

LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

02.06.2023 Τεύχος #122



SEPTONA:
με εντυπωσιακή παρουσία
στη Διεθνή Εμπορική
Έκθεση PLMA 2023



**Οι εξαγωγές των ΗΑΕ
αναμένεται να φτάσουν
τα 2 τρισεκατομμύρια
Dh2 το 2030**



**Ο ελληνικός συνεδριακός
τουρισμός κερδίζει
τη διεθνή αγορά**



**Οι εξαγωγές φρούτων
στη Βόρεια Ασία
ενισχύουν τις
αεροπορικές εταιρείες**

Exhibition News

SEPTONA: με εντυπωσιακή παρουσία στη Διεθνή Εμπορική Έκθεση PLMA 2023

Η SEPTONA, μία από τις πλέον δυναμικά αναπτυσσόμενες εταιρείες στην αγορά της προσωπικής περιποίησης και υγιεινής στην Ελλάδα, συμμετείχε για 32η συνεχόμενη χρονιά στη Διεθνή Εμπορική Έκθεση PLMA 2023 & World of Private Label, Εκθεσιακό Κέντρο RAJ στο Άμστερνταμ της Ολλανδίας, στις 23-24 Μαΐου, κερδίζοντας τις εντυπώσεις των επισκεπτών.

Το περίπτερο της εταιρείας φιλοξένησε μεγάλο αριθμό επισκεπτών από όλο τον κόσμο, με τις χώρες που είχαν τη μεγαλύτερη παρουσία να προέρχονται από την Ιταλία, Γερμανία, Αγγλία, Ολλανδία και Γαλλία.

Η ομάδα της SEPTONA στόχευσε στην ενημέρωση των επισκεπτών, τόσο για την ελληνικότητα όσο και για την καινοτομία των προϊόντων SEPTONA. Οι επισκέπτες είχαν τη δυνατότητα να γνωρίσουν από κοντά την ευρεία γκάμα προϊόντων σε κατηγορίες προσωπικής περιποίησης και υγιεινής, όπως Βρεφική & Παιδική

φροντίδα, Φροντίδα ενηλίκων, Οικογενειακή Φροντίδα και Υγιεινή, με την κατηγορία των wet wipes να αποσπά τις θετικότερες κριτικές και το ενδιαφέρον διεθνών παικτών του κλάδου.

Η SEPTONA, με περισσότερα από 50 χρόνια παρουσίας στην Ελλάδα, είναι ένας από τους ισχυρότερους παραγωγούς προϊόντων προσωπικής υγιεινής στη χώρα αλλά και ένας ισχυρός παίκτης παγκοσμίως, με εξαγωγική δραστηριότητα σε πάνω από 70 χώρες σε όλο τον κόσμο. Η τεχνογνωσία και οι συνεχείς ποιοτικοί έλεγχοι στη διαδικασία παραγωγής των προϊόντων της, αλλά και η επιλογή της εταιρείας να διατηρεί 5 από τα 6 εργοστάσια παραγωγής της στη Ελλάδα, έχουν εξασφαλίσει τη μακρόχρονη εμπιστοσύνη των καταναλωτών παγκοσμίως.

Με το βλέμμα στραμμένο στην εγχώρια αλλά και στις διεθνείς αγορές, η Septona εκπροσωπεί με τον καλύτερο τρόπο τις παραγωγικές δυνάμεις της Ελλάδας, υποστηρίζοντας την τοπική ανάπτυξη, πάντα με γνώμονα την απόλυτη ποιότητα και φροντίδα.





ΕΙΜΑΣΤΕ Η ΕΛΛΑΔΑ ΠΟΥ ΠΑΡΑΓΕΙ

Greek News

ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ - Υποδέχεται τη GR.INOX - ΑΦΟΙ ΓΚΡΕΚΗ Ε.Π.Ε



Η Πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ ενισχύει το αριθμητικό της εκτόπιση και υποδέχεται την εταιρία GR.INOX - ΑΦΟΙ ΓΚΡΕΚΗ Ε.Π.Ε., η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα των ανοξειδωτων κατασκευών και εξοπλισμού.

Το νέο Μέλος της Κοινότητας είναι μια αξιόπιστη, σύγχρονη εταιρεία, η οποία τις τελευταίες δεκαετίες συμμετέχει σημαντικά στην ανάπτυξη τεχνολογιών και εξοπλισμού για τη βιομηχανία τροφίμων. Η ιστορία της ξεκινά το 1974, όταν ο ιδρυτής της εταιρείας Αριστείδης Γκρέκης, ίδρυσε την εταιρεία «ΣΩΛΗΝΟΜΕΤΑΛΙΚΗ» με έδρα το Μοσχάτο Αττικής.

Η εταιρεία «ΣΩΛΗΝΟΜΕΤΑΛΙΚΗ», το 1980, πάντα μπροστά στις εξελίξεις, και με αφορμή την εφαρμογή του ανοξειδωτου χάλυβα στη βιομηχανία τροφίμων, εξειδικεύτηκε στην επεξεργασία και εφαρμογή του, και έγινε μία από τις πρώτες ελληνικές εταιρείες που απέκτησε τεχνογνωσία στην κατασκευή ανοξειδωτων δεξαμενών και σωληνώσεων. Λίγα χρόνια αργότερα, με την εμπλοκή των υιών του Αριστείδη Γκρέκη, Ηλία και Γιώργου στην εταιρεία, μετονομάστηκε σε «GR.INOX – ΑΦΟΙ ΓΚΡΕΚΗ Ε.Π.Ε.». Αντικείμενο της εταιρείας

αποτελούν οι μεταλλικές κατασκευές με εξειδίκευση στις ανοξειδωτες δεξαμενές παραγωγής κρασιού, επεξεργασίας ελαιολάδου ζύθου, γαλακτοκομικών προϊόντων, καθώς και στην μελέτη βιομηχανικών λύσεων για τη βιομηχανία τροφίμων.

