



Ο κόσμος γίνεται
πιο καθαρός,
γίνεται... blue.

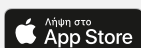


Εδώ και ενάμιση χρόνο, με την ηλεκτροκίνηση,
η ΔΕΗ έχει αλλάξει τον τρόπο που μετακινούμαστε.

Η ΔΕΗ blue αποτελεί το μεγαλύτερο δίκτυο δημόσια
προσβάσιμων φορτιστών πανελλαδικά, **ξεπερνώντας
τα 1.000 σημεία φόρτισης**, με παρουσία σε 45 νομούς.

Οι φορτιστές ΔΕΗ blue χρησιμοποιούν ενέργεια που
προέρχεται αποκλειστικά από ΑΠΕ, συμβάλλοντας
σε έναν κόσμο με ακόμα περισσότερη καθαρή ενέργεια
και σεβασμό στον πλανήτη και στον άνθρωπο.

Κατεβάστε την εφαρμογή ΔΕΗ blue



blue

Το μέλλον
φορτίζει
deiblu.com



30.05.2023 Τεύχος #121

Αρωγός των ελληνικών συμμετοχών η Great Exhibitions στην PLMA Amsterdam 2023



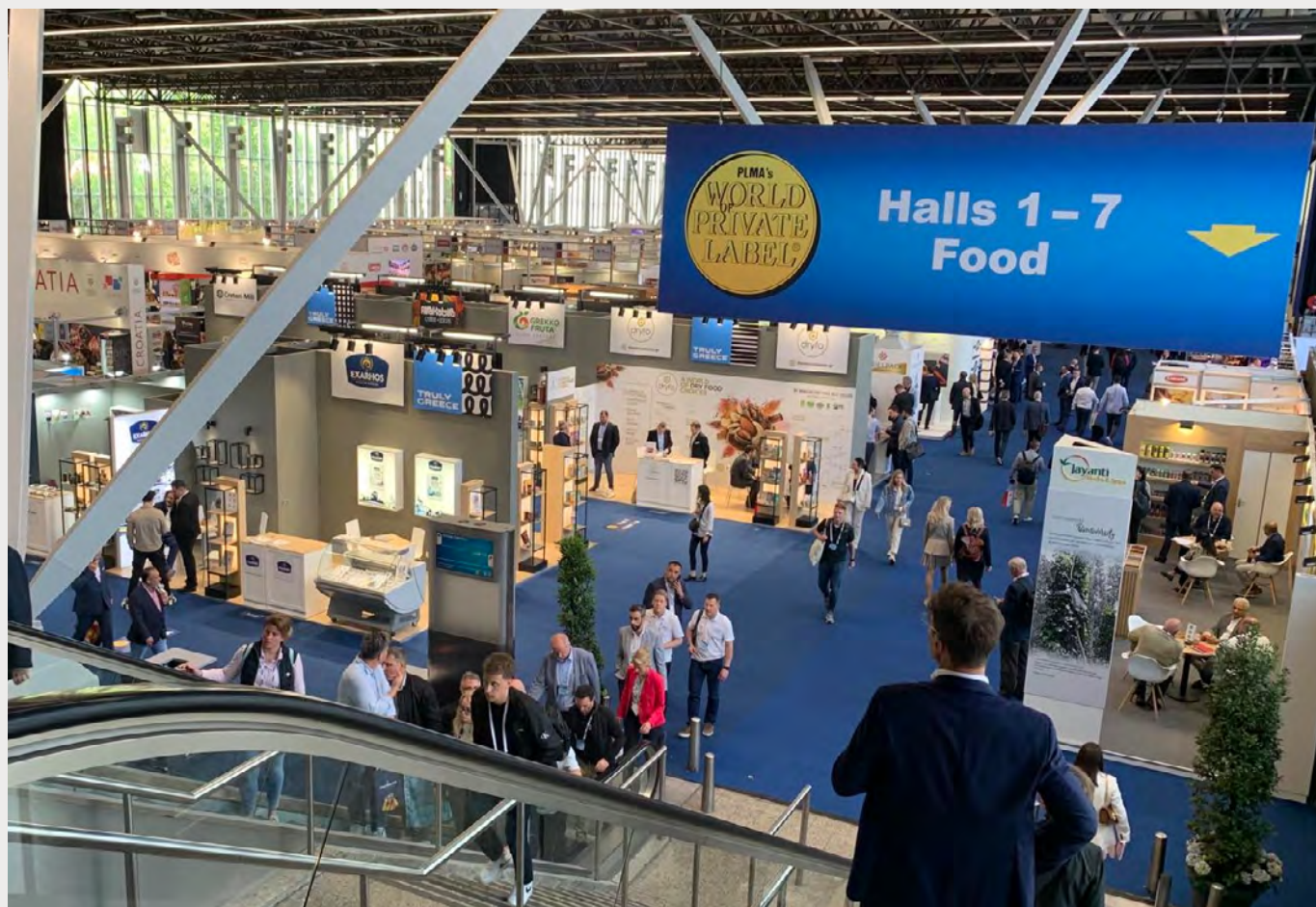
Exhibition News

Αρωγός των ελληνικών συμμετοχών η Great Exhibitions στην PLMA Amsterdam 2023

Κατά κοινή ομολογία, με απόλυτη επιτυχία στέφθηκε και φέτος η συμμετοχή της Great Exhibitions στην PLMA Amsterdam '23. Την εταιρεία εμπιστεύθηκαν για την εκθεσιακή τους παρουσία στην μεγαλύτερη έκθεση ιδιωτικής ετικέτας της Ευρώπης, πλήθος σημαντικών Ελληνικών επιχειρήσεων που ξεχωρίζουν για τα ποιοτικά προϊόντα τους. Το περίπτερο της εταιρείας στο τομέα του Food βρισκόταν σε κομβικό σημείο στο HALL 7 που αποτελούσε

υποχρεωτικό «πέρασμα» για τα HALL 8-12. Φυσικά, η Great Exhibitions είχε παρουσία και στο Non-Food σε πολύ καλό σημείο στο Hall 11.

Τα περίπτερά της είχε την τιμή να τα επισκεφτούν η Πρέσβης της Ελλάδας στην Ολλανδία κ. Κατερίνα Γκίνη συνοδευόμενη από τον Σύμβουλο ΟΕΥ Α' κ. Ευάγγελο Δαϊρετζή. Η PLMA πραγματοποιήθηκε στις 23-24 Μαΐου 2023 στο Άμστερνταμ της Ολλανδίας και την επισκέφτηκαν περισσότεροι από 14.000 αγοραστές από 120 χώρες ενώ φιλοξένησε πάνω από 2.500 εκθέτες από 70 και πλέον χώρες.





