

LET'S

εξάγουμε Ελλάδα  
**EXPORTGREECE**

**THE NEWSLETTER**

23.05.2023 Τεύχος #119



**Το 70% των εξαγωγών τροφίμων της Νιγηρίας απορρίπτονται στο εξωτερικό**



**Η Ελλάδα δημοφιλής προορισμός στους συνταξιούχους της Σουηδίας**



**Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο: 17 ελληνικές συμμετοχές και μια κυπριακή στη Διεθνή Έκθεση transport logistic 2023**



**Γερμανία: Οι εξαγωγές εκτός ΕΕ μειώθηκαν τον Απρίλιο κατά 5,7%.**

# Παρουσία της Ένωσης Ελληνικών Εταιριών Αεροδιαστημικής Ασφάλειας & Άμυνας (Ε.ΕΛ.Ε.Α.Α.) στη Διεθνή Έκθεση DEFEA 2023

Εντυπωσιακή ήταν η συμμετοχή των εταιρειών-μελών της Ένωσης Ελληνικών Εταιριών Αεροδιαστημικής Ασφάλειας & Άμυνας (Ε.ΕΛ.Ε.Α.Α. / HASDIG) στη 2η Διεθνή Έκθεση DEFEA – Defence Exhibition Athens 2023, που πραγματοποιήθηκε από τις 9 έως τις 11 Μαΐου στο Metropolitan Expo.

Οι εταιρείες-μέλη της Ένωσης παρουσίασαν τα νέα καινοτόμα προϊόντα τους αντικατοπτρίζοντας

τις προσπάθειες των ελληνικών εταιρειών για την ανάπτυξη νέων συστημάτων και υπηρεσιών υψηλής τεχνολογίας που μπορούν να ανταγωνιστούν επάξια τα ξένα προϊόντα.

Εντυπωσίασαν τα νέα συστήματα Μη Επανδρωμένων Αεροχημάτων συλλογής πληροφοριών αλλά και κρούσης, τα ηλεκτρο-οπτικά συστήματα έρευνας και επιτήρησης, τα οπτικά συστήματα, τα συστήματα βαλλιστικής και ατομικής προστασίας, ηλεκτρονικών, θωρακισμένων οχημάτων, επικοινωνιών και συστημάτων Διοίκησης και Ελέγχου που αναπτύχθηκαν τα τελευταία χρόνια.





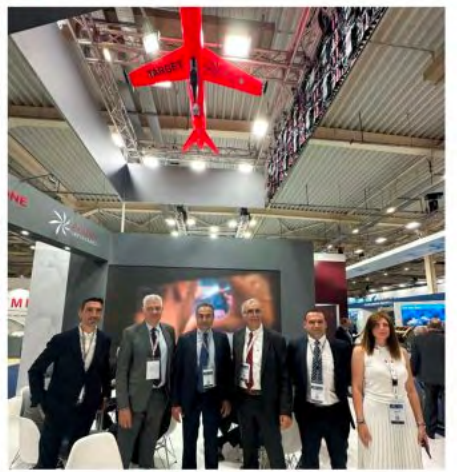
Κατά τη διάρκεια της έκθεσης, το Προεδρείο της Ε.Ε.Ε.Α. επισκέφτηκε όλα τα περίπτερα των εταιρειών-μελών της Ένωσης συνομιλώντας με στελέχη τους, ενώ συναντήθηκε με αξιωματούχους Επιμελητηρίων και του Enterprise Greece, καθώς και εκπροσώπους prime-contractors εταιριών του εξωτερικού.

Σημαντική συνάντηση πραγματοποίησε ο Πρόεδρος της Ε.Ε.Ε.Α. κ. Νίκος Παπάτσας με τον Υπουργό Άμυνας της Κυπριακής Δημοκρατίας κύριο Μιχάλη Πωργάλλα και τον Πρόεδρο του Κυπριακού Συνδέσμου

Επιχειρήσεων Έρευνας και Καινοτομίας (Κ.Σ.ΕΕΚ - CARIE) κ. Τάσο Κουνούδη, όπου συζητήθηκαν περαιτέρω λεπτομέρειες για την επέκταση της συνεργασίας των δύο Συνδέσμων.