Η παραγωγική μονάδα στο Βαθύ Αυλίδος εκσυγχρονίζεται και εξοπλίζεται συνεχώς, ενώ οι δραστηριότητες της εταιρείας επεκτείνονται σε όλους τους τομείς της βιομηχανίας τροφίμων, της χημικής βιομηχανίας και της φαρμακοβιομηχανίας. Επιπλέον, αναλαμβάνει turn key projects κυρίως στον χώρο των ζυθοποιείων αλλά και σε άλλους τομείς. Τα τελευταία χρόνια εξειδικεύεται στις ολοκληρωμένες λύσεις στον χώρο των αναψυκτικών και του εμφιαλωμένου νερού, εφαρμόζοντας σύγχρονες τεχνολογίες και πρακτικές, εκμεταλλεόμενη το Know how της πολυετούς εμπειρίας στον χώρο των τροφίμων.

Η τεχνογνωσία και εξειδίκευση του προσωπικού, οι επενδύσεις σε υψηλής τεχνολογίας εξοπλισμό παραγωγής και η διασφάλιση ποιότητας είναι μερικοί από τους λόγους για τους οποίους το νέο Μέλος της ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ βρίσκεται στην πρώτη γραμμή στην κατηγορία του.

Η GR.INOX συντάσσεται με το όραμα της ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ για την ανάδειξη της δυναμικής της ελληνικής επιχειρηματικότητας εντός κι εκτός συνόρων.



Press Room

Μικροί Θησαυροί της Ευρώπης: Πραγματοποιήθηκε η 5η Εκδήλωση Τύπου

Μεγάλη επιτυχία σημειώθηκε στην τελευταία εκδήλωση τύπου με πολλούς επισκέπτες και σπουδαία αναγνώριση. Στον χώρο δεξιώσεων του Bar-Restaurant Balthazar, φιλοξενήθηκαν τα προϊόντα Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (Π.Ο.Π.) και Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (Π.Γ.Ε.) που συμμετέχουν στο πρόγραμμα της ΝΕΑΣ ΠΑΣΕΓΕΣ «Μικροί Θησαυροί της Ευρώπης» από συνεταιρισμούς του τόπου μας.

Λίγες μέρες πριν, καταξιωμένοι επαγγελματίες της βιομηχανίας τροφίμων, δημοσιογράφοι και bloggers συγκεντρώθηκαν για μια μοναδική εκδήλωση με έμφαση στην φέτα Π.Ο.Π., στην γραβιέρα Π.Ο.Π. Κρήτης και Νάξου, στην ξινομυζήθρα Π.Ο.Π. Κρήτης, στο ελαιόλαδο Π.Ο.Π. Μυλοποτάμου και Σητείας Λασιθίου Κρήτης, στο ελαιόλαδο Π.Ο.Π. Καλαμάτας, στην κορινθιακή σταφίδα Π.Ο.Π. Βόστιτσας, στην πατάτα Π.Γ.Ε. Νάξου, στο κρασί Ασύρτικο, στην φάβα και στο τοματάκι Π.Ο.Π. Σαντορίνης και στο κρασί Αγιοργίτικου Π.Ο.Π. Νεμέας. Η εκδήλωση έδωσε την ευκαιρία στους επισκέπτες να μάθουν για τις μοναδικές ιδιότητες των συστατικών αυτών των προϊόντων καθώς και για την ευελιξία που προσφέρουν στη δημιουργία γευστικών πιάτων. Οι καλεσμένοι έπειτα

από την εκδήλωση τύπου και παρευρέθηκαν στο δείπνο που ακολούθησε με αυτά τα προϊόντα.

Στην εκδήλωση, τα μέλη των συνεταιρισμών με υπερηφάνεια μίλησαν για τον παραδοσιακό τρόπο παραγωγής προϊόντων υψηλής ποιότητας, που τιμούν την ελληνική κληρονομία. Συζήτησαν επίσης για τα διατροφικά οφέλη που συνδέονται με το κάθε προϊόν και τη μοναδικότητα που προσφέρουν στα καθημερινά γεύματα. Οι εκπρόσωποι των συνεταιρισμών ευχαριστήσαν όλους όσους παραβρέθηκαν σε αυτή την ενημερωτική εκδήλωση και γνώρισαν καλύτερα τα παραδοσιακά ελληνικά Π.Ο.Π. και Π.Γ.Ε. προϊόντα. Στόχος τους είναι να συνεχίσουν να παρέχουν υλικά υψηλής ποιότητας σε όλη την Ελλάδα και όχι μόνο, για πολλά χρόνια ακόμα!

Τα προϊόντα Π.Ο.Π. και Π.Γ.Ε. αποτελούν μια ισχυρότερη μορφή γεωγραφικής ένδειξης που προσδιορίζει προϊόντα που προέρχονται από μια συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή, όπου η ποιότητα και τα χαρακτηριστικά του προϊόντος αποδίδονται ουσιαστικά ή αποκλειστικά στο γεωγραφικό του περιβάλλον, συμπεριλαμβανομένων των φυσικών και ανθρώπινων παραγόντων.

Τα οφέλη Π.Ο.Π. και Π.Γ.Ε.:

1. Διατήρηση της Πολιτιστικής Κληρονομιάς: Τα προϊόντα Π.Ο.Π. και Π.Γ.Ε. αντικατοπτρίζουν τις πολιτιστικές και παραδοσιακές πρακτικές συγκεκριμένων περιοχών,



διατηρώντας την τοπική κληρονομιά και γνώση.

