



Ο κόσμος γίνεται
πιο καθαρός,
γίνεται... blue.

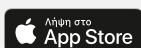


Εδώ και ενάμιση χρόνο, με την ηλεκτροκίνηση,
η ΔΕΗ έχει αλλάξει τον τρόπο που μετακινούμαστε.

Η ΔΕΗ blue αποτελεί το μεγαλύτερο δίκτυο δημόσια
προσβάσιμων φορτιστών πανελλαδικά, **ξεπερνώντας
τα 1.000 σημεία φόρτισης**, με παρουσία σε 45 νομούς.

Οι φορτιστές ΔΕΗ blue χρησιμοποιούν ενέργεια που
προέρχεται αποκλειστικά από ΑΠΕ, συμβάλλοντας
σε έναν κόσμο με ακόμα περισσότερη καθαρή ενέργεια
και σεβασμό στον πλανήτη και στον άνθρωπο.

Κατεβάστε την εφαρμογή ΔΕΗ blue



blue

Το μέλλον
φορτίζει
deiblu.com



LET'S

εξάγουμε Ελλάδα
EXPORTGREECE

THE NEWSLETTER

16.06.2023 Τεύχος #126



**Η Αθήνα στο «top 10»
του παγκόσμιου
συνεδριακού τουρισμού**



**Επιχειρηματική αποστολή
ΣΕΒΕ, ΣΕΒ, ΕΒΕΑ και
Enterprise Europe Network
στην Ρουμανία για
τις ελληνικές εξαγωγές**



**Στην κορυφή του Λονδίνου
για το 2023 οι ελαιώνες
Σακελλαρόπουλου**



**Η μεγάλη προοπτική για
τις ελληνικές εξαγωγές
στη Λατινική Αμερική**

We're exhibiting
at the

summer fancy food show

sfa

JUNE 25-27, 2023
JAVITS CENTER, NYC



GREAT EXHIBITIONS

**ΘΑ ΜΑΣ
ΒΡΕΙΤΕ ΣΤΑ
ΕΠΙΠΕΔΑ 1&3
ΜΕ ΤΗ
ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ
ΕΩΣ ΤΩΡΑ
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ
ΜΑΣ!**

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

- A. PITENIS S.A.
- AROSIS S.A
- BIO LIFE SECRETS
- EUROFOOD QUALITY S.A.

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

- BELAS, F. & SON S.A.
- BIOAGROS S.A.
- KALATZIS OLIVES
- KOURIKOS S.A.
- MIDA'S GARDENS
- OLEA COMPANY S.A.
- PROIKAS S.A.

DEAS S.A

CHARMEU - THE CHARMING TASTE OF EU
CHEESE EU

EU QUALITY BASKET

EU DELICIOUS

GOLD QUALITY

GREKKO FRUTA S.A.

MEVGAL S.A.

PDO SLOPES OF MELITON - PGI SITHONIA



Για περισσότερες πληροφορίες καθώς και για το
πλήρες εκθεσιακό μας πρόγραμμα, επισκεφτείτε το
www.greatexhibitions.gr



Exhibitions News

IAA MOBILITY: Επιστρέφει στις 05 Σεπτεμβρίου 2023 το Διεθνές Σαλόνι Αυτοκινήτου και Ηλεκτροκίνησης στο Μόναχο

Το Διεθνές Σαλόνι Αυτοκινήτου και Ηλεκτροκίνησης, IAA MOBILITY, επιστρέφει στις 05 - 10 Σεπτεμβρίου 2023 στο Μόναχο, με συνδιοργανωτές τον Σύνδεσμο Αυτοκινητοβιομηχανίας της Γερμανίας (VDA) και τον Εκθεσιακό Οργανισμό του Μονάχου, τον οποίο αντιπροσωπεύει στην Ελλάδα και την Κύπρο το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο.

Η IAA MOBILITY, η κορυφαία διεθνής διοργάνωση για το μέλλον της αυτοκίνησης, εξελίσσεται συνεχώς από ένα motor show σε μια mobility πλατφόρμα.

Εκτός από την επίδειξη εντυπωσιακών αυτοκινήτων, e-bikes, e-scooters και μέσων μαζικής μεταφοράς, αναμένεται φέτος να αναπτύξει το μοντέλο μιας "smart city" με έξυπνη κυκλοφορία και καινοτόμους τρόπους σύνδεσης μεταφοράς, μέσω της βιωσιμότητας, προσαρμοσμένη στις ανάγκες του κλάδου.

Οι μεγαλύτερες εταιρίες αλλά και οι startup επιχειρήσεις, θα έχουν την ευκαιρία μέσω και της φετινής διοργάνωσης να παρουσιάσουν όλες τις τελευταίες εξελίξεις στον χώρο τους.

Η IAA MOBILITY θα προσφέρει στους επισκέπτες μια μοναδική εμπειρία της επόμενης γενιάς των οχημάτων και των φουτουριστικών προτύπων της βιομηχανίας, μέσα από διαδραστικά εκθέματα, ενώ θα δώσει την ευκαιρία σε κάθε ενδιαφερόμενο να λάβει μέρος σε δοκιμαστικές περιηγήσεις και ειδικά events.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η IAA MOBILITY προσφέρει τη δυνατότητα και σε ιδιώτες να απολαύσουν τη μοναδική αυτή εμπειρία της έκθεσης, καθώς ο εκθεσιακός χώρος θα εκτείνεται σε ολόκληρο το κέντρο της πόλης του Μονάχου.





