



Ο κόσμος γίνεται  
πιο καθαρός,  
γίνεται... blue.

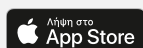


Εδώ και ενάμιση χρόνο, με την ηλεκτροκίνηση,  
η ΔΕΗ έχει αλλάξει τον τρόπο που μετακινούμαστε.

Η ΔΕΗ blue αποτελεί το μεγαλύτερο δίκτυο δημόσια  
προσβάσιμων φορτιστών πανελλαδικά, **ξεπερνώντας  
τα 1.000 σημεία φόρτισης**, με παρουσία σε 45 νομούς.

Οι φορτιστές ΔΕΗ blue χρησιμοποιούν ενέργεια που  
προέρχεται αποκλειστικά από ΑΠΕ, συμβάλλοντας  
σε έναν κόσμο με ακόμα περισσότερη καθαρή ενέργεια  
και σεβασμό στον πλανήτη και στον άνθρωπο.

Κατεβάστε την εφαρμογή ΔΕΗ blue



blue

Το μέλλον  
φορτίζει  
[deiblu.com](http://deiblu.com)



LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

25.07.2023 Τεύχος #137



**Βραβεία Νεανικής  
Επιχειρηματικότητας  
2023: Επανέρχονται για  
14η συνεχόμενη χρονιά  
υπό τη διοργάνωση του  
Sir Στέλιου Χατζηγιάννου**



**Ε.Ε: 1 στα 3 εισαγόμενα  
φρούτα και λαχανικά  
από Τουρκία περιέχει  
υπερβολική ποσότητα  
φυτοφαρμάκων**



**Δυτική Ελλάδα: Ανοδική  
πορεία για τις εξαγωγές  
κρασιών στις αγορές της  
Άπω Ανατολής**

**Αστυπάλαια: Ύμνοι από  
τη Le Figaro για την  
«πεταλούδα» του Αιγαίου**



## World News

# Ε.Ε: 1 στα 3 εισαγόμενα φρούτα και λαχανικά από Τουρκία περιέχει υπερβολική ποσότητα φυτοφαρμάκων

**Υπερβολική παρουσία φυτοφαρμάκων εντοπίστηκε στο ένα τρίτο (35,2%) των φορτίων φρούτων και λαχανικών που εισήχθησαν από την Τουρκία σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, σύμφωνα με ανακοίνωση του Συνδέσμου Ελληνικών Επιχειρήσεων Εξαγωγής, Διακίνησης Φρούτων Λαχανικών και Χυμών IN-COFRUIT-HELLAS, ο οποίος επικαλείται στοιχεία του Συστήματος Ταχείας Προειδοποίησης για Τρόφιμα και Ζωοτροφές (RASFF).**

Συγκεκριμένα, κατά το πρώτο εξάμηνο του 2023 το Σύστημα Ταχείας Προειδοποίησης για Τρόφιμα και Ζωοτροφές έλαβε συνολικά 272 ειδοποιήσεις λόγω της υψηλής παρουσίας φυτοφαρμάκων σε φρούτα και λαχανικά που έχουν φτάσει στα κράτη-μέλη, είτε από τρίτες χώρες είτε από την ίδια την ΕΕ.

Η χώρα που παρουσίασε τις περισσότερες ειδοποιήσεις μεταξύ 1ης Ιανουαρίου και 30 Ιουνίου 2023, (35,3% του συνόλου), ήταν η Τουρκία με 96 ειδοποιήσεις για υπερβολική ποσότητα φυτοφαρμάκων σε φρούτα και λαχανικά που προσπάθησε να εισαγάγει στις αγορές των χωρών μελών του η ΕΕ.

Οι πιπεριές είναι το προϊόν της Τουρκίας που παρουσίασε τον μεγαλύτερο αριθμό περιπτώσεων (41) υπερβολικής παρουσίας φυτοφαρμάκων, τα οποία στις περισσότερες περιπτώσεις έχουν καταστραφεί στα σύνορα της κοινότητας. Στην κατάταξη των τουρκικών προϊόντων φρούτων και λαχανικών με περίσσεια ποσότητα φυτοφαρμάκων, τις πιπεριές ακολούθησαν τα λεμόνια με 28 περιπτώσεις



υψηλής συγκέντρωσης φυτοφαρμάκων, τα μανταρίνια με 10 ειδοποιήσεις και οι ντομάτες με 6 περιπτώσεις.

Την Τουρκία ακολουθεί η Αίγυπτος με 42 συνολικά ειδοποιήσεις, από τις οποίες οι 30 αντιστοιχούσαν σε πορτοκάλια, 3 σε πιπεριές ενώ οι υπόλοιπες εννέα ειδοποιήσεις αντιστοιχούν σε διάφορα φρούτα και λαχανικά.

