

LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

18.07.2023 Τεύχος #135

Πρωταγωνιστής το ελαιόλαδο στις ελληνικές εξαγωγές - Θετικές προβλέψεις για άνοδο των εξαγωγών 2,5% φέτος και 5% το 2024



Βιολογικοί Ελαιώνες Σακελλαρόπουλου: Το «θαύμα» της ελληνικής ελαιοκομίας που σαρώνει στους διεθνείς διαγωνισμούς

Τα νησιά της Ελλάδας που σαγηνεύουν τους Βρετανούς



Χενια 2023: 500 εκθέτες, χιλιάδες επισκέπτες και όλες οι παγκόσμιες τάσεις του hospitality σε μία έκθεση



Exhibition News

Xenia 2023: 500 εκθέτες, χιλιάδες επισκέπτες και όλες οι παγκόσμιες τάσεις του hospitality σε μία έκθεση

Το καθιερωμένο ετήσιο ραντεβού της τουριστικής βιομηχανίας δίνεται φυσικά στην Xenia που θα πραγματοποιηθεί από τις 23 έως τις 25 Νοεμβρίου στο Athens Metropolitan Expo. Εκεί, ιδιοκτήτες και στελέχη ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, επενδυτικά σχήματα, επαγγελματίες από την αρχιτεκτονική κοινότητα, εκπρόσωποι του κατασκευαστικού κλάδου αλλά και digital experts, θα συναντήσουν 500 κορυφαίους εκθέτες της αγοράς και θα διαμορφώσουν όλοι μαζί το πιο δυναμικό community του ελληνικού τουρισμού, στο οποίο θα κλειστούν σπουδαία deals αλλά και θα αναδειχθούν οι νέες τάσεις και οι καινοτόμες ιδέες και εφαρμογές που θα αποτελέσουν εργαλείο για υγιή ανάπτυξη στον ιδιαίτερα απαιτητικό τουριστικό τομέα.

Η Xenia επίσης θα φιλοξενήσει και την 11η Γενική Συνέλευση του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδας.

Στην κορυφαία αυτή θεσμική διαδικασία – παρουσία εκατοντάδων εκπροσώπων της τουριστικής βιομηχανίας από όλη την Ελλάδα- θα αποκωδικοποιηθούν οι τάσεις για τον ξενοδοχειακό κλάδο. Επίσης, θα γίνει επισκόπηση της χρονιάς αλλά και θα αναδειχθούν τα σημαντικά ζητήματα που αφορούν τους ξενοδόχους.

Special Sectors

Build Sector

Καινοτόμα υλικά και πρακτικές, high end τεχνολογία, προηγμένες λύσεις...Ό,τι πιο καινούργιο και σύγχρονο κυριαρχεί στην αγορά για την κατασκευή, ανακαίνιση, διακόσμηση και εξοικονόμηση ενέργειας των Ξενοδοχείων, θα παρουσιαστεί στην Xenia 2023.

Πλήθος Τουριστικών επιχειρήσεων, από μεγάλα ξενοδοχειακά συγκροτήματα - μέχρι μεσαία και μικρότερα καταλύματα - που επενδύουν σε υψηλής ποιότητας εγκαταστάσεις και παροχές, θα ανακαλύψουν από τους εκθέτες του Κατασκευαστικού Τομέα στο Hall 2, προτάσεις αναβάθμισης των εγκαταστάσεών τους και μετατροπής σε Eco-friendly και Energy saving μονάδες που ακολουθούν τις σύγχρονες παγκόσμιες τάσεις στην αρχιτεκτονική της φιλοξενίας.



Digi Hotel Sector

Οι leaders στον χώρο της πληροφορικής, του marketing και της μηχανογράφησης, θα παρουσιάσουν στο Hall 1 πρωτοποριακά συστήματα, καινοτόμο τεχνολογικό εξοπλισμό και digital εφαρμογές στον τομέα Digi Hotel. Παράλληλα, στο stage του τομέα θα παρουσιαστούν από experts της αγοράς όλα τα σύγχρονα digital εργαλεία και marketing trends για τον κλάδο της τουριστικής βιομηχανίας. Οι up-sales τεχνικές, τα κανάλια διανομής, η τεχνητή νοημοσύνη και οι νέες δυνατότητες που προσφέρει στο σύγχρονο ξενοδόχο, το experience design, το parity των τιμών, η σωστή παραγωγή περιεχομένου για τα social media και τα υπόλοιπα digital κανάλια, αλλά και η διαχείριση κριτικών και κρίσεων είναι μερικά από τα θέματα.

Special Projects

G-Hotel Concept

Δεδομένου του διαρκώς μεταβαλλόμενου και αναβαθμιζόμενου επιπέδου στο προσφερόμενο hospitality experience, η διακεκριμένη αρχιτεκτονική ομάδα της Costas Gagos Architecture & Design παρουσιάζει για πρώτη φορά live ένα πρωτοποριακό concept σε 380 τ.μ, μέσα στον κατασκευαστικό τομέα της Xenia στο Hall 2. Είναι ένα μοναδικό, προκατασκευασμένο, στιβάσιμο και μεταφερόμενο κτίριο με contemporary minimalist design. Ξεχωρίζει για τον εντυπωσιακό του σχεδιασμό, την εναλλαγή υλικών και τον ατμοσφαιρικό φωτισμό

σε συνδυασμό με την λειτουργικότητά του, εξοπλισμένο με τα πλέον έξυπνα συστήματα διαχείρισης του χώρου. Όλο το concept θα πλαισιωθεί από ένα ολοκληρωμένο landscape design προσφέροντας μια μοναδική εμπειρία στον επισκέπτη.

