



04.07.2023 Τεύχος #131

Ολοκληρώθηκε
η Διεθνής Έκθεση Ποτών
και Τροφίμων - Στο πλευρό
των ελληνικών εταιρειών
η Great Exhibitions



Λαονικό: Το εξαιρετικά
παρθένο ελαιόλαδο
της Λακωνίας στην καρδιά
της Αμερικής



Δηλαδή: Το μυστικό για να
διατηρεί φρέσκα τα ευπαθή
προϊόντα στο Ντουμπάι



«Αγροανέλιξη-
Farmers of the Future»:
Η «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά»
υλοποιεί για 4η συνεχή χρονιά
το πρόγραμμα επιτάχυνσης

Summer Fancy Food Show 2023

Laconiko: Το εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο της Λακωνίας στην καρδιά της Αμερικής

Η εταιρεία Laconiko με βασικό προϊόν το έξτρα παρθένο ελαιόλαδο είναι μία αμερικάνικη εταιρεία της οποίας όλη η καλλιέργεια και παραγωγή γίνεται στην Ελλάδα. Ιδιοκτήτες της εταιρείας είναι ο Διαμαντής και Ντίνος Πιερράκος, αδέρφια και παραγωγοί ελαιόλαδου τέταρτης γενιάς που έφεραν το έξτρα παρθένο ελαιόλαδο της οικογένειάς τους στην αγορά των ΗΠΑ.

Το κτήμα της εταιρείας Laconiko βρίσκεται σε μία ιδανική τοποθεσία λόγω κλιματικών καιρικών συνθηκών, που αποτελείται από 9 μήνες καλοκαιριού με έντονη ηλιοφάνεια, ξηρασία και δροσερό αέρα από την Μεσόγειο. Στα εδάφη αυτά η επιχείρηση καλλιεργεί ανάμεσα σε εσπεριδοειδή τα 5.000 μονοποικιλιακά ελαιόδεντρα Κορωνέικης.

Καθώς το κτήμα βρίσκεται σε μια από τις τοποθεσίες Natura 2000 είναι διασφαλισμένη από τη νομοθεσία της Ε.Ε η προστασία από περιβαλλοντικούς ρύπους και ρύπους, εξασφαλίζοντας μια ελεγχόμενη και ποιοτική ελαιοπαραγωγή. Επίσης η μονοποικιλιακή ελιά Κορωνέικη, είναι γνωστή για την υψηλότερη περιεκτικότητά τους σε πολυφαινόλες (αντιοξειδωτικές) σε σύγκριση με άλλες ποικιλίες ελιάς. Αξίζει να αναφερθεί πως οι ελιές της επιχείρησης συλλέγονται πάντα με το χέρι και συμπιέζονται



εντός τεσσάρων ωρών από τη συλλογή με τις ακριβείς πρακτικές συγκομιδής να διασφαλίζουν με τον τρόπο αυτό ποιότητα η οποία ξεπερνά όλα τα πρότυπα που ορίζει το Διεθνές Συμβούλιο Ελιάς.

Όσον αφορά τους καταναλωτές των προϊόντων της Laconiko, αυτοί είναι ως επί το πλείστον πολίτες της Αμερικής, ενώ η εταιρεία εξάγει και ένα 10% στον υπόλοιπο κόσμο. Σύμφωνα με τον κ. Διαμαντή Πιερράκο, η εταιρεία δεν αναμένεται να πραγματοποιήσει κάποια είσοδο στα ελληνικά ράφια, καθώς η τιμή των προϊόντων τους θα ήταν εξαιρετικά υψηλή, γεγονός που μπορεί να δικαιολογηθεί καθώς πρόκειται για ένα εξαιρετικό premium ελαιόλαδο.

Η Laconiko έχει βραβευτεί με πλήθος βραβείων για το εξαιρετικής ποιότητας εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο, και θεωρείται μία από τις καλύτερες επιχειρήσεις στον κλάδο της παγκοσμίως. Συνολικά έχει κατακτήσει 415 βραβεία Εξαιρετικής Ποιότητας για Εξαιρετικό Παρθένο Ελαιόλαδο.

Βαλσάμικο

Για μπορεί ένα ξύδι να αποκαλείται βαλσάμικο, πρέπει να έχει παρασκευαστεί ξύδι στη Μόντενα της Ιταλίας. Η Laconiko έχει αυτή τη δυνατότητα καθώς συνεργάζεται με έναν μικρό παραγωγό με έδρα τη Μόντενα, ο οποίος ακολουθεί τα αυστηρά, κορυφαία στον κλάδο πρότυπα ποιότητας της εταιρείας. Επίσης η εταιρία προσφέρει και μία σειρά από βαλσάμικο ξύδι σε διάφορες γεύσεις η οποία έχει κατακτήσει το καταναλωτικό κοινό και έχει κερδίσει δεκάδες διεθνή βραβεία.

Σαπούνι

Η εταιρεία Laconiko προσφέρει και μία αποκλειστική σειρά έξτρα παρθένου σαπουνιού ελιάς φτιαγμένη από το βραβευμένο της εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο.





Summer Fancy Food Show 2023

Ολοκληρώθηκε η Διεθνής Έκθεση Ποτών και Τροφίμων - Στο πλευρό των ελληνικών εταιρειών η Great Exhibitions

Με τεράστια επιτυχία ολοκληρώθηκε η 67η Διεθνής Έκθεση Ποτών και Τροφίμων Summer Fancy Food Show 2023, όπου πλήθος επιχειρηματιών είχαν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τα προϊόντα τους σε μία έκθεση η οποία απευθυνόταν αποκλειστικά σε επαγγελματίες.