Υπενθυμίζεται ότι η Ε.Ε.Ε.Α. και ο Κ.Σ.ΕΕΚ (CARIE) υπέγραψαν τον περασμένο Ιανουάριο στη Λεμεσό της Κύπρου Μνημόνιο Συναντίληψης (MoU). Στόχος του Μνημονίου είναι η εδραίωση και η ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των αμυντικών βιομηχανιών της Ελλάδας και της Κύπρου, τόσο σε διμερές, όσο και σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.





Όπως δήλωσε ο Πρόεδρος της Ε.Ε.Ε.Α.Α. κ. Νίκος Παπάτσας «με τη συμμετοχή τους στην έκθεση DEFEA 2023 οι εταιρείες-μέλη της Ένωσης, παρουσίασαν το υψηλό τεχνολογικό τους επίπεδο, τα καινοτόμα και πρωτοποριακά τους προϊόντα, τα οποία, όπως έχει αποδειχτεί πολλές φορές, μπορούν να ανταγωνιστούν ισάξια αντίστοιχα ξένα στις διεθνείς αγορές.

Οι εταιρείες-μέλη της Ένωσης επενδύουν διαρκώς σε νέες τεχνολογίες και αξιοποιούν όλα τα διαθέσιμα από την Ευρωπαϊκή Ένωση προγράμματα για την Έρευνα

και Ανάπτυξη νέων προϊόντων, συνεργαζόμενες με εγχώριες και ξένες εταιρείες, στοχεύοντας πάντα στην πραγματοποίηση εξαγωγών και στην άμεση και μακροχρόνια κάλυψη των αναγκών των Ελληνικών Ενόπλων Δυνάμεων.

Τα μέλη της Ένωσης έχουν αποδείξει την αξιοπιστία τους, την αφοσίωσή τους στην πρόοδο της Ελληνικής Αμυντικής Βιομηχανίας και τη βούλησή τους να επενδύσουν στην εξωστρέφειά της προς όφελος της άμυνας και της οικονομίας της χώρας».





## Exhibition News

# Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο: 17 ελληνικές συμμετοχές και μια κυπριακή στη Διεθνή Έκθεση transport logistic 2023

**Με 17 ελληνικές συμμετοχές και μια κυπριακή ολοκληρώθηκε η Διεθνής Έκθεση για logistics, μεταφορές, IT και διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας, transport logistic, που πραγματοποιήθηκε στις 9-12 Μαΐου 2023 στις αίθουσες του Εκθεσιακού Οργανισμού του Μονάχου, τον οποίο αντιπροσωπεύει στην Ελλάδα και Κύπρο το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο.**

Ειδικότερα, το Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο διοργάνωσε Ελληνικό Ομαδικό Περίπτερο για τρίτη φορά στη διεθνή έκθεση, το οποίο υποστήριξε ενεργά η Enterprise Greece και μετείχε το Συμβούλιο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας Εφοδιαστικής του Υπουργείου Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων, ενώ οι εννέα εταιρίες που έδωσαν ισχυρό «παρών» ήταν οι: Θριάσιο Εμπορευματικό Κέντρο, Οργανισμός Λιμένος Θεσσαλονίκης, Elikon Logistics, Goldair Cargo, Harlas International Transport, Navicon, O.Mind Creatives, Orphee Beinoglou και TEU.

Επιπλέον, στην transport logistic έλαβαν μέρος, ως ανεξάρτητοι εκθέτες, οι εταιρίες από Ελλάδα: ANEK LINES SA, Attica Group, Athens International Airport SA, ILT LOGISTICS SA, MarineTraffic Operations Single Member SA, Minoan Lines SA, Ocean Rail Logistics SA και από Κύπρο η SBA Group.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η transport logistic 2023 σημείωσε ρεκόρ στον αριθμό των επισκεπτών, καθώς καλωσόρισε περισσότερους από 75.000 επισκέπτες από 120 χώρες, ενώ ο αριθμός των εκθετών έφτασε τους 2.320 από 67 χώρες.

