

Το μέλλον είναι ήδη εδώ.



Αύξηση της ισχύος σε
Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
με στόχο το μερίδιό μας
το 2026 να ανέλθει στο 40%
της χώρας.



Άμεση τοποθέτηση 1.000 σταθμών
φόρτισης σε όλη την Ελλάδα
που θα αυξηθούν σε
10.000 μεσοπρόθεσμα.



Νέα πρόσθετη υπηρεσία GreenPass
που εγγυάται στους καταναλωτές
πως όση ενέργεια καταναλώνουν,
τόση παράγεται για εκείνους
από ανανεώσιμες πηγές.



Σημαντική μείωση της λιγνιτικής
παραγωγής κατά 49% μεταξύ
2019 και 2021.


Ένα με το μέλλον
dei.gr

LET'S


εξάγουμε Ελλάδα
EXPORTGREECE

THE NEWSLETTER

15.09.2023 Τεύχος #142




Κίνα: Μείωση των εξαγωγών κατά 8,8% - Πού εντοπίζονται τα προβλήματα στην ανάπτυξη



Ούζο Πλωμαρίου: Το μυστικό της επιτυχίας και τα επόμενα σχέδια της ιστορικής ποτοποιίας



Κακοκαιρία Daniel: Ποιο το μέγεθος των ζημιών στην αγροτική παραγωγή της Θεσσαλίας;



Ινδία: Τι δείχνουν τα στοιχεία για τις εξαγωγές τσαγιού στο πρώτο εξάμηνο



Greek News

Κακοκαιρία Daniel: Ποιο το μέγεθος των ζημιών στην αγροτική παραγωγή της Θεσσαλίας;

Σιτηρά, φρούτα, κηπευτικά, βαμβάκι, αλλά και ζωικό κεφάλαιο χάθηκαν από τη θεομηνία «Daniel» που χτύπησε τον Θεσσαλικό κάμπο. Η Θεσσαλία δέχθηκε ισχυρό πλήγμα και δεκάδες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην περιοχή «μετρούν» ακόμα τις πληγές τους.

Ο Θεσσαλικός κάμπος είναι ο σιτοβολώνας της χώρας καθώς πάνω από το ¼ σε σιτηρά προέρχεται από την περιοχή, όπως και το 40% της παραγωγής βαμβακιού. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ (2021) ο νομός Λαρίσης παράγει το 24% του σκληρού σιταριού και το 22,5% του κριθαριού.

Για φέτος η συγκομιδή στα σιτηρά έχει ολοκληρωθεί, ωστόσο από τις πρώτες εκτιμήσεις έχουν καταστραφεί μεγάλες ποσότητες μέσα στις αποθήκες.

Η νέα καλλιεργητική περίοδος ξεκινά Νοέμβριο κι είναι άγνωστο πόσες εκτάσεις θα είναι καλλιεργήσιμες. Παράγει επίσης το 10,6% του καλαμποκιού (που στο μεγαλύτερο μέρος του ήταν ακόμα στα χωράφια), τα δύο

τρίτα της φάβας, το ένα τρίτο ρεβιθιών και φακής και το ένα πέμπτο των πεπονιών.

Στο κτηνοτροφικό κομμάτι στη Θεσσαλία παράγεται το 71% του χοιρινού κρέατος, το 35% από αρνιά και πρόβατα και το 1/3 του κρέατος από νεαρά μοσχάρια (μέχρι 2 ετών).

Το 7% τη συνολικής ελληνικής παραγωγής προέρχεται από τη Θεσσαλία.

Μεγάλη είναι επίσης η παραγωγή σε φρούτα και κηπευτικά καθώς στην περιοχή της Θεσσαλίας παράγονται 359.000 τόνοι που αντιστοιχούν στο 7% τη συνολικής ελληνικής παραγωγής, σύμφωνα με προσωρινές εκτιμήσεις του Συνδέσμου Ελληνικών Επιχειρήσεων Εξαγωγής, Διακίνησης Φρούτων Λαχανικών και Χυμών, INCOFRUIT-HELLAS, βάσει των στοιχείων του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.

Η Θεσσαλία –και ειδικά ο νομός Τρικάλων- προσφέρει και το 50% της ελληνικής παραγωγής τυριών. Και συγκεκριμένα οι επιχειρήσεις της περιοχής παράγουν το 47% των μαλακών τυριών, το 23% των σκληρών τυριών,



το 57% του νωπού βουτύρου, το 38% της μυζήθρας και το 38% της κρέμας. Επίσης, στη Θεσσαλία παράγεται το 18,5% της συνολικής παραγωγής γάλακτος και συγκεκριμένα το 20,4% του πρόβειου, το 25,4% του βουβαλίσου, και το 15,2% του αγελαδινού γάλακτος.

