

Το μέλλον είναι ήδη εδώ.



Αύξηση της ισχύος σε
Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
με στόχο το μερίδιό μας
το 2026 να ανέλθει στο 40%
της χώρας.



Άμεση τοποθέτηση 1.000 σταθμών
φόρτισης σε όλη την Ελλάδα
που θα αυξηθούν σε
10.000 μεσοπρόθεσμα.



Νέα πρόσθετη υπηρεσία GreenPass
που εγγυάται στους καταναλωτές
πως όση ενέργεια καταναλώνουν,
τόση παράγεται για εκείνους
από ανανεώσιμες πηγές.



Σημαντική μείωση της λιγνιτικής
παραγωγής κατά 49% μεταξύ
2019 και 2021.

Ένα με το μέλλον
dei.gr



07.07.2023 Τεύχος #132



Ο κ. Σωτήρης Μπάτος μιλάει στο Export Greece για τους στόχους της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας

Μνημόνιο Συνεργασίας υπέγραψαν το ΕΒΕΑ και η Πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ



Θεσσαλονίκη: Τι χρειάζεται για να εξελιχθεί σε διεθνή κόμβο εμπορευματικών μεταφορών

Laguna Coast Foundation - Amazon: Φέρνουν την «Ευφυή Γεωργία» στη Νάξο με ένα καινοτόμο project





Summer Fancy Food Show 2023

ΟΜΗΡΟΣ: Στόχος η δυναμική είσοδος της φέτας στην αγορά της Αμερικής

Η εταιρεία ΟΜΗΡΟΣ είναι μια βιομηχανία παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων η οποία βρίσκεται στα Τρίκαλα Θεσσαλίας. Ιδρύθηκε από την οικογένεια Γιαννίση το 1984 και η ονομασία της προέρχεται από τον αρχαίο Έλληνα ποιητή Όμηρο, ο οποίος μέσα από τα κείμενα της Οδύσσειας έκανε την πρώτη αναφορά στο τυρί «ΦΕΤΑ».

Η εταιρεία Όμηρος με βασικό προϊόν της την κλασική φέτα είναι μία 100% εξαγωγική εταιρεία, γεγονός που αποτυπώνεται και στον τζίρο της ο οποίος προέρχεται κατά 99% από τις εξαγωγές.

Πρόσφατα πρόσθεσε στο δυναμικό της δύο νέους υποσταθμούς, οι οποίοι θα συμβάλλουν στην περαιτέρω ανάπτυξη της ζώνης γάλακτος. Ο νέος υποσταθμός γάλακτος στην Λειβαδιά έχει την δυνατότητα να παρέχει έως και 6000 τόνους αιγοπρόβειου γάλακτος ανά έτος και ο υποσταθμός στην Τρίπολη ο οποίος εξυπηρετεί την ευρύτερη περιοχή της Πελοποννήσου θα παρέχει περίπου 4500 τόνους. Οι δύο νέοι υποσταθμοί προστίθενται στο δίκτυο υποσταθμών της Όμηρος που αριθμεί έξι συνολικά σε όλη την ελληνική επικράτεια.

Η εταιρεία συνεργάζεται με τις μεγαλύτερες αλυσίδες supermarket και βιομηχανίες τροφίμων, ενώ έχει καθιερωθεί ως μία από τις πλέον ανταγωνιστικές βιομηχανίες γάλακτος στην Ευρώπη, εξάγοντας τυροκομικά

προϊόντα σε πάνω από 30 χώρες, όπως Γερμανία, Γαλλία, Αυστρία, Μ. Βρετανία, Ιταλία, Ολλανδία, Πολωνία, Βέλγιο, Φιλανδία Αυστραλία. Ο επόμενος μεγάλος στόχος είναι η είσοδος στην αγορά της Αμερικής η οποία έχει τεράστια δυναμική.

Σχετικά με τα νέα προϊόντα, η τελευταία προσθήκη είναι αυτή του Grill the Greek Cheese, ενός τυριού σχάρας το οποίο προσφέρεται σε διάφορες γεύσεις.

Μετά την επιτυχημένη παρουσία της στο Summer Fancy Food Show, η ΟΜΗΡΟΣ ετοιμάζεται για την επόμενη έκθεση στην οποία θα συμμετέχει, την Διεθνή Έκθεση Anuga 2023, η οποία θεωρείται από τις μεγαλύτερες εκθέσεις τροφίμων και ποτών στον κόσμο και πραγματοποιείται στην Γερμανία και συγκεκριμένα στην Κολωνία.





Summer Fancy Food Show 2023

Η Ευβοϊκή Ζύμη επενδύει στις εξαγωγές και σε νέες εγκαταστάσεις

Η εταιρεία ΕΥΒΟΪΚΗ ΖΥΜΗ ΑΒΕΕ ξεκίνησε το 1984 στα Ψαχνά Ευβοίας με την επωνυμία «Ζυμαρικά Ψαχνών», και έκτοτε με συντονισμένα βήματα έχει καταφέρει να είναι εκ των πρωταγωνιστών όσον αφορά την αγορά κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης. Η εταιρεία έχει καταφέρει να επεκτείνει δυναμικά το δίκτυο διανομών των προϊόντων της, με τις εμπορικές ονομασίες «Ζυμαρικά Ψαχνών» και «Ζύμη Ψαχνών», και συνεχώς κερδίζει νέους πελάτες, εντός και εκτός Ελλάδας.

Σύμφωνα με τον κ. Νίκο Κωνσταντάκη, Οικονομικό Διευθυντή της Ευβοϊκής Ζύμης, η εταιρεία ετοιμάζεται να επενδύσει σε νέες ιδιόκτητες εγκαταστάσεις 8.500 τ.μ. ανεβάζοντας με τον τρόπο αυτό ακόμα περισσότερο την παραγωγική δύναμή τους. Η επένδυση θα αγγίξει τα 8,5 εκατομμύρια ευρώ και θα έχει πραγματοποιηθεί μέχρι τέλος του χρόνου.