The Red Spot Stage

Ποιες είναι οι tech εξελίξεις στη φιλοξενία; Τι είναι το experience-driven design; Ποιες είναι οι τάσεις στην κατασκευή και τη διακόσμηση; Αρχιτέκτονες, πολιτικοί μηχανικοί, lighting designers, θα δώσουν απαντήσεις για όλα στο πλαίσιο των workshops του "The Red Spot stage", στο Hall 2 και θα παρουσιάσουν case studies resorts, boutique και city hotels. Κατά τη διάρκεια των ομιλιών θα προβληθούν τα σημαντικότερα trends στον τομέα του σχεδιασμού, με έμφαση σε ζητήματα που αφορούν στην ανακαίνιση, την εξοικονόμηση ενέργειας, την ηχομόνωση, το landscaping, τη μελέτη φωτισμού αλλά και το branding σύγχρονων ξενοδοχειακών μονάδων.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να ανακατευθυνθείτε: www.xenia.gr





Export News

Πρωταγωνιστής το ελαιόλαδο στις ελληνικές εξαγωγές - Θετικές προβλέψεις για άνοδο των εξαγωγών 2,5% φέτος και 5% το 2024

Κρίσιμος πυλώνας ανάπτυξης της οικονομίας αποτελούν οι ελληνικές εξαγωγές, οι οποίες αντέχουν στις εξαγγενείς πιέσεις και στο περιβάλλον αδύναμης διεθνούς ζήτησης.

Μάλιστα η τελευταία μελέτη «Τάσεις του Επιχειρείν» της Διεύθυνσης Οικονομικής Ανάλυσης της Εθνικής Τράπεζας, αναφέρεται στην ανθεκτικότητα των ελληνικών εξαγωγών και το συμπέρασμα είναι εντυπωσιακό καθώς οι αναλυτές της ΕΤΕ υπογραμμίζουν πως: Τα ελληνικά προϊόντα επιδεικνύουν ισχυρές άμυνες εν μέσω μιας δυσχερούς συγκυρίας, αυξάνοντας τα μερίδια τους στην πλειοψηφία των μεγάλων ευρωπαϊκών αγορών. Με την ανταγωνιστικότητά τους άθικτη και τις παραγγελίες τους ψηλά, οι Έλληνες εξαγωγείς εμφανίζονται σε θέση να αξιοποιήσουν τη σταδιακή ανάκαμψη της ευρωπαϊκής οικονομίας για να ανεβάσουν πάλι ρυθμούς προσεγγίζοντας την επόμενη χρονιά τη μεσοπρόθεσμη δυναμική τους.

Σύμφωνα με την μελέτη, οριακή άνοδο κατά 0,4% σημείωσαν οι ελληνικές εξαγωγές αγαθών (εκτός

ενέργειας) σε αποπληθωρισμένους όρους το τρίμηνο Φεβρουαρίου-Απριλίου 2023, ρίχνοντας ταχύτητα μετά από μια διετία αλματώδους ανάπτυξης, καθώς «έτρεχαν» με μέσο ετήσιο ρυθμό της τάξης του 10%. Η επιβράδυνση ήταν αρκετά γενικευμένη, με την πλειοψηφία των κλάδων και των βασικών προορισμών να σημειώνουν αναιμικές επιδόσεις.

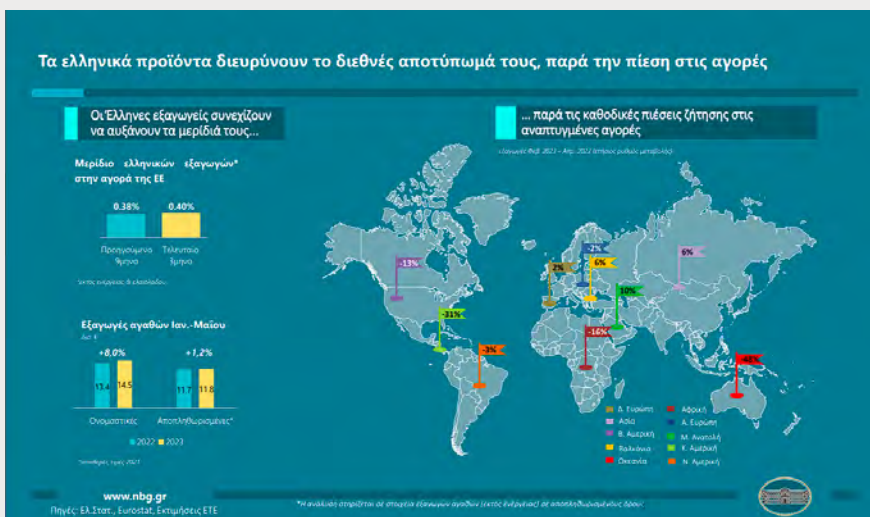
Τα τρόφιμα με πρωταγωνιστή το λάδι κινούνται ανοδικά

Όπως αναφέρουν οι αναλυτές της ΕΤΕ: Σε κλαδικό επίπεδο, οι ισχυρότερες περιοριστικές επιδράσεις προέρχονται από τα μέταλλα (κυρίως το χαλκό) και τα φάρμακα, με ετήσια πτώση εξαγωγών της τάξης του 6-8%.

Μόνο ισχυρό θετικό αντίβαρο ήταν η ανοδική τάση των τροφίμων (+15%), η οποία εν πολλοίς στηρίχθηκε στο διπλασιασμό των εξαγωγών ελαιολάδου, λόγω ευνοϊκής συγκυρίας για την Ελλάδα στη μεσογειακή αγορά.

