

Το μέλλον είναι ήδη εδώ.



Αύξηση της ισχύος σε
Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
με στόχο το μερίδιό μας
το 2026 να ανέλθει στο 40%
της χώρας.



Άμεση τοποθέτηση 1.000 σταθμών
φόρτισης σε όλη την Ελλάδα
που θα αυξηθούν σε
10.000 μεσοπρόθεσμα.



Νέα πρόσθετη υπηρεσία GreenPass
που εγγυάται στους καταναλωτές
πως όση ενέργεια καταναλώνουν,
τόση παράγεται για εκείνους
από ανανεώσιμες πηγές.



Σημαντική μείωση της λιγνιτικής
παραγωγής κατά 49% μεταξύ
2019 και 2021.

Ένα με το μέλλον
dei.gr

26.05.2023 Τεύχος #120



ANEK LINES:
Ισχυρή παρουσία στην
TRANSPORT LOGISTICS



**Θεματικοί ηλεκτρονικοί
χάρτες: Το νέο market
trend από την Respond
On Demand**



**Η Ελλάδα συμμετέχει
μαζί με την EFSA στην
πανευρωπαϊκή εκστρατεία
για να σταματήσει η
Αφρικανική Πανώλη
των Χοίρων (#StopASF)**



**Νέα σειρά δημητριακών
από τα Marks & Spencer
Food!**

Exhibition News

ANEK LINES: Ισχυρή παρουσία στην TRANSPORT LOGISTICS

Η ANEK LINES, εστιάζοντας στη βελτίωση και ανάπτυξη νέων υποδομών της εφοδιαστικής αλυσίδας, μετείχε στην μεγαλύτερη Διεθνή Έκθεση Μέσων και Οργάνωσης Μεταφορών "TRANSPORT LOGISTICS", που πραγματοποιήθηκε στο Μόναχο, από τις 9 έως τις 12 Μαΐου 2023.

Τέσσερις ημέρες, κατά τις οποίες συνολικά 2.320 εκθέτες από όλο τον κόσμο καλωσόρισαν περισσότερους από 75.000 επισκέπτες από 120 χώρες!!

Ο αριθμός των εκθετών και επισκεπτών στην "TRANSPORT LOGISTICS", φέτος, ξεπέρασε κάθε προηγούμενο, επιβεβαιώνοντας τον χαρακτηρισμό της έκθεσης ως κορυφαίας στο είδος της παγκοσμίως!

Η ANEK LINES με εντυπωσιακό περίπτερο και άρτια οργανωμένη συμμετοχή για μία ακόμα φορά εκπροσώπησε επάξια την Ελλάδα, όντας η μία από τις 17 ελληνικές εταιρείες που έλαβαν μέρος στην "TRANSPORT LOGISTICS", αναδεικνύοντας την υψηλή ποιότητα του κλάδου στο διεθνές κοινό της έκθεσης.

Τα στελέχη της ANEK LINES ενημέρωσαν, τους πολυάριθμους επισκέπτες των περιπτέρων της στο Μόναχο, για τον σημαντικό ρόλο που επιτελεί ο στόλος της εταιρείας, σταθερά τις τελευταίες δεκαετίες στην εφοδιαστική αλυσίδα εντός και εκτός Ελλάδας.

Παράλληλα, είχαν συζητήσεις με επικεφαλής ξένων εταιριών, παλαιούς και δυνητικούς πελάτες, διευρύνοντας τη διεθνή δικτύωση της εταιρείας.



Ο Δ/ντής Εμπορικής Εκμετάλλευσης της ANEK LINES κος Αντώνης Καλαμάρας (στο κέντρο) και ο κος Γιώργος Καρτσωνάκης του Τμήματος Cargo της ANEK (δεξιά), έχοντας μόλις ενημερώσει συνεργάτη της εταιρείας (πρώτος από αριστερά) για όσα αφορούν στις εξελίξεις στις Transport Logistic.

Market Trends

Νέα σειρά δημητριακών από τα Marks & Spencer Food!

Το πρωινό αποκτά νέα γεύση με τη νέα σειρά δημητριακών από τα Marks & Spencer Food!

Η νέα σειρά δημητριακών, με τις νέες ανανεωμένες συσκευασίες, σχεδιάστηκε με γνώμονα τις ανάγκες όλης της οικογένειας, συνδυάζοντας γευστικές επιλογές υψηλής θρεπτικής αξίας.