2. Διασφάλιση ποιότητας και γνησιότητας: Η προστασία που παρέχεται από τα Π.Ο.Π. και Π.Γ.Ε. προϊόντα διασφαλίζει τους καταναλωτές ότι το προϊόν που αγοράζουν είναι γνήσιο και συγκεκριμένου προτύπου, με βάση τη συγκεκριμένη γεωγραφική του προέλευση.
3. Προώθηση της Αγροτικής Ανάπτυξης: Οι ετικέτες Π.Ο.Π. και Π.Γ.Ε. μπορούν να τονώσουν τις τοπικές οικονομίες και την αγροτική ανάπτυξη υποστηρίζοντας παραδοσιακές γεωργικές πρακτικές και τονώνοντας τον τουρισμό.
4. Διαφοροποίηση αγοράς: Οι ετικέτες Π.Ο.Π. και Π.Γ.Ε. δημιουργούν μοναδικές προτάσεις πώλησης για τους παραγωγούς, διαφοροποιώντας τα προϊόντα τους στην αγορά και παρέχοντας ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

5. Εμπιστοσύνη Καταναλωτή: Η επισήμανση των ετικετών Π.Ο.Π. & Π.Γ.Ε. επιτρέπει στους καταναλωτές να κάνουν ενημερωμένες επιλογές με βάση τη φήμη και την ποιότητα που συνδέονται με μια συγκεκριμένη περιοχή, ενισχύοντας την εμπιστοσύνη και την εμπιστοσύνη στα προϊόντα που αγοράζουν.

Συνολικά, η τελευταία εκδήλωση τύπου ήταν μια πολύ επιτυχημένη που προκάλεσε μεγάλο ενδιαφέρον για τα προϊόντα Π.Ο.Π. και Π.Γ.Ε. και την παραγωγή τους.

Το πρόγραμμα προώθησης «Μικροί Θησαυροί της Ευρώπης», με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και την σφραγίδα «Enjoy it's from Europe», δίνει την ευκαιρία να γνωρίσουμε καλύτερα τα προϊόντα Π.Ο.Π. και Π.Γ.Ε. και να ενημερωθούμε και για τους συνεταιρισμούς παραγωγών ανά την Ελλάδα.

Συγκεκριμένα η ΝΕΑ ΠΑΣΕΓΕΣ έχει ως στόχο τη διάδοση του θεσμού των συνεταιρισμών και την ανάπτυξη της συνεταιριστικής συνείδησης.

Μπορείτε να μάθετε περισσότερα για το πρόγραμμα, τα προϊόντα και τους παραγωγούς στην ιστοσελίδα: <https://mikroithisavroi.eu/to-programma/>, στο facebook: <https://www.facebook.com/mikroithisavroi.eu> και στο Instagram: <https://www.instagram.com/mikroithisavroi/>.





Export News

Οι εξαγωγές των ΗΑΕ αναμένεται να φτάσουν τα 2 τρισεκατομμύρια Dh2 το 2030

Οι εξαγωγές των ΗΑΕ βρίσκονται σε καλό δρόμο για να ξεπεράσουν τον παγκόσμιο μέσο όρο ανάπτυξης με ισχυρό ετήσιο ρυθμό 5,5 τοις εκατό για να ξεπεράσουν τα 2 τρισεκατομμύρια Dh2 έως το 2030, δήλωσε η Standard Chartered.

Στην τελευταία του έρευνα, ο κορυφαίος παγκόσμιος τραπεζικός όμιλος είπε ότι τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, ενώ καταγράφουν υψηλότερη εμπορική ποικιλομορφία τόσο για εισαγωγές όσο και για εξαγωγές από τον παγκόσμιο μέσο όρο, θα έχουν την Ινδία ως τον μεγαλύτερο εμπορικό εταίρο της και η Τουρκία θα αναδειχθεί στους ταχύτερα αναπτυσσόμενους εξαγωγικούς προορισμούς της.

Η έκθεση της τράπεζας με τίτλο «Μέλλον του Εμπορίου: Νέες ευκαιρίες σε διαδρόμους υψηλής ανάπτυξης», προβλέπει ότι η παγκόσμια εμπορική βιομηχανία αναμένεται να φτάσει τα 120 τρισεκατομμύρια DhH έως το 2030, με προβλεπόμενο ρυθμό ανάπτυξης 5%.

Η μελέτη, η οποία ανατέθηκε από την Standard Chartered και εκπονήθηκε από την PwC Singapore, παρέχει μια άποψη για το παγκόσμιο εμπόριο την επόμενη δεκαετία και εντοπίζει διαδρόμους υψηλής ανάπτυξης

στην Ασία, την Αφρική και τη Μέση Ανατολή, καθώς και 13 βασικές αγορές που θα καθορίσουν το δρόμο για το μέλλον.

Η αξία του παγκόσμιου εμπορίου εμπορευμάτων αυξήθηκε 12 τοις εκατό στα 25,3 τρισεκατομμύρια δολάρια το 2022, διογκωμένη εν μέρει από τις υψηλές παγκόσμιες τιμές των εμπορευμάτων.

Το 2022, η αξία του παγκόσμιου εμπορίου εμπορικών υπηρεσιών αυξήθηκε 15 τοις εκατό στα 6,8 τρισεκατομμύρια δολάρια. Οι εξαγωγές υπηρεσιών ψηφιακής παράδοσης ανήλθαν σε 3,82 τρισεκατομμύρια δολάρια το ίδιο έτος.

Η αξία του παγκόσμιου εμπορίου εμπορικών υπηρεσιών αυξήθηκε 15 τοις εκατό το 2022 στα 6,8 τρισεκατομμύρια δολάρια. Οι εξαγωγές υπηρεσιών που παραδόθηκαν ψηφιακά ανήλθαν σε 3,82 τρισεκατομμύρια δολάρια το ίδιο έτος, σύμφωνα με στοιχεία του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου.

«Τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα είναι έτοιμη να διαδραματίσουν καθοριστικό ρόλο σε αυτή την ανάπτυξη του παγκόσμιου εμπορίου, με τις εξαγωγές τους να αναμένεται να φτάσουν περίπου τα 2 τρισεκατομμύρια Dh2 έως το 2030, παρουσιάζοντας έναν ισχυρό ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης 5,5 τοις εκατό», ανέφερε η μελέτη.

Επιπλέον, η έρευνα υπογραμμίζει ότι οι εμπορικοί διάδρομοι που είναι αγκυροβολημένοι στην Ασία, την Αφρική και τη Μέση Ανατολή αναμένεται να ξεπεράσουν τον ρυθμό ανάπτυξης του παγκόσμιου εμπορίου κατά σχεδόν τέσσερις ποσοστιαίες μονάδες, ωθώντας τον συνδυασμένο όγκο εμπορίου σε αυτές τις περιοχές σε ένα εκπληκτικό 53 τρισεκατομμύρια Dhh, αντιπροσωπεύοντας 44 τοις εκατό του παγκόσμιου εμπορίου έως το 2030.

Η Ινδία θα παραμείνει ο μεγαλύτερος εξαγωγικός προορισμός των ΗΑΕ, ενώ οι εξαγωγές προς την Τουρκία, το Βιετνάμ και τη Σιγκαπούρη θα είναι από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες στο μέλλον, αναφέρει η έκθεση.

Οι εξαγωγές από τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα προς την Τουρκία προβλέπεται να αυξηθούν κατά 10% ετησίως φτάνοντας τα 55 δισεκατομμύρια Dhh και οι εισαγωγές θα αυξηθούν κατά 8,4 τοις εκατό ετησίως στα 29,4 δισεκατομμύρια Dhh μέχρι το 2030. Οι εξαγωγές προς την Ινδία προβλέπεται να φτάσουν τα 265 δισεκατομμύρια Dhh (9,0%) ενώ οι εισαγωγές αναμένεται να φτάσουν τα 220,5 δις. Dhh (8,2%).

Άλλοι ζωντανοί εμπορικοί διάδρομοι των ΗΑΕ είναι το Βιετνάμ, η Σιγκαπούρη και η ηπειρωτική Κίνα.

Η μελέτη της τράπεζας σημείωσε ότι καθοδηγούμενα από την ακλόνητη δέσμευση της κυβέρνησης να διευκολύνει το διασυννοριακό εμπόριο, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα υφίστανται σημαντικές επεκτάσεις δυναμικότητας σε κρίσιμες βιομηχανίες. «Συγκεκριμένα, η χώρα έχει επιτύχει μια εντυπωσιακή αναλογία

εξαγωγικής ποικιλομορφίας 0,54 τοις εκατό, ξεπερνώντας τον παγκόσμιο μέσο όρο». (Οι ποικιλίες εξαγωγών και εισαγωγών μετρώνται με δείκτη. Ένας χαμηλότερος αριθμός υποδηλώνει υψηλή ποικιλομορφία· ο παγκόσμιος μέσος όρος για την ποικιλομορφία των εξαγωγών είναι 0,68 και για τις εισαγωγές είναι 0,41). «Αυτό οφείλεται στις προσπάθειες της χώρας να διαφοροποιήσει τις εξαγωγές σε μη πετρελαϊκούς τομείς μέσω της χαλάρωσης των κανόνων ξένης ιδιοκτησίας και της προσφοράς ελκυστικών κινήτρων», ανέφερε η τράπεζα.

Ο Rola Abu Manneh, διευθύνων σύμβουλος της Standard Chartered UAE, δήλωσε ότι η επιτυχία των ΗΑΕ στη διαφοροποίηση των εξαγωγών τους μαζί με την ανάπτυξη νέων εμπορικών διαδρόμων τοποθετεί τη χώρα ευνοϊκά για βιώσιμη ανάπτυξη και ενισχύει την οικονομική της ανθεκτικότητα. «Αυτό το επίτευγμα είναι άμεσο αποτέλεσμα των αφοσιωμένων προσπαθειών της κυβέρνησης για τη διευκόλυνση του διασυννοριακού εμπορίου», δήλωσε ο Manneh.

«Αυτές οι εμπορικές προβλέψεις εδραιώνουν περαιτέρω τη θέση των ΗΑΕ ως περιφερειακού εμπορικού κόμβου. Τα ΗΑΕ συνεχίζουν να προωθούν την εμπορική ολοκλήρωση και πρωτοστατούν στις προσπάθειες διαφοροποίησης με πολιτικές που υποστηρίζουν την καινοτομία και τη βιωσιμότητα. Διατηρούμε μια θετική προοπτική για την ικανότητα των ΗΑΕ να κεφαλαιοποιήσει αυτές τις ευκαιρίες και να διατηρήσει την ανοδική τους τροχιά στην παγκόσμια εμπορική αρένα», δήλωσε ο Manneh.



Οι εξαγωγές φρούτων στη Βόρεια Ασία ενισχύουν τις αεροπορικές εταιρείες

Η Ιαπωνία απολαμβάνει αυξανόμενες εξαγωγές φρούτων και φρέσκων προϊόντων σε όλη την Ασία, συμβάλλοντας στη διατήρηση της κατά τα άλλα αδύναμης ζήτησης αεροπορικών φορτίων στην περιοχή καθώς το εμπόριο ημιαγωγών μειώνεται.