Συγκεκριμένα στη μελέτη υπογραμμίζεται πως τα δύο βασικά προϊόντα με ανοδική πορεία είναι:

- Το ελαιόλαδο, με διπλάσιες εξαγωγές έναντι του αντίστοιχου τριμήνου του 2022, και
- Το βαμβάκι, με ετήσια άνοδο 23% (κατευθυνόμενη κυρίως προς Πακιστάν) η οποία ωστόσο συνοδεύτηκε από μείωση των τιμών
- Παράλληλα, θετικά ξεχωρίζουν οι εξαγωγές ειδών φωτισμού χαμηλής ενεργειακής κατανάλωσης (LED), υπερδιπλασιάζοντας τους όγκους τους στο εν λόγω τρίμηνο,
- Επίσης τα εσπεριδοειδή (πορτοκάλια και μανταρίνια) σημείωσαν αυξήσεις της τάξης του 50%.



Δυτική Ευρώπη, αν εξαιρέσουμε το ελαιόλαδο (με τη δυναμική άνοδό του), σημειώνει πτώση της τάξης του 2%.

Ισχυρή παρέμεινε η ζήτηση για ελληνικά προϊόντα από χώρες της Μέσης Ανατολής, με κυρίαρχη τη Σαουδική Αραβία και τα προϊόντα χάλυβα. Μάλιστα οι αναλυτές

υπογραμμίζουν τη σημασία της ΕΕ αγοράς για τα ελληνικά προϊόντα, σημειώνοντας: «Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις μας, τα 3/4 της μεταβλητότητας των ελληνικών εξαγωγών κατά την τελευταία 20ετία ερμηνεύονται από τις διακυμάνσεις του ευρωπαϊκού ΑΕΠ. Υπό αυτή την οπτική, η τρέχουσα υφεσιακή πίεση σε μεγάλες αγορές της ΕΕ, καθώς και η αναμενόμενη ανάκαμψη τους επόμενους μήνες, έχουν έντονο αποτύπωμα στην πορεία των ελληνικών εξαγωγών».

Θετικές οι προβλέψεις

Κοιτάζοντας μπροστά, θετικά είναι τα σημάδια για σταδιακή βελτίωση των επιδόσεων των ελληνικών εξαγωγών, αναφέρει η μελέτη της ΕΤΕ καθώς:

- Ανοδικούς ρυθμούς έδειξαν τα πρώτα στοιχεία για τις εξαγωγές Μαΐου (+2,8% ετησίως).
- Σημαντική αναμένεται η ενίσχυση των ελληνικών εξαγωγών από την ανάκαμψη της ευρωπαϊκής ζήτησης, καθώς βάσει των εκτιμήσεών μας τα 3/4 της μεταβλητότητας των ελληνικών εξαγωγών κατά την τελευταία 20ετία ερμηνεύονται από τις διακυμάνσεις του ευρωπαϊκού ΑΕΠ.
- Ισχυρά αισιόδοξες είναι οι προσδοκίες των ελληνικών επιχειρήσεων για τις εξαγωγικές παραγγελίες (με το σχετικό δείκτη να υπερβαίνει κατά 7 μονάδες τον ευρωπαϊκό μέσο όρο).

Και καταλήγουν πως συνεκτιμώντας όλα τα παραπάνω, οι ελληνικές εξαγωγές αναμένεται να προσεγγίσουν ρυθμούς άνοδου της τάξης του 2,5% το 2023 και να επιστρέψουν στη μεσοπρόθεσμη τάση του 5% το 2024, αυξάνοντας έτσι την εξωστρέφεια της χώρας και στηρίζοντας ενεργά την ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας.

Η σχετική μελέτη είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του Ομίλου της ΕΤΕ στην ενότητα Μελέτες και Οικονομικές Αναλύσεις (κατηγορία Ελληνική Επιχειρηματικότητα): <https://www.nbg.gr/el/omilos/meletes-oikonomikes-analuseis/reports/exports-2023q2>.

Εστιάζοντας τώρα στις κλαδικές επιδόσεις, η μελέτη διαπιστώνει υψηλές αποκλίσεις, με 6 στους 10 βασικούς κλάδους να σημειώνουν αρνητικές επιδόσεις το τρίμηνο Φεβρουαρίου-Απριλίου 2023. Συγκεκριμένα, δύο κλάδοι με υψηλή συνεισφορά στις ελληνικές εξαγωγές αποτελούν τον κύριο παράγοντα πτώσης. Κι αυτοί είναι τα μέταλλα (-8%), με τις καθοδικές τάσεις να είναι εμφανείς σε όλα τα επιμέρους προϊόντα και εντονότερα στον χαλκό, και τα φάρμακα (-6%).

Εξαγωγικοί προορισμοί

Σε επίπεδο προορισμών, χαμηλές επιδόσεις σημειώθηκαν σε βασικές αγορές της Ευρώπης και της Βόρειας Αμερικής (οι οποίες αθροιστικά καλύπτουν σχεδόν τα 3/4 των ελληνικών εξαγωγών), υπό την επίδραση της αδύναμης ζήτησης στις αγορές τους. Εξαίρεση αποτελεί η ανοδική πορεία των ελληνικών προϊόντων στις αγορές των Βαλκανίων (+6% ετησίως), και κυρίως προς Βουλγαρία όπου η Ελλάδα (πέρα από τις κρίσιμες ροές φυσικού αερίου) ενισχύει την πράσινη μετάβαση της οικονομίας της μέσω σημαντικών εξαγωγών ειδών φωτισμού χαμηλής ενεργειακής κατανάλωσης (LED).

Παράλληλα, σημαντικές αποκλίσεις εμφανίζουν οι επιδόσεις των επιμέρους προορισμών. Από τη μια πλευρά, οι βασικές αγορές της Ευρώπης (Ανατολική και Δυτική) και της Βόρειας Αμερικής (οι οποίες αθροιστικά καλύπτουν σχεδόν τα 3/4 των ελληνικών εξαγωγών) σημειώνουν χαμηλές επιδόσεις, λόγω της αυξημένης αβεβαιότητας.