Η μεγαλύτερη εκθεσιακή εκδήλωση Τροφίμων και Ποτών της Βορείου Αμερικής διήρκεσε από τις 25 έως τις 27 Ιουνίου και προσέλκυσε πλήθος επισκεπτών, καθώς αποτελεί ένα επιχειρηματικό γεγονός το οποίο συνδέει τους σημαντικότερους εκπροσώπους της λιανικής, της τροφοδοσίας, της χονδρικής, της διανομής, της μαζικής εστίασης καθώς και της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών. Η διοργάνωση της έκθεσης έγινε στον Εκθεσιακό χώρο JACOB JAVITS Convention Centre, γνωστό σαν Javits Center, στην 11η Λεωφόρο μεταξύ των δρόμων 34 και 38 στην περιοχή Hell's Kitchen.

Παρούσα με τη μεγαλύτερή της συμμετοχή μέχρι σήμερα η Great Exhibitions

Η Great Exhibitions ήταν για ακόμη μία χρονιά παρούσα στην διεθνή έκθεση Summer Fancy Food Show 2023, με τη μεγαλύτερη συμμετοχή της έως τώρα. Ήταν 3 μέρες γεμάτες γνωριμίες, επαγγελματικές επαφές και κλεισμένες συμφωνίες με τον τελικό απολογισμό των εκθετών να είναι θετικός.

Η Summer Fancy Food Show η οποία διοργανώνεται από τον σύνδεσμο SPECIALTY FOOD ASSOCIATION (SFA) στον οποίο συμμετέχουν πάνω από 3.300 μέλη, έχει καθιερωθεί ως η πιο σημαντική B2B έκθεση Ποτών Τροφίμων στη Βόρεια Αμερική, με τους επισκέπτες τις να προέρχονται όχι μόνο από όλα τα μήκη και



Ο Managing Director της Great Exhibitions, κ. Άλκης Καλαμπόκης, με τον πρόεδρο της Speciality Food Association, κ. Bill Lynch, και τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας



πλάτη της αμερικανικής ηπείρου αλλά από όλο τον κόσμο. Κάθε χρόνο, χιλιάδες εμπορικές συμφωνίες κλείνονται το τριήμερο που διαρκεί η έκθεση, με τις ελληνικές επιχειρήσεις να πρωτοστατούν και να κερδίζουν τις εντυπώσεις και φέτος. Στην sold out έκθεση προβλήθηκαν χιλιάδες προϊόντα σε πάνω από 40 κατηγορίες όπως: αρτοποιήματα, γλυκά σνακ, αναψυκτικά, ντελικατέσεν, διεθνή, φυτικά κ.α. καθώς και από εθνικές και περιφερειακές συμμετοχές.

Η Great Exhibitions στάθηκε για άλλη μια χρονιά στο πλευρό δεκάδων Ελληνικών εταιρειών και τράβηξε τα βλέμματα με την οργανωμένη παρουσία της και την καλαίσθητη κατασκευή της. Τις συμμετοχές της οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να τις συναντήσουν τόσο στο επίπεδο 1, δίπλα από τις ιταλικές συμμετοχές που καθιερωμένα συγκεντρώνουν έντονο ενδιαφέρον, αλλά και στο επίπεδο 3, μαζί με τις Αμερικάνικες συμμετοχές – μέλη της Specialty Food Association, κάτι που ήταν πρωτοποριακό για ελληνική συμμετοχή. Το γεγονός αυτό δείχνει την ενίσχυση της εμπιστοσύνης στα ελληνικά προϊόντα και στους Έλληνες εξαγωγείς από το απαιτητικό αλλά φιλικό πλέον αμερικάνικο κοινό.

Εντυπωσιασμένος ήταν και ο πρόεδρος της Specialty Food Association, κ. Bill Lynch που επισκέφτηκε προσωπικά τα περίπτερα της Great Exhibitions και συνεχάρη του συμμετέχοντες και την εταιρεία για την άρτια διοργάνωση. Με την παρουσία τους επίσης τίμησαν τα περίπτερα της Great ο κ. Κωνσταντίνος Κωνσταντίνου, Γενικός Πρόξενος του Ελληνικού Προξενείου της Νέας Υόρκης, Νικόλαος Θωμόπουλος, Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄ στο γραφείο ΟΕΥ της Νέας Υόρκης και ο κ. Διονύσης Πρωτοπαπάς, Σύμβουλος ΟΕΥ, στο γραφείο ΟΕΥ του Τορόντο στον Καναδά.

Μαζί με την Great Exhibitions, συμμετείχε πλήθος Ελληνικών Εταιρειών καθώς και η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας και η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας. Πιο συγκεκριμένα:

Με την Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας συμμετείχαν οι:

- ΑΡΟΣΙΣ ΑΕ
- ΑΦΟΙ ΠΙΤΕΝΗ
- BIO LIFE SECRETS
- EUROFOOD QUALITY A.E.

Με την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας συμμετείχαν οι:

- ΒΙΟ ΑΓΡΟΣ Α.Ε.
- ΚΑΛΑΤΖΙΣ OLIVES
- ΚΟΥΡΙΚΟΣ Α.Ε.
- ΜΙΔΑ'S GARDENS
- BELAS FOOD
- SOLEA COMPANY A.E.
- ΠΙΡΟΙΚΑΣ Α.Ε.

Τα επιδοτούμενα από την Ε.Ε. προγράμματα:

- EU QUALITY BASKET
- EU DELICIOUS
- GOLD QUALITY
- CHEESE EU
- CHARMEU- THE CHARMING TASTE OF EUROPE
- PDO SLOPES OF MELITON- PGI SITHONIA

Επίσης, συμμετείχαν οι:

- ΔΕΑΣ Α.Ε.
- ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.
- GREKKO FRUTA SA
- PORTO KARRAS με το πρόγραμμα PDO SLOPES OF MELITON- PGI SITHONIA.