Export News

Επιχειρηματική αποστολή ΣΕΒΕ, ΣΕΒ, ΕΒΕΑ και Enterprise Europe Network στην Ρουμανία για τις ελληνικές εξαγωγές

Αναδεικνύοντας πληθώρα ευκαιριών σε καίριους εξαγωγικούς κλάδους της ελληνικής οικονομίας όπως τρόφιμα, φάρμακα/ιατρικά είδη, δομικά υλικά και ΤΠΕ, ολοκληρώθηκε η επιχειρηματική αποστολή στην Ρουμανία, που διοργάνωσε ο ΣΕΒΕ, ο ΣΕΒ, και το ΕΒΕΑ, με την υποστήριξη της Πρεσβείας και του Γραφείου Εμπορικών και Οικονομικών Υποθέσεων του Υπουργείου Εξωτερικών και του Enterprise Europe Network, στις 7-9 Ιουνίου 2023.

Στην επιχειρηματική αποστολή συμμετείχαν 12 επιχειρήσεις από τους κλάδους της υγείας/φαρμάκων/καλλυντικών, των τροφίμων, των κατασκευών, της ενέργειας, των γεωργικών λιπασμάτων και των τεχνολογιών πληροφορικής. Την ελληνική αποστολή συνόδευσε η Γενική Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών και Πρόεδρος της Enterprise Greece, κα. Βίκυ Λοϊζου.

Η Ρουμανία βρίσκεται σε φάση μετάβασης της παραγωγής ενέργειας, από λιγνίτη σε φυσικό αέριο,

με μεγάλες επιχορηγήσεις και ιδιωτικοποιήσεις. Με δεδομένο ότι ο στόχος της παραγωγής ενέργειας από ΑΠΕ για το 2030 είναι να φτάσει στο 30,7%, υπάρχει μεγάλο περιθώριο για περαιτέρω ανάπτυξη.

Στον αγροτικό τομέα, παρόλο που η Ρουμανία έχει περίπου 15 εκατ. εκτάρια γεωργικής γης, η χώρα εισάγει πολλά δημητριακά, φρούτα και λαχανικά. Οπότε εκτός από άμεσες εξαγωγές, υπάρχουν σημαντικά περιθώρια για τη δυναμική διείσδυση των ελληνικών επιχειρήσεων, αλλά και σημαντικές ευκαιρίες για συνεργασίες στους κλάδους: της ψηφιοποίησης του γεωργικού τομέα, των υποδομών άρδευσης και διάβρωσης του εδάφους, στη μηχανοποίηση και την εκτεταμένη χρήση σύγχρονων τεχνολογιών, στα συστήματα συλλογής, αποθήκευσης και επεξεργασίας γεωργικών προϊόντων, καθώς και στη βιολογική γεωργία και μεταποίηση των αγροτικών προϊόντων.

Ευκαιρίες ανοίγονται για τις ελληνικές επιχειρήσεις και στον κατασκευαστικό κλάδο, δεδομένου ότι υπάρχει έντονη ανάπτυξη όσον αφορά την κατασκευή οδικών αξόνων και την ψηφιοποίηση και πράσινη μετάβαση του δημόσιου τομέα, μέσω του Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας για τη Ρουμανία (PNRR), καθώς και στην κατασκευή νέων κτιρίων που θα φιλοξενήσουν κατοικίες



και γραφεία, ακολουθώντας τις πράσινες και ψηφιακές προδιαγραφές.

Στο πλαίσιο της επιχειρηματικής αποστολής, την Τετάρτη 7 Ιουνίου πραγματοποιήθηκαν θεσμικές συναντήσεις ανάμεσα στους εκπροσώπους των φορέων του Ελληνο-Ρουμανικού Διμερούς Εμπορικού Επιμελητηρίου, καθώς και του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου της Πράχοβα, η οποία διαθέτει συγκριτικά πλεονεκτήματα, με έμφαση στους κλάδους της ενέργειας, του τουρισμού και της αγροδιατροφής. Στο επίκεντρο της συζήτησης ήταν οι τρόποι για περαιτέρω συνεργασία και ανάδειξη των επιχειρηματικών ευκαιριών ανάμεσα στις δύο χώρες.

Την Πέμπτη 8 Ιουνίου διοργανώθηκε επιχειρηματικό φόρουμ στις εγκαταστάσεις του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου του Βουκουρεστίου. Μετά τις τοποθετήσεις των διοργανωτών και του Προέδρου της Ρουμανικής Υπηρεσίας για τις Επενδύσεις και το Εξωτερικό Εμπόριο, η οποία υπάγεται στο γραφείο του Πρωθυπουργού, πραγματοποιήθηκαν πάνω από 80 B2B συναντήσεις. Δεξίωση παρέθεσαν στα μέλη της αποστολής η Πρεσβεία της Ελλάδας στην Ρουμανία και το Ελληνο-Ρουμανικό Διμερές Εμπορικό Επιμελητήριο.

Την Παρασκευή 9 Ιουνίου οι επιχειρήσεις ενημερώθηκαν για το φορολογικό, τραπεζικό και επιχειρηματικό

περιβάλλον της Ρουμανίας, από τον κ. Περικλή Βούλγαρη, Executive Vice President Wholesale της Alpha Bank Romania και στη συνέχεια συνέχισαν τις B2B συναντήσεις σε Βουκουρέστι και άλλες πόλεις.

Στο Επιχειρηματικό Φόρουμ την Πέμπτη 8 Ιουνίου, η Γενική Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων & Εξωστρέφειας και Πρόεδρος του ΔΣ της Enterprise Greece, κα. Βίκυ Λοΐζου, επεσήμανε την ισχυρή βούληση της Ελλάδος για σύσφιξη των σχέσεων με τη Ρουμανία και ενδυνάμωση των επαφών μεταξύ των δύο επιχειρηματικών κοινοτήτων. Παράλληλα, τόνισε ότι «υπάρχουν αρκετά περιθώρια βελτίωσης των διμερών οικονομικών/εμπορικών σχέσεων, αξιοποιώντας το γενικότερο ευνοϊκό οικονομικό κλίμα στη χώρα μας τα τελευταία χρόνια, που έχει οδηγήσει σε ρεκόρ τόσο στην προσέλκυση Άμεσων Ξένων Επενδύσεων, όσο και στην αύξηση των ελληνικών εξαγωγών. Πρωτοβουλίες όπως η συγκεκριμένη επιχειρηματική αποστολή, συντελούν καθοριστικά σε αυτή την κατεύθυνση».