Συγκεκριμένα: πτωτικά κινήθηκαν Ανατολική Ευρώπη και Βόρεια Αμερική (-2% και 13% αντίστοιχα), ενώ η

Άνοδος των ελληνικών εξαγωγών φυσικού αερίου

Σύμφωνα με τα στοιχεία που ανακοίνωσε πρόσφατα ο ΔΕΣΦΑ, για το πρώτο εξάμηνο του έτους, καταγράφεται μεν μείωση της εγχώριας κατανάλωσης φυσικού αερίου αλλά παράλληλα υπάρχει σημαντική αύξηση των εξαγωγών.

Η μείωση της κατανάλωσης του φυσικού αερίου στη χώρα μας οφείλεται κυρίως στην άνοδο των τιμών λόγω της ενεργειακής κρίσης αλλά και στον ήπιο χειμώνα που περάσαμε το 2022-2023. Παράλληλα η αύξηση των εξαγωγών έρχεται να επιβεβαιώσει τον ρόλο της Ελλάδας ως διαύλου εφοδιασμού της περιφερειακής αγοράς καθώς το ρωσικό φυσικό αέριο υποκαθίσταται κυρίως από υγροποιημένο φυσικό αέριο (LNG - Liquefied Natural Gas) που εισάγεται στη Ρεβουθούσα και εξάγεται μέσα από το ελληνικό σύστημα.

Ειδικότερα η κατανάλωση του φυσικού αερίου για το πρώτο εξάμηνο του 2023 ήταν μειωμένη κατά 21,74% σε σχέση με την ίδια περίοδο πέρυσι, ενώ οι εξαγωγές παρουσίασαν σημαντική αύξηση της τάξεως του 15%.

Κατά την ίδια περίοδο συνεχίστηκε η μείωση των εισαγωγών ρωσικού φυσικού αερίου στη χώρα (-45,85%) με αποτέλεσμα το μερίδιο της συγκεκριμένης πηγής εφοδιασμού να πέσει στο 21%. Στο 20% διαμορφώθηκε το μερίδιο του αγωγού TAP (αέριο που προέρχαι από το Αζερμπαϊτζάν) ενώ πάνω από το 55% καλύφθηκε από υγροποιημένο φυσικό αέριο (LNG) μέσω της Ρεβουθούσας με βασικό προμηθευτή LNG τις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής ενώ ακολουθούν Ρωσία, Αίγυπτος, Αλγερία, Νορβηγία και η Ισπανία.

Όσον αφορά τις κατηγορίες καταναλωτών φυσικού αερίου, οι ηλεκτροπαραγωγοί συνεχίζουν να έχουν την «μερίδα του λέοντος» καθώς καταγράφουν τη μεγαλύτερη κατανάλωση, καλύπτοντας το 63,4% της εγχώριας ζήτησης.

Αύξηση κατά 14,31%, σε σχέση με το α' εξάμηνο του 2022, καταγράφηκε στην κατανάλωση από τις βιομηχανίες και τους σταθμούς ανεφοδιασμού οχημάτων. Η κατανάλωση από τα δίκτυα διανομής κατά το πρώτο εξάμηνο του 2023 κινήθηκε στο επίπεδο των 6,77 TWh, καλύπτοντας το 28,54% της συνολικής ζήτησης.



Let's Talk

Βιολογικοί Ελαιώνες Σακελλαρόπουλου: Το «θαύμα» της ελληνικής ελαιοκομίας που σαρώνει στους διεθνείς διαγωνισμούς

Οι βιολογικοί ελαιώνες Σακελλαρόπουλου, εδώ και 31 χρόνια είναι ενεργοί στον χώρο της ελαιοκομίας, με την έδρα τους



να βρίσκεται στην Σπάρτη, Λακωνίας στους πρόποδες του Ταυγέτου και του Πάρνωννα. Πρόκειται για πρωτοπόρους στην βιολογική καλλιέργεια στην Ελλάδα ενώ καλλιέργησαν, τυποποίησαν και επεξεργάστηκαν την πρώτη ύλη αποκλειστικά των δικών τους βιολογικών ελαιώνων, με τρόπο πολύ φιλικό στο περιβάλλον.

Παράλληλα κατέχουν και το παγκόσμιο ρεκόρ για Έλληνα ελαιοπαραγωγό έχοντας κατακτήσει συνολικά 782 διεθνή βραβεία, με την τελευταία επιτυχία τους να έρχεται στα OLYMP TASTE AWARDS 2023 όπου πέτυχαν και ένα μοναδικό 100/100.

Ο Νίκος Σακελλαρόπουλος, Χημικός Μηχανικός M.Sc. και Υπεύθυνος Παραγωγής στους Βιολογικούς Ελαιώνες Σακελλαρόπουλου μιλάει στο Exportgreece για την επιτυχημένη πορεία των βιολογικών ελαιώνων στο χώρο της ελαιοκομίας.

Πείτε μας λίγα λόγια για τους βιολογικούς ελαιώνες σας, πώς ξεκίνησε η πορεία σας στον χώρο της ελαιοκομίας;

Αποφασίσαμε να ασχοληθούμε συνειδητά με τη βιολογική καλλιέργεια, γνωρίζοντας τα οφέλη που αυτή συνεπάγεται για το περιβάλλον αλλά και για την ανθρώπινη υγεία. Ξεκινήσαμε το 1992, όταν η βιολογική γεωργία ήταν άγνωστη τότε στην Ελλάδα.