Πέρα από τις δεκάδες δράσεις της έκθεσης και τους χιλιάδες επισκέπτες της, οι εκθέτες επωφελήθηκαν της ευκαιρίας και διοργάνωσαν επιπλέον δράσεις με σκοπό την περαιτέρω δικτύωσή τους στην Αμερικανική Αγορά.

Χαρακτηριστικά είναι τα παραδείγματα της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας που διοργάνωσε δείπνο στο ελληνικό εστιατόριο της διεθνούς φήμης Σεφ. Μαρίας Λόη καθώς και της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας που προσκάλεσε αγοραστές διακεκριμένους Έλληνες ομογενείς να γνωρίσουν τους εκθέτες στο Ελληνικό Εστιατόριο "THALASSA" στην καρδιά της Νέας Υόρκης.

Οι εκθέτες έφυγαν απόλυτα εντυπωσιασμένοι με τη διοργάνωση και το επίπεδο των παροχών τόσο της διοργανώτριας εταιρείας όσο και της Great Exhibitions.

Όλοι ανεξαιρέτως συμφώνησαν ότι έθεσαν τις βάσεις για πολλές μελλοντικές συνεργασίες που θα βοηθήσουν στην εδραίωσή τους τόσο στις Η.Π.Α. όσο και σε όλη την Αμερικανική Ήπειρο και ανανέωσαν το ραντεβού τους για τη Summer Fancy Food Show 2024 που θα διοργανωθεί στις 23-25 Ιουνίου 2024 στο Javits Center, στην καρδιά του Μανχάταν.

Επόμενη μεγάλη συμμετοχή στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής από την Great Exhibitions είναι η PLMA Chicago, 12-14/11/2024 στο Σικάγο όπου θα «χτυπήσει» η καρδιά της Ίδ. Ετικέτας με πολλές ελληνικές συμμετοχές να έχουν κατοχυρώσει ήδη τη συμμετοχή τους αλλά και η Winter Fancy 2024 που θα διοργανωθεί στο Las Vegas, 21-23/01/2024. Για περισσότερες πληροφορίες καθώς και για το πλήρες εκθεσιακό πρόγραμμα της GreatExhibitions επισκεφτείτε το www.greatexhibitions.gr





World News

dnata: Το μυστικό για να διατηρεί φρέσκα τα ευπαθή προϊόντα στο Ντουμπάι

Η dnata, είναι ένας κορυφαίο διεθνής πάροχος αεροπορικών και ταξιδιωτικών υπηρεσιών, ο οποίος από τον Μάρτιο του 2022 έως τις 31 Μαρτίου 2023 μετέφερε 135.000 τόνους ευπαθών προϊόντων μέσω των εγκαταστάσεων ψυχρής εφοδιαστικής αλυσίδας της εταιρείας στο Ντουμπάι.

Στα πιο δημοφιλή εισαγόμενα προϊόντα που διακινήθηκαν στο Ντουμπάι περιλαμβάνονται φρούτα και λαχανικά όπως μάνγκο, φράουλες, ντομάτες, αβοκάντο και κεράσια, κυρίως από την Ευρώπη, την Άπω Ανατολή, τη Νότια Ασία και την Αφρική. Επιπλέον, η dnata μετέφερε σημαντικές ποσότητες ευπαθών προϊόντων από τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, συμπεριλαμβανομένων κατεψυγμένων φαριών στην Αιθιοπία, ψωμιού και γιαουρτιού στο Τζιμπουτί και φρέσκου γάλακτος στη Σομαλία.

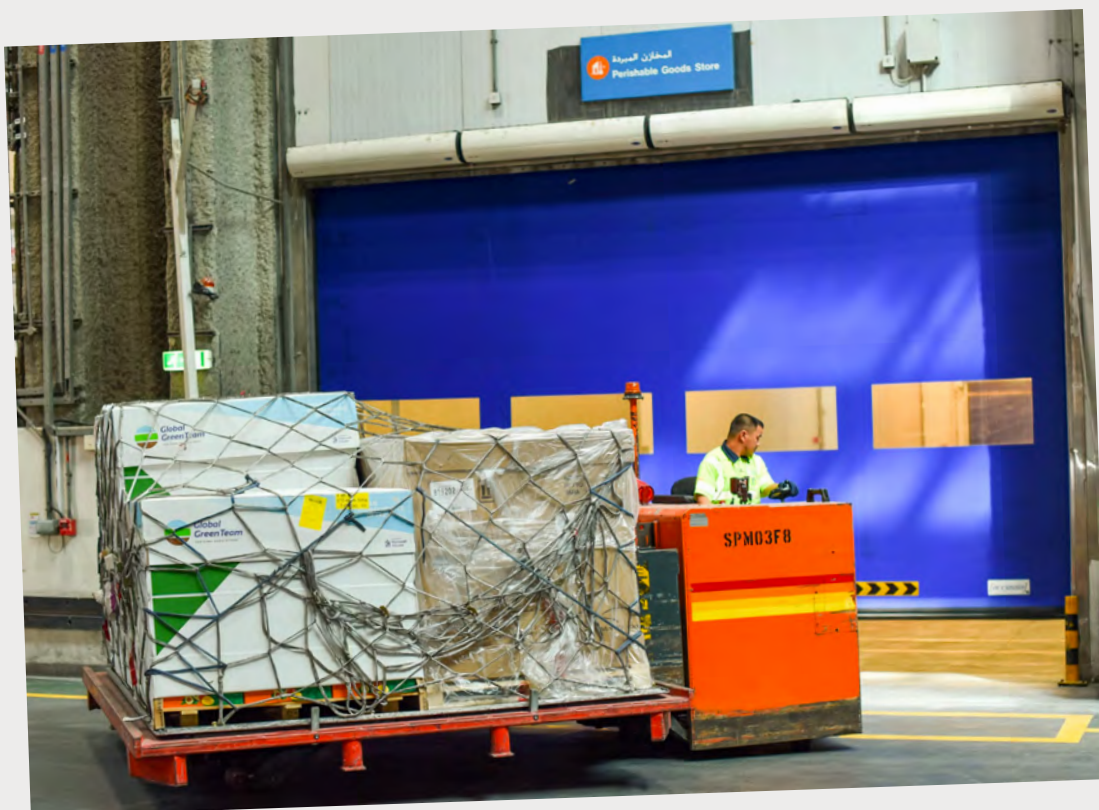
Επενδύσεις σε υποδομές και εξοπλισμό υψηλού επιπέδου

