

# Το μέλλον είναι ήδη εδώ.



Αύξηση της ισχύος σε  
Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας  
με στόχο το μερίδιό μας  
το 2026 να ανέλθει στο 40%  
της χώρας.



Άμεση τοποθέτηση 1.000 σταθμών  
φόρτισης σε όλη την Ελλάδα  
που θα αυξηθούν σε  
10.000 μεσοπρόθεσμα.



Νέα πρόσθετη υπηρεσία GreenPass  
που εγγυάται στους καταναλωτές  
πως όση ενέργεια καταναλώνουν,  
τόση παράγεται για εκείνους  
από ανανεώσιμες πηγές.



Σημαντική μείωση της λιγνιτικής  
παραγωγής κατά 49% μεταξύ  
2019 και 2021.

Ένα με το μέλλον  
dei.gr

LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

21.07.2023 Τεύχος #136



**Επαγγελματικό  
Επιμελητήριο Πειραιά:  
Προσφορά για τη  
συμμετοχή των μελών  
του στην 87η ΔΕΘ**



**Συνάντηση του  
υπ. Εργασίας Άδωνι  
Γεωργιάδη με τον πρόεδρο  
της «ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ»  
Άγι Πιστιόλα**



**Οι «πρωταγωνιστές»  
του οδικού τουρισμού -  
Η θέση της Ελλάδας**



**Ακτή Ελεφαντοστού:  
Στοπ στις εξαγωγές κακάο  
ενώ οι τιμές σπάνε  
τα ρεκόρ**

## Exhibition News

# Επαγγελματικό Επιμελητήριο Πειραιά: Προσφορά για τη συμμετοχή των μελών του στην 87η ΔΕΘ

**Το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Πειραιά συμμετέχει στην 87η Δ.Ε.Θ., το μεγαλύτερο εκθεσιακό γεγονός της χώρας μας και παρέχει στα μέλη του, σε συνεργασία με την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδας, τη δυνατότητα να συμμετάσχουν προβάλλοντας την επιχείρησή τους, με φυσική παρουσία.**

Το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Πειραιά στηρίζοντας έμπρακτα την επιχειρηματική δραστηριότητα των μελών του και στο πλαίσιο των ανταποδοτικών υπηρεσιών, έχει τη δυνατότητα να φιλοξενήσει στο περίπτερο που διαθέτει στην έκθεση, επιχειρήσεις – μέλη του, οι οποίες θα μπορέσουν μέσω της συμμετοχής τους να προβάλουν την επιχείρησή τους, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους, να ενημερωθούν για τα καινοτόμες εφαρμογές και τεχνολογίες και πρωτίστως να πραγματοποιήσουν επιχειρηματικές συναντήσεις και να συνάψουν συνεργασίες, που θα συμβάλλουν στην ανάπτυξη της επιχείρησής τους.

Σύμφωνα με τη σχετική ανακοίνωση του ΕΕΠ, "Προκειμένου να δώσουμε όλοι ένα αισιόδοξο μήνυμα ανάκαμψης της οικονομίας, και στήριξης της επιχειρηματικότητας, σας καλούμε να συμμετάσχετε με την παρουσία σας στο περίπτερο του Ε.Ε.Π., στην 87η Δ.Ε.Θ., ως αντιπροσωπευτικό δείγμα των επιχειρήσεων μελών μας. Σε περίπτωση που δεν έχετε τη



δυνατότητα φυσικής παρουσίας, το Επιμελητήριό μας έχει την δυνατότητα να αναλάβει την υποστήριξη της παρουσίασης της επιχείρησής σας".

Για να γνωρίσετε τα μέλη της Δ.Ε. πατήστε [εδώ](#).  
Για τα μέλη του Δ.Σ. πατήστε [εδώ](#).

Στην 87η ΔΕΘ θα παρουσιασθούν νέες προτάσεις της αγοράς σε θέματα τεχνολογίας, καινοτομίας, προστασίας του περιβάλλοντος, ενέργειας, εκπαίδευσης, νεοφυών επιχειρήσεων & ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, αντανακλώντας ουσιαστικά, τη σύγχρονη κοινωνικο-οικονομική πραγματικότητα της χώρας.

Η φετινή έκθεση έχει ως τιμώμενη χώρα τη Δημοκρατία της Βουλγαρίας. Οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις – μέλη μπορούν να απευθύνονται:

- στον θεματικό υπεύθυνο κ. Κωνσταντίνο Νικολάου, μέλος Δ.Σ. και συντονιστή της «Επιτροπής Οργάνωσης & Συμμετοχής σε Συνέδρια & Εκθέσεις Ε.Ε.Π.» τηλ. 6932260140, email: [nikolaou@conik.gr](mailto:nikolaou@conik.gr),
- καθώς επίσης και στο Επιμελητήριο τηλ. 2104126917 κα. Αγγελική Παναγοπούλου, email: [apanagopoulou@eep.gov.gr](mailto:apanagopoulou@eep.gov.gr).





## Greek News

# Συνάντηση του υπ. Εργασίας Άδωνι Γεωργιάδη με τον πρόεδρο της «ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ» Άγι Πιστιόλα

**Ο Υπουργός Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης κ. Άδωνις Γεωργιάδης πραγματοποίησε σήμερα, Τρίτη 18 Ιουλίου, συνάντηση εργασίας με τον Πρόεδρο της πρωτοβουλίας «ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ» κ. Άγι Πιστιόλα και μέλη του Δ.Σ., παρουσία της Γενικής Γραμματέας Εργασιακών Σχέσεων κ. Άννας Στρατινάκη.**

Μετά τη συνάντηση, ο Υπουργός Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης κ. Άδωνις Γεωργιάδης δήλωσε:

«Συνεχίζουμε το διάλογο με τον επιχειρηματικό κόσμο για την ορθότερη εφαρμογή της ψηφιακής κάρτας εργασίας, ένα εργαλείο στο οποίο πιστεύουμε πολύ στο υπουργείο Εργασίας και θα βοηθήσει και τις επιχειρήσεις και τους εργαζομένους αρκεί να εφαρμοστεί σωστά. Πά να μην γίνουν λοιπόν λάθη κατά την εφαρμογή, εξαντλούμε τον διάλογο πριν».