Μάλιστα όπως δήλωσε στο Αθηναϊκό - Μακεδονικό Πρακτορείο Ειδήσεων ο ειδικός σύμβουλος του Συνδέσμου, Πύργος Πολυχρονάκης, οι ζημιές είναι μεγάλες, ωστόσο το επείγον είναι η αποκατάσταση, έστω και προχειρώς, του οδικού δικτύου της περιοχής που έχει υποστεί σοβαρές ζημιές για την μεταφορά της προς συγκομιδή παραγωγής.

Να σημειωθεί ακόμα ότι στη Θεσσαλίας καλλιεργείται περίπου το 1/3 των μηλοειδών, από τα οποία, σύμφωνα με τα ίδια στοιχεία, παράγονται οι 129.000 τόνοι από τους 395.000 τόνους πανελλαδικά (μήλα 304.000 τόνοι πανελλαδικά - 84.500 στη Θεσσαλία - Αχλάδια 81.000 τόνους πανελλαδικά - 43.300 τόνοι στη Θεσσαλία).

Σε ό,τι αφορά τα νωπά κηπευτικά, σύμφωνα με τα ίδια στοιχεία το γενικό σύνολο της παραγωγής της χώρας ανέρχεται σε 2.330.000 τόνους και στη Θεσσαλία 278.000 τόνοι (12%).

Πάνω από το 50% της συνολικής παραγωγής βιομηχανικής ντομάτας προέρχεται από τη Θεσσαλία, καθώς από τους 315.000 τόνους που παράγει η χώρα μας, οι 190.000 εντοπίζονται στην Περιφέρεια Θεσσαλίας.

Σχετικά ο κ. Πολυχρονάκης ειδικός σύμβουλος του Συνδέσμου σημείωσε πως: «οι περισσότερες εκτάσεις της βιομηχανικής ντομάτας είχαν ήδη συγκομιστεί και εκτιμάται ότι το 25-30% της παραγωγής δεν πρόλαβε να μαζευτεί».

Επίσης πάνω από το 30% της συνολικής παραγωγής της χώρας ακρόδρυων δέντρων βρίσκεται στη περιοχή της Θεσσαλίας.

Όπως αναγράφονται στα στοιχεία, από τους 111.500 τόνους πανελλαδικής παραγωγής οι 34.500 τόνοι εντοπίζονται στη Θεσσαλία.

Η παραγωγή καρυδιών σε όλη τη χώρα φτάνει τους 37.500 τόνους και στην Περιφέρεια Θεσσαλίας τους 12.000 τόνους, ενώ στα αμύγδαλα η παραγωγή πανελλαδικά φτάνει τους 29.000 τόνους και στη Θεσσαλία τους 10.600 τόνους.

Μικρότερες είναι οι εκτάσεις σε κάστανα και φιστίκια, όπου πανελλαδικά η παραγωγή ανέρχεται σε 34.000 και 10.400 τόνους αντίστοιχα, ενώ στη Θεσσαλία παράγονται 9.500 και 2.100 τόνοι αντίστοιχα.

Τέλος, λιγότερο επηρεασμένα φαίνεται ότι είναι η παραγωγή των πυρυνόκαρπων, μιας και στη Περιοχή της Θεσσαλίας παράγονται οι 76.000 τόνοι από τους συνολικά 1.119.000 τόνους της χώρας.



Good News

ΔΕΗ: Νέα προϊόντα ηλεκτρικής ενέργειας για επιχειρήσεις

Δύο νέα ανταγωνιστικά κυμαινόμενα προϊόντα ηλεκτρικής ενέργειας για επιχειρήσεις και επαγγελματίες παρουσιάζει η ΔΕΗ, με την επιλογή του προϊόντος να γίνεται για πρώτη φορά με βάση την πραγματική κατανάλωση της επιχείρησης και όχι τον τύπο μετρητή, προσφέροντας παράλληλα εξειδικευμένη εξυπηρέτηση αλλά και πρόγραμμα επιβράβευσης για την επιχείρηση.

Η ΔΕΗ δημιούργησε τα νέα προϊόντα αναγνωρίζοντας τις ανάγκες των επαγγελματιών για ολοκληρωμένες λύσεις με pronόμια και προσωποποιημένη εμπειρία εξυπηρέτησης.

Συγκεκριμένα, το ΔΕΗ myBusiness 4All απευθύνεται σε επιχειρήσεις με κατανάλωση έως 10 MWh τον χρόνο, ενώ το ΔΕΗ myBusiness 4All+ σε επιχειρήσεις με κατανάλωση μεγαλύτερη από 10 MWh τον χρόνο.

Με τα νέα επαγγελματικά προϊόντα οι πελάτες κερδίζουν 7.500 Miles+Bonus μίλια από την AEGEAN μέσω του ΔΕΗ myRewards Miles, τον νέο κόσμο επιβράβευσης από τη ΔΕΗ σε συνεργασία με το Miles+Bonus της AEGEAN. Ακόμη, μπορούν να επωφεληθούν από προσφορές και εκπτώσεις, αποκλειστικά για επιχειρήσεις, από κορυφαία brands της αγοράς μέσω του [ΔΕΗ myRewards Coupons](#).

