

19.05.2023 Τεύχος #118



**Παρουσίαση της πρωτοβουλίας  
ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ σε 59  
ιδιοκτήτες καταστημάτων REWE**



**SPECIAL REPORT**  
**Η «μεγαλύτερη  
ανατροπή» της Ελλάδας:  
πως ανέβηκε στην  
επενδυτική βαθμίδα**



**Η Great Exhibitions ανοίγει  
το δρόμο της Αμερικής και  
του Καναδά στις ελληνικές  
επιχειρήσεις**



**ΔΕΠΑ Εμπορίας: Στο εργοστάσιο  
της ΦΑΡΜΑ ΧΗΤΑΣ η εγκατάσταση  
της πρώτης μονάδας παραγωγής  
συμπιεσμένου βιομεθανίου  
στην Ελλάδα**





## Exhibitions

# Η Great Exhibitions ανοίγει το δρόμο της Αμερικής και του Καναδά στις ελληνικές επιχειρήσεις

**Η Great Exhibitions, αφουγκραζόμενη τις ανάγκες της αγοράς και στηρίζοντας τις ελληνικές επιχειρήσεις στο εξαγωγικό τους ταξίδι, συμμετέχει στις μεγαλύτερες εκθέσεις τροφίμων και ποτών σε όλο τον κόσμο, με πιο πρόσφατο σταθμό της τη Β. Αμερική. Μετά από μία δύσκολη τριετία, που η παγκόσμια οικονομία βρισκόταν σε παύση, η αγορά έχει επανακάμψει, με τεράστιους ρυθμούς ανάπτυξης και μεγαλύτερη όρεξη για εξωστρέφεια.**

2 από τις σημαντικότερες διοργανώσεις, η SIAL America '23 και η Winter Fancy Food Show '23, διοργανώθηκαν αμφότερες στο LAS VEGAS Convention Center

και φυσικά η Great Exhibitions ήταν εκεί για να μεταφέρει τις ελληνικές γεύσεις και τα ελληνικά αρώματα στη Παγκόσμια σκηνή. Τα σχόλια που έλαβε ήταν διθυραμβικά, με το ενδιαφέρον των επισκεπτών να συγκεντρώνουν τόσο προϊόντα «ορόσημο» της χώρας μας, όπως η φέτα και το ελαιόλαδο, αλλά και κατεψυγμένα προϊόντα και τοπικά κρασιά.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον όμως προσέκλυσε και η πιο πρόσφατη συμμετοχή της Great Exhibitions στη SIAL Canada που διοργανώθηκε για 1 η φορά μετά την πανδημία στο Enercare Center του Τορόντο. Μία ανέκαθεν φιλόξενη αγορά για όλα τα ελληνικά προϊόντα, άνοιξε τις πύλες της και οι παραπάνω από 20.000 επισκέπτες γνώρισαν μια τεράστια γκάμα τροφίμων και ποτών, δημιούργησαν νέες επαφές κι έθεσαν τα θεμέλια για μακροχρόνιες συνεργασίες. Η έκθεση αποτελεί τόπο συνάντησης των εκθετών με ηγέτες του κλάδου της



βιομηχανίας τροφίμων, εμπόρους λιανικής και διανομείς καθώς και μια εξαιρετική ευκαιρία να εισέλθουν σε μια από τις κορυφαίες οικονομίες του κόσμου, να εξερευνήσουν το περιβάλλον της αγοράς και να ανταλλάξουν πληροφορίες με συνεργάτες στο εξωτερικό και πιθανούς επιχειρηματικούς εταίρους.

Κατά τη διάρκεια της έκθεσης, τόσο οι εκθέτες όσο και οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να επωφεληθούν και να παρακολουθήσουν μια πληθώρα παράλληλων εκδηλώσεων, ομιλιών & διαγωνισμών.

Ενδεικτικά ξεχώρισαν τα συνέδρια με επικεφαλής ειδικούς του κλάδου, όπως οι Nielsen, Danone, Roquette και Kellogg's, το La Cuisine by SIAL με τη συμμετοχή των μεγαλύτερων Chef της Β. Αμερικής και φυσικά οι διαγωνισμοί όπως ο SIAL Innovation κι ο Start-Up για τις νέες κι ανερχόμενες επιχειρήσεις του κλάδου.

Η Great Exhibitions, ως αποκλειστικός αντιπρόσωπος της έκθεσης, συνόδευσε ένα μεγάλο αριθμό ελληνικών εταιρειών στο ταξίδι τους προς την Καναδική Αγορά.

Με τη βοήθεια του απόδημου ελληνισμού που παραδοσιακά στηρίζει και προωθεί τα ελληνικά προϊόντα και τις ελληνικές επιχειρήσεις τόσο μεταξύ της ομογένειας όσο και στην ευρύτερη αγορά, δόθηκε η ευκαιρία στους συμμετέχοντες να δουν τα brand τους να αποκτούν περαιτέρω απήχηση και να διευρύνουν την επαφές τους και στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού.





Την έκθεση τίμησε με την παρουσία του και ο Σύμβουλος Α' ΟΕΥ του Καναδά, κ. Διονύσης Πρωτοπαπάς, που ήρθε να στηρίξει τη προσπάθεια των Ελλήνων επιχειρηματιών να εδραιώσουν το ελληνικό προϊόν σε όλες τις γωνιές της γης.

Οι εταιρείες που συμμετείχαν ήταν οι εξής:

- CHARMEU - The Charming Taste of Europe
- IONIKI SFOLIATA S.A
- OLIVELLAS S.A.
- SAVOUIDAKIS S.A
- VIGLIA S.A

Επόμενη μεγάλη στάση της Great Exhibitions είναι η Summer Fancy Food Show '23 που διοργανώνεται στη Νέα Υόρκη στο Jacob Javits Convention Center, 25-27 Ιουνίου. Η συμμετοχή της εταιρείας θα βρίσκεται για άλλη μια χρονιά στο Level 1 αλλά και στο Level 3, μαζί με τις Αμερικάνικες συμμετοχές – μέλη της Specialty Food Association- για 1η φορά.