Επιλέξαμε τον τόπο μας, την Σπάρτη Λακωνίας, όπου οι συνθήκες είναι ιδανικές για την καλλιέργεια ελιάς. Στόχος μας δεν ήταν να παράγουμε τεράστιες ποσότητες ελαιολάδου και ελιών. Εξαρχής, εκπαιδευτήκαμε, δοκιμάσαμε, πειραματιστήκαμε και εν συνεχεία αποφασίσαμε πως είναι μονόδρομος για εμάς η παραγωγή πιστοποιημένων βιολογικών ελαιοπροϊόντων limited edition, με ταυτότητα και υγειοπροστατευτικές ιδιότητες.

Είμαστε ο ορισμός του πολύ γνωστού όρου στο εξωτερικό Single Estate βιολογικού παραγωγού, αλλά σε συγκεκριμένο Terroir και με μεθόδους όπως η Αναγεννητική ελαιοκαλλιέργεια (Regenerative Agriculture), που συνδυάζουν τις ιδιαίτερες γεύσεις του τόπου, κρατώντας πάντα ψηλά στην ταυτότητα τους το Ελληνικό στοιχείο και την διαχρονική παράδοση του τόπου μας και της χώρας μας.

Έχετε εστιάσει στην βιολογική παραγωγή και έχετε δικαιωθεί καθώς έχετε πλησιάσει τα 800 Διεθνή Βραβεία. Πώς φτάσατε εκεί και ποια είναι τα επόμενα σας σχέδια;

Η παραγωγή βιολογικού ελαιολάδου και επιτραπέζιων ελιών, στο επίπεδο που βρίσκονται τα ελαιοπροϊόντα των βιολογικών Ελαιώνων Σακελλαρόπουλου, είναι αρκετά δύσκολη και έχει αρκετά προαπαιτούμενα. Χρειάζεται συνεχής επιμόρφωση, παρακολούθηση των αγορών και των εξελίξεων στο χώρο του ελαιολάδου, διαρκή παρουσία στους ελαιώνες, ιδιαίτερη φροντίδα στα ελαιόδεντρα, εκμάθηση των πλέον εξελιγμένων

τεχνικών και δεδομένων παραγωγής μέσω προτύπων υγιεινής και ασφάλειας τροφίμων, με απόλυτη αφοσίωση. Καθώς στην βιολογική καλλιέργεια δεν επιτρέπονται σκευάσματα για την καταπολέμηση οποιουδήποτε ανεπιθύμητου φαινομένου ή για την αύξηση της ετήσιας παραγωγής, χρειάζονται εξειδικευμένες λύσεις, ιδιαίτερη ενασχόληση και εμπειρία. Θεωρούμε βασικότερο παράγοντα όλων, την επιστημονική εκπαίδευση και την πρακτική κατάρτιση μας σε ότι αφορά στην παραγωγή αυτών των ελαιοπροϊόντων.

Η πρακτική απόδειξη της υψηλής αυτής ποιότητας ήταν και είναι η συμμετοχή μας σε αναγνωρισμένους διεθνείς διαγωνισμούς. Εκεί όμως, ο συναγωνισμός και ο βαθμός δυσκολίας που συναντήσαμε από το 2012 που συμμετέχουμε έως και σήμερα είναι τεράστιος. Δεν συγκρατείται το παραμικρό ελάττωμα από τους ειδικούς κριτές, με ταυτόχρονα σημαντικό συναγωνισμό και εξαιρετικές συμμετοχές από πολύ μεγάλες εταιρείες με τεράστιες ποσότητες που φυσικά έχουν πολλές επιλογές ποιοτήτων και ποικιλιών, ανά τον κόσμο.

Για αυτό τον λόγο απαιτήθηκαν 20 χρόνια προετοιμασίας, εξέλιξης και βελτίωσης ώστε να γίνει εφικτό να βρεθούμε σε αυτό το επίπεδο των 769 διεθνών βραβεύσεων στους μεγαλύτερους, πλέον αναγνωρισμένους και έγκυρους διαγωνισμούς του κόσμου. Αυτό είναι το σχέδιο και η πορεία που θέλουμε να ακολουθήσουμε ως βιολογικοί ελαιώνες Σακελλαρόπουλου στο μέλλον.



Παραμένουμε πιστοί στην διαδρομή που χαράξαμε πριν από πάνω από 30 χρόνια και εξελισσόμαστε, χωρίς να παρεκκλίνουμε.

Μπορείτε να μας αναφέρετε σε ποιες χώρες εξάγετε και τι ποσοστό αντιστοιχεί στις εξαγωγές στα ίδια προϊόντα; Έχετε κάποια αγορά στόχο στην οποία θα θέλατε να κάνετε είσοδο;

Οι εξαγωγές μας, ως ποσοστό, αγγίζουν το 90 % της παραγωγής των ελαιοπροϊόντων μας και οι χώρες που εξάγουμε συνολικά είναι δεκαέξι (16), μεταξύ αυτών το Ηνωμένο Βασίλειο, η Αυστραλία, οι Η.Π.Α., η Γαλλία, ο Καναδάς, το Βέλγιο, η Αυστρία, η Πολωνία, η Ρουμανία κ.ά. Φυσικά υπάρχουν χώρες που θα θέλαμε να κάνουμε είσοδο, που βρίσκονται κυρίως στην Ασιατική ήπειρο, οι οποίες διαθέτουν μεγάλο εξαγωγικό ενδιαφέρον για τον τομέα μας και αποτελούν αναπτυσσόμενες αγορές που αναζητούν ποιοτικά ελαιοπροϊόντα.

Όσον αφορά τα ελληνικά τρόφιμα και τους καταναλωτές του εξωτερικού, ποια είναι η αντιμετώπιση τους; Είναι εύκολο να κερδίσει κανείς την εμπιστοσύνη των καταναλωτών εκτός Ελλάδος; Ποια είναι η προσωπική σας εμπειρία σε αυτό;

Θα έλεγα ότι τα ελληνικά τρόφιμα και το επιχειρείν

στις εξαγωγές δεν είναι ένας αγώνας ταχύτητας που λαμβάνει χώρα μια φορά, αλλά ένας διαρκής αγώνας αντοχής με πολλές και δύσβατες διαδρομές, με δύσκολες στιγμές που απαιτεί αντοχή και επιμονή στον στόχο.