Για μια ημέρα γεμάτη ενέργεια, ξεκινήστε με ένα νόστιμο και θρεπτικό πρωινό, με επιλογές υψηλής περιεκτικότητας σε φυτικές ίνες και πρωτεΐνες. Επιλέξτε ανάμεσα σε συνδυασμούς γεύσεων από σιτάρι και βερίκοκο μέχρι porridge με γεύση pecan pie, καθώς



και vegan επιλογές που διακρίνονται από τη σφραγίδα Plant Kitchen.

Επιπλέον, στις ανανεωμένες χάρτινες συσκευασίες, το σύμβολο του ηλιανθου Eat Well, υποδηλώνει ότι το προϊόν πληροί τις οδηγίες υγιεινής διατροφής και είναι διαπιστευμένο από τους ειδικούς διατροφολόγους των Marks & Spencer.

Ανακαλύψτε τις νέες προτάσεις των Marks & Spencer για το πρωινό στα καταστήματα και τμήματα M&S Food, καθώς και online στο marksandspencerfood.gr.





Greek News

Νέα στρατηγική συνεργασία της NeoTextile με την Recycrom για την ανακύκλωση ενδυμάτων

Τη στρατηγική της συνεργασία με την Recycrom, την πρώτη ελληνική εταιρία ολοκληρωμένης διαχείρισης μεταχειρισμένων ειδών ένδυσης και υπόδησης, ανακοίνωσε σήμερα η NeoTextile, πρωτοπόρος εταιρία στην ανακύκλωση κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και νέο μέλος της Polygreen, του μεγαλύτερου ομίλου κυκλικής οικονομίας στην Ελλάδα.

Στόχος της συνεργασίας είναι η δημιουργία ενός ολοκληρωμένου συστήματος διαχείρισης κλωστοϋφαντουργικών αποβλήτων, το οποίο θα καλύπτει όλο τον Ελλαδικό χώρο. Με όραμα τον περιορισμό του αρνητικού αποτυπώματος που αφήνει ο τρόπος λειτουργίας της βιομηχανίας της μόδας στο περιβάλλον, οι δύο εταιρίες ενώνουν τις δυνάμεις τους συνδυάζοντας τις υπηρεσίες και την εμπειρία τους.

Το εκτεταμένο δίκτυο συλλογής μεταχειρισμένων ενδυμάτων και υποδημάτων που έχει αναπτύξει

από το 2012 η Recycrom και οι υπηρεσίες διαλογής, επεξεργασίας και ανακύκλωσής της Neotextile, θα δώσουν λύσεις κυκλικής οικονομίας που θα συμβάλλουν σημαντικά στη μείωση του όγκου των αποβλήτων ένδυσης που καταλήγουν κάθε χρόνο στις χωματερές.

Η πρόεδρος και Διευθύνουσα Σύμβουλος της Neotextile, Ζωή Δημητράκου-Πολυχρονοπούλου, δήλωσε σχετικά: «Η στρατηγική αυτή συνεργασία σηματοδοτεί τη δημιουργία υποδομών ολιστικής διαχείρισης των κλωστοϋφαντουργικών αποβλήτων στη χώρα μας, με σκοπό τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος από το συγκεκριμένο ρεύμα που αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους παράγοντες ρύπανσης όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά και παγκοσμίως».

Με τη σειρά του ο Βαγγέλης Αράπης, Ιδιοκτήτης και Διαχειριστής της Recycrom, δήλωσε πως «Είμαστε πολύ χαρούμενοι για αυτή τη συνεργασία, η οποία θα αποτελέσει πρωτοποριακό αλλά και σημαντικό βήμα στη διαχείριση και την επεξεργασία των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων στην Ελλάδα»

NEO
TEXTILE



Greek News

3ο Εκπαιδευτικό ταξίδι των προϊόντων Π.Ο.Π & Π.Γ.Ε του προγράμματος της ΝΕΑΣ ΠΑΣΕΓΕΣ στην Κρήτη

Στα πλαίσια του προγράμματος προώθησης και ενημέρωσης «Μικροί θησαυροί της Ευρώπης» με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και την σφραγίδα “Enjoy it’s from Europe”, δίνεται η ευκαιρία να γνωρίσουμε καλύτερα τα προϊόντα Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (Π.Ο.Π) και Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (Π.Γ.Ε) και να ενημερωθούμε για τους συνεταιρισμούς παραγωγών ανά την Ελλάδα.