Ο Δεκέμβριος σημείωσε ένα ιστορικό υψηλό όλων των εποχών στις εξαγωγές φρούτων και λαχανικών, σε αξία, σχεδόν 500% σε σχέση με τον μέσο όρο των 40 ετών, αν και οι εξαγωγές τον Ιανουάριο, από έτος σε έτος, μειώθηκαν κατά 15%. Ωστόσο, τους επόμενους δύο μήνες σημειώθηκαν κέρδη από έτος σε έτος.

Η Cathay Cargo είπε ότι οι όγκοι υποστήριζαν τις πτήσεις της. Σημειώνοντας ότι ήταν η «ήσυχη εποχή» για το φορτίο, ο περιφερειακός επικεφαλής φορτίου για την Ιαπωνία και τη Νότια Κορέα Shuichi Ueba είπε: «Είμαστε τυχεροί που η όρεξη για ιαπωνικά φρούτα και φρέσκα προϊόντα στο Χονγκ Κονγκ και σε άλλα μέρη της Ασίας παραμένει έντονη.

«Θα ήθελα να ευχαριστήσω τους ανθρώπους στο Χονγκ Κονγκ, τους καταναλωτές ιδιαίτερα, που πλήρωσαν το ασφάλιστρο για [ιαπωνικά] ποιοτικά φρούτα. Ακόμη και κατά τη διάρκεια της πανδημίας αυτή η ζήτηση παρέμεινε υψηλή. Μόλις τελειώσαμε την εποχή της φράουλας και θα ακολουθήσουν τα ροδάκινα, τα πεπόνια και τα σταφύλια».

Η Νότια Κορέα είχε παρόμοιες φιλοδοξίες να γίνει εξαγωγέας φρούτων, πρόσθεσε, και «καταβάλλει μεγάλη προσπάθεια για την ανάπτυξη των εξαγωγών φρούτων στο Χονγκ Κονγκ και τη Νοτιοανατολική Ασία».

Ωστόσο, οι εξαγωγές φρούτων είναι απίθανο να αντισταθμίσουν τη μείωση στον κλάδο ημιαγωγών και εξαρτημάτων μηχανών.

«Αναγνωρίζουμε ότι η ζήτηση για ημιαγωγούς και εξαρτήματα μηχανών της Ιαπωνίας είναι πιο ήσυχη», είπε ο κ. Shuichi. «Αυτά είναι εξαρτήματα που χρειάζονται η αυτοκινητοβιομηχανία και οι κατασκευαστές υψηλής τεχνολογίας. Τώρα, με τα αποθέματα σχετικά υψηλά αφού οι κατασκευαστές



ενήργησαν για να διασφαλίσουν ότι δεν θα αντιμετωπίσουν ξανά τις ελλείψεις που είχαν κατά τη διάρκεια της πανδημίας, θα χρειαστεί λίγος χρόνος για να αφομοιωθούν αυτά τα υψηλά επίπεδα. «Ωστόσο, είμαστε βέβαιοι ότι θα είναι και οι προοπτικές για τις εξαγωγές αυτών των προϊόντων από την Ιαπωνία παραμένουν θετικές, ειδικά μετά τις πρόσφατες ανακοινώσεις για αυξημένη παραγωγική ικανότητα που κατασκευάζεται στη χώρα».

Σύμφωνα με την Trade Data Service : «Η Ιαπωνία, η Σιγκαπούρη, οι ΗΠΑ και η Ολλανδία είναι οι κύριοι εξαγωγείς μηχανημάτων που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή ολοκληρωμένων κυκλωμάτων. Η Κίνα, η Ταϊβάν, η Κορέα και οι ΗΠΑ είναι οι κύριοι εισαγωγείς μηχανημάτων παραγωγής ημιαγωγών».

Ωστόσο, πέρυσι η Κίνα εισήγαγε περίπου 13% λιγότερο από ό,τι το 2021, είπε, προσθέτοντας: «Οι μειώσεις ήταν ιδιαίτερα μεγάλες από τον Οκτώβριο και συνεχίστηκαν μέχρι τα τέλη Φεβρουαρίου».

Με τη νομοθεσία στις ΗΠΑ και την Ευρώπη που έχει σχεδιαστεί για να ενισχύσει την εγχώρια παραγωγή ημιαγωγών, η Trade Data Service επεσήμανε: «Στο μέλλον, ενδέχεται να υπάρξει αυξημένη γεωγραφική ποικιλομορφία στην παγκόσμια παραγωγή τσιπ».

Ο κ. Shuichi της Cathay πρόσθεσε ότι «η ζήτηση συνεχίζει να αυξάνεται για μηχανές «stepper» εκτύπωσης ημιαγωγών» και εξήγησε: «Υπάρχουν τρεις βασικοί πυλώνες στις εξαγωγές της Ιαπωνίας – πρώτος είναι τα μηχανήματα παραγωγής ημιαγωγών, οι μηχανές «stepper» που εκτυπώνουν «γκοφρέλες» γεμάτες με μικροεπεξεργαστές.

«Μετακινούμε περίπου 200 από αυτά τα μηχανήματα το χρόνο, με τακτικές αποστολές σε όλη την Ασία και, πρόσφατα, στη Φρανκφούρτη. Η αγορά είναι λίγο ήπια

αυτή τη στιγμή, αλλά βλέπουμε περισσότερα stepper «ημιαγωγών ισχύος», τα οποία είναι λιγότερο υψηλής ποιότητας και παράγουν τσιπ για αυτοκίνητα ή οικιακές συσκευές, παρά για κορυφαίες μηχανές πληροφορικής».

Είπε ότι η αγορά της Νότιας Κορέας ήταν παρόμοια. «Η κορυφαία εξαγωγή είναι οι ημιαγωγοί λόγω της Samsung, η οποία παράγει αυτά τα τσιπ. Στη συνέχεια, εξαγονται πολλά ηλεκτρονικά εξαρτήματα για καταναλωτικά αγαθά».