Η dnata συνεχίζει να πραγματοποιεί σημαντικές επενδύσεις σε υποδομές και εξοπλισμό για τη διασφάλιση της αποτελεσματικής και ασφαλούς διακίνησης ευπαθών προϊόντων. Με θερμοκρασίες

περιβάλλοντος που ξεπερνούν τους 40 βαθμούς Κελσίου κατά τη θερινή περίοδο στο Ντουμπάι, οι σύγχρονες εγκαταστάσεις της dnata πληρούν όλες τις προδιαγραφές της IATA για ώστε η θερμοκρασία να ελέγχεται σε όλα τα στάδια της μεταφοράς φορτίου. Η συγκεκριμένη διαδικασία περιλαμβάνει μεταφορά από και προς το αεροσκάφος με υψηλής τεχνολογίας φορτηγά ψυγεία («cool dollies»), ειδικά σχεδιασμένα για να μεταφέρουν ευπαθή και προϊόντα ιατροφαρμακευτικής περιθάλψης, με ελεγχόμενο, κλειστό σύστημα θερμοκρασίας.

Οι εγκαταστάσεις ψυχρής εφοδιαστικής αλυσίδας της dnata στον κόμβο του αεροδρομίου Dubai World Central (DWC) διαθέτουν 22 ξεχωριστούς χώρους αποθήκευσης, καλύπτοντας ένα εύρος θερμοκρασιών από -20°C (κατάψυξη) έως τους 25°C (ελεγχόμενη θερμοκρασία δωματίου).

Ο Guillaume Crozier, Senior Vice President, UAE Cargo & Global Cargo Strategy της dnata, δήλωσε: «Δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε να επενδύουμε τόσο σε υποδομές όσο και στις πλέον προηγμένες ψηφιακές τεχνολογίες, στοχεύοντας στην ενίσχυση της θέσης του Ντουμπάι ως κύριο κόμβο εμπορευματικών μεταφορών σε παγκόσμιο επίπεδο. Παρά τις ακραίες καιρικές συνθήκες της θερινής περιόδου, οι παγκοσμίου επιπέδου εγκαταστάσεις μας, ο προηγμένος εξοπλισμός και η στενή σύμπραξη με τους συνεργάτες μας και τις αρχές



διασφαλίζουν ότι κάθε ευπαθές φορτίο παραμένει στη βέλτιστη θερμοκρασία κατά την αποθήκευση και καθ' όλη τη διάρκεια της μεταφοράς. Θα συνεχίσουμε να βελτιώνουμε τη λειτουργία και τις διαδικασίες μας με στόχο τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας και τη δημιουργία ακόμη μεγαλύτερης αξίας για τους πελάτες μας σε ολόκληρο τον κόσμο».

Κορυφαία εταιρεία διακίνησης φαρμακευτικών προϊόντων

Η dnata διαδραματίζει κομβικό ρόλο στην ασφαλή μεταφορά φαρμακευτικών προϊόντων και εμβολίων μέσω του Ντουμπάι. Οι εγκαταστάσεις της περιλαμβάνουν ειδικό χώρο αποθήκευσης για την ορθή συντήρηση των προϊόντων ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης. Σημειώνεται πως η εταιρεία διατηρεί Βασικούς Δείκτες Απόδοσης (KPIs) όπως καθορίζονται από το Κέντρο Αριστείας της IATA για Ανεξάρτητους Επικυρωτές στη Φαρμακευτική Επιμελητεία (CEIV), με δυνατότητα παράδοσης των προϊόντων εντός δύο ωρών από την άφιξη της πτήσης.

Οι εγκαταστάσεις ψυχρής εφοδιαστικής αλυσίδας της dnata στο Ντουμπάι αποτέλεσαν αναπόσπαστο κομμάτι της ασφαλούς μεταφοράς των εμβολίων κατά τη διάρκεια της πανδημίας, ενώ τους προηγούμενους 12 μήνες, και έως την 31η Μαρτίου 2023, η εταιρεία μετέφερε σχεδόν 8.000 τόνους ευαίσθητων προϊόντων ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης.

Οι εγκαταστάσεις εμπορευματικών μεταφορών της dnata και στα δύο αεροδρόμια του Ντουμπάι, το Dubai World Central (DWC) και το Dubai International (DXB), είναι πιστοποιημένες από το Κέντρο Αριστείας της

IATA για Ανεξάρτητους Επικυρωτές στη Φαρμακευτική Επιμελητεία (CEIV Pharma), γεγονός που αποδεικνύει τη δυνατότητα της εταιρείας να μεταφέρει προϊόντα ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης βάσει των αυστηρότερων προδιαγραφών.

Στενή συνεργασία με τις αρμόδιες αρχές

Μετά την ολοκλήρωση της εκφόρτωσης από το αεροσκάφος, τα εισαγόμενα εμπορεύματα μεταφέρονται στις

εγκαταστάσεις αποθήκευσης της dnata μέσω φορτηγών ψυγείων, όπου επικρατεί ελεγχόμενη θερμοκρασία βάσει των εκάστοτε απαιτήσεων.

