



Ο κόσμος γίνεται  
πιο καθαρός,  
γίνεται... blue.

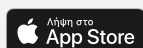


Εδώ και ενάμιση χρόνο, με την ηλεκτροκίνηση,  
η ΔΕΗ έχει αλλάξει τον τρόπο που μετακινούμαστε.

Η ΔΕΗ blue αποτελεί το μεγαλύτερο δίκτυο δημόσια  
προσβάσιμων φορτιστών πανελλαδικά, **ξεπερνώντας  
τα 1.000 σημεία φόρτισης**, με παρουσία σε 45 νομούς.

Οι φορτιστές ΔΕΗ blue χρησιμοποιούν ενέργεια που  
προέρχεται αποκλειστικά από ΑΠΕ, συμβάλλοντας  
σε έναν κόσμο με ακόμα περισσότερη καθαρή ενέργεια  
και σεβασμό στον πλανήτη και στον άνθρωπο.

Κατεβάστε την εφαρμογή ΔΕΗ blue



blue

Το μέλλον  
φορτίζει  
[deiblu.com](http://deiblu.com)





LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

14.07.2023 Τεύχος #134



**automatica 2023:**  
Τρεις ελληνικές εταιρείες  
στη Διεθνή Έκθεση  
Αυτοματισμού και  
Ρομποτικής στο Μόναχο

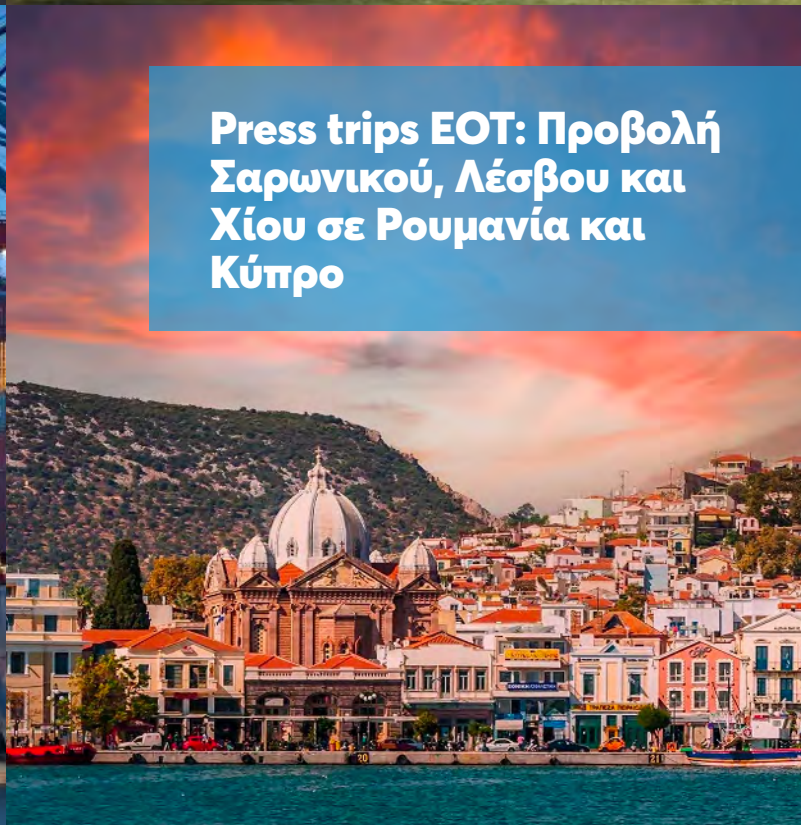
**Ανυγα 2023: Άρχισε  
η αντίστροφη μέτρηση  
για την κορυφαία  
διεθνή εμπορική έκθεση  
τροφίμων και ποτών**



**Press trips ΕΟΤ: Προβολή  
Σαρωνικού, Λέσβου και  
Χίου σε Ρουμανία και  
Κύπρο**



**ΣΕΒΕ: Μείωση εξαγωγών  
τον Μάιο - Θετικό  
παραμένει το πρόσημο  
στο α' πεντάμηνο του έτους  
με αύξηση 5,7%**





# Ανυγα 2023: Άρχισε η αντίστροφη μέτρηση για την κορυφαία διεθνή εμπορική έκθεση τροφίμων και ποτών

**Από τις 7 έως 11 Οκτωβρίου, στο Εκθεσιακό Κέντρο της Κολωνίας, ανοίγει τις πύλες της η κορυφαία διεθνής εμπορική έκθεση τροφίμων και ποτών στον κόσμο, Anuga 2023, την οποία στην Ελλάδα αντιπροσωπεύει το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο.**

Η Anuga 2023, έχοντας ως κύριο θέμα της τη βιώσιμη ανάπτυξη, θα δώσει έμφαση στη δέσμευση και τις λύσεις του κλάδου όσον αφορά τις περιβαλλοντικές και κλιματικές πτυχές, προωθώντας ένα πιο βιώσιμο μέλλον στη βιομηχανία τροφίμων. Εκθέτες και εμπορικοί επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τις νέες τάσεις και καινοτομίες στην αγορά τροφίμων και ποτών, μέσω των 10 ειδικών εμπορικών εκθέσεων κάτω από τη «στέγη» της Anuga.

Η Ελλάδα θα έχει δυναμική παρουσία για ακόμα μια χρονιά στη διοργάνωση, με τους Έλληνες εκθέτες να αναμένεται να επιτύχουν ένα ακόμη ρεκόρ συμμετοχών, σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία της διοργάνωσης. Ο Enterprise Greece Invest & Trade, κρατικός φορέας του Υπουργείου Εξωτερικών, είναι ο διοργανωτής του Εθνικού Περίπτερου, ενώ οι εμπορικοί επισκέπτες θα έχουν επίσης την

ευκαιρία να συναντήσουν περίπτερα από μεμονωμένους Έλληνες εκθέτες, αλλά και δύο Ελληνικά Ομαδικά Περίπτερα από τις εταιρίες PROMO SOLUTION και GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE.

Η προώθηση των εισιτηρίων έχει ξεκινήσει και οι ενδιαφερόμενοι επισκέπτες μπορούν να προμηθευτούν τις κάρτες εισόδου από την επίσημη ιστοσελίδα της έκθεσης: [www.anuga.com](http://www.anuga.com)

Για περισσότερες πληροφορίες και για το πλήρες πρόγραμμα της έκθεσης, κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί να απευθύνεται στο Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, επίσημο αντιπρόσωπο του Εκθεσιακού Οργανισμού της Κολωνίας στην Ελλάδα, στο τηλ. 210 64 19 027, E-Mail: [koelnmesse@ahk.com.gr](mailto:koelnmesse@ahk.com.gr) ή να ανατρέξει στην ειδική ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου για τις εκθέσεις: [www.german-fairs.gr](http://www.german-fairs.gr) καθώς και στην ιστοσελίδα της έκθεσης.





