

Το μέλλον είναι ήδη εδώ.



Αύξηση της ισχύος σε
Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
με στόχο το μερίδιό μας
το 2026 να ανέλθει στο 40%
της χώρας.



Άμεση τοποθέτηση 1.000 σταθμών
φόρτισης σε όλη την Ελλάδα
που θα αυξηθούν σε
10.000 μεσοπρόθεσμα.



Νέα πρόσθετη υπηρεσία GreenPass
που εγγυάται στους καταναλωτές
πως όση ενέργεια καταναλώνουν,
τόση παράγεται για εκείνους
από ανανεώσιμες πηγές.



Σημαντική μείωση της λιγνιτικής
παραγωγής κατά 49% μεταξύ
2019 και 2021.

Ένα με το μέλλον
dei.gr



27.06.2023 Τεύχος #129



ATHENA SWEET ATHENA:
Η ελληνική εταιρεία που γλυκαίνει
τους επιβάτες της Delta Airlines



Summer Fancy Food Show 2023

Το Let's Export Greece στη μεγαλύτερη έκθεση Τροφίμων και Ποτών της Βορείου Αμερικής

Εγκαίνια είχε στις 25 Ιουνίου η Διεθνής Έκθεση SUMMER FANCY FOOD SHOW, η οποία πραγματοποιείται κάθε χρόνο στη Νέα Υόρκη και διοργανώνεται από τον σύνδεσμο SPECIALTY FOOD ASSOCIATION (SFA) στον οποίο συμμετέχουν πάνω από 3.300 μέλη.

Το SUMMER FANCY FOOD SHOW, δικαιολογημένα θεωρείται η μεγαλύτερη εκθεσιακή εκδήλωση Τροφίμων και Ποτών της Βορείου Αμερικής και αποτελεί ένα επιχειρηματικό γεγονός το οποίο προσελκύει και συνδέει



τους σημαντικότερους εκπροσώπους της λιανικής, της τροφοδοσίας, της κονδρικής, της διανομής, της μαζικής εστίασης καθώς και της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών.

Η διοργάνωση της έκθεσης (25 - 27 Ιουνίου) γίνεται στον Εκθεσιακό χώρο JACOB JAVITS Convention Centre, γνωστό σαν Javits Center, στην 11η Λεωφόρο μεταξύ των δρόμων 34 και 38 στην περιοχή Hell's Kitchen.

Το Export Greece βρίσκεται στην διεθνή έκθεση και έχει την ευκαιρία να συνομιλήσει με Έλληνες και ξένους επιχειρηματίες οι οποίοι θέλουν να αναδείξουν τα ντόπια προϊόντα σε όλο τον κόσμο.





Summer Fancy Food Show 2023

ΜΕΒΓΑΛ: Παράδοση και αυθεντικές γεύσεις στη Νέα Υόρκη

Η ιστορία της ΜΕΒΓΑΛ ξεκίνησε το 1950, όταν ο Κωνσταντίνος Χατζάκος προερχόμενος από οικογένεια προσφύγων με μακρά παράδοση στη γαλακτοκομία, αποφασίζει να δραστηριοποιηθεί στον κλάδο. Η ανάπτυξη της εταιρείας ήταν αλματώδης και μάλιστα το 1985 ήταν η πρώτη εταιρεία που τόλμησε να εξάγει ελληνικά γιαούρτια και τυριά.

Εδώ και 40 σχεδόν χρόνια διατηρεί τον πρωταγωνιστικό της ρόλο στο εξαγωγικό εμπόριο, ως εκ τούτου δεν θα μπορούσε να λείπει από τη Διεθνή Έκθεση της Νέας Υόρκης, καθώς το brand της ΜΕΒΓΑΛ είναι γνωστό στους Αμερικανούς καταναλωτές. Η εταιρεία συνεχίζει - 73 χρόνια μετά την ίδρυση της- να έχει έντονη εξαγωγική δραστηριότητα, και όπως αναφέρει ο κ. Κωνσταντίνος Δημουλάς, Senior Exports Area Sales Manager, εξάγει σε τουλάχιστον 35 χώρες. Και είναι χαρακτηριστικό πως 1 στα 5 γιαούρτια που εξάγει η Ελλάδα, φέρει την υπογραφή της ΜΕΒΓΑΛ.

Ανάμεσα στις μεγαλύτερες αγορές είναι αυτές της Αμερικής, Αυστραλίας, Ιταλίας, Γερμανίας και Νορβηγίας. Ενώ μεγάλη είναι η παρουσία στην αγορά της Γαλλίας όπως και στην Αγγλία, όπου εκεί το private label έχει το μεγαλύτερο ποσοστό της.

Έντονη παρουσία όμως έχει σε private label προϊόντα και στην Ελλάδα, καθώς έχει αναλάβει την παραγωγή τους για μεγάλους retailers της αγοράς, όπως είναι τα Lidl, ο AB κι άλλοι, όπως αναφέρει ο κ. Ιωάννης Γκορόγιας, Senior Exports Area Sales Manager της εταιρείας επίσης.

Με βασικά προϊόντα εξαγωγών τη φέτα και το ελληνικό γιαούρτι, το ποσοστό των εξαγωγών αντιπροσωπεύει το 40% του



τζίρου της ΜΕΒΓΑΛ.

Η ΜΕΒΓΑΛ που μας έχει συνηθίσει σε καινοτόμα προϊόντα, μόλις λάνσαρε στο ράφι των ελληνικών σούπερ μάρκετ το κεφίρ με blueberries και ετοιμάζεται να λανσάρει άλλα δύο δυνατά προϊόντα μέχρι το τέλος του έτους.

Η εταιρεία είναι σταθερά προσανατολισμένη στην διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων της, επενδύοντας και εφαρμόζοντας με συνέπεια ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης ποιότητας, που καλύπτει όλα τα στάδια παραγωγής των προϊόντων της, από τη συλλογή της πρώτης ύλης και την επεξεργασία της μέχρι την τελική συσκευασία και διανομή των προϊόντων.

