



To  
εξάγουμε Ελλάδα  
**LET'S EXPORTGREECE**  
THE NEWSLETTER

θα είναι στην  
**Summer Fancy  
Food Show**

**25 - 27 Ιουνίου 2023**  
JAVITS CENTER • New York City, USA

POWERED BY





LET'S  
**EXPORTGREECE**

εξάγουμε Ελλάδα

**THE NEWSLETTER**

23.06.2023 Τεύχος #128

**Μεγάλη αύξηση των ελληνικών εξαγωγών στη Ν. Αφρική - Ανήλθαν σε 116 εκατ. ευρώ το 2022**



AEGEAN Miles+Bonus

**Νέα υπηρεσία επιβράβευσης από τη ΔΕΗ σε συνεργασία με το Miles+Bonus της ΑΕΓΕΑΝ**



**ΕΥ: Στην 1η θέση του προσαρμοσμένου -ως προς το ΑΕΠ- δείκτη ανανεώσιμων πηγών ενέργειας η Ελλάδα**



**Εξαγωγές: Πρωταγωνιστούν τα ελληνικά φρούτα και λαχανικά στη γερμανική αγορά**

We're exhibiting  
at the

# summer fancy food show

sfa

JUNE 25-27, 2023  
JAVITS CENTER, NYC

GREAT EXHIBITIONS

**ΘΑ ΜΑΣ  
ΒΡΕΙΤΕ ΣΤΑ  
ΕΠΙΠΕΔΑ 1&3  
ΜΕ ΤΗ  
ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ  
ΕΩΣ ΤΩΡΑ  
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ  
ΜΑΣ!**

#### ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

- A. PITENIS S.A.
- AROSIS S.A
- BIO LIFE SECRETS
- EUROFOOD QUALITY S.A.

#### ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

- BELAS, F. & SON S.A.
- BIOAGROS S.A.
- KALATZIS OLIVES
- KOURIKOS S.A.
- MIDA'S GARDENS
- OLEA COMPANY S.A.
- PROIKAS S.A.

#### DEAS S.A

CHARMEU - THE CHARMING TASTE OF EU  
CHEESE EU

EU QUALITY BASKET

EU DELICIOUS

GOLD QUALITY

GREKKO FRUTA S.A.

MEVGAL S.A.

PDO SLOPES OF MELITON - PGI SITHONIA



Για περισσότερες πληροφορίες καθώς και για το  
πλήρες εκθεσιακό μας πρόγραμμα, επισκεφτείτε το  
[www.greatexhibitions.gr](http://www.greatexhibitions.gr)



## Good News

# Νέα υπηρεσία επιβράβευσης από τη ΔΕΗ σε συνεργασία με το Miles+Bonus της AEGEAN



**Η ΔΕΗ, σε συνεργασία με την AEGEAN, ανακοινώνει τη νέα υπηρεσία επιβράβευσης ΔΕΗ myRewards Miles, ανοίγοντας έναν νέο κόσμο συλλογής και εξαργύρωσης Miles+Bonus μιλίων για τους πελάτες των δυο εταιρειών. Το ΔΕΗ myRewards Miles είναι βασισμένο στην πελατοκεντρική στρατηγική της ΔΕΗ που έχει τις ανάγκες και τις επιθυμίες του πελάτη στο επίκεντρο, και στις δυνατότητες που προφέρει το μεγαλύτερο πρόγραμμα επιβράβευσης στον αεροπορικό κλάδο στην Ελλάδα.**

Με το ΔΕΗ myRewards Miles, οι πελάτες ΔΕΗ μπορούν να συνδέσουν τον Miles+Bonus λογαριασμό τους με τον νέο ψηφιακό κόσμο myΔΕΗ και να κερδίζουν μίλια από τα προϊόντα, τις υπηρεσίες και τις συναλλαγές τους με τη ΔΕΗ, καθώς και να εξαργυρώσουν μίλια για την πληρωμή του ΔΕΗ λογαριασμού τους. Παράλληλα, τα μέλη του προγράμματος Miles+Bonus της AEGEAN αποκτούν ακόμα μεγαλύτερη αξία και περισσότερες επιλογές από τη συμμετοχή τους στο πρόγραμμα.

## Συλλογή μιλίων

Συγκεκριμένα, οι πελάτες ΔΕΗ μπορούν να κερδίζουν μίλια ολοκληρώνοντας ενέργειες όπως αποκτώντας συγκεκριμένα προϊόντα ρεύματος ΔΕΗ, μπαίνοντας για πρώτη φορά στην εφαρμογή myΔΕΗ, ενεργοποιώντας τον μηνιαίο λογαριασμό, την πάγια εντολή ή και πρόσθετες υπηρεσίες, όπως το Fixit, αλλά και ολοκληρώνοντας το προφίλ τους στο ψηφιακό εργαλείο ΔΕΗ myEnergy Coach.

Κάθε ενέργεια που ολοκληρώνεται, αντιστοιχεί σε συλλογή διαφορετικού αριθμού μιλίων. Ενδεικτικά, για αγορά του προϊόντος ΔΕΗ myHome4all, τα μέλη κερδίζουν 5.000 μίλια, που αντιστοιχεί – μεταξύ άλλων – σε μια πτήση εσωτερικού. Αντίστοιχα, κάθε ανανέωση συμβολαίου ΔΕΗ myHome4all επιβραβεύει τα μέλη με 2.500 μίλια, η είσοδος στην εφαρμογή myΔΕΗ για πρώτη

φορά προσφέρει 2.000 μίλια και η ενεργοποίηση του μηνιαίου λογαριασμού αντιστοιχεί σε 500 μίλια. Αναλυτικά, τα μίλια που αντιστοιχούν σε κάθε ενέργεια [εδώ](#).

## Εξαργύρωση μιλίων

Ταυτόχρονα, οι πελάτες ΔΕΗ μπορούν να εξαργυρώνουν Miles+Bonus μίλια για να πληρώσουν τον λογαριασμό τους. Στο πρόγραμμα ΔΕΗ myRewards Miles, η αναλογία εξαργύρωσης είναι 300 μίλια για κάθε 1 ευρώ του λογαριασμού ΔΕΗ.

