



To  
εξάγουμε Ελλάδα  
**LET'S EXPORTGREECE**  
THE NEWSLETTER

θα είναι στην  
**Summer Fancy  
Food Show**

**25 - 27 Ιουνίου 2023**  
JAVITS CENTER • New York City, USA

POWERED BY



LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

20.06.2023 Τεύχος #127



**Εξορυκτικός κλάδος:  
Αύξηση εσόδων και  
εξαγωγών το 2022**



**Εξαγωγές αγροτικών  
προϊόντων: Πλεόνασμα  
575 εκατ. ευρώ στο  
α' τετράμηνο του 2023**



**Γενική Συνέλευση  
Ελληνικής Βιομηχανίας  
Τροφίμων και Ποτών:  
Προκλήσεις, ευκαιρίες  
και προοπτικές**



**Fam Trip EOT:  
Εντυπωσιασμένοι οι  
Γερμανοί Tour Operators  
από τη Θεσσαλία**

We're exhibiting  
at the

# summer fancy food show

sfa

JUNE 25-27, 2023  
JAVITS CENTER, NYC

 GREAT EXHIBITIONS

**ΘΑ ΜΑΣ  
ΒΡΕΙΤΕ ΣΤΑ  
ΕΠΙΠΕΔΑ 1&3  
ΜΕ ΤΗ  
ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ  
ΕΩΣ ΤΩΡΑ  
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ  
ΜΑΣ!**

#### ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

- A. PITENIS S.A.
- AROSIS S.A
- BIO LIFE SECRETS
- EUROFOOD QUALITY S.A.

#### ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

- BELAS, F. & SON S.A.
- BIOAGROS S.A.
- KALATZIS OLIVES
- KOURIKOS S.A.
- MIDA'S GARDENS
- OLEA COMPANY S.A.
- PROIKAS S.A.

#### DEAS S.A

CHARMEU - THE CHARMING TASTE OF EU  
CHEESE EU

EU QUALITY BASKET

EU DELICIOUS

GOLD QUALITY

GREKKO FRUTA S.A.

MEVGAL S.A.

PDO SLOPES OF MELITON - PGI SITHONIA



Για περισσότερες πληροφορίες καθώς και για το  
πλήρες εκθεσιακό μας πρόγραμμα, επισκεφτείτε το  
[www.greatexhibitions.gr](http://www.greatexhibitions.gr)

## Exhibition News

# Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης: Παρούσα στην Έκθεση Forward Green 2023

**Η Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης (ΕΕΑΑ) συμμετείχε στη Forward Green, την 1η Διεθνή Έκθεση Κυκλικής Οικονομίας που πραγματοποιήθηκε στο Διεθνές Εκθεσιακό & Συνεδριακό Κέντρο Θεσσαλονίκης μεταξύ 8 και 10 Ιουνίου, 2023.**

Πλήθος επιχειρήσεων, θεσμικών φορέων και σχολείων της Βορείου Ελλάδος ήταν ανάμεσα στους επισκέπτες του εντυπωσιακού περιπτέρου της ΕΕΑΑ. Στελέχη της εταιρείας βρίσκονταν εκεί καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης, ενημερώνοντας οργανισμούς και πολίτες για τις εξελίξεις στο χώρο της ανακύκλωσης και τη συνεισφορά της ΕΕΑΑ στην επίτευξη του Εθνικού αποτελέσματος στην ανακύκλωση συσκευασιών. Επιπλέον, οι εκπρόσωποι της εταιρείας παρείχαν συμβουλές στο κοινό για την ένταξη της ανακύκλωσης στον καθημερινό τρόπο ζωής με στόχο την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και την αποκατάσταση της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας του πλανήτη.

Στο πλαίσιο του 2ου Φεστιβάλ Κυκλικής Οικονομίας του Δήμου Θεσσαλονίκης Thess Clean-Thess Green, η βραβευμένη πρωτοβουλία «ΛΟΥΝΑ ΠΑΡΚ Ανακύκλωσης» ήταν εκεί για να ενημερώσει και να ευαισθητοποιήσει τους μικρούς επισκέπτες σχετικά με τη φροντίδα και την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος. Μέσω των πρωτότυπων, διαδραστικών και δημιουργικών παιχνιδιών του προγράμματος, περίπου 1.000 μαθητές εκπαιδεύτηκαν στην ανακύκλωση συσκευασιών και εξοικειώθηκαν με τα υλικά που ανακυκλώνονται στον Μπλε Κάδο.

Επιπλέον, η Υπεύθυνη Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων και Επικοινωνίας ΟΤΑ της ΕΕΑΑ,



Βίκυ Μανανά συμμετείχε σε Εκδήλωση Βράβευσης Σχολείων που πραγματοποιήθηκε, παρέδωσε χρηστικά δώρα σε δύο σχολεία των Δήμων Θεσσαλονίκης και Κορδελιού-Ευόσμου, ενώ τόνισε τη σημασία της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης της εκπαιδευτικής κοινότητας.

Κάνοντας πράξη την περιβαλλοντική ευαισθησία και με το βλέμμα στραμμένο στις νέες γενιές, η ΕΕΑΑ, σε συνεργασία με την τοπική αυτοδιοίκηση, τις συμβεβλημένες επιχειρήσεις και τους πολίτες, συνεχίζει να θέτει τα θεμέλια προς ένα βιώσιμο μέλλον, συμμετέχοντας και οργανώνοντας μια σειρά από πρωτοβουλίες, προγράμματα και δράσεις που καλλιεργούν μια νέα περιβαλλοντική κουλτούρα και προάγουν μια περιβαλλοντικά υπεύθυνη συμπεριφορά.





