



Ο κόσμος γίνεται
πιο καθαρός,
γίνεται... blue.

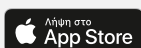


Εδώ και ενάμιση χρόνο, με την ηλεκτροκίνηση,
η ΔΕΗ έχει αλλάξει τον τρόπο που μετακινούμαστε.

Η ΔΕΗ blue αποτελεί το μεγαλύτερο δίκτυο δημόσια
προσβάσιμων φορτιστών πανελλαδικά, **ξεπερνώντας
τα 1.000 σημεία φόρτισης**, με παρουσία σε 45 νομούς.

Οι φορτιστές ΔΕΗ blue χρησιμοποιούν ενέργεια που
προέρχεται αποκλειστικά από ΑΠΕ, συμβάλλοντας
σε έναν κόσμο με ακόμα περισσότερη καθαρή ενέργεια
και σεβασμό στον πλανήτη και στον άνθρωπο.

Κατεβάστε την εφαρμογή ΔΕΗ blue



blue

Το μέλλον
φορτίζει
deiblu.com





05.09.2023 Τεύχος #139



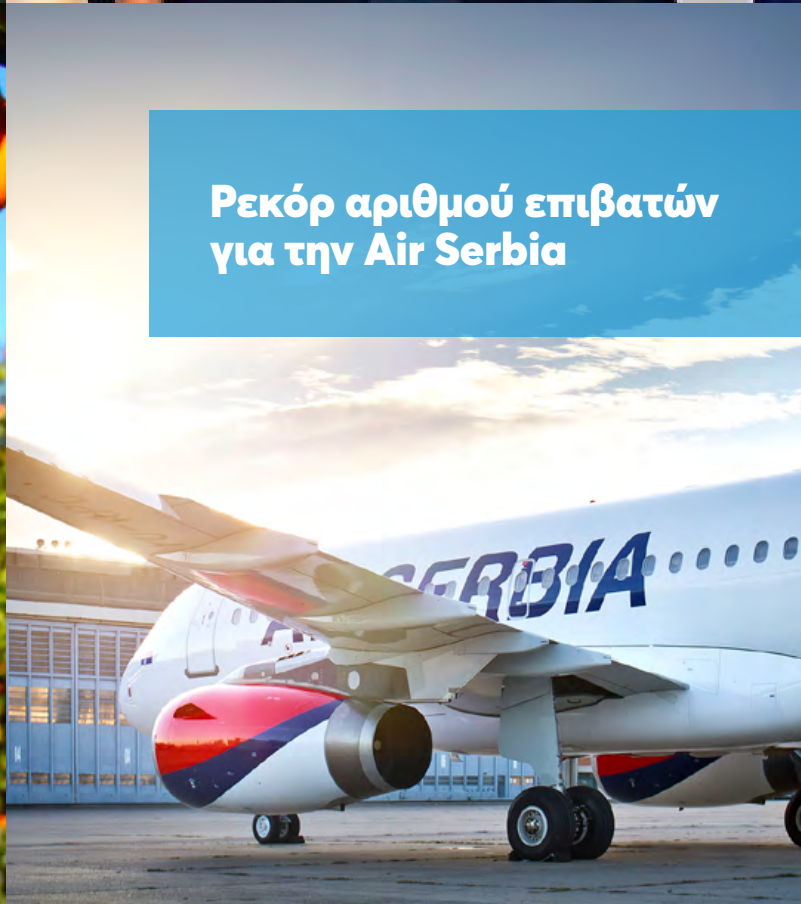
**Εξαγωγές τροφίμων:
Αυξημένες 13% τον Ιούνιο
- Σπάει όλα τα ρεκόρ
η τιμή του ελαιόλαδου**



**Αлк. Καλαμπόκης:
Οι προτάσεις του ΣΕΚ
για την ενίσχυση
της επιχειρηματικότητας -
Πόσο σημαντικό είναι
το ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΣΗΜΑ**



**Βραζιλία: Τι απειλεί τα
πορτοκάλια της χώρας;**



**Ρεκόρ αριθμού επιβατών
για την Air Serbia**

HANNOVER MESSE 2024: Μέχρι 15 Σεπτεμβρίου 2023 η προθεσμία έγκαιρης κράτησης χώρου

Δυνατότητα έγκαιρης κράτησης χώρου (Early Bird) έως 15 Σεπτεμβρίου 2023 για συμμετοχή στην HANNOVER MESSE 2024 δίνεται σε όσες εταιρείες επιθυμούν αποκτήσουν παρουσία στην κορυφαία έκθεση βιομηχανικής τεχνολογίας στον κόσμο, που διοργανώνεται από τον Εκθεσιακό Οργανισμό του Αννοβέρου, του οποίου επίσημος αντιπρόσωπος στην Ελλάδα είναι το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο.

Συγκεκριμένα, η HANNOVER MESSE θα ανοίξει και πάλι τις πύλες της στο Εκθεσιακό Κέντρο του Αννοβέρου από τις 22 έως τις 26 Απριλίου 2024, υποστηρίζοντας τη δικτύωση με νέους συνεργάτες και πελάτες του βιομηχανικού κλάδου. Εκθέτες και εμπορικοί επισκέπτες από όλον τον κόσμο θα έχουν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τις νέες τάσεις και τις πρωτοποριακές καινοτομίες, μεταξύ άλλων, στον τομέα της τεχνολογίας, της τεχνητής νοημοσύνης, του υδρογόνου και της ενεργειακής διαχείρισης.

Στην τελευταία επιτυχημένη διοργάνωση της HANNOVER MESSE 2023, περισσότεροι από 4.000 εκθέτες παρουσίασαν τις δικές τους λύσεις για μια ψηφιακή, δικτυωμένη και βιώσιμη βιομηχανία, σε 130.000 επισκέπτες από όλο τον κόσμο.