Κατά την επίσκεψη της Πρέσβειρας της Ελλάδας στην Ολλανδία κ. Κατερίνας Γκίνη μαζί με τον Σύμβουλο ΟΕΥ Α' κ. Ευάγγελο Δαίρετζή

Τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας ελκύουν όλο και μεγαλύτερη μερίδα του αγοραστικού κοινού.

Πλέον, έχει καταστεί έντονη η ανάγκη μεγάλων αλυσίδων λιανικού εμπορίου καθώς και Super Markets να επενδύουν σε προϊόντα του κλάδου που θα τις βοηθήσουν το brand τους να ξεχωρίσουν έναντι του ανταγωνισμού. Σε αντίθεση με το παρελθόν που τα συγκεκριμένα προϊόντα θεωρούνταν κατώτερης ποιότητας, πλέον η ποιότητά τους είναι αντίστοιχη και κάποιες φορές ξεπερνάει ανταγωνιστικά επώνυμα προϊόντα, καταφέρνοντας ωστόσο να κρατήσουν χαμηλότερα τις τιμές.

Ακόμη, η τάση για πιο «προσωποποιημένα» και «μοναδικά» προϊόντα, καθιστά την ιδιωτική ετικέτα no 1 επιλογή καθώς μπορεί να προσφέρει «αποκλειστικά» και «εξειδικευμένα» αγαθά.

Η Great Exhibitions ξεχώρισε για την υψηλή αισθητική της και τον άρτιο σχεδιασμό των περιπτέρων, που αποτέλεσαν πόλο έλξης εκατοντάδων επισκεπτών.

Οι εκθέτες έμειναν ικανοποιημένοι τόσο από την ποσότητα και την ποιότητα των επαφών που πραγματοποίησαν, όσο και από την άρτια οργάνωση και εξυπηρέτηση του συνόλου των αναγκών της συμμετοχής τους πριν και κατά την διάρκεια της έκθεσης, με αποτέλεσμα να έχουν έρθει ήδη σε προχωρημένες εμπορικές συζητήσεις και αρχικές παραγγελίες, όπως οι ίδιοι δήλωσαν.





Παράλληλα σημαντική ήταν και η στάση των αγοραστών, καθώς στήριξαν την έκθεση για μία ακόμη χρονιά, αποδεικνύοντας γιατί είναι η σημαντικότερη του κλάδου της ιδιωτικής ετικέτας.

Ιδιαίτερα θετικό ήταν το κλίμα αισιοδοξίας και ενθουσιασμού μέσα στο οποίο έλαβαν χώρα τα χιλιάδες B2B meetings και τα ημερήσια workshops.

Ο Managing Director της Great Exhibitions, κ. Αλκιβιάδης Καλαμπόκης, με το πέρας της έκθεσης μοιράστηκε τον απολογισμό της στο **ExportGreece.gr**:

- Κ. Καλαμπόκη, πώς βλέπετε το μέλλον των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας;

Το κυριότερο που μπορούμε να παρατηρήσουμε μετά από 2 μέρες γεμάτες συναντήσεις και συζητήσεις με αναγνωρισμένους επαγγελματίες του κλάδου είναι ότι τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας πλέον συναγωνίζονται άμεσα τα επώνυμα προϊόντα. Η ζήτηση είναι τεράστια, οι μεγαλύτερες αλυσίδες λιανικής διευρύνουν όλο και περισσότερο τους καταλόγους με νέα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας και πέρα απ'τον τομέα του ποτού και του φαγητού και η μερίδα στην αγορά όλο και μεγαλώνει. Οι επαγγελματίες παραγωγοί, με την ποιότητα των αγαθών τους έχουν ανεβάσει τον πήχη και είμαστε περήφανοι σαν εταιρεία που συμβάλλουμε κι εμείς σε αυτή την «άνθηση».



Αλκιβιάδης Καλαμπόκης, Managing Director της Great Exhibitions

-Τι αισθάνεστε για το μέλλον των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας;

Θεωρώ πως τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας θα καλύψουν όλη την γκάμα των προϊόντων λιανικής. Μετά από 3 δύσκολα χρόνια, με πολλές δυσκολίες, οικονομικές και ανθρωπιστικές, οι καταναλωτές στράφηκαν σε μη επώνυμα προϊόντα ως μια οικονομική εναλλακτική, μη λογαριάζοντας άμεσα την ποιότητα των αγαθών. Ωστόσο, συνειδητοποίησαν ότι τα συγκεκριμένα προϊόντα δεν υστερούν σε ποιότητα. Αυτό ωστόσο δημιουργεί υγιή ανταγωνισμό, ανεβάζει τον πήχη και τον δείκτη της ποιότητας. Άρα, αναμένουμε άμεσα πολλές επώνυμες εταιρείες να στραφούν κι αυτές στην ιδιωτική ετικέτα, διεκδικώντας μερίδιο απ' την αγορά.

-Τι θα συμβουλευάτε τις εταιρείες που ασχολούνται με την ιδιωτική ετικέτα;

Φυσικά, να συμμετέχουν σε όσες περισσότερες εκθέσεις μπορούν ώστε να διευρύνουν συνεχώς το πελατολόγιό τους καθώς αυξάνεται η ζήτηση για νέες συνεργασίες. Τα τελευταία στατιστικά της Worldpanel της Kantar αποκαλύπτουν ότι μέσα στο 2022 υπήρξε 6,2% αύξηση στην κατανάλωση προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας παγκοσμίως. Καταλαβαίνετε ότι είναι δεν ένα διόλου ευκαταφρόνητο νούμερο. Σημειώνεται ότι η εν λόγω μελέτη παρουσιάζει μία λεπτομερή ανάλυση των παγκόσμιων καταναλωτικών συνηθειών, συνοψίζοντας τις εν μέσω της κρίσης κόστους ζωής σε 53 χώρες, που αντιπροσωπεύουν το 86% του παγκόσμιου πληθυσμού. Άρα, η πίτα της αγοράς ξαναμοιράζεται κι οι ποιοτικές επιχειρήσεις με ώριμο εξαγωγικό πρόγραμμα μπορούν να επωφεληθούν άμεσα.

-Ποια είναι η επόμενη συμμετοχή σας;

Η Great Exhibitions, έχοντας το μεγαλύτερο εκθεσιακό πρόγραμμα στην Ελλάδα, συμμετέχει

στις σημαντικότερες εκθέσεις του κλάδου. Επόμενη συμμετοχή της εταιρείας μας θα είναι στην PLMA Chicago, συνοδεύοντας και στηρίζοντας ελληνικές εταιρείες στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού, στη μεγαλύτερη έκθεση ιδιωτικής ετικέτας στη Βόρεια Αμερική.

