

Το μέλλον είναι ήδη εδώ.



Αύξηση της ισχύος σε
Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
με στόχο το μερίδιό μας
το 2026 να ανέλθει στο 40%
της χώρας.



Άμεση τοποθέτηση 1.000 σταθμών
φόρτισης σε όλη την Ελλάδα
που θα αυξηθούν σε
10.000 μεσοπρόθεσμα.



Νέα πρόσθετη υπηρεσία GreenPass
που εγγυάται στους καταναλωτές
πως όση ενέργεια καταναλώνουν,
τόση παράγεται για εκείνους
από ανανεώσιμες πηγές.



Σημαντική μείωση της λιγνιτικής
παραγωγής κατά 49% μεταξύ
2019 και 2021.

Ένα με το μέλλον
dei.gr

LET'S

εξάγουμε Ελλάδα

EXPORTGREECE

THE NEWSLETTER

09.06.2023 Τεύχος #124



ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ: Νέες διεθνείς διακρίσεις για "Το Χωρικό" και "Το Παραδοσιακόν"

Ελλάδα Εξαγωγές:
Μείωση 4,3% τον
Απρίλιο 2023 μετά
από 26 μήνες ανοδικής
πορείας



Πρώτη πτήση της PLAY
από την Αθήνα



Οι εξαγωγές της Κίνας
πέφτουν τον Μάιο καθώς
η παγκόσμια ζήτηση
υποχωρεί





Export News

Ελλάδα Εξαγωγές: Μείωση 4,3% τον Απρίλιο 2023 μετά από 26 μήνες ανοδικής πορείας

Από τον Φεβρουάριο του 2021 μέχρι τον Μάρτιο του 2023 κράτησε το ιστορικό ρεκόρ των εξαγωγών, οι οποίες κατέγραψαν άνοδο για 26 διαδοχικούς μήνες (συγκριτικά με τον αντίστοιχο μήνα του προηγούμενου έτους, συμπεριλαμβανομένων πετρελαιοειδών).

Τον Απρίλιο του 2023 οι εξαγωγές μειώθηκαν κατά 4,3% συγκριτικά με τον Απρίλιο του 2022, με τον Ιανουάριο του 2021 να είναι ο τελευταίος μήνας στον οποίον είχε καταγραφεί μείωση.

Σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία που ανακοίνωσε σήμερα 07.06.2023 η Ελληνική Στατιστική Αρχή και την επεξεργασία του ΙΕΕΣ του ΣΕΒΕ, η αξία των ελληνικών εξαγωγών ανήλθε σε €3.954,0 εκατ. τον Απρίλιο του 2023 έναντι €4.133,0 εκατ. τον Απρίλιο του 2022, με τη μείωση να διαμορφώνεται σε €179,0 εκατ., δηλαδή 4,3%.

Οι εισαγωγές, επίσης, μειώθηκαν κατά €819,0 εκατ. (δηλαδή 11,8%) και ανήλθαν σε €6.107,2 εκατ., με αποτέλεσμα τη βελτίωση του εμπορικού ελλείμματος κατά €640,0 εκατ. (δηλαδή 22,9%) και τη διαμόρφωσή του σε €2.153,2 εκατ.

Πίνακας 1. Εξωτερικό εμπόριο αγαθών, Απρίλιος 2022/2023

| (ποσά σε εκατ. ευρώ) | Απρ 23* | Απρ 22* | Διαφορά 23/22 | ΕΤ 23/22 |
|--------------------------|----------|----------|---------------|----------|
| Εξαγωγές | 3.954,0 | 4.133,0 | -179,0 | -4,3% |
| Εισαγωγές | 6.107,2 | 6.926,2 | -819,0 | -11,8% |
| Εμπορικό Ισοζύγιο | -2.153,2 | -2.793,2 | 640,0 | -22,9% |

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση, *προσωρινά στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ

Εξαιρώντας τα πετρελαιοειδή, η εικόνα δεν διαφοροποιείται σημαντικά με τις εξαγωγές να καταγράφουν μείωση ύψους €75,8 εκατ. (δηλαδή 2,8%) και να ανέρχονται σε €2.659,1 εκατ., τις εισαγωγές να μειώνονται κατά €194,9 εκατ. (δηλαδή 4,1%) και να ανέρχονται σε €4.587,3 εκατ. και το εμπορικό έλλειμμα να βελτιώνεται κατά €119,1 εκατ. (δηλαδή 5,8%) και να ανέρχεται σε €1.928,2 εκατ.

Πίνακας 2. Εξωτερικό εμπόριο αγαθών, χωρίς πετρελαιοειδή, Απρίλιος 2022/2023

| (ποσά σε εκατ. ευρώ) | Απρ 23* | Απρ 22* | Διαφορά 23/22 | ΕΤ 23/22 |
|--------------------------|----------|----------|---------------|----------|
| Εξαγωγές | 2.659,1 | 2.734,9 | -75,8 | -2,8% |
| Εισαγωγές | 4.587,3 | 4.782,2 | -194,9 | -4,1% |
| Εμπορικό Ισοζύγιο | -1.928,2 | -2.047,3 | 119,1 | -5,8% |

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση, *προσωρινά στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ

Η καθοδική πορεία των εξαγωγών τον Απρίλιο δεν ήταν αρκετή για να ανακόψει τη συνολικά θετική τους πορεία