Η Ελλάδα θα συμμετέχει για ακόμα μια χρονιά στη διοργάνωση του 2024, δίνοντας την ευκαιρία στους Έλληνες εκθέτες να προωθήσουν τα προϊόντα και τις προτάσεις τους μέσω της HANNOVER MESSE, της σημαντικότερης διεθνούς πλατφόρμας βιομηχανικού μετασχηματισμού.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με την HANNOVER MESSE 2024 κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί να απευθύνεται στο Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, επίσημο αντιπρόσωπο του Εκθεσιακού Οργανισμού του Αννοβέρου στην Ελλάδα, στο τηλ. 210 64 19 041, E-Mail: hannovermesse@ahk.com.gr ή να ανατρέξει στην ειδική ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου για τις εκθέσεις: www.german-fairs.gr καθώς και στην ιστοσελίδα της έκθεσης: <https://www.hannovermesse.de/de/>.





Exhibitions News

Marinair Cargo Services: Συμμετέχει ως εκθέτης στην 9η Διεθνή Έκθεση «Εφοδιαστική Αλυσίδα & Logistics»

Η Marinair Cargo Services Ltd ιδρύθηκε το 2007 και συγκαταλέγεται στους ταχύτερα αναπτυσσόμενους πράκτορες μεταφορών στην παγκόσμια αγορά με σημαντική παρουσία στις υπηρεσίες θαλάσσιων, αεροπορικών, logistics και συνδυασμένων μεταφορών.

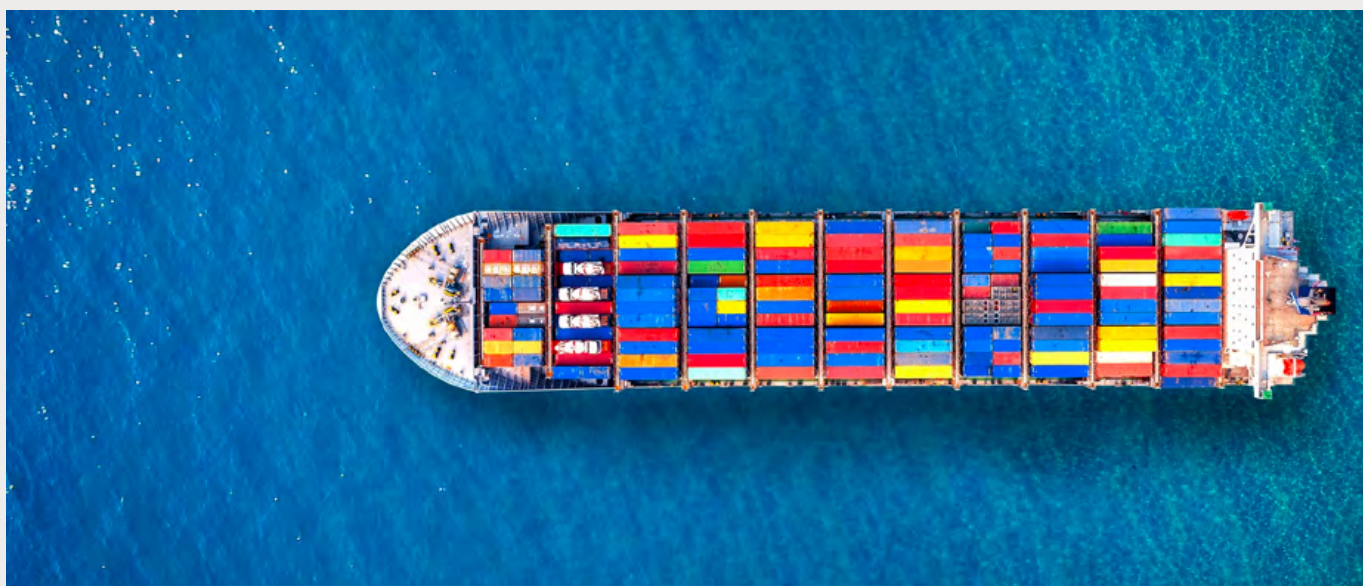
Στα χρόνια από την ίδρυσή της, η εταιρεία σημείωσε αξιοσημείωτη ανάπτυξη στην τοπική της αγορά, ακολουθούμενη από το άνοιγμα 4 υποκαταστημάτων στην ήπειρο της Ινδίας (Mumbai, Chennai, Tirupur, Tuticorin) το 2011, ενός γραφείου στο Χονγκ Κονγκ το 2014 και ενός ακόμη Ευρωπαϊκού γραφείου στην Ολλανδία το 2017! Οπλισμένοι με την πλούσια εμπειρία και τεχνογνωσία μας, παρέχουμε πλήρεις υπηρεσίες διεθνών μεταφορών «one-stop shop» για απαιτήσεις εισαγωγών και εξαγωγών μέσω ξηράς, θαλάσσης, αεροπορικής, σιδηροδρομικής ή συνδυασμένης μεταφοράς εμπορευμάτων παγκοσμίως!

Σε αυτά τα πλαίσια η Marinair Cargo Services, συμμετέχει ως εκθέτης στην 9η Διεθνή Έκθεση

«Εφοδιαστική Αλυσίδα & Logistics», θέλοντας να επεκτείνει ακόμα περισσότερο την παρουσία της σε νέες αγορές.

9η Διεθνή Έκθεση «Εφοδιαστική Αλυσίδα & Logistics»

Πρόκειται για μία κορυφαία έκθεση με 300 εκθέτες από όλο το φάσμα της αλυσίδας εφοδιασμού, των logistics, του material handling, των εμπορευματικών μεταφορών και του επαγγελματικού οχήματος, σε μια εκθεσιακή επιφάνεια άνω των 22.000 τ.μ., πλαισιωμένη και από μια σειρά παράλληλων εκδηλώσεων και συνεδριακών LOGI.C events, η οποία αναμένεται να δώσει τον «τόνο» του αναπτυξιακού παλμού της αγοράς, αποτελώντας για ακόμα μια φορά «σημείο συνάντησης». Με χιλιάδες επισκέπτες από όλο το φάσμα του εμπορικού και βιομηχανικού κόσμου από Ελλάδα και εξωτερικό η διοργάνωση του 2023, προσβλέπει να αποτελέσει το σημείο συνάντησης και να δώσει το ρυθμό για μια αλματώδη ανάπτυξη στα δρώμενα της χώρας μας στην επόμενη δετία, με σημαντικές επενδύσεις, συνεργασίες εταιρειών και δημιουργίας clusters.