Η ΝΕΑ ΠΑΣΕΓΕΣ για την υλοποίηση του στόχου της διάδοσης των συνεταιρισμών και της ανάπτυξης της συνεταιριστικής συνείδησης, διενήργησε από 8/5/2023 – 12/5/2023 το τρίτο εκπαιδευτικό ταξίδι για τα τοπικά Π.Ο.Π και Π.Γ.Ε προϊόντα της Κρήτης.

Συγκεκριμένα την ομάδα πλαισίωσαν δημοσιογράφοι γαστρονομίας, δημοσιογράφοι από την Κρήτη καθώς και food bloggers. Η ξενάγηση – ενημέρωση ξεκίνησε από τον Συνεταιρισμό Μυλοποτάμου όπου οι δημοσιογράφοι ενημερώθηκαν για την τοπική γραβιέρα Π.Ο.Π, την Ξινομυζήθρα Π.Ο.Π. και το ελαιόλαδο Π.Ο.Π. στο





τυροκομείο και στο ελαιοτριβείο του Συνεταιρισμού. Ενδεικτικά είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν τόσο για τις ιδιαίτερες περιβαλλοντικές συνθήκες όπου παράγονται τα εν λόγω προϊόντα, όσο και για την μοναδικότητα στον τρόπο παρασκευής τους.

Στη συνέχεια η ομάδα των δημοσιογράφων επισκέφτηκε τον Συνεταιρισμό Κουτσοουρά στο Λασιόθι. Ο συγκεκριμένος Συνεταιρισμός παράγει ελαιόλαδο Π.Ο.Π και υποδέχτηκε την αποστολή, ενημερώνοντας την ομάδα για τις ιδιαίτερες κλιματικές συνθήκες καλλιέργειας.

Οι δημοσιογράφοι ενημερώθηκαν επίσης για το ανθρώπινο δυναμικό του Συνεταιρισμού, για τις μελλοντικές επενδύσεις καθώς και για τον τομέα της εξωστρέφειας και των εξαγωγών.

Το εκπαιδευτικό ταξίδι έκλεισε με την επίσκεψη στον Αγροτικό Ελαιοκομικό Συνεταιρισμό της Ζάκρου στην περιοχή της Σητείας Λασιθίου. Ο εν λόγω Συνεταιρισμός παράγει ελαιόλαδο Π.Ο.Π και η διοίκηση του επιφύλαξε θερμή υποδοχή στην δημοσιογραφική αποστολή.



Οι δημοσιογράφοι ενημερώθηκαν για τις ιδιαιτερότητες του συγκεκριμένου ελαιόλαδου, το οποίο είναι εξαιρετικής ποιότητας σε πολύ χαμηλή οξύτητα με άριστα φυσικοχημικά και οργανοληπτικά χαρακτηριστικά, καθώς και για τον τρόπο καλλιέργειας και παραγωγής του.

Οι «Μικροί Θησαυροί της Ευρώπης» που συμμετέχουν στο πρόγραμμα, αποτελούν μία πρώτης τάξεως ευκαιρία να γνωρίσουμε τα ξεχωριστά Ελληνικά προϊόντα όπως: φέτα, γραβιέρες, ξινομυζήθρα, ελαιόλαδα, φάβα, τοματάκι, κορινθιακή σταφίδα, πατάτα και κρασιά από το Αγρίνιο, το Αίγιο, τα Καλάβρυτα, την Νεμέα Κορινθίας, την Αβία και την Στέρνα Μεσσηνίας, την Ζάκρο, τον Κουτσοουρά, και τον Μυλοπόταμο Κρήτης, την Νάξο και την Σαντορίνη – παραδοσιακά προϊόντα υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας από τους συνεταιρισμούς παραγωγής κάθε τόπου.

Όπως γίνεται αντιληπτό η ΝΕΑ ΠΙΑΣΕΓΕΣ με τη δράση της στηρίζει όλα τα Συνεταιριστικά μέλη της, δείχνοντας την έμπρακτη εμπιστοσύνη της σε όλους τους παραγωγούς, δίνοντας την ευκαιρία να αναδείξουν τα προϊόντα τους μέσω της έντυπης και διαδικτυακής καμπάνιας, αλλά και μέσω προωθητικών εκδηλώσεων που διεξάγονται στα πλαίσια του προγράμματος.