Ο κ. Παναγιώτης Χασάπης, Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος του ΣΕΒΕ αναφέρθηκε στις επιχειρηματικές και οικονομικές προοπτικές της Ρουμανίας, η οποία χαρακτηρίζεται ως 19η πιο σύνθετη και προηγμένη οικονομία στον κόσμο σύμφωνα με το Atlas of Economic Complexity του Harvard University. Παράλληλα,

παρά την έντονη εμπορική δραστηριότητα μεταξύ των δύο χωρών και το γεγονός ότι η Ρουμανία απορροφά ελληνικά προϊόντα αξίας 1,8 δισ. ευρώ, ο κ. Χασάπης τόνισε πως «υπάρχουν πολλές αναξιοποίητες ευκαιρίες καθώς οι συνολικές εισαγωγές της ανέρχονται σε 144,4 δισ. ευρώ. Επενδύοντας σε στοχευμένες επιχειρηματικές αποστολές όπως αυτή, οι προοπτικές ενίσχυσης της συνεργασίας μεταξύ των δύο χωρών δύνανται να μετατραπούν σε προστιθέμενη αξία για την ελληνική οικονομία».

Η Πρόεδρος του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών, κα. Σοφία Κουνενάκη Εφραίμογλου, δήλωσε ότι: «η Ρουμανία συγκαταλέγεται στους κορυφαίους προορισμούς για ελληνικές επενδύσεις, καθώς η ελληνική επενδυτική παρουσία στη Ρουμανία αριθμεί χιλιάδες εγκατεστημένες επιχειρήσεις. Αντίστοιχα, η ελληνική οικονομία παρουσιάζει τα τελευταία χρόνια υψηλές επιδόσεις σε όλα τα επίπεδα. Οι συνθήκες είναι ιδιαίτερα ευνοϊκές, ώστε να χτίσουμε πάνω στις ισχυρές βάσεις, που έχουν δημιουργηθεί ως τώρα και να διευρύνουμε και να εμβαθύνουμε τη διμερή επιχειρηματική συνεργασία, με δράσεις δικτύωσης, όπως η επιχειρηματική αποστολή που συνδιοργανώσαμε από κοινού με την Ελληνική Πρεσβεία στο Βουκουρέστι και το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Βουκουρεστίου, αλλά και με ένα ευρύτερο πλέγμα υπηρεσιών, που διευκολύνουν την εξωστρεφή δραστηριότητα των μελών μας».

Η κα. Βίκυ Μακρυγιάννη, Διευθύντρια Διεθνών Σχέσεων και Περιφερειακής Ανάπτυξης στον ΣΕΒ, υπογράμμισε ότι: «η Ρουμανία παραμένει στους 10 κορυφαίους εξαγωγικούς προορισμούς ελληνικών προϊόντων για

3η συνεχόμενη χρονιά, με τις ελληνικές εξαγωγές να παρουσιάζουν σημαντικό ρυθμό ανάπτυξης τα τελευταία χρόνια, αγγίζοντας τα 1,8 δισεκατομμύρια ευρώ το 2022. Ευελπιστούμε ότι η ανοδική αυτή πορεία θα συνεχιστεί και την επόμενη δεκαετία, συμβάλλοντας σε περαιτέρω ανάπτυξη του διμερούς μας εμπορίου, καθώς η Ρουμανία παρουσιάζει μεγάλη προοπτική για τους εξαγωγείς μας, σε τομείς όπως: αγροδιατροφή, τρόφιμα και ποτά, ενέργεια, υποδομές, πετρελαιοειδή, ΑΠΕ, ΤΠΕ και υγεία.

Ο ΣΕΒ, μέσα από τις δράσεις που διοργανώνει σε τακτικά χρονικά διαστήματα, αποδίδει ιδιαίτερη σημασία στη διεθνοποίηση και την εξωστρέφεια των Ελληνικών επιχειρήσεων και θα συνεχίσει να τις στηρίζει έμπρακτα να προσεγγίσουν και να διεισδύσουν σε νέες αγορές, όπως έγινε με την επιχειρηματική αποστολή που οργανώσαμε στη Ρουμανία».

Στην αποστολή συμμετείχαν εκπρόσωποι από τις ακόλουθες Ελληνικές επιχειρήσεις:

AGROHELLAS S.A.
CALPAK CICERO HELLAS
EMICERT S.A.
ΕΠΙΦΑΝΕΙΑ ΜΗΧΑΝΙΚΗ Ε.Π.Ε.
GAMMA AIR MEDICAL
GENNESIS EUROPE
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΖΥΜΑΡΙΚΩΝ «ΗΛΙΟΣ», ΠΑΝΑΓ.ΣΠ.ΔΑΚΟΣ Α.Β.Ε.Ε.
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΕΚΛΕΚΤΑ ΕΛΑΙΑ Α.Ε.
ΚΑΤΣΑΡΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ & ΣΙΑ Ε.Ε.
ΓΓΛΕΝΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.
ΠΑΠΑΠΟΣΤΟΛΟΥ HEALTHCARE TECHNOLOGIES SOLUTIONS 2GROW Α.Ε.