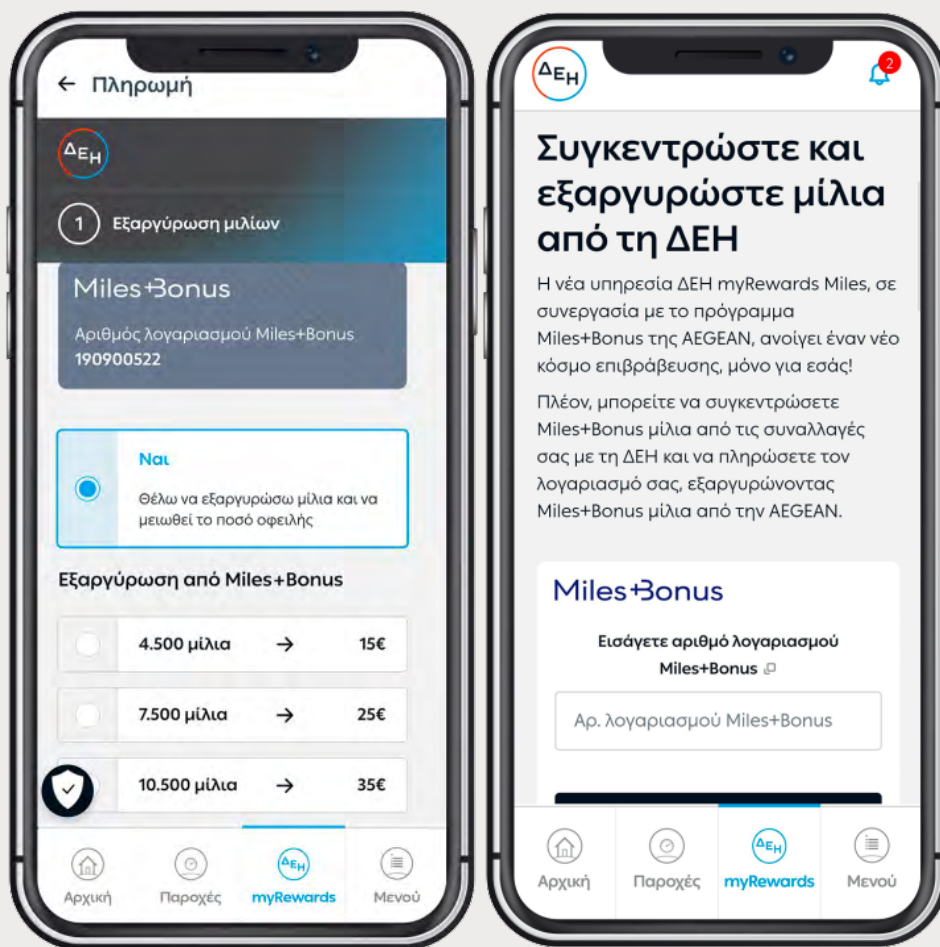
Διευκρινίζεται ότι οι πελάτες μπορούν να εξοφλήσουν ακόμη και το συνολικό ποσό του λογαριασμού τους εξαργυρώνοντας μίλια. Το μικρότερο ποσό που μπορεί να εξαργυρωθεί για πληρωμή λογαριασμών είναι τα 4.500 μίλια.

## Miles+Bonus

Το Miles+Bonus είναι το μεγαλύτερο πρόγραμμα επιβράβευσης στον αεροπορικό κλάδο στην Ελλάδα, με περισσότερα από 2,5 εκατ. μέλη και πάνω από 200 συνεργάτες, και έκλεισε φέτος 20 χρόνια δημιουργίας αξίας για τους επιβάτες της AEGEAN και της Olympic Air. Το Miles+Bonus ανταμείβει την προτίμηση των μελών του με προνόμια και υπηρεσίες που μετατρέπουν κάθε ταξίδι σε μια μοναδική εμπειρία. Μάθετε περισσότερα για το Miles+Bonus [εδώ](#).

## ΔΕΗ myRewards

Η ΔΕΗ εγκαινίασε μια νέα εποχή αποκλειστικών προσφορών και εκπτώσεων για όλους τους πελάτες της με το πρόγραμμα επιβράβευσης ΔΕΗ myRewards εξασφαλίζοντας ειδικά για αυτούς προνόμια και σημαντικές εκπτώσεις μέσα από συνεργασίες με κορυφαίες μάρκες της αγοράς. Στην ενότητα ΔΕΗ myRewards στο νέο [myΔΕΗ](#), οι πελάτες



μπορούν να βρουν, εκτός από τη νέα υπηρεσία ΔΕΗ myRewards Miles, και το ΔΕΗ myRewards Coupons με δωρεάν κουπόνια προσφορών και εκπτώσεων για φαγητό και καφέ, αποδράσεις, προσφορές για παιδιά, αγορές, εκπαίδευση, υγεία και ευεξία, τεχνολογία, αυτοκίνητο και υπηρεσίες.



Good News

# Ελίν - Blue Grid: Ανοίγουν το 1ο πρατήριο LNG-CNG στην Αττική

Η ελίν και η Blue Grid, στο πλαίσιο της συνεργασίας τους ανακοίνωσαν πως θα προχωρήσουν στην δημιουργία του 1ου σταθμού υγροποιημένου και συμπιεσμένου φυσικού αερίου (LNG-CNG) στην Αττική, στην περιοχή του Θριασίου, ο οποίος αναμένεται να τεθεί σε λειτουργία το πρώτο τρίμηνο του 2024.



Η είσοδος της ελίν στην αγορά του LNG-CNG εντάσσεται στο πλαίσιο της υλοποίησης του στρατηγικού σχεδιασμού της για την μετεξέλιξη του δικτύου πρατηρίων της σε ολοκληρωμένους ενεργειακούς σταθμούς, ενώ παράλληλα ευθυγραμμίζεται με την ευρύτερη δέσμευση της εταιρίας για την προώθηση της βιωσιμότητας μέσα από την επέκταση των δραστηριοτήτων της σε φιλικότερες για το περιβάλλον μορφές ενέργειας.

