

11.07.2023 Τεύχος #133

**Travel Awards 2023:  
Βράβευση του ΕΟΤ  
για τις δράσεις βιώσιμου  
τουρισμού**



**Φρούτα και λαχανικά:  
Ρεκόρ στις ποσότητες  
εξαγωγής και πτώση  
των τιμών**

**Τρικαλινός - Βαρβαγιάννης  
ενώνουν τις δυνάμεις τους  
προωθώντας αυγοτάραχο  
και ούζο σε όλο τον κόσμο**



**«Ελ. Βενιζέλος»: Νέα  
Διαδικασία επιβίβασης -  
αποβίβασης με 10 λεπτά  
δωρεάν παραμονής**



**berlin**<sup>®</sup>  
PACKAGING

**COROPOULIS**  
Closures · Bottles  
Machinery · Equipment

## Press Room

# Η Berling Packaging εξαγόρασε την Κοροπούλης Συσκευασίες ΑΕ

**Η Berlin Packaging, ο μεγαλύτερος Hybrid Packaging Supplier<sup>®</sup> στον κόσμο σε γυάλινα, πλαστικά και μεταλλικά είδη συσκευασίας και πώματα, ανακοίνωσε την εξαγορά της Κοροπούλης Συσκευασίες ΑΕ, του κορυφαίου προμηθευτή πωμάτων, φελλών και γυάλινων συσκευασιών.**

Η Κοροπούλης Συσκευασίες ιδρύθηκε το 1893 και έχει έδρα την Αθήνα. Διαθέτει εκτεταμένη γνώση της τοπικής αγοράς, παρέχοντας λύσεις συσκευασίας για τη βιομηχανία κρασιού, οινοπνευματωδών ποτών, τροφίμων, αναψυκτικών, φαρμακευτικών προϊόντων και καλλυντικών.

Εκτός από τεχνογνωσία σε πώματα, φελλούς και γυάλινες συσκευασίες, η Κοροπούλης Συσκευασίες παρέχει μηχανήματα εμφιάλωσης και πωματισμού, καθώς και τεχνική υποστήριξη.

«Είμαι ενθουσιασμένος που καλωσορίζω έναν από τους κορυφαίους Έλληνες προμηθευτές συσκευασίας στην οικογένεια της Berlin Packaging. Αυτή η συνένωση, μας επιτρέπει να προσφέρουμε στους κοινούς πελάτες μας μια ακόμη ευρύτερη ποικιλία πωμάτων, φιαλών και λύσεων πωματισμού», δήλωσε ο Ηλίας Βαλαβάνης, CEO της Berlin Packaging MED.

«Στην Κοροπούλης Συσκευασίες είμαστε υπερήφανοι για την παροχή των καλύτερων δυνατών προϊόντων και υπηρεσιών στους πελάτες μας, μια αξία που μοιραζόμαστε με την Berlin Packaging. Η ένωση των εταιρειών μας, επιτρέπει να παρέχουμε περισσότερα προϊόντα και υπηρεσίες στους πελάτες μας και περισσότερες ευκαιρίες για τους ανθρώπους μας», δήλωσαν ο Ευγένιος Κοροπούλης, Πρόεδρος της Κοροπούλης Συσκευασίες και ο Αρίστος Κοροπούλης, CEO της Κοροπούλης Συσκευασίες.

Η Κοροπούλης Συσκευασίες είναι η 2η εξαγορά που ολοκληρώνει η Berlin Packaging παγκοσμίως το 2023. Στην εξαγορά αυτή, όλοι οι εργαζόμενοι και οι εγκαταστάσεις θα διατηρηθούν ως έχουν.



# Ρωσία: Μείωση των εξαγωγών πετρελαίου τον Αύγουστο

**Μείωση των εξαγωγών πετρελαίου κατά 500 χιλιάδες βαρέλια την ημέρα για τον μήνα Αύγουστο ανακοίνωσε ο αντιπρόεδρος της ρωσικής κυβέρνησης Αλεξάντερ Νόβακ.**

«Στο πλαίσιο των προσπαθειών που έχουν στόχο να διασφαλιστεί ότι η αγορά πετρελαίου παραμένει ισορροπημένη, η Ρωσία θα μειώσει εθελοντικά την προσφορά πετρελαίου της τον μήνα Αύγουστο κατά 500.000 βαρέλια την ημέρα, μειώνοντας τις εξαγωγές της κατά την ποσότητα αυτή προς τις διεθνείς αγορές», ανέφερε ο Νόβακ σε ανακοίνωση.

Η Ρωσία είναι η δεύτερη μεγαλύτερη στον κόσμο χώρα εξαγωγής πετρελαίου μετά τη Σαουδική Αραβία, η οποία θα παρατείνει την εθελοντική μείωση της παραγωγής της κατά 1 εκατ. βαρέλια την ημέρα για έναν ακόμα

μήνα προκειμένου να συμπεριληφθεί και ο Αύγουστος, μετέδωσε το σήμερα το σαουδαρβικό κρατικό πρακτορείο ειδήσεων.