**automatica**

The Leading Exhibition for  
Smart Automation and Robotics

## Exhibition News

# automatica 2023: Τρεις ελληνικές εταιρείες στη Διεθνή Έκθεση Αυτοματισμού και Ρομποτικής στο Μόναχο

**Τρεις εταιρείες από την Ελλάδα συμμετείχαν στη Διεθνή Έκθεση Αυτοματισμού και Ρομποτικής, automatica 2023, η οποία πραγματοποιήθηκε από τις 27 έως τις 30 Ιουνίου 2023 από τον Εκθεσιακό Οργανισμό του Μονάχου, με επίσημο αντιπρόσωπο στην Ελλάδα και την Κύπρο το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο.**

Ειδικότερα, στην έκθεση συμμετείχαν 650 εκθέτες από 34 χώρες και μεταξύ αυτών η Ελλάδα με τις εξής εταιρείες:

- Axl Imperial Ltd.
- Greek Branch,
- I4byDesign Competence Center και
- Progressive Robotics I.K.E

Οι εταιρείες μέσω της έκθεσης είχαν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους σε περισσότερους από 40.000 επισκέπτες από 88 χώρες.

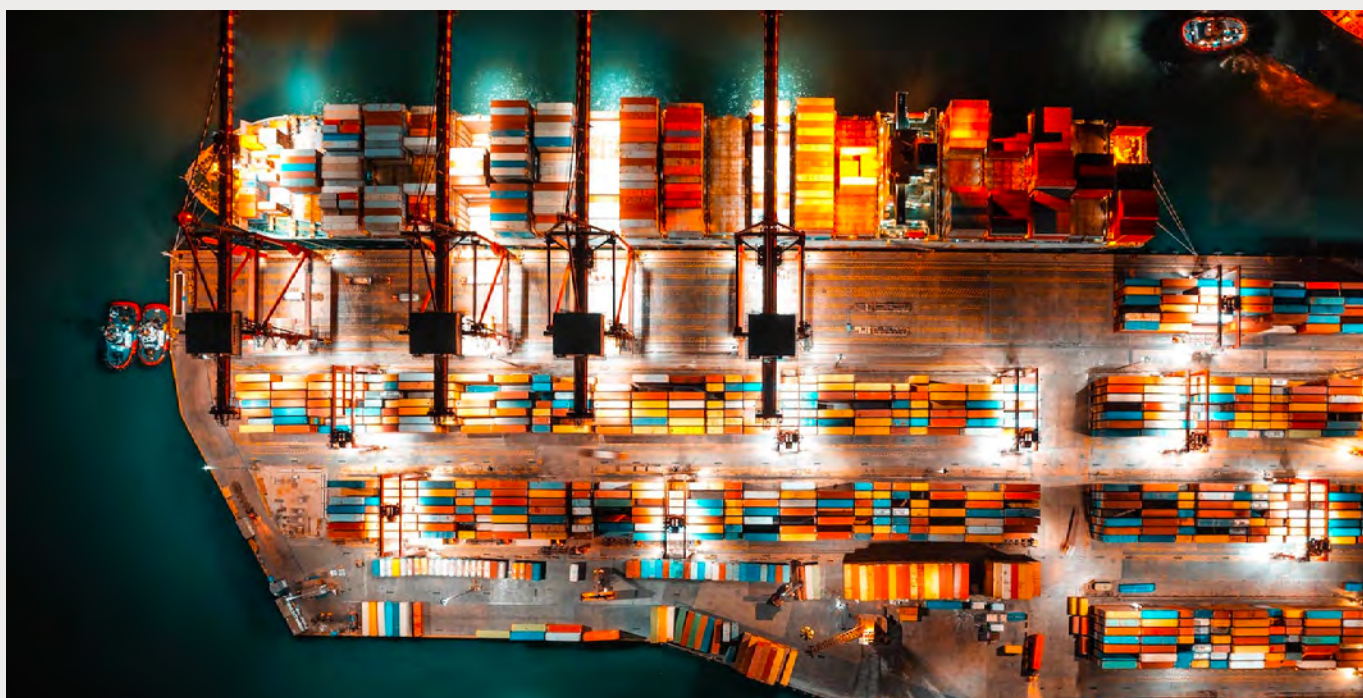
Στο επίκεντρο αυτής της αποκλειστικά βιομηχανικής διεθνούς έκθεσης, πρωταγωνιστικούς ρόλους είχαν οι τομείς: τεχνολογίες συναρμολόγησης και χειρισμού,

ρομποτική, βιομηχανική επεξεργασία εικόνας, «πράσινοι αυτοματισμοί» καθώς και παρεμφερείς τεχνολογίες. Στην automatica 2023 παρουσιάστηκαν καινοτομίες, που αφορούν από εξαρτήματα έως συστήματα αυτοματισμού και ρομποτικής και από υπηρεσίες έως εφαρμογές αυτών, για όλους τους παραγωγικούς τομείς, με στόχο την αυτόνομη παραγωγή.

Η επόμενη automatica θα ανοίξει τις πύλες της από 24 έως 27 Ιουνίου 2025 στο Εκθεσιακό Κέντρο του Μονάχου και θα πραγματοποιηθεί παράλληλα με τις εκθέσεις LASER World of PHOTONICS, τη Διεθνή Έκθεση για Εξαρτήματα, Συστήματα και Εφαρμογές Φωτονικής και World of QUANTUM, στην οποία θα παρουσιαστεί ολόκληρο το φάσμα της κβαντικής τεχνολογίας και οι πιθανές εφαρμογές της σε τομείς, όπως οι υπολογιστές και η κρυπτογραφία, οι αισθήσεις και η φωτογραφία, η επικοινωνία και η ιατρική.

Κάθε ενδιαφερόμενη επιχείρηση μπορεί για πληροφορίες αναφορικά με την έκθεση automatica, να απευθύνεται στο Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο, στο τηλ.: 210 64 19 037 ή να ανατρέξει στην ειδική ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου για τις εκθέσεις: [www.german-fairs.gr](http://www.german-fairs.gr) και στην ιστοσελίδα της έκθεσης: <https://automatica-munich.com/>.