Export News

Εξαγωγές τροφίμων: Αυξημένες 13% τον Ιούνιο - Σπάει όλα τα ρεκόρ η τιμή του ελαιόλαδου

Οι ελληνικές εξαγωγές καταγράφουν για το πρώτο εξάμηνο του έτους αύξηση 6%, χωρίς να συμπεριληφθούν τα πετρελαιοειδή, σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ. Μάλιστα, η άνοδος των εξαγωγών βασίζεται στα τρόφιμα, τα οποία αυξήθηκαν τον Ιούνιο κατά 13%.

Τα ελληνικά εξαγωγικά τρόφιμα και ποτά αντιμετωπίζονται από την παγκόσμια αγορά ως πρώτης ποιότητας σχεδόν σε όλους τους κλάδους, με αποτέλεσμα να ξεπερνούν τα 4 δισεκατομμύρια ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 25,4%. Η πιο μεγάλη αύξηση καταγράφεται στην κατηγορία του ελαιόλαδου σε ποσοστό 135%, με την αξία να αυξάνεται μέσα σε μόλις 5 μήνες κατά 506 εκατομμύρια ευρώ, φτάνοντας τα 882 εκατομμύρια ευρώ.

Στα παρασκευάσματα λαχανικών και φρούτων η αξία των εξαγωγών ανήλθε στα 577 εκατομμύρια ευρώ, σημειώνοντας άνοδο 10,6%, ενώ στους καρπούς και τα φρέσκα φρούτα έφτασε στα 592,7 εκατομμύρια ευρώ -111,4 εκατομμύρια ευρώ σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα.

«Η αύξηση των εξαγωγών τροφίμων και συνολικά των ελληνικών εξαγωγών τους πρώτους μήνες του έτους αποδεικνύει ότι η συστηματική προσπάθεια και ο σχεδιασμός από τους Έλληνες παράγωγους και μεταποιητές αφενός και η ταυτόχρονη επιθετική

πολιτική από την οικονομική διπλωματία η οποία ανοίγει νέες αγορές αφετέρου, οδηγεί τα ελληνικά προϊόντα σε περιοιτη θέση σε όλες της αγορές του κόσμου. Η προσπάθεια πρέπει να συνεχιστεί και τα μέτρα της κυβέρνησης να στοχεύουν στην ενίσχυση της εξωστρέφειας τόσο από τις μεγάλες, όσο και από τις μικρές επιχειρήσεις και τους συνεταιρισμούς» δήλωσε ο πρόεδρος της ΚΕΕΕ, κ. Πάννης Μασούτης

Ελαιόλαδο: Σπάει όλα τα ρεκόρ η τιμή του

Η πιο μεγάλη αύξηση καταγράφεται στην κατηγορία του ελαιόλαδου σε ποσοστό 135%, με την αξία να αυξάνεται μέσα σε μόλις 5 μήνες κατά 506 εκατομμύρια ευρώ, φτάνοντας τα 882 εκατομμύρια ευρώ σπάζοντας έτσι το ένα ρεκόρ μετά το άλλο, ενώ παράγοντες της αγοράς δεν βλέπουν τερματισμό στο ράλι ανόδου της τιμής του, αφού η φετινή παραγωγή σε Ελλάδα, Ιταλία, Ισπανία και Τουρκία είναι μειωμένη, όπως λένε, λόγω καιρικών συνθηκών. Σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ έλαια και λίπη κατέγραψαν μεταβολή 10,6% τον Ιούλιο σε σχέση με τον ίδιο μήνα πέρσι.

Οι εξαγωγές σε Ισπανία και Ιταλία ελληνικού ελαιόλαδου αύξησε τη ζήτηση στην εγχώρια αγορά και κατ' επέκταση την τιμή. Χαρακτηριστικό ότι ένας παραγωγός πουλούσε τον Οκτώβριο του 2022 προς 3,5 ευρώ το λίτρο, ενώ σήμερα η τιμή έχει φτάσει στα 8,5 ευρώ.

Περαιτέρω αύξηση αναμένεται στην τιμή του ελαιόλαδου στους νέους τιμοκαταλόγους που θα θέσουν σε ισχύ τα σούπερ μάρκετ το επόμενο διάστημα.



Export News

INCOFRUIT-HELLAS: Αύξηση 30,2% στις εξαγωγές πορτοκαλιών

Συνεχίσθηκε η συγκομιδή και εξαγωγή πορτοκαλιών και από 1/9/22-25/8/23 ανέρχονται σε 348.279 τόνους +30,2% έναντι 266.424 τόνων το 2021/22.

Σε ανακοίνωσή του ο Σύνδεσμος Ελληνικών Επιχειρήσεων Εξαγωγής, Διακίνησης Φρούτων Λαχανικών και Χυμών INCOFRUIT-HELLAS σημειώνει: «Επιστάται η προσοχή και ευθύνη των αρμόδιων ελεγκτικών υπηρεσιών στην εντατικοποίηση των ελέγχων, για την αποφυγή των φαινομένων διακίνησης από «Ελληνες, Ιταλούς και βαλκάνιους εμπόρους» ατυποποίητων προϊόντων (κατ ευθεία από τον αγρό), κυρίως προς τις γειτονικές αγορές και την τρέχουσα εμπορική περίοδο (χωρίς να πληρούν ακόμη τις κατάλληλες απαιτήσεις και την σήμανση ότι είναι ελληνικό προϊόν που προβλέπεται από την ενωσιακή και εθνική νομοθεσία) για να μην πληγεί η φήμη των προϊόντων μας. Δεν πλήττεται μόνο η φήμη των προϊόντων από την πώληση κατευθείαν από το χωράφι, αλλά χάνεται η προστιθέμενη υπεραξία από την διαλογή και συσκευασία, και πλήττονται από τον αθέμιτο ανταγωνισμό οι υγιείς και οι καθόλα νόμιμες επιχειρήσεις και συνεταιρισμοί».