Η εταιρεία έχει επιτύχει να εξάγει σε 37 χώρες από όλο τον κόσμο, μεταξύ άλλων το Ιράκ, το Κατάρ, η Ιαπωνία, η Κίνα, η Αυστραλία και φυσικά οι Η.Π.Α. Στις κορυφαίες θέσεις των εξαγωγών βρίσκουμε το φύλλο κρούστας, το φύλλο σφολιάτας, το κανταΐφι, τις στριφτόπιτες με τυρί και σπανάκι, αλλά και τη σειρά Γλυκά και Αγαπημένα. Ο τζίρος από τις εξαγωγές ανέρχεται στο 50% εκ του οποίου το 15% προέρχεται από την αγορά της Αμερικής, όπου συνεργάζεται με δύο πολύ μεγάλους εισαγωγείς στην δυτική και ανατολική Ακτή αντίστοιχα.



Σχετικά με τα μελλοντικά σχέδια της εταιρείας για τις εξαγωγές παραμένουν δυναμικά αναζητώντας καινούργιες δυναμικές αγορές και παράλληλα αναπτύσσοντας τις ήδη υπάρχουσες, είτε με νέα προϊόντα είτε με νέα κανάλια διανομής. Οι διεθνείς εκθέσεις παραμένουν εργαλείο ανάπτυξης των πωλήσεων αλλά και επικοινωνίας με τους συνεργάτες και τους καταναλωτές, οπότε η εταιρεία θα συνεχίσει να δίνει το παρόν στις πιο σημαντικές εκθέσεις προωθώντας τα προϊόντα της, όπως έκανε και με την 67η Διεθνή Έκθεση Fancy Food Show.

Η Ευβοϊκή Ζύμη έχει ισχυρή παρουσία και στο private label καθώς έχει αναπτύξει ένα δίκτυο συνεργασίας με μεγάλα σουπερμάρκετ αλλά και χονδρέμπορους.

Όσον αφορά τα καινούργια προϊόντα, η εταιρεία επενδύει σε vegan κωδικούς, διευρύνοντας ακόμη περισσότερο το καταναλωτικό της κοινό.





Let's Talk

Ο κ. Σωτήρης Μπάτος μιλάει στο Export Greece για τους στόχους της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας - Οι δράσεις εξωστρέφειας και η στήριξη των τοπικών προϊόντων και επιχειρήσεων

Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας και το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης συμμετείχαν για τρίτη φορά στη διεθνή έκθεση «SUMMER FANCY FOOD SHOW 2023» που πραγματοποιήθηκε στο Jacob Javits Center της Νέας Υόρκης.

Στην έκθεση συμμετείχαν περίπου 2.200 εκθέτες από όλο τον κόσμο και πάνω από 30.000 εμπορικοί επισκέπτες και αγοραστές της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών, σε ένα event το οποίο θεωρείται κορυφαίο. Συνολικά συμμετείχαν επτά δυναμικές και εξωστρεφείς επιχειρήσεις από την ευρύτερη περιοχή της Κεντρικής Μακεδονίας, οι οποίες είχαν την ευκαιρία να προβάλουν τα ποιοτικά τους προϊόντα (γαλακτοκομικά, ελιές, βιολογικά προϊόντα, μαπαχαρικά και dressings) σε μία τεράστια αγορά, όπως είναι η αγορά της Αμερικής.

Το Export Greece, βρέθηκε στο περίπτερο της Π.Κ.Μ στο Jacob Javits Center της Νέας Υόρκης και συνομίλησε με τον **κύριο Σωτήρη Μπάτο, Τομεάρχη Καινοτομίας και Εξωστρέφειας ΠΚΜ και Πρόεδρο της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης ΠΚΜ** και την **κυρία Καραλή Ρίτα, Αναπληρώτρια Προϊσταμένη της Διεύθυνσης Αγροτικής Οικονομίας και Αλιείας ΠΚΜ.**

Ο κ. Σωτήρης Μπάτος, Τομεάρχης Καινοτομίας και Εξωστρέφειας ΠΚΜ και Πρόεδρος της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης ΠΚΜ και η κυρία Καραλή Ρίτα, Αναπληρώτρια Προϊσταμένη της Διεύθυνσης Αγροτικής Οικονομίας και Αλιείας ΠΚΜ



Ποιος είναι ο τρόπος με τον οποίο η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας στηρίζει τα αγροδιατροφικά προϊόντα της περιοχής; Έχετε συγκεκριμένες δράσεις που εστιάζετε;

Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας είναι πιστή στην πολιτική της για την προβολή και την προώθηση των αγροδιατροφικών προϊόντων της περιοχής της, μέσα από ένα δομημένο σχέδιο έμπρακτης στήριξης του πρωτογενούς τομέα, συμμετέχοντας στις μεγαλύτερες εκθέσεις διεθνώς και σε πάρα πολλές εξωστρεφείς δράσεις. Επιπλέον, σε όλες τις εκθέσεις προβάλλουμε το brand ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΗ ΚΟΥΖΙΝΑ, που είναι μία πρωτοβουλία της περιφέρειας της Κεντρικής Μακεδονίας και έχει σκοπό να συνδέσει τον αγροδιατροφικό τομέα μαζί με τον τουρισμό ώστε να προβάλλουμε τον γαστρονομικό τουρισμό. Ο οδηγός γαστρονομίας μας περιλαμβάνει συνταγές από την κουζίνα των Εβραίων, των Σαρακατσαναίων, των Βλάχων, των Ποντίων, των Μικρασιατών και των Αρμενίων, φύλα τα οποία εγκαταστάθηκαν στην Κεντρική Μακεδονία και εμπλούτισαν τη γαστρονομία της.

Αναφέρατε πως η περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας συμμετέχει σε πολλές εξωστρεφείς δράσεις κάτι το οποίο είναι γεγονός. Μπορείτε να μας πείτε πώς το έχετε καταφέρει αυτό;

Για το 2023 η Περιφέρεια έχει προγραμματίσει, έχει συμμετάσχει και θα συμμετάσχει σε περισσότερες από 23 εκθέσεις και άλλες εξωστρεφείς δράσεις. Διοργανώνουμε επιχειρηματικές αποστολές σε πολλούς τόπους της περιφέρειας, επιχειρηματικές συναντήσεις, fam trips, ταξίδια εξοικείωσης με δημοσιογράφους, συμμετέχουμε σε δίκτυα για την προβολή των Π.Ο.Π και Π.Γ.Ε προϊόντων μας. Πρόσφατα ήμασταν στις Βρυξέλλες και παρουσιάσαμε τα ΠΟΠ προϊόντα της περιοχής. Για τη νέα τριετία, ειδικά για το 2024, προγραμματίζουμε να συμμετάσχουμε σε περισσότερες από 30 εκθέσεις, πάρα πολλές επιχειρηματικές αποστολές σε Καναδά, Ινδία, Ιαπωνία, Κορέα, χώρες της Ε.Ε και να έχουμε στοχευμένες επιχειρηματικές συναντήσεις.