Κατά τη διάρκεια της διεθνούς έκθεσης όλες οι εταιρίες δέχθηκαν μεγάλο αριθμό επισκέψεων, είχαν συζητήσεις με επικεφαλής ξένων εταιριών, παλαιούς και δυνητικούς πελάτες, διευρύνοντας τη διεθνή δικτύωσή τους, αναζητώντας νέους εταίρους και επιδιώκοντας να αναλάβουν νέα συμβόλαια μεγάλου ύψους, ενώ σε δεξίωση, που παρατέθηκε στο Ελληνικό Ομαδικό Περίπτερο σε πολυάριθμα στελέχη ξένων εταιριών και φορέων, δόθηκε η ευκαιρία για περαιτέρω επαφές και συζητήσεις.

Σε ειδική Ημερίδα, που διοργάνωσε το Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο στο πλαίσιο της transport logistic 2023, αναδείχθηκε η σημαντική βελτίωση υποδομών και διαδικασιών σε όλο το φάσμα της εφοδιαστικής αλυσίδας, που έχει συντελεστεί στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια και οδήγησε στην κατάταξη της χώρας στη 19η θέση από την 42η, σύμφωνα με τα στοιχεία πρόσφατης έκθεσης της Παγκόσμιας Τράπεζας.

Όπως τονίσθηκε, με νέες επενδύσεις από τις ελληνικές εταιρίες, που θα ενισχύουν την ανταγωνιστικότητά τους, με γενικευμένη ψηφιοποίηση διαδικασιών και λειτουργιών, με ενίσχυση του συντονισμού κοινών δράσεων Πολιτείας και ιδιωτικού τομέα και με οραματική προσήλωση σε νέα κρίσιμα έργα, όπως η δημιουργία αεροδρομίου cargo, μπορεί η Ελλάδα, μακροπρόθεσμα, να αναρριχηθεί στην 1η δεκάδα του παγκόσμιου κλαδικού χάρτη.



*Δρ. Αθανάσιος Κελέμης, Γενικός Διευθυντής και Μέλος Δ.Σ. του Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου*

Όπως δήλωσε ο Γενικός Διευθυντής και Μέλος Δ.Σ. του Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου, **Δρ. Αθανάσιος Κελέμης**, «εστιάζοντας στη βελτίωση και ανάπτυξη νέων υποδομών της εφοδιαστικής αλυσίδας, υπηρετούμε τη στρατηγική να εδραιωθεί η Ελλάδα ως προτιμητέος εμπορικός διάδρομος, που ενώνει γρήγορα, αξιόπιστα και ανταγωνιστικά τις αγορές της Ασίας, της Αφρικής και του Αραβικού τόξου με τις ευρωπαϊκές» και πρόσθεσε «η δυναμική εμφάνιση των ελληνικών logistics, για τρίτη φορά στη σημαντική αυτή διεθνή έκθεση είναι αποτέλεσμα του έργου της Επιτροπής Logistics του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου καθώς και της υποδειγματικής συνεργασίας με το θεσμικό όργανο του Υπουργείου Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων και με την Enterprise Greece, ενώ για την επόμενη διοργάνωση τίθενται υψηλότεροι στόχοι για ισχυρότερη ελληνική παρουσία με περισσότερες επιχειρήσεις διεθνούς προφίλ».

Με αφορμή τη συμμετοχή της Ελληνικής Εταιρείας Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε. (Enterprise Greece) στη διεθνή έκθεση transport logistic 2023 ως υποστηρικτή του Ελληνικού Ομαδικού

Περιπτέρου, που διοργάνωσε άρτια το Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο στο Μόναχο, ο Διευθύνων Σύμβουλος του Οργανισμού, **κ. Μαρίνος Παννόπουλος**, δήλωσε τα εξής: «Το αξιοσημείωτο ποσοστό που κατέχει ο κλάδος της εφοδιαστικής στις καθαρές εισροές ξένων άμεσων επενδύσεων με σημείο αναφοράς το 2021, το οποίο ανέρχεται στο 20% επί του συνόλου, κατατάσσοντάς τον στους 5 κορυφαίους κλάδους της ελληνικής οικονομίας, ενώ συγκρινόμενο με το αντίστοιχο μέσο ποσοστό σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης για την ίδια χρονική περίοδο που κυμαίνεται στο 10%, είναι ενδεικτικό της δυναμικής και των προοπτικών της χώρας μας στο πεδίο του διαμετακομιστικού εμπορίου.