Στη συνέχεια, και όπου απαιτείται, επιθεωρούνται από τα ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων των Δημοτικών Αρχών του Ντουμπάι, του Υπουργείου Υγείας και των Τελωνειακών Αρχών, ώστε να διασφαλιστεί η ποιότητα των προϊόντων και ότι πληρούνται τα πρότυπα υγείας και ασφάλειας. Αφού εγκριθούν, τα προϊόντα αποστέλλονται στον πελάτη.

Εμπορευματικές μεταφορές μεγάλης κλίμακας

Λόγω της ιδανικής τοποθεσίας των εγκαταστάσεών της dnata στο Ντουμπάι, διακινείται και αποθηκεύεται με ασφάλεια ένα ευρύ φάσμα εμπορευμάτων σε συνεργασία με τις αεροπορικές εταιρείες. Στα προϊόντα που μεταφέρονται από και προς διάφορους προορισμούς σε όλο τον κόσμο περιλαμβάνονται από είδη ρουχισμού και υποδήματα μέχρι οχήματα και κινητήρες αεροσκαφών.

Η dnata είναι κορυφαίος διεθνής πάροχος αεροπορικών και ταξιδιωτικών υπηρεσιών. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1959 και παρέχει ποιοτικές και ασφαλείς υπηρεσίες εδάφους, εμπορευματικών μεταφορών, ταξιδιών, τροφοδοσίας και λιανικής σε 38 χώρες σε έξι ηπείρους. Το οικονομικό έτος 2022-23, οι ομάδες της dnata, έχοντας στο επίκεντρο τον πελάτη, χειρίστηκαν περισσότερες από 710.000 αφίξεις και αναχωρήσεις αεροσκαφών, μετέφεραν πάνω από 2,7 εκατ. τόνους φορτίου, 111,4 εκατ. γεύματα εν πτήση και κατέγραψαν συνολική αξία συναλλαγής ταξιδιωτικών υπηρεσιών ύψους 1,9 δισ. δολαρίων ΗΠΑ.

World News

Αυστραλία: Αύξηση των εξαγωγών άνθρακα την επόμενη τριετία - Ο ρόλος Ινδίας και Κίνας

Την αύξηση των εξαγωγών άνθρακα από την Αυστραλία τουλάχιστον για τα επόμενα τρία χρόνια λόγω της αυξανόμενης ζήτησης στην Ινδία και τη Νοτιοανατολική Ασία, προβλέπει νέα έκθεση την οποία επικαλείται το Bloomberg.

Οι αποστολές θερμικού και μεταλλουργικού άνθρακα -που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας και τη χαλυβουργία, αντίστοιχα- θα αυξηθούν και οι δύο σταθερά σε όγκο μέχρι τουλάχιστον το 2025, όπως δείχνει η τελευταία τριμηνιαία έκθεση για την ενέργεια και τους πόρους.

Οι κινεζικές εισαγωγές αυστραλιανού άνθρακα έχουν επίσης αρχίσει να αυξάνονται, μετά την άρση μιας άτυπης απαγόρευσης νωρίτερα το 2023, σύμφωνα με την έκθεση.

Η Αυστραλία -ο δεύτερος μεγαλύτερος εξαγωγέας άνθρακα στον κόσμο- θεωρείται εδώ και καιρό ουραγός σε θέματα κλίματος. Η κυβέρνηση των Εργατικών υπό τον πρωθυπουργό Άντονι Αλμπανέζε προσπάθησε να επαναπροσδιορίσει τη χώρα ως "υπερδύναμη" κρίσιμων ορυκτών και καθαρής ενέργειας, αλλά συνεχίζει επίσης να υποστηρίζει την ανάπτυξη των τομέων του άνθρακα και του φυσικού αερίου. Οι εξαγωγές θερμικού άνθρακα, η μεγαλύτερη αιτία της κλιματικής αλλαγής, θα παρουσιάσουν τη μεγαλύτερη αύξηση του όγκου 7,3% φέτος, σύμφωνα με την έκθεση. Οι αποστολές μεταλλουργικού άνθρακα θα ανέβουν κατά 2,6%. Ωστόσο, η αξία αυτών των εξαγωγών προβλέπεται να μειωθεί απότομα, καθώς οι τιμές του άνθρακα πέφτουν.

Οι υπερπόντιες πωλήσεις υγροποιημένου φυσικού αερίου, ενός λιγότερο ρυπογόνου ορυκτού καυσίμου που αποτελεί την τρίτη μεγαλύτερη εξαγωγή της



Αυστραλίας, θα μειωθούν κατά τη διάρκεια του έτους που λήγει τον Ιούνιο του 2024, σύμφωνα με την έκθεση.

Οι εξαγωγές βασικών προϊόντων που χρησιμοποιούνται στην ενεργειακή μετάβαση, όπως το λίθιο, ο χαλκός και το νικέλιο, θα έχουν τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση: οι εξαγωγές λιθίου θα αυξηθούν μεταξύ 20% και 30% για κάθε ένα από τα επόμενα τρία οικονομικά έτη. Παρόλα αυτά, τα έσοδα αυτά θα παραμείνουν μικρά σε σύγκριση με τα τρία κορυφαία εξαγωγικά προϊόντα: σιδηρονικέλιο, άνθρακα και υγροποιημένο φυσικό αέριο.

Συνολικά, οι εξαγωγές ενέργειας και ορυκτών πόρων της Αυστραλίας εκτιμάται ότι απέφεραν 460 δισ. δολάρια Αυστραλίας (305 δισ. δολάρια ΗΠΑ) ένα ποσό ρεκόρ κατά το οικονομικό έτος 2022-23 που έληξε την Παρασκευή, χάρη στην έκρηξη των τιμών των εμπορευμάτων που εξαπέλυσε η εισβολή της Ρωσίας στην Ουκρανία. Το ποσό αυτό θα μειωθεί απότομα τα επόμενα χρόνια, σύμφωνα με την έκθεση.