## Greek News

# ΣΕΒΕ: Μείωση εξαγωγών τον Μάιο - Θετικό παραμένει το πρόσημο στο α' πεντάμηνο του έτους με αύξηση 5,7%

Για δεύτερο συνεχόμενα μήνα κινήθηκαν καθοδικά οι ελληνικές εξαγωγές καθώς για τον Μάιο του 2023 η αξία τους σημείωσε πτώση κατά 15,4%, σε σχέση με πέρυσι, συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών. Πάντως, εάν εξαιρέσουμε τα πετρελαιοειδή, οι εξαγωγές των οποίων μειώθηκαν κατά περίπου 50%, το πρόσημο ήταν θετικό καθώς οι εξαγωγές εμφανίζονται αυξημένες κατά 4,1%.

4.802,4 εκατ. ευρώ τον Μάιο του 2022.

Τα αντίστοιχα μεγέθη για εισαγωγές και εμπορικό έλλειμμα για τον Μάιο του 2023 διαμορφώθηκαν σε 7.004,2 εκατ. ευρώ (μείωση 1.102,4 εκατ. ευρώ | 13,6% | Μάιος 23/22) και 2.941,6 εκατ. ευρώ (μείωση 362,6 εκατ. ευρώ | 11,0% | Μάιος 23/22).

Αν αφαιρέσουμε από την εξίσωση τα πετρελαιοειδή, τότε οι μεταβολές αλλάζουν καθώς οι εξαγωγές παρουσιάζονται αυξημένες κατά 4,1%, δηλαδή 122,8 εκατ. ευρώ με την αξία τους να ανέρχεται σε 3.112,3 εκατ. ευρώ

Οι εισαγωγές, αντίθετα, κατέγραψαν μείωση και χωρίς τα πετρελαιοειδή καθώς ανήλθαν στο ποσό των 5.423,3 εκατ. ευρώ έναντι 5.696,1 εκατ. ευρώ πέρυσι, ενώ μειωμένο κατά 395,6 εκατ. ευρώ, δηλαδή 14,6% ήταν το εμπορικό έλλειμμα.

Πίνακας 1. Εξωτερικό εμπόριο αγαθών, Μάιος 2022/2023

(ποσά σε εκατ. ευρώ)	Μαΐ 23*	Μαΐ 22*	Διαφορά 23/22	ΕΤ 23/22
Εξαγωγές	4.062,6	4.802,4	-739,8	-15,4%
Εισαγωγές	7.004,2	8.106,6	-1.102,4	-13,6%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-2.941,6	-3.304,2	362,6	-11,0%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση, \*προσωρινά στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ

Σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία που ανακοίνωσε την Παρασκευή 07.07.2023 η Ελληνική Στατιστική Αρχή και την επεξεργασία του ΙΕΕΣ του ΣΕΒΕ, η αξία των ελληνικών εξαγωγών ανήλθε σε 4.062,6 εκατ. ευρώ τον Μάιο του 2023 έναντι

Πίνακας 2. Εξωτερικό εμπόριο αγαθών, χωρίς πετρελαιοειδή, Μάιος 2022/2023

(ποσά σε εκατ. ευρώ)	Μαΐ 23*	Μαΐ 22*	Διαφορά 23/22	ΕΤ 23/22
Εξαγωγές	3.112,3	2.989,5	122,8	4,1%
Εισαγωγές	5.423,3	5.696,1	-272,8	-4,8%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-2.311,0	-2.706,6	395,6	-14,6%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση, \*προσωρινά στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ

Πίνακας 3. Εξωτερικό εμπόριο αγαθών, Ιανουάριος-Μάιος 2022/2023

(ποσά σε εκατ. ευρώ)	Ιαν-Μαΐ 23*	Ιαν-Μαΐ 22*	Διαφορά 23/22	ΕΤ 23/22
<b>Εξαγωγές</b>	21.762,9	20.582,9	1.180,0	5,7%
<b>Εισαγωγές</b>	34.016,0	35.602,3	-1.586,3	-4,5%
<b>Εμπορικό Ισοζύγιο</b>	-12.253,1	-15.019,4	2.766,3	-18,4%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση, \*προσωρινά στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ

## Αύξηση στο πρώτο πεντάμηνο του έτους για τις εξαγωγές

Η μείωση των ελληνικών εξαγωγών τον Μάιο του 2023 μείωσε και το ρυθμό αύξησής τους στο α' πεντάμηνο του 2023, καθώς από 12% στο α' τετράμηνο, μειώθηκε σε 5,7% στο α' πεντάμηνο. Στο σύνολό τους, οι εξαγωγές ανήλθαν σε €21.762,9 εκατ., αυξημένες κατά €1.180,0 εκατ., δηλαδή 5,7% συγκριτικά με το αντίστοιχο διάστημα του 2022.

Οι εισαγωγές αγαθών μειώθηκαν κατά 1.586,3 εκατ. ευρώ, δηλαδή 4,5% και διαμορφώθηκαν σε 34.016,0 εκατ. ευρώ, ενώ το εμπορικό έλλειμμα ανήλθε σε 12.253,1 εκατ. ευρώ.

Χωρίς τα πετρελαιοειδή, οι εξαγωγές ανήλθαν σε 15.162,5 εκατ. ευρώ, αυξημένες κατά 8,0%, δηλαδή 1.128,9 εκατ. ευρώ, οι εισαγωγές σε 24.894,0 εκατ. ευρώ (μειωμένες κατά 0,5%) και το εμπορικό έλλειμμα σε 9.731,5 εκατ. ευρώ (μειωμένο κατά 11,5%).

## Οι αυξήσεις και μειώσεις των εξαγωγών ανά κλάδο

Καθοδική ήταν η πορεία των εξαγωγών βιομηχανικών προϊόντων (220,9 εκατ. ευρώ, δηλαδή 6,5%), πρώτων υλών (79,2 εκατ. ευρώ, δηλαδή 9,5%) και μη ταξινομημένων προϊόντων (36,1 εκατ. ευρώ, δηλαδή 12,9%). Αντίθετα, οι υπόλοιποι κλάδοι κατέγραψαν αύξηση εξαγωγών.

Συγκεκριμένα, ανοδική πορεία κατέγραψαν οι εξαγωγές τροφίμων (344,8 εκατ. ευρώ, δηλαδή 12,3%), χημικών (156,7 εκατ. ευρώ, δηλαδή 6,2%), μηχανημάτων και οχημάτων (252,5 εκατ. ευρώ, δηλαδή 13,1%), διάφορων βιομηχανικών (170,6 εκατ. ευρώ, δηλαδή 12,9%), λιπών και ελαίων (506,0 εκατ. ευρώ, δηλαδή 142,6%) και ποτών και καπνών (117,7 εκατ. ευρώ, δηλαδή 29,2%).