Η Blue Grid είναι η ελληνική εταιρία που πρωταγωνιστεί στην αγορά του Downstream LNG στη ΝΑ Ευρώπη και αποτελεί μέλος του Ομίλου Molgas, του μεγαλύτερου προμηθευτή LNG στην Ευρώπη που ελέγχει σήμερα περίπου το 10% των υφιστάμενων πρατηρίων LNG. Η Blue Grid παραμένει πιστή στο όραμά της για τη θεμελίωση της αγοράς του Downstream LNG στην περιοχή μας. Μετά την πρώτη φόρτωση LNG σε βυτιοφόρο όχημα από την Ρεβυθούσα, μετά τη μετατροπή των πρώτων βιομηχανικών πελατών στην Ελλάδα, διεκδικεί μία ακόμη «πρωτιά» με συνεργάτη την ελίν στον τομέα των οδικών μεταφορών.

Το φυσικό αέριο είναι ένα εναλλακτικό καύσιμο που προσφέρεται για την αποτελεσματική μείωση του κόστους ενέργειας καθώς και του ανθρακικού αποτυπώματος του τομέα των οδικών μεταφορών.

Σε σύγκριση με τα συμβατικά καύσιμα, μειώνει δραστικά τους εκπεμπόμενους ρύπους, εξαλείφοντας πλήρως τις εκπομπές οξειδίων του θείου (SOx) και μειώνοντας σημαντικά τις εκπομπές οξειδίων του αζώτου (NOx) και διοξειδίου του άνθρακα (CO2).

Η συνεργασία αυτή συνδυάζει την τεχνογνωσία της Blue Grid στην προμήθεια και διανομή LNG με την εκτεταμένη γεωγραφική παρουσία του δικτύου της ελίν και θα διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην προώθηση εναλλακτικών μορφών καυσίμων στην Ελλάδα.

Οι δύο εταιρίες διεκδικούν δυναμικά το ρόλο τους στη νέα ενεργειακή αγορά παρέχοντας στους καταναλωτές ενεργειακές επιλογές που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες τους.



## Export News

# Μεγάλη αύξηση των ελληνικών εξαγωγών στη Ν. Αφρική - Ανήλθαν σε 116 εκατ. ευρώ το 2022

**Αύξηση 56% σημείωσαν το 2022 οι ελληνικές εξαγωγές προς τη Νότια Αφρική, έναντι του 2021 (και 45% έναντι του 2019), ανερχόμενες σε περίπου 116 εκατ. ευρώ, ενώ το εμπορικό ισοζύγιο ήταν το υψηλότερο της 5ετίας για τη χώρα μας (23 εκατ. ευρώ). Επιπλέον, οι ελληνικές επενδύσεις στη Νότια Αφρική φτάνουν τα 3 δισ. ευρώ.**

Αυτά προκύπτουν από την ετήσια έκθεση του γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της πρεσβείας μας στο Ποχάνεσμπορκ ενώ σημειώνεται: «ιδιαίτερα ελκυστικός τομέας για τους ομογενείς στη Νότια Αφρική, είναι η αγορά ακινήτων στην Ελλάδα, λόγω ευνοϊκών φορολογικών και επενδυτικών νομοθετικών διατάξεων αλλά και της επιθυμίας τους να κρατήσουν διαύλους επικοινωνίας με την Ελλάδα.

Επιπλέον, ενδιαφέρον υφίσταται από οικονομικά ανεξάρτητα άτομα (π.χ. συνταξιούχοι) για εγκατάστασή τους στην Ελλάδα, λόγω των ευνοϊκών σχετικών κινήτρων που προσφέρει το ελληνικό θεσμικό πλαίσιο».

Υπενθυμίζεται ότι σημαντικός αριθμός ομογενών δραστηριοποιείται στον τομέα HORECA καθώς και στο λιανεμπόριο τροφίμων, ενώ οι ελληνικές εξαγωγές τροφίμων στη Νότια Αφρική το 2022 αντιστοιχούσαν στο 7,5% επί συνόλου εξαγωγών (έναντι 4,3% το 2021) σημειώνοντας αύξηση κατά 37,8%.

«Παρά τη θετική εξέλιξη του ελληνικού εμπορικού ισοζυγίου το 2022 και το σχεδόν διπλασιασμό τόσο των ελληνικών εξαγωγών όσο και του εμπορικού όγκου έναντι του 2019, τα μεγέθη, σε απόλυτες τιμές, αντιστοιχούν σε πολύ μικρό ποσοστό επί συνολικού ελληνικού εξωτερικού εμπορίου:

οι ελληνικές εξαγωγές το 2022 αντιστοιχούσαν σε 0,21% επί συνόλου ελληνικών εξαγωγών (λίγο χαμηλότερα απ' ό,τι το 2019) και οι εισαγωγές σε 0,10% επί συνόλου ελληνικών εισαγωγών (σχεδόν όσο και το 2019)» όπως αναφέρει το γραφείο ΟΕΥ.

Σύμφωνα με την ετήσια έκθεση, οι ελληνικές εισαγωγές από Νότια Αφρική το 2022 ανήλθαν σε περίπου 93 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 20% έναντι 2021 (και 52% έναντι του 2019), η οποία ήταν μικρότερη της ποσοστιαίας αύξησης συνολικά των ελληνικών εισαγωγών (42% για το 2022).

Συνεπώς, το εμπορικό ισοζύγιο το 2022 ήταν πλεονασματικό για την Ελλάδα (23 εκατ. ευρώ) και ήταν το υψηλότερο της 5ετίας 2018 - 2022.