## Export News

# Εξαγωγές αγροτικών προϊόντων: Πλεόνασμα 575 εκατ. ευρώ στο α' τετράμηνο του 2023

**Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, τα οποία επεξεργάστηκε ο Σύνδεσμος Ελληνικών Επιχειρήσεων Εξαγωγής, Διακίνησης Φρούτων Λαχανικών και Χυμών INCOFRUIT-HELLAS, σε θετικό πρόσημο επανήλθε το ισοζύγιο αγροτικών προϊόντων το πρώτο τετράμηνο του 2023 καθώς το πλεόνασμα ανέρχεται σε 575 εκατ. ευρώ έναντι των 45 εκατ. ευρώ του αντιστοίχου διαστήματος του 2022. Σημειώνεται ότι το 2022 έκλεισε με έλλειμμα 330,61 εκατ. ευρώ.**

Σε ό,τι αφορά τον κλάδο των νωπών φρούτων και λαχανικών, όπως δήλωσε στο ΑΠΕ-ΜΠΕ ο ειδικός Σύμβουλος του INCOFRUIT-HELLAS, Γιώργος Πολυχρονάκης «οι εξαγωγές των νωπών φρούτων και λαχανικών, κατά το πρώτο τετράμηνο του 2023 αυξήθηκαν κατά 35,2% σε όγκο σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2022, φτάνοντας τους 685.697 τόνους και σε αξία κατά 30,9%, η οποία ανέρχεται σε 625,29 εκατ. ευρώ, που σημαίνει ανταγωνιστικότητα προσαρμοσθείσης στις διεθνείς τιμές της μέσης τιμής τους (-3%) ανά μονάδα βάρους».

Σύμφωνα με τα ίδια στοιχεία, στο α' τετράμηνο του τρέχοντος έτους οι εξαγωγές των φρούτων μεγεθύνθηκαν σε όγκο κατά 32%, και 28,2% σε αξία, φτάνοντας τους 547.559 τόνους και 490,5 εκατ. ευρώ αντίστοιχα.

Αύξηση 50,1% κατέγραψαν οι εξαγωγές των λαχανικών σε όγκο σε σχέση με τους ίδιους μήνες του 2022, φτάνοντας τους 138.138 τόνων (92.013 τόνους το α' τετράμηνο του 2022), ενώ η αξία μεγεθύνθηκε κατά 42,1% ανερχόμενη σε 134.758.093 ευρώ (94.811.269 ευρώ το α' τετράμηνο του 2022).

**«Πρωταγωνιστές» τα μανταρίνια, τα πορτοκάλια, οι φράουλες, οι πιπεριές και οι ντομάτες**

Στον τομέα των φρούτων πρωτοστατούν σε όγκο τα μανταρίνια με 52,9% (53.699 τόνοι το α' τετράμηνο του 2023 έναντι των 35.121 τόνων το α' τετράμηνο του 2022), τα πορτοκάλια με 44,3% (219.677 τόνοι το α' τετράμηνο του 2023 έναντι των 152.257 τόνων το α' τετράμηνο του 2022), τα λεμόνια 48,4% (8.413 τόνοι το α' τετράμηνο του 2023 έναντι των 5.668 τόνων το α' τετράμηνο του 2022) και οι φράουλες με 20,5% (58.748 τόνοι το α' τετράμηνο του 2023 έναντι των 48.745 τόνων το α' τετράμηνο του 2022).



Στα λαχανικά αντίστοιχα πρωταγωνιστούν οι ντομάτες με 39,7% (24.628 τόνοι το α' τετράμηνο του 2023 έναντι των 17.628 τόνων το α' τετράμηνο του 2022), οι πιπεριές με 23% (7.793 τόνοι το α' τετράμηνο του 2023 έναντι των 6.337 τόνων το α' τετράμηνο του 2022) και τα αγγούρια με 14,3% (34.963 τόνοι το α' τετράμηνο του 2023 έναντι των 30.585 τόνων το α' τετράμηνο του 2022).

Σύμφωνα με τον κ. Πολυχρονάκη «η υπέρμετρη αύξηση εξαγωγών στα λαχανικά οφείλεται σε αυξημένη ζήτηση λόγω έλλειψης τροφοδότησης από ομοι παραγωγές χώρες, εξαιτίας των ζημιών που σημειώθηκαν στην παραγωγή, θερμοκηπιακής ή μη λόγω ενεργειακού ενέργειας».

### Σημάδια μείωσης στις εξαγωγές θερινών φρούτων

Μπορεί να καταγράφεται αύξηση στις εξαγωγές χειμερινών φρούτων ωστόσο βάσει των προσωρινών στοιχείων του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, τα οποία έχει επεξεργαστεί ο Σύνδεσμος, προκύπτει ότι οι εξαγωγές θερινών φρούτων, βαίνουν μειούμενες έως και την πρώτη εβδομάδα του Ιουνίου σε ποσοστό 21%.

Σύμφωνα με τα στοιχεία τα ροδάκινα καταγράφουν αύξηση 6%, τα νεκταρίνια 200%, τα βερίκοκα 36%, ενώ τα καρπούζια και τα κεράσια μείωση 27% και 32% αντίστοιχα.

Όπως ανέφερε ο κ. Πολυχρονάκης αυτό οφείλεται «στην όψιμη παραγωγή και σε ζημιές στην παραγωγή κερασιών αλλά και πυρηνόκαρπων από δυσμενείς καιρικές συνθήκες» προσθέτοντας «ελπίζω ότι η ροή των εξαγωγών των θερινών φρούτων θα αποκατασταθεί σε ομαλότερους ρυθμούς τις επόμενες εβδομάδες. Οι προοπτικές είναι θετικές με εκτίμηση ότι στο τέλος του χρόνου θα υπάρξει ρεκόρ όλων των εποχών τόσο σε όγκο (υπέρβαση των 1,7 εκατ. τόνων) όσο και σε αξία».

Τα α' τετράμηνο του έτους υπήρξε αύξηση στις εισαγωγές λαχανικών στην χώρα μας κατά 5,2% σε όγκο (186.943 τόνοι το α' τετράμηνο του 2023 έναντι των 177.770 τόνων το α' τετράμηνο του 2022) και κατά 4,5% σε αξία (122.134.534 ευρώ το α' τετράμηνο του 2023 έναντι των 116.869.767 ευρώ το α' τετράμηνο του 2022).