Το Σικάγο, με μία από τις μεγαλύτερες ελληνικές κοινότητες στις Η.Π.Α., πάντοτε στήριζε τα ελληνικά προϊόντα, προωθώντας τα σε όλη τη χώρα και διοχετεύοντάς τα στα μεγαλύτερα καταστήματα delicatessen και όχι μόνο. Είναι μία έκθεση που περιμένουμε να έχει πολύ μεγάλο ενδιαφέρον και οι αγοραστές την περιμένουν με ανυπομονησία.

Η Great Exhibitions θα ήθελε να ευχαριστήσει τις δεκάδες εταιρείες που την εμπιστεύθηκαν για την εκθεσιακή τους παρουσία. Ενδεικτικά, κάποιες από τις εταιρείες:

ΑΦΟΙ ΜΕΝΕΞΟΠΟΥΛΟΣ - DRYFO: παραγωγή ξηρών καρπών, αποξηραμένων φρούτων, μπαχαρικών, δημητριακών, αρωματικά φυτά & βότανα, γλυκά σνακ κ.α Έχοντας αναβαθμίσει το σύστημά παραγωγής και αυτοματοποιήσει το μεγαλύτερο μέρος της διαδικασίας, η εταιρεία έχει εντείνει την εξαγωγική της δραστηριότητα λαμβάνοντας μέρος στις μεγαλύτερες εκθέσεις παγκοσμίως.

GREKKO FRUTA: ευρεία γκάμα σε ελιές. Μία εταιρεία με έντονο εξαγωγικό προσανατολισμό που συνεχίζει να κερδίζει συνεχώς έδαφος στη παγκόσμια αγορά.

ALFA KATSIFAS: μπαχαρικά και ελληνικός καφές. Η εταιρεία το τελευταίο διάστημα έχει εντείνει τις δράσεις της, στοχεύοντας σε αγορές εκτός συνόρων με εντυπωσιακά μέχρι στιγμής αποτελέσματα.



ALMPANTAKIS - CRETAN MILL: ελαιόλαδο. Η εταιρεία αποτελεί έναν από τους δυνατούς παίκτες του ελαιόλαδου στο χώρο των εξαγωγών, με τεράστια εκθεσιακή παρουσία. Πλέον, εδραιώνεται και στον τομέα της ιδιωτικής ετικέτας, με πολύ θετικά σχόλια.

ΑΦΟΙ ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ – OLYMPOS: χαλβάς, γλυκά αλείμματα, ξηροί καρποί, μέλι, μπάρες κ.α. Μία εταιρεία με τεράστιο εκθεσιακό portfolio, ξεχώρισε στη φετινή PLMA χάρη στα νέα, καινοτόμα προϊόντα της που της χάρισαν και συμμετοχή της στη NEW PRODUCT EXPO. Κατάφερε να συνδυάσει παραδοσιακά προϊόντα με μια σύγχρονη ματιά και ακολουθώντας τις τάσεις της αγοράς, απευθύνεται σε όλες τις ηλικίες και σε όλα τα γούστα.

ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ GUSTO: vegan τυροκομικά προϊόντα. Εταιρεία με στοχευμένα προϊόντα & κοινό. Διεκδικεί μερίδιο από μία niche αγορά, που συνεχώς μεγαλώνει και κεντρίζει το ενδιαφέρον των καταναλωτών.

BELLAS FOODS: τυροκομικά. Η εταιρεία, πέρα από την ποιότητα και τη γεύση των προϊόντων της, έχει επενδύσει σε έξυπνες και πρακτικές συσκευασίες, διευκολύνοντας την κατανάλωσή τους. Πλέον, το ενδιαφέρον της εστιάζει η ιδιωτική ετικέτα, λαμβάνοντας θετικά σχόλια απ' την αγορά και συμμετέχοντας στις σημαντικότερες εκθέσεις του τομέα.

ARCHONTAKIS: καφές. Η εταιρεία κάθε χρόνο ξεπερνάει τους στόχους που θέτει. Με νέες ποικιλίες καφέ, νέες, μοντέρνες συσκευασίες αλλά και υψηλή ποιότητα, κερδίζει και τον κλάδο της ιδιωτικής ετικέτας, μεγαλώνοντας συνεχώς τη λίστα των συνεργατών της.

ΕΞΑΡΧΟΣ Α.Ε.: τυριά. Μία δυναμική εταιρεία στον τομέα της που αναδεικνύει την ποιότητα των ελληνικών γαλακτοκομικών προϊόντων και πέρα από τα σύνορά μας και αποτελεί τον ιδανικό πρεσβευτή της ελληνικής αγοράς, στηρίζοντας τους τοπικούς κτηνοτρόφους που φημίζονται για την ποιότητα του γάλατος που παράγουν.

ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε.: προϊόντα για παιδιά, υλικά ζαχαροπλαστικής, ροφήματα, προϊόντα ψυγείου κ.α. Μία εταιρεία με μακρά ιστορία και παράδοση στην εγχώρια και όχι μόνο αγορά και προσήλωση στην ποιότητα. Η παρουσία της, τόσο στην PLMA Amsterdam όσο και σε εκθέσεις σε όλο τον κόσμο είναι σταθερή, κάτι που φαίνεται κι απ' το τεράστιο μερίδιο αγοράς που έχει καταφέρει να κατακτήσει.

ΜΑΡΓΑΡΙΤΗΣ Ι. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ Ε.Π.Ε.: ελιές. Εταιρεία με διαχρονικό και κλασικό προϊόν που έχει εκμεταλλευτεί την αγάπη της παγκόσμιας αγοράς για τις ελληνικές ελιές κι έχει εντείνει σημαντικά τον εξαγωγικό της χαρακτήρα.

ΣΤΑΓΙΑ FARM: μέλι & προϊόντα μελιού. Η εταιρεία έχει εδραιωθεί στον τομέα της

ιδιωτικής ετικέτας, με σταθερούς πελάτες τα τελευταία χρόνια. Αυτό το διάστημα, μετά από κάποιες πρόσφατες εξαγορές που πραγματοποιήθηκαν, παρουσιάζεται στους πελάτες με καινούρια και ανανεωμένα προϊόντα.

BAMBAΛΗΣ Α.Ε.: μπάρες, ξηροί καρποί, σνακ. Η εταιρεία έχει παραδοσιακά υψηλά μερίδια στο τομέα της ιδιωτικής ετικέτας με συνεργάτες κάποιες από τις μεγαλύτερες αλυσίδες λιανικής στην Ευρώπη. Με την παρουσία της στη φετινή PLMA στόχευσε να διευρύνει το πελατολόγιό της και να συνεχίσει την ανοδική της πορεία στο τομέα των εξαγωγών.