Η ΜΕΒΓΑΛ είναι μία ελληνική εταιρεία που έχει συνδυάσει την παράδοση και τις αυθεντικές γεύσεις, και κατέχει δεσπόζουσα θέση με 205 προϊόντα στην εσωτερική αγορά και 231 στην αγορά του εξωτερικού.





Summer Fancy Food Show 2023

ATHENA SWEET ATHENA: Η ελληνική εταιρεία που γλυκαίνει τους επιβάτες της Delta Airlines

Η εταιρεία ATHENA SWEET ATHENA η οποία ξεκίνησε πριν από αρκετά χρόνια σε ένα μικρό ατελιέ στα Ιωαννίνα σήμερα έχει καταφέρει να εξαπλωθεί σε ολόκληρο τον κόσμο, προωθώντας την εμπειρία του μπακλαβά.

Σύμφωνα με την κα Αθηνά Κολιονάσιου-Χέλμη, η εταιρεία της ATHENA SWEET ATHENA, έχει εξαπλωθεί σε ένα πάρα πολύ μεγάλο δίκτυο καθώς μπορεί και εξάγει σε 35 χώρες σε όλο τον κόσμο. Ανάμεσα τους, χώρες της Ευρώπης, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, οι Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής, ο Καναδάς, το Μεξικό αλλά και ο Παναμάς. Σημειώνεται στο σημείο αυτό πως οι εξαγωγές αποτελούν το βασικό τροχό της εταιρείας καταλαμβάνοντας το 75% του τζίρου.

Πρωταγωνιστής ο Μπακλαβάς

Με βασικό προϊόν φυσικά τον μπακλαβά, η ATHENA SWEET ATHENA, προσπαθεί συνεχώς να εξελίσσεται και να ενισχύεται με νέες συνταγές, ώστε να αναβαθμίζει την γευστική εμπειρία που προσφέρει στους καταναλωτές της. Οι νέες γεύσεις μπακλαβά που παρουσιάστηκαν στην έκθεση Summer Fancy Food Show 2023, είναι οι Salted Caramel αλλά και το Pumpkin Spice. Οι συγκεκριμένες γεύσεις είναι ήδη διαθέσιμες στην Ελλάδα.

Συνεργασία με την Delta Airlines

Η εταιρεία έχει ήδη δυναμική παρουσία σε σχεδόν ολόκληρο τον κόσμο και για τον λόγο αυτό δεν έχει κάποια συγκεκριμένη αγορά ως στόχο, αλλά υπάρχει μεγάλη αισιοδοξία πως θα ενισχυθεί περαιτέρω η ήδη υπάρχουσα. Αξίζει να σημειωθεί πως η ATHENA SWEET ATHENA, βρίσκεται από τις αρχές του 2023 και στα



δρομολόγια Ελλάδα - Νέα Υόρκη μέσω της Delta Airlines, καθώς στην business class δίνονται κομμάτια μπακλαβά στους επιβάτες. Το επόμενο διάστημα η εταιρεία αναμένεται να ενισχύσει ακόμα περισσότερο την παρουσία της και έρχεται ακόμα πιο κοντά μας σε περισσότερα σημεία με μία κίνηση - ματ που η οποία αναμένεται να ανακοινωθεί το επόμενο διάστημα.

Το Export Greece βρίσκεται στην διεθνή έκθεση και έχει την ευκαιρία να συνομιλήσει με Έλληνες και ξένους επιχειρηματίες οι οποίοι θέλουν να αναδείξουν τα ντόπια προϊόντα σε όλο τον κόσμο.





Summer Fancy Food Show 2023

Η εταιρεία Σαβουιδάκης Ελαιόλαδα παρούσα στη διεθνή έκθεση

Η εταιρεία Σαβουιδάκης Ελαιόλαδα ιδρύθηκε το 2012 και έχει καταφέρει μέσα στα χρόνια να εξελίξει το δίκτυο διανομών και πωλήσεων της σε Ελλάδα και ιδιαίτερα σε χώρες του εξωτερικού. Το 2021 δημιούργησε το ηλεκτρονικό της κατάστημα και άρχισε να προωθεί τη νέα σειρά κρητικών προϊόντων και ποτών της.

Η ελληνική εταιρεία Σαβουιδάκης Ελαιόλαδα δίνει το παρόν στη μεγάλη διεθνή έκθεση Summer Fancy Food Show 2023.

Σύμφωνα με τον general director της Σαβουιδάκης Ελαιόλαδα, κο Ιωάννη Σαβουιδάκη, ο κύριος όγκος των εξαγωγών της εταιρείας του είναι προς χώρες της Ευρώπης, τη Μέση Ανατολή, καθώς και τις Η.Π.Α, με τις εξαγωγές να βρίσκονται όσον αφορά τα οικονομικά δεδομένα, στο 15% επί του τζίρου. Το βασικό προϊόν της Σαβουιδάκης είναι το ελαιόλαδο, με την εταιρεία να παρέχει ευελιξία επιλογών σε προϊόντα δικής της αλλά και ιδιωτικής ετικέτας, έχοντας τη δυνατότητα να ανταποκριθεί σε μεγάλες ποσότητες παραγγελιών με αμεσότητα και ανταγωνιστικές τιμές. Επιπρόσθετα, προσφέρουν μια ευρεία γκάμα κρητικών και ελληνικών προϊόντων για την καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών τους.

Τσικουδιά και ούζο, ίσον ηρεμία

Το καινούργιο προϊόν, το οποίο προωθεί αυτή την στιγμή η Σαβουιδάκης είναι το brand «ΕΞΑ». Πρόκειται για τυποποιημένη τσικουδιά και ούζο, και το όνομά του στην κρητική τοπική λαλιά σημαίνει «θέλω ηρεμία».

Η εταιρεία με έδρα την Κρήτη έχει ως στόχο την εξαπλώσή της στις αγορές του Καναδά και της Αμερικής, ενώ στην Ελλάδα τα προϊόντα της μπορούμε να τα βρούμε στα Super Market Χαλκιαδάκης στην Κρήτη, καθώς και σε επιλεγμένα σημεία HORECA.