Ο κόσμος αγκαλιάζει την προσπάθειά σας;

Ναι, φυσικά και αγκαλιάζει την προσπάθειά μας, θέλει να συμμετέχει στις μεγάλες εκθέσεις υπό την ομπρέλα της Περιφέρειας, καθώς υπάρχει μεγάλη θέληση για διεύρυνση του πελατολογίου τους και γενικά να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητα και την εξωστρέφειά τους μέσα από όλες αυτές τις εκθέσεις.

Πώς επιλέγετε το ποιος θα συμμετέχει σε μία έκθεση; Ποιος είναι ο τρόπος που καθορίζει την τελική σας επιλογή;

Έχουμε βάλει κάποια κριτήρια, όπως είναι ο εξαγωγικός προσανατολισμός της κάθε επιχείρησης και να εκπροσωπούνται όλες οι περιφερειακές ενότητες. Οι επιχειρήσεις που κάνουν αίτηση για πρώτη φορά έχουν προτεραιότητα και προτιμώνται, έτσι ώστε να τους δώσουμε την δυνατότητα να έρθουν μαζί μας

με χαμηλότερο κόστος καθώς η περιφέρεια καλύπτει συνήθως το 80% στις περισσότερες εκθέσεις. Ο απώτερος στόχος είναι να προβάλλουμε, να αναδείξουμε τα προϊόντα μας σε κάθε αγορά που πηγαίνουμε, να τοποθετηθούν στα ράφια των μεγάλων supermarkets και να εδραιώσουν την παρουσία τους στις αγορές κάθε φορά που συμμετέχουμε.

Υπάρχει κάποια αγορά στόχος, στην οποία δεν έχετε καταφέρει να φτάσετε μέχρι τώρα;

Ιαπωνία και Κορέα θέλουμε, είναι πάρα πολύ δύσκολη αγορά, πάρα πολύ δύσκολη. Θα προσπαθήσουμε, όμως να εδραιωθούμε και σε αυτές τις αγορές. Γενικά, έχουμε πάει σε χώρες της Αμερικής, της Ευρωπαϊκής Ένωσης, και στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα στα οποία συνεχίζουμε καθώς είναι μεγάλη αγορά. Στην Ινδία θα κάνουμε το ξεκίνημα μας και εκεί.

Οι επόμενες σας κινήσεις ποιες είναι; Έχετε κάποιο σχέδιο για να βοηθήσετε τις μικρότερες επιχειρήσεις;

Αυτή τη στιγμή εστιάζουμε σε συνδυαστικές δράσεις, δηλαδή προσπαθούμε πρώτα να κάνουμε τις επιχειρηματικές αποστολές και τις συναντήσεις και αμέσως μετά να συμμετέχουμε στην έκθεση που διοργανώνεται στην εκάστοτε πόλη. Για παράδειγμα, το Νοέμβριο θα είμαστε στην Στοκχόλμη το Νοέμβριο και μετά από δύο μέρες θα πάμε στην πόλη της Μάλμο, στην Ecolife Scandinavian - Nordic Organic Food Fair οπότε θα κάνουμε συνδυαστική δράση. Δύο μέρες στην Στοκχόλμη και μετά κατευθείαν στην έκθεση της ECOLIFE, καθώς έχουμε δει πως αυτό το μοντέλο λειτουργεί καλύτερα και παρέχει πρόσθετη προβολή.

Ποια είναι η επόμενη έκθεση στην οποία θα έχετε παρουσία;

Η επόμενη έκθεση είναι στο Ριάντ στις 7-20 Σεπτεμβρίου, η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας θα βρεθεί στο Ριάντ με 10 πολύ δυνατές επιχειρήσεις, μετά θα είμαστε παρόντες στην Έκθεση GOURMET SELECTION 2023 που θα πραγματοποιηθεί στις 10 και 11 Σεπτεμβρίου 2023 στο Paris Expo Porte de Versailles, στο Παρίσι και φυσικά στην διαχρονική επαναλαμβανόμενη παρουσία μας στην Anuga από τις 7 έως τις 11 Οκτωβρίου.

Πρώτη μας παρουσία θα είναι στην έκθεση Food and Life στο Μόναχο, όπου θα έχουμε μία εβδομάδα με B2B και B2C συναντήσεις, έχοντας ως στόχο να μπούμε και στην οικονομική αγορά του Μονάχου. Επιπλέον θα έχουμε επιχειρηματική αποστολή στην Στοκχόλμη συνδυαστικά με την συμμετοχή μας στην Ecolife Scandinavian για 6η φορά.

Επιπλέον το επόμενο διάστημα θα έχουμε επιχειρηματική συνάντηση με βρετανούς αγοραστές στην πόλη μας, σε συνέχεια της επιτυχημένης παρουσίας μας στη Food and Drink στο Birmingham και στην London Wine Fair στο Λονδίνο, γιατί η αγορά του Η.Β είναι αγορά στην οποία σαφώς και στοχεύουμε. Τέλος σκοπεύουμε να πραγματοποιήσουμε και μία επιχειρηματική αποστολή στον Καναδά μεταξύ Οκτωβρίου και Δεκεμβρίου.



Greek News

Θεσσαλονίκη: Τι χρειάζεται για να εξελιχθεί σε διεθνή κόμβο εμπορευματικών μεταφορών

Ο πρόεδρος της Επιτροπής Βορείου Ελλάδος του Ελληνογερμανικού Εμποροβιομηχανικού Επιμελητηρίου, κ. Ανδρέας Σπυρίδης, μιλώντας σε εκδήλωση για το κοινοτικό έργο CERBERUS, εξέφρασε την πεποίθηση ότι η γεωπολιτική θέση της Ελλάδας τη διαφοροποιεί από τον ανταγωνισμό και της επιτρέπει να εξελιχθεί - «με τα χρόνια και υπό προϋποθέσεις» - σε διεθνή κόμβο διαμεταφορών.

