom De Vos, Διευθυντής του Ευρωπαϊκού Κέντρου Διανομής.

Επένδυση σε ανθρώπους και υποδομές για την παροχή λύσεων τεχνολογίας υψηλής ποιότητας.

«Με το άνοιγμα του ελληνικού μας γραφείου, θέλουμε να προετοιμάσουμε τη μελλοντική ανάπτυξη του Ευρωπαϊκού Κέντρου Διανομής της Cegeka και να ανταποκριθούμε στην ανάγκη για πρόσθετη δυναμικότητα για την εξυπηρέτηση των πελατών μας», λέει ο Stijn Bijmens, Διευθύνων Σύμβουλος της Cegeka. «Είμαστε σίγουροι ότι αυτή η νέα τοποθεσία θα μας προσφέρει μεγαλύτερη ευελιξία και επεκτασιμότητα, επιτρέποντάς μας να εξυπηρετούμε καλύτερα τους πελάτες μας στην Ευρώπη. Δεσμευόμαστε να επενδύσουμε στους ανθρώπους και τις υποδομές μας για να διασφαλίσουμε ότι θα συνεχίσουμε να παρέχουμε το υψηλότερο επίπεδο υπηρεσιών στους πελάτες μας», προσθέτει.

Η προοπτική ανάπτυξης με την επέκταση στην Ελλάδα, θέτει υπό εξέταση και άλλες ελληνικές πόλεις.

Ενώ η Cegeka ξεκινά τη δραστηριότητά της στην Αθήνα, η εταιρεία σκέφτεται ήδη να επεκταθεί και σε άλλες ελληνικές πόλεις, όπως η Θεσσαλονίκη, στο εγγύς μέλλον. Η επέκταση στην Ελλάδα είναι μια στρατηγική κίνηση που ευθυγραμμίζεται με τον στόχο της Cegeka να προσφέρει τεχνολογικές λύσεις υψηλής ποιότητας στους πελάτες της και να εδραιώσει τη θέση της ως κορυφαίος πάροχος τεχνολογίας στην Ευρώπη,



Tom De Vos, Διευθυντής του Ευρωπαϊκού Κέντρου Διανομής

επενδύοντας σε ανθρώπους και σε τεχνολογίες όπως υβριδικό cloud, τεχνητή νοημοσύνη (AI), ασφάλεια στον κυβερνοχώρο κ.λπ.

Το άνοιγμα του γραφείου στην Αθήνα αποτελεί απόδειξη της δέσμευσης της Cegeka για ανάπτυξη και επέκταση. «Ανυπομονούμε να οικοδομήσουμε μακροχρόνιες σχέσεις – σε στενή συνεργασία – με πελάτες στην Ευρώπη και με τα talenta πληροφορικής στην Ελλάδα», καταλήγει ο Stijn Bijmens.





Press Room

DEFEA 2023 – Η Ελλάδα συγκαταλέγεται μεταξύ των κορυφαίων πελατών εξαγωγών για το MBDA

Η πρόσφατη σύμβαση που υπέγραψε το ελληνικό Υπουργείο Εξωτερικών για ναυτικές και αεροπορικές πλατφόρμες έφερε μαζί τους μια σημαντική δραστηριότητα για την MBDA, την ευρωπαϊκή εταιρεία πυραύλων, βάζοντας την Ελλάδα μεταξύ των κορυφαίων εξαγωγικών πελατών της.

Με τους πυραύλους MBDA να εξοπλίζουν τις ελληνικές φρεγάτες FDI και τα μαχητικά αεροσκάφη Rafale, η MBDA εξετάζει με ενδιαφέρον την έκβαση της προσφοράς για νέες κορβέτες για το Ελληνικό Ναυτικό. Οι δύο βασικοί παίκτες που αγωνίζονται για αυτό το συμβόλαιο είναι η Naval Group και η Fincantieri, αντίστοιχα με τις κορβέτες Gowind και FCx30. Αυτό που έχει ήδη διαπιστωθεί είναι ότι και οι δύο λύσεις θα δουν το τμήμα πυραύλων κατά πλοίων να απονέμεται στην έκδοση la test του πυραύλου Exocet.