Greek News

ΤτΕ: Στα 3 δισ. ευρώ οι επενδύσεις της Ελλάδας στη Νότια Αφρική

Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδας για το 2021 και λαμβάνοντας υπόψη ότι δε δημοσιοποιούνται αναλυτικές πληροφορίες (εκ μέρους της Τράπεζας, λόγω μικρών επενδυτικών μεγεθών - κάτω των 10 εκατ. ευρώ- και συναφών λόγων εμπιστευτικότητας), τα αποθέματα των ελληνικών επενδύσεων σε Νότια Αφρική ανέρχονται σε 3 δισ. ευρώ.

Για το 2022 τα στοιχεία θα είναι διαθέσιμα το Δεκέμβριο 2023. Η σημαντικότερη πρόσφατη ελληνική επένδυση (Μάρτιος 2022) στη Νότια Αφρική, αφορά στην εξαγορά της νοτιοαφρικανικής Coleus (εταιρεία παραγωγής μεταλλικών καπακιών φιαλών, πρώην θυγατρική της South African Breweries) από την Astir Vitogiannis SA (Αυλώνα Αττικής, η οποία δραστηριοποιείται στον ίδιο τομέα).

Προοπτική ανάπτυξης διμερούς εμπορίου αγαθών και υπηρεσιών

Η Νότια Αφρική εμφανίζει σημαντικά πλεονεκτήματα για την ελληνική επιχειρηματική εξωστρέφεια, μεταξύ των οποίων όπως σημειώνεται στην ετήσια έκθεση είναι τα εξής:

- Μεγάλος αριθμός ομογενών (περίπου 45.000 άτομα), πολλοί εκ των οποίων με σημαντική επιχειρηματική δραστηριότητα, κυρίως (αλλά όχι μόνο) στους κλάδους τροφίμων-ποτών, εστίασης, καναλιών διανομής, κατασκευών, real estate.
- Μεγαλύτερη οικονομία της υποσαχαρικής Αφρικής και η πλέον βιομηχανοποιημένη χώρα της Αφρικής.
- Σημαντικότερος εμπορικός εταίρος για τις χώρες της υποσαχαρικής Αφρικής και πύλη εισόδου προς αυτές, λόγω των συγκριτικά καλύτερων υποδομών μεταφορών, επικοινωνιών και αναπτυγμένου χρηματοπιστωτικού τομέα, μέλος της Southern African Development Community / SADC (<https://www.sadc.int/>), η οποία αποσκοπεί στην οικονομική ανάπτυξη 16 χωρών-μελών της υποσαχαρικής Αφρικής. Στο πλαίσιο της SADC, έχει υπογραφεί Συμφωνία Οικονομικής Συνεργασίας (Economic Partnership Agreement / EPA) μεταξύ της ΕΕ και έξι χωρών (Νότια Αφρική, Μποτσουάνα, Λεσότο, Μοζαμβίκη, Εσουατίνι, Ναμίμπια), η οποία διευκολύνει τις συναλλαγές μεταξύ των δύο γεωγραφικών περιοχών, μέλος της Southern Africa Customs Union (<https://www.sacu.int/>), συμμετέχουν επιπλέον η Μποτσουάνα, Λεσότο, Ναμίμπια, Εσουατίνι). Τα μέλη εφαρμόζουν κοινό δασμολόγιο στις εμπορικές συναλλαγές τους, μοιράζονται τα τελωνειακά έσοδα και συντονίζουν την εμπορική πολιτική τους.

Επιπλέον, δεν θα πρέπει να παραγνωρίζονται σημαντικές προκλήσεις, όπως :

- Η μεγάλη εισοδηματική ανισότητα, η υψηλή διαφθορά και εγκληματικότητα, η χαμηλή ποιότητα υπηρεσιών του Δημόσιου τομέα, η υψηλή ανεργία και η έλλειψη εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού, η εφαρμογή διακριτικών οικονομικών πολιτικών υπέρ της μαύρης επιχειρηματικότητας κλπ.

Ακόμη, στην έκθεση υπογραμμίζονται τα εξής:
«Εάν λάβουμε υπόψη μας την παρουσία δέκα διμερών Επιμελητηρίων χωρών της ΕΕ και τις περίπου 2.000 εγκατεστημένες επιχειρήσεις συμφερόντων ΕΕ (οι οποίες απασχολούν περίπου 300.000 εργαζομένους), τότε διακρίνεται ένα ελκυστικό περιβάλλον επιχειρηματικών ευκαιριών για τις ελληνικές επιχειρήσεις, που θα προετοιμαστούν κατάλληλα, θα μελετήσουν τις συνθήκες αγοράς και θα αφιερώσουν τον αναγκαίο χρόνο και πόρους, προκειμένου να δραστηριοποιηθούν σε αυτή

Επίσης, σημαντικό επίτευγμα αποτελεί η ιδιαίτερα θετική άποψη, που επικρατεί για την χώρα μας στη Νότια Αφρική, λόγω του μη αποικιοκρατικού παρελθόντος της ελληνικής Ιστορίας αλλά και της επιτυχημένης επιχειρηματικής παρουσίας Ομογενών δεύτερης και τρίτης γενιάς.

Κλάδοι με ιδιαίτερο ενδιαφέρον

Κλάδοι με ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τις ελληνικές επιχειρήσεις είναι:

τρόφιμα (φρέσκα, επεξεργασμένα, κατεψυγμένα), σπόροι, αγροτικός εξοπλισμός, καταναλωτικά αγαθά, προϊόντα υψηλής τεχνολογίας, μηχανολογικός, ηλεκτρολογικός

εξοπλισμός, μάρμαρα, κουφώματα, χημικά, πλαστικά, χαρτί και προϊόντα αυτών, μόδα, κατασκευαστικός τομέας, δομικά υλικά, προϊόντα αργιλίου, φάρμακα, cosmetics, δερμοκαλλυντικά, ιατρικός εξοπλισμός, real estate, περιβαλλοντική τεχνολογία, υπηρεσίες διαχείρισης νερού, λυμάτων, ενέργειας. Πιο αναλυτικά, ιδιαίτερα στον τομέα της οικονομίας υδρογόνου και ΑΠΕ, εντοπίζονται ευκαιρίες στους τομείς τεχνολογίας μπαταριών / συστημάτων αποθήκευσης, μερών κινητήρων fuel cells, εξοπλισμού αποθήκευσης, ανάπτυξης σταθμών φόρτισης, ανακύκλωσης υλικών κλπ.