Παράλληλα, στην ίδια ανακοίνωση ο Σύνδεσμος σημειώνει ότι «Συνεχίσθηκε με καλύτερους ρυθμούς η συγκομιδή και εξαγωγή θερινών φρούτων και λαχανικών με τις μέχρι σήμερα ποσότητες μειωμένες -10% έναντι της αντίστοιχης περιόδου 2022:

- 1) καρπουζιών να ανέρχονται σε 163.109.τόνους έναντι 186.565 πέρσι -12,6%,
- 2) βερίκοκων 25.510 τ. έναντι 20.723 τ.+23,1%,
- 3) ροδάκινων 61.305 τ. έναντι 64.605 τ -5,1%
- 4) νεκταρινιών 42.708 τ. έναντι 46.033 τ -7,2%,
- 5) κερασιών 26.517 τ. έναντι 34.782 τ.-23,8% και
- 6) επιτρ.σταφυλιών 10.840.τ. έναντι 12.224 τ. -11,3%

Σε ό,τι αφορά τις τιμές των ροδάκινων και νεκταρινιών, είναι υψηλότερες από ό,τι πριν από μερικές εβδομάδες. Τις τελευταίες εβδομάδες δεν υπήρχε αρκετή ζήτηση λόγω του κακού καιρού στις ευρωπαϊκές καταναλωτικές αγορές. Με την βελτίωση του καιρού και τους ανθρώπους να επιστρέφουν από τις διακοπές, αναμένεται να βελτιώνονται οι πωλήσεις. Τα μεγέθη των φρούτων - τόσο στα ροδάκινα όσο και στα νεκταρίνια - έχουν επίσης βελτιωθεί σημαντικά. Το μέγεθος του βερίκοκου είναι επίσης καλό φέτος. Η παραγωγική περίοδος των κερασιών ουσιαστικώς τερματίσθηκε. Τον Αύγουστο εμφανίζεται επιτέλους μια ομαλοποίηση των ποσοτήτων που συγκομίζονται στο χωράφι και μια καλύτερη προσαρμογή στις ποσότητες που ανταποκρίνονται στην ζήτηση στην εγχώρια και διεθνή αγορά.

Σε όλες τις χώρες της Μεσογείου η παραγωγή σταφυλιών έχει υποστεί πολλές ζημιές. Η ποιότητά τους είναι καλύτερη από την περσινή η γεύση των σταφυλιών είναι τέλεια και η ζήτηση καλή. Η ζήτηση είναι επίσης πολύ μεγαλύτερη από πέρυσι. Η ποικιλία «Βικτώρια» είχε μέχρι σήμερα καλή πορεία και τιμές.



Let's Talk

Αлк. Καλαμπόκης: Οι προτάσεις του ΣΕΚ για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας - Πόσο σημαντικό είναι το ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΣΗΜΑ

Η αντιπροσωπεία του Διοικητικού Συμβουλίου του Συνδέσμου Εξαγωγέων Κρήτης Σειρά πραγματοποίησε συναντήσεις στο Υπουργείο Εξωτερικών και το Υπουργείο Ανάπτυξης, που είχε ως σκοπό την κατάθεση προτάσεων και την ανταλλαγή απόψεων για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας. Οι συναντήσεις πραγματοποιήθηκαν την Πέμπτη 31 Αυγούστου και σε αυτές συμμετείχαν ο Πρόεδρος του ΣΕΚ, κ. Αλκιβιάδης Καλαμπόκης, ο Αντιπρόεδρος, κ. Καρπαδάκης, και η Γεν. Γραμματέας Εξωστρέφειας & Προβολής, κα Φουλέ.

Οι συναντήσεις ξεκίνησαν με την Γεν. Γραμματέα Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών και Πρόεδρο του Enterprise Greece, κα Μάιρα Μυρογιάννη.

Στο πλαίσιο το άνωθεν συναντήσεων ο πρόεδρος του ΣΕΚ κ. Αλκιβιάδης Καλαμπόκης, απάντησε στις ερωτήσεις του Exportgreece.

Ποιο το συμπέρασμα από τις συναντήσεις με τους εκπροσώπους του Υπουργείου Ανάπτυξης και του Υπουργείου Εξωτερικών;

«Θεωρώ ότι οι συναντήσεις πήγαν πάρα πολύ καλά. Μην ξεχνάτε ότι πρόσφατα είχαμε εκλογές στο για το νέο ΔΣ του Συνδέσμου Εξαγωγέων Κρήτης. Οπότε ήταν μία ευκαιρία γνωριμίας τριών εκπροσώπων του νέου ΔΣ με τον Υφυπουργό Ανάπτυξης, με την Γενική Γραμματεία Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας και με τον Γενικό Γραμματέα Εμπορίου. Θεωρώ ότι ήταν πολύ εποικοδομητικές και ουσιαστικές συζητήσεις πέραν από το εθιμοτυπικό της γνωριμίας κατατέθηκαν συγκεκριμένες προτάσεις από μέρους μας. Ξεχωριστά για τον καθένα με βάση το αντικείμενο που χειρίζεται ο καθένας στο δικό του Υπουργείο ή την Γραμματεία του άρα ήταν μία πρώτη γνωριμία η οποία θεωρώ ότι θα έχει συνέχεια προκειμένου να δούμε την εξέλιξη με βάση τις προτάσεις που καταθέσαμε».

Πού θα εστιάσουν οι προτάσεις του ΣΕΚ προς το Συμβούλιο Εξωστρέφειας του Enterprise Greece;

«Αναφορικά με τη συνεδρίαση του ΣΕΚ τα 4 πρώτα θέματα ήταν μέσα στην ατζέντα των συζητήσεων που είχαμε με τη γενική γραμματέα Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας άρα ήταν σαν



Συνάντηση με τον Υφυπουργό Ανάπτυξης, κo Μάξιμο Σενετάκη. Συζήτηση και κατάθεση προτάσεων.