Στο α' πεντάμηνο του έτους και σε ό,τι αφορά στους εξαγωγικούς προορισμούς, οι εξαγωγές προς τα κράτη-μέλη της ΕΕ (27) αυξήθηκαν κατά 12% με το μερίδιό τους να αγγίζει το 59%, ενώ, αντίστοιχα, οι εξαγωγές προς τις Τρίτες Χώρες μειώθηκαν κατά 2% (κυρίως εξαιτίας της μείωσης των εξαγωγών πετρελαιοειδών) με το μερίδιό τους να διαμορφώνεται σε 41,7%.



Γράφημα 1. Μεταβολή κυριότερων κλάδων, χωρίς πετρελαιοειδή, Ιανουάριος-Μάιος 2022/2023

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ



Πίνακας 4. Εξαγωγές ανά κλάδο, Ιανουάριος-Μάιος 2022/2023

(ποσά σε εκατ. ευρώ)	Ιαν-Μαΐ 23*	Ιαν-Μαΐ 22*	Διαφορά 23/22	ΕΤ 23/22
<b>Πετρελαιοειδή</b>	6.659,1	6.687,8	-28,7	-0,4%
<b>Βιομηχανικά</b>	3.189,5	3.410,4	-220,9	-6,5%
<b>Τρόφιμα</b>	3.156,6	2.811,8	344,8	12,3%
<b>Χημικά</b>	2.702,1	2.545,4	156,7	6,2%
<b>Μηχ/τα-Οχήματα</b>	2.179,6	1.927,1	252,5	13,1%
<b>Διαφ. Βιομηχανικά</b>	1.493,3	1.322,7	170,6	12,9%
<b>Λίπη-Ελαία</b>	861,0	355,0	506,0	142,6%
<b>Πρώτες Ύλες</b>	757,4	836,6	-79,2	-9,5%
<b>Ποτά-Καπνά</b>	520,5	402,8	117,7	29,2%
<b>Μη ταξινομημένα</b>	243,7	279,8	-36,1	-12,9%
<b>Σύνολο χωρίς πετρελαιοειδή**</b>	15.103,7	13.891,5	1.212,2	8,7%
<b>Σύνολο**</b>	21.762,8	20.579,3	1.183,5	5,8%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ-Eurostat, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση

\*Προσωρινά στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ

\*\*Οι διαφορές στο σύνολο προκύπτουν από τον τρόπο υπολογισμού των εξαγωγών ανά κλάδο

Πίνακας 5. Εξαγωγές ανά κλάδο, Μάιος 2022/2023

(ποσά σε εκατ. ευρώ)	Μαΐ 23*	Μαΐ 22*	Διαφορά 23/22	ΕΤ 23/22
<b>Πετρελαιοειδή</b>	961,3	1.824,0	-862,7	-47,3%
<b>Τρόφιμα</b>	675,6	606,6	69,0	11,4%
<b>Βιομηχανικά</b>	679,3	758,3	-79,0	-10,4%
<b>Χημικά</b>	514,4	536,1	-21,7	-4,0%
<b>Μηχ/τα-Οχήματα</b>	486,7	392,2	94,5	24,1%
<b>Διαφ. Βιομηχανικά</b>	318,6	306,1	12,5	4,1%
<b>Πρώτες Ύλες</b>	129,3	168,8	-39,5	-23,4%
<b>Λίπη-Ελαία</b>	126,4	71,2	55,2	77,4%
<b>Ποτά-Καπνά</b>	121,1	89,3	31,8	35,7%
<b>Μη ταξινομημένα</b>	49,8	52,5	-2,7	-5,1%
<b>Σύνολο χωρίς πετρελαιοειδή**</b>	3.101,2	2.981,0	120,2	4,0%
<b>Σύνολο</b>	4.062,5	4.805,0	-742,5	-15,5%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ-Eurostat, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση

\*Προσωρινά στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ

\*\*Οι διαφορές στο σύνολο προκύπτουν από τον τρόπο υπολογισμού των εξαγωγών ανά κλάδο





## Press Room

# FinForum 2023: Οι ελληνικές τράπεζες στηρίζουν τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις

**Η σημασία της αξιοποίησης των κονδυλίων του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας για ολόκληρη την ελληνική οικονομία και οι παράγοντες που κρατούν πολλές μικρομεσαίες επιχειρήσεις εκτός χρηματοδότησης, βρέθηκαν στο επίκεντρο του FinForum 2023, που πραγματοποιείται υπό την αιγίδα της Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών.**

Όπως τόνισε ο Βασίλης Καζάς, διευθύνων σύμβουλος της Grant Thornton, το Ταμείο Ανάκαμψης παρέχει πολύ χαμηλό επιτόκιο (0,35%) στις μικρές επιχειρήσεις, με την πλειονότητα των 90.000 επιχειρήσεων, που έχουν λάβει χρήματα μέχρι στιγμής, να είναι μικρομεσαίες.

«Υπάρχουν δύο σημαντικά ζητήματα για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. Το πρώτο είναι η ελλιπής ενημέρωση για τα προγράμματα. Το δεύτερο είναι μια φοβία για τη διαδικασία, θεωρώντας ότι είναι χρονοβόρα και δεν μπορούν να ανταποκριθούν» είπε ο κ. Καζάς.

Προβλήματα που δύναται να λυθούν με τη χρήση νέων τεχνολογιών από τις τράπεζες.

Στη διάρκεια της συζήτησης, που συντόνισε ο Πάνης Παπαδογιάννης, ιδιοκτήτης και διευθυντής σύνταξης του BusinessDaily.gr, ο διευθύνων Σύμβουλος της Grant Thornton επισήμανε ότι στο Ταμείο Ανάκαμψης έχουν υπαχθεί συνολικά επενδυτικά σχέδια ύψους 16 δισ. ευρώ, με τις περισσότερες επενδύσεις να τοποθετούνται σε Μακεδονία, Θράκη και Πελοπόννησο. Η γρήγορη απορρόφηση των κονδυλίων είναι αποτέλεσμα της εξαιρετικής, όπως είπε, συνεργασίας πολιτείας - τραπεζών, με την Ελλάδα να είναι η μόνη χώρα που έλαβε τα χρήματα εννέα μήνες νωρίτερα. Σύμφωνα με τον κ. Καζά, τα επόμενα χρόνια θα «πέσουν» στην Ελλάδα περισσότερα κονδύλια από το σχέδιο Μάρσαλ και το μεγάλο στοίχημα είναι να εργαστούν όλοι αρμονικά για να τα απορροφήσουν προς όφελος της οικονομίας.