Η ύπαρξη ισχυρού και ξεκάθਾਰου νομοθετικού πλαισίου που διέπει πλέον τον κλάδο, προσφέροντας ανταγωνιστικά επενδυτικά κίνητρα και προσελκύοντας εντός του έτους επενδύσεις ύψους 244 εκατ. Ευρώ μέσω της διαδικασίας στρατηγικών επενδύσεων, η εξωστρεφής δυναμική των ελληνικών επιχειρήσεων διαμεταφοράς και αποθήκευσης και οι στρατηγικές συνεργασίες που έχουν αναπτύξει και συνεχίζουν να αναπτύσσουν σε διεθνές επίπεδο, τα μεγάλα έργα υποδομής, όπως η ολοκλήρωση του Θριάσιου Εμπορευματικού Κέντρου και η επικείμενη ανάπτυξη σημαντικών εμπορευματικών κέντρων στην Αττική στο Δήμο Φυλής και στο πρώην στρατόπεδο Γκόνου στη Θεσσαλονίκη, δημιουργούν τις προϋποθέσεις μετατροπής της Ελλάδας σε κόμβο διεθνούς εμπορευματικής δραστηριότητας στην ευρύτερη γεωγραφική περιοχή της ΝΑ Ευρώπης και περαιτέρω αύξησης στην εισροή διεθνών κεφαλαίων για νέες σύγχρονες επενδύσεις τα αμέσως επόμενα χρόνια.



*Μαρίνος Παννόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος Ελληνικής Εταιρείας Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε. (Enterprise Greece)*

IMPORT EXPORT DATA

# BRAZIL

Who Does it Trade with?



## Export News

# Οι εξαγωγές της Βραζιλίας προς τις αραβικές χώρες αυξήθηκαν κατά 10,33% τους πρώτους 4 μήνες του 2023

**Το Εμπορικό Επιμελητήριο της Αραβικής Βραζιλίας (ABCC) ανέφερε αύξηση 10,33% στις εξαγωγές της Βραζιλίας προς τις αραβικές χώρες κατά τους πρώτους τέσσερις μήνες του 2023.**

**Η αξία των εξαγωγών ανήλθε σε 5,696 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ, σε σύγκριση με 5,162 δισεκατομμύρια δολάρια την ίδια περίοδο το 2022.**

Το εμπόριο μεταξύ της Βραζιλίας και του Αραβικού Κόσμου σημείωσε σημαντική ανάπτυξη τους τελευταίους τέσσερις μήνες. Η άνοδος των εξαγωγών αντανάκλα τη συνεχιζόμενη αύξηση της ζήτησης για προϊόντα Βραζιλίας σε όλες τις αραβικές χώρες, παρά τις προκλήσεις που δημιουργούνται από τις παγκόσμιες οικονομικές εντάσεις. Ο κορυφαίος προορισμός για τις εξαγωγές της Βραζιλίας κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου ήταν τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και ακολουθούν η Σαουδική Αραβία, η Αίγυπτος, το Κουβέιτ και το Ιράκ. Τα κύρια εξαγόμενα προϊόντα από τη Βραζιλία στον Αραβικό Κόσμο ήταν η ζάχαρη, τα πουλερικά, το βοδινό κρέας, ο καλαμπόκι και η σόγια.

Σύμφωνα με την ABCC, οι εξαγωγές βοείου κρέατος από τη Βραζιλία προς τις αραβικές χώρες ανήλθαν σε 356,06 εκατομμύρια δολάρια, με την Αίγυπτο να προηγείται της λίστας με εξαγωγές αξίας 115,59 εκατομμυρίων δολαρίων.

Ενώ οι εξαγωγές προς τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα ανήλθαν σε 84,29 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ, ακολουθούμενη από τη Σαουδική Αραβία με 83,43 εκατομμύρια δολάρια, το Κουβέιτ με 4,7 εκατομμύρια δολάρια και το Κατάρ με 5,43 εκατομμύρια δολάρια. Οι εξαγωγές κρέατος πουλερικών της Βραζιλίας στον αραβικό κόσμο από τον Ιανουάριο έως τον Απρίλιο του 2023 ανήλθαν σε 1,056 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ.