στο σύνολο του έτους. Σύμφωνα με τα στοιχεία, στο 4ο τετράμηνο του 2023 οι εξαγωγές ήταν αυξημένες κατά 12,0%, δηλαδή €1.896,9 εκατ., με την αξία τους να φτάνει τα €17.676,9 εκατ. Αντίθετα, οι ελληνικές εισαγωγές ήταν μειωμένες κατά 1,9%, δηλαδή €526,1 εκατ. και διαμορφώθηκαν σε €26.967,6 εκατ., με το εμπορικό έλλειμμα να ανέρχεται σε €9.290,7 εκατ. (βελτιωμένο κατά €2,4 δισ. | 20,7%). Χωρίς τα πετρελαιοειδή, οι εξαγωγές ανήλθαν σε €12.025,3 εκατ. (αυξημένες κατά 8,9%), οι εισαγωγές σε €19.426,6 εκατ. (αυξημένες κατά 0,5%) και το εμπορικό έλλειμμα σε €7.401,3 εκατ. (μειωμένο κατά 10,7%).

Πίνακας 3. Εξωτερικό εμπόριο αγαθών, Ιανουάριος-Απρίλιος 2022/2023

| (ποσά σε εκατ. ευρώ) | Ιαν-Απρ 23* | Ιαν-Απρ 22* | Διαφορά 23/22 | ΕΤ 23/22 |
|----------------------|-------------|-------------|---------------|----------|
| Εξαγωγές | 17.676,9 | 15.780,0 | 1.896,9 | 12,0% |
| Εισαγωγές | 26.967,6 | 27.493,7 | -526,1 | -1,9% |
| Εμπορικό Ισοζύγιο | -9.290,7 | -11.713,7 | 2.423,0 | -20,7% |

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση, *προσωρινά στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ

Καθοδική ήταν η πορεία των εξαγωγών βιομηχανικών προϊόντων (€141,2 εκατ., δηλαδή 5,3%), πρώτων υλών (€39,7 εκατ., δηλαδή 6,0%) και μη ταξινομημένων προϊόντων (€38,9 εκατ., δηλαδή 17,1%). Αντίθετα, οι υπόλοιποι κλάδοι κατέγραψαν αύξηση εξαγωγών. Συγκεκριμένα, ανοδική πορεία κατέγραψαν οι εξαγωγές τροφίμων (€262,2 εκατ., δηλαδή 11,9%), χημικών (€176,2 εκατ., δηλαδή 8,8%), μηχανημάτων και οχημάτων (€156,6 εκατ., δηλαδή 10,2%), διάφορων βιομηχανικών (€157,4 εκατ., δηλαδή 15,5%), λιπών και ελαίων (€449,1 εκατ., δηλαδή 158,3%) και ποτών και καπνών (€85,5 εκατ., δηλαδή 27,3%).

Πίνακας 4. Εξαγωγές ανά κλάδο, Ιανουάριος-Απρίλιος 2022/2023

| (ποσά σε εκατ. ευρώ) | Ιαν-Απρ 23* | Ιαν-Απρ 22* | Διαφορά 23/22 | ΕΤ 23/22 |
|------------------------------|-------------|-------------|---------------|----------|
| Πετρελαιοειδή | 5.699,2 | 4.863,8 | 835,4 | 17,2% |
| Βιομηχανικά | 2.510,8 | 2.652,0 | -141,2 | -5,3% |
| Τρόφιμα | 2.467,4 | 2.205,2 | 262,2 | 11,9% |
| Χημικά | 2.185,5 | 2.009,3 | 176,2 | 8,8% |
| Μηχ/τα-Οχήματα | 1.691,5 | 1.534,9 | 156,6 | 10,2% |
| Διαφ. Βιομηχανικά | 1.174,0 | 1.016,6 | 157,4 | 15,5% |
| Λίπη-Ελαία | 732,8 | 283,7 | 449,1 | 158,3% |
| Πρώτες Ύλες | 628,1 | 667,8 | -39,7 | -6,0% |
| Ποτά-Καπνά | 399,1 | 313,6 | 85,5 | 27,3% |
| Μη ταξινομημένα | 188,4 | 227,3 | -38,9 | -17,1% |
| Σύνολο χωρίς πετρελαιοειδή** | 11.977,6 | 10.910,5 | 1.067,1 | 9,8% |
| Σύνολο** | 17.676,8 | 15.774,2 | 1.902,6 | 12,1% |

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ-Eurostat, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση

*Προσωρινά στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ **Οι διαφορές στο σύνολο προκύπτουν από τον τρόπο υπολογισμού των εξαγωγών ανά κλάδο