Η Ινδία δημιούργησε 18 ειδοποιήσεις, η Κένυα 15, η Σρι Λάνκα 13, η Κίνα και το Βιετνάμ 7 το Μπαγκλαντές 6 και η Μαδαγασκάρη 5. Οι υπόλοιπες ειδοποιήσεις κατανέμονται συνολικά σε 32 χώρες που πούλησαν τα φρούτα και τα λαχανικά τους σε κοινοτικές αγορές, εκ των οποίων οι τρεις ειδοποιήσεις αντιστοιχούσαν στο Μαρόκο για τις πιπεριές, τα αγγούρια και τις κλημεντίνες, δυο στην Ολλανδία σε αχλάδια και πιπεριές και από την Ισπανία, εντοπίστηκε περίσσεια φυτοφαρμάκων σε δύο περιπτώσεις μανταρινιών. Οι περισσότερες απορρίψεις φορτίων φρούτων και λαχανικών της Τουρκίας έγιναν από την Βουλγαρία.

Η Βουλγαρία ήταν η χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης με τις περισσότερες απορρίψεις φορτίων φρούτων και λαχανικών από την Τουρκία.

Σημειώνεται ότι σύμφωνα με στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, η χώρα μας το πεντάμηνο του 2023 εισήγαγε από την Τουρκία 7.326 τόνους φρούτων και λαχανικών (αξίας 13,533 εκατ. ευρώ), με τους 1.100 να αντιστοιχούν σε κολοκυθάκια, τους 952 τόνους σε πιπεριές και γλυκοπιπεριές, 253 τόνους ντομάτας και 52 τόνους λεμόνια.

# Ελληνικές εξαγωγές: Ολοταχώς προς τα 100 δις - Ο ρόλος της τεχνολογίας

**Περίπου 60 λεπτά χρειάζονται πλέον ώστε να διεκπεραιωθεί το 80% των διασαφήσεων εξαγωγής στην Ελλάδα, ενώ παράλληλα ο θεσμός των Εγκεκριμένων Οικονομικών Φορέων (γνωστών διεθνώς ως ΑΕΟ - Authorised Economic Operators) ανεβάζει ταχύτητα στη χώρα μας, έχοντας ως πρωταγωνίστρια τη Θεσσαλονίκη.**

Τα παραπάνω είχε επισημάνει πρόσφατα ο διοικητής της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων (ΑΑΔΕ), Γιώργος Πιτσιλής, μιλώντας σε εκδήλωση που είχε διοργανωθεί από τον Σύνδεσμο Εξαγωγέων- ΣΕΒΕ και το Εμποροβιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης (ΕΒΕΘ),

«Σε ένα ευρωπαϊκό περιβάλλον στασιμότητας σε ό,τι αφορά τους Εγκεκριμένους Οικονομικούς Φορείς, στην Ελλάδα είχαμε μέχρι στιγμής φέτος 15 νέες άδειες και φτάσαμε πλέον στους 339. Μάλιστα η Θεσσαλονίκη είναι πρωταθλήτρια, με 151 τέτοιους φορείς, έναντι 129 στην Αθήνα και τους υπόλοιπους σε άλλες πόλεις» επισήμανε

ο κ.Πιτσιλής και πρόσθεσε ότι έτσι εξοικονομείται σημαντικός χρόνος στις εξαγωγικές διαδικασίες.

Σημείωσε ακόμα ότι είναι εξαιρετικά σημαντικό ότι σήμερα, παρά τις αντίξοες διεθνείς συνθήκες, οι ελληνικές εξαγωγές ακολουθούν σταθερά ανοδική πορεία και έχουν εξελιχθεί σε κινητήριο δύναμη της ελληνικής οικονομίας. «Οι τελωνειακές υπηρεσίες της ΑΑΔΕ», συμπλήρωσε, «συμβάλλουν σημαντικά στην ανάπτυξη των εξαγωγών μέσω της ενδυνάμωσης της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων, της αύξησης της διεθνούς ανταγωνιστικότητάς τους, αλλά και της προώθησης και διευκόλυνσης του εξαγωγικού εμπορίου».