Η κορυφαία αραβική χώρα για τις εξαγωγές κρέατος κοτόπουλου της Βραζιλίας ήταν η Σαουδική Αραβία με 275,76 εκατομμύρια δολάρια, ακολουθούμενη από τα ΗΑΕ με 255,15 εκατομμύρια δολάρια, το Κουβέιτ με 65,42 εκατομμύρια δολάρια, το Κατάρ με 41,03 εκατομμύρια δολάρια και την Αίγυπτο με 66,04 εκατομμύρια δολάρια. Τα αραβικά έθνη ήταν μια από τις βασικές αγορές για τις επιχειρήσεις της Βραζιλίας, με τα γεωργικά προϊόντα όπως η σόγια, το καλαμπόκι, τα πουλερικά και το βόειο κρέας να είναι τα πιο εξαγόμενα.



*Osmar Chohfi, Πρόεδρος της ABCC*

Ο Osmar Chohfi, Πρόεδρος της ABCC, δήλωσε: «Είμαστε εξαιρετικά χαρούμενοι που παίξαμε σημαντικό ρόλο στη διευκόλυνση της αύξησης των εξαγωγών προς τις αραβικές χώρες, γεγονός που υποδηλώνει τη δυνατότητα ενίσχυσης των εμπορικών και επενδυτικών δεσμών μεταξύ της Βραζιλίας και του αραβικού κόσμου. Στόχος μας ήταν πάντα η προώθηση επιχειρηματικών και επενδυτικών ευκαιριών μέσω των πολυάριθμων πρωτοβουλιών και προγραμμάτων μας. Μπορέσαμε να προσφέρουμε στις επιχειρήσεις της Βραζιλίας ζωτικής σημασίας πληροφορίες για την αγορά, ευκαιρίες δικτύωσης και βοήθεια με την προώθηση του εμπορίου, ώστε να μπορέσουν να αυξήσουν την παρουσία τους σε αραβικά έθνη. Η τρέχουσα ανάπτυξη που παρατηρούμε είναι αποτέλεσμα αυτών των προσπαθειών σε συνδυασμό με την έντονη ζήτηση για προϊόντα Βραζιλίας. Είμαστε αφοσιωμένοι στην ενίσχυση των επιχειρηματικών δεσμών μεταξύ της Βραζιλίας και του Αραβικού Κόσμου, καθώς βλέπουμε τεράστιες απραγματοποίητες δυνατότητες σε αυτή τη σχέση.

Επιπλέον, οι εισαγωγές της Βραζιλίας από τις αραβικές χώρες έφθασαν τα 3,521 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου. Σύμφωνα με την ABCC, οι εξαγωγές από τη Σαουδική Αραβία στη Βραζιλία ανήλθαν σε 1,036 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ, ακολουθούμενα από τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα που ανήλθαν σε 441 εκατομμύρια δολάρια, το Κατάρ διαμορφώθηκε σε 235 εκατομμύρια δολάρια, η Αίγυπτος κατέγραψε 125 εκατομμύρια δολάρια και το Κουβέιτ διαμορφώθηκε στα 89 εκατομμύρια δολάρια.

Το ABCC διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην ενίσχυση της σχέσης μεταξύ της Βραζιλίας και των αραβικών χωρών, προωθώντας το εμπόριο και τις επενδύσεις και ενισχύοντας τις πολιτιστικές και εκπαιδευτικές ανταλλαγές μεταξύ των δύο περιοχών. Η τρέχουσα

αύξηση των εξαγωγών είναι αποτέλεσμα της μακροχρόνιας σχέσης μεταξύ των δύο περιοχών και η τάση αυτή αναμένεται να συνεχιστεί και τα επόμενα χρόνια.