## Τι εξάγουμε στη Νότια Αφρική

Τα σημαντικότερα εξαγόμενα προϊόντα (8ψήφια κατηγορία με αξία άνω του 1 εκατ. ευρώ) το 2022 ήταν: άσφαλτος από πετρέλαιο (αξία 23 εκατ. ευρώ και μερίδιο 20% επί συνόλου εξαγωγών), φαρμακευτικά προϊόντα (αξία 12 εκατ. ευρώ και μερίδιο 10%), σύρματα και καλώδια (11 εκατ. ευρώ και μερίδιο 9%), φύλλα / μεμβράνες από πλαστικό (αξία 7 εκατ. ευρώ και μερίδιο 6%), μέρη ηλεκτρικών συσσωρευτών (αξία 6 εκατ. ευρώ και μερίδιο 5%), μεταλλικά καπάκια (αξία 5 εκατ. ευρώ και μερίδιο 4,5%), φύλλα και ταινίες αργιλίου (αξία 4 εκ. ευρώ και μερίδιο 3,5%), ανθρακικό μαγνήσιο (αξία 3 εκ. ευρώ και μερίδιο 3%), μέρη κινητήρων (αξία 3 εκατ. ευρώ και μερίδιο 2%), χρώματα και βερνίκια (αξία 2 εκατ. ευρώ και μερίδιο 2%), τηλεφωνικές συσκευές (αξία 2 εκατ. ευρώ και μερίδιο 2%), χαρτί (αξία 2 εκατ. ευρώ και μερίδιο 1%), προϊόντα καθαρισμού επιφανειών - σαπούνια (αξία 2 εκατ. ευρώ και μερίδιο 2%), ακτινίδια (αξία 1 εκατ. ευρώ και μερίδιο 1%), συσκευές θέρμανσης (αξία 1 εκατ. ευρώ και μερίδιο 1%), προϊόντα ομορφιάς (αξία 1 εκατ. ευρώ και μερίδιο 1%), χυμοί φρούτων (αξία 1 εκατ. ευρώ και μερίδιο 1%) και πόρτες -παράθυρα από αλουμίνιο (αξία 1 εκατ. ευρώ και μερίδιο 1%).

Συνολικά οι εξαγωγές ελληνικών προϊόντων το 2022 προήλθαν από 768 κωδικούς, έναντι 767 κωδικών το 2021, καταδεικνύοντας ότι παρά την αύξηση στην εξαγωγική αξία, δεν υπήρξε μεταβολή στη σύνθεση των προϊόντων που εξάγονται προς τη Νότια Αφρική, γεγονός που μακροπρόθεσμα δεν εξυπηρετεί τις ελληνικές εξαγωγές.

## Τι εισάγουμε από τη Νότια Αφρική

Από την ανάλυση των εισαγωγών 2022 από Νότια Αφρική, ανά 2ψήφια κατηγορία προϊόντων, προκύπτει

ότι περισσότερο από το 1/3 των ελληνικών εισαγωγών αφορούσε στην κατηγορία των τροφίμων και ακολούθησαν τα οχήματα μεταφοράς εμπορευμάτων με 24,5% και τα μέταλλα - προϊόντα αυτών με 20%. Οι παραπάνω τρεις κατηγορίες σωρευτικά αντιστοιχούν στο 79% του συνόλου των εισαγωγών.

Το 2022 τα σημαντικότερα σε αξία εισαγωγών προϊόντα (8ψήφια κατηγορία άνω του 1 εκατ. ευρώ) περιλαμβάνουν: οχήματα μεταφοράς εμπορευμάτων (αξία 23 εκατ. ευρώ και 24% μερίδιο επί συνόλου εισαγωγών), απορρίμματα αργιλίου (αξίας 15 εκατ. ευρώ και 16,5% μερίδιο), κρεατάλευρα (αξίας 9 εκατ. ευρώ και μερίδιο 10%), πολυμερή πολυπροπυλενίου (αξίας 6 εκατ. ευρώ και μερίδιο 6%), κατεψυγμένα μαλάκια και ιχθυηρά (αξίας 6 εκατ. ευρώ και μερίδιο 6%), ασφαλτούχος λιθάνθρακας (αξίας 5 εκατ. ευρώ και μερίδιο 6%), λεμόνια (αξίας 5 εκατ. ευρώ και μερίδιο 6%), κονσερβοποιημένες πιπεριές καυτερές και γλυκές (αξίας 4 εκατ. ευρώ και 4% μερίδιο), ξηροί καρποί χωρίς κέλυφος (αξία 1 εκατ. ευρώ και μερίδιο 1%), εσπεριδοειδή (αξία 1 εκατ. ευρώ και μερίδιο 1%).

Η Νότια Αφρική πέτυχε να αυξήσει τις κατηγορίες των εξαγόμενων προϊόντων προς Ελλάδα. Συνολικά το 2022 οι εισαγωγές προς Ελλάδα προήλθαν από 339 κωδικούς, έναντι 304 κωδικών το 2021.

Ορισμένες από τις νέες κατηγορίες προϊόντων που εξήχθησαν το 2022 (και δεν είχαν εμφανιστεί το 2021) με υψηλή αξία ήταν: ο ασφαλτούχος λιθάνθρακας (μερίδιο 6% επί συνόλου εισαγωγών), λίπη και έλαια ψαριών (μερίδιο 1%), εμβόλια για κτηνιατρική χρήση (μερίδιο 0,7%), πολυαιθυλένιο πυκνότητας ίσης ή μεγαλύτερης από 0,94 (μερίδιο 0,5%), απορρίμματα χαλκού (μερίδιο 0,5%), χυμοί πορτοκαλιού χωρίς ζύμωση (μερίδιο 0,4%) κ.λπ.





## Export News

# Εξαγωγές: Πρωταγωνιστούν τα ελληνικά φρούτα και λαχανικά στη γερμανική αγορά

**Ρόλο πρωταγωνιστή έχουν αποκτήσει τα ελληνικά φρούτα και λαχανικά στην γερμανική αγορά, η οποία αν και μείωσε σε σημαντικό βαθμό τις εισαγωγές της, παρόλα αυτά αύξησε τις ποσότητες που εισάγει από την Ελλάδα.**

Σύμφωνα με την έκθεση της Γερμανικής Στατιστικής Υπηρεσίας SBA (Statistisches Bundesamt) οι εισαγωγές φρούτων και λαχανικών στην Γερμανία για το πρώτο τρίμηνο του 2023 μειώθηκαν σε σημαντικό ποσοστό.