Αντίθετα στα φρούτα υπήρξε μείωση στις εισαγωγές κατά -3,3% σε όγκο (110.903 τόνοι το α' τετράμηνο του 2023 έναντι των 114.723 τόνων το α' τετράμηνο του 2022) και κατά -1,1% σε αξία (124.535.278 ευρώ το α' τετράμηνο του 2023 έναντι των 125.983.077 ευρώ το α' τετράμηνο του 2022).

### Αυστηρή τήρηση των εθνικών και ενωσιακών κανόνων για προδιαγραφές εμπορίας

Όπως υπογράμμισε στο ΑΠΕ-ΜΠΕ ο ειδικός Σύμβουλος του INCOFRUIT-HELLAS «εξακολουθούν να διακινούνται από Έλληνες και βαλκάνιους εμπόρους ατυποποίητα φρούτα και λαχανικά (κατευθείαν από τον αγρό) κυρίως προς τις γειτονικές αγορές και για ορισμένα προϊόντα σε μεγάλα ποσοστά που δεν καταγράφονται στα προσωρινά στοιχεία (χωρίς αναγγελία), ενώ σημειώνονται κρούσματα δυσφήμισης των ελληνικών φρούτων και λαχανικών. Με αυτή την πρακτική δεν πλήττεται μόνο η φήμη των προϊόντων μας αλλά χάνεται η προστιθέμενη υπεραξία από την διαλογή και συσκευασία, και πλήττονται από τον αθέμιτο ανταγωνισμό οι υγιείς και οι καθόλα νόμιμες επιχειρήσεις και συνεταιρισμοί».

Όπως υπογραμμίζει εάν αυτό το «φαινόμενο» απαλειφθεί και εφαρμοστούν οι κοινοτικοί κανόνες και επιτηρηθεί σωστά από την ελληνική πολιτεία η όλη διακίνηση «τότε το 2023, θα είναι ακόμη μία χρονιά με προοπτικές, όπου μπορούμε να συνεχίσουμε τα ρεκόρ εξαγωγών καταγράφοντας θετικό ισοζύγιο στο ισοζύγιο των αγροτικών μας προϊόντων. Απαραίτητη προϋπόθεση για την διατήρηση της φήμης των προϊόντων μας στις καταναλωτικές αγορές είναι η αυστηρή εφαρμογή των εθνικών και ενωσιακών κανόνων για προδιαγραφές εμπορίας -ποιότητας με πλήρη ιχνηλασιμότητα που παρέχει την ασφάλεια στον καταναλωτή για την ποιότητα τους και με τήρηση των κανόνων υγιεινής σε όλη την εφοδιαστική αλυσίδα των προϊόντων μας».

Και κατέληξε «εξακολουθούμε να πιστεύουμε ότι με την νέα ΚΑΠ θα αναθεωρηθούν οι υφιστάμενοι κοινοτικοί κανόνες για την αντιμετώπιση κρίσεων και αυτοί που διέπουν τις συναλλαγές και ιδίως τις εισαγωγές της ΕΕ που χρειάζονται βελτίωση για την αποκατάσταση της αρχής της κοινοτικής προτίμησης στα παραγόμενα φρούτα και λαχανικά».

## Εξορυκτικός κλάδος: Αύξηση εσόδων και εξαγωγών το 2022

**Ανθεκτικός αποδείχθηκε και το 2022 ο κλάδος της εξόρυξης, σημειώνοντας αύξηση παραγωγής εμπορεύσιμων προϊόντων κατά 3%, αύξηση εσόδων κατά 12,5% και εξαγωγών κατά 20% σε σχέση με το 2021, όπως επισήμανε ο πρόεδρος του Συνδέσμου Μεταλλευτικών Επιχειρήσεων, Αθανάσιος Κεφάλας, αξιολογώντας τα πεπραγμένα του 2022, εν όψει της Γενικής Συνέλευσης του ΣΜΕ.**

Συγκεκριμένα τόνισε πως «Το 2022 ήταν μία χρονιά με σημαντικές προκλήσεις σε παγκόσμιο επίπεδο. Η συνεχιζόμενη επαγρύπνηση για την πανδημία, η ακριβή ενέργεια, που έγινε σχεδόν ενεργειακή κρίση μετά το μέτωπο στην Ουκρανία, η διαταραχή στις εφοδιαστικές αλυσίδες και οι έντονες πληθωριστικές πιέσεις απαίτησαν προσοχή και αποτελεσματική διαχείριση και ηγεσία σε όλα τα επίπεδα».

Όπως είπε, «το ξεκίνημα του έτους ήταν ενθαρρυντικό για τον ελληνικό εξορυκτικό κλάδο, με άνοδο της ζήτησης, με οδηγούς τον εγχώριο κατασκευαστικό τομέα, τη διεθνή ζήτηση των μετάλλων και βιομηχανικών ορυκτών, την καλή πορεία στις εξαγωγές καθετοποιημένων προϊόντων μαρμάρων και τους περιορισμούς των εξαγωγών της Κίνας σε προϊόντα μαγνησίας για περιβαλλοντικούς λόγους, και αυτό παρά τις ανοδικές τάσεις στο κόστος παραγωγής.

Όμως στο δεύτερο τρίμηνο του 2022 υπήρξε εκτίναξη του κόστους ενέργειας, ακόμα και μετά τις κρατικές επιδοτήσεις, μεγέθυνση των δυσκολιών εφοδιασμού με πρώτες ύλες και μηχανήματα, επίδραση από τις έντονες πληθωριστικές τάσεις και προβλήματα από τις κυρώσεις εις βάρος της Ρωσίας. Η ανοδική πορεία επιβραδύνεται, αλλά δεν ανακόπτεται, όμως οι πιέσεις στο κόστος δεν αντισταθμίζονται πλήρως από τις αυξημένες τιμές, διότι οι αυξήσεις αυτές περιορίζονται από τον διεθνή ανταγωνισμό παραγωγών από χώρες που δεν έχουν τα ίδια μακροοικονομικά χαρακτηριστικά.





Ο πρόεδρος του Συνδέσμου Μεταλλευτικών Επιχειρήσεων, Αθανάσιος Κεφάλας © SYME

Τελικά, ο κλάδος και ειδικά τα μέλη μας αποδεικνύονται ανθεκτικά και στο 2022, σημειώνοντας αύξηση παραγωγής εμπορεύσιμων προϊόντων κατά 3%, αύξηση εσόδων κατά 12,5% και των εξαγωγών κατά 20% σε σχέση με το 2021.