Εν τω μεταξύ, οι αποστολές σιδηρομεταλλευμάτων -που αποφέρουν τις μεγαλύτερα έσοδα στην Αυστραλία από όλες τις εξαγωγές- αναμένεται να αυξηθούν σταθερά τα επόμενα τρία χρόνια, καθώς η BHP Group Ltd. και η Rio Tinto Group αυξάνουν την παραγωγή από τα γιγαντιαία ορυχεία τους στη Δυτική Αυστραλία.





FYI

«Αγροανέλιξη- Farmers of the Future»: Η «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά» υλοποιεί για 4η συνεχή χρονιά το πρόγραμμα επιτάχυνσης

Ο οργανισμός «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά» υλοποιεί για τέταρτη συνεχή χρονιά το επιτυχημένο πρόγραμμα επιτάχυνσης αγροδιατροφικών επιχειρήσεων «Αγροανέλιξη-Farmers of the Future» και καλεί αγρότες, κτηνοτρόφους, μελισσοκόμους, οικοτεχνίες, συνεταιρισμούς και ομάδες παραγωγών, που μεταποιοούν ή επιθυμούν να μεταποιήσουν την παραγωγή τους, ώστε να δημιουργήσουν νέα διαφοροποιημένα προϊόντα, να υποβάλουν την αίτηση συμμετοχής τους στο πρόγραμμα έως και την Κυριακή 16 Ιουλίου.

Μέχρι σήμερα, μέσω του προγράμματος, έχουν υποστηρικθεί 57 επιχειρήσεις και οικοτεχνίες από όλη την Ελλάδα. Πέρα από την επιχειρηματική κατάρτιση, την καθοδήγηση και τις εξατομικευμένες συμβουλευτικές υπηρεσίες, οι επιχειρήσεις έχουν λάβει συνολικά 256.000 ευρώ ως οικονομική υποστήριξη για την ανάπτυξη νέων υπηρεσιών και προϊόντων. Ως αποτέλεσμα, πάνω από 65 νέα προϊόντα διατροφής έχουν αναπτυχθεί και κυκλοφορούν αυτή τη στιγμή στην αγορά.

Ο τέταρτος κύκλος του «Αγροανέλιξη», με τίτλο «Farmers of the Future», απευθύνεται σε μικρούς παραγωγούς και συλλογικά σχήματα από όλη την Ελλάδα που θέλουν να εξελίσουν τα ήδη υπάρχοντα προϊόντα τους ή/και να δημιουργήσουν νέα διαφοροποιημένα προϊόντα βασισμένα στις ιδιαίτερες πρώτες ύλες της



ελληνικής γης και να τα τοποθετήσουν στην αγορά. Πιο συγκεκριμένα, ο «Αγροανέλιξη-Farmers of the Future» θα δώσει την ευκαιρία σε 10 επιχειρήσεις τροφίμων να αναπτυχθούν και να εξελιχθούν, μέσα από ένα πρόγραμμα επιτάχυνσης διάρκειας τεσσάρων μηνών. Οι επιχειρήσεις θα συμμετέχουν σε εκπαιδευτικά εργαστήρια, κατά τα οποία θα λάβουν πρακτικές επιχειρηματικές γνώσεις, ερεθίσματα και καθοδήγηση, για τη δημιουργία νέων διαφοροποιημένων προϊόντων αλλά και συμβουλευτική υποστήριξη από έμπειρα στελέχη της αγοράς, βασισμένη στις ιδιαίτερες ανάγκες τους.

Για την περαιτέρω εξέλιξή τους και την ανάπτυξη προϊόντων οι συμμετέχοντες στο πρόγραμμα θα υποστηριχθούν, ώστε να προετοιμάσουν την αίτησή τους για ένταξη σε πρόγραμμα μικροχρηματοδότησης από την Action Finance Initiative (AFI).

Ο επιταχυντής «Αγροανέλιξη» υλοποιείται από τον οργανισμό «Νέα Γεωργία Νέα Γενιά» μέσω της ιδρυτικής

δωρεάς του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος (ΙΣΝ). Χορηγοί του τέταρτου κύκλου «Αγροανέλιξη-Farmers of the Future» είναι οι εταιρείες DS Smith και ELBISCO.

