



06.06.2023 Τεύχος #123



**Press Trip EOT: Στην Κέρκυρα
τα μεγαλύτερα μέσα
ενημέρωσης του Ισραήλ**



**Συνεταιριστικές ελληνικές
εξαγωγές: Η κοινή
εταιρική προσπάθεια
για κεντρικές συμφωνίες
εξαγωγών αγροτικών
προϊόντων**



**Ξεπέρασαν τα 650
εκατ. ευρώ οι εξαγωγές
επιτραπέζιων ελιών το 2022**



**Η Βραζιλία σημειώνει
εμπορικό πλεόνασμα
ρεκόρ λόγω των
αυξανόμενων εξαγωγών**



Exhibition News

Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας συμμετέχει στην έκθεση GOURMET SELECTION 2023 στο Παρίσι

Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας και το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Κεντρικής Μακεδονίας, στο πλαίσιο της πολιτικής τους για την προβολή και προώθηση των προϊόντων της περιοχής, θα συμμετάσχουν στην Έκθεση GOURMET SELECTION 2023, που θα πραγματοποιηθεί στις 10 και 11 Σεπτεμβρίου 2023 στο Paris Expo Porte de Versailles, στο Παρίσι.

Η GOURMET SELECTION είναι ο No 1 προορισμός για συναντήσεις μεταξύ παραγωγών και επαγγελματιών

από τον κόσμο του εκλεκτού φαγητού. Προβάλλει premium προϊόντα και νέες γαστρονομικές τάσεις.

Στη διοργάνωση του 2022 συμμετείχαν 338 εκθέτες με προϊόντα παντοπωλείου, καρκεύματα, μπαχαρικά, ζυμαρικά, λάδι, ρύζι, ξύδι, chutney, dips, παραδοσιακά μπισκότα, σοκολάτες, ζαχαρώδη, spreads και μαρμελάδες, αποξηραμένα φρούτα, μέλι, αλλαντικά, έτοιμα γεύματα, τοπικά κι έθνικ κεράσματα, κονσερβοποιημένα προϊόντα (τόνος, σαρδέλα, χαβιάρι, κτλ), ποτά (κρασιά, Spirits, σιρόπι, χυμοί φρούτων, τσάι, καφές, εκχυλίσματα Βοτάνων κλπ), εκλεπτυσμένες συσκευασίες κλπ.

Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας θα συμμετάσχει στην έκθεση για πρώτη



φορά, με σκοπό την επιπρόσθετη αναγνωρισιμότητα, την ανάδειξη των αγροτικών ποιοτικών προϊόντων της (τροφίμων και ποτών), την ενίσχυση της εξωστρέφειας και τη δικτύωση των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον αγροδιατροφικό τομέα.

Για τη συμμετοχή στην έκθεση, η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας έχει προβεί σε ενοικίαση ειδικά διαμορφωμένου χώρου με περίπτερα που θα καλύπτουν πλήρως τις ανάγκες προβολής των εκθεμάτων της Περιφέρειας.

Για την υλοποίηση των παραπάνω και την αρτιότερη συμμετοχή της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας στην έκθεση παρακαλούνται οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις που επιθυμούν να συμμετάσχουν για να προβάλουν τα προϊόντα τους μέσα από το ενιαίο διαμορφωμένο περίπτερο της Περιφέρειας να δηλώσουν το ενδιαφέρον τους στα e-mail:

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΥΠΟΥ
ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ-ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

Βασ. Όλγας 198- 546 55 Θεσσαλονίκη
τηλ. 2313 319776, 2313 319817
E-mail: press@pkm.gov.gr
presspkm@gmail.com
g.karali@pkm.gov.gr ή dao@pkm.gov.gr

το συντομότερο δυνατό και όχι αργότερα από την Παρασκευή 9 Ιουνίου 2023.

Λόγω συγκεκριμένου αριθμού των stand θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας για την διάθεσή τους λαμβάνοντας υπόψη:

- τον εξαγωγικό χαρακτήρα της επιχείρησης και αν διαθέτει τις απαραίτητες πιστοποιήσεις
- τη δραστηριότητα της επιχείρησης και κατά πόσο συμβάλλει στην αύξηση της προστιθέμενης αξίας των προϊόντων της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας
- την εκπροσώπηση όσο το δυνατό περισσότερων Περιφερειακών ενοτήτων της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας
- τις επιχειρήσεις που δεν έχουν συμμετέχει ξανά σε περίπτερο της Περιφέρειας σε διεθνείς εκθέσεις.