Αυτό που παραμένει ακόμη υπό συζήτηση φαίνεται το τμήμα αεράμυνας. Εδώ η MBDA προτείνει δύο

διαφορετικές λύσεις, μία βασισμένη στο CAMM ER και μία στο VL MICA. Ωστόσο, σε αυτόν τον τομέα η MBDA έχει έναν ανταγωνιστή, με τη μορφή της Raytheon's Evolved Sea Sparrow, η οποία εξοπλίζει ήδη τις τέσσερις φρεγάτες Meko 200HN (κλάση Hydra), ενώ η αρχική Sea Sparrow εξοπλίζει τις εννέα φρεγάτες Kortenaer (κλάσης Elli). Όσον αφορά τα νέα FDI (κλάση Kimon) αυτά θα είναι οπλισμένα με 32 πυραύλους Aster 30 B1.

Ο προτιμώμενος πλειοδότης για τις τρεις νέες κορβέτες θα πρέπει να ανακοινωθεί σε σχετικά σύντομο χρονικό διάστημα, μετά τις ελληνικές πολιτικές εκλογές που έχουν προγραμματιστεί για τις 21 Μαΐου.

Μιλώντας για το FCx30, η MBDA Ιταλίας εξετάζει μια διαμόρφωση ιταλικού προσανατολισμού που βασίζεται σε αντιαεροπορική άμυνα Aster/CAMM ER και λύσεις κατά πλοίων Marte ER/Teseo Mk2/E που θα προταθούν ως πακέτο για την εξαγωγική αγορά.

Η MBDA εξετάζει επίσης με ενδιαφέρον ορισμένες περαιτέρω ναυτικές ευκαιρίες στην Ελλάδα, που προέρχονται από προγράμματα αναβάθμισης παλαιότερων πλατφορμών.



Μετάβαση σε πυραύλους που εκτοξεύονται από αέρα, κατά τη διάρκεια της DEFEA, η MBDA ανακοίνωσε την υπογραφή σύμβασης με το ελληνικό Υπουργείο Εξωτερικών για την ανακαίνιση μέσης διάρκειας ζωής των πυραύλων SCALP (Système de Croisière Autonome à Longue Porte, αυτόνομο σύστημα κρουαζιέρας μεγάλου βεληνεκούς) σε υπηρεσία με την Hellenic Air. Δύναμη στα μαχητικά Mirage 2000-5 και Rafale.