Όπως είπε, παρότι τα τελευταία χρόνια καταγράφεται σημαντική βελτίωση υποδομών και διαδικασιών εφοδιαστικής αλυσίδας στην εγχώρια αγορά, η οποία συντέλεσε ώστε η Ελλάδα να κατατάσσεται πλέον στη 19η θέση της σχετικής λίστας της Παγκόσμιας Τράπεζας, έναντι της 42ης μέχρι πρότινος, «μένει να γίνουν πολλά ακόμη».

Ενδεικτικά ανέφερε την ανάγκη πλήρους αναβάθμισης των σχετικών υποδομών της χώρας, δημιουργίας αεροδρομίου που θα λειτουργεί αποκλειστικά για μεταφορά εμπορευμάτων (cargo), καθώς και

εξασφάλισης μεγάλων εκτάσεων για την εγκατάσταση σύγχρονων αποθηκευτικών κέντρων.

«Με νέες επενδύσεις από ελληνικές εταιρείες, με γενικευμένη ψηφιοποίηση των διαδικασιών και λειτουργιών, με ενίσχυση του συντονισμού Πολιτείας και ιδιωτικών φορέων και με οραματική προσήλωση σε νέα κρίσιμα έργα, ο τομέας (των logistics στην Ελλάδα) διαρκώς εκσυγχρονίζεται, παράγοντας πλέον πάνω από το 9% του ΑΕΠ και απασχολώντας περισσότερους από 200.000 εργαζομένους. Χρειάζεται όμως οι υποδομές της χώρας να αναβαθμιστούν πλήρως, ώστε να καλύπτουν επαρκώς τις απαιτήσεις διαμεταφορών των μεγάλων πολυεθνικών ομίλων.

Αναφέρομαι στις νέες επενδύσεις που ήδη γίνονται στα λιμάνια και στους οδικούς και σιδηροδρομικούς άξονες της χώρας, καθώς και στις διασυνδέσεις των μεγάλων λιμένων της χώρας με αυτούς, αλλά και στην ανάγκη για την οργάνωση ενός αεροδρομίου, που θα λειτουργεί αποκλειστικά ως cargo.

Ζητούμενο αποτελεί επίσης η εξασφάλιση μεγάλων οικοπέδων για την εγκατάσταση σύγχρονων μεγάλων αποθηκευτικών κέντρων, ικανών να

καλύψουν τις υποδομές που ζητούν διεθνείς όμιλοι, οι οποίοι θα επέλεγαν γεωπολιτικά την Ελλάδα για να αναπτύξουν δραστηριότητα στην ευρύτερη περιοχή της νοτιοανατολικής Ευρώπης, της δυτικής Ασίας και της βόρειας Αφρικής», υπογράμμισε ο κ.Σπυρίδης και πρόσθεσε ότι το επιμελητήριο έχει ενεργοποιήσει όλες τις δυνάμεις του, για να συνδράμει στη γενικότερη προσπάθεια τόνωσης του επενδυτικού ενδιαφέροντος για τον τομέα στην Ελλάδα, έχοντας -μεταξύ άλλων- ιδρύσει επιτροπή logistics και δημιουργήσει σχετικό portal και υποστηρίζοντας την εκπροσώπηση των ελληνικών επιχειρήσεων σε διεθνείς εκθέσεις του κλάδου.

Thessaloniki Logistics Hub πύλη για τα αραβικά προϊόντα και τις πρώτες ύλες στην Ευρώπη

«Θα αλλάξει τη σύγχρονη οικονομική ιστορία της Θεσσαλονίκης, θα δώσει πνοή στη δυτική πλευρά της και θα αποτελέσει case study (περιπτώσιολογική μελέτη) για άλλες πόλεις της Ελλάδας» το Thessaloniki Logistics Hub (κόμβος logistics της Θεσσαλονίκης), όταν δημιουργηθεί, όπως επισήμανε μιλώντας στην ίδια εκδήλωση ο πρόεδρος του Συνδέσμου Εξαγωγέων-ΣΕΒΕ, Σίμος Διαμαντίδης.

Πρόσθεσε ότι η Θεσσαλονίκη θα μπορούσε να καταστεί πύλη προς την Ευρώπη για τα σαουδαρικά -και γενικά τ' αραβικά προϊόντα και πρώτες ύλες- όταν δημιουργηθεί το εμπορευματικό κέντρο στο πρώην στρατόπεδο Γκόνου, το οποίο επανέλαβε ότι θα δημοπρατηθεί το 2024. Για την ανάπτυξη του κέντρου υπάρχουν, όπως είπε, πολλοί ενδιαφερόμενοι, συμπεριλαμβανομένου του λιμανιού της Θεσσαλονίκης και των ίδιων των Αράβων.

Συμπλήρωσε ότι σύμφωνα με υπολογισμούς, η δημιουργία του εμπορευματικού κέντρου θα «ανοίξει» 3500 θέσεις εργασίας και θα αποφέρει οφέλη 300 εκατ. ευρώ σε όρους ακαθάριστης προστιθέμενης αξίας, με εσωτερική απόδοση κεφαλαίων της τάξης του 8%-10%. Επανέλαβε δε ότι η σχετική πρωτοβουλία ανελήφθη τον Ιούλιο του 2022, όταν επισκέφτηκε την Ελλάδα ο διάδοχος του θρόνου της Σαουδικής Αραβίας, ο οποίος εξέφρασε ενδιαφέρον για τη δημιουργία εμπορευματικού κέντρου στην Ελλάδα.