να «γνωρίζαμε» και εκ των προτέρων ποια θα είναι η θεματολογία του συμβουλίου. Οπότε ανάλογες προτάσεις που κατατέθηκαν στην κα Μυρογιάννη θα συζητηθούν και από μέρους μας και θα κατατεθούν στο προσεχές Συμβούλιο στις 8 Σεπτεμβρίου που αφορούν τον σχεδιασμό της εξωστρέφειας, την αναδιαμόρφωση των χωρών και το ρόλο των εμπορικών ακολούθων και των εμπορικών γραφείων που θα πρέπει να δημιουργηθούν σε νέες και πολλά υποσχόμενες αναδυόμενες αγορές, το ρόλο του Enterprise Greece και μία σειρά άλλων όχι μόνο θεσμικών προτάσεων αλλά προτάσεων συνεργασίας σε περιφερειακό επίπεδο για την ανάδειξη των πλεονεκτημάτων του regional marketing το οποίο θα μπορεί να αποτελέσει, αναδεικνύοντας τις ιδιαιτερότητες της κάθε Περιφέρειας, την δυναμική για την ανάπτυξη ενός εθνικού στρατηγικού σχεδιασμού. Η δυναμική των Περιφερειών είναι τέτοια που η σύνθεσή τους μπορεί να αποτελέσει έναν ουσιαστικό στρατηγικό σχεδιασμό για τα επόμενα χρόνια.



Νέα εργαλεία, επιμόρφωση των νέων εξαγωγέων, προγράμματα ενίσχυσης ρευστότητας, αναδιαμόρφωση των γραφείων σε αναδυόμενες χώρες, η ενδυνάμωση των γραφείων με τοπικά στελέχη, η ενίσχυση των Γραφείων ΟΕΥ, η ενίσχυση επίσης γραφείων τα οποία είναι μονομελή και πρέπει να γίνουν διμελή και είναι κάτι το οποίο πρέπει να εστιάσει το υπουργείο Εξωτερικών άμεσα, η πλήρωση των κενών θέσεων σε στρατηγικής σημασίας χώρες που αυτή τη στιγμή δεν είναι στελεχωμένες και μία σειρά άλλων θεσμικών προτάσεων που θα ενδυναμώσουν τις ελληνικές εξαγωγές που τα τελευταία χρόνια πάνε πάρα πολύ καλά.

Το 2022 ήταν η χρονιά ρεκόρ για τις κρητικές εξαγωγές, ρεκόρ των τελευταίων 20 ετών και είναι κάτι το οποίο πρέπει να διαφυλάξουμε ως κόρη οφθαλμού και με βάση αυτή τη λογική καταθέσαμε τις προτάσεις που σας είπα στις προηγούμενες συναντήσεις αλλά και βάση αυτό τον άξονα θα κινηθούμε στη συνεδρίαση Εθνικού Συμβουλίου Εξωστρέφειας την προσεχή Παρασκευή 8/9, ευχόμενοι ότι κάποιες από τις προτάσεις μας θα γίνουν πραγματικότητα και θα υπάρξει μία στενότερη συνεργασία των φορέων των συνδέσμων με τους εμπλεκόμενους φορείς από το κράτος».

Σε επίπεδο παραγωγής ποιο είναι το μεγαλύτερο πρόβλημα (κόστος παραγωγής, πρώτες ύλες, ενέργεια κλπ);

«Πέρα από τα άνωθεν και του κόστους ενέργειας ο οποίος είναι ένας πραγματικά ένας παράγοντας επιβαρυντικός στην τελική τιμή του παραγόμενου προϊόντος υπάρχει σημαντική υστέρηση/έλλειψη ανθρώπινου δυναμικού σε όλους τους τομείς, από την καλλιέργεια μέχρι τη μεταποίηση, και είναι έντονη η



Συνάντηση πραγματοποίησε αντιπροσωπεία του Δ.Σ. του ΣΕΚ με την Γ.Γ. Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων & Εξωστρέφειας, κα Μάιρα Μυρογιάννη

ανάγκη εύρεσης ανθρώπινου δυναμικού προκειμένου να μην εγκαταλειφθούν οι καλλιέργειες, ειδικότερα σε μία εποχή όπου τα προϊόντα της Κρήτης -με κύριο άξονα το ελαιόλαδο- έχουν μία ανοδική πορεία, οπότε είναι αναγκαία η διατήρηση των καλλιεργειών και ενδεχομένως η επέκτασή τους.

Το μεταφορικό κόστος το οποίο σε συνδυασμό με την ενέργεια επηρεάζει άμεσα τις εξαγωγές, τόσο οδικώς, αεροπορικώς ή ακτοπλοϊκώς έχουν εκτιναχθεί στα ύψη, με συνέπεια το τελικό προϊόν να είναι ακόμα πιο ακριβό, δυσπρόσιτο στον καταναλωτή.

Οι ακριβές τιμές το μόνο που προσδίδουν στις εξαγωγές είναι η αύξηση της αξίας των εξαγωγών. Αυτό όμως είναι ένα νούμερο το οποίο θα πρέπει να συνδυάζεται πάντοτε στατιστικά με την αντίστοιχη αύξηση του όγκου των εξαγωγών.

Οπότε άνοδος των εξαγωγών μόνο από τις τιμές ουσιαστικά είναι ένα νούμερο το οποίο δεν έχει τόσο μεγάλη αξία αν δεν συνδυάζεται και με αντίστοιχη αύξηση στον όγκο των εξαγωγών».

Μέσα από ποιες δράσεις θα ενισχυθεί το ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΣΗΜΑ και η διεύρυνση των κατηγοριών των προϊόντων που θα ενταχθούν στην ομπρέλα του;

«Το Ελληνικό Σήμα ήταν ένα από τα θέματα που θέσαμε ως ΣΕΚ καθώς έχει ατονήσει τα τελευταία χρόνια και δεν υπάρχουν νέες κατηγορίες προϊόντων που έχουν ενταχθεί και επίσης δεν υπάρχει η εξωστρέφεια και η διαφήμιση του από το ελληνικό κράτος και αντίστοιχα αυτό ακολουθήθηκε και από τις ιδιωτικές εταιρείες.