Βασική προϋπόθεση για τη συμμετοχή των επιχειρήσεων είναι τα προϊόντα τους να έχουν παραχθεί/ τυποποιηθεί/ μεταποιηθεί εντός της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, καθώς επίσης η επωνυμία της επιχείρησης ή η ετικέτα της συσκευασίας των προϊόντων να μην παραπέμπουν σε άλλη περιφέρεια.



Exhibition News

3η Premium Real Estate Expo 2023 Έρχεται η μοναδική έκθεση ακινήτων στην Ελλάδα με διεθνή προσανατολισμό

Η Premium Real Estate Expo, η μοναδική έκθεση που αναδεικνύει τις επενδυτικές ευκαιρίες στην Ελλάδα, έρχεται στο εκθεσιακό κέντρο MEC Παιανίας, από την Παρασκευή 9 έως και την Κυριακή 11 Ιουνίου 2023 για ένα τριήμερο γεμάτο επαγγελματικές συμφωνίες.

Η 3η Premium Real Estate Expo 2023 αποτελεί το σημείο συνάντησης των επαγγελματιών του κλάδου διεθνώς. Με τη συμμετοχή εκθετών από όλο το φάσμα του Real Estate, όπως μεσίτες, κατασκευαστές, χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, υπηρεσίες διαχείρισης ακινήτων, τόσο από την Ελλάδα, όσο και από το εξωτερικό, επάξια κατοχυρώνει το τίτλο μιας διεθνούς έκθεσης.

Επιπλέον, καταξιωμένοι ομιλητές από την Ελλάδα και το εξωτερικό φιλοξενούνται στο 2ο Real Estate Fo-

rum, το Σάββατο 10 Ιουνίου αναλύοντας τις τάσεις της αγοράς, αλλά και εκπρόσωποι ξένων επιχειρήσεων συμμετέχουν μέσω του Hosted Buyer προγράμματος και τις τρεις ημέρες στην έκθεση στοχεύοντας σε εμπορικές συμφωνίες.

Επιπλέον, η Premium Real Estate Expo προσφέρει την δυνατότητα στους εκθέτες της να προβάλουν αποκλειστικά στην έκθεση τα εταιρικά τους σχέδια μέσω του Project & Investment Presentation in 60' event. Μια αποκλειστική δυνατότητα για τους επισκέπτες της έκθεσης να ανακαλύψουν την επόμενη επενδυτική τους ευκαιρία, την Παρασκευή 9 Ιουνίου.

Αρωγός και πολύτιμος συνεργάτης της φετινής διοργάνωσης αποτελούν ο Σύλλογος Μεσιτών Αστικών Συμβάσεων Αθηνών - Αττικής (Σ.Μ.Α.Σ.Α.Α.) και η Διεθνής Ομοσπονδία Επαγγελματιών Ακίνητης Περιουσίας (FIABCI).

3η
PREMIUM REAL ESTATE EXPO
9-11 ΙΟΥΝΙΟΥ

Ανακαλύψτε την επόμενη επενδυτική σας ευκαιρία

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ
AM INTERNATIONAL
ORGANIZING EXHIBITIONS

M.E.C.
Μεσογειακό Εκθεσιακό Κέντρο

FIABCI
INTERNATIONAL REAL ESTATE FEDERATION

akinita
Επιχειρησιακή Αξιοποίηση

Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο: Επιστρέφει 28 με 30 Οκτωβρίου 2023 η Διεθνής Έκθεση για Ιδέες, Εφευρέσεις και Νέα Προϊόντα, iENA, στη Νυρεμβέργη

Από 28 έως 30 Οκτωβρίου 2023 θα ανοίξει ξανά τις πύλες της, στο Εκθεσιακό Κέντρο της Νυρεμβέργης, η Διεθνής Έκθεση για Ιδέες, Εφευρέσεις και Νέα Προϊόντα, iENA, η οποία διοργανώνεται από την AFAG και αντιπροσωπεύεται στην Ελλάδα από το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο.

Οι συμμετέχουσες εταιρείες θα έχουν τη δυνατότητα να παρουσιάσουν τις εφευρέσεις τους, όπως και τα προϊόντα τους σε πιθανούς πελάτες και επενδυτές, αναζητώντας ευκαιρίες ανάπτυξης και εξωστρέφειας.