Μπορείτε να μάθετε περισσότερα για το πρόγραμμα και τους παραγωγούς:

Στην ιστοσελίδα
<https://mikrothisavroi.eu/to-programma/>,
 στο facebook
<https://www.facebook.com/mikrothisavroi.eu>
 και στο Instagram
<https://www.instagram.com/mikrothisavroi/>.



Greek News

Ελληνική Ένωση Πλοιοκτητών «Ξεκίνησαν τα τεστ ελκτικής δύναμης για τα ελληνικά ρυμουλκά»

Πριν λίγες μέρες διεξήχθη η διαδικασία μέτρησης της ελκτικής δύναμης του ρυμουλκού «ΚΑΠΤΑΙΝ ΜΙΧΑΛΗΣ Ξ», στις εγκαταστάσεις των ναυπηγείων TALOS.

Η διαδικασία έγινε σύμφωνα με τις απαιτήσεις του άρθρου 6 του ΠΔ 83/2022, το οποίο προβλέπει ότι κάθε ρυμουλκό – νέο ή υπάρχον – πρέπει να διαθέτει πιστοποιητικό δοκιμής της ελκτικής του δύναμης.

Το πιστοποιητικό θα εκδίδεται από κυβερνητικό φορέα πιστοποίησης κατόπιν διενέργειας δοκιμής μέτρησης (Bollard Pull Test) και είναι το στοιχείο που εγγυάται την ασφαλή εκτέλεση των ρυμουλκίσεων.

Η εν λόγω δοκιμή ήταν υποδειγματική και απολύτως επιτυχής και διεξήχθη παρουσία του Αρχιπλοιάρχου του ΛΣ και Κλαδάρχη κ. Ζαφείρη Ροκίδη, του διευθυντή του ΚΕΕΠ κ. Βαλσαμά, του Προέδρου και του Γεν. Διευθυντή της Ελληνικής Ένωσης Πλοιοκτητών Ρυμουλκών κ.κ. Π. Ξηραδάκη και Αθ. Σκορδά, του Καθηγητή της Σχολής Ναυπηγών του ΕΜΠ κ. Ν. Βεντίκου, εκπροσώπων

των πλοιοκτητριών εταιρειών και επιθεωρητή του αναγνωρισμένου νηογνώμονα Bureau Veritas.

Μετά το τέλος της δοκιμής όλοι οι παριστάμενοι εξέφρασαν την ικανοποίησή τους και ο πρόεδρος της Ένωσης κ. Π. Ξηραδάκης δήλωσε: «Μια νέα εποχή για την ασφαλή διεξαγωγή των ρυμουλκίσεων ξεκίνησε. Μετά από πολύχρονες προσπάθειες του κλάδου, η εφαρμογή του νέου θεσμικού πλαισίου βελτιώνει την ασφάλεια και την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών λιμένων.

Όλα τα μέλη της Ένωσης μας έχουν ήδη ξεκινήσει τις διαδικασίες συμμόρφωσης των ρυμουλκών τους βάση των απαιτήσεων του ΠΔ83/2022».



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΕΝΩΣΗ
ΠΛΟΙΟΚΤΗΤΩΝ**

Agenda

Taste of Loutraki - The Corinthian Food Festival

To Taste of Loutraki- The Corinthian Food Festival, ένα πρωτότυπο πολυθεματικό γαστρονομικό φεστιβάλ που φέρνει σε επαφή το κοινό με τα προϊόντα της Κορινθιακής γης μέσω των επιχειρήσεων εστίασης, διοργανώνεται για δεύτερη χρονιά το τριήμερο 16 με 18 Ιουνίου.

Το Γαστρονομικό Φεστιβάλ διοργανώνεται από τον Τουριστικό Οργανισμό Λουτρακίου, το Επιμελητήριο Κορινθίας, το Σύλλογο Επισιτιστών «Ο ΞΕΝΙΟΣ ΖΕΥΣ», την εταιρεία Τουριστικού Marketing Respond on Demand και είναι υπό την αιγίδα και υποστήριξη του Δήμου Λουτρακίου-Περαχώρας-Αγίων Θεοδώρων και του Λιμενικού Ταμείου Λουτρακίου.

Στόχος του η ανάδειξη της τοπικής γαστρονομικής ταυτότητας του Λουτρακίου και της Κορινθίας καθώς και η προσέλκυση επισκεπτών τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό.