Όπως είπε, στο σκηνικό αυτό, το ζήτημα της καταγωγής των εμπορευμάτων, δηλαδή του τύπου της παραγωγής ή κατασκευής ενός προϊόντος, είναι θεμελιώδους σημασίας για τις τελωνειακές διαδικασίες, γιατί επιδρά στη δασμολογική κατάταξη των προϊόντων, αλλά και στην εφαρμογή εμπορικών μέτρων, περιορισμών και απαγορεύσεων, κάτι που γίνεται ακόμα πιο πολύπλοκο, λόγω της προτιμησιακών συμφωνιών (σ.σ η ΕΕ έχει θεσπίσει τα Προτιμησιακά Δασμολογικά Καθεστώτα,



σύμφωνα με τα οποία παρέχει ευεργετική δασμολογική μεταχείριση -μειωμένο ή μηδενικό δασμό- σε εμπορεύματα ορισμένων Τρίτων χωρών και για αυτό έχει συνάψει τις λεγόμενες «προτιμησιακές συμφωνίες» σύμφωνα με τις οποίες η προτιμησιακή δασμολογική μεταχείριση παρέχεται είτε μονομερώς είτε σε αμοιβαία βάση). Η ΑΑΔΕ, συμπλήρωσε, μεριμνά για την έκδοση και συνεχή επικαιροποίηση του σχετικού πλαισίου.

## Στα 100 δισ. ευρώ φέτος οι ελληνικές εξαγωγές, με τα τεχνολογικά προϊόντα να διεκδικούν σημαντικό μερίδιο

Στα 100 δισ. ευρώ, έναντι 74 δισ. το 2021, αναμένεται να φτάσουν φέτος οι ελληνικές εξαγωγές, συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών, ενώ οι πωλήσεις ελληνικών προϊόντων στο εξωτερικό δεν αφορούν πλέον μόνο τον πρωτογενή τομέα, όπως συνέβαινε τα προηγούμενα χρόνια, αλλά και την τεχνολογία: το 15% των ελληνικών εξαγωγών αφορά τεχνολογικά προϊόντα, γεγονός που αποδεικνύει ότι η Ελλάδα παράγει και εξαγεί τεχνολογία, όπως επισήμανε ο πρόεδρος του ΣΕΒΕ, Συμεών Διαμαντίδης, ο οποίος συμπλήρωσε ότι μέχρι στιγμής φέτος οι εξαγωγές «τρέχουν» με ρυθμό περίπου 18%, ενώ ταυτόχρονα υπάρχει μείωση του εμπορικού ελλείμματος.

Ο κ. Διαμαντίδης επισήμανε ακόμα ότι, παρά τις πληθωριστικές πιέσεις και την ενεργειακή κρίση, το 2022 οι ελληνικές εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 36%, σε σχέση με το 2021 και έφτασαν στα 55 δισ. σε ό,τι αφορά τα προϊόντα και στα 35 δισ. στις υπηρεσίες, αποτελώντας πλέον το 27% του ΑΕΠ, ποσοστό που ξεπερνά τις

αντίστοιχες επιδόσεις παραδοσιακών εξαγωγικών δυνάμεων, όπως η Ιταλία και η Γαλλία.

«Η θετική πορεία των εξαγωγών δεν φαίνεται να ανακόπτεται ούτε το 2023» σημείωσε, επισημαίνοντας ωστόσο ότι οι ραγδαίες εξελίξεις στο διεθνές επιχειρείν και οι έντονες διεθνείς αναταράξεις δεν επιτρέπουν εφησυχασμό, πόσο μάλλον σήμερα που οι εξαγωγές έχουν εξελιχθεί σε βασικό οικονομικό πυλώνα για την Ελλάδα.

Ο πρόεδρος του ΣΕΒΕ επισήμανε την ανάγκη κεφαλαιοποίησης του θετικού momentum, με κινήσεις όπως το άνοιγμα νέων αγορών, η σύναψη συμφωνιών σε επίπεδο ΕΕ και εθνικό, αλλά και η είσοδος των μικρών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων στη διαδικασία των εξαγωγών: «Σήμερα, το 80% των εξαγωγών γίνεται από το 20% των επιχειρήσεων και αν μπουν και οι μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις, τα αποτελέσματα θα είναι εντυπωσιακά» τόνισε.

## Μέχρι κι από 20 χώρες περνά ένα προϊόν για να φτάσει στον προορισμό του

Στην πολυπλοκότητα των διαδικασιών που είναι απαραίτητες για την εξαγωγή των προϊόντων αναφέρθηκε από την πλευρά του ο πρώτος αντιπρόεδρος του ΕΒΕΘ, Μανώλης Βλαχογιάννης, επισημαίνοντας ότι σε μια εκτίμηση που είχε γίνει το 2009, κάποια προϊόντα χρειαζόταν να περάσουν ακόμα και από 20 χώρες για να φτάσουν στον προορισμό τους. Πρόσθεσε ότι στα απόνερα της μεγάλης διεθνούς χρηματοοικονομικής κρίσης, άρχισαν να πολλαπλασιάζονται οι συμφωνίες διμερούς ελεύθερου εμπορίου, με περισσότερες από 200 να υφίστανται πλέον παγκοσμίως.