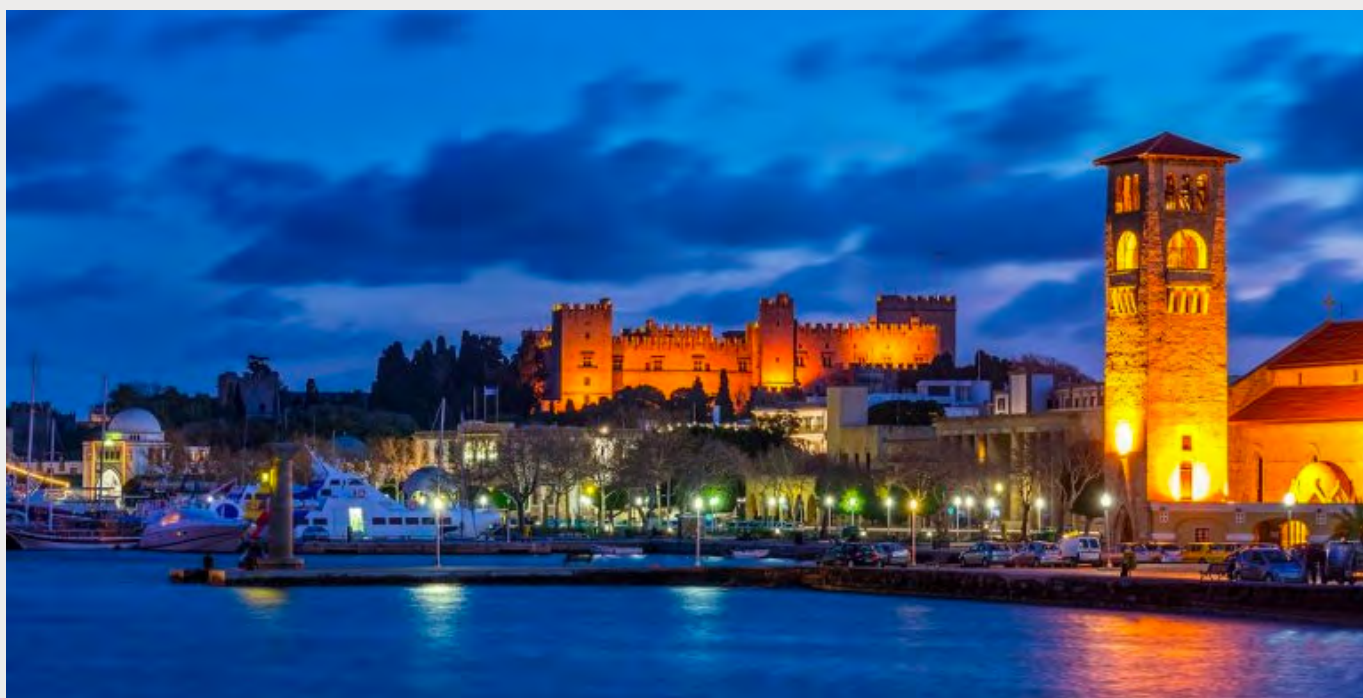
Οι πρώτοι πύραυλοι ήταν μέρος της παραγγελίας για το Mirage 2000-5, το πρώτο αεροσκάφος που τέθηκε σε υπηρεσία το 2004, ενώ μια άλλη παρτίδα ήταν μέρος του πακέτου όπλων για παραγγελίες Rafale που υπογράφηκαν το 2021 και το 2022. Αυτή η σύμβαση ανακαίνισης περιλαμβάνει την προμήθεια προϊόντων σχεδιασμού αποστολής, συντήρηση και τεχνική βοήθεια. Αυτή η αναβάθμιση θα παρατείνει την επιχειρησιακή υπεροχή του SCALP έναντι μελλοντικών απειλών.

Σήμερα η MBDA θεωρεί την Ελλάδα μεταξύ των κορυφαίων εξαγωγικών πελατών της και ως εκ τούτου την 3η Ημέρα της DEFEA η ευρωπαϊκή εταιρεία πυραύλων εγκαινίασε επίσημα το νέο της μόνιμο γραφείο στην Αθήνα. «Μέσω αυτής της μόνιμης παρουσίας του MBDA στην Αθήνα, σκοπεύουμε να

αυξήσουμε τις τοπικές μας επενδύσεις στην Ελλάδα και να συνεργαστούμε με ελληνικά ιδρύματα για να συνεχίσουμε να παρέχουμε βασικές κυρίαρχες ικανότητες που παρέχουν τις καλύτερες λύσεις για την κάλυψη των απαιτήσεων του πελάτη των Ελληνικών Ενόπλων Δυνάμεων», Eric O Béranger, Διευθύνων Σύμβουλος της MBDA είπε στην τελετή.

Η Ελλάδα ήταν ο πρώτος πελάτης για τον πύραυλο Exocet το 1968, σχέση μεταξύ των προκατόχων οντοτήτων της σημερινής MBDA και της Αθήνας που χρονολογείται ως εκ τούτου πάνω από μισό αιώνα.