Η μεγάλη προοπτική για τις ελληνικές εξαγωγές στη Λατινική Αμερική

Για να φτάσει ένα κοντέινερ με εμπορεύματα από τη Θεσσαλονίκη στη Βραζιλία χρειάζονται κατά μέσο όρο 36-38 ημέρες, με ενδιάμεσες στάσεις σε λιμάνια στην Τουρκία ή στον Πειραιά. Αντίστοιχα, από τον Πειραιά απαιτείται περίπου ένας μήνας, με το κόστος για ένα «εικοσάρι» μη ψυχόμενο εμπορευματοκιβώτιο (μήκους 20 ποδιών ή περίπου έξι μέτρων) να προσεγγίζει τα 2.000-2.200 ευρώ, και για ένα «σαραντάρι» τα 3.500, με πιθανά ενδιάμεσα λιμάνια σε Μάλτα, Ιταλία, Πορτογαλία και Τουρκία.

Οι αγορές της Λατινικής Αμερικής παρουσιάζουν εξαιρετικές ευκαιρίες για εξαγωγές: οι παγκόσμιες

εισαγωγές της περιοχής αγγίζουν το 1,5 τρισ. ευρώ και οι δύο μεγαλύτερες οικονομίες του πλανήτη, οι ΗΠΑ και η Κίνα, έχουν αντιληφθεί την ευκαιρία και αποτελούν βασικές προμηθεύτριες των χωρών της Λατινικής Αμερικής, με πάνω από τα μισά εισαγόμενα προϊόντα να είναι αμερικανικής και κινεζικής προέλευσης. Μήπως όμως η Λατινική Αμερική βρίσκεται πολύ μακριά από την Ελλάδα, για να συμφέρι η πραγματοποίηση εξαγωγών στη χώρα, ιδίως σε μια περίοδο που η πανδημία ανέδειξε τις μεγάλες αρρυθμίες που μπορεί να προκληθούν στην εφοδιαστική αλυσίδα σε περιόδους κρίσεων, καθιστώντας τις πιο απομακρυσμένες αγορές δυνητικά πιο «επικίνδυνες»;

«Είναι γεγονός πως βιώνουμε μια εξαιρετικά δύσκολη και απρόβλεπτη περίοδο σε παγκόσμιο επίπεδο. Κι όταν το περιβάλλον είναι αμφίροπο, οι επενδύσεις και τα “ανοίγματα” επιβραδύνονται. Ωστόσο, στο διάστημα αυτό



οι επιχειρήσεις έχουν την ευκαιρία να διαμορφώσουν τη στρατηγική τους, να εντοπίσουν τις χώρες με αναπτυξιακές προοπτικές και να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες που παρουσιάζουν οι αγορές. Και η Λατινική Αμερική αποτελεί τέτοια περιοχή: μια ομάδα χωρών με σημαντικές προοπτικές για τις ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις. Άλλωστε, οι κάτοικοι των χωρών της Λατινικής Αμερικής παρουσιάζουν πολλά κοινά χαρακτηριστικά με τους Έλληνες σε θέματα κουλτούρας. Και σήμερα, εν έτει 2023, το διεθνές εμπόριο δεν γνωρίζει από αποστάσεις. Γι' αυτό και τα ελληνικά προϊόντα βρίσκονται σε κάθε γωνιά του πλανήτη» επισημαίνει, μιλώντας στο ΑΠΕ-ΜΠΕ, ο πρόεδρος του Συνδέσμου Εξαγωγέων- ΣΕΒΕ, Συμεών Διαμαντίδης.

Σε χαμηλά επίπεδα το εμπόριο

Πάντως, το ύψος του εμπορίου μεταξύ της Ελλάδας και των χωρών της Λατινικής Αμερικής κινείται σε χαμηλά επίπεδα. Σύμφωνα με τον κ. Διαμαντίδη, το 2022 ανήλθε σε 1,9 δισ. ευρώ, με τις ελληνικές εξαγωγές να διαμορφώνονται σε 698 εκατ. ευρώ και τις εισαγωγές σε 1,2 δισ. ευρώ. Σε ό,τι αφορά στις ελληνικές εξαγωγές, σημαντικότεροι προορισμοί είναι ο Παναμάς (203 εκατ. ευρώ, 29% μερίδιο), το Μεξικό (141 εκατ. ευρώ, 20% μερίδιο) και οι Μπαχάμες (91 εκατ., 13,1%).

Σε επίπεδο προϊόντων, τα πετρελαιοειδή (243 εκατ. ευρώ, 35% μερίδιο), τα παρασκευάσματα φρούτων και λαχανικών (86 εκατ. ευρώ, 12% μερίδιο) και «άλλα προϊόντα» (74 εκατ. ευρώ, 11% μερίδιο) είναι οι σημαντικότερες κατηγορίες. Από την άλλη πλευρά, Βραζιλία, Αργεντινή, Ισημερινός και Μεξικό είναι οι σημαντικότεροι προμηθευτές της Ελλάδας με εισαγωγές αξίας 350 εκατ., 269 εκατ., 162 εκατ. και 116 εκατ. ευρώ αντίστοιχα. Τα προϊόντα που εισάγει η Ελλάδα από τη Λατινική Αμερική είναι κυρίως ζωοτροφές (αξίας 221 εκατ. ευρώ), φρούτα (αξίας 168 εκατ. ευρώ), καφέ, τσάι μάτε και μπαχαρικά (αξίας 122 εκατ. ευρώ), πετρελαιοειδή και σπόρους και διάφορους καρπούς (αξίας 119 εκατ. ευρώ αντίστοιχα).

Οι μεγάλες ευκαιρίες για τις ελληνικές επιχειρήσεις

«Οι παγκόσμιες εισαγωγές της Λατινικής Αμερικής αγγίζουν τα 1,5 τρισ. ευρώ με το μερίδιο του Μεξικού, της Βραζιλίας και της Χιλής να αθροίζονται στο 65% (με μερίδιο 40%, 18% και 7% αντίστοιχα) και ουσιαστικά να συναποτελούν τις μεγαλύτερες αγορές με τις μεγαλύτερες προοπτικές. Αυτό αποδεικνύεται από το γεγονός ότι οι δύο μεγαλύτερες οικονομίες στον κόσμο, ΗΠΑ και Κίνα, προμηθεύουν πάνω από τα μισά προϊόντα που εισάγει η περιοχή.