Τέλος, μεγάλο ενδιαφέρον προσέλκυσαν και τα non-food προϊόντα. Πιο συγκεκριμένα, η οικονομική κρίση των τελευταίων ετών οδήγησε μία μεγάλη μερίδα καταναλωτών να στραφούν σε προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας και σε τομείς πέρα του φαγητού καθώς παραδοσιακά αποτελούν μια αρκετά πιο οικονομική επιλογή, αναγνωρίζοντας πλέον ότι η ποιότητα παραμένει σταθερά υψηλή, τηρώντας όλα τα standards. Οι μεγαλύτερες αλυσίδες λιανικής παγκοσμίως έχουν στραφεί στην ιδιωτική ετικέτα για μία τεράστια γκάμα προϊόντων όπως καθαριστικά, αναλώσιμα κτλ γεμίζοντας τα ράφια τους και προωθώντας τα στους βασικούς τους καταλόγους. Η Great Exhibitions, στο HALL 11, συμμετείχε με 2 ελληνικές εταιρείες, την Veral στον τομέα των καλλυντικών και την QTI που παράγει γκαζάκια και εντομοκτόνα, τις οποίες κι ευχαριστούμε θερμά για τη συνεργασία.

Επόμενη μεγάλη διοργάνωση στον κόσμο της ιδιωτικής ετικέτας είναι η PLMA Chicago η οποία θα πραγματοποιηθεί 14 - 16 Νοεμβρίου 2023 στο Σικάγο των Ηνωμένων Πολιτειών όπου η Great Exhibitions αναμένεται να έχει μία ολοκληρωμένη παρουσία.

Για περισσότερες πληροφορίες για το σύνολο των εκθεσιακών και άλλων δράσεων της Great Exhibitions ανά τον κόσμο, μπορείτε να επισκεφτείτε την ιστοσελίδα της εταιρείας: www.greatexhibitions.gr



Σε ορυκτά καύσιμα, λιπαντικά και λάδια η μεγαλύτερη ποσοστιαία άνοδο των ελληνικών εξαγωγών

Καθοριστικό ρόλο στην ενδυνάμωση της εξωστρέφειας της ελληνικής επιχειρηματικότητας γεγονός με θετικές επιπτώσεις στην πορεία των επιχειρήσεων προς την κερδοφορία και γενικότερα των προοπτικών της οικονομίας, έχει η πορεία των ελληνικών εξαγωγών, σύμφωνα με συγκλίνουσες εκτιμήσεις οικονομικών αναλυτών και οργανισμών.

Σύμφωνα με μελέτη της Alpha Bank, με θέμα «Εξωστρέφεια και ανταγωνιστικότητα της ελληνικής επιχειρηματικότητας και εμπορικό ισοζύγιο» η σταδιακή βελτίωση της εξωστρέφειας συνδέεται, σε μεγάλο βαθμό, με το γεγονός ότι η οικονομική κρίση στην Ελλάδα και η μεγάλη πτώση της εγχώριας ζήτησης ώθησαν πολλές ελληνικές επιχειρήσεις να αποκτήσουν εξωστρεφή προσανατολισμό, κατά τη διάρκεια της προηγούμενης δεκαετίας. Σε συνδυασμό με τις διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις που υλοποιήθηκαν, είχε ως αποτέλεσμα την ενίσχυση της εξαγωγικής δραστηριότητας της χώρας μας, ηπιότερα μέχρι τα μέσα της δεκαετίας και εντονότερα από το 2017 μέχρι το 2020, όταν και διακόπηκε η ανοδική πορεία των εξαγωγών -κυρίως των υπηρεσιών- εξαιτίας της πανδημικής κρίσης.

Στη συνέχεια το 2021 οι εξαγωγές αγαθών σε τρέχουσες τιμές -συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών- αυξήθηκαν κατά σχεδόν 30% και 37% το 2022 και διαμορφώθηκαν σε ιστορικά υψηλό επίπεδο ως ποσοστό του ΑΕΠ, άνω του 20%.

Η ανοδική πορεία των ελληνικών εξαγωγών αγαθών συνεχίστηκε το πρώτο τρίμηνο του 2023, καθώς διαμορφώθηκαν σε 13,7 δισ. ευρώ, αυξημένες κατά 17,8% σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του 2022.



Η διάρθρωση των ελληνικών εξαγωγών

Σύμφωνα με στοιχεία που παρουσιάζονται στην μελέτη της Alpha Bank, αναφορικά με την διάρθρωση της εξαγωγικής δραστηριότητας ανά προϊόν και εμπορικό εταίρο, όλες οι επιμέρους κατηγορίες αγαθών, με βάση την τυποποιημένη ταξινόμηση του διεθνούς εμπορίου, σημείωσαν αύξηση των εξαγωγών τους το 2022, ενώ η μεγάλη πλειονότητα αυτών κατέγραψε διψήφια ποσοστά άνοδου. Συγκεκριμένα, οι κατηγορίες με τη μεγαλύτερη ετήσια άνοδο ήταν τα ορυκτά καύσιμα, λιπαντικά κ.λπ. (79%), τα λάδια και λίπη ζωϊκής ή φυτικής προέλευσης (41%) και τα βιομηχανικά είδη (30%).

Αντίθετα, οι μικρότερες αυξήσεις καταγράφηκαν στα χημικά προϊόντα (7%) και στις πρώτες ύλες εκτός καυσίμων (3%). Οι εξαγωγές των ορυκτών καυσίμων και λιπαντικών αντιστοιχούσαν στο 37% των συνολικών εξαγωγών αγαθών της χώρας το 2022 έναντι 28% το 2021, ενώ η μεγάλη ετήσια άνοδος που καταγράφηκε αποδίδεται σε μεγάλο βαθμό στην άνοδο των διεθνών τιμών του πετρελαίου και του φυσικού αερίου. Ως προς την περαιτέρω ανάλυση ανά κατηγορία προϊόντος, τα προϊόντα πετρελαίου αποτέλεσαν το κυριότερο εξαγωγίμο προϊόν της χώρας μας το 2022, με το μερίδιό τους επί των συνολικών εξαγωγών αγαθών να ανέρχεται σε 31,2% (2021: 27,1%), ενώ ακολούθησαν το αλουμίνιο και τα φάρμακα, με μερίδια 5,1% και 4,7%, αντίστοιχα.

Η μεγάλη άνοδος των εξαγωγών φυσικού αερίου, με το μερίδιό τους να ανέρχεται σε 4,4% το 2022 έναντι μόλις 0,5% το 2021. Όσον αφορά στους κυριότερους εμπορικούς εταίρους της χώρας μας, το 2022 η Ιταλία αποτέλεσε για άλλη μία χρονιά τον σημαντικότερο προορισμό των ελληνικών εξαγωγών (10,5% επί των συνολικών εξαγωγών), ενώ ακολούθησε η Βουλγαρία (7,9%), η Γερμανία (6,5%), η Κύπρος (5,9%), η Τουρκία (4,6%) και οι ΗΠΑ (4,1%).