Ειδική αναφορά πρέπει να γίνει στη στήριξη που έδωσε η παραγωγή πάνω από 13 εκατομμυρίων τόνων λιγνίτη για την αποσόβηση της ενεργειακής κρίσης στη χώρα μας.

Στο πλαίσιο αυτό, ο Σύνδεσμός μας λειτούργησε αποτελεσματικά, με στόχο την έγκαιρη επισήμανση των κοινών προκλήσεων, τη γόνιμη ανταλλαγή απόψεων, την προβολή των θέσεων μας και την ενεργή συμμετοχή στη διαμόρφωση θετικού ρυθμιστικού περιβάλλοντος. Σταθερή προτεραιότητα όλων των μελών μας είναι η βιώσιμη ανάπτυξη, με υψηλή φροντίδα για τη συνεχή βελτίωση των επιδόσεων στην ασφάλεια στις εργασίες μας».

Ο κ. Κεφάλας τονίζει ότι «το ρυθμιστικό πλαίσιο αποτελεί σημαντικό παράγοντα για την αποτελεσματική και ανταγωνιστική λειτουργία και την ανάπτυξη των δραστηριοτήτων. Με τη συνδρομή των ομάδων εργασίας, αλλά και με τη συνεργασία και με άλλους συλλογικούς επιχειρηματικούς φορείς, συνεχίσαμε συστηματικά την ανάδειξη των σημαντικών ζητημάτων που απασχολούν τον κλάδο που εκπροσωπούμε.

Χωρίς να παραβλέπουμε την προώθηση ήδη εντοπισμένων προβλημάτων, οι παρεμβάσεις μας στη χρονιά που μας πέρασε επικεντρώθηκαν κυρίως σε νέες νομοθετικές πρωτοβουλίες και αφορούσαν:

- τη διαμόρφωση και προώθηση προτάσεων για την αντιμετώπιση του ενεργειακού κόστους στην εξορυκτική βιομηχανία με εστίαση στην ανακούφιση των πιέσεων κόστους και τη διασφάλιση της ανταγωνιστικότητας των προϊόντων μας.
- την υποβολή των θέσεων μας για την τήρηση αποστάσεων ασφαλείας των εγκαταστάσεων Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας, ανεμογεννητριών από εξορυκτικά έργα και την επίλυση του χρονίζοντος θέματος οικονομικών εγγυήσεων υπέρ του Δημοσίου σε αμφισβητούμενες ιδιοκτησίες,

- την εκ νέου ανάδειξη των θέσεων μας για την εξόρυξη σε περιοχές NATURA σύμφωνα με τα Ευρωπαϊκά δεδομένα και των απαιτούμενων απλοποιήσεων στις τροποποιήσεις Μελετών Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων,
- την ενεργή συμμετοχή μας και ιδιαίτερο βάρος στις διαβουλεύσεις των νέων Ειδικών Περιβαλλοντικών Μελετών περιοχών προστασίας, οι οποίες θα οδηγήσουν στα Προεδρικά Διατάγματα για τη διαχείριση αυτών των κρίσιμων περιοχών,
- τη διαβούλευση για τον Νέο Κλιματικό Νόμο, που δημιουργεί νέες υποχρεώσεις για τον κλάδο μας,
- την επαναφορά της εστίασης στο Ειδικό Χωροταξικό Ορυκτών Πρώτων Υλών και την κατάθεση τροποποιητικών προτάσεων,
- την επίλυση κρίσιμων θεμάτων για την αδειοδότηση και τη λειτουργία των εξορυκτικών έργων σε σχέση με τη δασική νομοθεσία και τις δασικές υπηρεσίες.

Επισημαίνεται ότι η χαμηλή προτεραιότητα από τις αρμόδιες Αρχές στην αντιμετώπιση των θεμάτων μας μεγαλώνει τον κατάλογο των ανεπίλυτων προβλημάτων και συσσωρεύει εμπόδια στην ανάπτυξη των δραστηριοτήτων του Συνδέσμου».

Σημαντική ήταν η συνεισφορά του Συνδέσμου, σύμφωνα με τον Αθ. Κεφαλά, «και στη διαμόρφωση πολιτικών και κανονισμών στα σώματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με ενεργή συμμετοχή είτε απευθείας σ' αυτά, είτε μέσω των συλλογικών οργάνων που μας εκπροσωπούν. Τα κυριότερα ζητήματα αφορούσαν:

- την αναθεώρηση της Οδηγίας Βιομηχανικών Εκπομπών (IED), αποσκοπώντας στη μη ένταξη της εξορυκτικής δραστηριότητας σ' αυτήν, την επέκταση της περιόδου εφαρμογής των ορίων έκθεσης σε NOx, CO και Κουσαέρια Πετρελαίου στην εξορυκτική βιομηχανία, πέραν του Αυγούστου 2023,
- τη συμμετοχή στις διαβουλεύσεις για τη «Νέα Πρωτοβουλία για τις Πρώτες Ύλες» και το σημαντικό σχέδιο του «Κανονισμού για τις Κρίσιμες Πρώτες Ύλες»,
- τη συμμετοχή μας στη σημαντική διαβούλευση για τις τροποποιήσεις των οδηγιών για τις "Καρκινογόνες ουσίες" και τις "Χημικές ουσίες", καθώς και σ' αυτή για τα θέματα Υγείας και Ασφάλειας στην ψηφιακή εργασία.

Όσον αφορά το 2023, αυτό ξεκίνησε με καλούς καιρούς, όμως η αναμονή εκκίνησης έργων υποδομής μπορεί να επηρεάσει τη ζήτηση αδρανών, για τα μάρμαρα και τα βιομηχανικά ορυκτά υπάρχει αισιοδοξία, αλλά και ανάγκη διαχείρισης των εξελίξεων στη διεθνή οικονομία, ενώ υπάρχει ετοιμότητα στην παραγωγή λιγνίτη για τον ασφαλή και επαρκή εφοδιασμό της χώρας με ηλεκτρική ενέργεια».