Ο Πρόεδρος της πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ κ. Άγι Πιστιόλας δήλωσε: «Ευχαριστούμε πολύ τον Υπουργό και την κ. Στρατινάκη για τη συνάντηση που είχαμε σήμερα. Πολύ εποικοδομητική η συζήτηση και ελπίζουμε η συμβολή μας να βοηθήσει ώστε τελικά να γίνουν οι απαραίτητες προσαρμογές για την καλύτερη δυνατή εφαρμογή της ψηφιακής κάρτας εργασίας για το ελληνικό επιχειρείν».

Υπενθυμίζεται πως η πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ αποτελείται από μία κοινότητα εξωστρεφών, παραγωγικών-μεταποιητικών επιχειρήσεων, Ελληνικής ιδιοκτησίας και αποσκοπεί στην ανάδειξη και την προώθηση του σύγχρονου, επιχειρηματικού και παραγωγικού πολιτισμού της χώρας μας.



# ΙΟΒΕ: Άνοδος των προσδοκιών στη βιομηχανία τον Ιούνιο

**Ενισχύθηκε τον Ιούνιο ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών στη βιομηχανία και διαμορφώθηκε στις 108,6 μονάδες (από 105,1 μονάδες τον Μάιο), σε υψηλότερα επίπεδα από το αντίστοιχο περυσινό (103,9 μον.).**

Όπως σημειώνεται στο δελτίο εξελίξεων στη βιομηχανία του ΙΟΒΕ "τα "πρώτα" αποτελέσματα των εκλογών καθώς και η τουριστική περίοδος φαίνεται να δημιουργήσαν θετικές προσδοκίες στο οικονομικό κλίμα. Ωστόσο, οι προγραμματικές δηλώσεις αλλά και οι ουσιαστικές κινήσεις της νέας κυβέρνησης σε όλα τα ζητήματα της οικονομίας θα καθορίσουν το οικονομικό πλαίσιο στη χώρα το επόμενο διάστημα".

Η βιομηχανική παραγωγή ενισχύθηκε κατά 1,5% τον Μάιο σε σχέση με ένα έτος πριν, στην Ελλάδα, έναντι υποχώρησης 1,8% σε ΕΕ27. Επίσης, καταγράφονται μικτές τάσεις στους κλάδους της βιομηχανίας τον Μάιο. Ειδικότερα, υποχώρηση για ηλεκτρικό ρεύμα (4,8%) και

ορυχεία - λατομεία (3,4%), αλλά άνοδος για μεταποίηση (2,9%). Σε κλάδους υψηλής σημασίας για την ελληνική οικονομία, αύξηση σημειώθηκε σε φάρμακα (25%) και τρόφιμα (4,8%), αλλά μείωση για βασικά μέταλλα (5,7%)

Επιπλέον, το ποσοστό χρησιμοποίησης εργοστασιακού δυναμικού αυξήθηκε στο 74% τον Ιούνιο (από 72,7% τον Μάιο). Σύμφωνα με το ΙΟΒΕ, το πρώτο τρίμηνο του 2023 η απασχόληση στη βιομηχανία ενισχύθηκε κατά 2,5%, στα 430,5 χιλ. άτομα από τα 420,2 χιλ. άτομα το αντίστοιχο τρίμηνο του 2022. Ο δείκτης κόστους εργασίας στη μεταποίηση αυξήθηκε 9,9%, στις 116,6 μονάδες το δ' τρίμηνο του 2022 από 106,1 μον. ένα έτος πριν.

Το ΙΟΒΕ είναι ιδιωτικός, μη κερδοσκοπικός, κοινωφελής, ερευνητικός οργανισμός. Ιδρύθηκε το 1975 με δύο σκοπούς: αφενός να προωθεί την επιστημονική έρευνα για τα τρέχοντα και αναδυόμενα προβλήματα της ελληνικής οικονομίας και αφετέρου να παρέχει αντικειμενική πληροφόρηση και να διατυπώνει προτάσεις, οι οποίες είναι χρήσιμες στη διαμόρφωση πολιτικής.



Good News

# ROLCO: Η ελληνική εταιρεία που συμμετέχει στο ευρωπαϊκό project OXIPRO για απορρυπαντικά φιλικά προς το περιβάλλον

Με στόχο τη μεταβολή προς πιο πράσινα και αειφόρα προϊόντα, καθώς και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της Ευρωπαϊκής bio-based οικονομίας, η ROLCO, η μεγαλύτερη και πιο σύγχρονη παραγωγική μονάδα απορρυπαντικών στην Ελλάδα, συμμετέχει στο Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Horizon 2020 με τίτλο OXIPRO, διάρκειας 48 μηνών.

## Το Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Horizon 2020, OXIPRO

Το Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Horizon 2020 με τίτλο OXIPRO, διάρκειας 48 μηνών, το οποίο υποστηρίζεται με επιχορήγηση 6 εκατομμυρίων ευρώ έχει τεθεί σε λειτουργία εδώ και 2 χρόνια, ενώ έχει σαν στόχο να συνεισφέρει στη μεταβολή συνθέσεων και παραγωγικών πρακτικών προς πιο πράσινα και αειφόρα απορρυπαντικά, υφάσματα, καλλυντικά και διατροφικά φαρμακευτικά προϊόντα, δημιουργώντας και





αναπτύσσοντας βιο-καταλύτες για:

1. Απολύμανση και Υγιεινή σε υγρά απορρυπαντικά, ώστε να μπορούν να παραμένουν αποδοτικά σε χαμηλού ενεργειακά κύκλους πλυσίματος.
2. Ανάπτυξη μιας κυκλικής διαδικασίας βιο-λευκανσης στη παραγωγή υφασμάτων με σκοπό τη μείωση ενέργειας, νερού και κατανάλωσης χημικών.
3. Αναβάθμιση πρωτεϊνών "hydrolysates" για τη δημιουργία βιώσιμων αλυσίδων παραγωγής σε διατροφικά φαρμακευτικά προϊόντα.
4. Αντικατάσταση ρυπογόνων συστατικών με φυσικά πολυμερή για αντηλιακά προϊόντα με επιπλέον ευεργετικές ιδιότητες για το δέρμα.