## Export News

# Δυτική Ελλάδα: Ανοδική πορεία για τις εξαγωγές κρασιών στις αγορές της Άπω Ανατολής

**Σε ανοδικό επίπεδο κινούνται οι εξαγωγές των τοπικών κρασιών από την τα οποία προέρχονται από τις περιοχές της Δυτικής Ελλάδας και συγκεκριμένα από την Ηλεία και την Αχαΐα καθώς έχουν καταφέρει να εισέλθουν δυναμικά στις απαιτητικές αγορές της Άπω Ανατολής.**

Αγορές όπως αυτές της Ιαπωνίας και της Νότιας Κορέας φαίνεται να έχουν αγαπήσει τα κρασιά της Αχαΐας και της Ηλείας και αυτό ήταν το γενικό συμπέρασμα που μπορούσε να διαπιστώσει κανείς μέσα από τις επισκέψεις που έκαναν τα μέλη του γκρουπ που φιλοξενήθηκαν τις περασμένες ημέρες από την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος.

Οι δημοσιογράφοι, αλλά και οι γευσσιγνώστες – αγοραστές που προέρχονταν από τις άνω χώρες και φιλοξενήθηκαν

από την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας στο πλαίσιο της προώθησης των οίνων ΠΟΠ και ΠΓ της περιοχής μας, έφυγαν ενθουσιασμένοι από αυτά που είδαν.

Στο πλαίσιο της επισκέψεως τους οι Κορεάτες και οι Ιάπωνες τουρίστες πήγαν στην Αρχαία Ολυμπία, στα Καλάβρυτα, στην Αχαΐα Κλάους καθώς και άλλα σημεία αναφοράς για τον οινοτουρισμό της περιοχής και μεταξύ άλλων πήραν μια γεύση από τα αμπέλια και από τον τρόπο παραγωγής των κρασιών.

Αξίζει να σημειωθεί πως η Δυτική Ελλάδα, με την στήριξη και τις πρωτοβουλίες της Περιφέρειας, έχει καταφέρει να πραγματοποιήσει σημαντικά βήματα στον χώρο των εξαγωγών προς τις χώρες της Άπω Ανατολής από την εποχή της καραντίνας και μετά, όταν η πανδημία και οι συνθήκες που έφερε αυτή ανάγκασαν τους οινοποιούς στην αναζήτηση άλλων αγορών, πέρα από αυτές της Δυτικής Ευρώπης και των Ηνωμένων Πολιτειών Αμερικής.



## Good News

# Δωρεάν εκπαιδευτικά σεμινάρια για την κατάρτιση ελαιοπαραγωγών στον Παραδοσιακό ελαιώνα της Άμφισσας

**Σε δυο δωρεάν κύκλους εκπαιδευτικών σεμιναρίων είχαν την ευκαιρία να συμμετάσχουν οι ελαιοπαραγωγοί του ελαιώνα της Άμφισσας μέσω των δράσεων του νεοσύστατου Φορέα Διαχείρισης του Παραδοσιακού ελαιώνα της Άμφισσας, η οποία υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του έργου «ξαναφυτεύουμε τους καμένους δελφικούς ελαιώνες».**

Στόχος είναι η κατάρτιση των παραγωγών του ελαιώνα της Άμφισσας σε θέματα που σχετίζονται με την αναβάθμιση των πρακτικών διαχείρισης των ελαιώνων τους και του παραγόμενου προϊόντος μετά από την επέλαση της καταστρεπτικής πυρκαγιάς που έπληξε την περιοχή, το περασμένο καλοκαίρι. Τα σεμινάρια διήρκεσαν επτά ημέρες και πραγματοποιήθηκαν στις

εγκαταστάσεις του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών στην Άμφισσα.

Το πρόγραμμα κατάρτισης χρηματοδοτήθηκε από την ΑΜΚΕ «Διεθνείς Σχέσεις Πολιτισμού» και υλοποιήθηκε μέσω της σύμπραξης του ΕΛΓΟ – ΔΗΜΗΤΡΑ με το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, την Αμερικάνικη Γεωργική Σχολή και την Τράπεζα Πειραιώς, υπό την αιγίδα του Δήμου Δελφών.