Η Ιαπωνία εξυπηρετείται από 10 φορτηγά Cathay Cargo την εβδομάδα – έξι στη Narita και τέσσερα στο Kansai International (KIX) στην Οσάκα, τα οποία πετούν στο HKG μέσω ICN – ενώ το Incheon δέχεται τρία φορτηγά και 24 επιβατικές πτήσεις.

«Φέτος αφορούσε την ομαλοποίηση των εργασιών μας στη Βόρεια Ασία. Το πρόγραμμα των εμπορευματικών μας μεταφορών επέστρεψε στο σημείο που ήταν πριν από την πανδημία», είπε ο κ. Shuichi, προσθέτοντας ότι η Cathay έβλεπε επίσης περισσότερες επιχειρήσεις αεροδιαστημικής, ιδίως κινητήρες, καθώς και επιχειρήσεις αυτοκινήτων από την Ιαπωνία. Αλλά, όπως αλλού στον κόσμο, είναι αβέβαιος για τη ζήτηση τον υπόλοιπο χρόνο.

«Δεν είμαστε μόνο εμείς στην Ασία. Η ζήτηση είναι χαμηλή σε πολλούς παγκόσμιους εμπορικούς δρόμους. Είναι σύνηθες αυτήν την εποχή του χρόνου να αρχίσουμε να κοιτάμε μπροστά για σημάδια κορύφωσης, αλλά η αγορά είναι πολύ πιο δύσκολο να προβλεφθεί αυτή τη φορά – και σίγουρα δεν έχω κρυστάλλινη μπάλα!

Ωστόσο, πρόσθεσε: «Ωστόσο, με νέα διαθέσιμα εργαλεία δεδομένων, θα συνεχίσουμε να αναλύουμε την αγορά για ενδείξεις ότι τα αποθέματα αρχίζουν να αναπληρώνονται και, ό,τι κι αν συμβεί, θα είμαστε έτοιμοι για τους πελάτες μας».



Tourism News

Ο ελληνικός συνεδριακός τουρισμός κερδίζει τη διεθνή αγορά

Η Ελλάδα προσελκύει το έντονο ενδιαφέρον της διεθνούς αγοράς και στον τουρισμό συνεδρίων, εκδηλώσεων και ταξιδιών κινήτρων των επιχειρήσεων.

Αυτό προέκυψε από την Διεθνή Έκθεση MICE Τουρισμού IMEX 2023, που πραγματοποιήθηκε στη Φρανκφούρτη από 23 έως και 25 Μαΐου 2023 με την εντυπωσιακή συμμετοχή του ΕΟΤ σε ένα περίπτερο 200 τ.μ.

Η IMEX είναι μία από τις μεγαλύτερες επαγγελματικές εκθέσεις παγκοσμίως, όπου φέτος, πάνω από 3.500 buyers πραγματοποίησαν 55.000 επαγγελματικές συναντήσεις με εκθέτες, 47.000 εκ των οποίων ήταν κατ'ιδίαν συναντήσεις και οι υπόλοιπες ομαδικές παρουσιάσεις.

Η ελληνική αποστολή περιλάμβανε συνολικά 25 εκπροσώπους του MICE τουρισμού και αναλυτικότερα τα Γραφεία Συνεδρίων & Επισκεπτών Αθηνών και Θεσσαλονίκης, Συνεδριακά κέντρα, επαγγελματίες συνεδριακού τουρισμού και τουρισμού κινήτρων, καθώς και ξενοδοχεία με συνεδριακές υποδομές.

Επαγγελματίες επισκέπτες από τις ΗΠΑ, την Αυστραλία, το Μεξικό και όλον τον κόσμο, ενημερώθηκαν για τα πλεονεκτήματα διοργάνωσης συνεδρίων και ταξιδιών κινήτρων στην Ελλάδα από τους εκπροσώπους του ΕΟΤ και των συνεκθετών τόσο σε ομαδικές παρουσιάσεις, όσο και σε κατ'ιδίαν συναντήσεις.

Ιδιαίτερη προσέλευση και επιτυχία είχε το cocktail networking event "The Greek Mixology Experience" που διοργάνωσε η Υπηρεσία ΕΟΤ Εξωτερικού Γερμανίας



στο περίπτερο του ΕΟΤ την εναρκτήρια μέρα της έκθεσης, σε συνεργασία με την νεοσύστατη «Greek Meetings Alliance».

Οι προσκεκλημένοι buyers και θεσμικοί εκπρόσωποι της MICE βιομηχανίας είχαν την ευκαιρία να απολαύσουν cocktails με χαρακτηριστικά ελληνικά ποτά όπως μαστίχα και τσίπουρο, καθώς και ελληνικό κρασί.



Στιγμιότυπο από τις επαγγελματικές συναντήσεις στο ελληνικό περίπτερο.



Από αριστερά: Η κα Νικολέτα Λεκανίδη, Προϊσταμένη ΕΟΤ Γερμανίας, την κα Ιωάννα Κριεμπάρδη, Γενική Πρόξενο Φρανκφούρτης και την κα Αρετή Πρίνου, Αν. Προϊσταμένη ΕΟΤ Γερμανίας.

Την εν λόγω εκδήλωση τίμησε με την παρουσία της η Γενική Πρόξενο της Φρανκφούρτης κα Ιωάννα Κριεμπάρδη.

Στην έναρξη της έκθεσης πραγματοποιήθηκε το καθιερωμένο IMEX Policy Forum, το οποίο περιελάμβανε περισσότερους από 19 εκπροσώπους του πολιτικού χώρου από 11 χώρες.