«Το άκουσα και πρότεινα το κέντρο αυτό να γίνει στη Θεσσαλονίκη. Κάλεσα σε σύσκεψη όλους τους φορείς της Θεσσαλονίκης, που έκαναν την πρόταση ομόφωνα δεκτή» είπε, ενώ αναφερόμενος ειδικά στο λιμάνι, επισήμανε ότι προσφέρει συγκριτικά πλεονεκτήματα και διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην εδραίωση της Θεσσαλονίκης ως οικονομικού σταυροδρομίου. Ο κ. Διαμαντίδης επισήμανε ακόμα ότι σε μελέτη που πραγματοποίησε ο φορέας το 2020, έγινε ιδιαίτερη μνεία στη δημιουργία ψυχόμενων αποθηκών στη ΒΙΠΕ Σίνδου, ενώ υπογράμμισε την αξία που έχει η ψυχρή εφοδιαστική αλυσίδα για τους Έλληνες εξαγωγείς (και ιδίως για τους Βορειοελλαδίτες, οι οποίοι είναι κατεξοχήν παραγωγοί και εξαγωγείς τροφίμων),



δεδομένου ότι η επιμονή τους στην ποιότητα των προϊόντων τους είναι αδιαπραγμάτευτη.

Χαιρετισμό στην εκδήλωση απηύθυνε ο δήμαρχος Θεσσαλονίκης, Κωνσταντίνος Ζέρβας, ο οποίος χαρακτήρισε τις εφοδιαστικές αλυσίδες ως το νευρικό σύστημα της οικονομίας. Πρόσθεσε ότι η ελληνική οικονομία κινείται ανοδικά, δημιουργούνται νέες προκλήσεις και η ζήτηση (για ελληνικά προϊόντα) είναι ισχυρή, κάτι που αποτυπώνεται πρωτίστως στις εφοδιαστικές αλυσίδες. Ο δήμαρχος του κεντρικού δήμου υποστήριξε ακόμα ότι η Θεσσαλονίκη του 2023 «δεν έχει καμία σχέση με τη Θεσσαλονίκη του 2015 ή του 2019», αφού σημειώνεται έκρηξη επενδύσεων μεταξύ άλλων στον τουρισμό και συμπλήρωσε ότι, για να συνεχιστεί η ανοδική τάση, «που σε έναν βαθμό μας εξέπληξε και εμάς», πρέπει η οικονομική ανάπτυξη να αποκτήσει στοιχεία βιωσιμότητας.

Πρόσθεσε πως είναι σημαντικό οι νέες προκλήσεις της εποχής να αντιμετωπίζονται με συνέργειες και δήλωσε αισιόδοξος ότι το μέλλον θα είναι λαμπρό, υπογραμμίζοντας ότι «η Θεσσαλονίκη και η Ελλάδα ήδη παίρνουν ψήφο εμπιστοσύνης και "προκαταβολές" από όσα πρόκειται να γίνουν, αλλά χρειάζεται στρατηγική, σχέδιο και ηγεσίες».

Το διετούς διάρκειας ευρωπαϊκό έργο CERBERUS, προϋπολογισμού περίπου 672.000 ευρώ, έχει ως αντικείμενο την ανάπτυξη αισθητήρων και πλατφόρμας για την ψυχρή εφοδιαστική αλυσίδα. Το έργο άρχισε τον Ιούλιο του 2021, στο πλαίσιο του «Ερευνώ- Δημιουργώ- Καινοτομώ» (Β' Κύκλος), που συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και εθνικούς πόρους. Ως εταίροι μετέχουν σε αυτό το IMET/ΕΚΕΤΑ, που είναι ο συντονιστής, ο αυστριακός όμιλος υψηλής τεχνολογίας πληροφορικής «AustriaCard Holdings» και η διεθνής εταιρεία μεταφορών «Golden Cargo».

Περιφέρεια Αττικής: Δυναμική προώθηση Οίνων Ποιότητας στις διεθνείς αγορές

Ολοκληρώθηκαν με επιτυχία οι δράσεις προώθησης των ποιοτικών Π.Γ.Ε (Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης) Οίνων της Αττικής στο Ηνωμένο Βασίλειο οι οποίες πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο του 100% συγχρηματοδοτούμενου Προγράμματος Προώθησης Οίνων Ποιότητας της Περιφέρειας Αττικής σε Τρίτες Χώρες (Η.Π.Α.- Καναδάς, Ιαπωνία, Κορέα, Ηνωμένο Βασίλειο) και αφορούν τους οίνους Ελευσίνα Αττικής Μαρκόπουλο και Πλαγιές Κιθαιρώνα.

Με αφορμή την ολοκλήρωση των δράσεων υποστήριξης των οινοποιητικών επιχειρήσεων στο Ηνωμένο Βασίλειο από την Περιφέρεια Αττικής, ο περιφερειάρχης Πύργος Πατούλης δήλωσε πως «δίνουμε έμφαση σε δράσεις

και πρωτοβουλίες που φέρνουν στο προσκήνιο τις αγροδιατροφικές επιχειρήσεις και τα μοναδικά κρασιά της Αττικής μας».

Στο πλαίσιο του Προγράμματος είχε προηγηθεί επίσκεψη βρετανών επαγγελματιών στα Οινοποιεία της Αττικής όπου τους υποδέχθηκε ο περιφερειάρχης. Στο σύντομο χαιρετισμό του παρατήρησε πως τις «τελευταίες δεκαετίες, ο αμπελώνας της Αττικής γνώρισε μια εντυπωσιακή αναγέννηση και πρόοδο, τόσο σε επίπεδο οινοποίησης, όσο και αμπελοκαλλιέργειας. Με αφετηρία ποικιλίες όπως το Σαββατιανό και παραδοσιακά στυλ όπως η Ρετσίνα, η νέα γενιά των οινοπαραγωγών της Αττικής, κατάφερε να εκσυγχρονίσει τα κρασιά και να τα φέρει σε ένα εξαιρετικά υψηλό επίπεδο».

Αναφερόμενος στο πρόγραμμα πρόσθεσε ότι για πρώτη φορά η Περιφέρεια υλοποιεί ένα πλήρες πρόγραμμα «το οποίο περιλαμβάνει την παρουσίαση των προωθούμενων Π.Γ.Ε οίνων της Αττικής, μέσα από



σεμινάρια οινογνωσίας, εκδηλώσεις, masterclasses, ανοικτές τυφλές δοκιμές οίνων, walk around winetasting, προωθητικά δείπνα σε επιλεγμένους καλεσμένους, επαγγελματίες της οινικής κοινότητας, διαμορφωτές γνώμης, δημοσιογράφους και συγγραφείς ειδικού τύπου».