Το Σήμα αυτό δημιουργήθηκε με πολύ αγάπη και μετά από επίπονες προσπάθειες, αγκαλιάστηκε από πολλές ελληνικές εταιρείες και πολλά προϊόντα το φέρουν, μέσα από μία διαδικασία ελέγχου η οποία θα πρέπει να επαναπροσδιοριστεί, να είναι αυστηρότεροι οι κανόνες, προστατεύοντας το ελληνικό προϊόν από αυτό που λέμε «ελληνοποιήσεις» του δίνει μία ισχυρότερη θέση στην αγορά όταν γίνονται και οι απαραίτητες ενέργειες μάρκετινγκ.

Συγκεκριμένα, ενέργειες μάρκετινγκ σε επίπεδο κράτους, όπου δεν το εγκαταλείπει, το ενδυναμώνει, αυστηροποιεί τους ελέγχους, το προωθεί στο εξωτερικό και στην εσωτερική αγορά ώστε ο καταναλωτής να αναγνωρίζει ποιο προϊόν είναι πραγματικά ελληνικό.

Παράλληλα όταν οι ίδιες οι εταιρείες αντιλαμβάνονται την χρησιμότητα και την αξία του σήματος όχι μόνο θα το βάζουν πάνω στα προϊόντα τους αλλά θα προωθούν και οι ίδιοι με την σειρά τους το σήμα αυτό διαμέσου των προϊόντων και των ραφιών που βρίσκονται τα συγκεκριμένα προϊόντα.

Υπάρχει μια δυναμική σχέση που έχει ατονήσει τα τελευταία χρόνια και για αυτό το λόγο τόσο στον Υφυπουργό κ. Σενετάκη όσο και στο Γενικό Γραμματέα καταθέσαμε συγκεκριμένες προτάσεις προκειμένου να αναβιώσει η δυναμική του ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ, να πάρει την αξία που πρέπει για να έχουν ακόμα μια πιο ισχυρή θέση τα ελληνικά προϊόντα και στην αγορά του εσωτερικού όσο και του εξωτερικού και να συνεχιστεί αυτή η άνοδος των εξαγωγών που γίνεται τα τελευταία χρόνια μέσα σε πολύ ιδιαίτερες και δύσκολες συνθήκες.

Μη ξεχνάτε ότι μετά τον κορονοϊό είχαμε το θέμα του πολέμου της Ουκρανίας που προκάλεσε παγκόσμιες αναταραχές και στο επίπεδο μεταφορών πρώτων υλών, παρ'όλα αυτά οι Έλληνες εξαγωγείς αντεπεξήλθαν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο και αύξησαν τα νούμερα και την δυναμική τους κάνοντας είσοδο σε νέες αγορές.

Το ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΣΗΜΑ θα είναι ένα επιπρόσθετο όπλο στο εξαγωγικό «οπλοστάσιο» τους προκειμένου να έχουν καλύτερη τύχη και αναγνωρισιμότητα τα προϊόντα μας όταν η πολιτεία και οι εταιρείες συνεργαστούν προς όφελος τόσο των επιχειρήσεων αλλά όσο και του ίδιου του κράτους, το οποίο και αυτό με την σειρά του θα επωφεληθεί εφόσον οι επιχειρήσεις πάνε καλά».

Το Δελτίο τύπου του ΣΕΚ

Σειρά συναντήσεων πραγματοποιήσε αντιπροσωπεία του Διοικητικού Συμβουλίου του Συνδέσμου Εξαγωγέων Κρήτης στο Υπουργείο Εξωτερικών και το Υπουργείο Ανάπτυξης, με σκοπό την κατάθεση προτάσεων και την ανταλλαγή απόψεων για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας.

Στις συναντήσεις, που πραγματοποιήθηκαν την Πέμπτη 31 Αυγούστου, συμμετείχαν ο Πρόεδρος, κος Καλαμπόκης, ο Αντιπρόεδρος, κος Καρπαδάκης, και η Γεν.

Γραμματέας Εξωστρέφειας & Προβολής, κα Φουλέ.

Οι συναντήσεις ξεκίνησαν με την Γεν. Γραμματέα Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών και Πρόεδρο του Enterprise Greece, κα Μάιρα Μυρογιάννη.

Ο ΣΕΚ κατέθεσε προτάσεις με κύριο θέμα την ενίσχυση των Γραφείων ΟΕΥ, τα οποία αποτελούν σημαντική πηγή άντλησης πληροφοριών που βοηθούν ουσιαστικά στην ανάπτυξη της εξαγωγικής δραστηριότητας.

Ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης διαχρονικά υποστηρίζει την ανάγκη ενίσχυσής τους και της ενεργοποίησής τους σε μεγαλύτερο βαθμό, για την άμεση παροχή πληροφοριών στους εξαγωγικούς συνδέσμους για τις αγορές στις οποίες δραστηριοποιούνται, όπως είναι η εξαγωγική διαδικασία, οι έρευνες αγοράς, οι ισχύουσες τιμές, οι ζητήσεις προϊόντων, οι ενημερώσεις για κακόβουλες ενέργειες κ.α.

Κατά διάρκεια της συνάντησης έγιναν προτάσεις που αφορούν στο Enterprise Greece και τη σημαντική βοήθεια που μπορεί να προσφέρει στις εξαγωγικές επιχειρήσεις με τον εμπλουτισμό των δράσεών του και τη χρήση νέων σύγχρονων εργαλείων, όπως είναι η διαφήμιση, τα in – store promotions, οι επιχειρηματικές αποστολές, η δημιουργία Help – Desk κ.α. Επίσης, πολύ



σημαντική κρίνεται η στενή συνεργασία με τα γραφεία ΟΕΥ, με τους εξαγωγικούς συνδέσμους και όλους τους εμπλεκόμενους στο εξαγωγικό εμπόριο φορείς.