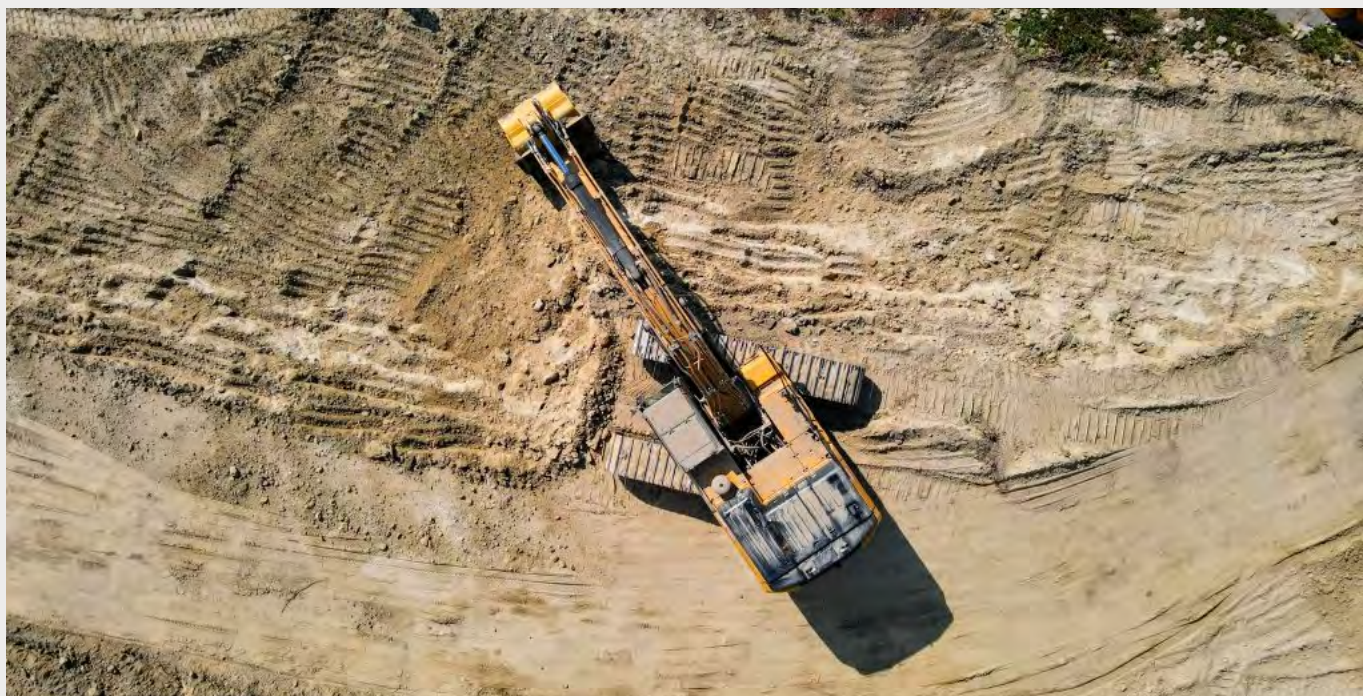
Το πρόγραμμα υποστηρίζει αγροδιατροφικές επιχειρήσεις στοχεύοντας στη διαμόρφωση μιας νέας επιχειρηματικής νοοτροπίας στον κλάδο και την ανάπτυξη νέων διαφοροποιημένων προϊόντων διατροφής μέσα από βιώσιμες επιχειρηματικές προσπάθειες.

Αιτήσεις Συμμετοχής

Η περίοδος υποβολής αιτήσεων για το πρόγραμμα επιτάχυνσης «Αγροανέλιξη-Farmers of the Future» θα διαρκέσει μέχρι και την Κυριακή 16 Ιουλίου.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να μάθουν περισσότερα, σχετικά με τα κριτήρια επιλεξιμότητας, τους όρους και τις προϋποθέσεις του προγράμματος και να καταθέσουν ηλεκτρονικά την αίτησή τους στο agroanelixi.gr





World News

Κίνα: Ετήσια αύξηση 13,9% στις εξαγωγές εκσκαφών

Αύξηση των εξαγωγών τους ανέφεραν οι μεγαλύτεροι κατασκευαστές εκσκαφών στην Κίνα, για το πρώτο πεντάμηνο του 2023, σύμφωνα με τα στοιχεία του σχετικού βιομηχανικού τομέα.

Συγκεκριμένα, από τον Ιανουάριο μέχρι τον Μάιο, οι εξαγωγές των σημαντικότερων κατασκευαστών εκσκαφών στην Κίνα κατέγραψαν ετήσια αύξηση 13,9% στις 48.119 μονάδες, σύμφωνα με τα στοιχεία της Ένωσης Κατασκευαστών Οικοδομικών Μηχανημάτων της Κίνας (CCMA).

Ωστόσο, οι εσωτερικές πωλήσεις μειώθηκαν 43,9% σε σύγκριση με την

προηγούμενη χρονιά στις 44.933 μονάδες κατά την ίδια περίοδο.

Μόνο για το μήνα Μάιο οι εξαγωγές των εκσκαφών καταγράφηκαν στις 10.217 μονάδες, με ετήσια αύξηση 21%.



Let's Get Rewarded

Ελαιώνες Σακελλαρόπουλου: Μεγάλοι νικητές στο Μόντε Κάρλο για το 2023

Οι βιολογικοί ελαιώνες Σακελλαρόπουλου, είναι οι μεγάλοι νικητές του αναγνωρισμένο διεθνή διαγωνισμό ελαιόλαδων Masters of Olive Oil International Competition 2023 του Μόντε Κάρλο, τιμώνται με την 1η και 2η θέση overall στα gourmet ελαιόλαδα, ενώ ταυτόχρονα κατέκτησαν 2 πλατινένια, 4 χρυσά, 1 χάλκινο βραβείο και 9 βραβεύσεις συνολικά, στον αναγνωρισμένο διεθνή διαγωνισμό ελαιόλαδων Masters of Olive Oil International Competition 2023.

Αξίζει να σημειωθεί πως είναι η πρώτη φορά που Έλληνας ελαιοπαραγωγός κατακτά την 1η θέση στον συγκεκριμένο διαγωνισμό.

Η 7η έκδοση του διαγωνισμού πραγματοποιήθηκε στο Μόντε Κάρλο του Μονακό, από τις 4 έως τις 20 Μαΐου του 2023, με εξαιρετικό ενδιαφέρον από τον διεθνή ελαιοκομικό τομέα. Συμμετείχαν εκατοντάδες ελαιόλαδα από πολλές ελαιοπαραγωγικές χώρες με υψηλό επίπεδο ποιότητας, προερχόμενα από 4 ηπείρους. Η ομάδα των διεθνώς αναγνωρισμένων κριτών του Masters of Olive Oil προέρχεται από πολλές διαφορετικές χώρες και αποτελείται από ειδικούς γευσιστές με παγκόσμια κατάρτιση και τεράστια εμπειρία, οι οποίοι έκριναν τα ελαιόλαδα αποκλειστικά βάσει της μεθόδου του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου (COI).