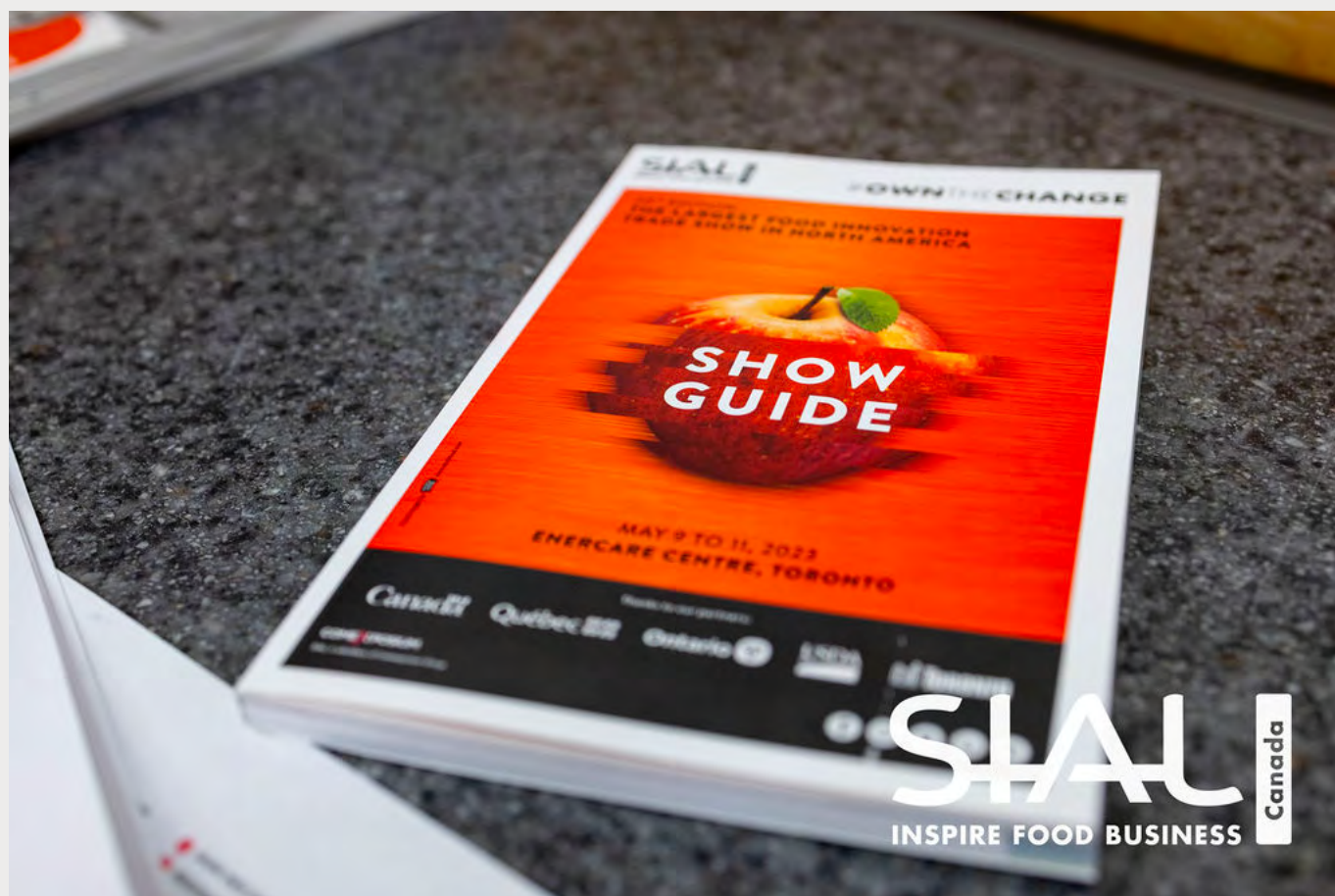
Είναι ξεκάθαρο πλέον πως, αν και απαιτητική, η αμερικάνικη αγορά είναι φιλικά προσκείμενη σε νέα προϊόντα και οι συνεχείς συμμετοχές των Ελληνικών Εταιρειών σε εκθέσεις των Η.Π.Α., όπως οι Winter και Summer Fancy, βοηθάει σημαντικά όχι μόνο στην αναγνωσιμότητα των brands αλλά κυρίως στη σχέση και στην εμπιστοσύνη των Αμερικανών αγοραστών στους Έλληνες εξαγωγείς.

Ο κύκλος της Great Exhibitions του 2023 για την Β. Αμερική κλείνει με το National Restaurant Association Show '23 στις 20-23/05 και την νο1 έκθεση ιδιωτικής ετικέτας στην Β. Αμερική, την PLMA Chicago στις 12-13/11 που διοργανώνονται στο Chicago, όπου κι εκεί θα στηρίξει την προσπάθεια των συμμετεχόντων ώστε να εκπληρώσουν τους στόχους τους και να έχουν τα βέλτιστα δυνατά αποτελέσματα.

Όπως αναφέρει χαρακτηριστικά ο Managing Director της Great Exhibitions κ. Αλκιβιάδης Καλαμπόκης «Η Great Exhibitions ολοκλήρωσε το 1ο μέρος του προγράμματός της για την Αμερική και τον Καναδά.

Τους πρώτους μήνες του 2023 ήρθαμε σε επαφή με χιλιάδες κόσμο που μας έδειξε ότι το ελληνικό προϊόν παραμένει στις πρώτες θέσεις των προτιμήσεων των καταναλωτών ακόμα και στην άλλη μεριά του Ατλαντικού.