Ο Ιγκόρ Σεχίν, επικεφαλής του ρωσικού ενεργειακού ομίλου Rosneft, δήλωσε τον περασμένο μήνα ότι η Ρωσία υστερεί έναντι άλλων χωρών της συμμαχίας ΟΠΕΚ+ καθώς εξάγεται μικρότερο ποσοστό από την παραγωγή πετρελαίου της. Σύμφωνα με τον ίδιο, κάποιες χώρες της συμμαχίας ΟΠΕΚ+ εξαγωγούν έως και το 90% της παραγωγής τους, ενώ η Ρωσία διαθέτει στην παγκόσμια αγορά μόνο το ήμισυ της παραγωγής της.

Οι τιμές του αργού από τα Ουράλια διαμορφώθηκαν τον Ιούνιο κατά μέσο όρο στα 55,28 δολάρια το βαρέλι, συγκριτικά με 87,25 δολάρια ένα χρόνο νωρίτερα και χαμηλότερα από το πλαφόν που επέβαλε στις τιμές η Δύση, σύμφωνα με το υπουργείο Οικονομίας.





## Greek News

# Τρικαλινός - Βαρβαγιάννης ενώνουν τις δυνάμεις τους προωθώντας αυγοτάραχο και ούζο σε όλο τον κόσμο

**Δύο εταιρείες οι οποίες δραστηριοποιούνται σε τελειώς διαφορετικούς τομείς, με μεγάλη όμως παράδοση στη γαστρονομία και την παραγωγή προϊόντων που προάγουν την Ελλάδα, αποφάσισαν να ενώσουν τους στόχους τους και να προχωρήσουν από κοινού με σκοπό να προβάλλουν το ελληνικό ούζο και το αυγοτάραχο στις αγορές του κόσμου.**

Πρόκειται για τις εταιρείες Trikalinos και ποτοποιία Βαρβαγιάννη οι οποίες αποτελούν Μέλη της πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ και σε αυτό το πλαίσιο τη Δευτέρα 19 Ιουνίου οι εταιρείες παρέθεσαν γεύμα σε εκπροσώπους του Τύπου στο πλαίσιο του οποίου πραγματοποιήθηκε food pairing και tasting προτείνοντας μενού που συνδυάζουν τα προϊόντα τους, με στόχο περαιτέρω επέκταση στη HORECA., τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό..

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης ο Πρόεδρος της εταιρείας Trikalinos, **Ζαφείρης Τρικαλινός**, επεσήμανε: «Από τις βασικές επιδιώξεις μας είναι η συνεχής επένδυση στην έρευνα, η επιμονή και η αφοσίωση μας στην ανάδειξη του

γαστρονομικού και διατροφικού πλούτου των προϊόντων μας. Το διατροφικό προφίλ του Trikalinos Αυγοτάραχο, οι συνεργασίες με καταξιωμένους σεφ αλλά και η παρουσία μας σε περισσότερες από 40 χώρες, πολλές από τις οποίες είναι ιδιαίτερα απαιτητικές, αποτελούν κινητήριο δύναμη



για τη συνεχή εξέλιξη της εταιρείας μας. Απόδειξη των παραπάνω είναι η συνεχής έρευνα και βελτίωση των υπαρχόντων προϊόντων μας καθώς και η ανάπτυξη νέων που θα λανσαριστούν σύντομα στην αγορά».

Επίσης ο κ. Τρικαλινός αναφέρθηκε και στα έσοδα από τις εξαγωγές αναφέροντας: «Σήμερα η εταιρεία παράγει έσοδα περίπου 2 εκατ. ευρώ και οι εξαγωγές της εισφέρουν σχεδόν το 40%. Η τάση στις πωλήσεις είναι ανοδική, με αύξηση φέτος περίπου 20%».

Η είσοδος ωστόσο σε μια νέα αγορά είναι σημαντική επένδυση για μια μικρή εταιρεία, αν και για την Τρικαλινός είναι πρωτεύων στόχος, όπως σημειώνει ο Ζαφείρης Τρικαλινός, που συνεργάζεται πλέον σε θέματα στρατηγικής και με τον γιο του, την 5η γενιά στο τιμόνι της οικογενειακής επιχείρησης.

Πα να καταδείξει το μέγεθος της επένδυσης για το άνοιγμα μιας νέας χώρας για το προϊόν του, ο κ. Τρικαλινός αναφέρθηκε ενδεικτικά στη συμμετοχή στη Sea Food Expo της Βαρκελώνης, που стоίχισε 30.000 ευρώ μόνο για το περίπτερο.

Από την πλευρά του ο **Πάννης Βαρβαγιάννης**, ένας εκ των τριών Διαχειριστών της εταιρείας Βαρβαγιάννη, δήλωσε: «Το Ούζο Βαρβαγιάννη εισέρχεται σε μια νέα εποχή.

Ανανεώσαμε τις ετικέτες των προϊόντων μας και υιοθετούμε μια νέα ταυτότητα, με στόχο την καθιέρωση του ούζου ως μια κυρίαρχη επιλογή καθόλη τη διάρκεια του χρόνου. Η ανοδική πορεία μας, από το 1860 μέχρι και σήμερα, σε αγορές εντός κι εκτός συνόρων, υπαγορεύει τη δέσμευσή μας στις αρχές της αδιαπραγμάτευτης ποιότητας και της καινοτομίας. Στρατηγικός μας στόχος για το επόμενο διάστημα είναι η περαιτέρω διεύρυνση της εξαγωγικής μας

δραστηριότητας και η διαφοροποίησή μας από τον ανταγωνισμό».