Ο συγκεκριμένος διεθνής διαγωνισμός του Μόντε Κάρλο είναι ο μοναδικός διαγωνισμός παγκόσμιας εμβέλειας που διαθέτει έντεκα (11) από τους συνολικούς κριτές του, με την ιδιότητα του πιστοποιημένου και διπλωματούχου panel leader, από αναγνωρισμένους οργανισμούς όπως το Διεθνές Συμβούλιο Ελαιολάδου (COI), καθώς και MASAFA, AIFO και MIPAF. Μετά την προκαταρκτική ανάλυση κάθε ελαιολάδου, το πάνελ των εξειδικευμένων κριτών



διενεργεί ατομική αξιολόγηση του κάθε δείγματος ελαιολάδου σε πέντε συνολικά φάσεις, ώστε να καταλήξει στην τελική κατάταξη των finalist ελαιολάδων και στην συνολική βαθμολογία.

Οι βιολογικοί ελαιώνες Σακελλαρόπουλου, τιμήθηκαν με την κατάκτηση της 1ης και 2ης θέσης overall στα Best ελαιόλαδα Flavored του φημισμένου διαγωνισμού. Ταυτόχρονα κατέκτησαν 2 πλατινένια, 4 χρυσά και 1 χάλκινο βραβείο και 9 βραβεύσεις συνολικά. Ειδικότερα, οι 9 μεγάλες βραβεύσεις στα βιολογικά gourmet ελαιόλαδα των ελαιώνων Σακελλαρόπουλου στο Μονακό για το 2023 είναι:

- **1η Θέση Best Flavored Πλατινένιο βραβείο:**
MASTERPIECE Blend evoo
- **2η Θέση Best Flavored Πλατινένιο βραβείο:**
FLAVORED GOURMET ENIGMA
- **High Quality Selection Χρυσά Βραβεία:**
MAJESTIC Blend evoo, GEMSTONE Blend evoo, OLEOASTRON Gourmet Evoo, SYLLEKTIKON Gourmet evoo, Good Quality Selection.
- **High Quality Selection Χάλκινο Βραβείο:**
TREASURE Blend evoo

Με τις εννέα (9) διεθνείς βραβεύσεις στον φημισμένο διαγωνισμό Masters of Olive Oil 2023 του Μονακό, οι βιολογικοί ελαιώνες Σακελλαρόπουλου συμπληρώνουν τα 756 διεθνή βραβεία, αριθμό που αποτελεί ένα νέο παγκόσμιο ρεκόρ για Έλληνα ελαιοπαραγωγό.



Let's Get Rewarded

Χρυσό βραβείο στα Mediterranean Taste Awards 2023 για το εμφιαλωμένο νερό Δίρφυς

Η εταιρεία Δίρφυς διακρίθηκε στα Mediterranean Taste Awards 2023, με το χρυσό βραβείο στην κατηγορία Excellent Taste Awards, για το προϊόν της, εμφιαλωμένο νερό Δίρφυς.

Η διαδικασία αξιολόγησης διεξήχθη μέσω δοκιμών, διασφαλίζοντας την εγκυρότητα και την αμεροληψία της. Η κριτική επιτροπή αποτελούνταν από εξειδικευμένους σεφ, εμπειρογνώμονες τροφίμων και έμπειρους επιστήμονες με εκτεταμένο υπόβαθρο στη βιομηχανία τροφίμων και ποτών. Η τεχνογνωσία και η τεράστια εμπειρία τους ενισχύουν περαιτέρω τη σημασία και την αξιοπιστία αυτής της αναγνώρισης. Η εν λόγω διάκριση επιβεβαιώνει την αφοσίωση της Δίρφυς στην παραγωγή προϊόντων κορυφαίας ποιότητας και στη συνεχή εξέλιξή της.

Η εταιρεία εμφιάλωσης Δίρφυς ΑΕ με έδρα παραγωγής στη Στενή Ευβοίας, δραστηριοποιείται και αναπτύσσεται εξελικτικά στην αγορά του πόσιμου νερού από το 1975, εισερχόμενη εκ νέου δυναμικά με ανανεωμένη εταιρική υποδομή και ενισχυμένη επιστημονική ομάδα στα ράφια εντός και εκτός συνόρων το 2010.

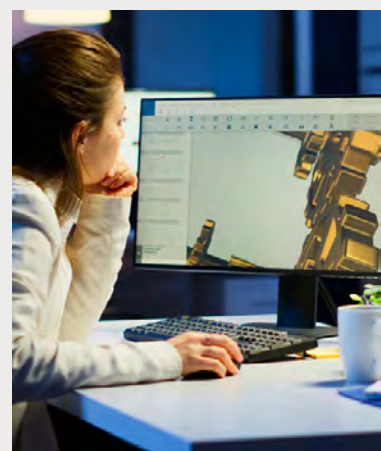
Με την κατασκευή της υπερσύγχρονης, πλήρως εξοπλισμένης με μηχανήματα υψηλής τεχνολογίας νέας μονάδας, καθώς και τη στελέκωσή της με πλήρες εργαστηριακό κέντρο ελέγχου, η εταιρεία εστιάζει στην υψηλή ποιότητα και τα επιμέρους στοιχεία διαφοροποίησης της σύστασης του τελικού προϊόντος, που το καθιστά ιδανικό για τη διατήρηση της καλής υγείας. Επενδύοντας σε συνεργασίες με όλες τις αλυσίδες σούπερ μάρκετ και αξιόλογους διανομείς ποτών στην Ελλάδα, η Δίρφυς ΑΕ συνεχίζει την επέκτασή της στην εγχώρια και διεθνή αγορά.




LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης: 
sayes
communications