Σημειώνεται ότι όσες εταιρείες υποβάλλουν τη συμμετοχή

τους έως τις 28 Ιουλίου θα τύχουν τιμή Early Bird.

Στην iENA παρουσιάζονται ετησίως εδώ και 75 χρόνια πάνω από 500 Εφευρέσεις και την επισκέπτονται περισσότεροι από 10.000 επαγγελματίες, ενώ στο πλαίσιο της έκθεσης λαμβάνει χώρα ένα καθημερινό πρόγραμμα επί σκηνής και πραγματοποιείται ειδική τελετή απονομής για τις καλύτερες εφευρέσεις.

Για περισσότερες πληροφορίες και για τη συμμετοχή στην iENA, κάθε ενδιαφερόμενη επιχείρηση μπορεί να ανατρέξει στην ειδική ιστοσελίδα του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου για τις εκθέσεις <https://www.german-fairs.gr/alles-diethneis-ektheseis-sti-germania/iena/> καθώς και στην ιστοσελίδα της έκθεσης www.iena.de ή να επικοινωνήσει στο τηλ. 210 64 19 018 και στο E-Mail: v.kefala@ahk.com.gr.



Press Room

Υπογραφή στρατηγικής συνεργασίας μεταξύ Lancom και NetIX

Την αποκλειστική διανομή των υπηρεσιών του NetIX στην Ελλάδα από τη Lancom υπέγραψαν κατά τη διάρκεια του International Telecoms Week 2023 στην Ουάσιγκτον οι CEO των δύο εταιρειών. Με τη στρατηγική αυτή συμφωνία, η Lancom ενισχύει την ανάπτυξη κορυφαίων υπηρεσιών διασύνδεσης στη χώρα και στο εξωτερικό, παρέχοντας άμεση πρόσβαση στο παγκόσμιο δίκτυο του NetIX, ενώ το NetIX αποκτά έναν αξιόπιστο και δυναμικό συνεργάτη στην αναπτυσσόμενη τηλεπικοινωνιακή αγορά της περιοχής.

Ο κ. Πύργος Νώλης, Διευθύνων Σύμβουλος της Lancom, δήλωσε για τη συμφωνία: «Η συνεργασία αυτή αποτελεί σημαντικό ορόσημο για την Ελλάδα και την εταιρεία μας. Επενδύουμε σε υποδομές, με τις οποίες θα παρέχουμε άμεση πρόσβαση στο εκτεταμένο παγκόσμιο δίκτυο του NetIX δίνοντας τη δυνατότητα στους συνεργάτες μας να συνδέονται απευθείας σε πάνω από 200 τοποθεσίες παγκοσμίως συμπεριλαμβανομένων περισσότερων από 30 Internet Exchanges, όπως το DE-CIX, το AMS-IX, το LINX, αλλά και το τοπικό μας GR-IX. Ταυτόχρονα αποκτούν άμεση συνδεσιμότητα σε μεγάλους παρόχους cloud, όπως Azure, AWS, Google Cloud, αλλά και σε Over-The-Top (OTT) παρόχους περιεχομένου, όπως το Facebook, το Instagram και η Apple».

Πρόσθεσε επίσης: «Η πλατφόρμα του NetIX θα είναι άμεσα διαθέσιμη σε όλη

τη χώρα αξιοποιώντας όλα τα Data Centers μας, συμπεριλαμβανομένου του Balkan Gate Thessaloniki και του επερχόμενου Balkan Gate Crete. Επιπλέον, με την αξιοποίηση του ιδιόκτητου δικτύου μας Fiber to the Business (FttB), η πλατφόρμα θα είναι διαθέσιμη και σε όλα τα σημεία παρουσίας (PoPs) που διατηρεί η Lancom σε Data Centers τρίτων, στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη»

Ο κ. Neven Dilkon, ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος του NetIX, δήλωσε: «We are thrilled to partner with such a well-known and respected company as Lancom across Greece.» He continued, «Customers will be able to enjoy NetIX's award-winning GIX (Global Internet Exchange) service, along with other services including cybersecurity and Point-to-Point connectivity from multiple locations across Greece all under one global SLA (service level agreement). We are sure this partnership will benefit many networks and enterprises and help simplify network expansions and bring peace of mind to network engineers».