Μιλώντας στο Αθηναϊκό – Μακεδονικό πρακτορείο Ειδήσεων ο Πρόεδρος του ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ, Σέρκος Χαρουτουγιάν υπογράμμισε ότι «η πρωτοποριακή αυτή πρωτοβουλία έγινε δυνατόν να πραγματοποιηθεί χάρη στη γενναιοδωρία του δωρητή, το συντονισμό και επιθυμία της κυβέρνησης και την άψογη συνεργασία με τους συμμετέχοντες φορείς. Με ιδιαίτερη προθυμία και αίσθημα κοινωνικής ευθύνης ο Οργανισμός ανταποκρίθηκε στην πρόσκληση αυτή»

Όπως πρόσθεσε «με την ολοκλήρωση του πρώτου κύκλου κατάρτισης, δόθηκε η δυνατότητα στους παραγωγούς να ενημερωθούν από ειδικευμένους ερευνητές για τις πιο πρόσφατες εξελίξεις στον τομέα της ελαιοκομίας και να αναβαθμίσουν τις γνώσεις τους ώστε να είναι δυνατόν να παράξουν ποιοτικότερα προϊόντα, με προστιθέμενη αξία και περιορισμένο περιβαλλοντικό αποτύπωμα».

Επιδίωξη της κατάρτισης ήταν να επεκτείνει την υφιστάμενη γνώση των παραγωγών στην καλλιέργεια της ελιάς, να εμψυχήσει την κουλτούρα της ελαιοκομικής επιχειρηματικότητας, να συμβάλλει στην ενίσχυση της εξωστρέφειας και προστασίας του περιβάλλοντος, μέσω της παρουσίασης των δυνατοτήτων ενίσχυσης του τοπικού εισοδήματος και ταυτόχρονα τη δημιουργία ενός ισχυρού κινήτρου για ένα κοινό όραμα, που θα αφορά την προστασία και προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς που πηγάζει από τον ελαιώνα της Άμφισσας.

Στην εκπαίδευση των ελαιοπαραγωγών συμμετείχαν ερευνητές του ΕΛΓΟ – ΔΗΜΗΤΡΑ, με Συντονιστή τον εντεταλμένο ερευνητή Δρ. Βασίλειο Ζιώρα, οι οποίοι διαθέτουν εμπειρία και εξειδικευμένη γνώση στον ελαιοκομικό τομέα. Η εκπαίδευση των παραγωγών περιελάμβανε τις ακόλουθες θεματικές ενότητες:

- κατανόηση της λειτουργίας του δένδρου στις ελιάς και την εγκατάστασή του εντός του ελαιώνα
- διδασκαλία τεχνικής κλαδέματος και διαχείρισης των πυρόπληκτων δένδρων

- εφαρμογή «πράσινων» πρακτικών που περιορίζουν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα και διατηρούν τη βιοποικιλότητα εντός του ελαιώνα
- χρήση νέων τεχνολογιών και καινοτόμων συστημάτων άρδευσης και λίπανσης
- εξοικείωση των παραγωγών με τις κύριες εντομολογικές και φυτοπαθολογικές προσβολές
- μεταποίηση και διασφάλιση ποιότητας, τα συστήματα διασφάλισης ποιότητας ISO & HACCP
- αποθήκευση, προετοιμασία και επεξεργασία ελιάς
- αρχές ελαιοποίησης και επεξεργασίας της βρώσιμης ελιάς
- ελαιογευσιγνωσία, οργανοληπτικός έλεγχος και χημικές αναλύσεις
- διαχείριση ελαιοκομικών υποπροϊόντων και αποβλήτων
- προώθηση και εμπορία ελαιοκομικών προϊόντων
- λογιστική παρακολούθηση και κοστολόγηση προϊόντος
- χρηματοδοτικά εργαλεία.

Τέλος, όπως ανέφερε ο κ. Χαρτουγιάν θα πρέπει να επισημανθεί ότι παράλληλα προγραμματίζεται η υλοποίηση σειράς δράσεων δράσεις στοχεύουν στην αναβάθμιση και στην αειφορία του ελαιώνα, μέσω της δημιουργίας και τυποποίησης επώνυμων μοναδικών προϊόντων, τα οποία θα βασίζονται στην ελιά και θα συνδέονται με ένα ισχυρό «brand name» παγκόσμιου κύρους, άρρηκτα συνδεδεμένου με την ιστορία και το μοναδικό χαρακτήρα της περιοχής.