Πρόκειται δηλαδή για μια πολύ μεγάλη αγορά, στην οποία οι παραδοσιακά ισχυρές δυνάμεις έχουν έντονη παρουσία. Αυτό δείχνει τη δυναμική και τις προοπτικές.

Οι εισαγωγές αφορούν κυρίως πετρελαιοειδή, μηχανήματα, οχήματα και πλαστικά. Ωστόσο, την τελευταία πενταετία ανοδική τάση παρουσιάζουν οι εισαγωγές σιδήρου και χάλυβα (αύξηση 85%), λιπασμάτων (αύξηση 182%), δημητριακών (αύξηση 88%) αλλά και διάφορων χημικών προϊόντων (αύξηση 67%)» σημειώνει ο κ. Διαμαντίδης και προσθέτει ότι πέραν των μεγάλων αγορών της περιοχής, όπως η Βραζιλία των 212 εκατ. κατοίκων και το Μεξικό των 128 εκατ. κατοίκων, σημαντικές προοπτικές παρουσιάζουν χώρες όπως η Χιλή, η Αργεντινή και ο Παναμάς.

Ο κ. Διαμαντίδης υπενθυμίζει ακόμα πως υπάρχουν αρκετά χαρακτηριστικά παραδείγματα ελληνικών επιχειρήσεων που κατάφεραν να επεκταθούν επιτυχώς στη Λατινική Αμερική. Η TITAN δραστηριοποιείται στην αγορά της Βραζιλίας από το 2016, μέσω της εξαγοράς της βραζιλιάνικης βιομηχανίας τσιμέντου «Cimento Apodi». Η ΔΩΔΩΝΗ έχει συνεργασία με την εταιρία «Silos», η οποία εισάγει προϊόντα της ελληνικής εταιρείας και τα διανέμει στις μεγαλύτερες αλυσίδες σούπερ μάρκετ στην Αργεντινή. Η εταιρία «Πρόδρομος Παυλίδης ΑΒΕΕ» πραγματοποιεί εξαγωγές κονσερβών ροδάκινου στην Αργεντινή και έχει συμμετοχή ποσοστού 40,5% στην αργεντινή βιομηχανία παραγωγή κομπόστας ροδάκινου, «Industrias Alimenticias Mendocinas SA». Έντονη δραστηριότητα στη Λατινική Αμερική έχει και η Palaplast, και συγκεκριμένα στη Χιλή και στο Μεξικό. Μάλιστα, το Μεξικό είναι μία πολύ σημαντική αγορά για την Palaplast, η οποία εδρεύει στη ΒΙΠΕ Σίνδου, καθώς διατηρεί μία συνεργασία 15 ετών. Η Palaplast αποστέλλει στο Μεξικό όλη την γκάμα των προϊόντων της στο αρδευτικό κομμάτι και, συνολικά, η χώρα αποτελεί τον τέταρτο σημαντικότερο προορισμό για τις εξαγωγές της ελληνικής εταιρείας.





Export News

ΕΘΕΑΣ: Οι Έλληνες αγρότες ιδρύουν εταιρεία εξαγωγών - Τα προϊόντα που θα εξάγονται

Όλες τις απαραίτητες ενέργειες για τη σύσταση εξαγωγικής εταιρίας έχει ξεκινήσει η Εθνική Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών (ΕΘΕΑΣ) βάζοντας έτσι τις βάσεις για μια «νέα εποχή» στις εξαγωγές των αγροτικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές. Η «Συνεταιριστικές Ελληνικές Εξαγωγές Α.Ε» με εμπορικό σήμα CONGREXPO, όπως αναμένεται να είναι η επίσημη ονομασία της, θα βρίσκεται υπό τη σκέπη ΕΘΕΑΣ, ενώ θα αποτελεί παράλληλα μια καθόλα ανεξάρτητη εταιρία.

Οι κορυφαίοι εγχώριοι αγροτικοί συνεταιρισμοί που στηρίζουν την εν λόγω προσπάθεια, είναι μεταξύ άλλων ο Πτηνοτροφικός Συνεταιρισμός Πίνδος, ο Αγροτικός Γαλακτοκομικός Συνεταιρισμός Καλαβρύτων η ΕΒΟΛ, η Ζαγορίν, οι μαστιχοπαραγωγοί της Χίου, η Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Αργολίδας (ΡΕΑ), ο Συνεταιρισμός Ένωσις ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού (Velvita), οι ΕΑΣ Καβάλας και Αγρινίου κ.α..

«Ο σκοπός αυτής της προσπάθειας είναι να πάρουν τα ελληνικά προϊόντα την υπεραξία που τους αξίζουν, κάτι

που αυτή τη στιγμή δεν έχουμε» δήλωσε στο ΑΜΠΕ ο πρόεδρος της ΕΘΕΑΣ, Παύλος Σατολιάς, λέγοντας ότι «αντίστοιχα προϊόντα άλλων χωρών, που δεν έχουν την ποιότητα των δικών μας, έχουν πολλές φορές καλύτερη τιμή και ο κόσμος τα προτιμά».

Σύμφωνα με τον ίδιο, αυτό γίνεται «γιατί οι ανταγωνιστές μας έχουν πάρα πολύ καλή οργάνωση στην αγορά ενώ οι δικές μας προσπάθειες γίνονται πιο μεμονωμένες, δεν κινούμαστε συντεταγμένα».

Το Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΘΕΑΣ έχει αναθέσει στην εταιρία Ernst & Young τη σύμβαση μελέτης στην οποία θα περιγράφεται βήμα-βήμα οι ενέργειες που θα πρέπει να γίνουν, όπως ο τρόπος που θα στηθεί η εταιρία, το οργανόγραμμα, οι αγορές-στόχοι κ.α.