Export News

Συνεταιριστικές ελληνικές εξαγωγές: Η κοινή εταιρική προσπάθεια για κεντρικές συμφωνίες εξαγωγών αγροτικών προϊόντων

Μεταξύ 10 και 15 Σεπτεμβρίου 2023 αναμένεται να παραδοθεί η μελέτη της Ernst & Young προς την Εθνική Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών (ΕΘΕΑΣ), για τις προαπαιτούμενες ενέργειες πριν την ίδρυση ανώνυμης εταιρείας, ως ενιαίου φορέα ανάδειξης αγροτικών συνεταιριστικών προϊόντων προς τις αγορές του εξωτερικού.

Ο Αντιπρόεδρος της ΕΘΕΑΣ, κ. Χρήστος Παννακάκης παραχώρησε συνέντευξη στο Food Report, όπου τόνισε πως κύριο μέλημα της εξαγωγικής εταιρείας είναι η προώθηση εξαγωγών αγροτικών προϊόντων, από ελληνικούς συνεταιρισμούς, κάτω από την «ομπρέλα» ενιαίου brand, με χρηματοδότηση από την Τράπεζα Πειραιώς.

Η νέα εταιρεία θα ονομαστεί Συνεταιριστικές Ελληνικές Εξαγωγές (CoGreExpro, Cooperative Greek Exports), με στόχο απευθείας κεντρικές συμφωνίες με αλυσίδες σούπερ μάρκετ του εξωτερικού. «Όταν δημιουργείς καλάθι με ποσότητα και ποικιλία προϊόντων, μπορείς να προσεγγίσεις ευκολότερα το ράφι του εξωτερικού», σημείωσε ο κ. Παννακάκης.

«Στοχεύουμε να επικεντρωθούμε σε βασικά προϊόντα

αγροτικής παραγωγής και διατροφής, όπου μπορούμε να εγγυηθούμε σεβαστές παραγόμενες ποσότητες και επίσης, συνυπολογίζουμε τον παράγοντα να έχουν αντοχή στο ταξίδι. Θα ξεκινήσουμε με τα προϊόντα μεγαλύτερης παραγωγής και ζήτησης, γνωστά στο εξωτερικό. Ελπίζουμε ότι θα επεκτείνουμε αργότερα το μπουκέτο», πρόσθεσε.

Η Ernst & Young ανέλαβε το έργο παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών τεχνοοικονομικής και νομικής υποστήριξης και την υποχρέωση έναντι της ΕΘΕΑΣ να χαρτογραφήσει τη διεθνή αγορά και να μελετήσει αντίστοιχες εμπορικές εταιρείες εθνικού χαρακτήρα: ΗΠΑ, Ισπανία, Ιταλία, Δανία, Ολλανδία.

Προγραμματίζει έρευνα επάνω σε διεθνείς βάσεις δεδομένων για αγοραστικές τάσεις ενδιαφέροντος γύρω από τα αγροτικά προϊόντα για να παραδώσει ανάλυση των βέλτιστων πρακτικών για την ελληνική πραγματικότητα. «Θέλουμε να αντιγράψουμε το ισπανικό μοντέλο της Anecop και της ιταλικής Aro Coopero», επεσήμανε. «Μετά από την ανάδειξη των χωρών – στόχων, η νέα εξαγωγική εταιρεία εκτιμάται ότι θα χρειαστεί ισχυρή κεφαλαιακή υποστήριξη βάσει του μεγέθους κάθε συνεταιρισμού» τόνισε.

«Όσοι δεν εισέλθουν στο εταιρικό μετοχικό κεφάλαιο, θα μπορούν να αντισυμβάλλονται, με δεσμεύσεις όγκων παραγωγής και σχετικές ρήτρες, ώστε να ωφεληθούν από τις κεντρικές συμφωνίες», διευκρίνισε.



Export News

Ξεπέρασαν τα 650 εκατ. ευρώ οι εξαγωγές επιτραπέζιων ελιών το 2022

Με βασικούς πυλώνες την ενθάρρυνση της συνάντησης, τη συνεργασία και την ενημέρωση της ελαιοκομικής κοινότητας και του καταναλωτικού κοινού, κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων συμμετέχοντες και επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να “ταξίδεψουν” στους δρόμους του Ελαιολάδου και της Επιτραπέζιας Ελιάς με τιμώμενο προορισμό τον Νομό Λακωνίας.