## ΒΡΑΒΕΙΑ ΣΤΕΛΙΟΣ ΧΑΤΖΗΩΑΝΝΟΥ ΝΕΑΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ 2023

### STELIOS AWARDS FOR YOUNG ENTREPRENEURS IN GREECE



#### Let's Get Rewarded

# Βραβεία Νεανικής Επιχειρηματικότητας 2023: Επανέρχονται για 14η συνεχόμενη χρονιά υπό τη διοργάνωση του Sir Στέλιου Χατζηιωάννου

**Ο μεγάλος θεσμός των Βραβείων Νεανικής Επιχειρηματικότητας επανέρχεται φέτος για 14η χρονιά υπό την αιγίδα του Sir Στέλιου Χατζηιωάννου και του Stelios Foundation. Ο Sir Στέλιος Χατζηιωάννου, στα πλαίσια του εκτενούς φιλανθρωπικού έργου του, έχει ιδρύσει το Φιλανθρωπικό Ίδρυμα Στέλιος Χατζηιωάννου, το οποίο παρέχει χρηματοδότηση και συμβουλές για εκπαιδευτικές, επιχειρηματικές και περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες στο Ηνωμένο Βασίλειο, την Ελλάδα και την Κύπρο.**

Το ίδρυμα χορηγεί επίσης ετήσια βραβεία με χρηματικά έπαθλα για επιχειρηματίες στο Ηνωμένο Βασίλειο, την Ελλάδα και την Κύπρο.

Για 14η συνεχή χρονιά, μέσω του θεσμού των Βραβείων Νεανικής Επιχειρηματικότητας, ο Sir Στέλιος Χατζηιωάννου βραβεύει νέους και νέες επιχειρηματίες για την επιχειρηματική τους δραστηριότητα και του

ενισχύει οικονομικά με βραβεία συνολικής αξίας €100.000, για 3 νικητές:

Ο πρώτος νικητής θα λάβει 50.000, ο δεύτερος 30.000 ευρώ και ο τρίτος 20.000 ευρώ. Πρέπει να σημειωθεί, μάλιστα, ότι με τη φετινή διοργάνωση, τα «Βραβεία Νεανικής Επιχειρηματικότητας Στέλιος Χατζηιωάννου» θα έχουν ενισχύσει τις νέες επιχειρήσεις της χώρας με το συνολικό ποσό των 1.130.000 ευρώ. Η προθεσμία υποβολής αιτήσεων (που υποβάλλονται αποκλειστικά online) λήγει στις 4 Αυγούστου.

#### Οι προϋποθέσεις

Οι επιχειρηματίες που επιθυμούν να υποβάλλουν αίτηση για τα βραβεία πρέπει:

- Να είναι έως 40 ετών (να έχουν γεννηθεί το 1983 και μετέπειτα)
- Να έχουν ιδρύσει ελληνική εταιρεία και να έχουν ξεκινήσει την επιχειρηματική τους δραστηριότητα
- Να έχουν συγκεντρώσει συνολικό τζίρο τουλάχιστον 20.000 ευρώ το χρόνο



- Η επιχείρησή τους να απασχολεί τουλάχιστον τρία άτομα
- Ο υποψήφιος για το βραβείο επιχειρηματίας πρέπει να είναι μέτοχος της επιχείρησης σε ποσοστό τουλάχιστον 50%. Εάν οι ιδιοκτήτες είναι δύο, θα πρέπει να κατέχουν από κοινού πάνω από το 80% της επιχείρησης.
- Η προθεσμία αιτήσεων για τα Βραβεία Νεανικής Επιχειρηματικότητας 2023 Στέλιος Χατζηγιάννου είναι έως και τις 4 Αυγούστου 2023.

## Πώς γίνεται η υποβολή των αιτήσεων

Οι ενδιαφερόμενοι για τα βραβεία υποψήφιοι μπορούν να υποβάλλουν αίτηση αποκλειστικά online μέσα από τη σελίδα του Φιλανθρωπικού Ιδρύματος Στέλιος Χατζηγιάννου: <https://steliosfoundation.gr/vraveia-epicheirimatikotitas/>.

Οι υποψήφιοι καλούνται να «κατεβάσουν» από εκεί τη σχετική φόρμα συμμετοχής, να τη συμπληρώσουν και να τη στείλουν σε μορφή pdf στην ηλεκτρονική διεύθυνση Margarita.Profyri@stelios.com, αναφέροντας "STELIOS AWARDS FOR YOUNG ENTREPRENEURS" στο θέμα του e-mail. Υπενθυμίζεται ότι η νέα προθεσμία υποβολής αιτήσεων είναι στις 4 Αυγούστου 2023.