Αυτό είχε ως αποτέλεσμα, το α' τρίμηνο του 2023 οι ποσότητες των φρούτων και λαχανικών με προορισμό την Γερμανία να είναι μειωμένες συνολικά κατά 11% και ελαφρώς αυξημένες σε αξία κατά 1%.

## Κυριαρχία για τα ελληνικά φρούτα και λαχανικά

Την ίδια στιγμή, οι ποσότητες που προήλθαν από την Ελλάδα ήταν αυξημένες κατά 56% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του 2022.

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τα στοιχεία τα αγγούρια από άλλη χώρα προέλευσης ήταν μειωμένα κατά 10% ενώ τα ελληνικά ήταν αυξημένα κατά 53%, φτάνοντας τους 4.255 τόνους.

Αντίστοιχα, οι εισαγωγές ελληνικών πιπεριών ήταν αυξημένες κατά 77% αγγίζοντας τους 624 τόνους, την στιγμή που οι εισαγωγές από άλλες χώρες ήταν μειωμένες κατά 15%.



Η ίδια εικόνα και για τα ελληνικά εσπεριδοειδή, με τα πορτοκάλια να είναι αυξημένα κατά 49% (μειωμένα κατά 10% από άλλες χώρες) φτάνοντας τους 12.247 τόνους και τα μανταρίνια αυξημένα κατά 103% με 3.842 τόνους (μειωμένα κατά 15% από άλλες χώρες).

## Αυξημένη κατά 1% η αξία

Όπως σχολιάζει ο ειδικός σύμβουλος του Συνδέσμου Εξαγωγών Φρούτων και Λαχανικών «Incofruit Hellas» Πύργος Πολυχρονάκης, «καθ' όλη τη διάρκεια του 2022, οι συνολικές γερμανικές εισαγωγές νωπών φρούτων και λαχανικών μειώθηκαν απότομα. Το πρώτο τρίμηνο 2023, οι συνολικές γερμανικές εισαγωγές νωπών φρούτων και λαχανικών συρρικνώθηκαν περαιτέρω, κατά 11% ήτοι οι εισαγωγές ανήλθαν στους 1.962.069 τόνους έναντι 2.192.517 τόνων το τρίμηνο του 2022»

Σε ότι αφορά την αξία, η εικόνα όπως σημειώνει είναι διαφορετική: «Σε όρους αξίας, σταθερή παρέμεινε και η συνολική γερμανική εισαγωγή νωπών φρούτων και λαχανικών φτάνοντας τα 3.422 εκατ. ευρώ έναντι 3.384 πέρσι, αυξημένη κατά 1%».

Η μεσοσταθμική τιμή εισαγωγής των νωπών φρούτων και λαχανικών ήταν 13% υψηλότερη συνολικά το πρώτο τρίμηνο. «Όμως, η μέση τιμή των ελληνικών προϊόντων ήταν μόνο κατά 7% υψηλότερη το πρώτο τρίμηνο», επισημαίνει ο κ. Πολυχρονάκης.



# Όμιλος SABO: Διοργάνωσε Open Day Event με επίκεντρο την κεραμοποιία

**Για πρώτη φορά ο Όμιλος SABO διοργάνωσε με επιτυχία ένα “Open Day” Event με επίκεντρο τον κλάδο της κεραμοποιίας. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή 9 Ιουνίου 2023, όπου πελάτες από 30 χώρες και από τις 4 ηπείρους φιλοξενήθηκαν, ώστε να παραστούν στην εκδήλωση και να περιηγηθούν στις εγκαταστάσεις των εργοστασίων του Ομίλου στο Βασιλικό.**

Την έναρξη της διοργάνωσης προλόγισε ο Πρόεδρος και Ιδρυτής του Ομίλου SABO, Δημήτρης Κοϊλιάρης, κάνοντας μία σύντομη ιστορική αναδρομή και παρουσιάζοντας τις αξίες και το όραμα που παραμένουν διαχρονικά στο πέρασμα των χρόνων.

Στη συνέχεια, η Ευγενία Κοϊλιάρη CEO της SABO SA και η Ματίνα Κοϊλιάρη CEO του Ομίλου SABO, καλωσόρισαν τους επισκέπτες και παρουσίασαν με τη σειρά τους, όλους τους τομείς δραστηριοποίησης των εταιρειών, αναλύοντας και τις καινοτόμες υπηρεσίες που προσφέρουν. Ακολούθησε μία πλήρης ενημερωτική ξενάγηση στις εγκαταστάσεις

παραγωγής, στην οποία οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να δουν από κοντά κατασκευές μηχανημάτων, αλλά και να πληροφορηθούν για τις πιο πρόσφατες λύσεις που αποτελούν αιχμή της τεχνολογίας σε χρήση ρομποτικών συστημάτων, έλεγχο και συγχρονισμό μηχανημάτων, συστήματα καύσης και χρήσης νέων καυσίμων καθώς και στην κατασκευή καλουπιών, δομικών υλικών. Τα παραπάνω συνοδεύονταν από αναλυτικές παρουσιάσεις καταρτισμένων στελεχών και ταυτόχρονα live δοκιμές στα μηχανήματα.

Ειδικότερα, προβλήθηκαν σημαντικές υπηρεσίες, όπου η εταιρεία έχει αναπτύξει στο σχεδιασμό υποδομής για σύνθετα έργα και ολοκληρωμένα εργοστάσια, στη βελτιστοποίηση και πιστοποίηση θερμομονωτικών ιδιοτήτων δομικών υλικών, αλλά και στη χρήση πρώτων υλών και ανακυκλώσιμων υλικών.

Παράλληλα, οι επισκέπτες είχαν το χρόνο να συζητήσουν για όσα παρουσιάστηκαν, να ρωτήσουν και να ανταλλάξουν απόψεις, τόσο με τους μηχανικούς όσο και με τους υπεύθυνους αγορών της SABO. Η διοργάνωση αποτέλεσε ημέρα “γιορτής” για όλους τους συμμετέχοντες, η οποία ολοκληρώθηκε με την βράβευση πέντε πολύτιμων πελατών, ως αναγνώριση της σημαντικής επιρροής τους, στην ανάπτυξη και εξέλιξη της εταιρείας.