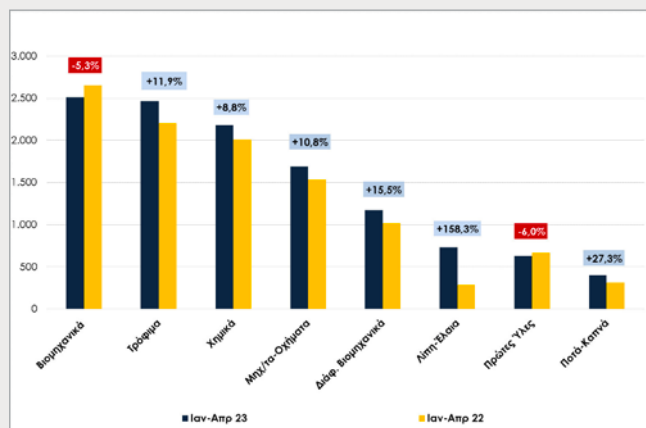
Πίνακας 5. Εξαγωγές ανά κλάδο, Απρίλιος 2022/2023

| (ποσά σε εκατ. ευρώ) | Απρ 23* | Απρ 22* | Διαφορά 23/22 | ΕΤ 23/22 |
|------------------------------|---------|---------|---------------|----------|
| Πετρελαιοειδή | 1.305,7 | 1.406,9 | -101,2 | -7,2% |
| Τρόφιμα | 591,2 | 582,6 | 8,6 | 1,5% |
| Βιομηχανικά | 575,2 | 706,1 | -130,9 | -18,5% |
| Χημικά | 444,1 | 490,9 | -46,8 | -9,5% |
| Μηχ/τα-Οχήματα | 376,5 | 360,8 | 15,7 | 4,3% |
| Διαφ. Βιομηχανικά | 275,1 | 235,1 | 40,0 | 17,0% |
| Πρώτες Ύλες | 130,4 | 145,0 | -14,6 | -10,1% |
| Λίπη-Ελαία | 124,5 | 69,6 | 54,9 | 79,0% |
| Ποτά-Καπνά | 97,4 | 81,5 | 15,9 | 19,5% |
| Μη ταξινομημένα | 33,8 | 54,2 | -20,4 | -37,6% |
| Σύνολο χωρίς πετρελαιοειδή** | 2.648,2 | 2.725,8 | -77,6 | -2,8% |
| Σύνολο** | 3.953,9 | 4.132,7 | -178,8 | -4,3% |

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ-Eurostat, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση

*Προσωρινά στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ **Οι διαφορές στο σύνολο προκύπτουν από τον τρόπο υπολογισμού των εξαγωγών ανά κλάδο

Γράφημα 1. Μεταβολή κυριότερων κλάδων, χωρίς πετρελαιοειδή, Ιανουάριος-Απρίλιος 2022/2023



Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ

Σε ό,τι αφορά στους εξαγωγικούς προορισμούς, σημαντική αύξηση κατά 17% κατέγραψαν οι εξαγωγές προς τις χώρες της ΕΕ (27), ενώ κατά 5% αυξήθηκαν οι ελληνικές εξαγωγές προς Τρίτες Χώρες. Το μερίδιο για την ΕΕ (27) ανήλθε σε 58,0% και για τις Τρίτες Χώρες σε 42,0%.



Export News

Οι εξαγωγές της Κίνας πέφτουν τον Μάιο καθώς η παγκόσμια ζήτηση υποχωρεί

Οι εξαγωγές της Κίνας συρρικνώθηκαν πολύ πιο γρήγορα από το αναμενόμενο τον Μάιο και οι εισαγωγές μειώθηκαν, αν και με βραδύτερο ρυθμό, καθώς οι κατασκευαστές πάλευαν να βρουν ζήτηση στο εξωτερικό και η εγχώρια κατανάλωση παρέμεινε υποτονική.

Οι εξαγωγές από τη δεύτερη μεγαλύτερη οικονομία στον κόσμο μειώθηκαν κατά 7,5% σε ετήσια βάση τον Μάιο, τη μεγαλύτερη πτώση από τον Ιανουάριο και ταλαντευόμενη από την ανάπτυξη 8,5% τον Απρίλιο. Οι εισαγωγές συρρικνώθηκαν κατά 4,5%, με βραδύτερο ρυθμό πτώσης από το 7,9% τον προηγούμενο μήνα.

Τα στοιχεία συγκρίνονται με δημοσκόπηση του Reuters που έδειξε ότι οι οικονομολόγοι πρόβλεψαν πολύ μικρότερη μείωση 0,4% στις εξαγωγές και πτώση 8,0% στις εισαγωγές. Οι χαμηλές εξαγωγικές επιδόσεις αντανάκλα την αδύναμη ζήτηση για κινεζικά προϊόντα, όπως και η χαμηλή απόδοση των εισαγωγών καθώς η Κίνα φέρνει εξαρτήματα και υλικά από το εξωτερικό για τη συναρμολόγηση τελικών προϊόντων για εξαγωγή.

Τα στοιχεία της Νότιας Κορέας την περασμένη εβδομάδα έδειξαν ότι οι αποστολές προς την Κίνα μειώθηκαν

China's exports shrink sharply in May

China's exports fell much faster than expected in May year-on-year, while imports contracted at a slower pace, as factory output continues to slow amid persistent weak global demand.

Change in exports and imports (Y/Y)



Source: Refinitiv Datastream | Reuters, June 7, 2023 | By Kripa Jayaram and Riddhima Talwani



κατά 20,8% τον Μάιο, σημειώνοντας ένα ολόκληρο έτος μηνιαίας πτώσης, με τις κορεατικές εξαγωγές ημιαγωγών να μειώνονται κατά 36,2%, υποδηλώνοντας ασθενή ζήτηση για εξαρτήματα για την τελική κατασκευή.