## Η απονομή των βραβείων

Θα ακολουθήσει στις αρχές Σεπτεμβρίου και σε ακριβή ημερομηνία που θα ανακοινωθεί εγκαίρως

η τελετή απονομής των «Βραβείων Νεανικής Επιχειρηματικότητας 2023 Στέλιος Χατζηγιάννου». Η σχετική τελετή θα πραγματοποιηθεί με φυσική παρουσία σε ιστορικό αναπαλαιωμένο ακίνητο ιδιοκτησίας του ιδρύματος Στέλιος Χατζηγιάννου, στην καρδιά της Πλάκας, στο εμβληματικό κτίριο στην οδό Κυδαθηναίων 22. Πρόκειται για τον νέο ιδιόκτητο χώρο του Φιλανθρωπικού Ιδρύματος Στέλιος Χατζηγιάννου με την ονομασία «Stelios Foundation Conference Hall» (Συνεδριακό Κέντρο Ιδρύματος Στέλιος Χατζηγιάννου).

## Η έμπνευση

Αν κάποιος γνωρίζει καλά από νεανική επιχειρηματικότητα, από το πώς μια καλή ιδέα μετουσιώνεται σε πράξη και κερδοφόρα επιχείρηση είναι ο Sir Στέλιος Χατζηγιάννου, ο οποίος «τάραξε τα νερά» με την αεροπορική easyJet.com το 1994, σε ηλικία μόλις 27 ετών. Έξι χρόνια αργότερα έβαλε την easyJet.com στο London Stock Exchange προκειμένου να χρηματοδοτήσει την αύξηση του στόλου της από 16 σε 330 αεροσκάφη Airbus, που σήμερα μεταφέρουν σχεδόν 100 εκατομμύρια επιβάτες ετησίως. Στρατηγικά, ο Sir Στέλιος Χατζηγιάννου διατήρησε την ιδιοκτησία του σήματος easyJet.com στη δική του ιδιωτική εταιρεία και επέκτεινε το easy family of brands σε άλλους τομείς, όπως οι easyHotel.com, easyCar.com και πολλούς άλλους. Τόσο το επιχειρηματικό, όσο και το φιλαθρικό του έργο αποτελεί πηγή έμπνευσης για νέους επιχειρηματίες παγκοσμίως.

## Tourism

# Αστυπάλαια: Ύμνοι από τη Le Figaro για την «πεταλούδα» του Αιγαίου

Η γαλλική εφημερίδα «Le Figaro» κάνοντας τη δική της επιλογή για ποιοτικούς προορισμούς, προτείνει την Ελλάδα σε εκατομμύρια Γάλλους ταξιδιώτες για φέτος το καλοκαίρι

Το διεθνές μέσο ξεχωρίζει την Αστυπάλαια ως το νησί που «καλλιεργεί» το απρόσμενο και προσφέρει μοναδικές εμπειρίες αναφέροντας πως «η Αστυπάλαια είναι ένα νησί των Δωδεκανήσων που θυμίζει Κυκλάδες, διαθέτει σχήμα πεταλούδας, αποτελεί ένα “απροσδόκητο” εργαστήριο βιώσιμης κινητικότητας και παραμένει εκτός ραντάρ του μαζικού τουρισμού».

## Το νησί των χιλίων αποχρώσεων του μπλε

Στο αφιέρωμα αναδεικνύονται οι πρωτοβουλίες της ελληνικής κυβέρνησης, της Volkswagen και του δήμου για να καταστήσουν την Αστυπάλαια το πρώτο «έξυπνο» και «βιώσιμο» νησί με ενεργειακή αυτονομία στη Μεσόγειο.

Παράλληλα όμως, οι 1.500 κάτοικοι της Αστυπάλαιας παραμένουν μια μικρή, «δεμένη» κοινότητα, όπου η ειλικρινής φιλοξενία συμβαδίζει με μια έμφυτη αίσθηση μοιράσματος και γιορτής. Σύμφωνα με το αφιέρωμα, οι αξέχαστες θαλάσσιες εκδρομές με караβάκια, τα μονοπάτια και η ατελείωτη δαντέλα από παραλίες με ρηχά γαλαζοπράσινα νερά, ιδανική για οικογένειες, ζευγάρια και λάτρεις θαλάσσιων σπορ, επιβεβαιώνουν το «παρατσούκλι» που έχουν βγάλει οι γνώστες για την Αστυπάλαια, ως «το νησί των χιλίων



αποχρώσεων του μπλε»!

Στο άρθρο γίνεται ιδιαίτερη αναφορά στη γαστρονομική κουλτούρα του προορισμού, τονίζοντας μάλιστα πως αν οι θεοί του Ολύμπου είχαν βρεθεί στην Αστυπάλαια για να γλεντήσουν, είναι γιατί το νησί ήταν ήδη γνωστό από την αρχαιότητα για τα φρέσκα ψάρια, τα θαλασσινά και τις πιο απρόσμενες γεύσεις των προϊόντων της γης του, ενώ σήμερα «πρωταγωνιστούν» σε ασυνήθιστα πιάτα ο αστακός και τα δύο είδη γαρίδας της περιοχής.