## Export News

# Γερμανία: Οι εξαγωγές εκτός ΕΕ μειώθηκαν τον Απρίλιο κατά 5,7%.

**Οι εξαγωγές της Γερμανίας σε χώρες εκτός ΕΕ συρρικνώθηκαν κατά 5,7% σε μηνιαία βάση στα 56,5 δισ. ευρώ τον Απρίλιο. Αυτό ανακοινώθηκε από την Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία (STBA), σύμφωνα με την οποία ο δείκτης παρασύρθηκε από την αποδυνάμωση της ζήτησης από τις Ηνωμένες Πολιτείες και την Κίνα. Αυτή είναι η δεύτερη συνεχόμενη μηνιαία μείωση μετά από αυτή του 3,4% που καταγράφηκε τον Μάρτιο. Σε σύγκριση με τον Απρίλιο του 2022, το αποτέλεσμα είναι -5,2 τοις εκατό.**

Τον περασμένο μήνα, οι Ηνωμένες Πολιτείες επιβεβαιώθηκαν ως η κύρια αγορά προορισμού για το "Made in Germany" με πωλήσεις 11,6 δισεκατομμυρίων ευρώ, μειωμένες κατά 2,2 τοις εκατό σε ετήσια βάση. Ακολουθεί η Κίνα με -9,6% στα 7,5 δισ. ευρώ.

Οι γερμανικές εξαγωγές στο Ηνωμένο Βασίλειο μειώθηκαν κατά 8,1 τοις εκατό στα 5,3 δισ. ευρώ, εκείνες που κατευθύνθηκαν στην Ελβετία κατά 13,7 τοις εκατό στα 4,6 δισ. ευρώ. Λόγω των κυρώσεων για τον πόλεμο που έχει εξαπολύσει κατά της Ουκρανίας, η Ρωσία βλέπει τον δείκτη να πέφτει κατά 13,6% στα 700 εκατ. ευρώ, κατακλύωντας στη 15η θέση στην κατάταξη των κύριων αγορών πώλησης γερμανικών προϊόντων. Τον Φεβρουάριο του 2022, πριν από την έναρξη της σύγκρουσης, η χώρα βρισκόταν στην πέμπτη θέση.



## Οι εξαγωγές αγροτικών προϊόντων της Αιγύπτου αυξήθηκαν κατά 14,4%

Οι εξαγωγές αγροτικών προϊόντων της Αιγύπτου αυξήθηκαν κατά 432.342 τόνους, ή 14,4%, σε ετήσια βάση (σε έτος) κατά την περίοδο από την 1η Ιανουαρίου έως τις 17 Μαΐου 2023, φτάνοντας τους 3,427 εκατομμύρια τόνους, έναντι 2,995 εκατομμύρια τόνους, σύμφωνα με δήλωση του Υπουργείου Γεωργίας και Αναδασμού στις 21 Μαΐου.

Οι κύριες εξαγωγές την περίοδο από την 1η Ιανουαρίου έως τις 17 Μαΐου ήταν εσπεριδοειδή, πατάτες, κρεμμύδια, γλυκοπατάτες, ρόδια, σκόρδο, φράουλες, πράσινα φασόλια, γκουάβα, ντομάτες και σταφύλια.

Τα εσπεριδοειδή ήταν στην κορυφή της λίστας των αιγυπτιακών εξαγωγών με 1,687 εκατ. τόνους και ακολουθούν οι πατάτες με 668.695 τόνους και τα κρεμμύδια με 238.916 τόνους.



## Οι εξαγωγές της Νότιας Κορέας μειώνονται κατά 16,1% σε ετήσια βάση

Οι εξαγωγές της Νότιας Κορέας το πρώτο 20ήμερο του Μαΐου μειώθηκαν κατά 16,1% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος και οι εισαγωγές μειώθηκαν κατά 15,3%, έδειξαν χθες Δευτέρα τα στοιχεία των τελωνειακών υπηρεσιών.

Το εμπορικό ισοζύγιο της χώρας ανήλθε σε έλλειμμα 4,3 δισεκατομμυρίων δολαρίων για την περίοδο 1-20 Μαΐου, σύμφωνα με τα στοιχεία.

Αυτό συγκρίνεται με μείωση 14,2% των εξαγωγών για ολόκληρο τον Απρίλιο.

Η οικονομία της Νότιας Κορέας που εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από το εμπόριο έχει πληγεί σκληρά από την παραπαίουσα παγκόσμια ζήτηση. Οι εξαγωγές μειώθηκαν σε καθέναν από τους τελευταίους επτά μήνες σε ετήσια βάση, το μεγαλύτερο σερί απωλειών τους εδώ και τρία χρόνια.