Οι κινεζικές μετοχές περιορίσαν τα κέρδη και το δολάριο Αυστραλίας, ένα νόμισμα βασικών εμπορευμάτων που είναι ιδιαίτερα ευαίσθητο στις διακυμάνσεις της κινεζικής ζήτησης, υποχώρησε μετά τα εμπορικά στοιχεία.

«Οι αδύναμες εξαγωγές επιβεβαιώνουν ότι η Κίνα πρέπει να βασίζεται στην εγχώρια ζήτηση καθώς η παγκόσμια οικονομία επιβραδύνεται», δήλωσε ο Zhiwei Zhang, επικεφαλής οικονομολόγος στην Pinpoint Asset Management. «Υπάρχει μεγαλύτερη πίεση για την κυβέρνηση να ενισχύσει την εγχώρια κατανάλωση το υπόλοιπο του έτους, καθώς η παγκόσμια ζήτηση πιθανότατα θα εξασθενήσει περαιτέρω το δεύτερο εξάμηνο».

Η εργοστασιακή δραστηριότητα της Κίνας συρρικνώθηκε ταχύτερα από το αναμενόμενο τον Μάιο λόγω της εξασθένησης της ζήτησης, έδειξε ο επίσημος δείκτης υπευθύνων αγορών (PMI) την περασμένη εβδομάδα.

Οι υποδείκτες PMI έδειξαν ότι η εργοστασιακή παραγωγή στράφηκε σε συρρίκνωση λόγω της επέκτασης, ενώ οι νέες παραγγελίες, συμπεριλαμβανομένων των νέων εξαγωγών, μειώθηκαν για δεύτερο μήνα.

Έχοντας ξεπεράσει τις προσδοκίες το πρώτο τρίμηνο, οι αναλυτές υποβαθμίζουν τώρα τις προσδοκίες τους για την οικονομία για το υπόλοιπο του έτους, καθώς η εργοστασιακή παραγωγή συνεχίζει να επιβραδύνεται εν μέσω επίμονα αδύναμης παγκόσμιας ζήτησης.

Η κυβέρνηση έχει θέσει έναν μέτριο στόχο αύξησης του ΑΕΠ της τάξης του 5% για φέτος, αφού έχασε κατά πολύ τον στόχο του 2022.



Greek News

Τιμώμενη Χώρα η Βουλγαρία στην 87η ΔΕΘ από τις 9-17 Σεπτεμβρίου στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης

Με Τιμώμενη Χώρα τη Βουλγαρία θα πραγματοποιηθεί από τις 9-17 Σεπτεμβρίου στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης το σημαντικότερο επιχειρηματικό, οικονομικό, κοινωνικό και πολιτικό γεγονός του 2023, η 87η Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης.

Η Βουλγαρία συμμετέχει στη ΔΕΘ από την πρώτη διοργάνωση της το 1926 και από τότε η γειτονική χώρα έχει αδιάλειπτη παρουσία σε πολλές γενικές και κλαδικές εκθέσεις της ΔΕΘ-HELEXPO.

Όπως επισήμανε σε σχετική επιστολή του προς τη διοίκηση της ΔΕΘ-HELEXPO ο Υπουργός Οικονομίας και Βιομηχανίας της Βουλγαρίας, κ. Nikola Stoyanov, η 87η ΔΕΘ αποτελεί τη μεγαλύτερη εμπορική διοργάνωση της Νοτιοανατολικής Ευρώπης και το ιδανικό γεγονός, προκειμένου να ενισχυθούν οι οικονομικές, επιχειρηματικές, πολιτικές, πολιτιστικές και μορφωτικές σχέσεις ανάμεσα στις δύο χώρες.

Σε μία περίοδο μεγάλων ανακατατάξεων τόσο στο εγχώριο όσο και στο διεθνές επίπεδο, η 87η ΔΕΘ θα παρουσιάσει όλες τις νέες προκλήσεις στην τεχνολογία, καινοτομία, προστασία του περιβάλλοντος, ενέργεια, εκπαίδευση, start-ups και ηλεκτρονική διακυβέρνηση.



ΕΘΝΙΚΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ, ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ



Παράλληλα η 87η ΔΕΘ θα φιλοξενησει και πλήθος ψυχαγωγικών εκδηλώσεων για όλες τις ηλικίες.

Η ΔΕΠΑ Εμπορίας στο Χρηματιστήριο Ενέργειας της Ουγγαρίας

Στο Χρηματιστήριο Ενέργειας της Ουγγαρίας (CEEGEX) εισήλθε η ΔΕΠΑ Εμπορίας διευρύνοντας τη διεθνή της δραστηριοποίηση και εδραιώνοντας τον ηγετικό της ρόλο στις ενεργειακές εξελίξεις.

Έχοντας εξασφαλίσει άδεια προμήθειας φυσικού αερίου στην Ουγγαρία, η ΔΕΠΑ Εμπορίας, ως η πρώτη ελληνική εταιρεία φυσικού αερίου μέλος του CEE-GEX, θα δραστηριοποιείται στην ουγγρική αγορά, συμβάλλοντας ταυτόχρονα στην προσπάθεια της χώρας για διαφοροποίηση των πηγών ενέργειας.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της ΔΕΠΑ Εμπορίας, Κωνσταντίνος Ξιφαράς, δήλωσε σχετικά: «Το CEE-GEX είναι ένας σημαντικός κόμβος διαπραγμάτευσης φυσικού αερίου στην κεντρική Ευρώπη και η είσοδος της ΔΕΠΑ Εμπορίας σε αυτό, σηματοδοτεί τη ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας της Εταιρείας.