Σημειώνεται ότι το έντυπο και ψηφιακό υλικό που έχει ήδη δημιουργηθεί στο πλαίσιο του προγράμματος συμπεριλαμβανομένης και της πρωτοπόρας διαδραστικής εφαρμογής Επαυξημένης Πραγματικότητας (Augmented Reality - AR) μέσω της οποίας ο χρήστης / επισκέπτης αποκτά

πρόσβαση σε πληροφορίες για τους Π.Γ.Ε οίνων της Περιφέρειας Αττικής, αποτελεί σπουδαία παρακαταθήκη αφού είναι διαθέσιμο προς χρήση και μετά το πέρας των δράσεων ενώ με μελλοντικές αναβαθμίσεις θα έχει τη δυνατότητα να εμπλουτίζεται όσον αφορά το περιεχόμενό του.

Οι Βρετανοί επαγγελματίες συμμετείχαν σε γευσιγνωσίες με πρωταγωνιστές τους Π.Γ.Ε. οίνους Αττικής, Ρετσίνας Αττικής, Μαρκόπουλου και Πλαγιών Κιθαιρώνα οι οποίοι προσφέρθηκαν από τους οινοποιούς του Προγράμματος, απόλαυσαν τοπικές γεύσεις οι οποίες ταίριαζαν άριστα με τους προωθούμενους οίνους σε αξιόλογα εστιατόρια και wine bars της Αθήνας, ξεναγήθηκαν στο Μουσείο της Ακρόπολης και βέβαια γνώρισαν εκ τους σύνεγγυς τον Αττικό αμπελώνα.

Οι επισκέψεις των Βρετανών στην Αττική ήταν ένας από τους άξονες της διοργάνωσης ειδικών εκδηλώσεων για την προώθηση των ΠΓΕ οίνων του Προγράμματος στο Ηνωμένο Βασίλειο. Η έναρξη των ειδικών εκδηλώσεων έγινε στις αρχές Απριλίου με την πραγματοποίηση στο Λονδίνο ειδικού σεμιναρίου οινογνωσίας σε επαγγελματίες του χώρου από τον κορυφαίο εκπαιδευτή οίνου Harry Crowther ιδρυτή και διευθυντή της οινικής σχολής Grainto Grape.

Ο κύριος όγκος των ειδικών εκδηλώσεων πραγματοποιήθηκε στα μέσα Μαΐου 2023 κατά τη διάρκεια της 41ης Διεθνούς Έκθεσης Οίνου «London Wine Fair» η οποία έγινε στο εκθεσιακό κέντρο «Olympia» του Λονδίνου. Στην εν λόγω έκθεση την οποία



επισκέφθηκαν περισσότεροι από 10.000 επαγγελματίες του χώρου, σε ειδικό περίπτερο 24 τ.μ. με την επωνυμία «Attica Wines» υπήρχαν διαθέσιμοι για δοκιμή οι προωθούμενοι Π.Γ.Ε. της Αττικής υπό την καθοδήγηση των διακεκριμένων sommelier Φαίδωνα Δερνίκου και Martyna Pawliczek.

Η δυναμική παρουσία των Attica Wines στο Ηνωμένο Βασίλειο συνεχίστηκε το τριήμερο της έκθεσης με την παρουσίαση από τον εκπαιδευτή, σύμβουλο οίνου και Master of Wine Πάννη Καρακάση, δύο master classes στις 16/5 και 17/5 με θέμα: «The PGI Wines of Attica-Old-Vines, Savatiano and new age Retsina» στο Master class Theatre της London Wine Fair.

Τα master classes παρακολούθησαν 77 επαγγελματίες οίνου- επισκέπτες της έκθεσης. Μετά την ολοκλήρωση του masterclass της 16ης Μαΐου οι επαγγελματίες οδηγήθηκαν στην Pop- UpTasting area και γνώρισαν τα προωθούμενα ΠΓΕ της Αττικής από τους ίδιους τους οινοποιούς ή εκπροσώπους τους που παρευρέθηκαν στην έκθεση. Το «walk-around tasting» επισκέφθηκαν τουλάχιστον 110 άτομα - επαγγελματίες οίνου. Σημειώνεται ότι τόσο στο περίπτερο των «Attica Wines» όσο και στις εκδηλώσεις που διεξάγονταν υπήρχε διαθέσιμο εκπαιδευτικό- ενημερωτικό υλικό.

Η δέσμη των ειδικών εκδηλώσεων για την προώθηση και προβολή των ποιοτικών οίνων του Προγράμματος ολοκληρώθηκε με δύο προωθητικά δείπνα σε 21 επιλεγμένους καλεσμένους (διαμορφωτές γνώμης, δημοσιογράφους, συγγραφείς ειδικού Τύπου).



Press Room

Μνημόνιο Συνεργασίας υπέγραψαν το ΕΒΕΑ και η Πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ

Μια νέα σημαντική συνεργασία για την ενίσχυση της ελληνικής βιομηχανίας εγκαινίασε το ΕΒΕΑ, με την υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας με την Πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ. Το Μνημόνιο υπέγραψαν χθες το απόγευμα η Πρόεδρος του ΕΒΕΑ, κα Σοφία Κουνενάκη Εφραίμογλου, και ο Πρόεδρος της Πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, κ. Άγις Πιστιόλας.

Οι δύο οργανισμοί συμφώνησαν ένα κοινό πλαίσιο δράσεων που περιλαμβάνουν:

1. Την από κοινού διοργάνωση ημερίδων και ενημερωτικών εκδηλώσεων με σκοπό την προώθηση ελληνικών προϊόντων
2. Τη συμπερίληψη επιχειρήσεων του φορέα ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ σε αποστολές του ΕΒΕΑ στο εξωτερικό και την υποβοήθηση των εξαγωγικών ενεργειών των επιχειρήσεων με την παροχή τεχνογνωσίας και επαφών από το ΕΒΕΑ
3. Την ενδεχόμενη κοινή συμμετοχή σε χρηματοδοτικά προγράμματα της ΕΕ και
4. Οποιαδήποτε άλλη δράση κριθεί αναγκαία για την επίτευξη του κοινού σκοπού των δύο φορέων.