Επίσης, στο νοτιο-αφρικανικό τομέα ηλεκτροπαραγωγής, υφίστανται ευκαιρίες για τις επιχειρήσεις, κυρίως στον τομέα εγκατάστασης φωτοβολταϊκών και γενικότερα συστημάτων παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας, είτε μικρής κλίμακας για οικιακούς και βιομηχανικούς χρήστες, είτε ανάπτυξης μεγαλύτερων projects παραγωγής ενέργειας για πώληση στην κρατική ενεργειακή εταιρεία ESKOM.

Όσον αφορά στο δίκτυο διανομής ηλεκτρικού ρεύματος, αναμένεται από τη ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας NERSA η έκδοση άδειας για τη νέα κρατική εταιρεία διανομής, με την επωνυμία National Transmission Company /NTC. Η διαδικασία δύναται να ολοκληρωθεί γρήγορα, ώστε η NTC να είναι λειτουργική εντός του 2023. Εντός της ESKOM, υποστηρίζεται, ότι ο τομέας της διανομής έχει ήδη διαχωριστεί με ξεχωριστό Διοικητικό Συμβούλιο. Η ESKOM θα μεταβιβάσει στην NTC 33.000 χλμ δικτύου και άλλα περιουσιακά στοιχεία, κατακρατώντας τα υφιστάμενα χρέη διανομής. Η λειτουργία της νέας NTC αποτελεί κρίσιμο βήμα για τη διευκόλυνση εισόδου στο σύστημα παραγόμενης ηλεκτρικής ενέργειας από ιδιωτικές εταιρείες και για την υλοποίηση επενδύσεων επέκτασης δικτύου. Οι εν λόγω εξελίξεις θα μπορούσαν



να προσφέρουν επενδυτικές και εμπορικές (πχ καλώδια) ευκαιρίες για ελληνικές εταιρείες, που θα είχαν σχετικό ενδιαφέρον.

Τομέας δεξιοτήτων

Σημειώνεται ότι η έλλειψη δεξιοτήτων αποτελεί, γενικότερα, δομικό πρόβλημα της νοτιοαφρικανικής οικονομίας, συναντάται σε όλους σχεδόν τους οικονομικούς κλάδους και σε όλα τα επίπεδα διοικητικής ιεραρχίας. Η συνεργασία μέσω εκπόνησης προγραμμάτων βελτίωσης / απόκτησης δεξιοτήτων προς όφελος των νοτιοαφρικανικών MME σε διάφορους τομείς, αποτελεί τρόπο ενίσχυσης επιχειρηματικών συνεργασιών.

Ιδιαίτερη αναφορά γίνεται στην έκθεση για τον τομέα απόκτησης δεξιοτήτων στον τομέα της ενέργειας καθώς μπορεί να προσφέρει ευκαιρίες, αφού το έμπειρο ηλικιωμένο προσωπικό της ESKOM, κλήθηκε τα τελευταία έτη να συνταξιοδοτηθεί, προκειμένου να δημιουργηθούν θέσεις εργασίας για νεαρότερο προσωπικό (πχ. μηχανικοί).

Επίσης και στον τομέα ανάπτυξης πράσινου υδρογόνου έχουν εντοπιστεί 17 δεξιότητες από τη Chemical Industries Education and Training Authority, οι οποίες θα συμβάλλουν στην δημιουργία περίπου 14.000 νέων θέσεων εργασίας κλπ. Σχετική μελέτη συγχρηματοδότησε το Ηνωμένο Βασίλειο σε συνεργασία με τα υπουργεία Ανώτατης Εκπαίδευσης και Επιστήμης - Καινοτομίας.

Τουρισμός

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει και ο τομέας του εξερχόμενου τουρισμού (από Νότια Αφρική προς Ελλάδα) με πολλά τουριστικά πρακτορεία να προσφέρουν ελληνικά πακέτα διακοπών. Ο νοτιοαφρικανικός τομέας τουρισμού στη χώρα έχει ανάγκη απόκτησης τεχνογνωσίας σε επίπεδο περιφερειακών κυβερνήσεων, μέσω του οποίου θα μπορούσαν να προκύψουν επιχειρηματικές συνεργασίες, λαμβάνοντας υπόψη και ότι η τουριστική σεζόν μεταξύ των δύο χωρών δεν συμπίπτει.

Τέλος, η λειτουργία της Af-CFTA, σύμφωνα με μελέτη του World Economic Forum, θα επιφέρει σημαντικά οφέλη για εταιρείες που θα θελήσουν να δραστηριοποιηθούν στην αφρικανική ήπειρο, καταρχήν, σε τέσσερις κλάδους :

αυτοκινητοβιομηχανία, φρέσκα και μεταποιημένα αγροτικά προϊόντα, φαρμακευτικά και μεταφορές - logistics, χάρην του κοινού τους χαρακτηριστικού γνωρίσματος, ότι δύνανται να ανταποκριθούν γρήγορα στην υψηλή εγχώρια ζήτηση αναπτύσσοντας εγχώρια παραγωγή. Η τρέχουσα συνολική αξία εισαγωγών προϊόντων και υπηρεσιών στους ανωτέρω τομείς αντιστοιχεί σε περίπου 130 δις δολ. Συγκεκριμένα :

Αγροτικά προϊόντα και μεταποίηση

Το 80% της αγροτικής παραγωγής στην Αφρική προέρχεται από μικρούς παραγωγούς, ενώ η ετήσια αξία εισαγωγών ανέρχεται σε 50 δις δολ. Η AfCFTA εκτιμάται ότι θα ενισχύσει σημαντικά τους τομείς κρέατος (λουκάνικα και κονσερβοποιημένο κρέας) και ιχθυρών (των οποίων η ζήτηση παρουσιάζει ετήσια αύξηση 4% την τελευταία 10ετία). Η μεταποίηση κρέατος είναι συγκεντρωμένη σε τέσσερις χώρες (Νότια Αφρική, Αίγυπτο, Μαρόκο, Νιγηρία). Σύμφωνα με την McKinsey, η αύξηση της αγροτικής παραγωγής θα απαιτήσει χρήση λιπασμάτων (εκτιμώμενη αύξηση ζήτησης κατά 800%), επενδύσεις ύψους 65 εκ. δολ. σε συστήματα άρδευσης και 8 δις δολ. σε μονάδες αποθήκευσης προϊόντων.