Το τελευταίο διάστημα η ΔΕΠΑ Εμπορίας έχει επεκτείνει τις δραστηριότητές της σχεδόν σε όλες τις χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, αναβαθμίζοντας παράλληλα και τον ρόλο της Ελλάδας στον ενεργειακό χάρτη της ευρύτερης περιοχής».





Press Room

Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο: Πάνω από 60 B2B επαφές 11 ελληνικών επιχειρήσεων τροφίμων και ποτών στη Σουηδία

Την ευκαιρία να παρουσιάσουν ευρεία γκάμα ελληνικών τροφίμων και να επιδιώξουν να εισέλθουν στην ανεπτυγμένη αγορά της Σουηδίας είχαν 11 ελληνικές επιχειρήσεις του κλάδου τροφίμων και ποτών, συμμετέχοντας σε πρόσφατη επιχειρηματική αποστολή στη Στοκχόλμη, που διοργάνωσε το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο Βιομηχανιών Ελλάδος-ΣΒΕ και το Δίκτυο Enterprise Europe Network.

Η πρωτοβουλία πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο δράσεων εξωστρέφειας του Επιμελητηρίου μέσω του Παγκόσμιου Δικτύου των Διμερών Γερμανικών Επιμελητηρίων σε 93 χώρες. Οι συμμετέχουσες στην αποστολή εταιρίες παρουσίασαν σε Σουηδούς εισαγωγείς μεγάλο αριθμό κωδικών τροφίμων, ενώ είχαν την ευκαιρία να συζητήσουν το ενδεχόμενο συνεργασίας με ανώτερα στελέχη της Fontana Foods, μίας από τις δύο μεγαλύτερες Σουηδικές εισαγωγικές επιχειρήσεις, που κατέχει ηγετική θέση με προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας στα ράφια των ισχυρότερων αλυσίδων super market.

Ειδικότερα, οι εταιρίες Alfa Leone, Ariston Hellas, Arkas, ΒιοΑγρός, Όμιλος Elea Cretan Land-Spartan Treasure-Strofilia Estate, Elmar Crete, Ktima Gkolezakis, Medbest, Γαλακτοκομικά Μυστακέλλη, Natprod και Θαυμάσιο Ρόδι πραγματοποίησαν περισσότερες από 60 B2B συναντήσεις,

με την υποστήριξη του Σουηδικού Επιχειρηματικού Φορέα Foretagarna και του Εμπορικού Γραφείου της Ελληνικής Πρεσβείας στη Στοκχόλμη.

Σημειώνεται ότι η Σουηδική οικονομία είχε σταθερή ανάπτυξη την τελευταία δεκαετία με περιορισμένες επιπτώσεις από την πανδημία σε σχέση με άλλες Ευρωπαϊκές χώρες, ενώ το 2021 οι ελληνικές εξαγωγές προς τη Σουηδία σημείωσαν σημαντική αύξηση, 21% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, διατηρώντας ισχυρές τις προοπτικές περαιτέρω ενίσχυσης αυτής της τάσης. Τα περισσότερα είδη τροφίμων στη Σουηδία είναι εισαγόμενα, τα προϊόντα μεσογειακής διατροφής έχουν ζήτηση, ενώ η χώρα αποτελεί τον 5ο μεγαλύτερο καταναλωτή φέτας στην Ευρώπη. Επίσης, στην τοπική αγορά υπάρχει εμφανής τάση για προϊόντα υγιεινά, οργανικά και vegan, οι καταναλωτές είναι σταθεροί στις προτιμήσεις τους, κυριαρχούν τα έτοιμα γεύματα, ενώ δίνεται μεγάλη σημασία στις ανακυκλούμενες συσκευασίες και στα φιλικά προς το περιβάλλον υλικά.

Από τις συζητήσεις διαπιστώθηκε, τέλος, ότι ποιοτικά ελληνικά τρόφιμα μπορούν να διεκδικήσουν μερίδιο αγοράς στη δύσκολη, αλλά υψηλού βιοτικού επιπέδου Σουηδική αγορά, ενώ χρειάζονται και συντονισμένες δράσεις προβολής κι επικοινωνίας, που θα αναδείξουν τη γευστική αξία των ελληνικών προϊόντων έναντι άλλων ξένων ανταγωνιστικών αγαθών, ώστε να γίνουν ευρύτερα γνωστά στους Σουηδούς καταναλωτές και να κερδίσουν την εμπιστοσύνη τους.

Let's Get Rewarded

ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ: Νέες διεθνείς διακρίσεις για "Το Χωρικό" και "Το Παραδοσιακόν"

Δύο νέες σημαντικές, διεθνείς διακρίσεις έρχονται να επιβεβαιώσουν έμπρακτα για άλλη μια φορά τα σταθερά υψηλά επίπεδα ποιότητας και γεύσης που χαρακτηρίζουν τα προϊόντα ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ.