Η Πρόεδρος του ΕΒΕΑ, κα Σοφία Κουνενάκη Εφραίμογλου, κατά την υπογραφή του Μνημονίου σημείωσε ότι «η νέα συνεργασία του ΕΒΕΑ έχει στόχο να προωθήσει τα ελληνικά, επώνυμα προϊόντα στις διεθνείς αγορές, να προβάλει ευρύτερα το σύγχρονο, παραγωγικό, εξωστρεφές πρόσωπο της Ελλάδας – και της ελληνικής επιχειρηματικότητας. Και φυσικά να στηρίξει τη βιομηχανία, η οποία παρά τα πλήγματα που δέχθηκε, ιδιαίτερα κατά την περίοδο της οικονομικής κρίσης, δεν έπαψε να προσπαθεί, να συνεισφέρει στην οικονομία, να στηρίζει θέσεις εργασίας και να ηγείται σήμερα στην αναγέννηση των ελληνικών εξαγωγών».

Για τον σκοπό αυτό το ΕΒΕΑ υλοποιεί δράσεις υποστήριξης των ελληνικών βιομηχανικών επιχειρήσεων, ώστε να απελευθερώσουν τις δυνατότητες τους, να κάνουν πράξη την ψηφιακή και την πράσινη μετάβαση και να εφαρμόσουν στρατηγικές εξωστρέφειας.

Όπως ανέφερε η κυρία Εφραίμογλου, το ΕΒΕΑ έχει αναπτύξει σημαντική εμπειρία και τεχνογνωσία σε θέματα εξωστρέφειας και τα τελευταία χρόνια έχει αναβαθμίσει τις δράσεις και τις υπηρεσίες στήριξης των εξαγωγικών προσπαθειών των μελών του. «Δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στη διοργάνωση καλά σχεδιασμένων δράσεων δικτύωσης, όπως είναι τα



επιχειρηματικά φόρουμ, οι κλαδικές εκθέσεις και οι επιχειρηματικές αποστολές, με δυνατότητα για B2B συναντήσεις. Παράλληλα, χτίζουμε μια "εργαλειοθήκη" υπηρεσιών, που καλύπτουν ανάγκες σε όλο το φάσμα της εξαγωγικής δραστηριότητας: από την ενημέρωση και την επιμόρφωση, μέχρι τη διευκόλυνση της πρόσβασης σε χρηματοδοτικά εργαλεία και τη συμβουλευτική υποστήριξη», είπε η Πρόεδρος του ΕΒΕΑ και πρόσθεσε ότι «ενώνοντας τις δυνάμεις μας, μπορούμε να κάνουμε την ελληνική βιομηχανία ακόμη πιο δυνατή».

Από την πλευρά του ο Πρόεδρος της Πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, κ. Άγις Πιστιόλας, σημείωσε ότι η Πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ φέρνει προστιθέμενη αξία στις επιχειρήσεις μας κι υπογράμμισε τη σημασία



δημιουργίας συμμαχιών σε διεθνές επίπεδο για τις επιχειρήσεις με έδρα την Ελλάδα. Αναφέρθηκε, ακόμα, στη σημασία της συνεργασίας με το ΕΒΕΑ για την ενδυνάμωση της εξωστρέφειας, ενώ υπογράμμισε ότι «αν και έχουμε πολύ καλά προϊόντα υστερούμε σε οικονομίες κλίμακας και σε δικτύωση».

Στην εκδήλωση παραβρέθηκαν τα Μέλη Δ.Σ. του ΕΒΕΑ κ. Απόστολος Ασλανίδης, κ. Κωνσταντίνος Δεριζιώτης, κ. Ευριπίδης Δοντάς, κ. Φάνης Ματσόπουλος, κ. Χρίστος Μίχαλος, κα Αλεξάνδρα Πίττα-Χαζάπη, κ. Δημήτρης Τζούρος και ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Αχαΐας και Μέλος Δ.Σ. της Πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, κ. Πλάτων Μαρλαφέκας.





Good News

Laguna Coast Foundation- Amazon: Φέρνουν την «Ευφυή Γεωργία» στη Νάξο με ένα καινοτόμο project

Το πρώτο «έξυπνο» νησί της Ελλάδας ετοιμάζεται να γίνει η Νάξος, καθώς ανακοινώθηκε η έναρξη συνεργασίας του Laguna Coast Foundation με την Amazon Web Services στο πλαίσιο του φιλόδοξου και πολυαναμενόμενου έργου Naxos Smart Island.

Το προτεινόμενο έργο στοχεύει στην ανάπτυξη και εφαρμογή σύγχρονων τεχνικών «Ευφυούς Γεωργίας», η οποία θα επιτρέπει την μετάβαση από την συμβατική στην ψηφιακή Γεωργία. Η μετάβαση αυτή θα πραγματοποιηθεί προς δύο κύριες κατευθύνσεις:

- Της ορθολογικής διαχείρισης του αρδευτικού νερού και
- Της αποτελεσματικότερης χρήσης των φυτοπροστατευτικών σκευασμάτων.

Αμφότερες συμβάλλουν στην διασφάλιση της βιωσιμότητας της αγροτικής παραγωγής και την παραγωγή προϊόντων υψηλής ποιότητας στο χωράφι. Ταυτόχρονα, επιτυγχάνεται η ελαχιστοποίηση των υπολειμμάτων φυτοφαρμάκων και του περιβαλλοντικού αποτυπώματος των καλλιεργειών. Η νέα αυτή μεθοδολογία θα εφαρμοστεί στην καλλιέργεια της πατάτας, η οποία αποτελεί μια από τις σημαντικότερες καλλιέργειες στο νησί της Νάξου, συμβάλλοντας καθοριστικά στο αγροτικό εισόδημα και μάλιστα φέρει την ένδειξη προστατευόμενης ονομασίας προέλευσης (ΠΟΠ). Το έργο θα εκτελεστεί υπό την επιστημονική καθοδήγηση και εποπτεία του Εργαστηρίου Φυτικής Παραγωγής ([http://](http://plantlab.deapt.upatras.gr/el/)

plantlab.deapt.upatras.gr/el/) του Πανεπιστημίου Πάτρας (Καθ. Α. Πατάκας, Β. Τριανταφυλλίδης).