«Το μέλλον θα συνεχίσει να μας φέρνει αντιμέτωπους με μια σειρά μεγάλων προκλήσεων. Όμως η αποδεδειγμένη ανθεκτικότητα του κλάδου, τα συγκριτικά πλεονεκτήματά του και η καινοτομία στην αντιμετώπιση των μεγάλων ζητημάτων μας επιτρέπουν να είμαστε αισιόδοξοι για τη συνεχή επαύξηση της συνεισφοράς μας στην ευημερία της χώρας μας», καταλήγει ο Αθανάσιος Κεφαλάς.





Ο Ιωάννης Γιώτης - Πρόεδρος ΣΕΒΤ

## Greek News

# Γενική Συνέλευση Ελληνικής Βιομηχανίας Τροφίμων και Ποτών: Προκλήσεις, ευκαιρίες και προοπτικές

**Πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 12 Ιουνίου η Ετήσια Γενική Συνέλευση του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων & Ποτών, στην Αθήνα. Τα Μέλη του Συνδέσμου, καθώς και σημαντικοί εκπρόσωποι του επιχειρηματικού και ακαδημαϊκού κόσμου καθώς και της αγοράς συναντήθηκαν, σε μία ξεχωριστή εκδήλωση για τον κλάδο.**

Στην Ανοιχτή Συνεδρίαση της Γενικής Συνέλευσης, η συζήτηση επικεντρώθηκε στις προκλήσεις και τις προοπτικές που επιφυλάσσουν οι σύγχρονες εξελίξεις για τη Βιομηχανία Τροφίμων & Ποτών, μέσα σε ένα διαφοροποιημένο επιχειρηματικό σκηνικό. Αξιόλογοι ομιλητές κατέθεσαν τις απόψεις τους και συζήτησαν με τους παρευρισκόμενους για καίρια ζητήματα του κλάδου, αλλά και γενικότερα της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας.

Στο πάνελ, με θέμα «Ελληνική Βιομηχανία Τροφίμων & Ποτών: προκλήσεις, ευκαιρίες & προοπτικές», συμμετείχαν: ο κ. Ιωάννης Γιώτης, Πρόεδρος ΣΕΒΤ, ο κ. Γρηγόρης Αντωνιάδης, Αντιπρόεδρος ΣΕΒΤ, ο κ. Νίκος Βέττας, Γενικός Δ/ντης του Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ) και Καθηγητής Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, ο κ. Παναγιώτης Μπορέτος, Δ/νων Σύμβουλος CIRCANA και η κα Κατερίνα Δασκαλάκη, Senior Advisor, Τομέας Απασχόλησης και Αγοράς Εργασίας ΣΕΒ.

Ο κ. **Ιωάννης Γιώτης**, Πρόεδρος ΣΕΒΤ, αναφέρθηκε στο απαιτητικό περιβάλλον που έχει διαμορφωθεί τα τελευταία χρόνια με τις αλληπάλληλες κρίσεις και τις συνεχείς προκλήσεις και τον αντίκτυπο που έχουν στις επιχειρήσεις τροφίμων και ποτών. Παράλληλα τόνισε τη βαρύτητα που έχει ο κλάδος για την εγχώρια οικονομία και την κοινωνία, την ανάγκη προτεραιοποίησής του και αναγνώρισης από την Πολιτεία της προσπάθειας που καταβάλλεται, προκειμένου οι επιχειρήσεις να παραμείνουν βιώσιμες και ανταγωνιστικές.



Από αριστερά προς τα δεξιά- Ιωάννης Γιώτης-Πρόεδρος ΣΕΒΤ, Γρηγόρης Αντωνιάδης- Αντιπρόεδρος ΣΕΒΤ & Συντονιστής της Πρωτοβουλίας του Ελληνικού Pledge για τη διαφήμιση στα παιδιά, Νίκος Βέττας- Γενικός Διευθυντής ΙΟΒΕ, Παναγιώτης Μπορέτος- Διευθύνων Σύμβουλος Circana, Κατερίνα Δασκαλάκη- Senior Advisor, Τομέας Απασχόλησης & Αγοράς Εργασίας ΣΕΒ

Ο **κ. Γρηγόρης Αντωνιάδης**, Αντιπρόεδρος ΣΕΒΤ και Συντονιστής της Πρωτοβουλίας του Ελληνικού Pledge για τη διαφήμιση στα παιδιά, ανέδειξε τη σημασία της εθελοντικής αυτής δράσης από μέρους της Βιομηχανίας, που αριθμεί ήδη 20 μέλη. Παρουσίασε την πρόοδο αλλά και τα αποτελέσματα της πρώτης αξιολόγησης που πραγματοποιήθηκε για την τηλεόραση και τα online μέσα. Σε αυτά αποτυπώνεται η σαφής δέσμευση των εταιρειών που συμμετέχουν και η ουσιαστική συμβολή της Βιομηχανίας Τροφίμων και Ποτών στην προώθηση της υγιεινής διατροφής από την παιδική ηλικία.

Ο Γενικός Διευθυντής του ΙΟΒΕ, **Καθηγητής Νίκος Βέττας**, περιέγραψε τις κύριες τάσεις στον κλάδο των τροφίμων και τη σημαντική ευκαιρία που εμφανίζεται για περαιτέρω ανάπτυξη του, καθώς μπορεί να συμβαδίσει με δύο από τα κεντρικά ζητούμενα για την ελληνική οικονομία συνολικά, τη βελτίωση του εμπορικού ισοζυγίου και την ενίσχυση των καινοτόμων επενδύσεων.

Ο **κ. Παναγιώτης Μπορέτος**, Διευθύνων Σύμβουλος της Circana, παρουσίασε τις τελευταίες τάσεις των ταχυκίνητων καταναλωτικών προϊόντων γενικότερα στην αγορά των Σουπερμάρκετ.