Η ποιότητα του είναι αξεπέραστη και με τις κατάλληλες προωθητικές ενέργειες μπορεί να φτάσει πολύ ψηλά. Η Great exhibitions θα παραμείνει αρωγός αυτής της προσπάθειας, στηρίζοντας τις ελληνικές βιομηχανίες και βιοτεχνίες στις μεγαλύτερες εκθέσεις σε όλο τον κόσμο. Σας περιμένουμε στη Summer Fancy Food Show '23 στη Νέα Υόρκη τον Ιούνιο, να στηρίξουμε την ελληνική προσπάθεια με την μεγαλύτερη μέχρι τώρα συμμετοχή της Great Exhibitions στη διοργάνωση».



# Παρουσίαση της πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ σε 59 Ιδιοκτήτες καταστημάτων REWE

**Στο πλαίσιο επιχειρηματικής αποστολής 59 ιδιοκτητών 90 καταστημάτων του Γερμανικού ομίλου REWE στη χώρα μας, πραγματοποιήθηκε παρουσίαση της Πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ και καινοτόμων προϊόντων των Μελών της.**

Ο όμιλος REWE είναι ένας εκ των τεσσάρων μεγαλύτερων αλυσίδων λιανεμπορίου στη Γερμανία (κύκλος εργασιών 77 δις ευρώ), ο οποίος έχει συνεταιριστική δομή και περιλαμβάνει 6.000 καταστήματα λιανικής πώλησης στη Γερμανία και 3.500 σε άλλες χώρες. Αξιοσημείωτο είναι ότι το ήμισυ των καταστημάτων, τα οποία διαθέτει στη Γερμανία ανήκουν σε ιδιώτες.

Η ανωτέρω επίσκεψη στη χώρα μας πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο διοργάνωσης ετησίως 1–2 επισκέψεων διευθυντικών στελεχών και ιδιοκτητών καταστημάτων REWE με υψηλή αξιολόγηση εντός του ομίλου σε ξένες αγορές προκειμένου να διερευνήσουν τις τάσεις του λιανικού εμπορίου σε διεθνές επίπεδο, να εξοικειωθούν με τη λειτουργία ξένων αγορών, να ανταλλάξουν εμπειρίες και απόψεις με τοπικές αλυσίδες λιανικής πώλησης και να γνωρίσουν νέους δυνητικούς προμηθευτές και προϊόντα.

Αξίζει να σημειωθεί, ότι η δυνατότητα παρουσίασης παραγωγικών, μεταποιητικών Επιχειρήσεων έγινε για πρώτη φορά σε επίσκεψη σε άλλη χώρα των επιλεγμένων Ιδιοκτητών καταστημάτων REWE καθώς η διοργανωτική τους επιτροπή εκτίμησε ότι υπάρχουν κοινά σημεία στις αξίες και στη διοργάνωση με την ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ και τη δική τους ένωση, αναγνωρίζοντας το έργο της Πρωτοβουλίας.

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης ο Πρόεδρος του ΔΣ του ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, Άγης Πιστιόλας προέβη σε αναλυτική παρουσίαση της ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, για την ένωση δυνάμεων των Μελών, τις συνέργειες και το πρότυπο ETHOS με το οποίο πιστοποιούνται τα Μέλη, τα οποία έχουν Έδρα, Παραγωγή και Ιδιοκτησία στην Ελλάδα. Ο Αντιπρόεδρος του ΔΣ, Μιχάλης Τσαούτος παρουσίασε τη διαχείριση/μέτρα μείωσης της χρήσης πλαστικών



συσκευασιών στην Ελλάδα, και η Αιμιλία Ρηγάκου, R&D Manager της εταιρίας- Μέλους Ελληνικά Εκλεκτά Έλαια, αναφέρθηκε εκτενώς στα ιδιαίτερα ποιοτικά χαρακτηριστικά που διακρίνουν το ελληνικό Εξαιρετικό Παρθένο Ελαιόλαδο. Στη συνέχεια, οι Ιδιοκτήτες της REWE είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν ελαιόλαδο, μέλι, ελιές, ούζο, ρυζογκοφρέτες και προϊόντα ζύμης.

Συγκεκριμένα, ο Πρόεδρος του ΔΣ της ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, ανέφερε σχετικά με τον Απολογισμό της επίσκεψης: «Οι συνέργειες στις εξαγωγικές προσπάθειες αποτελούν κεντρικό πυλώνα της Πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, ειδικά όσον αφορά στην ενίσχυση της παρουσίας επώνυμων ελληνικών προϊόντων στα ράφια των μεγάλων αλυσίδων του εξωτερικού.

Οι ιδιαίτερα εποικοδομητικές επαφές μας με την ομάδα ιδιοκτητών της REWE κατέδειξαν τόσο το υψηλό επίπεδο φιλοξενίας που χαρακτηρίζει τον μέσο Έλληνα, όσο και την κορυφαία ποιότητα των προϊόντων μας που αξίζουν περισσότερης προσοχής και αποδοχής από το παγκόσμιο λιανεμπόριο».

## Good News

# Η Tadweer και η Polygreen ενώνουν τις δυνάμεις τους για ένα μέλλον μηδενικών αποβλήτων

**Τη στρατηγική της συνεργασία με την Tadweer, κρατική εταιρεία διαχείρισης αποβλήτων του Άμπου Ντάμπι, ανακοίνωσε σήμερα η Polygreen, εταιρεία ηγέτης σε λύσεις κυκλικής οικονομίας.**

Η συμφωνία σφραγίστηκε με την υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας (MoU) με τους δύο οργανισμούς να εργάζονται από κοινού για την αναζήτηση ευκαιριών με στόχο την επίτευξη μηδενικών αποβλήτων και την ανάπτυξη λύσεων κυκλικής οικονομίας και βιωσιμότητας στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, την Ελλάδα και στη συνέχεια σε άλλες χώρες.