Η συμβολή της ΕΑΣ Νάξου (Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Νάξου) στην επιτυχή υλοποίηση του προγράμματος είναι καθοριστική για την συλλογή πληροφοριών και δεδομένων από τις καλλιέργειες και την μετέπειτα αξιοποίηση των αποτελεσμάτων του έργου.

Το Laguna Coast Foundation, με έδρα την Νάξο και πρωταρχικό σκοπό του την αναγέννηση και ανάδειξη της περιοχής Λαγκούνα δε θα μπορούσε παρά να απλώσει χέρι συνεργασίας προς την Amazon και το καινοτόμο αυτό έργο που βασίζεται στην τεχνική υποδομή που προσφέρει η Amazon Web Services, η οποία έχει αναλάβει τον συντονισμό πολλών άλλων εταιρειών (ελληνικών και πολυεθνικών, startups κ.λπ.), καθώς και δημόσιων φορέων που εμπλέκονται ως συνεργάτες στην υλοποίηση του έργου, όπως τα υπουργεία Ψηφιακής Διακυβέρνησης, Ανάπτυξης, Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής και η Τοπική Αυτοδιοίκηση, με την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου και τον Δήμο Νάξου.

Δέσμευση του Masterplan της Laguna Coast ήταν και είναι να αναπτύξει ένα νέο όραμα για το μέλλον της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης και δράσης, τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς. Στο πλαίσιο της κλιματικής ουδετερότητας γύρω από την περιοχή της Laguna Coast επιδιώξαμε μείωση κατά 25% του ενεργειακού αποτυπώματος 5 τοπικών κύριων γεωργικών προϊόντων της Νάξου μέσω εφαρμογών γεωργίας ακριβείας έως το 2025.

Good News

Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών: Βραβεύθηκε ως το καλύτερο αεροδρόμιο στην κατηγορία των 25 έως 40 εκατομμυρίων επιβατών



καλύτερο αεροδρόμιο στην εξαιρετικά ανταγωνιστική κατηγορία των 25-40 εκατομμυρίων επιβατών, στην ειδική τελετή που πραγματοποιήθηκε στο ΜΝΑΚ - Εθνικό Μουσείο της Καταλονίας.

Με τα ετήσια Βραβεία Καλύτερων Αεροδρομίων, το ACI Europe αναγνωρίζει την αριστεία, τα επιτεύγματα και την ηγετική ικανότητα, με κριτήριο μια σειρά αεροδρομιακών δραστηριοτήτων για αεροδρόμια όλων των μεγεθών. Κοιτάζοντας προς το μέλλον στη μετα-πανδημική εποχή, τα φετινά βραβεία έδωσαν έμφαση σε βασικά θέματα όπως η βιωσιμότητα, η καινοτομία, η λειτουργική αποτελεσματικότητα και η ανθεκτικότητα.

Τα αεροδρόμια που βραβεύτηκαν, αξιολογήθηκαν από ομάδα εμπειρογνομόνων που αποτελείται από εκπροσώπους της Aviation Advocacy, ECAC, της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, της Flight Global, της International Airport Review, του Διεθνούς Φόρουμ Μεταφορών και της κοινοπραξίας SESAR 3.

Μεγάλη διάκριση για το Ελευθέριος Βενιζέλος

Στην κατηγορία των 25-40 εκατομμυρίων επιβατών, νικητής του φετινού βραβείου αναδείχθηκε ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, λαμβάνοντας εξαιρετικούς επαίνους από τους κριτές για την εστίασή του στην επιχειρησιακή ανθεκτικότητα και για την τολμηρή εταιρική στρατηγική βιωσιμότητας που υλοποίησε.

Με την εντυπωσιακή φιλοδοξία του για Net Zero CO2 ως το 2025, ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών ξεχώρισε για την καινοτόμο στρατηγική του «ROUTE 2025», η οποία στοχεύει στην παραγωγή ενέργειας εντός του αεροδρομίου, χρησιμοποιώντας φωτοβολταϊκές εγκαταστάσεις για την κάλυψη του 100% των αναγκών του σε ηλεκτρική ενέργεια.

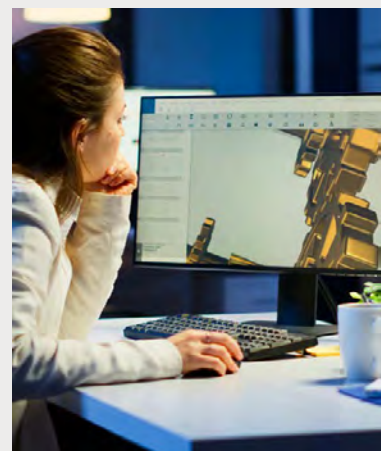
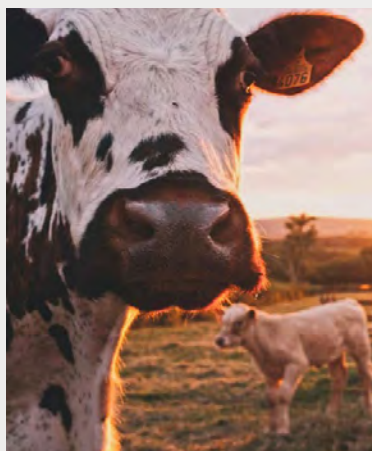
Στην ίδια κατηγορία έλαβαν επίσης επαίνους τα αεροδρόμια των Βρυξελλών και του Όσλο.


Στις 27 Ιουνίου, στη Βαρκελώνη, στο πλαίσιο των ετήσιων εκδηλώσεων της Γενικής Συνέλευσης, του Συνεδρίου και της Έκθεσης του Διεθνούς Συμβουλίου Αεροδρομίων Ευρώπης, ανακοινώθηκαν οι μεγάλοι νικητές του Ετήσιου Βραβείου Καλύτερου Αεροδρομίου του ACI EUROPE. Με οικοδεσπότη την εταιρεία των ισπανικών αεροδρομίων, AENA, ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών βραβεύθηκε ως το

LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης: 
sayes
communications