Στη συγκεκριμένη Κοινοπραξία Ευρωπαϊκών Εταίρων συμμετέχουν 14 συνεργάτες από όλη την Ευρώπη, εκ των οποίων ακαδημαϊκοί, ερευνητικά κέντρα, μεσαίες, καθώς και μεγάλες βιομηχανίες.

## Η συμμετοχή της Rolco

Συγκεκριμένα, η ROLCO, έχοντας ήδη μειώσει τη χρήση ενέργειας, νερού και χημικών σε προϊόντα οικιακής φροντίδας, είναι η μοναδική αμιγώς ελληνική επιχείρηση που συμμετέχει στο συγκεκριμένο project.

Στο πλαίσιο αυτό και με ορίζοντα το 2025, εδώ και 2 χρόνια έχει αναλάβει την έρευνα και την ανάπτυξη στο κομμάτι της εφαρμογής βιο-καταλυτών στην εξυγίανση ιματισμού και οικιακών πλυντηρίων κατά τη διάρκεια πλύσης, σε χαμηλές θερμοκρασίες, χωρίς σκληρά χημικά, επιδιώκοντας ένα πιο πράσινο αποτύπωμα. Πρόκειται για ένα ζητούμενο, μάλιστα, που ευθυγραμμίζεται απόλυτα με τη στρατηγική του R&D και τη φιλοσοφία της ROLCO και των επιμέρους brands της. Γεγονός που επιβεβαιώνεται και από την πρωτοβουλία της να αναπτύξει κατά τη διάρκεια της πανδημίας απολυμαντικά προϊόντα τόσο για την εγχώρια αγορά όσο και για αγορές, όπως η Αγγλία, η Γαλλία, η Αυστρία και η Ιταλία.

Η συμβολή της ROLCO στην Ευρωπαϊκή αυτή ερευνητική κοινοπραξία, αφορά εκτός των άλλων και τη δημιουργία νέων πράσινων θέσεων εργασίας, αλλά και την επιρροή της εξέλιξης της Ευρωπαϊκής νομοθεσίας στο χώρο των απορρυπαντικών καθαριστικών.

Ταυτόχρονα, η έμπρακτη συμμετοχή της αναβαθμίζει την εταιρεία σε οργανωτικό, τεχνολογικό και στρατηγικό επίπεδο, με άμεσο επακόλουθο την περαιτέρω αύξηση και βελτίωση της παραγωγής, τη μεγιστοποίηση της απόδοσης, αλλά και την προώθηση συστημικών καινοτομιών.

Ο Πάνος Κωτσάκης, R&D Director της ROLCO, αναφέρει: «Πιστεύουμε στο μοντέλο της "ανοιχτής καινοτομίας". Οι συνέργειες μεταξύ ευρωπαϊκών εταιριών, ερευνητικών ινστιτούτων και πανεπιστημίων επιταχύνουν την ωρίμαση τεχνολογιών και ελαττώνουν αισθητά το κόστος και ρίσκο ανάπτυξης. Ειδικά, όταν υπάρχει αντιπροσώπευση ολόκληρης της αλυσίδας αξίας σε τέτοια προγράμματα, οι νέες τεχνολογίες βρίσκουν πιο εύκολα το δρόμο προς τα ράφια των σουπερμάρκετ δίνοντας απάντηση σε ανεκπλήρωτες καταναλωτικές ανάγκες.»

Ο Παναγιώτης Κικίρας, Head of Micro και ερευνητής της ROLCO στο Πρόγραμμα αυτό, σημειώνει: «Μας ενθουσιάζει η ευκαιρία συμμετοχής σε Ευρωπαϊκά consortia, καθώς μας δίνει την ευκαιρία να υποστηρίξουμε τη μετάφραση νέων βιο-υλικών σε ευρείας κατανάλωσης προϊόντα εξυγίανσης, που παραμένουν φιλικά προς το περιβάλλον.»



## World News

# Ακτή Ελεφαντοστού: Στοπ στις εξαγωγές κακάο ενώ οι τιμές σπάνε τα ρεκόρ

**Η μεγαλύτερη παραγωγός κακάο στον κόσμο, η Ακτή Ελεφαντοστού, ανακοίνωσε πως σταματά την πώληση συμβολαίων για τις εξαγωγές του κακάο για την περίοδο 2023-2024, εξαιτίας των έντονων βροχοπτώσεων που έπληξαν την αφρικανική χώρα πλημμυρίζοντας αγροκτήματα το τελευταίο διάστημα.**

Με τις τιμές του κακάο να βρίσκονται επί του παρόντος σε επίπεδα ρεκόρ λόγω των ανησυχιών για τις προμήθειες, η αναστολή των πωλήσεων θα αποτελέσει πλήγμα για τη χώρα, η οποία σύμφωνα με τα Ηνωμένα Έθνη εξαρτάται από το κακάο για το 40% των εσόδων της από τις εξαγωγές.

Ο Yves Brahima Kone, γενικός διευθυντής του Coffee and Cocoa Council (CCC) δήλωσε ότι οι πωλήσεις πριν από την αναστολή είχαν ξεπεράσει το ένα εκατομμύριο τόνους. Ενώ όσον αφορά την συνολική προβλεπόμενη παραγωγή για την τρέχουσα περίοδο αυτή ήταν 2,2 εκατομμύρια τόνοι.

Η αναστολή αυτή αναμένεται να αποτελέσει ένα μεγάλο πρόβλημα και για τις μεγάλες εταιρείες commodities όπως η Cargill και η Olam αλλά και στις μεγάλες σοκολατοβιομηχανίες όπως οι Barry Callebaut, Hershey και Nestle .

Σχετικά με την κύρια συγκομιδή κακάο, αυτή αναμένεται να ξεκινήσει να καταφθάνει στα λιμάνια για εξαγωγή από τον Οκτώβριο, σύμφωνα με τον γενικό διευθυντή του Συμβουλίου Καφέ και Κακάο (CCC) Yves Brahima Kone, ενώ δεν παρέλειψε να προσθέσει πως η παραγωγή αναμένεται να μειωθεί σημαντικά.