Από 16 έως 18 Ιουνίου, περισσότερες από 40 επιχειρήσεις εστίασης, 5* Ξενοδοχεία, παραγωγοί τοπικών προϊόντων, κορυφαίοι σεφ και ένα εξειδικευμένο δίκτυο τοπικών τουριστικών εμπειριών, σας προσκαλούν να βιώσετε το Taste of Loutraki.

Το πλήρες πρόγραμμα του Taste of Loutraki και οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν έχουν αναρτηθεί στην επίσημη ιστοσελίδα του (<https://tasteofloutraki.gr/>):

ΑΧΙΛΛΕΙΟΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ - ΒΑΡΚΑΛΑΣ ΨΑΡΟΤΑΒΕΡΝΑ - ΕΛΑΙΩΝΑΣ ΤΑΒΕΡΝΑ - ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ ΑΧΙΛΛΕΙΟΝ - ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ ΚΑΝΑΚΗΣ - ΖΑΧ/ΣΤΕΙΟ ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ-ΛΙΜΑΝΑΚΙ ΤΑ 5 ΑΔΕΡΦΙΑ - ΜΑΙΣΤΡΑΛΙ RESTAURANT - ΜΕΖΕΔΟΠΩΛΕΙΟ ΝΟΣΤΑΛΓΙΑ - ΠΙΠΕΡΙ ΨΗΤΟΠΩΛΕΙΟ - ΡΙΓΑΝΗ RESTAURANT - ΤΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ ΤΗΣ ΤΥΡΟΠΙΤΑΣ-ΦΡΑΓΚΙΑΣ RESTAURANT - ANASSA CAFÉ/BAR - ARMELLE GELATO LUKUMADES - ΒΑΚΟΣ PIZZA - CLUB HOTEL CASINO LOUTRAKI - OCEANOS RESTAURANT- CORALLE CAFÉ/BAR - DOLCI PASSIONI ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ - EL SUENO CAFÉ - HOTEL PLAZA- ISLA BROWN CORINTHIA RESORT & SPA - IL TRAMONTO CAFE/BAR



16-18 Ιουνίου 2023

www.tasteofloutraki.gr

- MELTEMI RESTAURANT - PALADAR RESTAURANT - PERLA KITCHEN BAR - PEPE ROSSOPORTO PARADISO - QUEEN EAT LOVE DRINK - RAMADA LOUTRAKI POSEIDON RESORT - SEA AND SAND SEASIDE BAR RESTO - SEGAS HOTEL - SWEET VALIA - THEOXENIA HOTEL - VERYKOKO MEZE & DRINKS - VOUCLAIT ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ/CAFÉ - WOODY'S BAY FOOD - YPANEMA SEASIDE FOOD & DRINKS.

Περιηγηθείτε και προγραμματίστε εγκαίρως την απόδρασή σας για μια γαστρονομική εμπειρία που θα σας μείνει αξέχαστη.

Η γαστρονομία αποτελεί κεντρικό άξονα της τουριστικής εμπειρίας στον Δήμο ΛουτρακίουΠ-ΑΓΘ και αυτό επισφραγίζεται και καταδεικνύεται με την υλοποίηση του εξειδικευμένου γαστρονομικού φεστιβάλ «TASTE OF LOUTRAKI», THE CORINTHIAN FOOD FESTIVAL, τη γιορτή της τοπικής γαστρονομίας, κουλτούρας και παράδοσης που αποδεικνύει ότι η ευρύτερη περιοχή του Δήμου μας, είναι ανάμεσα στους καλύτερους γαστρονομικούς προορισμούς στην Ελλάδα.

Η καρδιά της γαστρονομίας χτυπάει πιο δυνατά στο Λουτράκι το τριήμερο 16 με 18 Ιουνίου. Την ακούτε?

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθύνεστε στον Τουριστικό Οργανισμό Λουτρακίου στο 2744068136 και e-mail: info@lto.org.gr ή στην εταιρεία Respond On Demand Ltd στο 6932230665 και στο e-mail: respondirector@gmail.com



Press Room

Η Accademia Pizzaioli Greece παρούσα στο παγκόσμιο συνέδριο των Istruttori στη Ρώμη

Η Accademia Pizzaioli Greece, ήταν παρούσα στον παγκόσμιο συνέδριο των Istruttori που πραγματοποιήθηκε στις 3 Μαΐου 2023 στη Ρώμη, αποδεικνύοντας τη συστηματική συμμετοχή της σε σημαντικές διοργανώσεις διεθνούς βεληνεκούς.