## Press Room

# ΕΥ: Στην 1η θέση του προσαρμοσμένου -ως προς το ΑΕΠ- δείκτη ανανεώσιμων πηγών ενέργειας η Ελλάδα

**Η Ελλάδα βρέθηκε, για πρώτη φορά, στην 1η θέση του προσαρμοσμένου δείκτη του οίκου ΕΥ για τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας (ΑΠΕ), που εξετάζει τις επιδόσεις των χωρών προσαρμοσμένες σύμφωνα με το μέγεθος του ΑΕΠ τους, ενώ διατηρεί τη 16η θέση της γενικής κατάταξης, σύμφωνα με την τελευταία έκδοση της εξαμηνιαίας έκθεσης, EY Renewable Energy Country Attractiveness Index.**

Ο δείκτης αξιολογεί τις 40 κορυφαίες οικονομίες του κόσμου και τις κατατάσσει ως προς την ελκυστικότητα των επενδυτικών ευκαιριών σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

Όπως επισημαίνει η ΕΥ, ο προσαρμοσμένος δείκτης, στην κορυφή του οποίου βρίσκεται η Ελλάδα, δίνει μια πιο αντικειμενική εικόνα της πραγματικότητας, αποτυπώνοντας τις επιδόσεις των χωρών σε σχέση με το οικονομικό τους μέγεθος, καθώς ο βασικός δείκτης, από τη φύση του, προμοδοτεί τις ισχυρότερες οικονομίες του

κόσμου, αφού λόγω μεγέθους, έχουν και τις μεγαλύτερες αγορές ΑΠΕ.

Υπενθυμίζεται ότι, η Ελλάδα, κατέλαβε τη 16η θέση της γενικής κατάταξης (βασικός δείκτης) για πρώτη φορά στην τριακονταετή ιστορία του RECAI, στην προηγούμενη έκδοση της έρευνας, που δημοσιεύθηκε το φθινόπωρο του 2022, ανεβαίνοντας πέντε θέσεις - η μεγαλύτερη βελτίωση μεταξύ των χωρών του δείκτη.

Η έκθεση σημειώνει ότι η ελληνική Πολιτεία συνεχίζει να εφαρμόζει μία πολιτική για την υποστήριξη της ανάπτυξης της αγοράς των ΑΠΕ. Με την ανακοίνωση του νέου πλαισίου αποθήκευσης ηλιακής ενέργειας, οι οικιακοί και αγροτικοί καταναλωτές θα μπορούν να διεκδικούν επιδοτήσεις για την κάλυψη έως και 65% του κόστους εγκατάστασης πάνελ και μπαταριών στέγης.

Σημειώνεται ότι:

- Έχει δημοσιευτεί το πλαίσιο για τη διεξαγωγή τριών ανταγωνιστικών διαδικασιών υποβολής προσφορών για σταθμούς αποθήκευσης ηλεκτρικής ενέργειας συνολικής ισχύος 1 GW εντός του 2023. Η εν λόγω ανάπτυξη έργων αποθήκευσης ενέργειας, αναμένεται να ενισχύσει έτι περαιτέρω τη διεύθυνση των ΑΠΕ

στην ελληνική αγορά ενέργειας, συμβάλλοντας, παράλληλα, στη σταθερότητα και αποσυμφόρηση του δικτύου, ιδιαίτερα σε περιόδους αιχμής.

- ▶ Έχει δημοσιευτεί η περίμετρος των μελλοντικών ανταγωνιστικών διαδικασιών για μεμονωμένα έργα ΑΠΕ, αλλά και για τα πρώτα έργα ΑΠΕ με ενσωματωμένη αποθήκευση για το 2023 και 2024, ενισχύοντας το ήδη εξόχως θετικό κλίμα για την υλοποίηση νέων επενδύσεων στον κλάδο της πράσινης ενέργειας, στο πλαίσιο των νέων φιλόδοξων εθνικών στόχων του ΕΣΕΚ.
- ▶ Νέα πολιτική που εισήχθη προσφάτως, επιτρέπει στις ήδη εγκατεστημένες ανεμογεννήτριες να μετακινηθούν σε απομονωμένα νησιά, για να ενισχυθεί η παραγωγή ανανεώσιμης ενέργειας σε αυτές τις τοποθεσίες και να παραταθεί η ωφέλιμη ζωή των ανεμογεννητριών.
- ▶ Τέλος, σημειώνεται ότι έχει ωριμάσει η εκπόνηση της Εθνικής Στρατηγικής για το Υδρογόνο, η οποία αναμένεται να δημοσιευτεί άμεσα, ενώ προχωρούν με αρκετά ταχείς ρυθμούς οι διαδικασίες και για την ανάπτυξη υπεράκτιων αιολικών πάρκων, με τον καθορισμό των περιοχών της πρώτης φάσης ανάπτυξής τους σε Αλεξανδρούπολη-Σαμοθράκη, Ανατολική Κρήτη, Κεντρικό Αιγαίο και Δωδεκάνησα - έργα τα οποία αναμένεται να προσελκύσουν το ενδιαφέρον ενεργειακών κολοσσών ανά τον κόσμο.

Σχολιάζοντας τις επιδόσεις της Ελλάδας, ο Τάσος Ιωσηφίδης, Εταίρος, Επικεφαλής του Τμήματος Συμβουλών Εταιρικής Στρατηγικής και Συναλλαγών και Επικεφαλής του Τομέα Ενέργειας & Υπηρεσιών Κοινής Ωφελείας της ΕΥ Ελλάδος, δήλωσε:

«Η κατάκτηση της πρώτης θέσης στον προσαρμοσμένο ως προς το ΑΕΠ δείκτη ανανεώσιμων πηγών ενέργειας RECAI, αποτελεί ένα εξαιρετικά σημαντικό επίτευγμα για τη χώρα μας και την επιβράβευση μίας συνεπούς πολιτικής ενίσχυσης του μεριδίου των ΑΠΕ στο ενεργειακό μείγμα.