Τέλος, ανάμεσα στα θέματα που συζητήθηκαν εκτενώς ήταν το Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο Εξωστρέφειας, το Εθνικό Branding και το Περιφερειακό Marketing, το οποίο, με την ανάδειξη των πλεονεκτημάτων των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών κάθε Περιφέρειας, μπορεί να αποτελέσει οδηγό για τη μετατροπή των περιφερειακών δράσεων σε εθνικό επίπεδο.

Ακολούθησε συνάντηση με τον Υφυπουργό Ανάπτυξης, κο Μάξιμο Σενετάκη, στον οποίο επίσης κατατέθηκε υπόμνημα με προτάσεις για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και της ανάπτυξης.

Η συζήτηση επικεντρώθηκε στα χρηματοδοτικά εργαλεία και σε ειδικά προγράμματα ενίσχυσης της ρευστότητας των εξαγωγικών επιχειρήσεων, την αλλαγή των ρυθμίσεων που διέπουν τις βιομηχανικές περιοχές, αλλά και τη διασύνδεση των επιχειρήσεων με την έρευνα και την εκπαίδευση και την ενίσχυση των start-ups.

Επίσης, εκτενέστατος διάλογος πραγματοποιήθηκε για προγράμματα όπως το ΕΠΙΧΕΙΡΟΥΜΕ ΕΞΩ, του οποίου κρίνεται απαραίτητος ένας νέος κύκλος με ουσιαστική αλλαγή του οδηγού υλοποίησης, αυξημένο συνολικό προϋπολογισμό και αύξηση του ορίου κάθε πρότασης, αλλά και για τα προγράμματα ΠΡΑΣΙΝΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ και ΠΡΑΣΙΝΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ, για τα οποία ο ΣΕΚ πρότείνει αύξηση του ποσοστού των δαπανών που αφορούν στη συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις.

Τη σειρά των συναντήσεων έκλεισε η συνάντηση με τον Γεν. Γραμματέα Εμπορίου Προστασίας Καταναλωτή του ΥΠΙΑΝ, κο Σωτήρη Αναγνωστόπουλο. Τον κύριο άξονα

της συζήτησης αποτέλεσε η προστασία του επώνυμου – τυποποιημένου ελαιόλαδου και η ενίσχυση της κατανάλωσής του.

Τονίστηκε η ανάγκη εφαρμογής της ισχύουσας νομοθεσίας για τη νόμιμη διακίνηση του ελαιόλαδου, καθώς και για τη χρήση του στους χώρους μαζικής εστίασης, και ο συντονισμός των ελεγκτικών μηχανισμών και των συναρμόδιων υπουργείων για τους απαιτούμενους ελέγχους.

Παράλληλα, θα πρέπει να υπάρξει πληροφόρηση και ευαισθητοποίηση του καταναλωτικού κοινού με την προβολή των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του ελληνικού ελαιόλαδου μέσω δράσεων ενημέρωσης.

Τέλος, ιδιαίτερα σημαντικό θέμα συζήτησης αποτέλεσε το ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΣΗΜΑ και η ενίσχυσή του, η διεύρυνση των κατηγοριών των προϊόντων και η πραγματοποίηση συντονισμένης διαφήμισης για την ενημέρωση των καταναλωτών, την αναβίωση, την καθιέρωση και την ισχυροποίηση του σήματος. Σε όλες τις συναντήσεις οι εκπρόσωποι του ΣΕΚ τόνισαν την αναγκαιότητα τροποποίησης του αλγόριθμου βαθμολόγησης του Nutri – Score και την ανάπτυξη ελληνικής θέσης και κατατέθηκαν συγκεκριμένες προτάσεις για την πιο ρεαλιστική και αξιόπιστη αξιολόγηση των τροφίμων.

Όλες οι συναντήσεις πραγματοποιήθηκαν μέσα σε ένα ιδιαίτερα θετικό κλίμα, με διάθεση συνεργασίας για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και την επίλυση των προβλημάτων.

Στις 8 Σεπτεμβρίου ο ΣΕΚ θα καταθέσει τις προτάσεις του στη 3η συνεδρίαση του Συμβουλίου Εξωστρέφειας του Enterprise Greece και παράλληλα προγραμματίζεται συνάντηση στο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης Τροφίμων.



Βραζιλία: Τι απειλεί τα πορτοκάλια της χώρας;

Σε κίνδυνο βρίσκεται η παραγωγή πορτοκαλιού της Βραζιλίας λόγω της «πράσινης ασθένειας των εσπεριδοειδών» που εξαπλώνεται στη μεγαλύτερη παραγωγό φρούτων και χυμών στον κόσμο με τους παραγωγούς της χώρας να σπεύδουν να προλάβουν το ξέσπασμα μίας επιδημίας.

Μια μελέτη που δημοσιεύθηκε από το Fundecitrus έδειξε αύξηση 56% της πιο σοβαρής ασθένειας των εσπεριδοειδών στην κύρια πορτοκαλοπαραγωγική περιοχή της Βραζιλίας, που περιλαμβάνει τμήματα των πολιτειών Sao Paulo και Minas Gerais.

Για το σύνολο της ζώνης των εσπεριδοειδών της χώρας, η επίπτωση της νόσου αυξήθηκε στο 38% από 24,4% πέρυσι, το μεγαλύτερο ποσοστό άλμα από το 2008. «Είναι μια πολύ λεπτή στιγμή. Βρισκόμαστε σε μια κατάσταση όπου η σωστή διαχείριση θα είναι καθοριστική για τη μείωση των περιστατικών» δήλωσε ο γενικός διευθυντής της Fundecitrus, Juliano Ayres.

Τι επηρεάζει τα εσπεριδοειδή;

Στις ΗΠΑ, η Φλόριντα αντιμετώπιζε την «πράσινη ασθένεια» των εσπεριδοειδών ή αλλιώς huanglongbing, για περισσότερο από μια δεκαετία, συρρικνώνοντας την παραγωγή της πολιτείας.