Η σύμπραξη αφορά τόσο στην ανταλλαγή γνώσεων και βέλτιστων πρακτικών, όσο και στη συνεργασία σε εκδηλώσεις παγκοσμίου ενδιαφέροντος και υψηλού προφίλ, όπως το COP28, οι διοργανώσεις του ΟΗΕ και το Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών. Η εφαρμογή του μοντέλου «Just Go Zero» της Polygreen στο Άμπου Ντάμπι, βρίσκεται στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος και εστιάζει στη συνεργασία με τοπικούς ενδιαφερόμενους φορείς, με στόχο την επίτευξη μηδενικών αποβλήτων στο Εμιράτο.

Το Μνημόνιο Συνεργασίας είναι συνέχεια της συμφωνίας που υπογράφηκε πέρυσι μεταξύ των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων και της Ελλάδας, κατά την επίσκεψη του Πρωθυπουργού Κυριάκου Μητσοτάκη στο Άμπου Ντάμπι. Το Μνημόνιο επικεντρώνεται στη θέσπιση επενδυτικού πλαισίου αξίας 4 δις ευρώ, μεταξύ της ADQ και της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας (EAT), που περιλαμβάνει την Εθνική Τράπεζα Ανάπτυξης της Ελλάδος και την Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα Επενδύσεων (HDBI).



Ali Al Dhaheri, Διευθύνων Σύμβουλος της Tadweer



Αθανάσιος Πολυχρονόπουλος, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος της Polygreen

Ο Ali Al Dhaheri, Διευθύνων Σύμβουλος της Tadweer, δήλωσε: «Είμαστε ενθουσιασμένοι για αυτή τη νέα συνεργασία μας με την Polygreen, η οποία θα μας βοηθήσει να πετύχουμε τον κοινό μας στόχο για ένα βιώσιμο μέλλον. Η συνεργασία αυτή σηματοδοτεί ένα κρίσιμο ορόσημο στο δρόμο προς την κυκλική οικονομία και για ένα Άμπου Ντάμπι μηδενικών αποβλήτων. Θεωρούμε πολύ σημαντική την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών με διεθνείς οργανισμούς όπως η Polygreen, για να αναπτύξουμε καινοτόμες και βιώσιμες λύσεις για να μειώσουμε το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα».

Ο Αθανάσιος Πολυχρονόπουλος, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος της Polygreen, σχολίασε: «Αυτή τη σημαντική ημέρα, παρακολουθούμε με ενθουσιασμό το όραμά μας για έναν πλανήτη μηδενικών αποβλήτων να επεκτείνεται πέρα από τα εθνικά μας σύνορα. Πριν από περίπου ένα χρόνο, η Polygreen υλοποίησε μέσω του προγράμματος Just Go Zero, κάτι που έμοιαζε απίστευτο: μετέτρεψε ένα ελληνικό νησί σε προορισμό μηδενικών αποβλήτων. Σήμερα, ενώνουμε τις δυνάμεις μας με την Tadweer, για να δημιουργήσουμε έναν ισχυρό φορέα κυκλικής οικονομίας στη Μέση Ανατολή, θέτοντας ως στόχο να κάνουμε το Άμπου Ντάμπι το πρώτο Εμιράτο Μηδενικών Αποβλήτων. Αυτή η συνεργασία ανοίγει το δρόμο για τη μείωση των εκπομπών θερμοκηπίου και τη μετάβαση στη βιώσιμη ανάπτυξη».

**polygreen**   
CIRCULAR ECONOMY SOLUTIONS





## Special Report

# Η «μεγαλύτερη ανατροπή» της Ελλάδας: πως ανέβηκε στην επενδυτική βαθμίδα

**Πάνω από μια δεκαετία αφότου τα προγράμματα διάσωσης και τα μέτρα λιτότητας τράβηξαν την Ελλάδα από το χείλος της χρεοκοπίας και την έξοδο από την ευρωζώνη, η χώρα έχει ανακάμψει και βρίσκεται στο κατώφλι της ανάκτησης της επενδυτικής της βαθμολογίας.**

Ο S&P άλλαξε πρόσφατα την προοπτική του για τη χώρα από σταθερή σε θετική. Πολλοί, συμπεριλαμβανομένου του διοικητή της κεντρικής τράπεζας της χώρας, αναμένουν ότι η αναβάθμιση θα γίνει μετά τις εκλογές της 21ης Μαΐου, εάν η νέα κυβέρνηση συνεχίσει τις μεταρρυθμίσεις και διατηρήσει την πολιτική σταθερότητα.

Ο **Φωκίων Καραβίας, διευθύνων σύμβουλος της ελληνικής τράπεζας Eurobank**, δήλωσε ότι η επιστροφή στην επενδυτική βαθμίδα —με την οποία είναι άρρηκτα συνδεδεμένα όχι μόνο το κόστος δανεισμού της κυβέρνησης αλλά και των τοπικών δανειστών και επιχειρήσεων— θα σηματοδοτούσε «τη μεγαλύτερη ανάκαμψη στο ευρωπαϊκό χρηματοπιστωτικό σύστημα». «Υπήρχαν πολλές φωνές που ζητούσαν την έξοδο της Ελλάδας από την ευρωζώνη. Υποστήριζαν ότι το χρέος της χώρας δεν θα ήταν ποτέ βιώσιμο, ότι θα είναι αδύνατο να επιτευχθούν πρωτογενή πλεονάσματα και ότι το τραπεζικό της σύστημα δεν θα μπορέσει να μειώσει το

απόθεμα επισφαλών δανείων», είπε. «Στο τέλος, τίποτα δεν είναι αδύνατο».