Από την άλλη πλευρά, η αξία των εισαγωγών ανήλθε σε 93,1 δισ. ευρώ το 2022, αυξημένη κατά 42% σε ετήσια βάση. Το πρώτο τρίμηνο του 2023, διατηρήθηκε η ανοδική τάση σε όλες τις κατηγορίες με εξαίρεση τις πρώτες ύλες και τα λοιπά είδη (είδη και συναλλαγές μη ταξινομημένα κατά κατηγορίες). Τη μεγαλύτερη αύξηση κατέγραψαν τα λάδια και λίπη ζωϊκής ή φυτικής προέλευσης και ακολούθησαν τα ποτά και ο καπνός και τα ορυκτά καύσιμα, λιπαντικά. Όπως και το 2022, το πρώτο τρίμηνο του 2023 οι εξαγωγές προς τα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (+22,9% σε ετήσια βάση) υπερέβησαν τις εξαγωγές σε τρίτες χώρες (+11,4% σε ετήσια βάση).



Export News

Σαουδική Αραβία: Στέλνει όγκους ρεκόρ στη Σιγκαπούρη

Η Σαουδική Αραβία μεγιστοποιεί τα κέρδη της διύλισης εισάγοντας άνευ προηγουμένου ποσότητες φθηνού ρωσικού ντίζελ και με τη σειρά της στέλνει όγκους ρεκόρ στη Σιγκαπούρη, όπου το καύσιμο μπορεί να επιτύχει υψηλότερα περιθώρια κέρδους.

Η Ρωσία έπρεπε να εκτρέψει τους όγκους που πούλησε στην Ευρώπη, που προηγουμένως ήταν η κυρίαρχη αγορά προϊόντων της, αφού η Ευρωπαϊκή Ένωση απαγόρευσε τις εισαγωγές προϊόντων πετρελαίου τον Φεβρουάριο ως μέρος της απάντησής της στην εισβολή της Μόσχας στην Ουκρανία.

Αυτό επέτρεψε στον κρατικό πετρελαϊκό κολοσσό Saudi Aramco να αυξήσει τις αφίξεις εισαγωγών στη Σιγκαπούρη τον Μάιο σε επίπεδα ρεκόρ και να εξαργυρώσει καλύτερα δίκτυα αρμπιτράζ στην Ανατολή από την Ευρώπη, λόγω της στενότερης προσφοράς στην Ασία κατά τη διάρκεια της περιόδου συντήρησης, δήλωσαν έμποροι και αναλυτές.

«Ο εφοδιασμός ντίζελ στη Σιγκαπούρη είναι σχετικά περιορισμένος λόγω της περιφερειακής συντήρησης του διυλιστηρίου, ενώ οι προμήθειες στη Μέση Ανατολή αυξάνονται, γεγονός που μπορεί να δημιουργήσει

ευκαιρίες spot arbitrage για τους εμπόρους να μεταφέρουν τα φορτία (στη Σιγκαπούρη)», δήλωσε η επικεφαλής ανάλυσης APAC της Vortexa, Serena Huang.

Η Σαουδική Αραβία θα εισαγάγει έως και 500.000 τόνους (3,7 εκατομμύρια βαρέλια) ή περισσότερο ρωσικό ντίζελ τον Μάιο, με το μεγαλύτερο μέρος του να φτάνει στο Ras Tanura, όπου βρίσκεται ένα από τα διυλιστήρια της Saudi Aramco (2222.SE).

Russian diesel arrivals to Saudi Arabia

Table showing vessel data including volumes of Russian diesel being carried to Saudi Arabia for the month of May.

Vessel Name	Volumes	Destination Port	Arrival date
VELOS EMERALD	98	Ras Tanura	May 1
AGNES	66-67	Jeddah	May 4
ALFIOS I	98	Ras Tanura	May 7
ASPROUDA	60	JPDI (Jazan Refinery)	May 9
ALICIA	90	Ras Tanura	May 14
ARDAS I	92-98	Ras Tanura	May 28

Volumes Unit: '000 tonnes
Source: Refinitiv, Kpler & other trading sources

Reuters Graphics

Την ίδια στιγμή, το ντίζελ από τη Σαουδική Αραβία που φτάνει στη Σιγκαπούρη αναμένεται να φτάσει τους 400.000 τόνους - ένα άνευ προηγουμένου επίπεδο, σύμφωνα με στοιχεία από τη Refinitiv, τη Vortexa και δύο πηγές της βιομηχανίας. Οι πηγές ζήτησαν να διατηρηθεί

η ανωνυμία τους επειδή δεν είχαν εξουσιοδότηση να μιλήσουν στα μέσα ενημέρωσης.

Saudi diesel arrivals to Singapore

Table showing vessel data including volumes of Saudi Arabian diesel being carried to Singapore for the month of May.

Vessel Name	Volumes	Arrival date
NAVIG8 WOLF	49	May 2
SKS DONGGANG	98	May 10
CAPTAIN JOHN	90	May 15
ELKA APOLLON	90	May 29
SFL LION	90	May 30

Volumes Unit: '000 tonnes
Source: Refinitiv, Kpler & other trading sources

Reuters Graphics

Η αύξηση των προμηθειών της Σαουδικής Αραβίας θα μπορούσε να αναπληρώσει τα αποθέματα της Σιγκαπούρης καθώς οι εξαγωγές από τη βορειοανατολική Ασία μειώνονται κατά τη διάρκεια της περιόδου γενικής επισκευής του διυλιστηρίου μεταξύ Μαΐου και Ιουλίου, πρόσθεσαν οι πηγές.

Ωστόσο, δεν είναι σαφές εάν η Σαουδική Αραβία αποθήκευσε μέρος της δικής της παραγωγής και έστειλε κυρίως ρωσικές προμήθειες μέσω ανταλλαγών, καθώς και τα δύο είναι τυπικών προδιαγραφών ντίζελ.

Τα ρωσικά φορτία βενζίνης θείου 10 ppm διαπραγματεύονται με εκπτώσεις περίπου 30 δολαρίων το βαρέλι σε τιμές free-on-board στη Μέση Ανατολή, έναντι των spot premium της Ασίας για τον ίδιο βαθμό στα 16 σεντς το βαρέλι έναντι των τιμών της Σιγκαπούρης, σύμφωνα με εμπορικές πηγές και στοιχεία της Refinitiv.

Asia 10ppm sulphur gasoil cash differentials

Asia's gasoil cash differentials weaken on high supplies and lacklustre demand.



Unit: \$/barrel
Source: Refinitiv Eikon

Reuters Graphics

Σε παγκόσμιο επίπεδο, οι εξαγωγές πετρελαίου ντίζελ της Σαουδικής Αραβίας τον Απρίλιο έφθασαν στο ιστορικό υψηλό των 3,7 εκατομμυρίων τόνων, σύμφωνα με στοιχεία της Kpler. Το διυλιστήριο Jizan, που ανήκει αποκλειστικά στην Aramco, αναμενόταν να αυξήσει τις εξαγωγές ντίζελ όταν σταθεροποιηθεί το αργό.