Από την πλευρά του ο Κωνσταντίνος Βασιλείου, αναπληρωτής διευθύνων σύμβουλος και επικεφαλής Corporate & Investment Banking της Τράπεζας Euro-

bank, υπογράμμισε ότι οι τράπεζες ανταποκρίθηκαν στις πολύ δύσκολες συνθήκες που διαμόρφωσε η πανδημία, κατά τη διάρκεια της οποίας η οικονομία σταμάτησε κι έπρεπε να κινητοποιηθούν πάρα πολλά κεφάλαια σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα.

Αναφερόμενος στην κριτική για την πρόσβαση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, υπογράμμισε πως οι τράπεζες έχουν διαδραματίσει τον ρόλο τους, μπορούν όμως να πάρουν κάποιες επιπλέον πρωτοβουλίες. «Μία από αυτές είναι η καλύτερη ενημέρωση των πελατών μας για τα χρηματοδοτικά εργαλεία που υπάρχουν σήμερα» τόνισε ο κ. Βασιλείου. Χαρακτήρισε ως εμπόδιο την άρνηση πολλών μικρών επιχειρήσεων να παρέχουν αναλυτικά οικονομικά στοιχεία στις τράπεζες, προκειμένου να αξιολογηθεί η πιστοληπτική ικανότητά τους και αναφέρθηκε σε ένα νέο προϊόν που παρέχει η Eurobank, εγκρίνοντας δάνεια ανάλογα με τα στοιχεία που λαμβάνει από μια επιχείρηση.

Ερωτηθείς για τους κλάδους που θα πρωταγωνιστήσουν, εστίασε στην ενέργεια, τις υποδομές, τις επικοινωνίες, τον τουρισμό, τις αστικές αναπλάσεις, τη βιομηχανία και τη μεταποίηση. Ο αναπληρωτής διευθύνων σύμβουλος και Επικεφαλής Corporate & Investment Banking της Τράπεζας Eurobank στάθηκε επίσης στην έλλειψη εργατικού δυναμικού και στην ανάγκη να μειωθούν οι φορολογικοί συντελεστές και να επιταχυνθεί η απονομή της δικαιοσύνης.

Ο Θεόδωρος Τζούρος, εκτελεστικός Γενικός Διευθυντής, Επικεφαλής Corporate & Investment Banking στην Τράπεζα Πειραιώς, εξέφρασε την άποψη ότι οι ελληνικές τράπεζες στηρίζουν τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, έχοντας δεσμεύσει και εκταμιεύσει ότι ποσό είναι διαθέσιμο.

Ιδιαίτερη αναφορά έκανε στην πράσινη μετάβαση, μιλώντας για μια παγκόσμια πραγματικότητα που επηρεάζει μια σειρά από δραστηριότητες. «Σύμφωνα με πρόσφατη μελέτη, στην χώρα μας η πράσινη μετάβαση απαιτεί 500 δισ. ευρώ δαπάνες μέχρι το 2050, δηλαδή 18 δισ. ευρώ ετησίως. Πρόκειται αναμφίβολα για μεγάλο νούμερο, αλλά εφικτό, καθώς υπάρχουν τα κεφάλαια για τη μετάβαση» εξήγησε ο κ. Τζούρος.

Επισήμανε ότι υπάρχει μεγάλη μεταβλητότητα γύρω από την πράσινη μετάβαση, καθώς έχει μετασχηματιστεί η δομή της αγοράς, έχει διπλασιαστεί το κόστος χρηματοδότησης, ενώ αλλάζουν συνεχώς οι διεθνείς τιμές. Εκτίμησε ότι η πράσινη ενεργειακή μετάβαση θα οδηγήσει βραχυπρόθεσμα σε αύξηση του κόστους και της μεταβλητότητας, μακροπρόθεσμα όμως θα υπάρχουν οφέλη.

Ο εκτελεστικός Γενικός Διευθυντής, Επικεφαλής Corporate & Investment Banking στην Τράπεζα Πειραιώς αναφέρθηκε, τέλος, στον καθοριστικό ρόλο που παίζει το ελληνικό τραπεζικό σύστημα, καθώς είναι έτοιμο να χρηματοδοτήσει τις νέες επενδύσεις.





FYI

## Κίνα: Εξερευνώντας την αγορά κατσικίσιου γάλακτος σε σκόνη

Σημαντική αύξηση παρουσίασε το μέγεθος της αγοράς του κατσικίσιου γάλακτος σε σκόνη στην Κίνα σύμφωνα με την Έκθεση του 2022 για την Ανάπτυξη Βιομηχανίας Κατσικίσιου Γάλακτος στην χώρα. Συγκεκριμένα από μόλις 300 εκατομμύρια γουάν το 2008 έφτασε πάνω από 10 δισεκατομμύρια γουάν το 2020 ενώ αναμένεται να φτάσει τα 20 δισεκατομμύρια γουάν μέχρι το 2025.

Επιπλέον, σύμφωνα με τα στοιχεία της ίδιας Έκθεσης, υπάρχει μία σταδιακή αύξηση των καταναλωτών του κατσικίσιου γάλακτος σε σκόνη, από παιδιά, ηλικιωμένους και άλλους ειδικούς πληθυσμούς, ενώ σύμφωνα με εκτιμήσεις το μέγεθος της αγοράς μπορεί να φτάσει τα 30 δισεκατομμύρια γουάν μέχρι το 2030.



Καθώς κολοσσοί γαλακτοκομικών προϊόντων όπως η Yili προχωρούν στρατηγικές κινήσεις στην κινεζική αγορά, ο ανταγωνισμός εντείνεται. Ειδικόι αναλυτές του κλάδου προβλέπουν ότι οι μεγάλες γαλακτοκομικές επιχειρήσεις θα καταλήξουν να έχουν το 85% του μεριδίου αγοράς, αφήνοντας το υπόλοιπο 15% να κατανεμηθεί σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις.