Οι καταναλωτές του εξωτερικού είναι ιδιαίτερα απαιτητικοί στην επιλογή προϊόντων και δύσκολα εμπιστεύονται νέα προϊόντα στο χώρο των τροφίμων. Πιστεύω ότι χρειάζεται επιμόρφωση και έρευνα αγοράς σε βάθος πριν το ξεκίνημα, να αποκτήσεις γνώση, να δοκιμάσεις, να πειραματιστείς και να διδαχθείς από τα λάθη που μοιραία θα γίνουν, βάζοντας τη δική σου έμπνευση και ταυτότητα σε ότι κάνεις. Ταυτόχρονα, χρειάζεται το εκάστοτε προϊόν να συνοδεύεται από κάποια πρόσθετα χαρακτηριστικά, καινοτομίες και αναγνωρισμένη ποιότητα ώστε να μπορούν να εξαχθούν με μεγαλύτερη ευκολία και να διαβεβαιώνουν στον καταναλωτή πως βρίσκεται σε πολύ υψηλό ποιοτικό επίπεδο και αποτελεί μια καλή επιλογή.

Θα υπάρξουν νέες επενδυτικές κινήσεις; Αν ναι, σε τι κατεύθυνση θα κινηθείτε;

Συνεχίζουμε να εξελισσόμαστε, αυτό μόνο θα πω, χωρίς να χάνουμε την αρχική μας κατεύθυνση, με απόλυτη προσηλώνση στο στόχο μας. Ό,τι νεότερο υπάρχει το ανακοινώνουμε όταν και μόλις ολοκληρωθεί.

Βλέπουμε ότι τα βιολογικά ελαιόλαδα σας και οι βιολογικές ελιές σας συμμετέχουν σε προγράμματα κλινικής μελέτης από κορυφαία πανεπιστήμια όπως το Harvard, το Yale αλλά και το ΕΚΠΑ. Πείτε μας λίγα λόγια για τις μελέτες αυτές.

Έχουμε εστιάσει, με επιστημονική τεκμηρίωση και διεθνή αναγνώριση, στην παραγωγή λειτουργικών τροφίμων υψηλής ποιότητας, δηλαδή τροφίμων που έχουν αποδεδειγμένα οφέλη για την ανθρώπινη υγεία. Σήμερα, τα βιολογικά ελαιόλαδα μας, αξιοποιούνται στην τριετή έρευνα «Παρεμβατική Μελέτη Μεσογειακής Διατροφής», που πραγματοποιείται από το πανεπιστήμιο του Harvard και τη σχολή Δημόσιας Υγείας, στην καθημερινή διατροφή 1000 εθελοντών πυροσβεστών σε 44 πυροσβεστικούς σταθμούς των Ηνωμένων Πολιτειών.

Παράλληλα, οι βιολογικές ελιές Καλαμών των ελαιώνων μας συμμετέχουν αποκλειστικά στην έρευνα με τίτλο «Olives for Health», που διενεργείται από ερευνητές από τη Σχολή Δημόσιας Υγείας του πανεπιστημίου Yale της Αμερικής, σε συνεργασία με ερευνητές από το τμήμα Καρδιολογίας, της Ιατρικής Σχολής του Yale.

Η έρευνα βρίσκεται πλέον στην γνωστή επιστημονική βάση δεδομένων κλινικών μελετών ClinicalTrials.gov (με κωδικό NCT05218980), των 50 πολιτειών της Αμερικής και άλλων 220 χωρών, και διατηρείται από την Εθνική Ιατρική Βιβλιοθήκη (National Library of Medicine) στο Εθνικό Ινστιτούτο Υγείας των ΗΠΑ. Σκοπός αυτών μελετών είναι να εκτιμήσουν τα οφέλη στην ανθρώπινη υγεία που προκύπτουν από την καθημερινή κατανάλωση των βιολογικών ελαιοπροϊόντων μας.

Σημαντική είναι επίσης η 1η κλινική μελέτη του ΕΚΠΑ σχετικά με τη θετική επίδραση της καθημερινής κατανάλωσης ελιών τύπου Καλαμών των ελαιώνων μας στο λιπιδαιμικό προφίλ υγιών εθελοντών και ειδικότερα στον λόγο LDL/HDL χοληστερόλης και στην προστασία του καρδιαγγειακού συστήματος.

Με βάση τα θετικά αποτελέσματα της 1ης μελέτης πραγματοποιήθηκε 2η κλινική μελέτη σε μεγαλύτερη ομάδα ασθενών με υπερλιπιδαιμία, πενταετούς διάρκειας, από το 2017 έως το 2022 και είχε τίτλο «Η επίδραση της ημερήσιας κατανάλωσης επιτραπέζιων ελιών Καλαμών στο Λιπιδαιμικό προφίλ ασθενών με υπερλιπιδαιμία». Η έρευνα πραγματοποιήθηκε στη Μονάδα Υπέρτασης, της Α΄ Πανεπιστημιακής Καρδιολογικής Κλινικής, στο Ιπποκράτειο ΓΝΑ

(Δ/ντης Καθηγητής Κωνσταντίνος Τσιούφης) και στο Βιοπαθολογικό Εργαστήριο, του 401 ΓΣΝΑ (Διευθυντής κ. Κωνσταντίνος Λιασκώνης) σε συνεργασία με το Τμήμα Φαρμακευτικής του ΕΚΠΑ (καθηγητής Νικόλαος Δρακούλης), ενώ συμμετείχαν 94 εθελοντές εκ των οποίων 71 ολοκλήρωσαν την κλινική μελέτη. Στατιστικά σημαντικά αποτελέσματα βρέθηκαν στα επίπεδα χοληστερόλης και LDL των 71 ασθενών ($p < 0,05$), ενώ δεν παρατηρήθηκε σημαντική αλλαγή στα επίπεδα HDL και TG. Η χοληστερόλη παρουσίασε σημαντική μείωση κατά 9,01 μονάδες και τα επίπεδα της LDL έδειξαν μείωση κατά 10,98 μονάδες μετά από μόνο 30 ημέρες καθημερινής κατανάλωσης μόλις πέντε ελιών.