Τα δέντρα που έχουν μολυνθεί παράγουν καρπούς πράσινους, δύσμορφους και πικρούς, ακατάλληλους για πώληση ως φρέσκα φρούτα ή για χυμό.

Μία από τις κύριες αιτίες της εξέλιξης της νόσου είναι η διατήρηση των μολυσμένων δέντρων σε εμπορικούς πορτοκαλώνες, όπου δεν υπάρχει επαρκής έλεγχος των ψυλλιδών, (εντόμων που παίζουν ρόλο ως φορέας των βακτηρίων που προκαλούν το πρασίνισμα).

Η ψύλλιδα γίνεται επίσης πιο ανθεκτική στα εντομοκτόνα και το ευνοϊκό κλίμα για βλάστηση βοηθά τον πληθυσμό της να αυξηθεί, αναφέρεται στη μελέτη της Fundecitrus.

«Η έλλειψη κατάλληλης εναλλαγής εντομοκτόνων με διαφορετικούς σκοπούς δράσης οδήγησε στην ταχεία επιλογή πληθυσμών ψυλλιδών που είναι ανθεκτικά σε ομάδες εντομοκτόνων και στη συνακόλουθη απώλεια αποτελεσματικότητας αυτών των προϊόντων», δήλωσε ο ερευνητής του Fundecitrus Renato Bas-sanezi.

Η Βραζιλία καταγράφει χαμηλές συγκομιδές τα τελευταία χρόνια, λόγω των δύσκολων καιρικών συνθηκών, ενώ παράλληλα αντιμετωπίζει το huanglongbing.

Η παραγωγή πορτοκαλιού για τη σεζόν 2023/24 στη ζώνη των εσπεριδοειδών εκτιμάται ότι θα μειωθεί στα 309,34 εκατομμύρια κιβώτια 40,8 κιλών, 1,55% χαμηλότερη από την παραγωγή της προηγούμενης σεζόν.





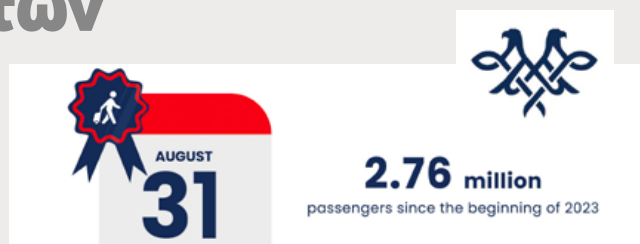
Flight Mode

Ρεκόρ αριθμού επιβατών για την Air Serbia

Τον ίδιο αριθμό επιβατών που μετέφερε κατά τη διάρκεια όλου του προηγούμενου έτους μετέφερε κατά τους πρώτους οκτώ μήνες του 2023 η εθνική αεροπορική εταιρεία της Σερβίας.

Από τις αρχές του 2023, η Air Serbia έχει μεταφέρει 2,76 εκατομμύρια επιβάτες, ξεπερνώντας τον συνολικό αριθμό επιβατών που μεταφέρθηκαν καθ' όλη τη διάρκεια του 2022, ήδη από τα τέλη Αυγούστου. Αναμένεται ότι ο αριθμός των 2,81 εκατομμυρίων επιβατών, που επιτεύχθηκε κατά τη διάρκεια του 2019, μιας ιδιαίτερως επιτυχημένης χρονιάς, θα ξεπεραστεί την πρώτη εβδομάδα του Σεπτεμβρίου.

«Η τρέχουσα θερινή περίοδος θα μείνει αξέχαστη για πληθώρα προκλήσεων. Οι άσχημες καιρικές συνθήκες, οι συχνές απαγορεύσεις ανεφοδιασμού, οι ελλείψεις προσωπικού στα αεροδρόμια, η παγκόσμια έλλειψη ανταλλακτικών και άλλες δυσμενείς συνθήκες, επηρέασαν τη λειτουργία του πτητικού έργου, όλο το καλοκαίρι. Παρ' όλα αυτά, τον Ιούλιο και τον Αύγουστο, μεταφέραμε πάνω από ένα εκατομμύριο επιβάτες σε περισσότερους από 80 προορισμούς παγκοσμίως, καταρρίπτοντας έτσι τα ρεκόρ που είχαμε κατακτήσει πριν από την πανδημία COVID-19. Ο μήνας με τη μεγαλύτερη αύξηση ήταν ο Ιούλιος, κατά τον οποίο



μεταφέραμε 27 τοις εκατό περισσότερους επιβάτες σε σύγκριση με τον Ιούλιο του προηγούμενου έτους, και 39 τοις εκατό περισσότερους σε σύγκριση με τον ίδιο μήνα το 2019. Πολύ καλά αποτελέσματα καταγράφηκαν και τον Αύγουστο, ο οποίος ήταν ο 14ος μήνας συνεχόμενων ρεκόρ. Αυτή τη στιγμή, ήδη προετοιμαζόμαστε εντατικά για την προσεχή χειμερινή περίοδο, η οποία αναμένεται να είναι πολύ δυναμική», δήλωσε ο Jiri Marek, Διευθύνων Σύμβουλος της Air Serbia.

Οι πιο δημοφιλείς προορισμοί στην περιοχή, τον Ιούλιο και τον Αύγουστο ήταν το Τιβάτ και η Ποντγκόριτσα. Όσον αφορά τη Δυτική Ευρώπη, οι επιβάτες επισκέφθηκαν περισσότερο τη Ζυρίχη, το Παρίσι και το Άμστερνταμ, ενώ στην ευρύτερη ευρωμεσογειακή ζώνη, δημοφιλείς προορισμοί ήταν η Κωνσταντινούπολη, η Λάρνακα, η Αθήνα και η Βαρκελώνη. Μεταξύ των μακρινών προορισμών, η Νέα Υόρκη κατατάσσεται στους δέκα κορυφαίους σε αριθμό επιβατών, κατά τους προαναφερθέντες καλοκαιρινούς μήνες.

Μπορείτε να βρείτε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις δραστηριότητες της Air Serbia στην ιστοσελίδα Air Serbia Media Centre.




LET'S
EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης: 
sayes
communications