Αξίζει να αναφέρουμε πως οι τιμές των προθεσμιακών συμβολαίων κακάο έφτασαν σε υψηλό 46 ετών τις τελευταίες εβδομάδες και σε άνοδο άνω του 27% από τον



Ιανουάριο, ως αποτέλεσμα της αστάθειας που υπάρχει στην παραγωγή του κακάο.

«Αναμένουμε πολύ λιγότερο κακάο στο πρώτο μέρος της κύριας συγκομιδής σε σύγκριση με τη φετινή σεζόν. Ελπίζουμε ότι η παραγωγή από τον Ιανουάριο έως τον Μάρτιο θα βοηθήσει στην εξισορρόπηση των ποσοτήτων κακάο, διαφορετικά θα υπάρξει πρόβλημα. Πριν από λίγες ημέρες σταματήσαμε τις πωλήσεις, επειδή δεν είμαστε σίγουροι ότι θα έχουμε αρκετές ποσότητες ώστε να καλύψουμε την ζήτηση» δήλωσε ο Κονέ.

Η κατάσταση στις χώρες-παραγωγούς κακάο Η Ακτή Ελεφαντοστού βρίσκεται στη μέση της περιόδου των βροχών οι οποίες διαρκούν από τον Απρίλιο έως τον Νοέμβριο, με την καλλιέργεια του κακάο να έχει ως προαπαιτούμενο άφθονες βροχές τις οποίες διαδέχονται μεγάλες ηλιόλουστες περιόδους.

Ωστόσο, η Ακτή Ελεφαντοστού και άλλοι μεγάλοι παραγωγοί κακάο, όπως η Γκάνα, η Νιγηρία και το Καμερούν, που αντιπροσωπεύουν περίπου το 70% της παγκόσμιας παραγωγής, είδαν τις περιοχές τους να πλήττονται από ισχυρές τροπικές βροχοπτώσεις τις τελευταίες εβδομάδες.

Πάρα πολλές φυτείες κακάο στις περιοχές καλλιέργειας της Ακτής Ελεφαντοστού, στα νοτιοδυτικά και νοτιοανατολικά, πλημμύρισαν από τις καταρρακτώδεις βροχές μεταξύ 15 Μαΐου και 10 Ιουλίου.

Στις 15 Μαΐου, τροπικές βροχές έπεφταν συνεχώς για οκτώ ώρες, με μία ένταση άνευ προηγουμένου, στην περιοχή Aboisso στη νοτιοανατολική Ακτή του Ελεφαντοστού, δήλωσαν αγρότες και κάτοικοι στο Reuters.

Οι έντονες βροχοπτώσεις «μαστίγωσαν» τα φυτά κακάο προκαλώντας σημαντική μείωση της κύριας συγκομιδής 2023-2024 που ξεκινά τον Οκτώβριο.

Αγρότες, μετρητές καρπών κακάο αλλά και εξαγωγείς με έδρα την Ακτή του Ελεφαντοστού, ανέφεραν στο Reuters ότι ανέμεναν σημαντική μείωση της παραγωγής κατά το πρώτο μέρος της κύριας συγκομιδής.





## World News

# Κίνα: Πτώση 12% για τις εξαγωγές και χαμηλό τριετίας

**Οι εξαγωγές της Κίνας συρρικνώθηκαν τον Ιούνιο καθώς ήρθαν αντιμέτωπες με τον υψηλό πληθωρισμό σε βασικές ανεπτυγμένες αγορές αλλά και με τις γεωπολιτικές εξελίξεις οι οποίες επηρέασαν και αυτές την παγκόσμια ζήτηση.**

Μετά την δημοσιοποίηση των εμπορικών στοιχείων, είναι πλέον ξεκάθαρα ότι ηγέτες της Κίνας δεν μπορούν να βασίζονται αποκλειστικά σε εξωτερικούς παράγοντες για την αναζωογόνηση της δυναμικής ανάπτυξης στη δεύτερη μεγαλύτερη οικονομία του κόσμου. Η μείωση των εισαγωγών του Ιουνίου ήταν επίσης πιο έντονη από ό,τι αναμενόταν, υποδηλώνοντας μείωση της τοπικής ζήτησης.

Πα την ακρίβεια οι εξαγωγές της Κίνας, υποχώρησαν κατά 12,4% συγκριτικά με ένα χρόνο πριν με την οικονομία της χώρας να επηρεάζεται πολύ περισσότερο από ότι είχε δείξει η μία δημοσκόπηση του Reuters η οποία «έδειχνε» μείωση των εξαγωγών κατά 9,5% και των εισαγωγών κατά 4%