Μετά από χρόνια ως το προβληματικό παιδί της Ευρώπης, η ανάπτυξη στην Ελλάδα πλέον εκτοξεύεται. Η οικονομία πραγματοποίησε μία από τις ισχυρότερες ανακάμψεις από την πανδημία Covid-19, με το Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν να αυξάνεται κατά 8,4% το 2021 και 5,9% πέρυσι.

Τα στοιχεία της Eurostat, της στατιστικής υπηρεσίας της ΕΕ, δείχνουν ότι η Ελλάδα κατέγραψε πρωτογενές δημοσιονομικό πλεόνασμα 0,1 τοις εκατό το 2022. Το ποσό των δανείων που είναι πλέον μη εξυπηρετούμενα στους ισολογισμούς των τραπεζών μειώθηκε από περισσότερο από 50 τοις εκατό το 2016 σε κλείσιμο στο 7 τοις εκατό.



Οικονομολόγοι σε οίκους αξιολόγησης και επενδυτικές τράπεζες όπως η Goldman Sachs αναμένουν ότι η Ελλάδα θα συνεχίσει να έχει καλύτερες επιδόσεις έναντι του μπλοκ φέτος αλλά και την επόμενη χρονιά. Απέχει πολύ από τον Φεβρουάριο του 2012, όταν η πιστοληπτική ικανότητα της χώρας πλησίασε τη χαμηλότερη βαθμολογία –επιλεκτική χρεοκοπία– μετά από μια κρίση χρέους που απείλησε να διαλύσει την ευρωζώνη.

Η έλλειψη επενδυτικού επιπέδου είχε ως αποτέλεσμα υψηλότερο κόστος χρηματοδότησης και σήμαινε ότι, για ένα διάστημα, η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα είχε απαγορευθεί να αγοράζει ελληνικό χρέος ως μέρος των προγραμμάτων αγοράς ομολόγων πολλών τρισεκατομμυρίων ευρώ για τη σταθεροποίηση της οικονομίας του μπλοκ.

Το να φτάσουμε σε ένα σημείο όπου η επανένταξη στο κλαμπ επενδυτικής βαθμίδας - ένα καθεστώς που απονέμεται από την S&P σε μόλις 70 χώρες - θα ήταν μια πραγματική πιθανότητα ήταν δύσκολη.

Τα επώδυνα μέτρα λιτότητας έχουν αφήσει το στίγμα τους σε μια χώρα που έχει πλέον ένα από τα υψηλότερα ποσοστά σχετικής φτώχειας στην ΕΕ. Μέχρι πριν από λίγες εβδομάδες, όταν αυξήθηκε από 832 ευρώ σε 910 ευρώ το μήνα, ο κατώτατος μισθός ήταν χαμηλότερος από ό,τι πριν από 12 χρόνια.

Αφού συρρικνώθηκε σχεδόν κατά ένα τέταρτο από την κορυφή στο ναδίρ, η παραγωγή της Ελλάδας παραμένει σημαντικά κάτω από τα προ κρίσης επίπεδα. Ο Πύργος Χουλιαράκης, οικονομικός σύμβουλος του διοικητή της ελληνικής κεντρικής τράπεζας, πιστεύει ότι η επιστροφή στην κορυφή «χρειάζεται ακόμη μια δεκαετία», ενώ μόνο «ένα σοβαρό πολυετές επενδυτικό σχέδιο σε ανθρώπινο κεφάλαιο, βασικές υποδομές και υπηρεσίες υγείας» θα ενισχύσει τους μισθούς.

«Πολλά νοικοκυριά νιώθουν την πίεση από τις υψηλότερες τιμές στα τρόφιμα, την ενέργεια και άλλα βασικά αγαθά», δήλωσε ο Νίκος Βέττας, γενικός διευθυντής του IOBE.

Οι μεταρρυθμίσεις όχι μόνο σταθεροποίησαν μια οικονομία σε ελεύθερη πτώση αλλά οδήγησαν και σε ορισμένες πραγματικές βελτιώσεις. Το κυριότερο μεταξύ αυτών είναι το εμπόριο: μεταξύ 2010 και 2021, οι εξαγωγές αγαθών της χώρας αυξήθηκαν κατά 90 τοις εκατό, έναντι 42 τοις εκατό στη ζώνη του ευρώ συνολικά.

«Η μεγαλύτερη ιστορία επιτυχίας της Ελλάδας την τελευταία δεκαετία είναι οι εξαγωγές», δήλωσε ο **Δημήτρης Μαλλιάρopoulos, επικεφαλής οικονομολόγος της ελληνικής κεντρικής τράπεζας.**



Ωστόσο, ένας μεγάλος παράγοντας ήταν οι «απόλυτες» περικοπές στους μισθούς, πρόσθεσε. «Το τίμημα αυτής της βελτίωσης ήταν υψηλό».

Μετά την άνοδο στο 206 τοις εκατό κατά τη διάρκεια της πανδημίας, το ελληνικό δημόσιο χρέος ως ποσοστό του ΑΕΠ μειώθηκε στο 171 τοις εκατό πέρυσι, το χαμηλότερο επίπεδό του από το 2012 και έναν από τους ταχύτερους ρυθμούς μείωσης του χρέους στον κόσμο. Αναμένεται να συνεχίσει να μειώνεται το 2023, υποβοηθούμενη από τον υψηλό πληθωρισμό.

«Καταρχήν, οι κερδισμένοι από τον υψηλό πληθωρισμό είναι εκείνοι με πολλά έσοδα που συνδέονται με τον πληθωρισμό και όχι οι πολλές υποχρεώσεις που συνδέονται με τον πληθωρισμό», δήλωσε ο Chris Jeffery, επικεφαλής στρατηγικής πληθωρισμού και ποσοστών στη Legal & General Investment Management. Η χώρα είναι επίσης σχετικά λιγότερο εκτεθειμένη σε υψηλότερο περιφερειακό κόστος δανεισμού, καθώς η μέση διάρκεια του χρέους της είναι 20 χρόνια, σε σύγκριση με επτά χρόνια για τη μέση προηγμένη οικονομία.