Η Aramco αρνήθηκε να σχολιάσει.

Ο αναλυτής της FGE Lu Yawen είπε ότι περισσότερα φορτία πετρελαίου στη Μέση Ανατολή κατευθύνονται

ανατολικά παρά δυτικά προς την Ευρώπη, όπου τα υψηλά αποθέματα και η ασθενής οικονομική ανάπτυξη έχουν μειώσει τις τιμές.

Η πτώση του κόστους ναύλων βοήθησε επίσης τη ροή αρμπιτράζ, είπαν άλλοι δύο αναλυτές πετρελαίου και ναυτιλίας.

Το κόστος ναύλωσης ενός πλοίου μεγάλης εμβέλειας (LR) στη διαδρομή της Μέσης Ανατολής προς τη Σιγκαπούρη έχει πέσει σε ελαφρώς κάτω από τα 25 δολάρια ανά τόνο από περίπου 34 δολάρια τον τόνο τους τελευταίους δύο μήνες, πρόσθεσαν. Αυτό είναι το μισό κόστος για το ίδιο πλοίο για να ταξιδέψει στην Ευρώπη, είπαν.

Οι παγκόσμιες προμήθειες ντίζελ έχουν αυξηθεί από τις αρχές του 2023, με την Κίνα και τη Μέση Ανατολή να αυξάνουν τις εξαγωγές τους και καθώς ο ήπιος χειμώνας στην Ευρώπη περιορίσει τη ζήτηση, συμβάλλοντας στη μείωση των τιμών.

Τα ασφάλιστρα και τα περιθώρια διύλισης βενζίνης 10 ppm της Ασίας μειώθηκαν κατά περισσότερο από 8 δολάρια και 1,50 δολάρια το βαρέλι, αντίστοιχα, τους τελευταίους δύο μήνες, σύμφωνα με στοιχεία της Refinitiv Eikon.

Asia 10ppm sulphur gasoil refining margins

Asia's gasoil refining margins weaken on high supplies and lacklustre demand.



Unit: \$/bbl
Source: Refinitiv Eikon

Reuters Graphics

Οι προσθήκες στη χωρητικότητα του διυλιστηρίου των 700.000 βαρελιών την ημέρα που αναμένεται φέτος θα πιέσουν περαιτέρω τα περιθώρια πετρελαίου ανατολικά του Σουέζ, ανέφερε σε σημείωμα της Energy Aspects. Η χωρητικότητα περιλαμβάνει μονάδες που αυξάνονται και θα κυκλοφορήσουν αργότερα φέτος.





Flight Mode

Ταξίδι στην έδρα της AIRBUS στην Τουλούζη πραγματοποίησε η AEGEAN για 120 ταξιδιωτικούς πράκτορες από την Ελλάδα και την Κύπρο

Πάντα κοντά στους εκπροσώπους της ταξιδιωτικής αγοράς σε Ελλάδα και Κύπρο, στενούς συνεργάτες της εταιρείας εδώ και 24 χρόνια, η Διεύθυνση Πωλήσεων της AEGEAN πραγματοποίησε την περασμένη εβδομάδα επίσκεψη στην έδρα της AIRBUS στην Τουλούζη.

Αφορμή, για την επίσκεψη στις εγκαταστάσεις και την εντυπωσιακή γραμμή παραγωγής των αεροσκαφών της AIRBUS στη Γαλλία, στάθηκε η πορεία υλοποίησης του προγράμματος ανανέωσης του στόλου της AEGEAN με τα 46 ολοκαίνουργια αεροσκάφη A320neo και A321neo, οι παραλαβές των οποίων πραγματοποιούνται διαρκώς, καθώς και το ενισχυμένο θερινό πρόγραμμα της AEGEAN σε περισσότερους από 161 προορισμούς.

Ειδικότερα, 120 στελέχη ταξιδιωτικών πρακτορείων από την Ελλάδα και την Κύπρο ταξίδεψαν με ειδική πτήση της AEGEAN στην Τουλούζη, ξεναγήθηκαν στις εγκαταστάσεις της AIRBUS και παρακολούθησαν από κοντά τις εργασίες κατασκευής ενός υπερσύγχρονου

αεροσκάφους στη γραμμή παραγωγής του εργοστασίου της. Ταυτόχρονα, είχαν τη δυνατότητα να ενημερωθούν από τα στελέχη της AEGEAN για τους προορισμούς και τα δρομολόγια που συμπεριλαμβάνονται στο ιδιαίτερο ενισχυμένο φετινό θερινό πρόγραμμα της εταιρείας, για τα αναβαθμισμένα προϊόντα και υπηρεσίες που προσφέρονται σε όλη τη διάρκεια του ταξιδιού, τον αναπτυξιακό σχεδιασμό της εταιρείας με επίκεντρο τη νέα τεχνική βάση στο αεροδρόμιο της Αθήνας και σκέψεις για άλλα μελλοντικά σχέδια της εταιρείας.

Τί δήλωσαν ο Chief Commercial Officer και στελέχη της AEGEAN

Ο κ. Roland Jaggi, Chief Commercial Officer της AEGEAN, δήλωσε με αφορμή το ταξίδι στην Τουλούζη: «Είμαστε ιδιαίτερα ικανοποιημένοι από το σημαντικά βελτιωμένο αποτέλεσμα των πωλήσεων που παρουσίασε το 1ο τρίμηνο του 2023 -το παραδοσιακά πιο αδύναμο τρίμηνο του έτους, τη δυναμική της ζήτησης, αλλά και την ανταγωνιστικότητα της AEGEAN, κατά τη μετά-COVID περίοδο. Η συμβολή των Ελληνικών και των Κυπριακών τουριστικών γραφείων στο αποτέλεσμα



αυτό είναι ιδιαίτερης σημασίας, καθώς παρουσίασε ισχυρή ανάκαμψη τόσο το επαγγελματικό ταξίδι όσο και το ταξίδι αναψυχής, σημειώνοντας διαρκή αύξηση στις πωλήσεις σε σχέση με το 2022, αλλά και συγκριτικά με το 2019. Στο κλείσιμο του 1 ου τριμήνου, οι πωλήσεις στην Ελληνική αγορά κατέγραψαν αύξηση πάνω από 110% σε σχέση με το 1 ο τρίμηνο του 2022 και στην Κυπριακή αυξήθηκαν σχεδόν 85% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του περασμένου έτους.

Εξακολουθούμε να βλέπουμε ισχυρή ζήτηση και αυξημένο αριθμό κρατήσεων και για την καλοκαιρινή περίοδο, που όπως πάντα αναμένεται να διαμορφώσει καθοριστικά την πορεία ολόκληρης της χρονιάς».