## Η Ελλάδα δημοφιλής προορισμός στους συνταξιούχους της Σουηδίας

**Η Ελλάδα ως ιδανικός τουριστικός προορισμός για όλο το χρόνο, παρουσιάστηκε με ιδιαίτερη επιτυχία στην B2C υπαίθρια εκδήλωση για συνταξιούχους «Seniordagen 2023», που πραγματοποιήθηκε στην κεντρική πλατεία Kungsträdgården της Στοκχόλμης, 9 Μαΐου 2023.**

Πρόκειται για ετήσια εκδήλωση η οποία πραγματοποιείται από το 2015, αποκλειστικά σχεδιασμένη για το εξειδικευμένο κοινό των συνταξιούχων της Σουηδίας (Silver Generation), το οποίο ανέρχεται σε 2.000.000 άτομα περίπου και οι οποίοι κατέχουν περίπου το 70% του διαθέσιμου εισοδήματος της χώρας.

Ο ΕΟΤ συμμετείχε για πρώτη φορά στην εκδήλωση με περίπτερο 48 τ.μ., στο πλαίσιο της στρατηγικής επικοινωνίας του υπουργείου Τουρισμού και του ΕΟΤ με στόχο την προβολή του τουριστικού προϊόντος της Ελλάδας, μέσω της ανάδειξης των θεματικών και ειδικών μορφών τουρισμού σε εξειδικευμένο κοινό.

Συνεκθέτες του ΕΟΤ η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, ο Οργανισμός Τουριστικής Ανάπτυξης Λουτρακίου, η Ένωση Ξενοδόχων Λουτρακίου, καθώς και το Grand Resort Lagonissi, οι οποίοι προσφέρουν ειδικά θεματικά τουριστικά προϊόντα, όπως ιαματικά λουτρά και τουρισμό ευεξίας, γαστρονομικό και οικόνομο τουρισμό, τουρισμό δραστηριοτήτων.

Σημαντική υπήρξε η ανταπόκριση και το ενδιαφέρον των επισκεπτών, που σύμφωνα με τους διοργανωτές



Στιγμιότυπο από την επίσκεψη του Πρέσβη της Ελλάδας στη Σουηδία κ. Ανδρέα Φρυγανά (κέντρο) με τους εκπροσώπους της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, Τουριστικό Οργανισμό Λουτρακίου και ΕΟΤ.

ανήλθε σε περίπου 25.000 άτομα, η πλειοψηφία των οποίων ήταν ηλικίας άνω των 60+ (συνταξιούχοι). Οι περισσότεροι εξ αυτών ταξιδεύουν έως και 3 φορές τον χρόνο καθώς διαθέτουν ελεύθερο χρόνο αλλά και ικανό εισόδημα .

Ιδιαίτερα μεγάλο ποσοστό έδειξε ενδιαφέρον για νέους προορισμούς, χωρίς συνωστισμό, όπου θα έχουν τη δυνατότητα -πέρα από την θάλασσα και τον ήλιο- να απολαύσουν στιγμές χαλάρωσης και ηρεμίας κοντά στη φύση (π.χ. προορισμοί για Hiking, Gastronomy, Wellness κ.λ.π.).

Το περίπτερο του Ε.Ο.Τ. επισκέφθηκε ο Πρέσβης της Ελλάδας στη Σουηδία κ. Ανδρέας Φρυγανάς ο οποίος συναντήθηκε και συνομήλησε με τους εκπροσώπους των προορισμών που συμμετείχαν.



Διαφημιστική καταχώρηση -advertorial στην ειδική εφημερίδα/έκδοση "Det Ljuva Livet" (The Good life), ένθετο στην Dagens Nyheter

Αποψη περιπτέρου ΕΟΤ



Στιγμιότυπο από την εκδήλωση

Η δράση προβλήθηκε πριν την πραγματοποίηση της εκδήλωσης, στην ειδική έκδοση "Det Ljuva Livet" (The Good life), η οποία κυκλοφόρησε ως «ένθετο» στην ευρείας κυκλοφορίας Εφημερίδα της Σουηδίας Dagens Nyheter (DN) με κυκλοφορία 283.000 φύλλα και κοινό 51% γυναίκες και 49% άνδρες ηλικίας 40-65 ετών.