Φαρμακευτικά

Ο τομέας εκτιμάται ότι θα αυξήσει σωρευτικά το ρυθμό ανάπτυξης του την περίοδο 2022 - 2027 κατά 5,13%. Τα συσκευασμένα φάρμακα (κυρίως HIV / AIDS, φυματίωση, μαλάρια, αναπνευστικές παθήσεις) αποτελούν το 65% των συνολικών φαρμακευτικών εισαγωγών, οι οποίες ανέρχονταν σε 17 δις δολ. (2021) ενώ ο ιατρικός εξοπλισμός αντιστοιχεί στο 12%. Το ενδο-αφρικανικό εμπόριο αντιστοιχεί στο 3% της συνολικής αφρικανικής ζήτησης. Η τοπική παραγωγή αφορά κυρίως γενόσημα (70%). Συνολικά στην Αφρική υφίστανται 600 εταιρείες παραγωγής φαρμάκων, συγκεντρωμένες σε 8 χώρες. Τέσσερις χώρες έχουν άνω των 50 εταιρειών παραγωγής και 22 χώρες δεν έχουν καμία (πχ. Μοζαμβίκη).

Μεταφορές - logistics

Η πλειονότητα των ενδο-αφρικανικών εμπορικών συναλλαγών διενεργείται οδικώς (60% των εξαγωγών αυτοκινήτων, 56% των φαρμακευτικών και 60% των αγροτικών προϊόντων). Η AfCFTA θα συμβάλει σε αύξηση της ζήτησης για φορτηγά (+ 2 εκ. οχήματα), σιδηροδρομικά βαγόνια (+100.000 βαγόνια), αεροσκάφη (+250) και πλοία (+100) μέχρι το 2030. Η Κίνα και χώρες της ΝΑ Ασίας δραστηριοποιούνται ήδη στον τομέα.



Discover Indonesia: Οι επιχειρηματικές και εξαγωγικές ευκαιρίες στην Ινδονησία

Η «χαρτογράφηση» των προοπτικών και των ευκαιριών για τις ελληνικές επιχειρήσεις από την αγορά της Ινδονησίας, που θεωρείται ως ένας μελλοντικός οικονομικός γίγαντας, παρουσιάστηκε στην εκδήλωση «Discover Indonesia», που πραγματοποιήθηκε τη Τρίτη 20 Ιουνίου, στον ΣΕΒ.

Η εκδήλωση στόχευε στην ενδυνάμωση των οικονομικών σχέσεων με την Ινδονησία καθώς και στην ενημέρωση ελληνικών εξαγωγικών εταιρειών για τις δυνατότητες δραστηριοποίησής τους στη συγκεκριμένη χώρα. Η εκδήλωση διοργανώθηκε από την Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece), τον ΣΕΒ σύνδεσμος επιχειρήσεων και βιομηχανιών, το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ), και τον Σύνδεσμο Εξαγωγέων (ΣΕΒΕ), με την υποστήριξη της Eurobank.

Η Ινδονησία είναι η μεγαλύτερη χώρα στην Ένωση των Χωρών της Νοτιοανατολικής Ασίας (ASEAN) και διαθέτει σημαντικούς φυσικούς πόρους, ενώ πρόκειται για μια αγορά 270 εκατομμυρίων ανθρώπων, με σημαντική αγοραστική δύναμη. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις, το 2050 θα είναι μια από τις πέντε ισχυρότερες οικονομίες του πλανήτη.

Στις ελληνικές εξαγωγές προς την Ινδονησία περιλαμβάνονται βαμβάκι, καπνά χαρτικά, φρούτα, μάρμαρα, ενώ σημαντικές ευκαιρίες δημιουργούνται σε τομείς όπως είναι η ψηφιακή τεχνολογία, η ενέργεια και ο τουρισμός. Οι εξαγωγές μας προς την Ινδονησία το 2022, ανήλθαν σε 67,3 εκατομμύρια ευρώ, ενώ οι εισαγωγές μας, άγγιξαν τα 354 εκατομμύρια ευρώ. Στην εκδήλωση συμμετείχαν εκπρόσωποι από πάνω από 60 επιχειρήσεις και θεσμικοί φορείς.

Κατά το χαιρετισμό της, η **κα Βίκυ Μακρυγιάννη**, Διευθύντρια Διεθνών Σχέσεων και Περιφερειακής Ανάπτυξης στον ΣΕΒ, δήλωσε ότι «Η Ινδονησία, η



μεγαλύτερη οικονομία στη Νοτιοανατολική Ασία, θεωρείται ως ένας μελλοντικός οικονομικός γίγαντας. Είναι σήμερα, η τέταρτη πολυπληθέστερη στον κόσμο χώρα στον κόσμο, που σημειώνει σταθερή ανάπτυξη. Το γεγονός ότι το διμερές μας εμπόριο δεν είναι πολύ υψηλό και οι εξαγωγές μας στην Ινδονησία είναι ιδιαίτερα χαμηλές σε σχέση με τις εισαγωγές μας, δείχνει ότι υπάρχει σημαντικό περιθώριο ανάπτυξης σε διάφορους τομείς, όπως π.χ. στα τρόφιμα και τα ποτά, στην ενέργεια, στον ναυτιλιακό, στις υποδομές και στην αμυντική βιομηχανία».