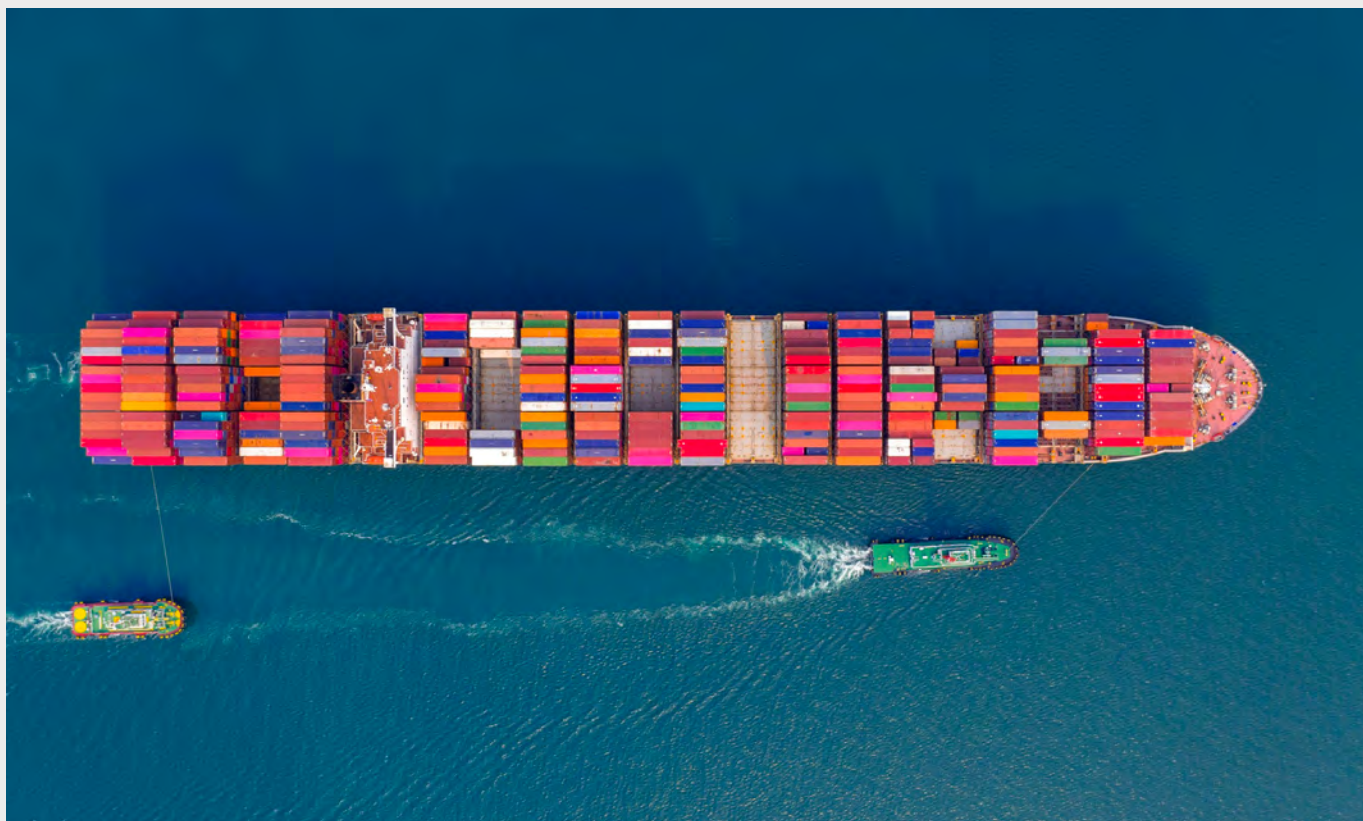
Οι εισαγωγές μειώθηκαν κατά 6,8%, τον Ιούνιο σε σχέση με πέρυσι.

«Το εμπόριο της Κίνας εξακολουθεί να αντιμετωπίζει μάλλον μεγάλη πίεση το δεύτερο εξάμηνο του έτους, εν μέρει λόγω του υψηλού πληθωρισμού στις αναπτυγμένες χώρες και τις γεωπολιτικές εξελίξεις», δήλωσε ο Lu Daliang, εκπρόσωπος του τελωνειακού γραφείου της Κίνας, σε συνέντευξη Τύπου.

## Που εξάγει η Κίνα

Σύμφωνα με τα τελωνειακά στοιχεία, υπάρχει μία κλιμακούμενη απόκλιση στο εμπόριο της Κίνας, με τις οικονομίες της Νοτιοανατολικής Ασίας και τους εταίρους της «Belt and Road» να ξεπερνούν σε επίπεδο συναλλαγών τις Ηνωμένες Πολιτείες και την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Επί της παρούσης η Κίνα και η Ένωση Εθνών της Νοτιοανατολικής Ασίας βρίσκονται σε διαπραγματεύσεις καθώς έχουν ως στόχο την δημιουργία μίας ζώνης ελεύθερων συναλλαγών και την πλήρη εφαρμογή της Περιφερειακής Συνολικής Οικονομικής Συνεργασίας ενός εμπορικού μπλοκ που υποστηρίζεται από την Κίνα και περιλαμβάνει την Αυστραλία, την Ιαπωνία, τη Νότια Κορέα, τη Νέα Ζηλανδία και τα 10 κράτη μέλη της ASEAN κράτη μέλη. Αυτά δήλωσε ο κορυφαίος διπλωμάτης της Κίνας, Γουάνγκ Πι σε συνάντηση των υπουργών Εξωτερικών της ASEAN στην Τζακάρτα.



Όσον αφορά τις εξαγωγές της Κίνας προς τις ΗΠΑ αυτές μειώθηκαν κατά 24% τον Ιούνιο στα 42,7 δις δολάρια σε σχέση με πέρυσι, ενώ οι εισαγωγές μειώθηκαν κατά 4% σε σχεδόν 14 δις δολάρια, σύμφωνα με υπολογισμούς του CNBC οι οποίοι πραγματοποιούνται επί των επίσημων στοιχείων στα οποία έχει πρόσβαση μέσω της Wind Information.

Σχετικά με τις εξαγωγές της Κίνας στο 10μελές μπλοκ ASEAN αυτές παρουσίασαν μείωση της τάξεως του 17% στα 43,3 δις. δολάρια τον Ιούνιο σε σχέση με ένα χρόνο πριν, ενώ οι εισαγωγές μειώθηκαν κατά 4% στα 34,1 δις. δολάρια, σύμφωνα με τα αντίστοιχα στοιχεία.

Οι εμπορικές συναλλαγές της Κίνας με τις χώρες της «Belt and Road» επιβράδυναν την αύξηση σε 9,8% αύξηση το πρώτο εξάμηνο του έτους σε σχέση με πέρυσι, από 13,2% τους πρώτους πέντε μήνες του έτους, έδειξαν επίσημα στοιχεία.

Τα επίσημα στοιχεία έδειξαν επίσης ότι η συνδυασμένη αξία του εμπορίου της Κίνας ανήλθε στα 77,4 δισεκατομμύρια δολάρια με την ASEAN τον Ιούνιο, ποσό μεγαλύτερο από το αντίστοιχο με την ΕΕ το οποίο διαμορφώθηκε στα 68,8 δισεκατομμύρια δολάρια αλλά και με των ΗΠΑ του οποίου η αξία άγγιξε τα 55,7 δισεκατομμύρια δολάρια.

«Αλλά τα καλά νέα είναι ότι τα χειρότερα από τη μείωση της ξένης ζήτησης είναι πιθανότατα ήδη πίσω μας», δήλωσε ο

Zichun Huang, οικονομολόγος της Κίνας στην εταιρεία συμβούλων Capital Economics.