Διαρκής στόχος αποτελεί η διαμόρφωση ενός οδικού χάρτη διαλόγου με τους εκπροσώπους του κλάδου των επαγγελματικών συναντήσεων και των εκδηλώσεων, για την διαμόρφωση επικοινωνοδομητικών συνεργειών στα εν λόγω πεδία.

Την IMEX 2023 σφράγισε η καθιερωμένη βραδιά Gala Dinner & Awards η οποία πραγματοποιήθηκε στην εμβληματική Alte Oper της Φρανκφούρτης. Στην εν λόγω εκδήλωση βραβεύθηκαν επιλεγμένοι εκπρόσωποι της συνεδριακής αγοράς καθώς και προορισμών, υπό το πρίσμα των αξιών της καινοτομίας, της διενέργειας κοινωφελών δράσεων και της βιώσιμης ανάπτυξης.

Η επόμενη έκθεση IMEX Φρανκφούρτης θα πραγματοποιηθεί από τις 14 έως τις 16 Μαΐου 2024.

Για περισσότερες πληροφορίες:

<https://www.imexexhibitions.com/media/press/positivity-pride-and-business-growth-sum-up-imex-frankfurt-2023>



Στιγμιότυπο από τη βραδιά Gala Dinner & Awards



Flight Mode

Η Emirates δημιουργεί πράσινο fund ύψους 200 εκατ. δολαρίων για τον κλάδο των αερομεταφορών

Η Emirates, η μεγαλύτερη διεθνής αεροπορική εταιρεία, ανακοινώνει τη δέσμευση 200 εκατ. δολαρίων για τη χρηματοδότηση έργων Έρευνας και Ανάπτυξης (R&D), τα οποία επικεντρώνονται στη μείωση των επιπτώσεων των ορυκτών καυσίμων στις εμπορικές αερομεταφορές.

Η συγκεκριμένη επένδυση αποτελεί τη μεγαλύτερη δέσμευση αεροπορικής εταιρείας που επικεντρώνεται στη βιωσιμότητα. Τα κονδύλια θα εκταμιευτούν σε διάστημα 3 ετών, ενώ η Emirates θα επιδιώξει συνεργασίες με κορυφαίους οργανισμούς που εξειδικεύονται σε λύσεις προηγμένων τεχνολογιών που αφορούν στα καύσιμα και την ενέργεια.

Ο Sir Tim Clark, Πρόεδρος της Emirates Airline, δήλωσε: «Επενδύουμε 200 εκατ. δολάρια ΗΠΑ σε προηγμένες λύσεις καυσίμων και ενέργειας στον κλάδο των αερομεταφορών, καθώς σε αυτό το κομμάτι εντοπίζεται η μεγαλύτερη ανάγκη για ελαχιστοποίηση

των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των αεροπορικών εταιρειών. Εξετάσαμε διεξοδικά την υφιστάμενη τεχνολογία εμπορικών αεροσκαφών και κινητήρων, την εφοδιαστική αλυσίδα καυσίμων, τις ρυθμιστικές απαιτήσεις και τις ανάγκες του οικοσυστήματος του κλάδου μας. Είναι σαφές ότι με τις τρέχουσες πρακτικές που είναι διαθέσιμες στις αεροπορικές εταιρείες, ο κλάδος μας δεν θα είναι σε θέση να πετύχει καθαρούς μηδενικούς στόχους στο προβλεπόμενο χρονοδιάγραμμα. Θεωρούμε ότι ο κλάδος μας χρειάζεται πιο αποτελεσματικές λύσεις και γι' αυτό επιδιώκουμε να συνεργαστούμε με κορυφαίους οργανισμούς στον τομέα του R&D.

Στόχος μας είναι να συνεισφέρουμε ουσιαστικά σε ουσιαστικές λύσεις που συμβάλλουν μακροπρόθεσμα στη βιωσιμότητα των εμπορικών αερομεταφορών».

Ο ίδιος πρόσθεσε: «Η Emirates θα συνεχίσει να εφαρμόζει περιβαλλοντικά υπεύθυνες πρακτικές σε όλο το φάσμα της λειτουργίας της μέχρι να επιτευχθεί η ανάπτυξη βιωσιμότερων λύσεων, συμπεριλαμβανομένης της αξιοποίησης βιώσιμων αεροπορικών καυσίμων (SAF), όπου είναι εφικτό, της διασφάλισης της αποτελεσματικής

λειτουργίας του στόλου και της εισαγωγής σύγχρονων αεροσκαφών. Τα κονδύλιά μας, ύψους 200 εκατ. δολαρίων ΗΠΑ, προορίζονται για Έρευνα και Ανάπτυξη (R&D) και όχι για λειτουργικά έξοδα, όπως η αγορά SAF ή οι αντισταθμίσεις άνθρακα, όπως ορίζονται βάσει του ρυθμιστικού πλαισίου, και αφορούν δραστηριότητες που θεωρούνται μέρος της προκαθορισμένης επιχειρηματικής δραστηριότητας».

Η ομάδα της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας της Emirates θα έχει την επίβλεψη των εκταμιεύσεων, με την υποστήριξη τεχνικών εμπειρογνομόνων.

Οι πρωτοβουλίες μείωσης των εκπομπών αερίων της Emirates

Η μακροχρόνια περιβαλλοντική πολιτική και στρατηγική της Emirates επικεντρώνεται σε 3 τομείς: τη μείωση των εκπομπών αερίων, την υπεύθυνη κατανάλωση και τη διατήρηση της άγριας πανίδας και των βιοτόπων.