Ο κ. Στέφανος Σαδόπουλος, Διευθυντής Πωλήσεων Ελλάδας, Κύπρου και Βαλκανίων της AEGEAN, ανέφερε: «Η συνεργασία μας με την ταξιδιωτική αγορά και η στήριξη των ανθρώπων στην εταιρεία μας εδώ και 24 χρόνια, αλλά και κατά την ανάκαμψη του ταξιδιού μετά τον COVID, έχει συμβάλει σημαντικά στην καλή πορεία της AEGEAN. Η ταξιδιωτική αγορά είναι βαρόμετρο για την πορεία του τουρισμού, αλλά και της εταιρείας μας, και η στήριξη και συνεργασία μας είναι αμφίπλευρη και έχει ως αποτέλεσμα την κοινή ανάπτυξή μας όλα αυτά τα χρόνια.

Η επένδυση στο δίκτυο ξεπερνάει φέτος τα 18 εκατ. προσφερόμενες θέσεις και κοινός μας στόχος, μαζί με

τους εκπροσώπους των ταξιδιωτικών γραφείων στην Ελλάδα και την Κύπρο, είναι να μεταφέρουμε όσο το δυνατό περισσότερους επιβάτες κατά τη θερινή περίοδο, να διατηρήσουμε περισσότερα δρομολόγια και για τη χειμερινή περίοδο, και γιατί όχι να δημιουργήσουμε τις προϋποθέσεις, για ακόμα περισσότερες νέες συνδέσεις από όλη την Ελλάδα.

Και όλα αυτά με όχημα τα νέα μας αεροσκάφη AIRBUS 320neo και 321neo, που μας επιτρέπουν να εξασφαλίσουμε την αναβάθμιση της ταξιδιωτικής εμπειρίας συνολικά, για τους επιβάτες μας, αλλά και για τους πελάτες των ταξιδιωτικών γραφείων, παρέχοντάς τους τις δυνατότητες, τις λύσεις και τις επιλογές που αναζητούν».

Ο νέος στόλος της AEGEAN

Υπενθυμίζεται ότι συνολικά, από το 2019 η εταιρεία έχει παραλάβει 19 νέα αεροσκάφη της οικογένειας A320neo και A321neo και κατά τη διάρκεια του έτους αναμένεται να παραλάβει ακόμα 9. Παράλληλα, στα μέσα του προηγούμενου χρόνου προχώρησε στην καθολική αντικατάσταση του ελικοφόρου στόλου της (turbo-prop) με ATR 42 και 72-600, που ολοκληρώθηκε κατά τη διάρκεια του 2022.

Σημειώνεται, ότι ειδικά τα νέα αεροσκάφη A320neo και A321neo, είναι εξοπλισμένα με τη νέα γενιά



κινητήρων GTF TM της Pratt &Whitney, εξασφαλίζουν 19-23% χαμηλότερο αποτύπωμα CO₂ σε σχέση με τα προηγούμενης γενιάς AIRBUS και έως 50% χαμηλότερο αποτύπωμα CO₂ από τα πρώτα και τότε νέα αεροσκάφη της εταιρείας το 1999, συμβάλλοντας έτσι σημαντικά στη μείωση των εκπομπών CO₂ και NO_x, ανά πτήση και ανά επιβάτη και περιορίζοντας ιδιαίτερα το αποτύπωμα του θορύβου. Γεγονός που έχει ήδη οδηγήσει στη μείωση των εκπομπών CO₂ της AEGEAN κατά 9% ανά χιλιομετρική θέση το 2022 σε σχέση με το 2019, μείωση ιδιαίτερα σημαντική καθώς η δραστηριότητα της εταιρείας συνεχίζει να αυξάνεται.

Παράλληλα, με τη μειωμένη κατανάλωση καυσίμων, ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα της εταιρείας, καθώς αυξάνουν την εμβέλεια πτήσης παρέχοντας τη δυνατότητα πρόσβασης σε νέους προορισμούς. Τέλος, καθώς τόσο τα εν λόγω αεροσκάφη όσο και το μεγαλύτερο μέρος του στόλου της AEGEAN είναι εξοπλισμένα με Wi-Fi αποτελούν μια πλατφόρμα, για την ανάπτυξη καινοτόμων ψηφιακών, υπηρεσιών αλλά και περιεχομένου, που αναβαθμίζουν την ταξιδιωτική εμπειρία.

Το θερινό πρόγραμμα της AEGEAN

Τα στελέχη της ταξιδιωτικής αγοράς είχαν, επίσης, τη δυνατότητα να ενημερωθούν αναλυτικά για το θερινό πρόγραμμα δρομολογίων της AEGEAN, το οποίο είναι

φέτος το μεγαλύτερο στην ιστορία της. Η AEGEAN, το 2023, θα επιχειρεί με 76 αεροπλάνα και θα προσφέρει συνολικά 18 εκατ. θέσεις.

Οι 11 εκατ. από αυτές είναι θέσεις εξωτερικού, 2 εκατ. περισσότερες συγκριτικά με το 2022 και 800 χιλιάδες περισσότερες από το 2019. Ειδικότερα, η AEGEAN θα επιχειρεί σε 46 χώρες, με 264 δρομολόγια σε 161 προορισμούς από 8 βάσεις.

Συνολικά στο δίκτυό της προστέθηκαν 16 νέοι διεθνείς προορισμοί, 25 νέα απευθείας διεθνή δρομολόγια, καθώς και 4 νέες χώρες (Μαρόκο, Κουβέιτ, Λετονία και Αζερμπαϊτζάν), ενώ αυξήθηκαν σημαντικά και οι συχνότητες σε υφιστάμενα δρομολόγια.

Ενδεικτικά, προστέθηκαν τακτικά δρομολόγια από και προς: Μπέρμινγκαμ, Νιούκαστλ και Μπρίστολ (Ηνωμένο Βασίλειο), Μπρατισλάβα (Σλοβακία), Νταμάμ (Σαουδική Αραβία), Μπακού (Αζερμπαϊτζάν), Λιουμπλιάνα (Σλοβενία), Πάλμα ντι Μαγιόρκα (Ισπανία), Ρίγα (Λετονία), Σπλιτ (Κροατία), Σεβίλλη (Ισπανία), Μαρακές (Μαρόκο), Πίζα και Όλμπια (Ιταλία), Κουβέιτ (Κουβέιτ) και Λιλ (Γαλλία).

Ενώ, επιπλέον προορισμοί εξυπηρετούνται και με ναυλωμένες (charter) πτήσεις, όπως: Βρέμη (Γερμανία), Μάλμε και Γκέτεμποργκ (Σουηδία), Μπουργκάς (Βουλγαρία) και Τιμισοάρα (Ρουμανία), κ. ά..