Συγκεκριμένα, Το Χωρικό κέρδισε το Βραβείο Ανώτερης Γεύσης με δύο αστέρια από το Διεθνές Ινστιτούτο Γεύσης (ITI) ξεχωρίζοντας ανάμεσα σε προϊόντα από όλο τον κόσμο, ενώ Το Παραδοσιακόν απέσπασε το χρυσό βραβείο στα Mediterranean Taste Awards 2023, που στόχο έχουν να αναδείξουν τα πιο καινοτόμα, εξαιρετικά σε γεύση προϊόντα, τονίζοντας παράλληλα τα σημαντικά οφέλη της Μεσογειακής Διατροφής.

Δύο προϊόντα που εντυπωσιάζουν με τη γεμάτη, μεστή γεύση τους και το χρυσαφένιο χρώμα τους, το οποίο

πηγάει από την πλούσια σε καλαμπόκι διατροφή τους, και μας ταξιδεύουν πίσω στο χρόνο, σε μια εποχή που οι γεύσεις ήταν αγνές, αυθεντικές και παραδοσιακές.

Τα κοτόπουλα ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ μεγαλώνουν στις ιδιόκτητες φάρμες της οικογένειας Αγγελάκη στην Εύβοια, με τα αυστηρότερα πρότυπα ποιότητας και ευζωίας, ενώ τρέφονται αποκλειστικά με φυτικές τροφές, ιχνοστοιχεία και βιταμίνες και φέρουν τη σχετική πιστοποίηση Agrocert.

Το Χωρικό είναι ήδη διαθέσιμο στα κρεοπωλεία των supermarket My Market και Θανάπουλος και προσεχώς σε περισσότερα σημεία πώλησης.

Το Παραδοσιακόν διατίθεται αποκλειστικά σε επιλεγμένα κρεοπωλεία.



Let's Get Rewarded

6 προϊόντα ΗΠΕΙΡΟΣ διακρίθηκαν για τη γεύση τους στα φετινά Mediterranean Taste Awards

Η ΗΠΕΙΡΟΣ, μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες τυροκομικών στην Ελλάδα που επενδύει συνεχώς σε νέα, καινοτόμα προϊόντα με γνώμονα τη βιώσιμη ανάπτυξη, βραβεύτηκε πρόσφατα για έξι από τα προϊόντα της στον διαγωνισμό Mediterranean Taste Awards 2023.

Η ΗΠΕΙΡΟΣ Βιολογική Φέτα ΠΟΠ και το ΗΠΕΙΡΟΣ Κατσικίσιο Λευκό Τυρί κέρδισαν για άλλη μια χρονιά το Πλατινένιο Βραβείο, αποσπώντας εξαιρετικές κριτικές για την ιδιαίτερη γεύση τους, η ΗΠΕΙΡΟΣ Φέτα ΠΟΠ και η ΗΠΕΙΡΟΣ Αλειφωτή έλαβαν το Χρυσό Βραβείο για τα μοναδικά οργανοληπτικά χαρακτηριστικά τους και τέλος το Ταλαγάνι Αποστόλου και το ΗΠΕΙΡΟΣ Ελαφρύ απέσπασαν το Ασημένιο Βραβείο Γεύσης.

Τα Mediterranean Taste Awards δημιουργήθηκαν το

2020 με στόχο να τονίσουν τα οφέλη της μεσογειακής διατροφής και να αναδείξουν τα πιο καινοτόμα, εξαιρετικά σε γεύση προϊόντα από όλο τον κόσμο. Οι μάρκες τροφίμων και ποτών που συμμετέχουν στον διαγωνισμό αξιολογούνται, μέσω τυφλής δοκιμής, από κορυφαίους σεφ και επαγγελματίες γευσισγνώστες.

Η ΗΠΕΙΡΟΣ, εδώ και 30 χρόνια, έχει καταφέρει να κερδίσει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών σε 29 χώρες του κόσμου, τόσο λόγω της σταθερά κορυφαίας ποιότητας και γεύσης των προϊόντων της, όσο και για τα πολύ υψηλά πρότυπα ασφάλειας και βιωσιμότητας που εφαρμόζει. Αξίζει να σημειωθεί ότι η ΗΠΕΙΡΟΣ είναι η πρώτη ελληνική εταιρεία γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων που έχει λάβει την ανώτατη πιστοποίηση βιωσιμότητας "Zero Waste to Landfill Platinum", από την Ευρωπαϊκή Εταιρεία Ελέγχων & Πιστοποιήσεων EUROCERT, για τα τρία εργοστάσιά της στην Άρτα, τον Δομοκό και την Ελασσόνα.



Ενισχύεται η τουριστική συνεργασία Ελλάδας-Αιγύπτου

Η εκτίμηση ότι οι διμερείς σχέσεις και η συνεργασία ανάμεσα στις δύο χώρες παραμένει ιδιαίτερα σημαντική και εποικοδομητική, επιβεβαιώθηκε στη διάρκεια της εθιμοτυπικής συνάντησης που είχε χθες η πρόεδρος του ΕΟΤ, Άντζελα Γκερέκου με τον πρόεδρο της Αραβικής Δημοκρατίας της Αιγύπτου στην Ελλάδα, Ομάρ Αμέρ Γιούσεφ.