Έγινε ειδική αναφορά στις κατηγορίες των τροφίμων και πιο συγκεκριμένα σε αυτές που αποτελούν το Καλάθι του Νοικοκυριού. Αναφέρθηκε στην επίδραση που είχαν τα επώνυμα προϊόντα των συγκεκριμένων κατηγοριών

και των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας (PL). Τέλος, συζητήθηκε η διαμόρφωση νέων τάσεων, που πρέπει να ληφθούν υπόψιν. Τέλος, η **κα Κατερίνα Δασκαλάκη**, Senior Advisor, Τομέας Απασχόλησης & Αγοράς Εργασίας ΣΕΒ, ανέφερε ότι είναι αναγκαία η δημιουργία ενός σύγχρονου εργασιακού περιβάλλοντος που θα υπηρετεί ένα νέο παραγωγικό υπόδειγμα προσαρμοσμένο στις προκλήσεις της νέας εποχής.

Το ρυθμιστικό πλαίσιο, τόνισε, οφείλει να ανταποκρίνεται στις σύγχρονες ανάγκες των επιχειρήσεων, οι οποίες απαιτούν συνεχή προσαρμοστικότητα και ευελιξία, αλλά και να λαμβάνει υπόψη τις ανάγκες των εργαζομένων. Τέλος, αναφέρθηκε στις πρωτοβουλίες του ΣΕΒ για τη σύνδεση των αναγκών της αγοράς εργασίας με την παρεχόμενη εκπαίδευση και κατάρτιση.



## Good News

# BrainReGain: Νέα μέλη η Vodafone Ελλάδα και ο Όμιλος Εταιρειών «Σαμαράς Συνεργάτες»

**Το BrainReGain - Ελληνισμός Εν Δράσει, η πρωτοβουλία του Μη Κερδοσκοπικού Σωματείου «Ελληνικές Ρίζες» για τον επαγγελματικό επαναπατρισμό Ελλήνων του εξωτερικού, ενισχύεται με δύο σημαντικές εταιρείες, την Vodafone Ελλάδα μέλος του Ομίλου Vodafone, ενός από τους μεγαλύτερους ομίλους τηλεπικοινωνιών στον κόσμο, και τον Όμιλο Εταιρειών «Σαμαράς Συνεργάτες» που κατέχει ηγετική θέση στην παροχή ολοκληρωμένων τεχνικών και συμβουλευτικών υπηρεσιών.**

Οι δύο εταιρείες με τη συμμετοχή τους στη Συμμαχία στηρίζουν έμπρακτα την προοπτική για την «επιστροφή» της γενιάς των brain drainers στην Ελλάδα. Η παρουσία των δύο εταιρειών οι οποίες δραστηριοποιούνται σε νευραλγικούς χώρους της οικονομίας και της ανάπτυξης, προσθέτει εκέγγυα ενημέρωσης, ευκαιριών και καθοδήγησης των Ελλήνων του εξωτερικού. Με τη συμμετοχή τους ενδυναμώνουν την υπηρεσία BrainReGain Mentoring, με μέντορες ανώτερα στελέχη τους τα οποία εθελοντικά καθοδηγούν όσους έχουν εκφράσει την επιθυμία να επιστρέψουν στην Ελλάδα, όσο και την υπηρεσία BrainGain JOBS κάνοντας διαθέσιμες, ανταγωνιστικές θέσεις εργασίας μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας του BrainReGain.

Ο κ. Κωνσταντίνος Κεσεντές, Πρόεδρος της πρωτοβουλίας BrainReGain, καλωσόρισε τα δύο νέα Μέλη της Συμμαχίας και δήλωσε: «Βρισκόμαστε σ' ένα σημαντικό μεταίχμιο, όπου η οικονομία της Ελλάδας αναπτύσσεται δυναμικά και οι ελλείψεις σε εξειδικευμένο επιστημονικό δυναμικό γίνονται περισσότερο ορατές. Η πρωτοβουλία μας εργάζεται στην κατεύθυνση της διευκόλυνσης της επιστροφής των Ελλήνων που εργάζονται στο εξωτερικό για να καλύψουν τις ανάγκες, συμβάλλοντας στην αναπτυξιακή πορεία της χώρας. Ενεργούμε μεθοδικά και με σχεδιασμό ώστε να θεμελιωθεί η ύπαρξη περισσότερων πόρων, ευκαιριών και κινήτρων επιστροφής νέων Ελλήνων με πολύτιμη

εργασιακή εμπειρία και κατάρτιση. Η ενδυνάμωση της Συμμαχίας με περισσότερα Μέλη, και κυρίως με ελληνικές και πολυεθνικές εταιρείες-πρωταγωνιστές και με αξιοσημείωτη αναπτυξιακή πορεία, όπως η Vodafone Ελλάδα και ο Όμιλος εταιρειών «Σαμαράς Συνεργάτες», μας κάνει να αισιοδοξούμε ότι με σταθερά και γρήγορα βήματα η Ελλάδα θα επανέλθει, δυναμικά, ως ένας τόπος ίσων ευκαιριών απασχόλησης και επαγγελματικής εξέλιξης».

Την πρωτοβουλία BrainReGain-Ελληνισμός Εν Δράσει απαρτίζουν, συνολικά, 36 εταιρείες από τον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα, οι οποίες εκπροσωπούν τους ισχυρότερους παραγωγικούς κλάδους όπως της Βιομηχανίας, της Ναυτιλίας, του Τουρισμού, των Κατασκευών, του Λιανικού Εμπορίου, της Τεχνολογίας, της Υγείας, των Νομικών και Συμβουλευτικών Υπηρεσιών, της Εκπαίδευσης: Accenture, Aegean Airlines, Athens International College, AIMS International, Αθηναϊκή Ζυθοποιία, Τράπεζα της Ελλάδος, CHIPITA, Coca-Cola Τρία Έψιλον, COSMOTE, Edenred, Entersoft, Ernst Young, Τράπεζα Eurobank, ΕΥΔΑΠ, Όμιλος FOURLIS, Υπερταμείο, HELLENIQ ENERGY, Όμιλος ΥΓΕΙΑ, INTERAMERICAN, Kyklades Maritime Corporation, METRO, Microsoft, Nestle, Ogilvy, OTIS, Τράπεζα Πειραιώς, PotamitisVekris, Quest Group, Roche, Όμιλος Εταιρειών «Σαμαράς Συνεργάτες», Sani, Ikos, TEMES, TITAN, Ustream, Vodafone Ελλάδα και Xerox Hellas.