Η Ελλάδα έχει τη δυνατότητα να καταστεί κύριος πόλος έλξης επενδύσεων καθαρής ενέργειας, με πολλαπλά οφέλη για την οικονομία μας, την απασχόληση και το εμπορικό ισοζύγιο, συμβάλλοντας, παράλληλα, στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος.

Απαιτείται προσήλωση στους φιλόδοξους στόχους που έχουν τεθεί για το 2030 και να εντείνουμε τις προσπάθειές μας, ιδιαίτερα σε ό,τι αφορά την αναβάθμιση του δικτύου, ώστε να επιταχυνθεί η σύνδεση των νέων έργων, οι επενδύσεις σε αποθήκευση ενέργειας, καθώς και η προώθηση και αξιοποίηση του υπεράκτιου αιολικού δυναμικού της χώρας».



## Press Room

# Νέο εστιατόριο McDonald's στην Πέτρου Ράλλη από την Premier Capital Hellas

**Η Premier Capital Ελλάς συνεχίζοντας το επενδυτικό πρόγραμμα για το δίκτυο των εστιατορίων McDonald's στην Ελλάδα, άνοιξε ένα νέο εστιατόριο στον Αγ. Ιωάννη Ρέντη στις 15 Ιουνίου 2023, στην οδό Πέτρου Ράλλη και Νίκου Γκάτσου 2. Πρόκειται για το 30ο εστιατόριο McDonald's που λειτουργεί η Premier Capital Ελλάς. Η επένδυση για το εστιατόριο ανήλθε σε 2,1 εκατ. ευρώ και οδήγησε στη δημιουργία 55 νέων θέσεων εργασίας.**

Το εστιατόριο McDonald's Π.Ράλλη ενσωματώνει όλες τις πρόσφατες ψηφιακές καινοτομίες που ενισχύουν την εμπειρία του πελάτη. Λειτουργούν τρία διπλής όψης μηχανήματα αυτόματης συναλλαγής (kiosks): οι καινοτόμες ψηφιακές οθόνες που χειρίζεται προσωπικά ο επισκέπτης προσφέροντάς του μεγαλύτερη ευελιξία στην επιλογή και τον έλεγχο της παραγγελίας του. Το εστιατόριο διαθέτει επίσης υπηρεσία εξυπηρέτησης στο τραπέζι (table service), χώρο στάθμευσης, 24ωρη υπηρεσία Drive Thru καθώς και υπηρεσία McDelivery.

Επιπλέον, στο νέο εστιατόριο είναι διαθέσιμη η νέα υπηρεσία παραγγελίας και πληρωμής από το κινητό (Mobile Order Pay). Οι επισκέπτες μπορούν να παραγγέλλουν και να πληρώνουν εύκολα και γρήγορα από το κινητό τους μέσω της εφαρμογής McDonald's app και να απολαμβάνουν τα αγαπημένα τους προϊόντα McDonald's, αφού παραλάβουν την παραγγελία τους από το



ταμείο (για dine-in και take away), με την υπηρεσία εξυπηρέτησης στο τραπέζι (table service) ή από το Mc-Drive.

Το εστιατόριο ακολουθεί μια μοντέρνα προσέγγιση στη διακόσμηση, που δημιουργεί ένα ήρεμο και ευχάριστο περιβάλλον. Τα έπιπλα, τα χρώματα και τα φινιρίσματα είναι ζεστά και λιτά. Ένας χαλαρός και φιλόξενος χώρος, με άνετα καθίσματα, κατάλληλος για κάθε ώρα, για κάθε γεύμα και για όλες τις ηλικίες.

Σύμφωνα με τη Simona Mancinelli, Managing Director της Premier Capital Ελλάς, διαχειρίστρια της McDonald's στην Ελλάδα, «Με το νέο αυτό εστιατόριο αποδεικνύουμε τη δέσμευσή μας να επενδύουμε στην αγορά και το δίκτυό μας, να απασχολούμε και να εκπαιδεύουμε εκατοντάδες ανθρώπους και να προσφέρουμε καλό φαγητό, γρήγορα, με εξαιρετική αξία και ευκολία σε εκατομμύρια καταναλωτές. Καθώς φέρνουμε το θρυλικό brand McDonald's κοντά σε περισσότερους καταναλωτές, προσφέρουμε σταθερή αξία και ευκολία μέσω των υπηρεσιών McDrive, McDelivery και των ψηφιακών καναλιών μας, συμπεριλαμβανομένης και της εφαρμογής McDonald's App».

Από το 2011 που ανέλαβε ως Developmental Licencee της McDonald's στην Ελλάδα, η Premier Capital Ελλάς έχει επενδύσει περισσότερα από 38,2 εκατομμύρια ευρώ για το άνοιγμα νέων εστιατορίων, την ανακαίνιση υφιστάμενων καθώς και την αναβάθμιση των υποδομών και της τεχνολογίας σε ολόκληρο το δίκτυό της.



Let's Get Rewarded

# Ελαιώνες Σακελλαρόπουλου: 7 χρύσα βραβεία στο διεθνή διαγωνισμό AFRO - ASIAN IOOC 2023

**Επτά χρυσά βραβεία κατάφεραν να αποσπάσουν οι βιολογικοί ελαιώνες Σακελλαρόπουλου, στον διεθνή διαγωνισμό ελαιολάδων AFRO - ASIAN International Olive Oil Competition 2023 που πραγματοποιήθηκε στο Ριάντ της Σαουδικής Αραβίας.**

Ο διεθνής διαγωνισμός στη Σαουδική Αραβία αποτελεί μια πρωτότυπη ιδέα αξιολόγησης και ανάδειξης των ελαιολάδων που βρίσκονται στα ανώτερα ποιοτικά επίπεδα παγκοσμίως με σκοπό να τα προβάλλει σε Αφρικανικές, Ασιατικές αλλά και διεθνείς αγορές οι οποίες αναζητούν εξαιρετικά ποιοτικά ελαιόλαδα.