Παράλληλα διεξήχθη το “8ο Συνέδριο για το Ελληνικό Ελαιόλαδο & την Επιτραπέζια Ελιά” που ανέδειξε πληθώρα θεμάτων που απασχολούν τον ελαιοκομικό κόσμο. Η ενότητα για την επιτραπέζια ελιά έλαβε χώρα την 27η/5/2023 με συντονίστρια την κ. Λ. Αγγελοπούλου, Δικηγόρο LLM Δημοσίου Δικαίου Νομικής Αθηνών και εισηγητές τους κ.κ.: Γ. Ντούτσια, Πρόεδρο Εθνικής ΔΟΕΠΕΛ, Κ. Ζούκα,

Πρόεδρο ΠΕΜΕΤΕ, Γ. Μιμμή, Πρόεδρο της Ο.Π. Αρχαίας Ωλένειας Αιτ/νίας και Θ. Μπαλτά, μέλος Δ.Σ. Εθνικής ΔΟΕΠΕΛ.

Ο κ. Γ. Ντούτσιας στην εισήγηση του με θέμα “Kalamata olives: από το αίσιο τέλος στην αβεβαιότητα”, ανέλυσε τους λόγους για τους οποίους είναι αυτονόητο να





διασφαλιστούν οι εξαγωγές των επιτραπέζιων ελιών της ποικιλίας Καλαμών/Καλαμάτα (73.000 τον., αξίας €230+ εκατ. σήμερα, και πλέον των 110.000 τον. στο κοντινό αύριο). Δυστυχώς, η Δημόσια Διοίκηση είναι η αιτία της σύγχυσης, όταν μετά την αναγνώριση της ΠΟΠ "Ελιά Καλαμάτας"/PDO "Eliá Kalamatas" το 1996, απαίτησε από τους εξαγωγείς να αλλάξουν μια παγκόσμια ελληνική ονομασία, "Kalamata olives", που προϋπήρχε από 60ηκονταετίας (1930).

Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε ο κ. Ντούτσιος, «Ευτυχώς και οι δύο κυβερνήσεις των τελευταίων χρόνων με υπουργικές αποφάσεις προσπαθούν να διορθώσουν το

λάθος της Δημόσιας Διοίκησης, κατανοώντας το τεράστιο πρόβλημα της σύγχυσης που συμβάλει στην οικονομική καταστροφή ενός εθνικού προϊόντος, συμπαρασύροντας τους ελαιοπαραγωγούς, τις μεταποιητικές εξαγωγικές επιχειρήσεις και τελικά την εθνική οικονομία. Σήμερα τα τρία μεγαλύτερα κόμματα του δημοκρατικού τόξου είναι σύμφωνα με την εθνική λύση που δίνει η Απόφαση Γεωργαντά. Οι προσφεύγοντες στο ΣτΕ εκπρόσωποι της Μεσσηνίας δείχνουν αλαζονική στάση απέναντι στους παραγωγούς, μεταποιητές και εξαγωγείς του εθνικού προϊόντος της ποικιλίας Καλαμών/Καλαμάτα που στην αγορά αντιπροσωπεύει το 99,7% του συνολικού ελληνικού προϊόντος της ποικιλίας.»



Ο κ. Κ. Ζούκας, στην εισήγηση του για τις “Εξαγωγές Επιτραπέζιων Ελιών: Μια Εκπληκτική Πορεία σε καμπή;” παρουσίασε την σημαντική εξαγωγική δυναμική του προϊόντος την τελευταία 15ετία, αναφερόμενος στον υπερδιπλασιασμό της αξίας των εξαγωγών του, που το 2022 ξεπερνούν τα €650 εκ. Αναφέρθηκε στην διαχείριση των συνθηκών υπερεσοδείας που έχουν οδηγήσει στην πτώση των τιμών, τόσο στην εξαγωγή, όσο και στον ελαιοπαραγωγό. Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε «Μετά την μακροχρόνια υγειονομική κρίση, η ενεργειακή κρίση ως απόρροια του συνεχιζόμενου πολέμου Ρωσίας-Ουκρανίας, έχει εκτοξεύσει το κόστος παραγωγής και παρασκευής του προϊόντος και το κόστος ενέργειας που σε συνδυασμό με την αύξηση του πληθωρισμού έχει περιορίσει το διαθέσιμο εισόδημα των νοικοκυριών σε παγκόσμιο επίπεδο. Αποτέλεσμα είναι ο περιορισμός της αγοραστικής δυνατότητας των νοικοκυριών ακόμη και για τα τρόφιμα, ιδιαίτερα αυτών που δεν είναι πρώτης ανάγκης όπως είναι οι ελιές. Η σταδιακή αποκλιμάκωση του πληθωρισμού αποτελεί ενθαρρυντικό σημάδι για το μέλλον».