Αντικείμενο της συνάντησης ήταν η ανάπτυξη του πολιτιστικού τουρισμού των δύο χωρών, που συνδέονται

από παλιά με στενούς δεσμούς φιλίας, και οι προοπτικές διεύρυνσης της ήδη υπάρχουσας εξαιρετικής συνεργασίας και του στρατηγικού διαλόγου Ελλάδας-Αιγύπτου στον τομέα του τουρισμού.

Η συνάντηση πραγματοποιήθηκε σε πολύ καλό κλίμα, με τις δύο πλευρές να τονίζουν την ανάγκη περαιτέρω εμβάθυνσης της συνεργασίας μεταξύ των δύο χωρών όχι μόνο στον τουρισμό αλλά και στους τομείς της οικονομίας, του εμπορίου, της ναυτιλίας, των μεταφορών, των κατασκευών, των υπηρεσιών και της ενέργειας.





Tourism News

Την Ελλάδα προτιμούν για διακοπές και οι Ιρλανδοί

Η Ελλάδα ως ιδανικός προορισμός διακοπών συγκεντρώνει ολοένα και περισσότερο το ενδιαφέρον των Ιρλανδών επισκεπτών έναντι των ανταγωνιστών της.

Σύμφωνα με στοιχεία της Εθνικής Ιρλανδικής Στατιστικής Αρχής (CSO), η Ελλάδα βρίσκεται στην 16η θέση στις προτιμήσεις των Ιρλανδών ταξιδιωτών, ενώ πρόσφατα στοιχεία δείχνουν τη μεγάλη διαφορά της Ελλάδας με την Ισπανία, Ιταλία και Πορτογαλία, γεγονός που πιστοποιεί τις μεγάλες δυνατότητες αύξησης των τουριστικών μεγεθών στην εν λόγω αγορά. Υπογραμμίζεται επίσης η σημαντική αύξηση ποσοστού 23% που είχε η Ελλάδα το 2022 σε σχέση με το 2019 (που θεωρείται η καλύτερη χρονιά) αλλά και η αύξηση κατά 53% σε σχέση με το 2021.

Στο πλαίσιο αυτό η Υπηρεσία EOT Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας διοργάνωσε ομαδικό ταξίδι εξοικείωσης (press trip) σε Θεσσαλονίκη και Χαλκιδική από 27 ως 31 Μαΐου 2023 για οκτώ Ιρλανδές influencers οι οποίες είχαν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν σε ποικίλες δράσεις εναλλακτικού και θεματικού τουρισμού.

Στόχος του ταξιδιού η περαιτέρω ανάδειξη της Ελλάδας- και συγκεκριμένα των προορισμών Χαλκιδικής και Θεσσαλονίκης- ως ιδανικών προορισμών διακοπών ήλιου – θάλασσας, γαστρονομικού και πολιτιστικού τουρισμού

και η προβολή τους σε στοχευμένα -νεανικά κατά βάση- κοινά της Ιρλανδικής αγοράς.

Στο πλαίσιο αυτό, δόθηκε η ευκαιρία σε οκτώ Ιρλανδές influencers να έρθουν σε επαφή και να συμμετάσχουν σε ποικίλες δράσεις εναλλακτικού και θεματικού τουρισμού (γαστρονομικός τουρισμός, οινοτουρισμός, πολιτιστικός τουρισμός, θαλάσσιος τουρισμός).

Ειδικότερα, πραγματοποιήθηκαν:

- ξεναγήσεις σχετικές με τον πολιτιστικό πλούτο της Θεσσαλονίκης,
- επισκέψεις οινογνωσίας και γευσιγνωσίας για την ανάδειξη του γαστρονομικού πλούτου της Θεσσαλονίκης, σε οινοποιία και πρότυπες μονάδες παραγωγής παραδοσιακών τοπικών εδεσμάτων,
- κρουαζιέρα γύρω από το Άγιο Όρος και
- δραστηριότητες «city-break» και «ήλιου-θάλασσας», στα οποία η Θεσσαλονίκη και η Χαλκιδική αντίστοιχα θεωρούνται από τους κύριους και ελκυστικότερους ελληνικούς προορισμούς.

Το ταξίδι εξοικείωσης ήταν σε συνέχεια της εκδήλωσης/ παρουσίασης της Θεσσαλονίκης – Χαλκιδικής που έκανε η Υπηρεσία EOT Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας στο Δουβλίνο τον Μάιο του 2022, με στόχο την ενίσχυση της Ιρλανδικής αγοράς, η οποία διακρίνεται ως αγορά υψηλών εισοδημάτων κατ' επέκταση και τουριστικής δαπάνης.

Flight Mode

Πρώτη πτήση της PLAY από την Αθήνα

Η αεροπορική εταιρεία χαμηλού κόστους από την Ισλανδία, **PLAY**, εγκαινίασε στις 3 Ιουνίου την πρώτη της πτήση από την Αθήνα, σηματοδοτώντας την έναρξη του δρομολογίου της που συνδέει την Αθήνα απευθείας με την Ισλανδία και με προορισμούς στις Ηνωμένες Πολιτείες και τον Καναδά. Η **PLAY** θα πραγματοποιεί δύο πτήσεις την εβδομάδα από την Αθήνα, με αναχωρήσεις προγραμματισμένες για κάθε Σάββατο και Τρίτη, ξεκινώντας από τον Ιούνιο έως την πρώτη εβδομάδα του Ιανουαρίου 2024.