Ας σημειωθεί ότι και η Βαρβαγιάννης βασίζεται κυρίως στην εστίαση, καθώς από τα σουπερ μάρκετ προέρχεται σχεδόν 30% του τζίρου της, ενώ περίπου 70%, να προέρχεται από τη ho.re.ca. Ενώ όσο αφορά τις εξαγωγές αυτές είναι περίπου στο 25% του κύκλου εργασιών. Η Βαρβαγιάννης έχει μία σταθερά αυξανόμενη εξαγωγή στην Ευρώπη, με μεγαλύτερη αγορά αυτή της Γερμανίας, στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής, στην Αυστραλία, στην Τουρκία, στο Ισραήλ και σε αρκετές χώρες ακόμα.

Στο κλείσιμο της εκδήλωσης οι εκπρόσωποι και των δυο εταιρειών τόνισαν τη δυναμική των ελληνικών επιχειρήσεων, όταν αυτές συνεργάζονται, καθώς αμφότερες αποτελούν Μέλη της πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ.





## Export News

# Φρούτα και λαχανικά: Ρεκόρ στις ποσότητες εξαγωγής και πτώση των τιμών

**Ανοδικά κινήθηκαν οι εξαγωγές αγγουριών, τοματών, πιπεριών, ωστόσο οι τιμές ήταν μειωμένες. Επίσης ρεκόρ σημείωσαν οι εξαγωγές φράουλας, πορτοκαλιών και μανταρινιών.**

Συγκεκριμένα, τα στοιχεία που επεξεργάστηκε ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Φρούτων και Λαχανικών Incofruit Hellas δείχνουν πως οι τελικές εξαγωγές αγγουριών την περίοδο Σεπτεμβρίου 2022 - Ιουνίου 2023 κατέγραψαν ρεκόρ ανόδου κατά 33,3% και ανήλθαν σε 66.392 τόνους έναντι 49.788 τόνους την περίοδο 2021/22.

Ωστόσο η τιμή κινήθηκε πτωτικά και όπως σχολίασε ο ειδικός σύμβουλος του Incofruit Hellas Πύργος Πολυχρονάκης «η ελπίδα ότι ο καλοκαιρινός καιρός θα ωφελοούσε την τιμή του αγγουριού δεν επιβεβαιώθηκε. Η μέση τιμή είναι μειωμένη έναντι της προηγούμενης εβδομάδος».

Οι εξαγωγές τοματών το πρώτο εξάμηνο του 2023 ανήλθαν σε 30.598 τόνους (από 24.378 τόνους το ίδιο διάστημα πέρυσι) καταγράφοντας άνοδο 25%, όμως οι τιμές πιάστηκαν καθώς «ο ζεστός καλοκαιρινός καιρός δεν έχει βοηθήσει τις τιμές της ντομάτας. Οι μέσες τιμές έπεσαν» σημειώνει ο κ. Πολυχρονάκης.

Με ρυθμούς ρεκόρ κινήθηκαν και οι εξαγωγές πιπεριών από την αρχή του χρόνου και διαμορφώθηκαν στους 14.826 τόνους (έναντι 12.550 τόνους το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι) σημειώνοντας άνοδο 18,1%, με την τιμή όμως να έχει μειωθεί δραστικά.



Στα φρούτα, οι εξαγωγές φράουλας, που ουσιαστικά τερματίστηκαν, από την αρχή του χρόνου μέχρι τέλος Ιουνίου ανήλθαν σε 75.847 τόνους (από 70.353 τόνους το ίδιο διάστημα του 2022) καταγράφοντας άνοδο 7,8% και ρεκόρ εξαγωγής για άλλη μια χρονιά.

Αύξηση 30,5% σημείωσε η εξαγωγή πορτοκαλιών στους 337.006 τόνους και 28,7% των μανταρινιών (με 154.958 τόνους) καταγράφοντας νέα ρεκόρ.

Ανοδικά κινήθηκαν και οι εξαγωγές μήλων την περίοδο Σεπτεμβρίου 2022- Ιουνίου 2023, ανήλθαν σε 67.561 τ. έναντι 64.096 τόνων την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

Ίδια η εικόνα και στις εξαγωγές ακτινιδίων που διαμορφώθηκαν στους 202.819 τόνους το διάστημα Σεπτεμβρίου 2022- Ιουνίου 2023, από 197.637 τόνους την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

Σύμφωνα με τον κ. Πολυχρονάκη: «Επίσταται η προσοχή και ευθύνη των αρμόδιων ελεγκτικών υπηρεσιών στην εντατικοποίηση των ελέγχων, για την αποφυγή των φαινομένων διακίνησης από «Έλληνες, Ιταλούς και βαλκάνιους εμπόρους» ατυποποίητων προϊόντων (κατ'ευθείαν από τον αγρό), κυρίως προς τις γειτονικές αγορές και την τρέχουσα εμπορική περίοδο (χωρίς να πληρούν ακόμη τις κατάλληλες απαιτήσεις και την σήμανση ότι είναι ελληνικό προϊόν που προβλέπεται από την ενωσιακή και εθνική νομοθεσία) για να μην πληγεί η φήμη των προϊόντων μας.