Tourism News

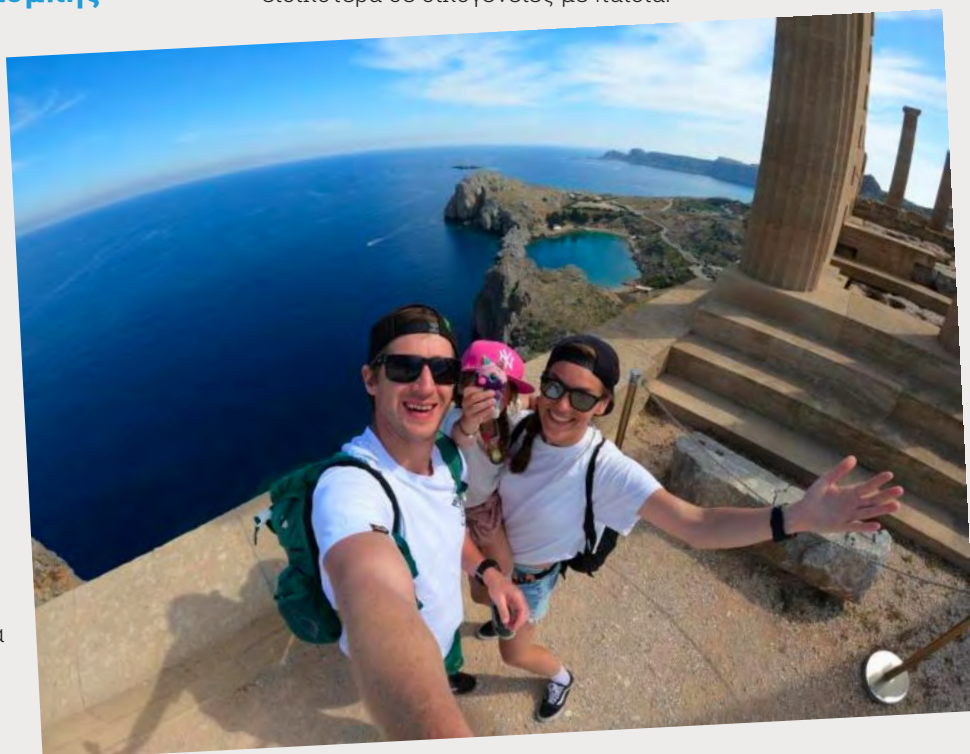
Προβολή της Ρόδου στην Πολωνία ως προορισμού οικογενειακών διακοπών

Την Ρόδο επισκέφθηκε από τις 27 Απριλίου έως τις 4 Μαΐου η Πολωνή δημοσιογράφος, Monika Witkowska, παρουσιάστρια της δημοφιλούς εβδομαδιαίας τουριστικής εκπομπής στην κρατική πολωνική τηλεόραση TVP «Travels of the Little and the Big», που εστιάζει στις οικογενειακές διακοπές.

Σκοπός του ταξιδιού, που διοργάνωσε η Υπηρεσία ΕΟΤ Πολωνίας σε συνεργασία με τον Δήμο Ρόδου και τοπικούς επιχειρηματίες, ήταν η προβολή του νησιού στην πολωνική αγορά ως προορισμού για οικογενειακό τουρισμό και για τον λόγο αυτόν στα γυρίσματα συμμετείχαν ο σύζυγος και η 4χρονη κόρη της.

Η δημοσιογράφος επισκέφθηκε τη Μεσαιωνική Πόλη, την Ακρόπολη της Λίνδου, τη Φάρμα της Ρόδου, την Κοιλάδα των Πεταλούδων, το Υδροβιολογικό Σταθμό Ρόδου, παραδοσιακά χωριά

και πολλές από τις μοναδικές παραλίες του νησιού, συμμετείχε σε δραστηριότητες όπως πεζοπορία, ποδηλασία και ιππασία, απόλαυσε την τοπική γαστρονομία και κατέγραψε αναλυτικά τις επιλογές που προσφέρει ο προορισμός στους επισκέπτες και ειδικότερα σε οικογένειες με παιδιά.