Landscape of China's Goat Milk Powder Market



China's Goat Milk Powder Market Size



Η συγκέντρωση της αγοράς βρίσκεται επίσης σε ανοδική πορεία. Αυτή την στιγμή, η κορυφαία μάρκα στην αγορά κατσικίσιου γάλακτος σε σκόνη στην Κίνα είναι η Kabrita, θυγατρική της Ausnutria. Από τον Απρίλιο του 2023, η Kabrita κατείχε ένα σημαντικό μερίδιο της τάξεως του 29,2% στην αγορά. Επιπλέον, σύμφωνα με τη Nielsen IQ, η Kabrita διατήρησε μερίδιο άνω του 60% στην αγορά εισαγόμενων βρεφικών και παιδικών γάλακτος σε σκόνη για πέντε συνεχόμενα χρόνια και συγκεκριμένα από το 2018 έως το 2022.

## Βρεφικές «φόρμουλες» κατσικίσιου γάλακτος σύμφωνα με τα νέα εθνικά πρότυπα

Έως το τέλος Μαΐου, 634 συνταγές, από 218 μάρκες, από 54 γαλακτοκομικές επιχειρήσεις έχουν καταφέρει να πιστοποιηθούν σύμφωνα με τα νέα εθνικά πρότυπα για βρεφικά

Dairy Enterprises' Goat Milk Infant Formula Recipes Under New National Standards



παρασκευάσματα. Μεταξύ αυτών, υπάρχουν 154 συνταγές για βρεφικό γάλα που προέρχεται από κατσικίσιο γάλα, κάτι που αποτελεί το 24,29% του συνόλου. Αξίζει να σημειωθεί ότι η διαδικασία πιστοποίησης για το εισαγόμενο κατσικίσιο γάλα σε σκόνη είναι πιο αργή σε σύγκριση με τα αντίστοιχα κινεζικά εγχώρια.

## Πωλήσεις

Οι πωλήσεις του βρεφικού γάλακτος προέρχονται κυρίως από καταστήματα τα οποία ήταν αποκλειστικά για νέες μητέρες και τα μωρά τους. Σύμφωνα με τη Nielsen IQ, το 2022, από τα καταστήματα αυτά προερχότανε το 88% των πωλήσεων, ενώ τα αντίστοιχα ηλεκτρονικά καταστήματα είχαν ένα μερίδιο της τάξεως του 11,3% και τα σούπερ μάρκετ μόλις το 0,7%. Αξίζει να σημειωθεί ότι περίπου το 80% των καταστημάτων μητέρων και μωρών που προσφέρουν βρεφικό γάλα κατσίκας βρίσκονται σε πόλεις χαμηλότερης κατηγορίας.



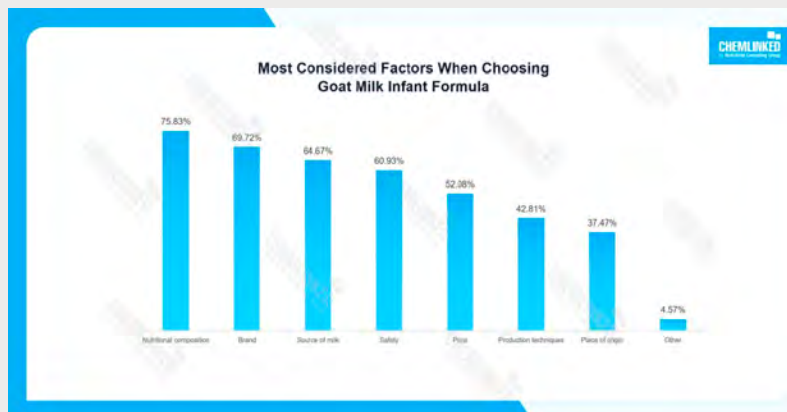
Ωστόσο, το 2022, τόσο το βρεφικό γάλα κατσίκας όσο και το βρεφικό γάλα αγελάδας παρουσίασαν πτώση στα καταστήματα για νέες μητέρες και μωρά. Συγκεκριμένα το αγελαδινό γάλα σημείωσε μείωση 8%, ενώ το κατσικίσιο γάλα σημείωσε πτώση 12%.

Ως εκ τούτου, είναι ζωτικής σημασίας για τις μάρκες κατσικίσου και αγελαδινού γάλακτος σε σκόνη να μεγιστοποιήσουν την παρουσία τους και να προωθήσουν μια αμοιβαία επωφελή συνεργασία με τα καταστήματα αυτά, ώστε να πετύχουν ανάπτυξη και να ξεπεράσουν τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν το 2023.



## Ανάλυση Καταναλωτή

Κατά την επιλογή της βρεφικού γάλακτος σκόνης με κατσικίσιο γάλα, οι καταναλωτές ως πρωταρχικό μέλη τη διατροφική σύνθεση, η οποία φυσικά αποτελείται από παράγοντες όπως η φήμη της μάρκας, η πηγή



του γάλακτος, η ασφάλεια, η τιμή, οι τεχνικές παραγωγής, η προέλευση κ.λπ. Με την εφαρμογή των νέων εθνικών προτύπων, αναμένεται να υπάρξουν σημαντικές αναβαθμίσεις στην ποιότητα των προσφερόμενων προϊόντων κατσικίσου γάλακτος σε σκόνη, κάτι που θα ενισχύσει την ανταγωνιστικότητά τους.

Εμβαθύνοντας στη διατροφική σύνθεση, οι καταναλωτές δίνουν τη μεγαλύτερη προσοχή στη λακτοφερρίνη ως βασικό θρεπτικό συστατικό στη βρεφική «φόρμουλα» κατσικίσου γάλακτος, ακολουθούν τα προβιοτικά, καθώς και τα DHA



& ARA, με και τις τρεις ομάδες θρεπτικών συστατικών να συγκεντρώνουν πάνω από το 70% της προσοχής. Επιπλέον, τα προβιοτικά, το OPO και η λουτεΐνη παρουσιάζουν επίσης σημαντικό ενδιαφέρον για τους καταναλωτές. Συνολικά, καθώς η νεότερη γενιά καταναλωτών αποκτά μεγαλύτερη γνώση σχετικά με τη σύνθεση βρεφικών παρασκευασμάτων και υπάρχει μια αυξανόμενη ζήτηση για παρασκευάσματα που προσφέρουν ολοκληρωμένη και ισορροπημένη διατροφή.