Δεν πλήττεται μόνο η φήμη των προϊόντων από την πώληση κατευθείαν από το χωράφι, αλλά χάνεται η προστιθέμενη υπεραξία από την διαλογή και συσκευασία, και πλήττονται από τον αθέμιτο ανταγωνισμό «οι υγιείς και οι καθόλα νόμιμες επιχειρήσεις και συνεταιρισμοί» σημειώνει χαρακτηριστικά.

Και ακόμα επισημαίνει πως: «είναι αναγκαία η στήριξη των αγροτών μας από την Πολιτεία προκειμένου να αντιμετωπίσουν τα αυξημένα κόστη παραγωγής για να μην πληγεί η ανταγωνιστικότητά τους, όπως και η επίλυση, έστω και με προσωρινά μέτρα, του προβλήματος των εργατών γης, αλλά και της πρόσβασης σε χρηματοδότηση, άλλως θα οδηγηθούν σε μερική εγκατάλειψη καλλιεργειών».

## ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΑ ΦΡΟΥΤΑ

Στα εαρινά τώρα φρούτα και λαχανικά, η συγκομιδή και η εξαγωγή, σύμφωνα με τα στοιχεία των Ελλήνων εξαγωγέων:

- Πτώση σε καρπούζια, κεράσια και πεπόνια. Ειδικότερα οι μέχρι σήμερα ποσότητες ανέρχονται σε 101.867 τόνους καρπούζια (έναντι 122.384 πέρσι) -16,8%, και 1.509 τόνους πεπόνια (έναντι 3.554 τ.) -57,5%, κερασιών 13.880 τ. (έναντι 19.578 τ.) -29,1%.



► Αντίθετα στα βερίκοκα 16.366 τόνοι (έναντι 12.340 τ.) +32,6%, ροδάκινα 13.083 τόνοι (έναντι 12.933 τ.) + 1,2%, και νεκταρίνια 9.712 τ. (έναντι 8.596 τα) +13%. Να σημειωθεί ότι η ζήτηση για ροδάκινα και νεκταρίνια είναι μεγάλη.

«Καθώς η εμπορική περίοδος εξελίσσεται, η κατάσταση διορθώνεται ελαφρώς, η ζήτηση ανέβηκε και θα ανεβαίνει όλο και πιο ψηλά, μαζί αυξάνει και η προσφορά από τις παραγωγικές χώρες, με τις τιμές κυρίως των ροδάκινων να πιέζονται από την προσφορά των ισπανικών» σχολιάζει ο κ. Πολυχρονάκης.

## ΚΕΡΑΣΙΑ

Όπως σημειώνει ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων, η εμπορική περίοδος κερασιών 2023 συνεχίζεται με υψηλότερες τιμές από ό,τι το 2022 λόγω της πτώσης της προσφοράς σε διάφορες ευρωπαϊκές περιοχές παραγωγής και λόγω των καιρικών επιπτώσεων. Η ζήτηση ήταν πολύ υψηλότερη από την προσφορά, γεγονός που έχει οδηγήσει σε μεγάλη ένταση στις ευρωπαϊκές αγορές μέχρι στιγμής.

Οι δυσμενείς καιρικές συνθήκες κατέστρεψαν μέρος των προς συγκομιδή αυτού του φρούτου ποσοτήτων,. Επιπλέον, η Τουρκία εστίασε λίγο περισσότερο στις

αγορές της Μέσης Ανατολής και της Ρωσίας και η Χώρα μας δεν είχε αρκετό προϊόν για να καλύψει όλη τη ζήτηση της Ευρώπης.

## ΚΑΡΠΟΥΖΙΑ

Πάνω από 30% -σε ορισμένες περιοχές- είναι η πτώση στις καλλιέργειες καρπουζιών. Με την εικόνα με μην διαφοροποιείται και σε άλλες περιοχές καλλιέργειας στην Ευρώπη. Ο καιρός μέχρι στιγμής ήταν δυσμενής για την καλλιέργεια και πολλών άλλων καλοκαιρινών φρούτων.

Τις επόμενες δύο εβδομάδες η εμπορική περίοδος καρπουζιών θα φτάσει στο αποκορύφωμά της και αν παραμείνει ζεστός ο καιρός, η κατανάλωση θα παραμείνει υψηλή και οι τιμές σταθερές. Ωστόσο, σύντομα θα δούμε τις τιμές να μειώνονται ελαφρώς, κάτι που συμβαίνει κάθε χρόνο όταν η σεζόν έχει ξεκινήσει καλά.

Αναμένεται επίσης να βελτιωθούν οι εξαγωγές στην Ευρώπη, καθώς οι ποσότητες που συγκομίζονται αυξάνονται σταδιακά γιατί μέχρι τώρα η ιδιαίτερη ζήτηση της εγχώριας αγοράς και οι τιμές δεν ήταν ανταγωνιστικές στις τιμές των ευρωπαϊκών καταναλωτικών αγορών με συνέπεια την μειωμένη ροή των εξαγωγών τους.