Για τις ανάγκες της εκπομπής της, η Μ. Witkowska έχει ταξιδέψει οικογενειακά σε πολλές χώρες του κόσμου, παρουσιάζοντας κάθε φορά χρήσιμες πληροφορίες που διευκολύνουν το ταξίδι μιας οικογένειας στους προορισμούς αυτούς.

Η εκπομπή για την Ρόδο θα είναι διάρκειας 20' και θα μεταδοθεί στις αρχές του 2024, ενώ αποσπάσματα του επεισοδίου έχουν αρχίσει ήδη να προβάλλονται σε άλλες τηλεοπτικές εκπομπές του ίδιου καναλιού, όπου η δημοσιογράφος συμμετέχει ως καλεσμένη, μιλώντας για την ταξιδιωτική εμπειρία της στην Ελλάδα.



Τα τελευταία χρόνια το «νησί των ιπποτών» αποτελεί μία από τις δημοφιλέστερες επιλογές για τους Πολωνούς ταξιδιώτες. Είναι χαρακτηριστικό ότι, σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία του Διεθνούς Αεροδρομίου «Διαγόρας» της Ρόδου, το 2022 οι αφίξεις Πολωνών τουριστών ανήλθαν στις 167.525, γεγονός που τους κατατάσσει στην τρίτη θέση των διεθνών επισκεπτών του νησιού.

Ά. Γκερέκου: Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού κεντρικός πυλώνας της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης

Το ρόλο των ειδικών μορφών τουρισμού στην επίτευξη του στόχου για βιώσιμο τουρισμό με την επέκταση των τουριστικών ροών σε όλη την Ελλάδα και σε 12μηνη βάση, επισήμανε η Πρόεδρος του ΕΟΤ, Αντζελα Γκερέκου, μιλώντας σε ημερίδα για τον θρησκευτικό τουρισμό που πραγματοποιήθηκε την περασμένη Παρασκευή 12 Μαΐου στην Κατερίνη.

Στην ημερίδα με τίτλο «Πιερία και Προσκυνήματα», που διοργάνωσε η Μητρόπολη Κίτρους, Κατερίνης και Πλαταμώνος σε συνεργασία με την Περιφερειακή Ενότητα Πιερίας, συμμετείχαν επίσης ο Πρόεδρος του Πιερικού Οργανισμού Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής (ΠΟΤΑΠ) και της Ένωσης Ξενοδόχων Πιερίας, Ηρακλής Τσιτλακίδης, και η Πρόεδρος και Διευθύνουσα Σύμβουλος του ξενοδοχειακού ομίλου Mediterranean, Ευαγγελία Ξυπτερά.

Όπως είπε η Πρόεδρος του ΕΟΤ «η χώρα μας διαθέτει τεράστια, άυλη θρησκευτική κληρονομιά. Ήθη και έθιμα με ιστορία αιώνων συνδέονται οργανικά με την καθημερινή ζωή και τον πυρήνα του τοπικού πολιτισμού των κοινοτήτων μας. Την ίδια στιγμή, ο σύγχρονος επισκέπτης έχει ανάγκη περισσότερο από ποτέ από εμπειρίες ψυχικής και πνευματικής ανάτασης. Σήμερα εκατομμύρια άνθρωποι μετακινούνται παγκοσμίως για να επισκεφθούν ιερούς τόπους λατρείας». Η κα Γκερέκου αναφέρθηκε ακόμα στις πρωτοβουλίες που έχει λάβει ο ΕΟΤ για την ενίσχυση και προώθηση του θρησκευτικού-προσκυνηματικού τουρισμού στην Ελλάδα, σημειώνοντας ότι «ο ελληνικός τουρισμός δρομολογεί πλέον την ανάπτυξή του πάνω στις αρχές της βιώσιμης, αειφόρου ανάπτυξης και για τον λόγο αυτόν οι εναλλακτικές μορφές, ήπιας έντασης, όπως είναι ο πολιτιστικός και