Η ετήσια έκδοση του διεθνή διαγωνισμού AFRO - ASIAN IOOC πραγματοποιείται σε διαφορετική πρωτεύουσα σημαίνουσας χώρας της Αφρικής ή της Ασίας. Για το 2023, πραγματοποιήθηκε στο Ριάντ, την πρωτεύουσα της Σαουδικής Αραβίας, από 7 έως 11 Ιουνίου του 2023, με σημαντικό ενδιαφέρον από τον διεθνή ελαιοκομικό τομέα. Συμμετείχαν εκατοντάδες ελαιόλαδα από πολλές ελαιοπαραγωγικές χώρες με πολύ υψηλό επίπεδο ποιότητας.

Ο AFRO - ASIAN IOOC αναγνωρίζεται επίσημα από την παγκόσμια κατάταξη ελαιολάδων EVOO<sup>WR</sup>, για τα standards και τις μεθόδους δοκιμής ελαιολάδων που εφαρμόζει.

Η γευσιγνωστική δοκιμή των ελαιολάδων γίνεται από εξειδικευμένους γευσιγνώστες ελαιολάδου (expert panel tasters) διεθνούς κύρους και από πολλές χώρες του κόσμου, αποκλειστικά με την μέθοδο της τυφλής γευσιγνωσίας (blind tasting), βάσει αυστηρών κριτηρίων αξιολόγησης. Μετά την προκαταρκτική ανάλυση, το πάνελ των εξειδικευμένων κριτών διενεργεί ατομική αξιολόγηση του κάθε δείγματος ελαιολάδου σε συνεχείς φάσεις, ώστε να καταλήξει στην τελική κατάταξη των ελαιολάδων και στην συνολική βαθμολογία.

Στις 13 Ιουνίου 2023, έλαβε χώρα η επίσημη ανακοίνωση των αποτελεσμάτων του AFRO - ASIAN IOOC 2023,

όπου οι βιολογικοί ελαιώνες Σακελλαρόπουλου, τιμήθηκαν με 7 βραβεύσεις σε 7 ελαιόλαδα που συμμετείχαν.

Ειδικότερα:

Χρυσό Βραβείο: MAJESTIC Blend evoo, MASTERPIECE Blend evoo, OLEOASTRON Gourmet Evoo, FLAVORED GOURMET ENIGMA, TREASURE Blend evoo, SYLLEKTIKON Gourmet evoo, GEMSTONE Blend evoo.

Αξίζει να σημειωθεί πως οι επτά (7) μεγάλες αυτές διεθνείς βραβεύσεις στον διεθνή διαγωνισμό AFRO - ASIAN IOOC 2023 στην Σαουδική Αραβία, συμπληρώνουν τον μοναδικό αριθμό των 735 διεθνών βραβεύσεων για τους βιολογικούς ελαιώνες Σακελλαρόπουλου, αριθμό που αποτελεί παγκόσμιο ρεκόρ για Έλληνα ελαιοπαραγωγό αποκλειστικά των δικών του ελαιοπροϊόντων (Singe Estate – Terroir).





## Tourism

# Fraport Greece: Χαμηλότερες χρεώσεις αεροδρομίων για την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου

**Σημαντική επιδότηση στις χρεώσεις των αεροδρομίων, που κυμαίνεται από 25% έως 50%, ενθαρρύνοντας τους αερομεταφορείς να προγραμματίσουν την έναρξη του πτητικού έργου τους νωρίτερα ή ακόμα και την παράτασή του πέραν της περιόδου αιχμής, προσφέρει για τα 14 περιφερειακά αεροδρόμια που δραστηριοποιείται η Fraport Greece.**

Το κίνητρο τίθεται σε εφαρμογή από τον Οκτώβριο του 2023 και θα αφορά στους μήνες Οκτώβριο, Νοέμβριο, Μάρτιο και Απρίλιο.

Η εταιρεία, όπως αναφέρει σε σχετική ανακοίνωση, "παραμένοντας συνεπής στη δέσμευσή της για τη στήριξη του ελληνικού τουρισμού, συμβάλλει έμπρακτα στην εθνική προσπάθεια για την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου με την εφαρμογή νέου αναπτυξιακού κινήτρου για την προσέλκυση επιπλέον επιβατών κατά τους περιφερειακούς μήνες".

Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία αποτελεί συνέχεια του προγράμματος που η εταιρεία είχε εισαγάγει το

2018 και το οποίο βρίσκεται ακόμα σε ισχύ και αφορά στην εισαγωγή νέων διεθνών δρομολογίων κατά τους χειμερινούς μήνες.

Με αφορμή την εισαγωγή του συγκεκριμένου αναπτυξιακού κινήτρου, ο γενικός διευθυντής Ανάπτυξης της Fraport Greece, Γιώργος Βήλος, δήλωσε: "Η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου αποτελεί εθνικό στόχο. Από την πρώτη στιγμή που αναλάβαμε τη διαχείριση των 14 αεροδρομίων, η προώθηση των προορισμών που εξυπηρετούμε στις αγορές του εξωτερικού καθώς και η μείωση της εποχικότητας αποτελούν στρατηγικές μας προτεραιότητες.

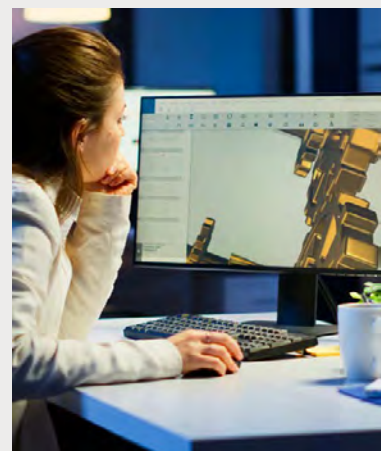
Στο πλαίσιο αυτό και λαμβάνοντας υπόψη τα ζητούμενα των αεροπορικών εταιρειών και των τοπικών κοινωνιών σχεδιάσαμε αυτό το νέο αναπτυξιακό κίνητρο, στηρίζοντας έμπρακτα την εθνική προσπάθεια για την προσέλκυση επιπλέον τουριστικών ροών κατά τους μήνες χαμηλής ζήτησης".



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

[sales@sayes.gr](mailto:sales@sayes.gr)

Δελτία Τύπου:

[media@sayes.gr](mailto:media@sayes.gr)

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:   
**sayes**  
communications