«Οι υφέσεις εξακολουθούν να επικρατούν στις ανεπτυγμένες οικονομίες, αλλά αυτές είναι πιθανό να είναι ήπιες και να έχουν περιορισμένο αντίκτυπο στις κινεζικές εξαγωγές. Εν τω μεταξύ, η πράσινη ενέργεια και οι νέες τεχνολογίες παρουσιάζουν αυξητική τάση με γρήγορους ρυθμούς, γεγονός που θα βοηθήσει τις εξαγωγές να επιστρέψουν στην ανάπτυξη», πρόσθεσε ο Huang.





Let's Get Rewarded

## Νέα διεθνής επιτυχία στο Ισραήλ για τους ελαιώνες Σακελλαρόπουλου

**Μεγάλη επιτυχία σε διεθνές επίπεδο για την Ελλάδα, με 9 βραβεύσεις των βιολογικών ελαιώνων Σακελλαρόπουλου, σημειώθηκε στον διεθνή διαγωνισμό ελαιολάδου TERRAOLIVO International Olive Oil Competition 2023.**

Ο συγκεκριμένος διεθνής διαγωνισμός πραγματοποιήθηκε στην πόλη της Ιερουσαλήμ στο Ισραήλ από 12 έως 20 Ιουνίου 2023. Διαθέτει πολύ υψηλά ποιοτικά κριτήρια επιλογής και βράβευσης ελαιολάδων, εφαρμόζοντας standards αξιολόγησης σύμφωνα με τις μεθόδους που ορίζει το Διεθνές Συμβούλιο Ελαιολάδου.

Λόγω του πολύ υψηλού βαθμού δυσκολίας κατατάσσεται ως ο No.1 διαγωνισμός της Ασιατικής ηπείρου αλλά και στην τριάδα των μεγαλύτερων διαγωνισμών του κόσμου, με την πολύ υψηλή βαθμολογία 9 / 10, βάσει της παγκόσμιας κατάταξης EVOO World Ranking (EVOOWR).

Η γευσιγνωστική δοκιμή των ελαιολάδων στον TERRAOLIVO IOOC 2023 πραγματοποιήθηκε από 40 και



πλέον ειδικούς γευσινγώστες ελαιολάδου (olive oil expert & panel tasters) διεθνούς κύρους, από πολλές χώρες του κόσμου, αποκλειστικά με την μέθοδο της τυφλής γευσινγωσίας (blind tasting).

Ο πολύ υψηλός βαθμός δυσκολίας του διαγωνισμού συμπληρώνεται από τον πολύ μεγάλο παγκόσμιο συναγωνισμό και από τον μεγάλο αριθμό συμμετοχών, που για το 2023 ξεπέρασε τα 700 ελαιόλαδα, προερχόμενα από πάρα πολλές ελαιοπαραγωγικές χώρες με πολύ υψηλό επίπεδο ποιότητας.

Τα βιολογικά και gourmet ελαιόλαδα των ελαιώνων Σακελλαρόπουλου στον διεθνή διαγωνισμό του Ισραήλ, TERRAOLIVO International Olive Oil Competition 2023, βραβεύθηκαν με 2 Grand Prestige Gold, 2 Prestige Gold και 5 Gold Award βραβεία. Συγκεκριμένα, τα βραβευμένα ελαιόλαδα είναι:

**Grand Prestige Gold:** MASTERPIECE Blend evoo, SYLLEKTIKON Gourmet evoo

**Prestige Gold:** MAJESTIC Blend evoo, OLEOASTRON Gourmet evoo

**Gold:** Flavored Gourmet ENIGMA, TREASURE Blend evoo, GEMSTONE Blend evoo, AGOURELAIΟ Βιολογικό, PLUS HEALTH Green evoo

Αποτελεί μια μεγάλη διάκριση για Έλληνα ελαιοπαραγωγό, η επιβράβευση που σημειώθηκε στην Ιερουσαλήμ και στον TERRAOLIVO IOOC 2023, σε ένα διαγωνισμό παγκόσμιας εμβέλειας με αυτές τις εννέα (9) υψηλού επιπέδου βραβεύσεις.

Οι βιολογικοί ελαιώνες Σακελλαρόπουλου με τα αποτελέσματα στο Ισραήλ για το 2023, συμπληρώνουν τον μοναδικό αριθμό των 791 διεθνών βραβεύσεων σε αναγνωρισμένους παγκόσμιους διαγωνισμούς. Ο αριθμός αυτός αποτελεί ένα εξελισσόμενο παγκόσμιο ρεκόρ βραβεύσεων για Έλληνα ελαιοπαραγωγό που καλλιέργει, παράγει και τυποποιεί αποκλειστικά τα δικά του βιολογικά ελαιοπροϊόντα (Single Estate & Terroir organic producer).





## Tourism

# Οι «πρωταγωνιστές» του οδικού τουρισμού - Η θέση της Ελλάδας

**Ο οδικός τουρισμός καλύπτει ένα σημαντικό μέρος της συνολικής κίνησης στη χώρα μας και αφορά παραδοσιακά τις αγορές των Βαλκανίων, καθώς οι κοντινές αποστάσεις ευνοούν το ταξίδι με ΙΧ, ακόμη και για σύντομες αποδράσεις.**

Παρά τις πιέσεις του πληθωρισμού, ο εισερχόμενος τουρισμός κινείται σε καλά επίπεδα με σταθερούς φίλους της Ελλάδας τους Ρουμάνους, ο αριθμός των οποίων, παρά τη συνολική μείωση που παρατηρήθηκε πέρσι σε σχέση με το 2019, παρουσίασε μικρή αύξηση. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις των αρμοδίων φορέων, η εικόνα φέτος δίνει πολλά ενθαρρυντικά στοιχεία για τον οδικό τουρισμό, καθώς οι Σέρβοι αναμένεται να αγγίξουν το ένα εκατομμύριο (το 2022 ήταν 900.000) ενώ στη Θράκη, όπου το ποσοστό των τουριστών που πηγαίνουν οδικώς ξεπερνάει το 70%, η τουριστική κίνηση είναι πολύ υψηλή. Την ίδια ώρα, ο οδικός τουρισμός φαίνεται να κερδίζει έδαφος και στο εσωτερικό της χώρας καθώς αυξάνεται το ποσοστό των Ελλήνων που επιλέγουν να ταξιδέψουν με αυτοκίνητο εντός Ελλάδας και να επιλέξουν κάποιον ηπειρωτικό προορισμό.