Κεντρική Παρουσίαση ΕΟΤ Αρετή Πρίνου

## Tourism

# Fam Trip ΕΟΤ: Εντυπωσιασμένοι οι Γερμανοί Tour Operators από τη Θεσσαλία

**Με τις καλύτερες εντυπώσεις από τις κρυφές ομορφιές της ελληνικής ενδοχώρας στη Θεσσαλία, αναχώρησε η πενταμελής ομάδα Γερμανών Tour Operators που επισκέφτηκε την περιοχή στο πλαίσιο ταξιδιού εξοικείωσης που οργάνωσε η Υπηρεσία Ε.Ο.Τ. Γερμανίας από τις 3 έως τις 10 Ιουνίου. Η Δράση ΕΟΤ υλοποιήθηκε σε συνεργασία με τη νεοσύστατη αεροπορική εταιρεία Marabu, που επιμελήθηκε τη μεταφορά της ομάδας με απευθείας πτήση Μόναχο - Αγκιάλος και την Περιφέρεια Θεσσαλίας, η οποία φιλοξένησε τους προσκεκλημένους.**

Ο Περιφερειάρχης Θεσσαλίας, κ. Κωνσταντίνος Αγοραστός, υποδέχτηκε τους φιλοξενούμενους κατά την άφιξή τους στο Αρχαίο Θέατρο της Λάρισας και τους ενημέρωσε για τα μελλοντικά σχέδια προβολής και προώθησης της Περιφέρειας.

Στόχος του ταξιδιού ήταν να διαπιστώσουν οι εξειδικευμένοι Γερμανοί διοργανωτές ταξιδιών ότι η Περιφέρεια Θεσσαλίας -ενδοχώρα και νησιά- διαθέτει ελκυστικό και ποικίλο τουριστικό προϊόν καθόλη

τη διάρκεια του έτους και μπορεί να ικανοποιήσει τον επισκέπτη με ποικιλία δραστηριοτήτων στην ευρύτερη περιοχή. Από τα θετικά σχόλια των Γερμανών επαγγελματιών για μελλοντικές συνεργασίες, εκτιμάται ότι ο στόχος επιτεύχθηκε.

Η περιοχή μπορεί άνετα να εισέλθει στην γερμανική αγορά, ως αυτόνομος εναλλακτικός προορισμός, επεκτείνοντας σε κάθε περίπτωση την τουριστική περίοδο στην περιοχή κατόπιν και των άμεσα αναμενόμενων παρεμβάσεων, όπως η φροντίδα αποκατάστασης ή/και η πιστοποίηση ορισμένων περιπατητικών διαδρομών και η μελέτη και χάραξη νέων διαδρομών.

## Οι διαδρομές

Οι φιλοξενούμενοι είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν το ποικιλόμορφο τουριστικό προϊόν των περιοχών της Θεσσαλίας, το οποίο απευθύνεται σε επισκέπτες που αναζητούν την αυθεντική εμπειρία. Οι συμμετέχοντες εντυπωσιάστηκαν από το υπέροχο φυσικό τοπίο της Λίμνης Πλαστήρα, που διασφαλίζει με το μικροκλίμα της ιδιαίτερα πλούσιο φυτικό και ζωικό περιβάλλον και ταυτόχρονα προσφέρει στον επισκέπτη τη δυνατότητα να ασχοληθεί με δραστηριότητες εντός και εκτός του υγρού στοιχείου, όπως ποδηλασία και πεζοπορικές διαδρομές γύρω από τη λίμνη, τοξοβολία, κανό και υδατοποδηλασία.



Στιγμιότυπο από την συνάντηση της ομάδα με τον Περιφερειάρχη Θεσσαλίας, κο Κ. Αγοραστό στο Αρχαίο Θέατρο της Λάρισας

Διαδρομές -οδικώς αλλά και με πεζοπορία μονοπατιού- από το εντυπωσιακό ιστορικό φράγμα της Λίμνης, στο ιστορικό Μοναστήρι της Παναγίας Πελεκητής έως το καταφύγιο Καραμανώλη των Αγράφων και επίσκεψη στα ιαματικά Λουτρά Σμοκόβου, συμπλήρωσαν την εικόνα των προσφερόμενων δραστηριοτήτων στην περιοχή.

Μέσω του γραφικού χωριού Κανάλια και του Βυζαντινού κάστρου στο Φανάρι που δεσπόζει πάνω από τον Θεσσαλικό κάμπο έφτασε η ομάδα στην πρωτοποριακή πόλη των Τρικάλων, ξεναγήθηκε στην παλαιά πόλη, ενώ η περιοχή της Καλαμπάκας/Καστρακίου είχε την τιμητική της με πεζοπορία στους εντυπωσιακούς βράχους των Μετεώρων, επίσκεψη της Μονής Βαρλαάμ και γαστρονομική εμπειρία στη φύση με οινογνώσια.

Το ταξίδι ολοκληρώθηκε με την επίσκεψη των παραδοσιακών χωριών του Πηλίου, όπου οι φιλοξενούμενοι ενημερώθηκαν και επισκέφτηκαν σημεία ενδιαφέροντος και δραστηριοτήτων, όπως στις Μηλιές με την εντυπωσιακή εκκλησία και το τρενάκι και την παραγωγή προϊόντων από Συλλόγους και τοπικούς παραγωγούς.

## Συναντήσεις B2B

Στους προορισμούς Λίμνη Πλαστήρα, Καλαμπάκα και Πήλιο πραγματοποιήθηκαν B2B συναντήσεις με τοπικούς επιχειρηματίες του Τουρισμού (ξενοδοχεία και τουριστικά πρακτορεία), με σκοπό τη διερεύνηση δυνατοτήτων συνεργασίας. Στην Καλαμπάκα έγινε η κεντρική παρουσίαση των συνδιοργανωτών του ταξιδιού από τον Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού κ. Ιωάννη Μπουτίνα και την αναπληρώτρια Προϊσταμένη κα Αρετή Πρίνου.