Τα οφέλη που παρουσιάζονται για τους ελαιοπαραγωγούς μέσω της οργάνωσης τους σε Ομάδες Παραγωγών και την σημαντικότητα ύπαρξης τους, ανέπτυξε στην ομιλία του με θέμα: “Ομάδες Παραγωγών και Συμβολαϊκή Γεωργία” ο κ. Γ. Μιμής.

Στην ερώτηση αν «Οι ομάδες παραγωγών αξίζουν τελικά τον κόπο;», η απάντηση είναι ξεκάθαρα «Ναι!», με δεδομένη την επιτυχή λειτουργία της Ο.Π. μέσω των σχέσεων ισότιμης και καλής συνεργασίας των μελών της, της ύπαρξης ρεαλιστικού και σωστά σχεδιασμένου πλάνου δράσης με στόχους συγκεκριμένους, μετρήσιμους, κλιμακωτούς και εφικτούς και την ύπαρξη Δ.Σ. που να απαρτίζεται από ικανά-έμπειρα μέλη με

δυνατότητα λήψης καθοριστικών αποφάσεων προς όφελος του συνόλου των μελών της Ο.Π.

Ο κ. Θ. Μπαλτάς παρουσίασε θέματα καινοτομίας, ανάπτυξης και μετάβασης της εγχώριας ελαιοκομίας σε σύγχρονα αειφορικά μοντέλα, στην παρουσίαση του με θέμα “Βιώσιμη (Αειφορική) Ελαιοκομία. Προσέγγιση ενός σύγχρονου Μοντέλου στη Χώρα μας”. Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε «Υπό το πρίσμα της αύξησης του πληθυσμού, της κλιματικής αλλαγής και της ραγδαία αυξανόμενης ζήτησης σε τρόφιμα και ενέργεια, η βιώσιμη προσέγγιση της παραγωγής σε όλα τα στάδια της παραγωγικής αλυσίδας, συμπεριλαμβανομένης και της γεωργίας, αποτελεί αναγκαιότητα! Η μετάβαση στην βιώσιμη γεωργία είναι πλέον μονόδρομος.

Βρισκόμαστε αντιμέτωποι με μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις του σύγχρονου κόσμου, δηλαδή τη διασφάλιση της πρόσβασης της επόμενης γενιάς σε ένα περιβάλλον τουλάχιστον ισότιμο με αυτό που παραλάβαμε εμείς!».

Μεταξύ των συμμετεχόντων παρευρέθηκαν εκπρόσωποι του πρωτογενή τομέα που καλλιεργούν επιτραπέζιες και ελαιοποιήσιμες ποικιλίες ελιάς, μονάδες μεταποίησης, τυποποίησης και εμπορίας επιτραπέζιας ελιάς και ελαιολάδου, φυτρωιακές επιχειρήσεις, μεγάλες εταιρίες παραγωγής και αντιπροσώπευσης ελαιουργικών μηχανημάτων, εκπρόσωποι Πανεπιστημίων, Επιμελητηρίων και της Διοίκησης.

Οι επισκέπτες του 8ου Φεστιβάλ είχαν την ευκαιρία μέσα από διαδραστικές εκθέσεις να γνωρίσουν και να δοκιμάζουν εκλεκτά εδέσματα με βάση τα διαφορετικά είδη ελαιολάδου και επιτραπέζιων ελιών.

Πηγή: agronews.gr





Export News

Η Βραζιλία σημειώνει εμπορικό πλεόνασμα ρεκόρ λόγω των αυξανόμενων εξαγωγών

Η Βραζιλία σημείωσε εμπορικό πλεόνασμα 11,4 δισεκατομμυρίων δολαρίων τον Μάιο, σημειώνοντας ρεκόρ για κάθε δεδομένο μήνα από την έναρξη της σειράς δεδομένων το 1989, σύμφωνα με επίσημα στοιχεία.