Τον Ιανουάριο, η Emirates ολοκλήρωσε με επιτυχία την πρώτη δοκιμαστική πτήση με 100% Βιώσιμο Αεροπορικό Καύσιμο (SAF) σε συνεργασία με την Boeing και την GE. Από την πρώτη της πτήση με SAF το 2017, η αεροπορική εταιρεία συνεχίζει να συμμετέχει ενεργά στην αγορά των SAF και να αναζητά ευκαιρίες στο δίκτυό της ώστε να τα χρησιμοποιεί όπου είναι εφικτό.

Ωστόσο, το βιοκαύσιμο SAF, ο μόνος -επί του παρόντος- εμπορικά διαθέσιμος τύπος, παρουσιάζει ιδιαίτερα περιορισμένη προμήθεια. Συγκεκριμένα, η Διεθνής Ένωση Αερομεταφορέων (IATA) εκτιμά ότι η ετήσια προμήθεια SAF παγκοσμίως καλύπτει λιγότερο από το 0,1% των αναγκών των αεροπορικών εταιρειών.

Η Emirates συμμετέχει σε ομάδες εργασίας και συνέργειες από τα ενδιαφερόμενα μέλη που αφορούν στα βιώσιμα αεροπορικά καύσιμα. Τους τελευταίους μήνες, μαζί με την Γενική Αρχή Πολιτικής Αεροπορίας των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων, η αεροπορική συνέβαλε στην ανάπτυξη του οδικού χάρτη των ΗΑΕ για καύσιμα power-to-liquid (PtL), ο οποίος ξεκίνησε τον Ιούλιο του 2022 και εκπονήθηκε από κοινού από το Υπουργείο Ενέργειας και Υποδομών και το Παγκόσμιο

Οικονομικό Φόρουμ, καθώς και του Εθνικού Οδικού Χάρτη για Βιώσιμα Αεροπορικά Καύσιμα των ΗΑΕ, ο οποίος ξεκίνησε τον Ιανουάριο του 2023 από το Υπουργείο Ενέργειας και Υποδομών.

Η επένδυση της Emirates στην αξιοποίηση ενός νέου και σύγχρονου στόλου αεροσκαφών παραμένει η μεγαλύτερη δέσμευσή της για τη μείωση των εκπομπών της. Επί του παρόντος, η αεροπορική εταιρεία έχει προβεί σε παραγγελία 200 από τα πλέον σύγχρονα αεροσκάφη ευρείας ατράκτου τύπου Airbus και Boeing, συμπεριλαμβανομένων των αεροσκαφών τύπου A350 και 777X.

Η αεροπορική εταιρεία διαθέτει ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα αποδοτικής χρήσης καυσίμων το οποίο εξετάζει και εφαρμόζει μεθόδους μείωσης της περιττής χρήσης καυσίμων και ελαχιστοποίησης των εκπομπών, όπου αυτό είναι εφικτό. Στις σημαντικότερες πρωτοβουλίες του προγράμματος περιλαμβάνονται:

- Η επιχείρηση «flex tracks» ή ευέλικτα δρομολόγια, στο πλαίσιο της οποίας συνεργάζεται με παρόχους υπηρεσιών αεροπλοΐας με στόχο τη δημιουργία του πλέον αποδοτικού σχεδίου πτήσης για κάθε πτήση, λαμβάνοντας υπόψη τους φυσικούς ούριους ανέμους κι αποφεύγοντας τους μετωπικούς ανέμους και τα καιρικά φαινόμενα. Οι συγκεκριμένες προσπάθειες έχουν ξεκινήσει από το 2003, ενώ η Emirates συνεργάζεται με την IATA για την καθιέρωση του συγκεκριμένου είδους συστημάτων ευέλικτων διαδρομών σε όλο τον κόσμο ως συνήθη λειτουργική διαδικασία
- Η εισαγωγή πρακτικών αποδοτικής χρήσης καυσίμων ενώ το αεροσκάφος βρίσκεται στο έδαφος, όπως η χρήση μονάδων ισχύος εδάφους αντί της βοηθητικής μονάδας ηλεκτρικής ισχύος (APU) του αεροσκάφους και η απενεργοποίηση ενός ή δύο κινητήρων κατά την τροχοδρόμηση μετά την προσγείωση.

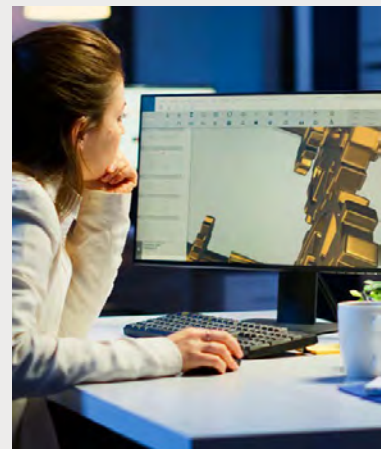
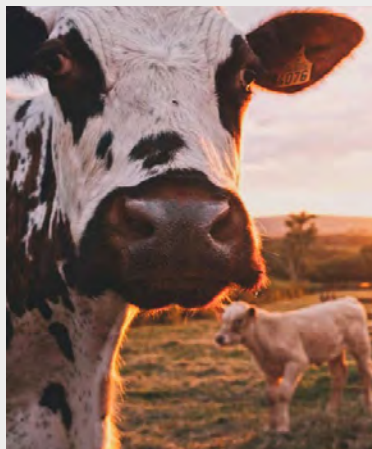
Επιπλέον, η Emirates επενδύει σε πρωτοβουλίες που αφορούν στην ανανεώσιμη ενέργεια, συμπεριλαμβανομένης της εγκατάστασης ηλιακών συλλεκτών για την τροφοδοσία ορισμένων λειτουργικών κτιρίων της στο Ντουμπάι και της χρήσης ηλεκτρικών οχημάτων -τόσο στον ελεγχόμενο χώρο του αερολιμένα όσο και στην αστική περιοχή.



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης: 
sayes
communications