Στο pre-event της εκδήλωσης την Δευτέρα 8 Μαΐου 2023, παρουσία εκπροσώπων της τουριστικής αγοράς της Σουηδίας, Τ.Ο.Σ, δημοσιογράφων καθώς και μελών της Πρεσβείας της Ελλάδας στην Σουηδία, πραγματοποιήθηκε παρουσίαση του ΕΟΤ για την Ελλάδα ως ιδανικού προορισμού διακοπών καθώς και των προορισμών της Κεντρικής Μακεδονίας και της Κορινθίας σε συνδυασμό για

την τοπική γαστρονομία τους, τα ιαματικά λουτρά και άλλες δραστηριότητες θεματικού τουρισμού.

## Το 70% των εξαγωγών τροφίμων της Νιγηρίας απορρίπτονται στο εξωτερικό

**Η καθηγήτρια Mojisola Adeyeye, Γενική Διευθύντρια της Εθνικής Υπηρεσίας Διαχείρισης και Ελέγχου Τροφίμων και Φαρμάκων, είπε ότι πάνω από το 70 τοις εκατό των εξαγωγών τροφίμων από τη Νιγηρία απορρίπτονται.**

Σε μια δήλωση την Κυριακή από τον Sayo Akintola, τον μόνιμο σύμβουλο μέσωσ ενημέρωσης της NAFDAC, η Adeyeye αποκάλυψε τη σκληρή αλήθεια.

Εξέφρασε επίσης τη λύπη της για την άθλια κατάσταση των διευκολύνσεων εξαγωγικού εμπορίου για τους ρυθμιστικούς φορείς στη Νιγηρία.

Η Adeyeye κατηγόρησε τις αποθήκες NAFDAC Export εντός του διεθνούς αεροδρομίου ως τον κύριο λόγο για

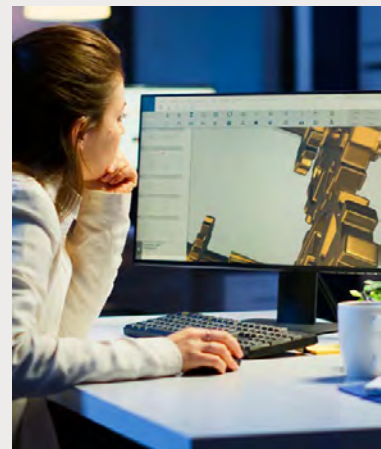
τη συνεχή απόρριψη των εξαγωγών της Νιγηρίας στο εξωτερικό.

Τόνισε ότι η υπηρεσία θα συνεχίσει να συνεργάζεται αποτελεσματικά με άλλες υπηρεσίες ασφαλείας, όπως η αστυνομία, η Ιντερπόλ, οι Υπηρεσίες Κρατικής Ασφάλειας, η Τελωνειακή Υπηρεσία της Νιγηρίας, οι Υπηρεσίες Καραντίνας Αγροτικής Νιγηρίας και άλλες για τη βελτίωση της ποιότητας των τροφίμων που εξάγονται στη χώρα.

«Η NAFDAC συνεργάζεται με τις Υπηρεσίες Καραντίνας Γεωργίας της Νιγηρίας για να διασφαλίσει ότι γίνεται η δέουσα επιμέλεια επειδή πάνω από το 70 τοις εκατό των προϊόντων που φεύγουν από τα λιμάνια μας απορρίπτονται. Λαμβάνοντας υπόψη τα χρήματα που δαπανήθηκαν για την έξοδο αυτών των προϊόντων από τη χώρα, είναι διπλή απώλεια τόσο για τον εξαγωγέα όσο και για τη χώρα», δήλωσε.



LET'S EXPORTGREECE  
εξάγουμε Ελλάδα  
THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

[sales@sayes.gr](mailto:sales@sayes.gr)

Δελτία Τύπου:

[media@sayes.gr](mailto:media@sayes.gr)

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:   
**sayes**  
communications