Ο αριθμός ήταν επίσης πάνω από το πλεόνασμα των 9 δισεκατομμυρίων δολαρίων που αναμενόταν σε δημοσκόπηση του Reuters με οικονομολόγους, υποστηριζόμενη από την αύξηση του όγκου των εξαγωγών που υπεραντιστάθμισε τις μειώσεις των τιμών.

Σύμφωνα με το Υπουργείο Ανάπτυξης, Βιομηχανίας, Εμπορίου και Υπηρεσιών, οι εξαγωγές της Βραζιλίας ανήλθαν σε 33,1 δισεκατομμύρια δολάρια τον Μάιο, αυξημένες κατά 11,6% από τον ίδιο μήνα του 2022, στην υψηλότερη αξία που έχει καταγραφεί ποτέ στην ιστορία της.

Ενισχύθηκαν από τη σημαντική διψήφια αύξηση σε βασικά εμπορεύματα, όπως η σόγια (+23%), το αργό πετρέλαιο (+21,4%) και η ζάχαρη (+91,8%).

Εν τω μεταξύ, οι εισαγωγές μειώθηκαν κατά 12,1% τον Μάιο, στα 21,7 δισ. δολάρια, πρόσθεσε το υπουργείο.

Ο Χέρλον Μπραντάο, διευθυντής της Υπηρεσίας Πληροφοριών και Στατιστικής Εξωτερικού Εμπορίου στο υπουργείο, απέδωσε τη σημαντική ώθηση στις εξαγωγές της Βραζιλίας στη ρεκόρ γεωργικής συγκομιδής της χώρας, με ισχυρές αποστολές σόγιας.

Από τον Ιανουάριο έως τον Μάιο, το θετικό εμπορικό ισοζύγιο αυξήθηκε κατά 39,1% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο, φθάνοντας τα 35,3 δισ. δολάρια.

Μετά την αρχική πρόβλεψη του υπουργείου για εμπορικό πλεόνασμα 84 δισεκατομμυρίων δολαρίων φέτος, ο Brandao είπε ότι ο αριθμός αναμένεται να αλλάξει στην επικείμενη αναθεώρηση τον Ιούλιο, λαμβάνοντας υπόψη ευνοϊκότερες προοπτικές εξαγωγών.





Tourism News

Press Trip ΕΟΤ: Στην Κέρκυρα τα μεγαλύτερα μέσα ενημέρωσης του Ισραήλ

Πενθήμερο ταξίδι εξοικείωσης (press trip) στην Κέρκυρα, με στόχο την ανάδειξη του νησιού στην αγορά του Ισραήλ πραγματοποιήσε από 22 έως 26 Μαΐου, ομάδα ισραηλινών δημοσιογράφων, με πρωτοβουλία του Γραφείου ΕΟΤ Ισραήλ.

Το ταξίδι έγινε σε συνεργασία με την αεροπορική εταιρεία TUS με σκοπό την ενημέρωση του κοινού για την απευθείας σύνδεση του Τελ Αβίβ με την Κέρκυρα.

Η δημοσιογραφική αποστολή, αποτελούμενη από την κα Rinat Schwartz και τους κυρίους: Ziv Reinstein, Eitan Leshem και Dor Hayak, εκπροσωπεί τα μεγαλύτερα και πλέον έγκριτα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης του Ισραήλ όπως το:

- Mako.co.il: Πρόκειται για κορυφαίο μέσο που ανήκει στον ίδιο όμιλο με το μεγαλύτερο τηλεοπτικό κανάλι της χώρας, το Keshet ή Channel 12.
- Walla.co.il: Εξίσου μεγάλο σε δυναμική τηλεοπτικό μέσο, το οποίο είναι δεύτερο σε σειρά τηλεθέασης.
- Haaretz.co.il: Πρόκειται για το ιστορικότερο μέσο

του Ισραήλ και το μεγαλύτερο μέσο πληροφόρησης συνδρομητικού χαρακτήρα.

- 13tv.co.il: Ανήκει και αυτό σε τηλεοπτικό κανάλι, συγκεκριμένα το δεύτερο μεγαλύτερο της χώρας (Reshet ή Channel 13) με έμφαση σε θέματα που σχετίζονται με τον ελεύθερο χρόνο, την ψυχαγωγία, τις κοινωνικές δραστηριότητες.