Στη συνέχεια τον λόγο πήρε ο **κ. Μαρίνος Γιαννόπουλος**, CEO της Enterprise Greece, «Το Discover Indonesia μας δίνει την ευκαιρία να επαναπροσδιορίσουμε αλλά και να ενισχύσουμε τους εμπορικούς μας δεσμούς με την Ινδονησία, τη μεγαλύτερη οικονομία στη Νοτιοανατολική Ασία και μία από τις 20 μεγαλύτερες οικονομίες στον κόσμο. Στις διμερείς μας σχέσεις διαφαίνονται πολλές ευκαιρίες και δυνατότητες για το μέλλον, οι οποίες είμαι βέβαιος ότι θα αξιοποιηθούν από τις δύο πλευρές. Άλλωστε είναι δεδομένη και από την Ελλάδα και από την Ινδονησία η επιθυμία για περαιτέρω ενδυνάμωση των εμπορικών μας δραστηριοτήτων κάτι που επιβεβαιώθηκε και κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης».

Ακολούθησε η **κα Σοφία Κουνενάκη Εφραίμογλου**, Πρόεδρος του ΕΒΕΑ, η οποία τόνισε ότι η Ινδονησία είναι ένας προορισμός στον οποίο αξίζει να στρέψουμε την προσοχή μας. Οι δυνατότητες διείσδυσης έχουν ήδη εντοπιστεί από αρκετές ελληνικές εταιρείες. Η αξία του διμερούς εμπορίου μεταξύ της Ελλάδας και της Ινδονησίας, έφτασε τα 421 εκατ. δολάρια το 2022 και υπάρχουν μεγάλα ακόμη περιθώρια για την ενίσχυση των εμπορικών και επενδυτικών ροών. Σημαντικές ευκαιρίες δημιουργούνται σε τομείς όπως είναι τα αγροτικά προϊόντα, τα φάρμακα και τα καλλυντικά, τα δομικά υλικά, την ψηφιακή τεχνολογία, την πράσινη ενέργεια και τον τουρισμό.

Γόνιμο πεδίο συνεργασίας υπάρχει, επίσης, στον τομέα των logistics, των θαλάσσιων μεταφορών, της ναυπηγικής βιομηχανίας και της ναυτικής εκπαίδευσης. Η αξιοποίηση αυτών των ευκαιριών σαφώς απαιτεί σωστό σχεδιασμό. Ως ΕΒΕΑ αναπτύσσουμε ένα ευρύτερο πλέγμα δράσεων υποστήριξης της εξωστρέφειας, τόσο αυτόνομα όσο και σε συνεργασία με τους φορείς της Πολιτείας και της αγοράς.

Στόχος μας είναι η διευκόλυνση της δικτύωσης των μελών μας, αλλά και η κάλυψη αναγκών σε όλο το φάσμα της εξαγωγικής προσπάθειας: από την επιχειρηματική πληροφόρηση, μέχρι την εκπόνηση επιχειρησιακών σχεδίων και την πρόσβαση σε εξειδικευμένα χρηματοδοτικά εργαλεία.

Στο χαιρετισμό του, ο **κ. Παναγιώτης Χασάπης**, Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος του ΣΕΒΕ, σκιαγράφησε την



αγορά την Ινδονησίας τονίζοντας πως η αξιοποίηση των ευκαιριών σε νέες αγορές, όπως αυτή της Ινδονησίας, θα επιφέρουν την ενίσχυση των εξαγωγών και συνεπακόλουθα τη βελτίωση των οικονομικών συνθηκών της χώρας.

Μερικά από τα στοιχεία που ανέφερε ο κ. Χασάπης αφορούσαν στο μέγεθος της εν λόγω αγοράς (η Ινδονησία έχει το 4ο μεγαλύτερο ανθρώπινο δυναμικό στον κόσμο) καθώς και σε μακροοικονομικά δεδομένα, όπως το ότι πρόκειται για μία από τις ταχέως αναπτυσσόμενες οικονομίες με 1,119 τρισ. δολάρια ΑΕΠ και εισαγωγές που ξεπερνάνε τα 250 δισ. ευρώ. Ολοκλήρωσε την τοποθέτησή του εξαιρώντας τη σημασία των θεματικών εκδηλώσεων "Discover" καθώς αποτελούν την απαρχή της ενίσχυσης των διμερών σχέσεων με τις υπό εξέταση αγορές»

Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε σε τρεις ενότητες: στην πρώτη με θέμα τις Διμερείς Σχέσεις Ελλάδας-Ινδονησίας το λόγο είχαν ο κ. Bebeb A.K. NUGRAHA DJUNDJUNAN, Πρέσβης της Ινδονησίας στην Ελλάδα και η κα Στέλλα Μπεζιρτζόγλου, Πρέσβης της Ελλάδας στην Ινδονησία. Στη δεύτερη ενότητα, με έμφαση στις επιχειρηματικές και επενδυτικές ευκαιρίες που παρουσιάζει η αγορά του Ινδονησίας, συμμετείχαν η κα Μαρία Βασιλάκη της Β3 Διεύθυνσης Διμερών Οικονομικών Σχέσεων, του Υπουργείου Εξωτερικών, ο κ. Elmo RINALDI WIRATAMA, Αναπληρωτής Διευθυντής του Indian Investment Promotion Center London από το Υπουργείο Επενδύσεων της Ινδονησίας και η κα. Ελένη Αλμπαντή από την Eurobank. Η τελευταία ενότητα της εκδήλωσης αφορούσε στο επιχειρείν της Ινδονησίας και την εμπειρία τους κατέθεσαν ο κ. Κωνσταντίνος Δημητρίου από την εταιρεία Vamvaki LTD, ο Βασίλης Λάζαρης, από την TITAN A.E. και ο Θεοδωρής Μέλλος από την ALCHIMICA. Κοινή διαπίστωση αποτέλεσε η σημασία της παρουσίας στην αγορά, η εύρεση του κατάλληλου συνεργάτη και η μελέτη της κουλτούρας, των ηθών και των εθίμων του λαού, τα οποία διαφέρουν αρκετά λόγω της γεωγραφικής και θρησκευτικής πολυπλοκότητας.