Η ολοκλήρωσή της αναμένεται τον προσεχή Σεπτέμβριο και εν συνεχεία θα γίνει η άμεση σύσταση της εταιρίας, η οποία θα έχει ως πρότυπο τους εξαγωγικούς οργανισμούς που έχουν δημιουργήσει οι συνεταιρισμοί της Ισπανίας και της Ιταλίας. «Δεν θέλουμε να είναι κάτι βιαστικό. Είναι πολλά τα βήματα που πρέπει να γίνουν αλλά ελπίζουμε με την έλευση του νέου χρόνου να βγούμε στις αγορές» δήλωσε χαρακτηριστικά.



Τα ιδρυτικά μέλη και τα προϊόντα

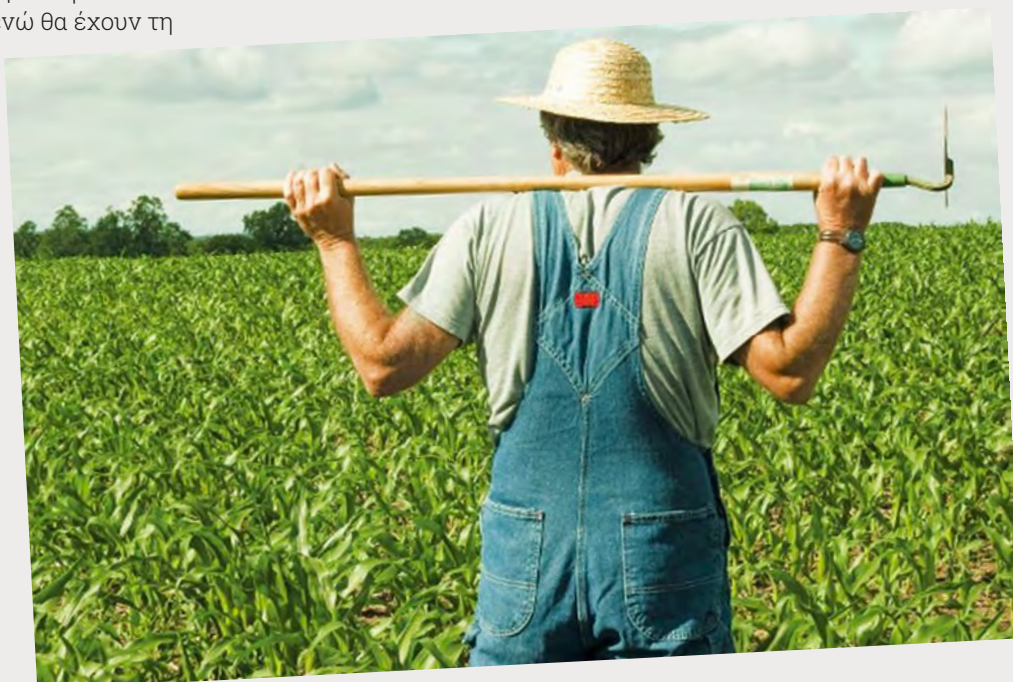
Αφού λοιπόν τον Σεπτέμβριο ολοκληρωθεί η μελέτη «οι 15-20 μεγαλύτεροι συνεταιρισμοί της χώρας θα αποτελέσουν τα ιδρυτικά μέλη της CONGREXPO» σημείωσε ο κ. Σατολιάς υπογραμμίζοντας «το αρχικό μετοχικό της κεφάλαιο θα ανέρχεται σε 500.000». Όπως τόνισε ο πρόεδρος της ΕΘΕΑΣ, «από το νέο αυτό σχήμα δεν αποκλείεται κανείς συνεταιρισμός της χώρας, θα μπορούν να συμμετέχουν και αυτοί με κεφάλαια από 5.000 ευρώ έως και 30.000 ευρώ, ενώ θα έχουν τη δυνατότητα να αντισυμβάλλονται με την εταιρεία με ετήσιες ή πολυετείς συμβάσεις συνεργασίας».

Οι προϋποθέσεις που θα πρέπει να καλύπτουν οι ενδιαφερόμενοι συνεταιρισμοί είναι μεταξύ άλλων «να έχουν εξαγωγίμο προϊόν αλλά και ποσότητες να υποστηρίξουν τη ζήτηση που θα υπάρξει», όπως είπε.

Η αρχική λίστα των προϊόντων που θα περιλαμβάνει το «καλάθι» της εταιρίας θα είναι μεταξύ άλλων το ελαιόλαδο, τα νηπά φρούτα και λαχανικά, ενδεχομένως τα γαλακτοκομικά, η σταφίδα, τα κάστανα κ.α, μιας και παρουσιάζουν αντοχή κατά τη μεταφορά τους.

«Αυτά τα προϊόντα θα ωφεληθούνε γιατί κυρίως φεύγουν για τις αγορές του εξωτερικού ατυποποίητα, χωρίς ταυτότητα» σχολίασε στο ΑΜΠΕ ο κ. Σατολιάς.

Τέλος, το «καλάθι» δεν θα είναι ανοικτό μόνο για προϊόντα Π.Ο.Π. ή Π.Γ.Ε. αλλά όλα τα προϊόντα που παράγονται σε συνεταιριστικό επίπεδο στην χώρα μας. Στόχος θα είναι να μπορέσουν τα ελληνικά προϊόντα να αποκτήσουν πρόσβαση σε αγορές που σήμερα έχουν μερικώς ή καθόλου παρουσία.



Let's Get Rewarded

Στην κορυφή του Λονδίνου για το 2023 οι ελαιώνες Σακελλαρόπουλου

Μια πολύ υψηλού επιπέδου διάκριση, με 14 βραβεία σε 14 συμμετοχές των βιολογικών ελαιώνων Σακελλαρόπουλου, σημειώθηκε στον φημισμένο διεθνή διαγωνισμό ελαιόλαδου LONDON International Olive Oil Competition 2023 (LONDON IOOC 2023), ο οποίος πραγματοποιήθηκε στην Αγγλία και συγκεκριμένα στην πόλη του Λονδίνου, από τις 20 έως τις 26 Μαΐου 2023.