θρησκευτικός τουρισμός, που σέβονται το φυσικό και τοπικό κοινωνικο-οικονομικό περιβάλλον, αποτελούν κεντρικό πυλώνα του νέου εγχειρήματος». Τέλος, υπογράμμισε την ανάγκη συνεργασίας της Εκκλησίας με τους φορείς της Πολιτείας και όλους τους εμπλεκόμενους φορείς για την εκπόνηση ειδικής στρατηγικής περαιτέρω ανάπτυξης του θρησκευτικού τουρισμού.

Το λεύκωμα «Προσκυνήματα της Πιερίας»

Κατά την έναρξη της ημερίδας, πραγματοποιήθηκε εξάλλου η παρουσίαση του λευκώματος «Προσκυνήματα της Πιερίας», που είναι αφιερωμένο στα 70 παλαιοχριστιανικά, βυζαντινά και μεταβυζαντινά μνημεία της περιοχής.

Η κα Γκερέκου χαρακτήρισε το λεύκωμα «έργο υψηλής αισθητικής, επιστημονικής γνώσης, και βαθιάς αγάπης και σεβασμού προς τη θρησκευτική κληρονομιά του τόπου μας, αλλά και εξαιρετικό πρεσβευτή όχι μόνο του θρησκευτικού και πολιτιστικού τουρισμού, αλλά συνολικά του τουρισμού στην περιοχή». «Για τον αναγνώστη» είπε «αποτελεί ένα καλειδοσκοπιο με εικόνες εξαιρετικής ομορφιάς, όπου τα σπάνια θρησκευτικά μνημεία συνυπάρχουν αρμονικά με τον φυσικό πλούτο του τοπίου».

Συναντήσεις με τοπικούς φορείς

Στη διάρκεια της τριήμερης επίσκεψής της στην Πιερία, η Πρόεδρος του ΕΟΤ έλαβε, επίσης, μέρος σε σύσκεψη με την Αντιπεριφερειάρχη Πιερίας, Σοφία Μαυρίδου, τον Δήμαρχο Κατερίνης, Κώστα Κουκοδήμο, τον Δήμαρχο Δίου-Ολύμπου, Βαγγέλη Γερολιόλιο, τον Δήμαρχο Πύδνας-Κολινδρού, Αναστάσιο Μανώλα, τον Πρόεδρο του Επιμελητηρίου Πιερίας, Ηλία Χατζηχριστοδούλου, και τα μέλη του ΠΟΤΑΠ, όπου εξετάστηκαν οι προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξης της Πιερίας μέσω του προσκυνηματικού τουρισμού και της ανάδειξης του εμβληματικού brand του Ολύμπου.

Ακόμα συμμετείχε μαζί με τον κο Κουκοδήμο στην εκδήλωση για την επίσημη έναρξη του θεματικού πάρκου της Κατερίνης «Οι 12 άθλοι του Ηρακλή», ενώ ξεναγήθηκε, μεταξύ άλλων, στο Εκκλησιαστικό Μουσείο της Μητρόπολης, το Αρχαιολογικό Μουσείο Δίου, το Κέντρο Πληροφόρησης Εθνικού Πάρκου Ολύμπου, τη Μονή Αγίου Διονυσίου στο Λιτόχωρο, τον παραδοσιακό οικισμό Παλιός Παντελεήμονας και οινοποιεία της περιοχής.

«Ο τουρισμός σε οργανική σύζευξη με την πρωτογενή και δευτερογενή παραγωγή είναι το κλειδί για τη βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη των τοπικών οικονομιών και την ευημερία όλων των παραγωγικών τάξεων» δήλωσε σχετικά η κα Γκερέκου.