Τα εντυπωσιακά αποτελέσματα αυτών των δύο κλινικών μελετών, με ημερήσια πρόσληψη μόλις 5 βιολογικών ελιών των ελαιώνων Σακελλαρόπουλου, επέτρεψαν στην ερευνητική ομάδα της Φαρμακευτικής Σχολής του ΕΚΠΑ να μετατρέψει τις ελιές υπό την μορφή σκόνης σε κάψουλα, με διεθνές δίπλωμα ευρεσιτεχνίας και να διενεργήσει το πρώτο τμήμα της 3ης κλινικής μελέτης που πραγματοποιήθηκε σε ασθενείς με υπερλιπιδαιμία, οι οποίοι λάμβαναν καθημερινά 2 κάψουλες του συμπληρώματος διατροφής που έχει γνωστοποιηθεί στον Εθνικό Οργανισμό Φαρμάκων και παράχθηκε από βιολογικές ελιές Καλαμών των ελαιώνων Σακελλαρόπουλου.



Tourism

Τα νησιά της Ελλάδας που σαγηνεύουν τους Βρετανούς

Αξιολογώντας μια σειρά παραγόντων, η δημοφιλής Βρετανική εφημερίδα Daily Telegraph, επιλέγει 20 νησιά σε Αιγαίο και Ιόνιο που προσφέρονται για ιδανικές διακοπές.

Ξεκινώντας αντίστροφα, ο κατάλογος περιλαμβάνει την Κάρπαθο της αυθεντικότητας. Ακολουθούν η Χίος των αρωμάτων, τα πανέμορφα Κύθηρα και η Πάτμος ως το νησί της Αποκάλυψης που αποτελεί «καταφύγιο» χαλάρωσης.

Στις επόμενες θέσεις βρίσκονται η μοναδική Σαντορίνη, το γοητευτικό Μεγανήσι, η εντυπωσιακή Σκόπελος του Mamma Mía, η λαμπερή Σκιάθος, η καθιερωμένη Κως, η Εύβοια των πολλών επιλογών, η ιστορική Λέσβος,

η γραφική Κέρκυρα, η Λευκάδα που προσεγγίζεται οδικώς, η κοσμοπολίτικη Μύκονος και η Ζάκυνθος των περιπατητών.

Τις πέντε πρώτες θέσεις της λίστας (<https://www.telegraph.co.uk/travel/destinations/europe/greece/best-islands-greece/>) καταλαμβάνουν η αξιοθαύμαστη Ρόδος, η διαχρονική Ύδρα, η Σάμος με την πλούσια ιστορία και τα εξωτικά νερά, η μυθική Κρήτη και η Κεφαλονιά που διαθέτει όλα όσα έχει ονειρευτεί ο ταξιδιώτης.

Ως προς την εικόνα που διαμορφώνεται για τον Ιούλιο και Αύγουστο, εκπρόσωποι προορισμών του καταλόγου της Daily Telegraph δήλωσαν στο ΑΠΕ:

«Φέτος η επισκεψιμότητα από την αγορά της Μ. Βρετανίας ξεκίνησε δυναμικά τον Μάιο και αναμένεται





να συνεχιστεί μέχρι τις αρχές Οκτωβρίου. Το “ψηφιδωτό” των διεθνών αγορών συμπληρώνουν οι Ολλανδοί, οι Γερμανοί, οι Αυστριακοί, οι Ιταλοί, οι Σκανδιναβοί και οι αγορές της Ανατολικής Ευρώπης. Η ταύτιση με το Mama Mía, οι θεματικές μουσικές εκδρομές, τα μαθήματα μαγειρικής, η γαστρονομία, οι ειδικές μορφές τουρισμού και το εύρος επιλογών σε οικισμούς και παραλίες είναι στοιχεία που προβάλλουμε όλο το χρόνο και γνωρίζουν μεγάλη ανταπόκριση σε Ελλάδα και διεθνώς», τόνισε η Πρόεδρος της Επιτροπής Τουρισμού του Δήμου Σκοπέλου Ιωάννα Ευσταθίου.

Όπως υπογράμμισε η Αντιδήμαρχος Τουρισμού του Δήμου Ανατολικής Σάμου, Δέσποινα Κάιλα, «αν και ο Ιούνιος αποδείχθηκε ασταθής πανελληνίως, οι προβλέψεις για τους επόμενους μήνες είναι ενθαρρυντικές σχετικά με την εξέλιξη της τουριστικής περιόδου στη Σάμο. Φαίνεται πως πολλές αγορές όπως η Ολλανδία, η Γερμανία, η Σκανδιναβία και η Ελλάδα θα εμπιστευτούν το νησί του Πυθαγόρα για τις διακοπές τους φέτος. Προς αυτή την κατεύθυνση αναδεικνύουμε μέσα από σύγχρονες δράσεις, ειδικές μορφές τουρισμού, γαστρονομία, τοπικά προϊόντα, ιστορία, φυσικό κάλλος και γενικότερα άγνωστους και γνωστούς “θησαυρούς” του προορισμού».