Είναι ένας διεθνής διαγωνισμός που διαθέτει πολύ υψηλά ποιοτικά κριτήρια επιλογής και βράβευσης ελαιόλαδων εφαρμόζοντας πολύ αυστηρά standards αξιολόγησης βάσει των γευστικών μεθόδων που ορίζει το Διεθνές Συμβούλιο Ελαιόλαδου.

Θεωρείται ένας από τους μεγαλύτερους διεθνείς διαγωνισμούς με μεγάλο κύρους και την εξαιρετικά υψηλή βαθμολογία 9/10 βάσει της παγκόσμιας κατάταξης EVOO World Ranking. Η γευσγνωσία των ελαιόλαδων στον LONDON IOOC γίνεται με την αυστηρή μέθοδο της τυφλής γευσγνωσίας (blind tasting) από ειδικούς



SAKELLAROPOULOS®
London, U.K. 20 - 26 May 2023

14 out of 14

728 INTERNATIONAL AWARDS

γευσιγνώστες ελαιόλαδου (expert panel tasters). Ο βαθμός δυσκολίας συμπληρώνεται από τον εξαιρετικά υψηλό αριθμό συμμετοχών, που για το 2023 έφτασε τα 870 ελαιόλαδα προερχόμενα από 30 ελαιοπαραγωγικές χώρες με πολύ υψηλό επίπεδο ποιότητας.

Οι βιολογικοί ελαιώνες Σακελλαρόπουλου συμμετείχαν στον διεθνή διαγωνισμό του Λονδίνου, LONDON IOOC 2023, με δεκατέσσερα (14) εξειδικευμένα βιολογικά - gourmet ελαιόλαδα τους, συγκεντρώνοντας βαθμολογίες που ξεπέρασαν ακόμα και το 96%, τιμήθηκαν με τον αριθμό των δεκατεσσάρων βραβείων εκ των οποίων τρία (3) πλατινένια, επτά (7) χρυσά και τέσσερα (4) ασημένια.

Ειδικότερα, τα 14 βιολογικά και gourmet ελαιόλαδα



των ελαιώνων Σακελλαρόπουλου που βραβεύθηκαν στον LONDON IOOC για το 2023 είναι:

Πλατινένια: MASTERPIECE Blend ενοο, OLEOASTRON Gourmet Ενοο, Flavored Gourmet ENIGMA.

Χρυσά: MAJESTIC Blend ενοο, GEMSTONE Blend ενοο, FYLLIKON Βιολογικό Πρωτέλαιο, PLUS HEALTH GREEN ενοο, AGOURELAIΟ Βιολογικό, TREASURE blend ενοο, SYLLEKTIKON Gourmet ενοο.

Ασημένια: ARMONIA Βιολογικό, PLUS HEALTH BLUE ενοο, ENSTAGMA Gourmet ενοο, ENSTAGMA Saffron Rosemary.

Αξίζει να αναφερθεί πως με τις δεκατέσσερις (14) αυτές βραβεύσεις σε ισάριθμα ελαιόλαδα τους στο Λονδίνο, οι ελαιώνες Σακελλαρόπουλου δημιουργούν ένα νέο ρεκόρ 728 παγκόσμιων βραβείων στους μεγαλύτερους και πιο σημαντικούς διαγωνισμούς του κόσμου.