Let's Get Rewarded

Συνεχίζονται οι παγκόσμιες διακρίσεις για το AQUA Carpatica

Σημαντικές είναι οι διακρίσεις που έχει πετύχει το AQUA Carpatica στο πρώτο μισό του 2023 καθώς ήδη έχει αποσπάσει 13 βραβεία σε διαγωνισμούς παγκόσμιας εμβέλειας.

Αναλυτικά, το Φυσικό Μεταλλικό Νερό AQUA Carpatica εντυπωσίασε ομάδες γονέων αποσπώντας 3 χρυσά βραβεία στα Loved By Parents awards ένα από τα μεγαλύτερα και πιο αξιόπιστα προγράμματα βραβείων γονικής μέριμνας παγκοσμίως. Κάθε προϊόν δοκιμάζεται από τους γονείς και ψηφίζεται από τους γονείς.

Πιο συγκεκριμένα απέσπασε:

- Best Children Drink- AQUA Carpatica Kids
- Best Buy Product of the Year- AQUA Carpatica Kids
- Best Grocery Product- AQUA Carpatica Φυσικό Μεταλλικό Νερό

Διάκριση και στα Mediterranean Taste Awards

Η ιδέα των Mediterranean Taste Awards βασίζεται σε ένα απλό και σαφές όραμα, το οποίο είναι να ανακαλύψουμε παθιασμένους παραγωγούς που δημιουργούν εξαιρετικές μάρκες τροφίμων και ποτών και μέσω μιας διαφανούς διαδικασίας αξιολόγησης να τις παρουσιάσουμε αμερόληπτα στην παγκόσμια κοινότητα τροφίμων.

Η κριτική επιτροπή αποτελούνταν από γνωστούς σεφ, όπως: Valentino Rossi, Sous Chef - Gordon Ramsay Restaurants, Alberto Sidoti - Chef στο Mandarin Oriental Hotel Group, Λάμπης Μαραζάκης - Chef Atrion Hotel, Ηράκλειο, Κρήτη κ.α. Στο συγκεκριμένο διαγωνισμό το AQUA Carpatica Φυσικό Μεταλλικό νερό το AQUA Carpatica Φυσικώς Ανθρακούχο νερό, απέσπασαν το χρυσό βραβείο. Από την αρχή του έτους μέχρι σήμερα το AQUA Carpatica έχει αποσπάσει συνολικά 13 βραβεία σε παγκόσμιες διακρίσεις ανεβάζοντας έτσι το συνολικό αριθμό των διακρίσεών του σε 88.



Αναλυτικά από την αρχή του έτους έχει τις ακόλουθες βραβεύσεις:

- LovedByParents awards – 3 βραβεία
 - Mediterranean taste Awards – 2 βραβεία
 - Best In Glass InnoBev Awards
 - Mode Selection – Βρυξέλλες, Βέλγιο – 2 βραβεία
 - Superior Taste Awards - Βρυξέλλες, Βέλγιο – 4 βραβεία.
- Ενώ διακρίθηκε και με το Diamond Taste Award στα συγκεκριμένα βραβεία!
- Product of the Year - AQUA Carpatica Flavors στη Ρουμανία

«Είμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι, για τις νέες διεθνείς διακρίσεις των προϊόντων. Επιβεβαιώνουν την απαλή, βελούδινη, απολαυστική γεύση των νερών AQUA Carpatica» δήλωσε, μεταξύ άλλων, ο κ. Ιωάννης Βάλβης Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας. Το Φυσικώς Ανθρακούχο Νερό AQUA Carpatica είναι το μόνο νερό στον κόσμο με μηδέν νιτρικά ενώ το Φυσικό Μεταλλικό νερό AQUA Carpatica έχει σχεδόν μηδενικά νιτρικά κι αποτελεί το ιδανικό νερό για τα βρέφη, τα παιδιά, τις εγκύους και τις θηλάζουσες. Τα νερά AQUA Carpatica, είναι πλούσια σε ασβέστιο και μαγνήσιο. Γι' αυτό και η γεύση τους είναι ιδιαίτερα απαλή και πρόσχαρη, αφήνοντας μια αναζωογονητική αίσθηση στο στόμα, χωρίς να αφήνουν επίγευση.

Αποτελούν μια πραγματική λύση - πρόταση για τους καταναλωτές σε παγκόσμιο επίπεδο και απευθύνονται σε όλους όσους προσέχουν την υγεία τους, προσφέροντάς τους τη μέγιστη απόλαυση και ποιότητα που προσφέρει ένα νερό – θαύμα της φύσης. Για άλλη μια φορά αποδεικνύεται ότι το νερό έχει γεύση! Την απολαυστική και βραβευμένη γεύση των AQUA Carpatica προτιμούν εκατομμύρια καταναλωτών σε όλο τον κόσμο και προτείνουν οι περισσότεροι water sommelier.

Let's Get Rewarded

Ελληνικά Εκλεκτά Έλαια: Χρυσό βραβείο για το προϊόν ENIGMA στα Olympia Health Nutrition Awards

Την Πέμπτη 15 Ιουνίου η εταιρεία Ελληνικά Εκλεκτά Έλαια βραβεύτηκε στη διοργάνωση Olympia Health Nutrition Awards για το ελαιόλαδο ENIGMA, το οποίο περιέχει πάνω από 1000 mg/kg φαινολών.

Τα Olympia Health Nutrition Awards γιορτάζουν την αριστεία στον τομέα της υγείας και της διατροφής, αναγνωρίζοντας εταιρίες και παραγωγούς που συμβάλλουν σημαντικά στην προώθηση ενός πιο υγιεινού τρόπου ζωής. Το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο ENIGMA ξεχώρισε χάρη στη μεγάλη περιεκτικότητά του σε φαινόλες, οι οποίες έχουν αποτελέσει αντικείμενο πολλών επιστημονικών μελετών. Το βραβείο παρέλαβε η CEO της εταιρίας Ελληνικά Εκλεκτά Έλαια, κα. Νίκη Παβρόγλου. Στο πλαίσιο της τελετής απονομής, η R'n'D manager της εταιρίας, Δρ. Αιμιλία Ρηγάκου παρουσίασε απόσπασμα της διδακτορικής διατριβής της με θέμα: «Το φύλλο της ελιάς, μια νέα βιομηχανική πηγή βιοδραστικών προϊόντων».