Μερικά από τα νέα διεθνή δρομολόγια, που προτέθηκαν από και προς Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Ηράκλειο, Καλαμάτα, Χανιά και Ιωάννινα είναι τα εξής:

- Αθήνα: Μαρακές (Μαρόκο), Μπέρμιγχαμ (Ηνωμένο Βασίλειο), Νταμάμ (Σαουδική Αραβία), Λιλ (Γαλλία), Πάλμα Ντε Μαγιόρκα (Ισπανία), Κουβέιτ (Κουβέιτ), κ. ά.
- Θεσσαλονίκη: Γερεβάν (Αρμενία), Κολωνία (Γερμανία), Βαρκελώνη (Ισπανία), Τιφλίδα (Γεωργία) και Βενετία (Ιταλία).
- Ηράκλειο: Λιλ (Γαλλία)
- Ιωάννινα: Τελ Αβίβ (Ισραήλ)
- Χανιά: Τελ Αβίβ (Ισραήλ)
- Καλαμάτα: Τελ Αβίβ (Ισραήλ)

Οι πρώτες ενδείξεις για τη θερινή περίοδο 2023

Παράλληλα, η ομάδα πωλήσεων της AEGEAN και τα στελέχη της ταξιδιωτικής αγοράς είχαν τη δυνατότητα να συζητήσουν, για τις πρώτες ενδείξεις στην πορεία της θερινής περιόδου που ξεκίνησε νωρίτερα τη φετινή χρονιά, τις προοπτικές επιμήκυνσης της, την ελκυστικότητα συγκεκριμένων προορισμών και τη δυναμική συγκεκριμένων αγορών.

Οι πρώτες ενδείξεις από τη θερινή σεζόν καταγράφονται ιδιαίτερα ενθαρρυντικές με τις παραδοσιακές αγορές της Γερμανίας, της Γαλλίας και της Ελβετίας, να εμφανίζουν ήδη από πολύ νωρίς ιδιαίτερη δυναμική, ενώ ιδιαίτερα αυξημένη για τα δεδομένα της περιόδου, αλλά και σε σχέση με το 2019 είναι και η ροή εισερχομένων επιβατών από τις αγορές της Ισπανία, της Ιταλίας και της Αγγλίας, της οποίας η ισχυρή προτίμηση για διακοπές στην Ελλάδα φαίνεται να επανέρχεται.

Το καλό ξεκίνημα της θερινής περιόδου αναμένεται να ενισχυθεί ακόμα περισσότερο, καθώς τις επόμενες ημέρες ξεκινούν και πολλά νέα δρομολόγια από και προς μεγάλους ευρωπαϊκούς προορισμούς προς όλες τις βάσεις της AEGEAN, ενώ σταδιακά αυξάνονται και οι συχνότητες.

Ενδεικτικά, τις επόμενες μέρες ξεκινούν από την Αθήνα τα δρομολόγια προς Νιούκαστλ, Βαλένθια και Αϊντχόφεν, από Θεσσαλονίκη προς Βαρκελώνη, Νυρεμβέργη, Κολωνία, Αννόβερο και Βενετία, καθώς και από Ηράκλειο προς Βιέννη και Μαρσέιγ, και από Ρόδο προς Βελιγράδι.

Αξίζει να σημειωθεί ότι, η επιβατική κίνηση εμφάνισε ισχυρή δυναμική το 1ο τρίμηνο του 2023, παρά το γεγονός ότι πρόκειται για μια παραδοσιακά ασθενή περίοδο για τις αερομεταφορές, συνεχίστηκε η δυναμική του προηγούμενου έτους, καταγράφοντας αύξηση 72% από την αντίστοιχη περσινή περίοδο.

Ο συντελεστής πληρότητας διαμορφώθηκε στο 82% για το 1ο τρίμηνο του 2023, βελτιωμένος κατά 15,5% σε σχέση με το 1ο τρίμηνο του 2022 ενώ αντίστοιχη φαίνεται

να είναι και η πληρότητα των πτήσεων και κατά τους πρώτους μήνες του 2ου τριμήνου που ακολουθούν.

Νέα προϊόντα και υπηρεσίες από την AEGEAN

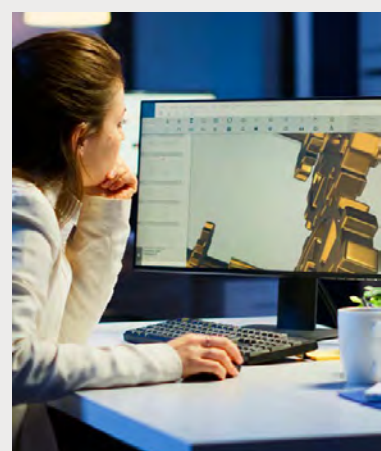
Ταυτόχρονα, τα στελέχη της ταξιδιωτικής αγοράς είχαν τη δυνατότητα να ενημερωθούν για νέα καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες από την AEGEAN, όπως είναι το AEGEAN Pass και τα ανανεωμένα menu στην οικονομική και τη διακεκριμένη θέση.

Ειδικότερα το AEGEAN Pass είναι ένα πακέτο πτήσεων, που επιτρέπει στον κάθε επιβάτη να εξασφαλίσει σταθερή τιμή ναύλων, για ένα ολόκληρο χρόνο, διαμορφώνοντας αυτό που ταιριάζει στις ιδιαίτερες ανάγκες του μέσα από μια σειρά επιλογών. Οι επιλογές αφορούν στο δρομολόγιο ή το πακέτο δρομολογίων, τον αριθμό πτήσεων που θα περιλαμβάνει (από 8 έως 20), καθώς και των ελάχιστων ημερών που απαιτείται να γίνεται η κράτηση πριν από την αναχώρηση (30, 7 ή 0 ημέρες).

Ενώ, σε ότι αφορά τα ανανεωμένα menu στην οικονομική θέση η AEGEAN συνεχίζει να προσφέρει σε όλες τις πτήσεις και όλους τους επιβάτες οικονομικής θέσης νέες απολαυστικές επιλογές σε menu, που αναδεικνύουν τη μεσογειακή διατροφή, μέσα από μια ποικιλία σνακ και γευμάτων (ζεστών ή κρύων), ανάλογα με τη διάρκεια της πτήσης. Επιπλέον, με την νέα εμπειρία «Gastronomics», παρέχει στους επιβάτες της διακεκριμένης θέσης ξεχωριστές γεύσεις και τους ταξιδεύει μέσα από ελληνικές συνταγές. Ταυτόχρονα, αξίζει να σημειωθεί, πως στο πλαίσιο της συνεχούς προσπάθειας, για τη μείωση του οικολογικού της αποτυπώματος, η AEGEAN έχει υιοθετήσει μια φιλικότερη στάση προς το περιβάλλον, ελαχιστοποιώντας τη χρήση πλαστικού στα υλικά του service σε όλες τις πτήσεις της.



LET'S EXPORTGREECE
εξάγουμε Ελλάδα
THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης: 
sayes
communications