«Το ελληνικό ονομαστικό ΑΕΠ έχει πλέον αυξηθεί πάνω από 25 τοις εκατό τα τελευταία δύο χρόνια. Το ονομαστικό χρέος τους έχει αυξηθεί μόλις 4 τοις εκατό», είπε ο Τζέφρι. «Μια περαιτέρω μεγάλη βελτίωση [στον λόγο χρέους προς ΑΕΠ] είναι πιθανή φέτος, φέρνοντας σύντομα μια αναβάθμιση στην επενδυτική βαθμίδα».

Ο Covid βοήθησε στην αύξηση των εσόδων αναγκάζοντας τους ανθρώπους να χρησιμοποιούν ευκολότερες ηλεκτρονικές πληρωμές καθώς τα καταστήματα έκλεισαν. «Η οικονομική δραστηριότητα που ήταν στο σκοτάδι έχει πλέον αποκαλυφθεί και φορολογηθεί», είπε ο κος Μαλλιάρopoulos.

Η Ελλάδα επωφελήθηκε επίσης από την αύξηση των άμεσων ξένων επενδύσεων, η οποία αυξήθηκε 50 τοις εκατό πέρυσι στο υψηλότερο επίπεδό της από τότε που ξεκίνησαν τα αρχεία το 2002. Το ταμείο ανάκαμψης μετά την πανδημία της ΕΕ πρόκειται να παράσχει 30,5 δισ. ευρώ επιχορηγήσεων και δανείων στην Ελλάδα έως 2026, ίσο με το 18 τοις εκατό του τρέχοντος ΑΕΠ.

Ο τουρισμός – ο μεγαλύτερος τομέας της ελληνικής οικονομίας, που αντιπροσωπεύει περίπου το ένα πέμπτο του ΑΕΠ – ανέκαμψε πέρυσι φτάνοντας το 97 τοις εκατό των επιπέδων πριν από την πανδημία.

Οι ξένοι όχι μόνο κάνουν τις διακοπές τους στη χώρα αλλά επενδύουν σε μεγάλο βαθμό σε ακίνητα.

Οι πωλήσεις ακινήτων σε αγοραστές στο εξωτερικό ήταν σχεδόν τέσσερις φορές υψηλότερες πέρυσι από ό,τι το 2007, φτάνοντας σχεδόν τα 2 δισ. ευρώ.



## Market Trends

# ΔΕΠΑ Εμπορίας: Στο εργοστάσιο της ΦΑΡΜΑ ΧΗΤΑΣ η εγκατάσταση της πρώτης μονάδας παραγωγής συμπιεσμένου βιομεθανίου στην Ελλάδα

**Ανοίγει ο δρόμος για την εγκατάσταση της πρώτης στην Ελλάδα μονάδας παραγωγής συμπιεσμένου βιομεθανίου της ΔΕΠΑ Εμπορίας και συγκεκριμένα στο εργοστάσιο της ΦΑΡΜΑ ΧΗΤΑΣ, μετά την υπογραφή της σχετικής συμφωνίας νωρίτερα σήμερα το πρωί, ως συνέχεια του Μνημονίου Συνεργασίας (MoU) που είχε υπογραφεί πριν από έναν χρόνο.**

Η συμφωνία αυτή σηματοδοτεί τη μετάβαση σε μία νέα εποχή στον τομέα παραγωγής και χρήσης του βιομεθανίου στο εθνικό σύστημα μεταφορών καθώς πρόκειται για την πρώτη στην Ελλάδα. Η υλοποίηση του συγκεκριμένου πιλοτικού έργου αποτελεί σημαντική εξέλιξη αλλά και αναγκαιότητα, στο πλαίσιο της προσπάθειας επίτευξης των εθνικών ενεργειακών στόχων αλλά και των αντίστοιχων περιβαλλοντικών στόχων που έχει θέσει η Ευρωπαϊκή Ένωση.

Ο κ. Κωνσταντίνος Ξιφαράς, Διευθύνων Σύμβουλος της ΔΕΠΑ Εμπορίας σημείωσε σχετικά πως «Σήμερα κάναμε ένα σημαντικό βήμα για να αξιοποιήσουμε στη χώρα μας τις νέες μορφές «πράσινης» ενέργειας, μέσα από τη συμφωνία μας με τη ΦΑΡΜΑ ΧΗΤΑΣ για την ανάπτυξη της πρώτης στην Ελλάδα μονάδας παραγωγής συμπιεσμένου βιομεθανίου από τη ΔΕΠΑ Εμπορίας. Πρόκειται για ένα καινοτόμο, πιλοτικό έργο, η υλοποίηση του οποίου αποτελεί σημαντική εξέλιξη για την εθνική ενεργειακή στρατηγική αλλά και για την



προσπάθεια επίτευξης των περιβαλλοντικών στόχων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, δίνοντας επιπλέον στη ΔΕΠΑ το πλεονέκτημα της πρωτοπορίας της στον τομέα παραγωγής και χρήσης bio - CNG στο εθνικό σύστημα μεταφορών. Παράλληλα έχουμε την ευκαιρία, μέσα από το έργο αυτό, να εξοικειωθούμε περισσότερο με την τεχνολογία και να συλλέξουμε σημαντικά δεδομένα για την ευρύτερη δραστηριοποίησή μας στον τομέα αυτό».