Στις B2B συναντήσεις και στα γεύματα/δείπνα παρευρέθησαν και χαιρέτησαν τους επισκέπτες οι κατά τόπους Αντιπεριφερειάρχες, κ. Κωνσταντίνος Νούσιος (ΠΕ Καρδίτσας), Χρήστος Μιχαλάκης (ΠΕ Τρικάλων), Δωροθέα Κολυνδρίνη (ΠΕ Μαγνησίας), οι εκπρόσωποι των Δημοτικών Αρχών, κ. Θεοφάνης Στάθης (Δήμαρχος Μουζακίου), Απόστολος Διανέλλος (Αντιδήμαρχος Νοτίου Πηλίου) καθώς και οι εκπρόσωποι των Επιμελητηρίων Καρδίτσας, Τρικάλων και Μαγνησίας, κ. Κωνσταντίνος Λαμπρόπουλος, Δημήτρης Τσόλας και Θέκλα Καμμένου αντίστοιχα.



Στιγμιότυπο από την πεζοπορία σε μονοπάτι των Μετεώρων και την ξενάγηση σε ασκηταριά και μοναστήρια

Ο Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού, κ. Ιωάννης Μπουτίνας ανέλαβε την επιμέλεια και τον συντονισμό του ταξιδιού, την κεντρική παρουσίαση στα Μετέωρα ενώ είχε και συνεχή παρουσία στο πρόγραμμα της ΠΕ Τρικάλων.

Την ομάδα υποδέχτηκε στο αεροδρόμιο η Σύμβουλος της ΠΕ Καρδίτσας, κα Μαρία Καραμπινά, η οποία συνόδευσε την ομάδα στην περιοχή της Καρδίτσας.



B2B συναντήσεις στην Καλαμπάκα



**Let's Get Rewarded**

## **GT Leisure Lifestyle Awards 2023: Στην κορυφή Ελλάδα και Σαντορίνη**

**Με νέες σημαντικές διακρίσεις έφυγε η χώρα μας από τα βραβεία «Leisure Lifestyle Awards», που διοργανώνονται κάθε χρόνο από το σημαντικότερο αμερικανικό περιοδικό για τον επαγγελματικό τουρισμό και τον τουρισμό πολυτελείας «Global Traveler's & Leisure Lifestyle».**

Η Ελλάδα ψηφίστηκε για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά από τους αναγνώστες του περιοδικού ως ο προορισμός με τα «Καλύτερα Ιστορικά Αξιοθέατα Διεθνώς» (Best Historical Attractions International).

Παράλληλα, η Σαντορίνη αναδείχθηκε ως το «Καλύτερο νησί στην Ευρώπη» (Best Island in Europe) για δέκατη διαδοχική φορά. Για τον λόγο αυτό περιλήφθηκε επίσημα στο «Hall of Fame» για τη συγκεκριμένη κατηγορία, ενώ και το άρθρο στην ιστοσελίδα του περιοδικού με όλους τους νικητές για το 2023 φιλοξενεί ως κεντρική φωτογραφία μια ειδυλλιακή εικόνα του νησιού.

Στην ίδια κατηγορία, η Μύκονος κατέλαβε την 3η θέση και η Κρήτη την 8η θέση, με την Μύκονο να αναδεικνύεται ταυτόχρονα και ως ο 2ος δημοφιλέστερος προορισμός στην κατηγορία «Καλύτερες παραλίες» (Best Beaches).

Η ψηφοφορία για τα βραβεία πραγματοποιήθηκε από τις 6 Δεκεμβρίου 2022 έως την 1η Απριλίου 2023, με τους αναγνώστες να καταγράφουν τις προτιμήσεις τους μέσω των διαδικτυακών μέσων και των social media του περιοδικού, καθώς και ειδικών mail που είχαν λάβει οι συνδρομητές, σε περισσότερες από 80 κατηγορίες (ταξιδιωτικά γραφεία, εταιρείες κρουαζιέρας και αεροπορικές εταιρείες, προορισμοί, νησιά, ξενοδοχεία κ.ά.).

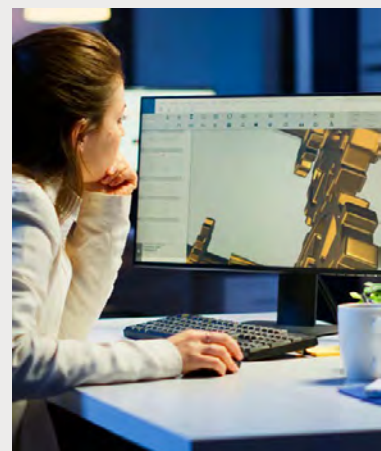
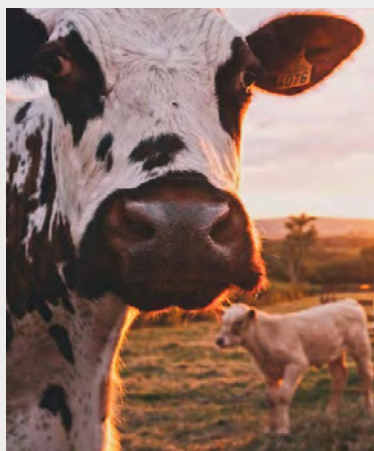
Οι νικητές όλων των κατηγοριών θα παραλάβουν τα βραβεία τους σε ειδική εκδήλωση που θα πραγματοποιηθεί στις 27 Ιουνίου στη Φιλαδέλφεια, ενώ την Ελλάδα θα εκπροσωπήσει ο προϊστάμενος της Υπηρεσίας ΕΟΤ Βόρειας Αμερικής, Κωνσταντίνος Χαροκόπος.


**Global Traveler  
Announces the  
Winners of the  
2023 Leisure  
Lifestyle Awards**

LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

[sales@sayes.gr](mailto:sales@sayes.gr)

Δελτία Τύπου:

[media@sayes.gr](mailto:media@sayes.gr)

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:   
**sayes**  
communications