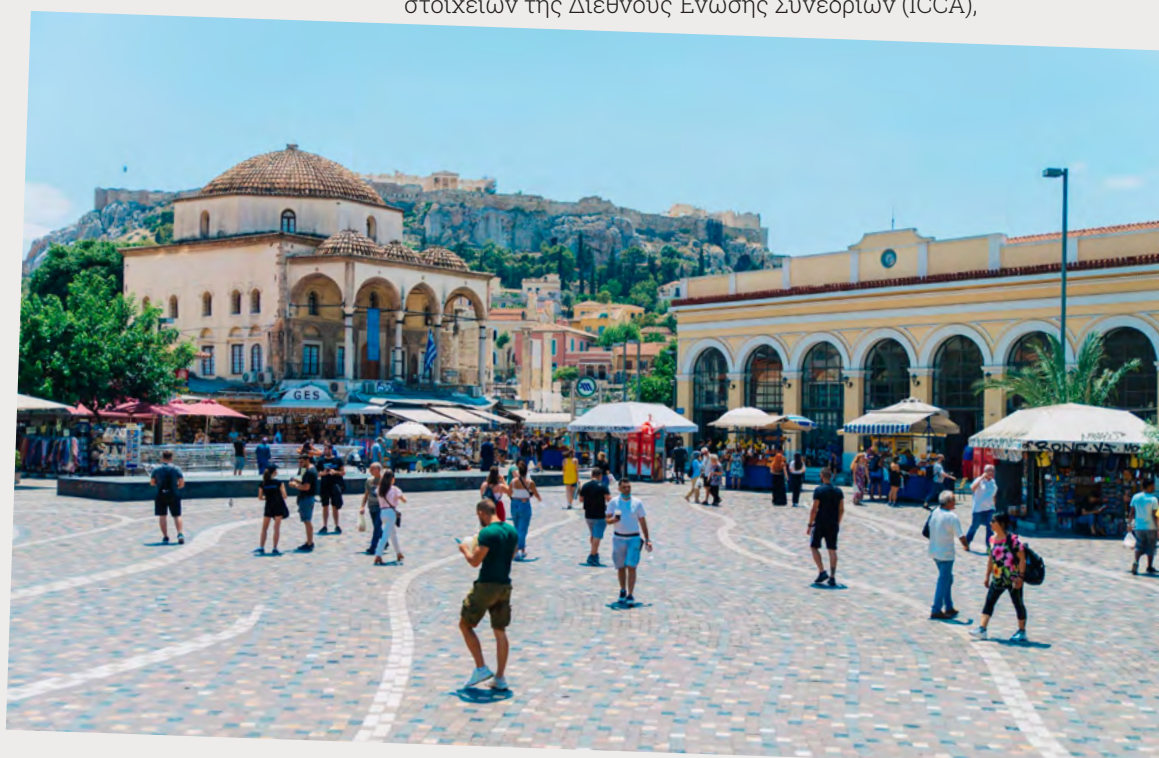
Tourism

Η Αθήνα στο «top 10» του παγκόσμιου συνεδριακού τουρισμού

Στην 8η θέση της παγκόσμιας κατάταξης για τον συνεδριακό τουρισμό βρέθηκε η Αθήνα για το 2022, σύμφωνα με την αξιολόγηση της Διεθνούς Ένωσης Συνεδρίων (International Congress and Convention Association - ICCA), ανεβαίνοντας συνολικά οκτώ θέσεις από το 2019. Πλέον η ελληνική πρωτεύουσα περιλαμβάνεται στην κορυφαία δεκάδα των ελκυστικότερων προορισμών του κόσμου για events και συναντήσεις. Η ανακοίνωση έγινε στο πλαίσιο της Διεθνούς

Έκθεσης Συνεδριακού Τουρισμού IMEX στη Φρανκφούρτη.

Είναι ενδεικτικό ότι η Αθήνα μέσα στο 2022, βάσει των στοιχείων της Διεθνούς Ένωσης Συνεδρίων (ICCA),





φιλοξένησε συνολικά 109 διεθνή συνέδρια στα οποία συμμετείχαν 40.000 επισκέπτες, αφήνοντας στην πόλη έσοδα ύψους 87 εκατ. ευρώ.

«Η 8η θέση της Αθήνας στον παγκόσμιο συνεδριακό τουρισμό είναι η αναγνώριση μιας μεγάλης προσπάθειας που καταβάλλεται τα τελευταία χρόνια από τον Δήμο Αθηναίων για την ισχυροποίηση του προορισμού σε αυτόν τον απαιτητικό τομέα. Μέσω της Εταιρείας Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής του δήμου, η Αθήνα προβάλλεται δυναμικά στις διεθνείς αγορές, διεκδικεί και κερδίζει συνέδρια, ενισχύοντας σημαντικά την τοπική οικονομία. Τα νούμερα που δημοσίευσε η Διεθνής Ένωση Συνεδρίων για την πόλη είναι ενδεικτικά του μεγέθους αυτής της διάκρισης που μόνο περήφανους μπορεί να μάς κάνει», ανέφερε σε δήλωσή του ο Δήμαρχος Αθηναίων Κώστας Μπακογιάννης.

Τετραπλάσια έσοδα από τον συνεδριακό τουρισμό

Ο συνεδριακός τουρισμός ενισχύει την τοπική οικονομία, αλλά και τη βιωσιμότητα του προορισμού, καθώς τα συνέδρια και οι συναντήσεις πραγματοποιούνται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Υπολογίζεται μάλιστα, σύμφωνα με την αναφορά της ICCA, πως κάθε συνέδρος ξεοδεύει 2.162 ευρώ κατά τη διάρκεια της διαμονής του στην πόλη,

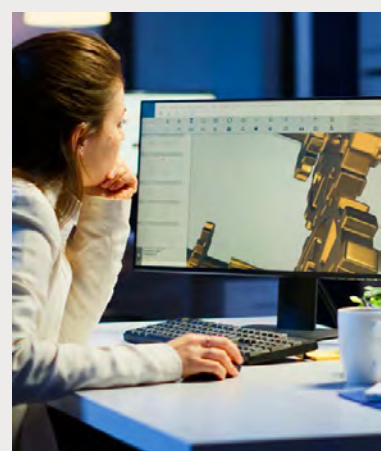
ποσό κατά τέσσερις φορές μεγαλύτερο από αυτό που ξεοδεύει ένας απλός επισκέπτης.


Ο Δήμος Αθηναίων πέτυχε τη δυναμική προβολή της Αθήνας στην έκθεση-ορόσημο του Συνεδριακού Τουρισμού IMEX 2023, που πραγματοποιήθηκε από 23-25 Μαΐου στη Φρανκφούρτη, κατά την οποία εξειδικευμένα στελέχη του, πραγματοποίησαν συναντήσεις με εκπροσώπους του κλάδου.

Η αποστολή της Αθήνας, από το επίσημο σημείο προβολής της στο Περίπτερο του EOT, παρουσίασε τα πλεονεκτήματα της πόλης ως ιδανικού προορισμού για συνέδρια, συναντήσεις και εκδηλώσεις σε επαγγελματίες του τουρισμού που επισκέφθηκαν την έκθεση. Η ομάδα πραγματοποίησε περισσότερες από 50 επαγγελματικές συναντήσεις με εκπροσώπους της συνεδριακής αγοράς.

Στο πλαίσιο της σύμπραξης Greek Meetings Alliance (GMA) του φορέα προβολής της Ελλάδας ως συνεδριακού προορισμού που έχουν δημιουργήσει το Γραφείο Συνεδρίων και Επισκεπτών του Δήμου Αθηναίων (This is Athens-CVB), ο Σύνδεσμος Ελλήνων Επαγγελματιών Εκδηλώσεων και Οργανωτών Συνεδρίων –HAPCO & DES και το Γραφείο Προσέλκυσης Συνεδρίων και Επισκεπτών Θεσσαλονίκης (TCB), διοργανώθηκε εκδήλωση δικτύωσης στο περίπτερο του, που φιλοξένησε ο EOT.

LET'S EXPORTGREECE
εξάγουμε Ελλάδα
THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης: 
sayes
communications