## World News

# Γερμανία: Μείωση των εξαγωγών και αύξηση των εισαγωγών τον Μάιο

**Μείωση της τάξης του 0,1% σημείωσαν τον Μάιο του 2023 οι γερμανικές εξαγωγές με τις εισαγωγές να αυξάνονται κατά 1,7% σε σύγκριση με τον Απρίλιο του 2023, με αποτέλεσμα το εμπορικό πλεόνασμα να υποχωρήσει στα 14,4 δισ. ευρώ.**

Όπως αναφέρει η Στατιστική Υπηρεσία της χώρας (Destatis) βάσει προκαταρκτικών αποτελεσμάτων, σε σύγκριση με τον Μάιο του 2022 οι εξαγωγές μειώθηκαν κατά 0,7% και οι εισαγωγές κατά 8,6%.

Τον Μάιο του 2023 εξήχθησαν από τη Γερμανία αγαθά αξίας 130,5 δισ. ευρώ και εισήχθησαν στη Γερμανία αγαθά αξίας 116,1 δισ. ευρώ. Το ισοζύγιο εξωτερικού εμπορίου έκλεισε με πλεόνασμα 14,4 δισ. ευρώ τον Μάιο του 2023. Τον Απρίλιο του 2023 το εξωτερικό εμπόριο είχε διαμορφωθεί στα 16,5 δισ. ευρώ και τον Μάιο του 2022 στα 4,4 δισ. ευρώ.

## Εξωτερικό εμπόριο με τα κράτη μέλη της ΕΕ

Τον Μάιο του 2023, εξήχθησαν προς τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) αγαθά αξίας 70,3 δισ. ευρώ και εισήχθησαν από αυτά αγαθά αξίας 61,6 δισ. ευρώ. Σε σύγκριση με τον Απρίλιο του 2023, οι ημερολογιακά και εποχικά προσαρμοσμένες εξαγωγές προς τα κράτη μέλη της ΕΕ μειώθηκαν κατά 1,5% και οι εισαγωγές από τα κράτη αυτά αυξήθηκαν κατά 3,5%.

Τον Μάιο του 2023, αγαθά αξίας 49,2 δισ. ευρώ (-1,6%) εξήχθησαν προς τα κράτη της ευρωζώνης και αγαθά αξίας 41,0 δισ. ευρώ (+4,5%) εισήχθησαν από τα κράτη αυτά.

Τον Μάιο του 2023, αγαθά αξίας 21,2 δισ. ευρώ (-1,3%), ημερολογιακά και εποχικά προσαρμοσμένα, εξήχθησαν προς και αγαθά αξίας 20,5 δισεκατομμυρίων ευρώ (+1,5%) εισήχθησαν από τα κράτη της ΕΕ που δεν ανήκουν στην Ευρωζώνη.

## Εξωτερικό εμπόριο με κράτη εκτός ΕΕ

Τον Μάιο του 2023, αγαθά αξίας 60,2 δισ. ευρώ εξήχθησαν προς χώρες εκτός ΕΕ (τρίτες χώρες) και αγαθά αξίας 54,5 δισ. ευρώ εισήχθησαν από τις χώρες αυτές. Σε σύγκριση με τον Απρίλιο του 2023, οι εξαγωγές προς τρίτες χώρες αυξήθηκαν κατά 1,5 % και οι εισαγωγές από αυτές μειώθηκαν κατά 0,3 %.

Τον Μάιο του 2023 οι περισσότερες γερμανικές εξαγωγές κατευθύνθηκαν προς τις Ηνωμένες Πολιτείες. Στις ΗΠΑ εξήχθησαν 3,6 % λιγότερα αγαθά σε σχέση έναντι του Απριλίου. Οι εξαγωγές προς τις Ηνωμένες Πολιτείες μειώθηκαν έτσι σε αξία 12,7 δισ. ευρώ.

Οι εξαγωγές προς τη Λαϊκή Δημοκρατία της Κίνας αυξήθηκαν κατά 1,6 % σε 8,6 δισ. ευρώ και οι εξαγωγές προς το Ηνωμένο Βασίλειο αυξήθηκαν κατά 5,8 % σε 6,4 δισ. ευρώ.

Οι περισσότερες εισαγωγές τον Μάιο του 2023 προήλθαν από τη Λαϊκή Δημοκρατία της Κίνας. Από εκεί εισήχθησαν αγαθά αξίας 13,3 δισ. ευρώ, δηλαδή 2,7 % περισσότερα από τον προηγούμενο μήνα.

Οι εισαγωγές από τις Ηνωμένες Πολιτείες μειώθηκαν κατά 5,7 % σε 7,6 δισ. ευρώ. Οι εισαγωγές από το

Ηνωμένο Βασίλειο αυξήθηκαν κατά 15,3 % σε 3,3 δισ. ευρώ την ίδια περίοδο.

Οι εξαγωγές προς τη Ρωσία μειώθηκαν κατά 7,4% σε 0,7 δισ. ευρώ τον Μάιο του 2023 σε σύγκριση με τον Απρίλιο του 2023, μετά την προσαρμογή για ημερολογιακές και εποχικές επιδράσεις.