Η ΔΕΠΑ Εμπορίας, με τη μετεξέλιξή της σε πλήρως καθετοποιημένη ενεργειακή εταιρεία, δημιούργησε το «Έργο Υδρογόνου & Βιομεθανίου», το οποίο την καθιστά μια από τις πλέον πρωτοπόρες εταιρίες στην Ελληνική αγορά, καθώς αναβαθμίζει τις μη-εκμεταλλεύσιμες πλεονάζουσες ποσότητες βιοαερίου σε υψηλής περιεκτικότητας βιομεθάνιο. Το παραγόμενο βιομεθάνιο μπορεί είτε να διοχετευθεί απευθείας στο δίκτυο φυσικού αερίου, είτε να συμπιεστεί και να μεταφερθεί σε κοντινά πρατήρια της FISIKON, για να χρησιμοποιηθεί ως καύσιμο κίνησης.

Όπως εξήγησε η Δρ. Κυριακή Καρακίτσου, Διευθύντρια Δραστηριοτήτων Παρακολούθησης Θυγατρικών και Συντονίστρια του Γραφείου Διαχείρισης Έργων της ΔΕΠΑ Εμπορίας: «Το βιομεθάνιο αποτελεί ανανεώσιμο καύσιμο με μηδενικό ανθρακικό αποτύπωμα που θα συμβάλλει αφενός στη βιώσιμη ενεργειακή μετάβαση με προσιτό κόστος, κι αφετέρου στη μείωση της ενεργειακής εξάρτησης της χώρας μας. Προκειμένου να εξοικειωθούμε περισσότερο με τις αντίστοιχες τεχνολογίες και να συλλεχθούν τα δεδομένα για την αξιολόγησή τους και την επέκτασή τους σε ευρεία κλίμακα, ξεκινήσαμε το 2021, το σχεδιασμό πιλοτικού έργου αναβάθμισης βιοαερίου σε βιομεθάνιο, σε υφιστάμενη μονάδα παραγωγής βιοαερίου και στη μετέπειτα συμπίεση και αποθήκευσή του, με σκοπό τη χρήση του ως καύσιμο κίνησης (bio-CNG) στους σταθμούς FISIKON ή και σε απομακρυσμένους από το δίκτυο φ.α. καταναλωτές. Σήμερα, μετά από συντονισμένες ενέργειες της ΔΕΠΑ Εμπορίας και με τη συνεργασία μας με τη ΦΑΡΜΑ ΧΗΤΑΣ, ξεκινάμε την κατασκευή της πρώτης στην Ελλάδα μονάδας συμπιεσμένου βιομεθανίου, με ορίζοντα ολοκλήρωσης εντός του επόμενου έτους».

Από την πλευρά του, ο κ. Κων/νος Χήτα, Διευθύνων Σύμβουλος της ΦΑΡΜΑ ΧΗΤΑΣ, δήλωσε σχετικά: «Η ΦΑΡΜΑ ΧΗΤΑΣ, πρωτοπόρος στην παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας από βιοαέριο και με την πολυετή εμπειρία της, είμαστε περήφανοι που θα συνεργαστούμε με τη ΔΕΠΑ Εμπορίας για το πρώτο έργο παραγωγής συμπιεσμένου βιομεθανίου στην Ελλάδα, συμβάλλοντας έτσι στην ανάπτυξη των νέων μορφών ενέργειας στη χώρα μας και στην προστασία του περιβάλλοντος».



## Tourism News

# Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας σε εκδηλώσεις για τον εναλλακτικό τουρισμό στη Στοκχόλμη

**Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας στο πλαίσιο της στρατηγικής της για την τουριστική προβολή της περιοχής συμμετείχε σε δύο εκδηλώσεις που πραγματοποιήθηκαν στη Στοκχόλμη της Σουηδίας, με στόχο τον εναλλακτικό τουρισμό και την προσέγγιση των τουριστών τρίτης ηλικίας (seniors).**

Στην πρώτη εκδήλωση, που είχε τη μορφή εργαστηρίου και στην οποία συμμετείχε και εκπρόσωπος του Τουριστικού Οργανισμού Χαλκιδικής, πραγματοποιήθηκαν B2B συναντήσεις με τουριστικά γραφεία και δημοσιογράφους που ασχολούνται με τον εναλλακτικό τουρισμό, ενώ έγινε και παρουσίαση του προορισμού της Κεντρικής Μακεδονίας.

Η δεύτερη εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στην κεντρική πλατεία της Στοκχόλμης (Kungsträdgården) και αποσκοπούσε στην προβολή προορισμών με παροχές για την τρίτη ηλικία, όπως τα ιαματικά λουτρά.







Στην εκδήλωση η Περιφέρεια φιλοξενήθηκε στο περίπτερο του ΕΟΤ Σουηδίας, απ' όπου πέρασαν πάνω από 15.000 επισκέπτες.

Στις εκδηλώσεις η περιοχή της Κεντρικής Μακεδονίας παρουσιάστηκε στους Σουηδούς τουριστικούς πράκτορες και επισκέπτες ως ένας ξεχωριστός τουριστικός προορισμός τεσσάρων εποχών που διαθέτει πλούσιο πολιτισμικό, γαστρονομικό και οικολογικό απόθεμα και παρέχει στον μελλοντικό επισκέπτη τη δυνατότητα να αποκτήσει ξεχωριστές βιωματικές και αυθεντικές εμπειρίες.

Επίσης στις δύο συναντήσεις διαπιστώθηκε έντονο ενδιαφέρον των επισκεπτών για τα θερμά λουτρά και το φυσικό πλούτο της κεντρικής Μακεδονίας.

Σε δήλωσή του ο Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού Αλέξανδρος Θάνος τόνισε:

«Οι επισκέπτες από τις Σκανδιναβικές χώρες και ειδικά από τη Σουηδία, αποζητούν ένα διαφορετικό μοντέλο τουρισμού, επιλέγουν να ταξιδεύουν καθ' όλη την διάρκεια του έτους και έλκονται από

ποιοτικές μορφές τουρισμού με ιδιαιτερότητες, μία τάση που υιοθετείται από ολοένα και περισσότερους τουρίστες σε όλη την Ευρώπη.