Flight Mode

Emirates και Etihad Airways επεκτείνουν τη συνεργασία τους

Η Emirates Airline και η Etihad Airways υπέγραψαν Μνημόνιο Συνεργασίας (MoU) με σκοπό την επέκταση της συνεργασίας των δύο αεροπορικών και την παροχή πρόσθετων δρομολογίων στους επιβάτες που επισκέπτονται τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα. Η συγκεκριμένη συμφωνία μεταξύ των δύο αερομεταφορέων των ΗΑΕ στοχεύει στην ενίσχυση του τουρισμού στα ΗΑΕ και επιτρέπει στους επισκέπτες να επισκεφτούν περισσότερους από έναν προορισμούς με ένα ενιαίο εισιτήριο.

Αυτό το καλοκαίρι, οι επιβάτες των δύο αεροπορικών εταιρειών θα έχουν τη δυνατότητα να πετάξουν με ένα ενιαίο εισιτήριο είτε προς το Ντουμπάι είτε προς το Άμπου Ντάμπι και να επωφεληθούν από τις απρόσκοπτες επιλογές επιστροφής μέσω των δύο αεροδρομίων.

Επιπλέον, μέσω της νέας συμφωνίας οι επιβάτες που σχεδιάζουν να εξερευνησουν τα ΗΑΕ έχουν τη δυνατότητα έκδοσης εισιτηρίων για πτήσεις με ανταπόκριση για όλο τους το ταξίδι τους και εύκολο check-in αποσκευών.

Η συμφωνία προβλέπει σε πρώτο στάδιο ότι και οι δύο αεροπορικές θα επικεντρωθούν στην προσέλκυση επισκεπτών στα ΗΑΕ μέσω της ενίσχυση της εισερχόμενης κίνησης από επιλεγμένους προορισμούς στην Ευρώπη και την Κίνα.

Επιπλέον, οι επισκέπτες μπορούν να επωφεληθούν και να εξερευνησουν περισσότερο το Άμπου Ντάμπι, το Ντουμπάι ή οποιοδήποτε άλλη πόλη των ΗΑΕ, εξοικονομώντας χρόνο, καθώς δεν απαιτείται πτήση προς τον αρχικό προορισμό τους μέσω του αεροδρομίου άφιξης.

Οι επιβάτες που ταξιδεύουν στα ΗΑΕ θα έχουν επίσης την επιλογή πτήσεων μέσω εισιτηρίων «πολλαπλών προορισμών» (multi-city flights) και να ταξιδεύουν από μια πόλη προς προορισμούς που ανήκουν στα δίκτυα και των δύο αεροπορικών εταιρειών και η επιστροφή τους να γίνεται σε οποιοδήποτε προορισμό που εξυπηρετείται είτε από την Emirates είτε από την Etihad.

Το Μνημόνιο Συνεργασίας υπογράφηκε στη Διεθνή Τουριστική Έκθεση Arabian Travel Market από τον Adnan Kazim, Γενικό Εμπορικό Διευθυντή της Emirates, και τον Mohammad Al Bulooki, Γενικό Διευθυντή Επιχειρήσεων της Etihad Airways, παρουσία του Sir Tim Clark, Προέδρου της Emirates Airline, και του Antonoaldo Neves, Διευθύνοντα Συμβούλου της Etihad, καθώς και άλλων ανώτερων εκπροσώπων.

Ο Sir Tim Clark, Πρόεδρος της Emirates Airline, δήλωσε: «Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που συνεργαζόμαστε ξανά με την Etihad Airways. Στόχος αυτής της συνεργασίας είναι και οι δύο αεροπορικές να έχουν τη δυνατότητα να προσφέρουν νέες, απρόσκοπτες επιλογές για ταξίδια εντός και εκτός των ΗΑΕ. Τόσο στην Emirates όσο και στην Etihad αξιοποιούμε όσα μέσα διαθέτουμε προκειμένου να παρέχουμε ακόμη περισσότερες επιλογές στους επιβάτες μας και να ενισχύσουμε τον τουρισμό των ΗΑΕ.