Σε σύγκριση με τον Μάιο του 2022, όταν οι εξαγωγές προς τη Ρωσία σημείωσαν κατακόρυφη πτώση λόγω της ρωσικής επίθεσης στην Ουκρανία, μειώθηκαν κατά 34,4%. Οι εισαγωγές από τη Ρωσία μειώθηκαν κατά 17,3% σε 0,3 δισ. ευρώ τον Μάιο του 2023 σε σύγκριση με τον Απρίλιο του 2023 και κατά 92,6% σε σύγκριση με τον Μάιο του 2022.

Σε ονομαστικές τιμές (μη ημερολογιακά και εποχικά διορθωμένες), τον Μάιο του 2023 εξήχθησαν αγαθά αξίας 130,6 δισ. ευρώ και εισήχθησαν αγαθά αξίας 117,2 δισ. ευρώ.

Σε σύγκριση με τον ίδιο μήνα του προηγούμενου έτους, τον Μάιο του 2022, οι εξαγωγές μειώθηκαν έτσι κατά 4% και οι εισαγωγές κατά 10,6%.

Το μη προσαρμοσμένο ισοζύγιο εξωτερικού εμπορίου έκλεισε με πλεόνασμα 13,4 δισ. ευρώ τον Μάιο του 2023. Τον Μάιο του 2022, το ισοζύγιο είχε διαμορφωθεί σε +4,9 δισ. Ευρώ.





## Flight Mode

# «Ελ. Βενιζέλος»: Νέα Διαδικασία επιβίβασης - αποβίβασης με 10 λεπτά δωρεάν παραμονής

**Σε λειτουργία έχει τεθεί το αυτόματο σύστημα ανακλινόμενων μπαρών στα οδικά τμήματα πρόσβασης των αναχωρήσεων και αφίξεων του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος», ώστε να αποφεύγεται ο συνωστισμός λόγω της στάθμευσης των οχημάτων.**

Ως εκ τούτου η παραμονή των οχημάτων με σκοπό την αποβίβαση/επιβίβαση επιβατών, στις Αφίξεις και στις Αναχωρήσεις θα είναι δωρεάν τα 10 λεπτά. Σύμφωνα με ανακοίνωση του αεροδρομίου «Ελ. Βενιζέλος», το εν λόγω έργο έχει φθάσει πλέον στην ολοκλήρωσή του, σχεδιάστηκε με γνώμονα την ασφάλεια, την εύρυθμη και την περιβαλλοντικά και κοινωνικά υπεύθυνη χρήση των οδικών τμημάτων που προορίζονται αποκλειστικά για ολιγόλεπτη στάση οχημάτων με σκοπό την αποβίβαση/επιβίβαση επιβατών, στις Αφίξεις και στις Αναχωρήσεις.

«Με στόχο να αποφεύγεται η συμφόρηση και η παράνομη στάθμευση, το έργο πραγματοποιήθηκε ώστε να διασφαλίζει το επίπεδο εξυπηρέτησης ταξιδιωτών και

οδηγών και την καλή εικόνα που αρμόζει στη βασική πύλη άφιξης στην Αθήνα και αναχώρησης από την πόλη και τη χώρα μας. Οι παρεμβάσεις αποτελούν μια σημαντική και επιβεβλημένη βελτίωση από φέτος το καλοκαίρι και λαμβάνουν υπόψη τις ανάγκες χωρητικότητας και την αύξηση της επιβατικής κίνησης του αεροδρομίου, η οποία ήδη ξεπερνά τα επίπεδα του 2019» επισημαίνεται στην σχετική ανακοίνωση το αεροδρόμιο..

## Οι αλλαγές στο «Ελευθέριος Βενιζέλος»

Το αεροδρόμιο διαθέτει πλέον νέα διαμόρφωση εισόδων και εξόδων στα οδικά τμήματα πρόσβασης των αναχωρήσεων και των αφίξεων – όπου βεβαίως θα ισχύουν οι διατάξεις του Κ.Ο.Κ. – και οι οποίες θα ελέγχονται με αυτόματο σύστημα ανακλινόμενων μπαρών, με χρόνο διέλευσης, στάσης και εξόδου, τα 10 λεπτά.

Η διέλευση θα γίνεται εύκολα και άνετα, με μια πολύ απλή διαδικασία που θα ρυθμίζει την κυκλοφορία και την ολιγόλεπτη στάση σε ειδικά διαμορφωμένες θέσεις, αποτρέποντας την παράνομη στάθμευση και την παρατεταμένη παραμονή για την οποία ο χώρος δεν προορίζεται.

Η υπέρβαση των 10 λεπτών δωρεάν παραμονής των οχημάτων θα επιφέρει χρέωση ύψους 5 ευρώ για τα επόμενα 10 λεπτά, ενώ μετά τα 20 λεπτά παραμονής στο χώρο, θα υπάρχει πρόσθετη χρέωση 1 ευρώ ανά λεπτό. Ο στόχος του έργου, όπως αναφέρει ο ΔΑΑ, δεν είναι η χρέωση και η επιβάρυνση των χρηστών – αντίθετα, η απλή διαδικασία αποσκοπεί στη γρήγορη προσαρμογή των οδηγών σε μια πιο λειτουργική και δίκαιη για όλους χρήση των χώρων.