«Η αφετηρία της σεζόν στην Κάρπαθο τον Μάιο εμφάνισε αύξηση αεροπορικών αφίξεων της τάξης του 20% σε σύγκριση με το 2019 και 2022. Παρά τα “σκαμπανεβάσματα” που είχε η Ελλάδα τον Ιούνιο, οι αεροπορικές αφίξεις στο νησί μας είχαν άνοδο 15% σε σύγκριση με το 2022. Ταυτόχρονα τα μηνύματα που λαμβάνουμε για τη συνέχεια της τουριστικής

περιόδου μέχρι και τα τέλη Σεπτεμβρίου είναι θετικά. Σε αυτό το κλίμα, κάνουμε προσπάθεια στόχευσης σε αγορές όπως η Ολλανδία, η Σκανδιναβία, η Αγγλία, η Γερμανία, η Ιταλία, η Αυστρία, η Ελβετία, οι ΗΠΑ και η Ελλάδα», αναφέρει ο Αντιδήμαρχος Τουρισμού Δήμου Καρπάθου Μανώλης Παραγουλιός.

Ενώ ο ο Αντιδήμαρχος Τουρισμού του Δήμου Πάτμου, Νίκος Κουτούζος σημείωσε πως «τα διεθνή ΜΜΕ ανταποκρίνονται στο αφήγημα μας για ποιοτικές διακοπές στην Πάτμο. Ο Ιούλιος και ο Αύγουστος προβλέπονται μήνες με ικανοποιητικούς ρυθμούς επισκεψιμότητας με το ενδιαφέρον για νέες κρατήσεις να είναι ζωηρό. Μαζί με τις ενέργειες προβολής φροντίζουμε να αναβαθμίζουμε το νησί της Αποκάλυψης με νέα έργα όπως η βελτίωση του οδικού δικτύου, η ανάπτυξη του λιμένα, η ενίσχυση της κρουαζιέρας και άλλες σημαντικές τομές».





Let's Get Rewarded

Νέα διάκριση για το εμφιαλωμένο νερό Δίρφυς - Βραβεύτηκε με το Superior Taste Award από το International Taste Institute

Με το Superior Taste Award βραβεύτηκε η εταιρεία εμφιάλωσης νερού Δίρφυς ΑΕ, στη διοργάνωση ITI 2023 (International Taste Institute), για το εμφιαλωμένο νερό Δίρφυς.



Ειδικότερα, στο πλαίσιο της διοργάνωσης ITI πιστοποιούνται τα καλύτερα προϊόντα από μια έγκριτη επιτροπή, που αποτελείται από ειδικούς στη γαστρονομία, σεφ και σομελιέ, καθιστώντας τη μια από τις διασημότερες πιστοποιήσεις γεύσης παγκοσμίως. Το εμφιαλωμένο νερό Δίρφυς ξεχώρισε για τη γεύση και την

υψηλή του ποιότητα στις οργανοληπτικές αξιολογήσεις που διεξήχθησαν. Αξίζει να σημειωθεί, ότι το Superior Taste Award αναγνωρίζεται ευρέως στη βιομηχανία Τροφίμων και Ποτών και το International Taste Institute συνιστά μια καταξιωμένη και θεσμοθετημένη διοργάνωση διεθνούς βεληγεκούς, εντείνοντας με αυτό τον τρόπο τη σημασία της διάκρισης της Δίρφυς.

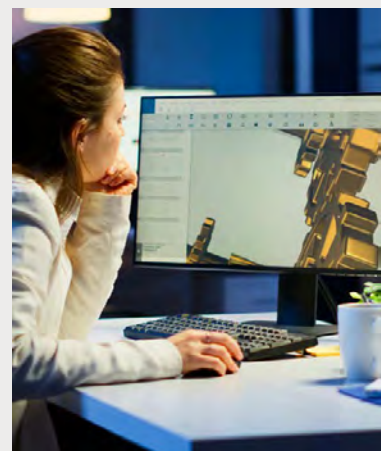
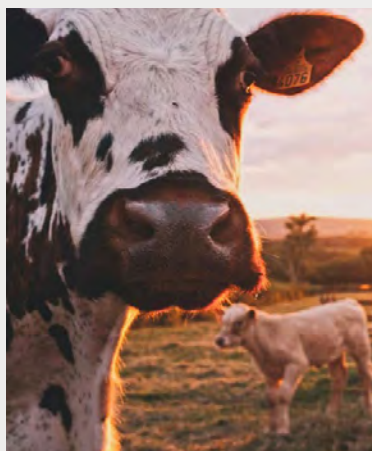
Η εταιρεία εμφιάλωσης Δίρφυς ΑΕ με έδρα παραγωγής στη Στενή Ευβοίας, δραστηριοποιείται και αναπτύσσεται εξελικτικά στην αγορά του πόσιμου νερού από το 1975, εισερχόμενη εκ νέου δυναμικά με ανανεωμένη εταιρική υποδομή και ενισχυμένη επιστημονική ομάδα στα ράφια εντός και εκτός συνόρων το 2010.


Με την κατασκευή της υπερσύγχρονης, πλήρως εξοπλισμένης με μηχανήματα υψηλής τεχνολογίας νέας μονάδας, καθώς και τη στελέχωσή της με πλήρες εργαστηριακό κέντρο ελέγχου, η εταιρεία εστιάζει στην υψηλή ποιότητα και τα επιμέρους στοιχεία διαφοροποίησης της σύστασης του τελικού προϊόντος, που το καθιστά ιδανικό για τη διατήρηση της καλής υγείας. Επενδύοντας σε συνεργασίες με όλες τις αλυσίδες σούπερ μάρκετ και αξιόλογους διανομείς ποτών στην Ελλάδα, η Δίρφυς ΑΕ συνεχίζει την επέκτασή της στην εγχώρια και διεθνή αγορά.

LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης: 
sayes
communications