## Tourism

# Press trips ΕΟΤ: Προβολή Σαρωνικού, Λέσβου και Χίου σε Ρουμανία και Κύπρο

**Τη σημαντική προβολή στα νησιά του Σαρωνικού, αλλά και της Λέσβου και Χίου τόσο στη Ρουμανία όσο και στην Κύπρο εξασφάλισε το Press trips του ΕΟΤ.**

Οι επιμέρους νησιωτικοί και ηπειρωτικοί προορισμοί στον Σαρωνικό κόλπο βρέθηκαν στο επίκεντρο του δημοσιογραφικού ταξιδιού (press trip) με σκάφος αναψυχής, που διοργάνωσε η Υπηρεσία ΕΟΤ Ρουμανίας από τις 26 μέχρι τις 30 Ιουνίου.

Το ταξίδι πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη των Δήμων Αίγινας, Αγκιστριού, Ύδρας, Ερμιονίδας, Σπετσών και Πόρου και σε αυτό συμμετείχαν δημοσιογράφοι από τον κορυφαίο σε τηλεθέαση τηλεοπτικό σταθμό της Ρουμανίας Pro Tv και το δημοφιλέστερο τουριστικό site Tuktuk.ro με 80.000 unique visitors τον μήνα, καθώς και δύο από τις πλέον αναγνωρίσιμες influencers της χώρας με σχεδόν 2 εκατ. «ακόλουθους» στα social media.



*Στιγμιότυπο από το ταξίδι των Ρουμάνων δημοσιογράφων και influencers στον Σαρωνικό.*





Τα μέλη της αποστολής, με καθημερινές ζωντανές ανταποκρίσεις στο δίκτυο Pro Tv και πολυάριθμες αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, προέβησαν και συνεχίζουν να προβάλλουν στη ρουμανική αγορά τους συγκεκριμένους προορισμούς και τον ελληνικό θαλάσσιο τουρισμό, έχοντας θεαματική ανταπόκριση από το κοινό.

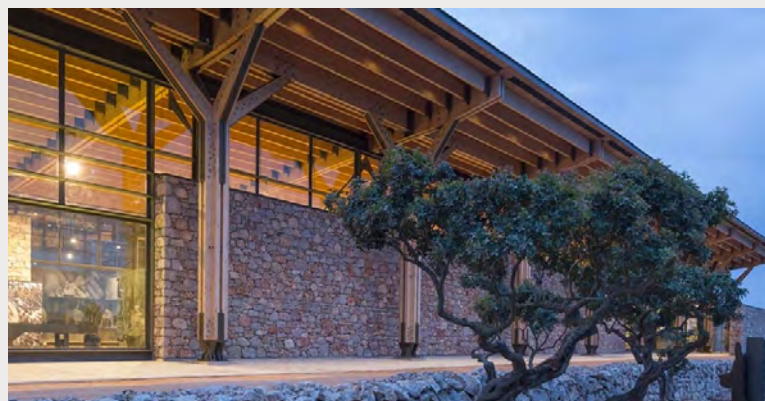
### **Δημοσιογράφοι από την Κύπρο σε Λέσβο και Χίο**

Νωρίτερα, στην Λέσβο και την Χίο ταξίδεψαν τέσσερις Κύπριοι δημοσιογράφοι, σε press trip που διοργάνωσε στο διάστημα 8-14 Ιουνίου η Υπηρεσία ΕΟΤ Κύπρου με την Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου, στο πλαίσιο της στρατηγικής του ΕΟΤ για ανάδειξη και προβολή λιγότερο ανεπτυγμένων τουριστικών ελληνικών προορισμών.

Στην Λέσβο, η κυπριακή δημοσιογραφική αποστολή επισκέφθηκε την πρωτεύουσα Μυτιλήνη, την Αγιάσο, την Καλλονή, το Σίγρι, τον Μανταμάδο, τον Μόλυβο, την Πέτρα, το Πλωμάρι και την Ερεσό, όπου είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά θρησκευτικά μνημεία, σημαντικά μουσεία, το απολιθωμένο δάσος και άλλα μοναδικά φυσικά τοπία του νησιού, καθώς και ελαιοτριβεία, αποστακτήρια ούζου και παραδοσιακά προϊόντα της τοπικής γαστρονομίας.

Στη συνέχεια, ταξίδεψαν στην Χίο, όπου περιηγήθηκαν στην πόλη, το κάστρο και τον Κάμπο, επισκέφθηκαν το Μουσείο Μαστίχας, το Πυργί, τα Μεστά και το Μουσείο Εσπεριδοειδών, τις υπέροχες παραλίες Μαύρα Βόλια, Κώμη, και Λιθί, τη Νέα Μονή, το γραφικό εκκλησάκι του Αγίου Ισιδώρου και απόλαυσαν τη γαστρονομία και τα τοπικά προϊόντα της Χίου.

Κατά την αναχώρησή τους από την Ελλάδα, οι Κύπριοι δημοσιογράφοι δήλωσαν εντυπωσιασμένοι τόσο από τις ομορφιές των δύο νησιών του βορειοανατολικού Αιγαίου, όσο και από τις εμπειρίες που αυτά προσφέρουν στους ταξιδιώτες





## Tourism

# Επίσκεψη Αντιπροσωπείας της κινεζικής επαρχίας Guangdong στην Περιφέρεια Κρήτης

**Πενταμελής Κινεζική αντιπροσωπεία με επικεφαλής τον Αναπληρωτή Γενικό Διευθυντή του Γραφείου Εξωτερικών Υποθέσεων της επαρχίας Guangdong κ. CHEN Guangjun, υποδέχτηκε στη Περιφέρεια Κρήτης ο Εντεταλμένος Περιφερειακός Σύμβουλος για Ευρωπαϊκά και διεθνή θέματα Γιώργος Αλεξάκης.**



Ο κ. Αλεξάκης καλωσορίζοντας την Κινεζική αντιπροσωπεία, αναφέρθηκε στα συγκριτικά πλεονεκτήματα του νησιού μας και ενημέρωσε τους επισκέπτες για τις πολιτικές της Περιφέρειας Κρήτης δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στον στρατηγικό σχεδιασμό που ακολουθεί για την βιώσιμη ανάπτυξη.

Στη συνέχεια ο γενικός διευθυντής βιώσιμης ανάπτυξης Περιφέρειας Κρήτης Μαρίνος Κριτωτάκης ενημέρωσε την κινεζική αντιπροσωπεία για το φυσικό και ανθρωπογενές περιβάλλον της Κρήτης και για τις πολιτικές που αναπτύσσονται από την Περιφέρεια Κρήτης για την αειφορική ανάπτυξη. Η αν. προϊσταμένη του Αυτοτελούς Τμήματος Ευρωπαϊκών Διεθνών Θεμάτων και Ανάπτυξης Συνεργασιών Βασιλική Μαδούλκα, παρουσίασε τις διεθνείς σχέσεις που έχει αναπτύξει η Περιφέρεια Κρήτης.