«Η διεθνής εμπειρία άλλωστε μάς δείχνει πως η αντιμετώπιση κυκλοφοριακών ζητημάτων με ανάλογα συστήματα, αποτελεί διαδεδομένη και επιτυχημένη πρακτική στα περισσότερα μεγάλα ευρωπαϊκά αεροδρόμια, που πέτυχαν πολύ υψηλά ποσοστά συμμόρφωσης των οδηγών σε σύντομο χρονικό διάστημα, με αποτέλεσμα την αποσυμφόρηση των χώρων διέλευσης των οχημάτων. Η σωστή οδική συμπεριφορά και η ασφάλεια είναι τα βασικά συστατικά της λογικής των παρεμβάσεων και, σε αυτό το πλαίσιο, ποσά που ενδεχομένως θα προέλθουν από μη συμμόρφωση των οδηγών και υπέρβαση του χρόνου, θα διατεθούν από τον ΔΑΑ για το σχεδιασμό, την υποστήριξη και την υλοποίηση προγραμμάτων του Ινστιτούτου Οδικής Ασφάλειας «Πάνος Μυλωνάς».

Ειδικές προβλέψεις θα ισχύουν για τους ταξιδιώτες με μειωμένη κινητικότητα και αυξημένες ανάγκες, ενώ η παροχή δωρεάν στάθμευσης στους χώρους Μικρής Διάρκειας P1 και P2 για 20 λεπτά θα εξακολουθήσει να ισχύει για όλους τους χρήστες.

Η πληρωμή γίνεται στο μηχανήμα με μετρητά ή κάρτα. Η μέγιστη διάρκεια παραμονής στο χώρο δεν μπορεί να ξεπερνάει τα 60 λεπτά.

Για τα οχήματα που θα ξεπεράσουν τη 1 ώρα παραμονής, προβλέπεται η απομάκρυνσή τους από το χώρο με γερανό.

## Νέα διαδικασία επιβίβασης / αποβίβασης, με 10 λεπτά δωρεάν παραμονής!

Στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών άλλαξε ο τρόπος πρόσβασης των οχημάτων στις περιοχές των Αναχωρήσεων και των Αφίξεων, ώστε να εξομαλυνθεί η κυκλοφοριακή συμφόρηση και να έχετε όλοι τη δυνατότητα να υποδέχεστε και να αποχαιρετάτε τους ταξιδιώτες σας με άνεση και ασφάλεια - γιατί όλοι θέλουν 10 λεπτά αγκαλιά πριν ή μετά το ταξίδι!

### Τι άλλαξε ακριβώς;

**Από 0 έως 10 λεπτά:  
Δωρεάν\***



Ο χώρος αποβίβασης και επιβίβασης αναδιαμορφώθηκε και λειτουργεί με σύστημα ελεγχόμενης πρόσβασης μπροστά από το Κτίριο του Κύριου Αρρασταθμού.

Κατά την είσοδό σας, η πινακίδα σας αναγνωρίζεται αυτόματα και έχετε 10 λεπτά δωρεάν παραμονής στον χώρο. Σε περίπτωση που παραμείνετε περισσότερο, ισχύουν οι παρακάτω χρεώσεις ανάλογα με τον χρόνο παραμονής σας.