«Τα τελευταία χρόνια έχουμε κάνει σημαντικά βήματα για την εξωστρέφεια του προορισμού που πλέον διαφοροποιείται στην αντίληψη του διεθνούς κοινού για το «πάντρεμα» της αυθεντικότητας και της παράδοσης με το μέλλον του “πράσινου” τουρισμού», δήλωσε ο δήμαρχος Αστυπάλαιας Νίκος Κομηνέας, σχολιάζοντας το αφιέρωμα της Le Figaro, που ήταν αποτέλεσμα προγραμματισμένης δημοσιογραφικής αποστολής του δήμου.

<https://www.lefigaro.fr/voyages/guides/astypalea-l-ile-grecque-qui-vise-un-tourisme-vert-20230714>.

## Tourism

# Η Ελαφόνησος γοητεύει τους λάτρεις της φύσης

**Με τα διεθνή μέσα ενημέρωσης να εξυμνούν το νησί για τη γραφικότητα και την οικολογική αξία του η Ελαφόνησος κερδίζει συνεχώς του λάτρεις της φύσης. Συγκεκριμένα, μετά τη βρετανική έκδοση του National Geographic, ήρθε η σειρά της ισπανικής έκδοσης του ίδιου περιοδικού να τοποθετήσει την παραλία του Σίμου στην Ελαφόνησο στις καλύτερες παραλίες της Ευρώπης.**

Συγκεκριμένα όπως έγραψε το περιοδικό, «η Πελοπόννησος επιλέχθηκε ως ο καλύτερος παραλιακός προορισμός στην Ευρώπη στα World Travel Awards. Η παραλία του Σίμου, στο μικρό νησί της Ελαφονήσου, είναι ένα καλό παράδειγμα του βραβείου που άξιζε. Η ψιλή λευκή άμμος του με ενδημική βλάστηση και το έντονο γαλάζιο της θάλασσας το έχουν κάνει ένα από τα πιο διάσημα της Πελοποννήσου».



Μόλις πριν από λίγο καιρό το βρετανικό National Geographic συμπεριέλαβε το γραφικό νησί στη νέα λίστα με τα 25 καλύτερα νησιά της Ελλάδας που προτείνονται ως ο καλύτερος προορισμός για το καλοκαίρι του 2023, καθώς προσφέρουν πολλές εκπλήξεις στους επισκέπτες. Η είδηση με τα προτεινόμενα μέρη διακοπών πήρε δημοσιότητα και στην Ελλάδα, λίγες ημέρες μετά την αναχώρηση από το νησί του πρίγκιπα Αλβέρτου, ο οποίος δήλωσε γοητευμένος και υποσχέθηκε να επισκεφθεί και πάλι την Ελαφόνησο.

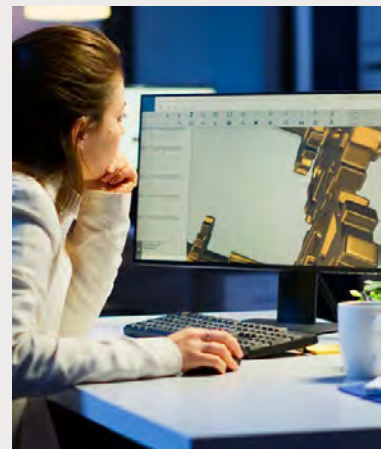
Σημειώνεται ότι έντονο ενδιαφέρον στους Ισπανούς τουρίστες να επισκεφθούν την Ελλάδα έχει δημιουργήσει η προώθηση άγνωστων μέχρι τώρα περιοχών της χώρας μας, ενώ ο αριθμός των Ισπανών τουριστών που επισκέφθηκαν πέρυσι τη χώρα μας υπερέβη κατά 20% τον αντίστοιχο αριθμό του 2019.

«Εμπνέουμε τους επισκέπτες, κερδίζουμε τις αγορές», δηλώνει η δήμαρχος, Έφη Λιάρου, και συμπληρώνει: «Δουλεύουμε ακατάπαυστα για να δώσουμε στο νησί μας την τουριστική διάσταση που του αξίζει. Και πάντα στο πλαίσιο μίας ισόρροπης ανάπτυξης, πράγμα που έχει ήδη αναγνωριστεί σε Ελλάδα και εξωτερικό».



LET'S  
**EXPORTGREECE**  
THE NEWSLETTER

εξάγουμε Ελλάδα



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

[sales@sayes.gr](mailto:sales@sayes.gr)

Δελτία Τύπου:

[media@sayes.gr](mailto:media@sayes.gr)

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:  
**sayes**  
communications