Η προσέγγιση μιας τέτοιας αγοράς είναι πολύ σημαντική για την κεντρική Μακεδονία, γιατί μας δίνει την ευκαιρία να προωθήσουμε το τουριστικό προϊόν της ευρύτερης περιοχής και να προσελκύσουμε επισκέπτες υψηλού εισοδήματος που ταξιδεύουν εκτός υψηλής περιόδου. Συμβάλλοντας έτσι στην περαιτέρω οικονομική ανάπτυξη του συνόλου της τοπικής κοινωνίας».



## Flight Mode

# Ξανά πρώτο το αεροδρόμιο της Αθήνας στα βραβεία Routes - Europe 2023

**Πάλι στην κορυφή της Ευρώπης βρέθηκε το αεροδρόμιο της Αθήνας, με τις ψήφους των αεροπορικών εταιρειών!**

Στη φετινή επαναφορά – μετά τη διακοπή της πανδημίας – της μεγαλύτερης ετήσιας συνάντησης του κλάδου των ευρωπαϊκών αερομεταφορών «Routes Europe 2023» που έγινε στο Λοτζ, στην Πολωνία, το αεροδρόμιο της Αθήνας κατέκτησε ξανά την πρώτη θέση για τη στρατηγική μάρκετινγκ και τις ενέργειές του για την ανάπτυξη της αγοράς της Αθήνας, στην κατηγορία άνω των 20 εκατομμυρίων επιβατών!

Τα βραβεία Routes είναι μοναδικά στο είδος τους, καθώς η ψήφος και η διαδικασία απόφασης ανήκουν αποκλειστικά στις αεροπορικές εταιρείες, οι οποίες επιβραβεύουν την αριστεία στην αεροπορική ανάπτυξη παγκοσμίως.

Στην ίδια κατηγορία με το αεροδρόμιο της Αθήνας ήταν υποψήφια για διάκριση τα αεροδρόμια Amsterdam Airport Schiphol, Dubai International Airport, iGA – Istanbul Airport και Rome Fiumicino.

Η φετινή υποψηφιότητα εστίαζε στα σημαντικά επιτεύγματα της αγοράς της Αθήνας: το 2022, ο ΔΑΑ σημείωσε την τρίτη καλύτερη επίδοση επιβατικής κίνησης καταγράφοντας ανάκαμψη της τάξης του 84,1% σε σχέση με το 2021, προσφέροντας 29 εκ. αεροπορικές θέσεις (+50%), ενώ και το πρώτο τρίμηνο του 2023, η ανοδική τάση της κίνησης είναι θεαματική (+60% σε σχέση με το πρώτο τρίμηνο του 2022 όπου ίσχυαν ακόμα κάποιοι ταξιδιωτικοί περιορισμοί, ή +2,4% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2019).

Επίσης το αεροδρόμιο έχει επενδύσει σημαντικά σε κίνητρα βιωσιμότητας και ανάπτυξης προς τις αεροπορικές εταιρείες, οι οποίες σχεδόν στο σύνολό







βραβεία Routes Europe μας χαροποιεί ιδιαίτερα και αποτελεί ένα ισχυρό κίνητρο για να συνεχίσουμε να δουλεύουμε σκληρά για τη διασυνδεσιμότητα του αεροδρομίου και της πόλης μας. Και μας τιμά, κυρίως γιατί είναι μια διάκριση που προέρχεται από την ψήφο των αεροπορικών εταιρειών, οι οποίες αφενός αναγνωρίζουν τις συνεχείς, αναπτυξιακές ενέργειές μας που

τους έχουν επωφεληθεί από τα κίνητρα αυτά. Ως προς την ανάπτυξη του αεροπορικού δικτύου, η Αθήνα υποδέχθηκε 7 νέους προορισμούς και εγκαινίασε 39 νέες πτήσεις το 2022. Για το 2023, έως τώρα έχουν προστεθεί 3 νέες αεροπορικές εταιρείες, 13 νέοι προορισμοί και 14 νέες προσθήκες σε ήδη υφιστάμενους προορισμούς.

Η Ιωάννα Παπαδοπούλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών δήλωσε: «Η σπουδαία πρώτη θέση στα ιδιαίτερα ανταγωνιστικά

έγιναν κατά τη διάρκεια της επανεκκίνησης του κλάδου και της αγοράς μας και αφετέρου επιβραβεύουν τη στρατηγική και τις εκ μέρους μας ενέργειες προώθησης και ανάπτυξής τους στην Αθηναϊκή αγορά.

Εκ μέρους όλης της ομάδας θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τις αεροπορικές εταιρείες για την ψήφο τους και για την εξαιρετική συνεργασία και βέβαια ένα θερμό ευχαριστώ στους συνεργάτες μου στην ομάδα αεροπορικού μάρκετινγκ για μια πραγματικά ομαδική προσπάθεια με εξαιρετικό αποτέλεσμα!» Ακολουθεί το βίντεο της βράβευσης: <https://youtu.be/oBECpDsvudU>

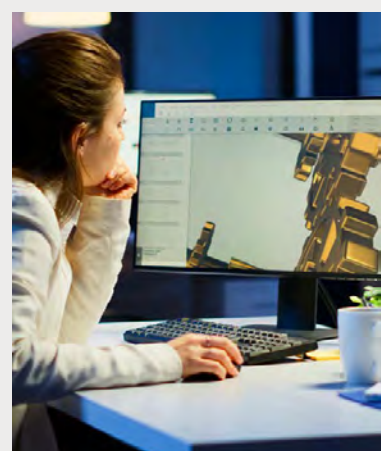





LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

[sales@sayes.gr](mailto:sales@sayes.gr)

Δελτία Τύπου:

[media@sayes.gr](mailto:media@sayes.gr)

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:   
**sayes**  
communications