**Από 10 έως 20 λεπτά:  
5€**

**Μετά τα 20 λεπτά:  
1€/λεπτό**

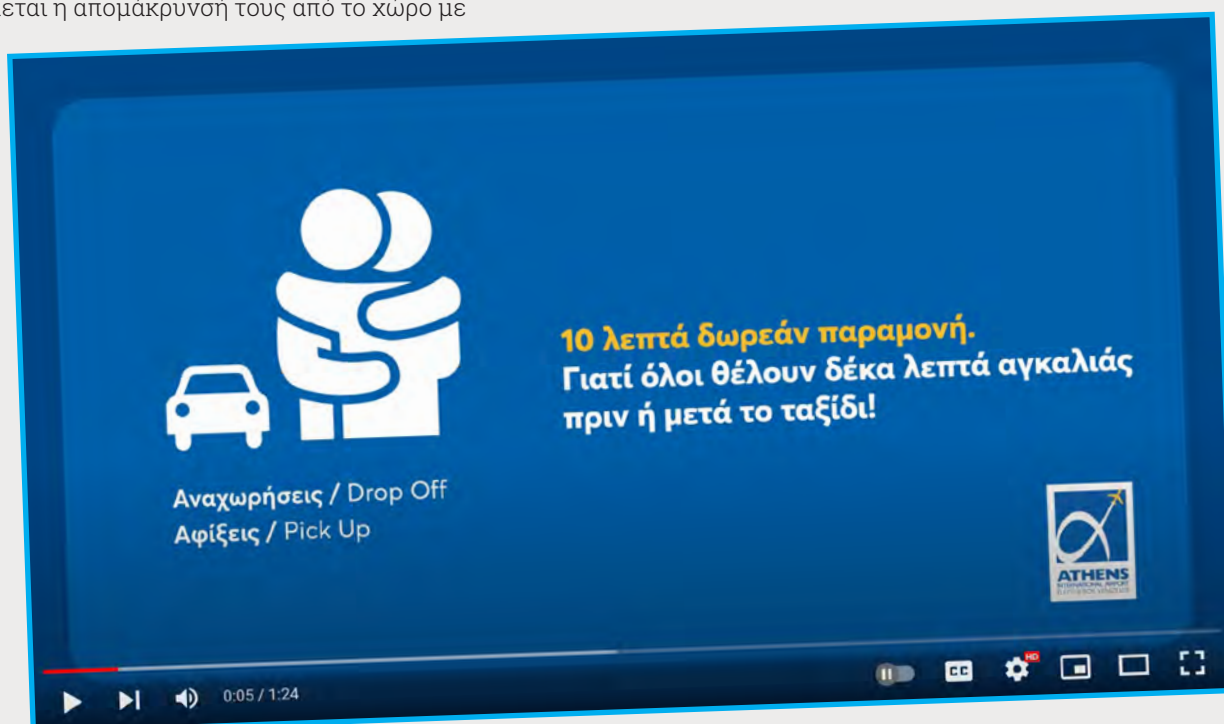
**Μέγιστη παραμονή:  
60 λεπτά**



Η πληρωμή του όποιου επιπλέον ποσού γίνεται κατά την έξοδο σας.

Πλήρης ενημέρωση για το «τι αλλάζει» και «γιατί», είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του ΔΑΑ <https://www.aia.gr/el/traveler/access-and-transportation/pickup-dropoff/> καθώς και σε όλες τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης του αεροδρομίου.

Μια πρώτη γνωριμία με τη νέα διαδικασία: <https://youtu.be/RVTQkEpaDxo>



## Tourism

# Travel Awards 2023: Βράβευση του ΕΟΤ για τις δράσεις βιώσιμου τουρισμού

**Νέα σημαντική διάκριση κατέκτησε η Ελλάδα και ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (ΕΟΤ) στα φετινά «The Travel Marketing Awards» που πραγματοποιήθηκαν πριν λίγες ημέρες στο Λονδίνο.**

Συγκεκριμένα στις 3 Ιουλίου, ο ΕΟΤ έλαβε το αργυρό βραβείο στην κατηγορία Responsible and Sustainable Travel Marketing για την πλατφόρμα SustainableGreece.co.uk, που εγκαινιάστηκε στο Λονδίνο τον Οκτώβριο 2022, προβάλλοντας στο βρετανικό κοινό αλλά και την διεθνή τουριστική αγορά, τις ελληνικές πρωτοβουλίες για την βιωσιμότητα των ελληνικών προορισμών και την αειφόρο τουριστική ανάπτυξη.

Το SustainableGreece.co.uk δημιουργήθηκε με στόχο την ενθάρρυνση των ταξιδιωτών του Ηνωμένου Βασιλείου να ταξιδεύουν με βιώσιμο τρόπο στην Ελλάδα, προστατεύοντας τη φυσική ομορφιά και ενισχύοντας τις τοπικές κοινότητες. Στο πλαίσιο αυτό προβάλλει ελληνικούς προορισμούς που έχουν αναλάβει σημαντικές οικοφιλικές και τεχνολογικά «έξυπνες» πρωτοβουλίες, περιλαμβάνοντας άρθρα που περιγράφουν λεπτομερώς τις τρέχουσες προσπάθειες, αλλά και τα

μελλοντικά σχέδια για την ενίσχυση της βιωσιμότητας των ελληνικών προορισμών.

Οι πληροφορίες που παρέχονται μέσω της πλατφόρμας του ΕΟΤ, αποτέλεσαν τη βάση για την ανάπτυξη νέων εμπλουτισμένων τουριστικών πακέτων προς Ελλάδα και σε λιγότερο γνωστούς- στο ευρύ κοινό-τουριστικούς προορισμούς για αυθεντικές, «έξυπνες» και οικολογικές εμπειρίες διακοπών.

Τα βραβεία «The Travel Marketing Awards» διοργανώνονται από το Chartered Institute of Marketing's Travel Group και αποτελούν μία από τις σημαντικότερες διακρίσεις marketing στη διεθνή τουριστική αγορά.

Σημειώνεται ότι το πρώτο βραβείο στην ίδια κατηγορία κέρδισε ο ειδικευμένος σε ταξιδιωτικά πακέτα υπεύθυνου και βιώσιμου τουρισμού Tour Operator Intrepid για την διαφημιστική του καμπάνια στο μετρό του Λονδίνου.

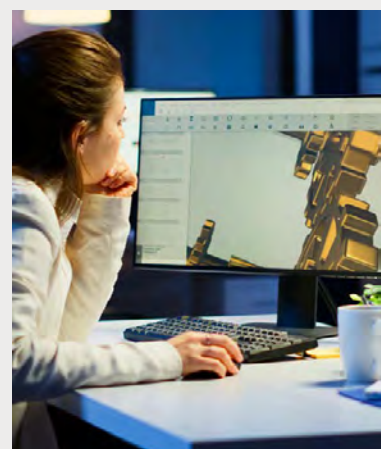
Η πλατφόρμα SustainableGreece.co.uk ήταν μέρος της καμπάνιας programmatic marketing του ΕΟΤ σε μεγάλες Βρετανικές εθνικές καθημερινές εφημερίδες όπως The Times, The Guardian, The Telegraph.



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

[sales@sayes.gr](mailto:sales@sayes.gr)

Δελτία Τύπου:

[media@sayes.gr](mailto:media@sayes.gr)

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:  
**sayes**  
communications