Ως διακεκριμένος υπερατλαντικός αερομεταφορέας που συνδέει την Ευρώπη και τη Βόρεια Αμερική, η **PLAY** λειτουργεί από τον στρατηγικά τοποθετημένο κόμβο της στο αεροδρόμιο Keflavik της Ισλανδίας.

Αυτή η κεντρική τοποθεσία προσφέρει στους ταξιδιώτες εύκολη πρόσβαση μεταξύ Αθήνας και Ισλανδίας. Από την Ισλανδία, οι επιβάτες της **PLAY** μπορούν να μεταβούν άνετα σε τέσσερις μεγάλες πόλεις των ΗΠΑ: Νέα Υόρκη, Βοστώνη, Ουάσιγκτον και Βαλτιμόρη. Επιπλέον, οι επιβάτες της **PLAY** μπορούν να ταξιδέψουν στο Τορόντο του Καναδά, μέσω Ισλανδίας.

Από την πρώτη πτήση της, τον Ιούνιο του 2021, η **PLAY** επέκτεινε γρήγορα τον στόλο της, από τρία αεροσκάφη Airbus A320neo σε έξι το 2022. Το 2023, η εταιρεία σχεδιάζει να λειτουργήσει συνολικά 10 αεροσκάφη Airbus



A320/321neo. Η PLAY διαθέτει έναν νέο και σύγχρονο στόλο, με μέση ηλικία αεροσκαφών μόλις 2,3 ετών.

Με ένα ολοκληρωμένο δίκτυο σχεδόν 40 προορισμών και έχοντας μεταφέρει με επιτυχία περισσότερους από ένα εκατομμύριο επιβάτες από την έναρξη των δρομολογίων της, η PLAY καταγράφει ήδη μία εντυπωσιακή πορεία. Μάλιστα το 2022 η εταιρεία πέτυχε ένα εξαιρετικό ποσοστό έγκαιρης άφιξης 87%, ενισχύοντας περαιτέρω τη φήμη της ως αεροπορικής εταιρείας που λειτουργεί με ακρίβεια και επικεντρώνεται στον πελάτη.

«Είμαστε ενθουσιασμένοι που εγκαινιάζουμε τις απευθείας πτήσεις μας από την Αθήνα προς την Ισλανδία και από εκεί προς συναρπαστικούς προορισμούς στις Ηνωμένες Πολιτείες και τον Καναδά», λέει ο Birgir Jónsson, Διευθύνων Σύμβουλος της PLAY Airlines. «Με τον επεκτεινόμενο στόλο μας και τη δέσμευσή μας για εξαιρετική εξυπηρέτηση των πελατών μας, η PLAY είναι έτοιμη να φέρει επανάσταση στα υπερατλαντικά ταξίδια.

Στόχος μας είναι να παρέχουμε οικονομικά, άνετα και αξέχαστα ταξίδια στους επιβάτες μας, επιτρέποντάς τους να εξερευνήσουν νέους ορίζοντες και να

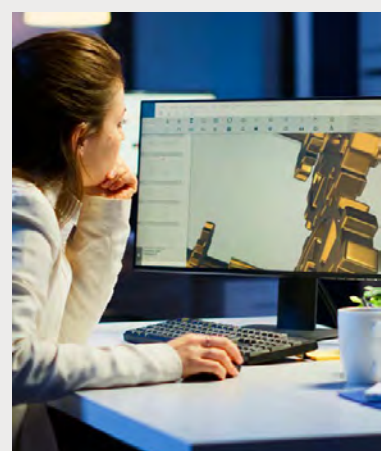
δημιουργήσουν όμορφες αναμνήσεις με προσιτά αεροπορικά εισιτήρια. Ανυπομονούμε να καλωσορίσουμε τους ταξιδιώτες στις πτήσεις μας και να τους μεταφέρουμε με άνεση και ασφάλεια μεταξύ Αθήνας, Ισλανδίας και Βόρειας Αμερικής», πρόσθεσε.


Η Διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, Ιωάννα Παπαδοπούλου, δήλωσε: «Η άφιξη της PLAY στην οικογένεια του αεροδρομίου της Αθήνας είναι πραγματικά μια σπουδαία εξέλιξη, τόσο για τη διασυνδεσιμότητα της Αθήνας που αποκτά για πρώτη φορά απευθείας σύνδεση με την Ισλανδία και από εκεί με προορισμούς στις ΗΠΑ και στον Καναδά, αλλά και για τους επιβάτες μας που μπορούν είτε να επιλέξουν την Ισλανδία, ένα μοναδικό προορισμό απίστευτης ομορφιάς και ενδιαφέροντος, είτε να συνεχίσουν με "PLAY" διάθεση το υπερατλαντικό ταξίδι τους χάρις στο δυναμικό, ασφαλές και μοντέρνο προϊόν του νέου αεροπορικού συνεργάτη μας!

Από τη δική μας πλευρά, επιβεβαιώνουμε την υποστήριξή μας προς τον αεροπορικό συνεργάτη μας και ευχόμαστε στην εταιρεία κάθε επιτυχία, ασφαλείς και γεμάτες πτήσεις και συνεχή και δυναμική αναπτυξιακή πορεία!».



LET'S EXPORTGREECE
εξάγουμε Ελλάδα
THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης: 
sayes
communications