## Πρωταγωνιστές οι Ρουμάνοι

Όπως ανέφερε ο πρόεδρος της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων (ΠΟΞ) Γρηγόρης Τάσιος, ο οδικός τουρισμός παρουσιάζει μια αξιόλογη κινητικότητα και

οι Ρουμάνοι φαίνεται να πρωταγωνιστούν. Ωστόσο, τα προβλήματα λόγω του πληθωρισμού είναι υπαρκτά, ενώ ένα ακόμη σημείο που αξίζει να αναφερθεί είναι πως η σεζόν φέτος μειώθηκε στις 80 από τις 100 μέρες που ήταν πέρυσι και το 2019, τόσο λόγω των πληθωριστικών πιέσεων που δέχονται οι εν δυνάμει ταξιδιώτες στις χώρες τους, όσο και λόγω των κακών καιρικών συνθηκών που επικράτησαν στη χώρα μας στην αρχή της σεζόν.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του ΙΝΣΕΤΕ (Ινστιτούτο Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων) σε ό,τι αφορά τον εισερχόμενο οδικό τουρισμό, την περίοδο Ιανουαρίου-Δεκεμβρίου 2022 καταγράφηκαν 8,0 εκατ. διεθνείς οδικές αφίξεις, έναντι 12,3 εκατ. της περιόδου Ιανουαρίου-Δεκεμβρίου 2019.

«Αν και ακόμη δεν έχουμε επίσημα στοιχεία, φαίνεται πως η κίνηση σε ό,τι αφορά τους Ρουμάνους, βρίσκεται σε υψηλά επίπεδα, σύμφωνα με τους επαγγελματίες. Οι Ρουμάνοι είναι η πρώτη αγορά σε δαπάνη και αυτό είναι πολύ σημαντικό να αναφερθεί ενώ οι top προορισμοί που επιλέγουν είναι η Θάσος, η Πιερία και η Χαλκιδική», αναφέρει ο Πύργος Σταφυλάκης, προϊστάμενος Γραφείου ΕΟΤ Ρουμανίας και Βουλγαρίας. «Πλέον όμως, και χάρη στα δικά μας ταξίδια εξοικείωσης που υλοποιούμε σε όλη την Ελλάδα, οι Ρουμάνοι κατευθύνονται και σε άλλα μέρη, πιο νότια, όπως η Εύβοια και το Ιόνιο», συμπληρώνει.

Όπως αναφέρει ο ίδιος, οι Ρουμάνοι που ήρθαν στη

χώρα μας το 2022 άγγιξαν τους 1.478.000, αριθμός που υπερκάλυψε τα μεγέθη του 2019, εκ των οποίων ένα ποσοστό της τάξεως 70 με 80% κινήθηκε οδικώς.

Μια ακόμη αγορά που παραδοσιακά επιλέγει την Ελλάδα είναι οι Σέρβοι. Όπως αναφέρει στο ΑΠΕ ο προϊστάμενος του γραφείου EOT Σερβίας, Σλοβενίας και Κροατίας Πώργος Κακούτης, ο αριθμός των Σέρβων που ταξίδεψαν στην Ελλάδα πέρσι ήταν περίπου 900.000, ενώ φέτος αναμένεται να αγγίξει το ένα εκατομμύριο. «Όσον αφορά τους κορυφαίους προορισμούς για τους Σέρβους, σε αυτούς συγκαταλέγονται η Χαλκιδική, η Πιερία, η Κέρκυρα, η Σκιάθος, τα ελληνικά νησιά και τα μεγάλα αστικά κέντρα (Αθήνα και Θεσσαλονίκη), ενώ έχουν πλέον την τάση να ανακαλύπτουν νέους προορισμούς, όπως το Πήλιο και η Πελοπόννησος», σημειώνει ο κ.Κακούτης.

## Οδικός τουρισμός στη Θράκη

Η περιοχή της Θράκης που βασίζεται, στο μεγαλύτερο ποσοστό της, στον οδικό τουρισμό δέχεται κυρίως τουρίστες από τη γειτονική Βουλγαρία και Τουρκία, ακόμη και για city break, αλλά και από την Ρουμανία. «Το ποσοστό των εισερχόμενων τουριστών που έρχεται στη χώρα μας οδικώς είναι μεγαλύτερο από 70% και παρά τον πληθωρισμό η περιοχή φέτος παρουσιάζει υψηλή τουριστική κίνηση. Η Αλεξανδρούπολη είναι γεμάτη και οι τουρίστες διαχέονται σε άλλες πόλεις όπως η Κομοτηνή και η Ξάνθη.

«Αξίζει να αναφέρουμε ωστόσο ότι κρατάμε τις τιμές σε λογικά επίπεδα και αυτό μας καθιστά έναν ανταγωνιστικό προορισμό», επισημαίνει ο πρόεδρος του Συνδέσμου Ξενοδόχων Θράκης Απόστολος Παλακίδης. «Σχετικά τον οδικό τουρισμό, που για εμάς είναι εξαιρετικά σημαντικός, εκείνο που αναμένουμε είναι να γίνουν τα έργα υποδομών στον τελωνιακό σταθμό των Κήπων, για να υπάρχει πιο εύκολη ροή για τον κόσμο και να επιτραπεί η διέλευση τουριστικών λεωφορείων από τον σταθμό της Νυμφαίας για να μπορούν να περνάνε από Ξάνθη, Κομοτηνή και να φεύγουν από Προμαχώνα, να κάνουν δηλαδή αυτό το round trip που θα βοηθούσε πολύ στην