Πιο συγκεκριμένα, η βράβευση του Istruttore της Accademia Pizzaioli Greece, Angelo Genovese, για το εκπαιδευτικό του έργο ήταν η αφορμή για συζητήσεις, προτάσεις και νέες ιδέες που θα υλοποιηθούν το προσεχές διάστημα.

Οι εκπρόσωποι της Accademia Pizzaioli Greece είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά και να γευτούν τις δημιουργίες του βραβευμένου με αστέρια Michelin Heinz Beck!

Στο event παρευρέθηκαν, ο πρόεδρος της Accademia Pizzaioli Greece, Χρήστος Βιτσικάνος, η διευθύντρια σπουδών, Ξένα Μακρυκώστα και ο Istruttore της Accademia Pizzaioli Greece, Angelo Genovese.

Η φημισμένη Accademia Pizzaioli ήρθε στην Αθήνα τον Ιούλιο του 2017 για να προσφέρει ευέλικτα προγράμματα σπουδών και σεμινάρια ιταλικής γαστρονομίας με κύρος και διεθνή αναγνώριση, σε επαγγελματίες που θέλουν να τελειοποιήσουν τις γνώσεις τους στην τέχνη της ιταλικής κουζίνας, αλλά και σε ερασιτέχνες με πάθος για την ιταλική κουλτούρα.





Press Room

Η Ελλάδα συμμετέχει μαζί με την EFSA στην πανευρωπαϊκή εκστρατεία για να σταματήσει η Αφρικανική Πανώλη των Χοίρων (#StopASF)

Η Ευρωπαϊκή Αρχή για την Ασφάλεια των Τροφίμων (EFSA), το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (ΥΠΑΑΤ) και ο Ενιαίος Φορέας Ελέγχου Τροφίμων (Ε.Φ.Ε.Τ.) ως εστιακό σημείο της EFSA στη χώρα, ενώνουν τις δυνάμεις τους, και το 2023, σε μια πανευρωπαϊκή εκστρατεία για την υποστήριξη της καταπολέμησης της Αφρικανικής Πανώλους των Χοίρων (ΑΠΧ).

Τώρα στον τέταρτο χρόνο της, η καμπάνια #StopASF ευαισθητοποιεί κτηνοτρόφους, κυνηγούς και κτηνιάτρους σε δεκαοκτώ ευρωπαϊκές χώρες, συμπεριλαμβανομένης της Ελλάδας, σχετικά με την εξαιρετικά μεταδοτική αυτή ασθένεια και τους ενθαρρύνει να αναλάβουν δράση για να σταματήσουν την εξάπλωσή της.

«Την τελευταία δεκαετία, η Αφρικανική Πανώλη των Χοίρων είχε δραματικό αντίκτυπο στον ευρωπαϊκό τομέα χοιροτροφίας και συνεχίζει να αναστατώνει τις τοπικές και περιφερειακές οικονομίες. Ενώ τα τελευταία στοιχεία δείχνουν ενθαρρυντικά σημάδια ότι οι προσπάθειες για την αποτροπή της εξάπλωσης του

ιού μπορεί να έχουν αποτέλεσμα, η εικόνα σε ολόκληρη την Ευρώπη δεν είναι σε καμία περίπτωση καθολικά θετική και πρέπει να παραμείνουμε σε επαγρύπνηση. Οι κτηνοτρόφοι, οι κυνηγοί και οι κτηνίατροι έχουν να διαδραματίσουν ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο στην αναφορά ύποπτων περιπτώσεων», δήλωσε ο Bernhard Url, Εκτελεστικός Διευθυντής της EFSA. Η εκστρατεία #StopASF ενθαρρύνει τους χοιροτρόφους, συστηματικών και μη εκτροφών, τους κτηνιάτρους και τους κυνηγούς να «εντοπίζουν, αποτρέπουν, αναφέρουν» περιπτώσεις ΑΠΧ σε χοίρους και αγριόχοιρους. Πραγματοποιείται σε συνεργασία με τις τοπικές αρχές σε δεκαοκτώ χώρες ενώ, στην Ελλάδα, την εκστρατεία επιβλέπει το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (ΥΠΑΑΤ) σε στενή συνεργασία με το εστιακό σημείο της EFSA στη χώρα, τον Ενιαίο Φορέα Ελέγχου Τροφίμων (ΕΦΕΤ).