Συγκεκριμένα, κατά την τοποθέτησή της σχολίασε ότι: «Η ελιά έχει μεγάλη εμπορική αξία για τις χώρες που την καλλιεργούν, όπως η Ελλάδα, όχι μόνο για την παραγωγή ελαιόλαδου υψηλής διατροφικής αξίας και βρώσιμων ελιών, αλλά πλέον και για τα παραπροϊόντα της, όπως είναι τα φύλλα». Στο πλαίσιο της διατριβής της Δρ. Ρηγάκου «λύθηκε ο γρίφος» μεταξύ ποιων φαινολικών ουσιών προσλαμβάνονται από τον ανθρώπινο οργανισμό όταν τα φύλλα καταναλωθούν ως αφέψημα ή ως «φραπελιά».

Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε από τον μη κερδοσκοπικό οργανισμό World Olive Center for Health στην Παλαιά Βουλή, με επικεφαλής της Ερευνητικής Ομάδας τον κύριο Προκόπιο Μαγιάτη, Αναπληρωτή Καθηγητή στον Τομέα



Φαρμακογνωσίας και Χημείας Φυσικών Προϊόντων του Φαρμακευτικού τμήματος του ΕΚΠΑ και την πρόεδρο του Μ.Κ.Ο. Δρ. Ελένη Μέλλιου, ενώ ομιλητές ήταν διεθνώς αναγνωρισμένοι καθηγητές Πανεπιστημίων (Harvard, Minnesota, Auburn, ΤΕΦΑΑ, κ.α.), καθώς και ο πρώην πρόεδρος του Olive Center του UC DAVIS, κος Dan Flynn.

Η Ελληνικά Εκλεκτά Έλαια επενδύει συστηματικά στην έρευνα και στην καινοτομία ώστε να παράγει ποιοτικά προϊόντα με υγειοπροστατευτικές ιδιότητες, με το συνδυασμό παραδοσιακών μεθόδων αλλά και σύγχρονων τεχνικών παραγωγής.





Tourism

Fam trip ΕΟΤ: Προώθηση της Κέρκυρας στη βρετανική αγορά για τουρισμό πολυτελείας



Την μοναδική ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά τις υπηρεσίες πολυτελείας που προσφέρει η Κέρκυρα στους επισκέπτες της είχαν πέντε Βρετανοί τουριστικοί πράκτορες που ειδικεύονται στις διακοπές πολυτελείας και μία δημοσιογράφος του βρετανικού επαγγελματικού περιοδικού «Aspire», στη διάρκεια ταξιδίου εξοικείωσης (fam trip), που διοργάνωσε από τις 5 μέχρι τις 8 Ιουνίου η Υπηρεσία ΕΟΤ Ηνωμένου Βασιλείου και Ιρλανδίας σε συνεργασία με τον βρετανικό T.O CV Villas.

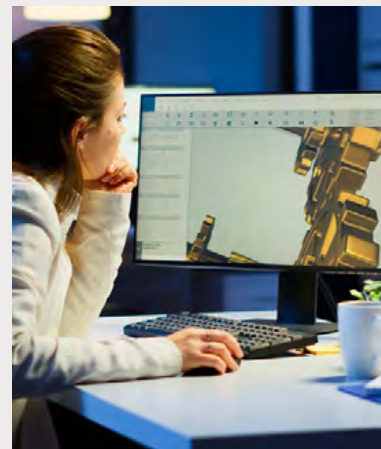
Στιγμιότυπο από την επίσκεψη των Βρετανών τουριστικών πρακτόρων και της δημοσιογράφου στην Κέρκυρα, με τη συνοδεία της προϊσταμένης της Υπηρεσίας ΕΟΤ Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας, Ελ. Σκαρβέλη (τρίτη, από αριστερά).

Σκοπός του ταξιδιού ήταν η Κέρκυρα και γενικότερα η Ελλάδα να προωθηθούν ως ιδανικοί προορισμοί για διακοπές πολυτελείας (luxury tourism) στην ευρύτερη περιοχή της Μεσογείου, καθώς αυτή η μορφή τουρισμού παρουσιάζει αξιοσημείωτη αυξητική τάση τόσο διεθνώς όσο και στη βρετανική αγορά, με το positioning της Ελλάδας στη συνείδηση των Βρετανών ταξιδιωτών να ενισχύεται σταθερά.

Τα μέλη της βρετανικής αποστολής διέμειναν στην Κασσιόπη της Βόρειας Κέρκυρας, ενώ επισκέφθηκαν το Καλάμι όπου βρίσκεται το σπίτι της βρετανικής οικογένειας Durrells από την ομώνυμη τηλεοπτική σειρά του ITV, ξεναγήθηκαν στην πόλη της Κέρκυρας ως Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO και πραγματοποίησαν μονοήμερη εκδρομή στους Παξούς και στους Αντίπαξους.

Κατά την αναχώρησή τους εξέφρασαν στην προϊσταμένη της συγκεκριμένης Υπηρεσίας ΕΟΤ Εξωτερικού, Ελένη Σκαρβέλη, τις θετικότερες εντυπώσεις τους από τον προορισμό, τον οποίο όπως δήλωσαν θα προτείνουν στους πελάτες τους για τουρισμό πολυτελείας. Παράλληλα, η Κέρκυρα θα παρουσιαστεί σε ειδικό αφιέρωμα του περιοδικού «Aspire», που θα δημοσιευθεί στο τεύχος Σεπτεμβρίου με στόχο την ενίσχυση των φθινοπωρινών κρατήσεων.

LET'S EXPORTGREECE
εξάγουμε Ελλάδα
THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης: 
sayes
communications