Η δράση

Η συγκεκριμένη δράση τουριστικής προβολής, είναι αποτέλεσμα της στενής συνεργασίας του Δήμου και της Δημάρχου με την Πρεσβεία και τον Προϊστάμενο του Γραφείου ΕΟΤ στο Ισραήλ, κ. Δημήτρη Βασιλειάδη, και της κοινής πρόσκλησης που απηύθυναν οι δύο φορείς στα Μ.Μ.Ε. του Τελ – Αβίβ, με την υποστήριξη και ευγενική χορηγία του ξενοδοχειακού ομίλου «Angsana».

Με επικεφαλής της αποστολής την κα Esther Eskaloni-Shadmon, στέλεχος του Γραφείου ΕΟΤ στο Ισραήλ, η δημοσιογραφική ομάδα επισκέφτηκε το Ιστορικό Δημαρχείο San Giacomo, όπου η Δήμαρχος Μερόπη Υδραίου υποδέχθηκε την πενταμελή ομάδα δημοσιογράφων από το Ισραήλ, παρουσία του Προέδρου του Δημοτικού Συμβουλίου Δημήτρη Μεταλληνού και του



Αντιδημάρχου Τουρισμού Παναγιώτη Βαρούχα.

Κατά τη διάρκεια της συνάντησης, η Δήμαρχος παρουσίασε στους δημοσιογράφους τη συνολική εικόνα του προορισμού, κάνοντας ιδιαίτερη αναφορά στο φυσικό, ιστορικό, πολιτισμικό και αρχιτεκτονικό ενδιαφέρον που παρουσιάζει η Κέρκυρα ως τουριστικός προορισμός.

Στην ίδια κατεύθυνση ο κύριος Βαρούχας, απάντησε σε ερωτήσεις των δημοσιογράφων για τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Κέρκυρας σε σχέση με άλλους ανταγωνιστικούς προορισμούς, ενώ ο κύριος Μεταλληνός έκανε ιστορική αναφορά στην Εβραϊκή Κοινότητα της Κέρκυρας και τους δεσμούς φιλίας που ενώνουν τους δύο λαούς.

Στην προγραμματισμένη αυτή συνάντηση, παρευρέθηκε ο Εμπορικός Διευθυντής του Voulgaris Hospitality Group, κος Χρήστος Κατσιγιάννης, ο οποίος εκπροσωπώντας τον Πρόεδρο της Ένωσης Ξενοδόχων Κέρκυρας, παρουσίασε το ξενοδοχειακό προϊόν του νησιού και τα χαρακτηριστικά που το συνθέτουν καθώς και ο Γενικός Γραμματέας του ΑΟΣΤΑ, κος Ναπολέων Πάτρας, ο οποίος ανέλαβε τις περιηγήσεις

της δημοσιογραφικής ομάδας στα αξιοθέατα της Κέρκυρας και την κρουαζιέρα με ιδιωτικό σκάφος στις ομορφότερες παραλίες του νησιού.

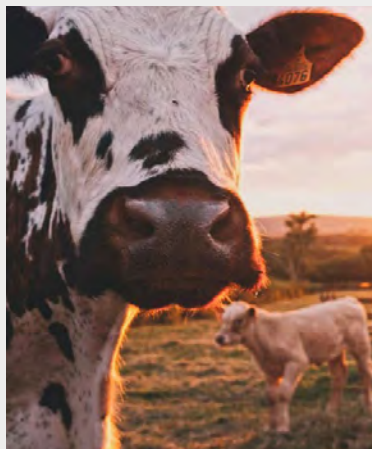
Τον σχεδιασμό και την υλοποίηση της δράσης ανέλαβε το Γραφείο Δημοσίων Σχέσεων του Δήμου, με την αρωγή: του Διευθυντή του Angsana Corfu, κ. Κώστα Μπιμπλή, του κ. Ναπολέων Πάτρα, Διευθύνοντα Σύμβουλο του First Travel Dafnis Destination Services και τους εστιάτορες: Λιάνα Μπάρμπα/ Taverna Porta Remounda, κ. Περικλή Κατσαρό/ Εστιατόριο Rex, κ. Κώστα Σάκκη/ Εστιατόριο Pergola και κ. Άκη Νούσια/ Εστιατόριο Corfu Sailing Club.




LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης: 
sayes
communications