Είναι η δεύτερη φορά που κινεζική αντιπροσωπεία από τη συγκεκριμένη Περιφέρεια, η οποία έχει σχέσεις «αδελφοποίησης» με την Περιφέρεια Κρήτης, επισκέπτεται το νησί μας, με σκοπό την σύσφιξη των σχέσεων μεταξύ των δύο Περιφερειών και τη διεύρυνση της συνεργασίας τους. Η επαρχία Guangdong έχει εμβάδόν περίπου όσο και η Ελλάδα αλλά 10 φορές μεγαλύτερο πληθυσμό. Ο κ. CHEN Guangjun εξέφρασε το

ενδιαφέρον του για συνεργασία σε επίπεδο πολιτιστικό, τουριστικό και εμπορικό και επικεντρώθηκε σε τρία βασικά θέματα: την συνέχιση της εκμάθησης της ελληνικής γλώσσας στο πανεπιστήμιο Guangdong, ένα από τα σπουδαιότερα κινεζικά πανεπιστήμια, την προβολή της Κρήτης στη συγκεκριμένη επαρχία με απώτερο στόχο την προσέλκυση κινέζων τουριστών τονίζοντας ότι η πρωτεύουσα της επαρχίας Guangdong είναι η τρίτη μεγαλύτερη πόλη της Κίνας ενώ υπογράμμισε το ενδιαφέρον του για εισαγωγή Κρητικών αγροτικών προϊόντων στη Κίνα και ιδιαίτερα ελαιολάδου και κρασιού.

Εκ μέρους της Περιφέρειας Κρήτης, ο κ. Αλεξάκης δήλωσε την πρόθεση της Περιφέρειας Κρήτης για στενή συνεργασία στους παραπάνω καίριους τομείς.

Η Κινεζική αντιπροσωπεία ευχαρίστησε τον κ. Αλεξάκη και τους εκπροσώπους της Περιφέρειας Κρήτης για την συνάντηση και την ενημέρωση, εξέφρασαν τη χαρά τους για την παρουσία τους στην Κρήτη και για την εποικοδομητική συζήτηση που είχαν με την Περιφέρεια Κρήτης.

Στο τέλος της συνάντησης πραγματοποιήθηκε ανταλλαγή αναμνηστικών δώρων.



## Tourism

# Δήμος Πρέβεζας: Διοργάνωσε Fam trip με στόχο την τουριστική ανάπτυξη

**Με στόχο την προβολή της Πρέβεζας και στο πλαίσιο της συνεργασίας τους με την εταιρεία CK Strategies, οι δημοτικές αρχές της πόλης διοργάνωσαν ένα ξεχωριστό ταξίδι εξοικείωσης (fam trip) για δημοσιογράφους και ταξιδιωτικούς πράκτορες από την Κυπριακή αγορά, για να γνωρίσουν την πανέμορφη θαλασσινή πολιτεία τους, το «νησί της Ηπείρου» και τα κρυφά διαμάντια της.**

Οι επισκέπτες δήλωσαν ενθουσιασμένοι αποχωρώντας από την πρωτότυπη βιωματική εμπειρία, αφού απόλαυσαν μια μοναδική θαλασσινή κουζίνα, ξεναγήθηκαν στην αρχαία Νικόπολη και στη βόλτα με το καΐκι γνώρισαν τα δελφίνια του Αμβρακικού και τους ψαράδες των νταλιανιών. Η Πρέβεζα είναι η μοναδική πόλη που στην καρδιά της κρύβει μια αρχαία πολιτεία τη Νικόπολη, άριστα διατηρημένη.

Στο Σαιτάν Παζάρ και στα πλακόστρωτα δρομάκια της με τις βουκαμβίλιες έχει συγκεντρωμένα τα καλύτερα μεζεδοπωλεία και ταβέρνες με θαλασσινή κουζίνα. Άλλωστε ο Αμβρακικός είναι πλούσιος σε ψάρια κυρίως σε σαρδέλες, γαύρους, τσιπούρες και φαγκριά αλλά και γαρίδες με νοστιμιά θαυμαστή. Χαρούμενη ατμόσφαιρα

και μια θάλασσα υπέροχη αφού διαθέτει την μεγαλύτερη συνεχόμενη παραλία μήκους 26 χιλιομέτρων με νερά γαλαζοπράσινα και ηλιοβασιλέματα μοναδικά.

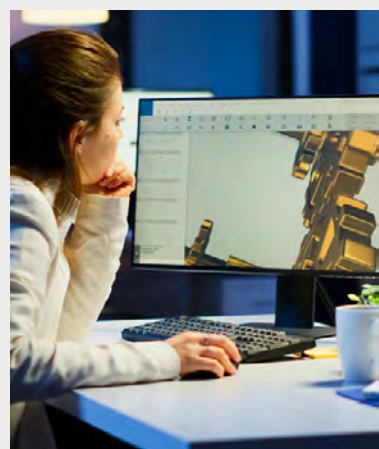
Η βιωματική αυτή εμπειρία όπως δήλωσαν θα τους ακολουθεί και σίγουρα θα επιστρέψουν. Η Πρέβεζα έχει όλα τα δεδομένα να γίνει ο απόλυτος τουριστικός και γαστρονομικός προορισμός για κάθε εποχή του χρόνου. Σκοπός της πρωτοβουλίας ήταν να γνωρίσουν οι δημοσιογράφοι και οι τουριστικοί πράκτορες τον τόπο και να καταγράψουν αυτή τους την εμπειρία στα ΜΜΕ που εκπροσωπούν. Σε ό,τι αφορά τους τουριστικούς πράκτορες αποκόμισαν μια ολοκληρωμένη γνωριμία των ξενοδοχείων, των εστιατορίων αλλά και των ανθρώπων, προκειμένου να εντάξουν στα προγράμματα εκδρομών τους στην Πρέβεζα και τη γύρω περιοχή. Η πρωτοβουλία αυτή του

Δήμου είναι η αρχή εντός προγράμματος ανάπτυξης του τουρισμού και διαμόρφωσης της τουριστικής και γαστρονομικής ταυτότητας της περιοχής.





LET'S EXPORTGREECE  
εξάγουμε Ελλάδα  
THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

[sales@sayes.gr](mailto:sales@sayes.gr)

Δελτία Τύπου:

[media@sayes.gr](mailto:media@sayes.gr)

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:  
**sayes**  
communications