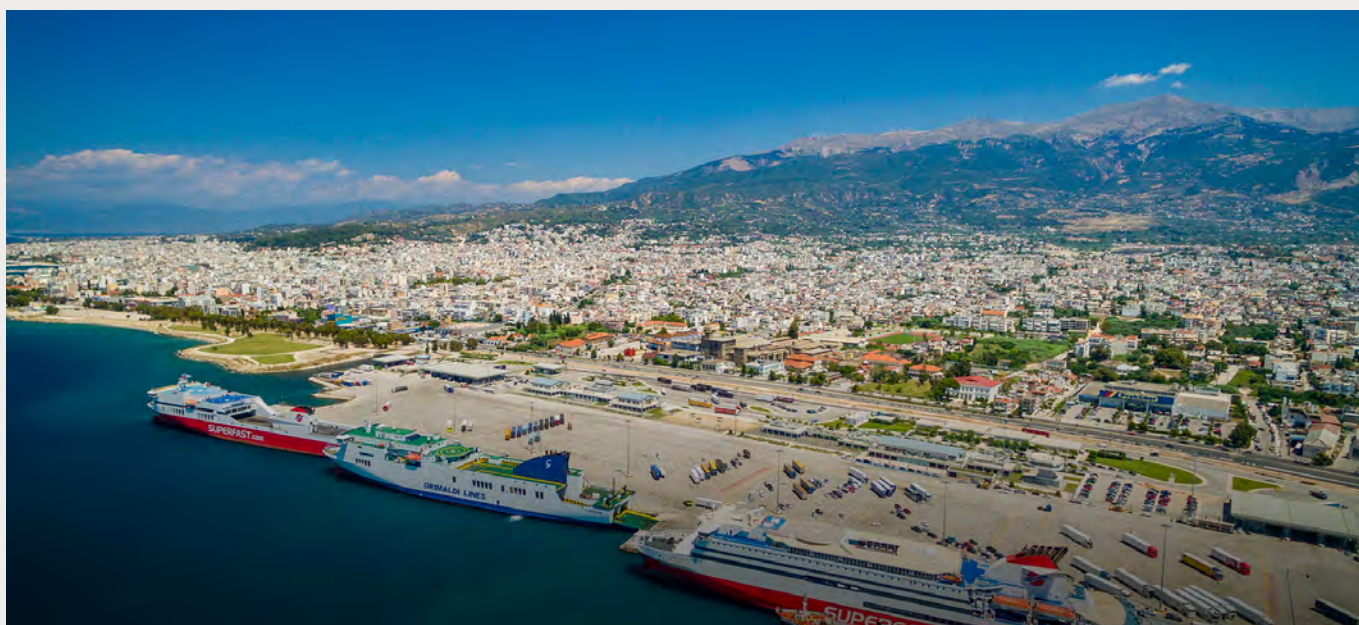
τουριστική κίνηση», προσθέτει.

«Σε ό,τι αφορά τους Βούλγαρους τα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδας δείχνουν σημαντική μείωση το 2022 σε σχέση με το 2019, η οποία αποδίδεται τόσο στον πόλεμο στην Ουκρανία, στην αύξηση του ενεργειακού κόστους και του κόστους ζωής αλλά και στην πανδημία. Ωστόσο, από τα στοιχεία που παίρνουμε από τη Βουλγαρία φαίνεται πως δεν υπάρχει σημαντική μείωση το 2022 συγκριτικά με το 2019 αλλά ο αριθμός των ταξιδιωτών συνολικά παρουσιάζεται μικρότερος, προφανώς γιατί χρησιμοποιούν άλλη μεθοδολογία. Αυτό πάντως που φαίνεται μέχρι στιγμής είναι ότι ο αριθμός των Βουλγάρων που έρχονται στην Ελλάδα έχει αυξηθεί σε σχέση με πέρσι», επισημαίνει ο κ.Σταφυλάκης.

## Οδικώς και εντός Ελλάδας

Την προτίμησή τους στο ΙΧ φαίνεται ότι δείχνουν και οι Έλληνες και κυρίως οι οικογένειες, που -όπως αναφέρει ο Αλέξανδρος Αγγελόπουλος μέλος του ΔΣ του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος- προκειμένου να αποφύγουν το κόστος της επιβάρυνσης από τα ακτοπλοϊκά επιλέγουν να κινηθούν οδικώς.

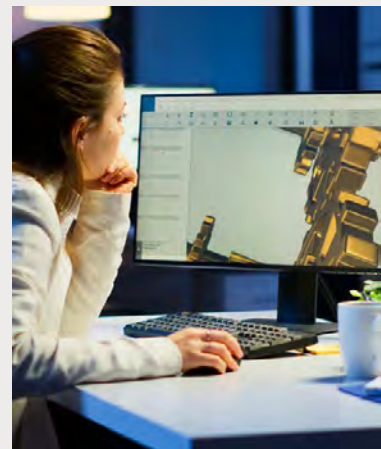
«Υπάρχει μια ροή αυξημένη στην Πελοπόννησο οδικώς από Αθήνα και τα μεγάλα αστικά κέντρα αλλά και μια πτώση στα αεροπορικά. Σε ό,τι αφορά τα ξενοδοχεία οι διανυκτερεύσεις είναι μειωμένες ενώ οι αφίξεις έχουν αυξηθεί. Δεν πάμε άσχημα αλλά σαφέστατα λόγω του πεισμένου εισοδήματος και λόγω του αυξημένου κόστους (είτε αεροπορικού είτε ακτοπλοϊκού) βρίσκει κανείς τη χρυσή τομή, που για τον Αθηναίο ή και οποιονδήποτε μένει σε ένα αστικό περιβάλλον, είναι ο οδικός τουρισμός κατά προτεραιότητα, χωρίς βέβαια να αποκλείεται η νησιωτική χώρα». Εκτός από τους Έλληνες, οδικώς έρχονται και οι ταξιδιώτες από το λιμάνι της Πάτρας και της Ηγουμενίτσας. Ωστόσο, όπως αναφέρει ο κ. Αγγελόπουλος, δεν έχει γίνει κάποια σημαντική προσπάθεια για να προβληθεί η δυνατότητα να έρθει κάποιος στη χώρα μας μέσω της Ανκόνα.



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

[sales@sayes.gr](mailto:sales@sayes.gr)

Δελτία Τύπου:

[media@sayes.gr](mailto:media@sayes.gr)

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:  
**sayes**  
communications