Το 2022, ο αριθμός των εστιών ΑΠΧ σε πληθυσμούς χοίρων και αγριόχοιρων μειώθηκε σημαντικά σε χώρες όπως η Ρουμανία, η Πολωνία και η Βουλγαρία σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, σύμφωνα με νέα έκθεση 1 που δημοσιεύθηκε από την EFSA. Ωστόσο, η ΑΠΧ επανεμφανίστηκε στην Ελλάδα και την Τσεχία και συνεχίζει να εξαπλώνεται σε χώρες που γειτνιάζουν με την ΕΕ, όπως η Σερβία και η Μολδαβία ενώ εντοπίστηκε και στη Βόρεια Μακεδονία για πρώτη φορά το 2022.

Market Trends

Θεματικοί ηλεκτρονικοί χάρτες: Το νέο market trend από την Respond On Demand



Η εταιρία τουριστικού μάρκετινγκ **Respond On Demand**, πάντα πρωτοπόρα, δημιουργεί δυο θεματικούς ηλεκτρονικούς χάρτες, παρουσιάζοντας επιλεγμένες επιχειρήσεις τουρισμού και εστίασης στους άμεσους αγοραστές του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, δηλαδή στα **Τουριστικά Γραφεία**.



Respond On Demand

Οι θεματικοί αυτοί χάρτες καλύπτουν τις εξής κατηγορίες:

- **Greek Unique Tourism Experiences** (για ξενοδοχεία, τουριστικά γραφεία, δραστηριότητες κλπ)
- **Greek Gastronomy Experiences** (για εστιατόρια, οινοποιεία, επισκέψιμοι χώροι παραγωγής τοπικών προϊόντων, μπαρ κλπ)

Και οι δυο χάρτες θα σταλούν ηλεκτρονικά σε 40.000 τουριστικά γραφεία από το εξωτερικό και σε όλα τα τουριστικά γραφεία της Ελλάδας.

Οι ηλεκτρονικοί θεματικοί χάρτες του Respond On Demand, προσφέρουν στους επιχειρηματίες του τουρισμού, της εστίασης αλλά και στους τοπικούς



παραγωγούς μια μοναδική ευκαιρία να προβάλουν την επιχείρησή τους σε Ελλάδα και εξωτερικό.

Ποια είναι τα προνόμια της συμμετοχής σε έναν από τους δυο παραπάνω χάρτες για τον ενδιαφερόμενο επιχειρηματία;

Διεθνές κοινό: Με τη συμμετοχή τους στον ηλεκτρονικό τουριστικό χάρτη του Respond On Demand, οι επιχειρηματίες θα προβληθούν σε ένα ευρύ κοινό ταξιδιωτών από όλο τον κόσμο μέσω των 40.000 τουριστικών γραφείων διεθνώς, που θα λάβουν ηλεκτρονικά τους δυο παραπάνω χάρτες.

Εθνική κάλυψη: Εκτός από την διεθνή προβολή, θα λάβουν και εθνική προβολή αφού οι δυο παραπάνω

ηλεκτρονικοί τουριστικοί χάρτες θα σταλούν και σε όλα τα τουριστικά γραφεία της Ελλάδας.

Στρατηγική προβολή και προώθηση: Με τη συμμετοχή τους στους ηλεκτρονικούς τουριστικούς χάρτες του Respond On Demand, οι επιχειρηματίες πραγματοποιούν μια στοχευμένη προβολή σε τουριστικά γραφεία από όλο τον κόσμο, αυξάνοντας τις πιθανότητες τους για περισσότερες μελλοντικές εμπορικές συμφωνίες.

Ενίσχυση του branding: Η προβολή στους ηλεκτρονικούς τουριστικούς χάρτες του Respond On Demand δίνει στους συμμετέχοντες επιχειρηματίες τη δυνατότητα να ενισχύσουν το branding της επιχείρησής τους στην τουριστική αγορά.

Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε μεγαλύτερη επισκεψιμότητα και αναγνώριση της επιχείρησής τους από τουριστικά γραφεία από το εξωτερικό αλλά και από την Ελλάδα.

Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα: Με την προβολή στον ηλεκτρονικό τουριστικό χάρτη του Respond On Demand οι συμμετέχοντες επιχειρηματίες αποκτούν ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Συμμετέχοντας σε ένα δημοφιλές και αξιόπιστο επαγγελματικό εργαλείο όπως στους ηλεκτρονικούς τουριστικούς χάρτες του Respond On Demand που είναι χρήσιμο για τα τουριστικά γραφεία, θα ξεχωρίσουν από τους ανταγωνιστές τους και θα κερδίσουν την προτίμηση των ταξιδιωτών.

Για αντίτιμο και πληροφορίες συμμετοχής: respondondemand@gmail.com





Tourism News

Ύμνοι Σουηδού δημοσιογράφου στα Ιωάννινα και άλλους 9 ελληνικούς προορισμούς

Τους δέκα αγαπημένους του προορισμούς στην Ελλάδα παρουσιάζει ο Σουηδός δημοσιογράφος-travel blogger και ιδρυτής της ταξιδιωτικής ιστοσελίδας «MittGrekland», Markus Olsson, σε 6σέλιδη συνέντευξη που παραχώρησε στο μεγαλύτερο ταξιδιωτικό περιοδικό της Σουηδίας «Vagabond» (τεύχος Μαΐου) υπό τον τίτλο «Οι χρυσοί κόκκοι της Ελλάδας» (Greklands guldskorn).

Ο κος Olsson αγαπάει με πάθος τη χώρα μας και την επισκέπτεται τακτικά, είτε στο πλαίσιο δημοσιογραφικών ταξιδίων (press trips) που διοργανώνει η Υπηρεσία ΕΟΤ Σκανδιναβίας είτε ιδιωτικά.

Στον σχετικό κατάλογο του δημοσιογράφου, την πρώτη θέση καταλαμβάνουν τα Ιωάννινα, που τονίζει πως πρόκειται για έναν «υπέροχο city break προορισμό». Όπως αναφέρει χαρακτηριστικά «περιτριγυρισμένη από βουνά και χτισμένη γύρω από την λίμνη Παμβώτιδα είναι μια πραγματικά ωραία πόλη. Μία επίσκεψη στο νησάκι

της λίμνης είναι απαραίτητη κατά την παραμονή σας στα Ιωάννινα, καθώς απέχει μόλις 15 λεπτά με το σκάφος και βρίσκεται μακριά από το θόρυβο και τη φασαρία της πόλης. Μπορείτε επίσης να απολαύσετε τη θέα με μια υπέροχη ατμόσφαιρα πάνω από το Τζαμί του Αλή Πασά στην ακρόπολη του κάστρου και τη σιλουέτα των Ιωαννίνων στη δυτική ακτή της Παμβώτιδας».

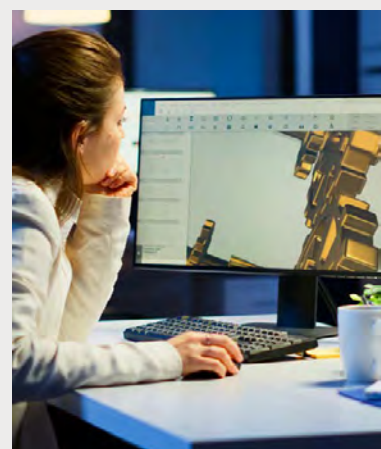
Στη 2η θέση της λίστας βρίσκεται η Νάξος, που «διαθέτει τις καλύτερες παραλίες», και στην 3η η Ανατολική Κρήτη με «το καλύτερο φαγητό», ενώ ακολουθούν η Λέρος («Ένα άγνωστο διαμάντι»), η Αθήνα («Σου αρέσει να κουράζεσαι»), το Αγκίστρι («Ο καλύτερος μουσακάς»), η Σίκιнос («Κυκλαδίτικο όνειρο»), η Ανάφη («Μαγικοί περιπάτοι»), η Δονούσα («Χαλαρωτικός παράδεισος») και η Σίφνος («Συνδυασμός πεζοπορίας και γαστρονομικής απόλαυσης»).

Σημειώνεται, ότι πριν από λίγες ημέρες ο κος Olsson βρέθηκε στην Πελοπόννησο μαζί με άλλους δημοσιογράφους του ταξιδιωτικού ρεπορτάζ, travel bloggers, δημιουργούς περιεχομένου στα social media και επαγγελματίες του κλάδου, συμμετέχοντας στο παγκόσμιο συνέδριο TBEX Europe 2023 για τη διεθνή τουριστική προβολή της περιοχής.

LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