Πιστεύουμε ότι η συγκεκριμένη συμφωνία θέτει γερά θεμέλια για την περαιτέρω συνεργασία των δύο αεροπορικών και αποδεικνύει την έμπρακτη δέσμευσή μας στο όραμα των ΗΑΕ για συνεχή οικονομική διαφοροποίηση».

Ο Antonoaldo Neves, Διευθύνων Σύμβουλος της Etihad Airways, δήλωσε: «Είμαστε στην ευχάριστη θέση να συνεργαζόμαστε με την Emirates σε μία κοινή αποστολή, υποστηρίζοντας τον εισερχόμενο τουρισμό στα ΗΑΕ και διευκολύνοντας τα ταξίδια στις πόλεις μας.

Με τις δύο αεροπορικές παγκοσμίως επιπέδου να υποστηρίζουν τον τουρισμό των ΗΑΕ, και μέσω αυτής της συμφωνίας, οι επιβάτες μας θα έχουν την ευκαιρία να ζήσουν μία ταξιδιωτική εμπειρία πετώντας προς το Άμπου Ντάμπι και το Ντουμπάι με ένα ενιαίο εισιτήριο. Δεσμευόμαστε να παρέχουμε εξαιρετικές εμπειρίες εν πτήση σε όλους τους επιβάτες, είτε ταξιδεύουν με την

Etihad Airways είτε με την Emirates. Πρόκειται για μια win-win πρόταση για όσους επιβάτες ταξιδεύουν στα ΗΑΕ».

Η διευρυμένη διασύνδεση βασίζεται στη δέσμευση των δύο αεροπορικών να στηρίξουν τον στόχο της κυβέρνησης των ΗΑΕ που αφορά στην ενίσχυση του τουρισμού, καθώς και της θέσης των ΗΑΕ ως προτιμώμενο παγκόσμιο προορισμό.

Ο τουρισμός αποτελεί έναν από τους βασικούς πυλώνες της οικονομίας των ΗΑΕ και αναμένεται να συμβάλει σε ποσοστό 5,4% του συνολικού ΑΕΠ του κράτους, ή 116,1 δισεκατομμύρια AED (31,6 δισεκατομμύρια δολάρια), δημιουργώντας πάνω από 1 εκατομμύριο θέσεις εργασίας έως το 2027.

Αξίζει να σημειωθεί πως είναι η δεύτερη φορά που οι αεροπορικές εταιρείες ανακοινώνουν συνεργασία. Το 2018, η Emirates Group Security και η Etihad Aviation Group (EAG) υπέγραψαν Μνημόνιο Συνεργασίας με σκοπό την ενίσχυση της αεροπορικής ασφάλειας, συμπεριλαμβάνοντας την ανταλλαγή πληροφοριών σε επιχειρησιακές περιοχές εντός και εκτός των ΗΑΕ.

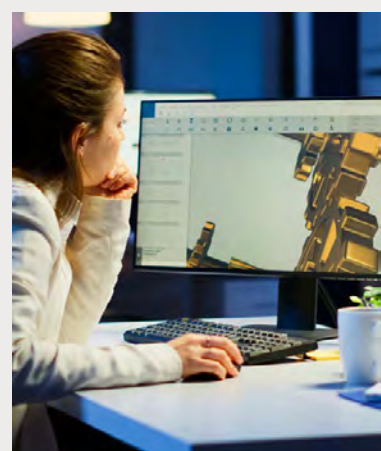
Πέρυσι, η Emirates υπέγραψε Μνημόνιο Συνεργασίας με το Τμήμα Πολιτισμού και Τουρισμού του Άμπου Ντάμπι ώστε να ενισχύσει τον αριθμό των τουριστών στην πρωτεύουσα των ΗΑΕ από σημαντικές αγορές σε όλο το παγκόσμιο δίκτυο της αεροπορικής.




LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης: 
sayes
communications