Επιπλέον, οι πελάτες έχουν ολοκληρωμένη εξυπηρέτηση μέσω του τηλεφωνικού κέντρου για επιχειρήσεις με εξειδικευμένους εκπροσώπους εξυπηρέτησης, καλώντας στο 800-500-7000.

myBusiness4All **myBusiness4All+**

Νέα προϊόντα ηλεκτρικής ενέργειας με εξειδικευμένη εξυπηρέτηση και pronόμια

- Επιλογή προϊόντος βάσει κατανάλωσης και όχι μετρητή
- Εξειδικευμένη εξυπηρέτηση
- Έως 7.500 Miles+Bonus μίλια από την AEGEAN
- Προσφορές και εκπτώσεις από κορυφαία brand της αγοράς

Τα νέα προϊόντα είναι διαθέσιμα για επαγγελματίες και επιχειρήσεις με αντίστοιχες παροχές επαγγελματικής χρήσης με μετρητές τύπου Γ21, Γ22 και Γ23 και δεν είναι διαθέσιμα για οικιακή χρήση. Και τα δύο προϊόντα έχουν 12μηνη διάρκεια σύμβασης.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να βρουν αναλυτικές πληροφορίες, στο [site της ΔΕΗ](#) και να ενεργοποιήσουν τα νέα επαγγελματικά προϊόντα ΔΕΗ myBusiness 4All και ΔΕΗ myBusiness 4All+, καλώντας δωρεάν στο 800 500 7000 ή σε οποιοδήποτε κατάστημα της ΔΕΗ.





Let's Talk

Ούζο Πλωμαρίου: Το μυστικό της επιτυχίας και τα επόμενα σχέδια της ιστορικής ποτοποιίας

Η ιστορία του Ούζου Πλωμαρίου Ισιδώρου Αρβανίτου ξεκινά το 1894 με την περίφημη συνταγή του ιδρυτή του. Ο Ισιδωρος Αρβανίτης, αποστάζοντας στις σωστές αναλογίες αρωματικούς σπόρους και βότανα της Λέσβου, μαζί με αρωματικά που αναζήτησε στην άλλη άκρη της γης, δημιούργησε το μοναδικό και περίφημο Ούζο Πλωμαρίου, που διατηρεί μέχρι και σήμερα αναλλοίωτη την ποιότητα και τη γεύση του.

Πάνω από έναν αιώνα μετά, τίποτα δεν έχει αλλάξει, για την ποτοποιία που είναι 100% ελληνική και ανήκει στην οικογένεια Καλογιάννη. Συνεχίζει να παράγει το εκλεκτό Ούζο Πλωμαρίου χρησιμοποιώντας την ίδια, μυστική συνταγή με έμφαση στους εξαιρετικούς καρπούς και βότανα.

Το Ούζο Πλωμαρίου έχει δυναμική παρουσία όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό. Ο κατάλληλος σχεδιασμός, η σωστή ενημέρωση, προβολή και το ευρύ δίκτυο διανομής οδήγησαν στη διάθεση του Ούζου Πλωμαρίου Ισιδώρου Αρβανίτου σε σημαντικές αγορές του εξωτερικού όπου εξάγεται πλέον σε περισσότερες από 40 χώρες παγκοσμίως.

Η ποιότητα αποτελεί τον πρωταρχικό στόχο της ποτοποιίας και αυτό αποδεικνύεται από τις διακρίσεις και την πορεία της στη διεθνή αγορά. Από το 1930 μέχρι σήμερα, Ούζο Πλωμαρίου έχει αποσπάσει περισσότερες από 30 βραβεύσεις σε διαγωνισμούς αποσταγμάτων, διεθνείς και τοπικές εκθέσεις.

Παράλληλα από το 2018 το Ούζο Πλωμαρίου έχει πιστοποιηθεί από τα ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ μας, μια πρωτοβουλία από εξωστρεφείς παραγωγικές – μεταποιητικές





επιχειρήσεις ελληνικής ιδιοκτησίας που αποσκοπεί στην ανάδειξη και την προώθηση του σύγχρονου, επιχειρηματικού και παραγωγικού πολιτισμού της χώρας μας. Όλες οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν είναι καταρχάς ελληνικής ιδιοκτησίας, με έδρα και παραγωγή στην Ελλάδα. Η πρωτοβουλία είναι πλέον διαδεδομένη στον καταναλωτή έπειτα από συλλογικές και οργανωμένες δράσεις προώθησης όλα αυτά τα χρόνια.

Το ExportGreece συνομίλησε με στελέχη από το Ούζο Πλωμάρι για την επιτυχημένη πορεία του περίφημου ελληνικού ποτού.

Το ούζο Πλωμάρι είναι διεθνές brand, ποιο είναι το μυστικό της επιτυχίας ;

Η αποσταγματοποιία του Ούζου Πλωμαρίου Ισιδώρου Αρβανίτου είναι μια από τις πλέον παραδοσιακές αποσταγματοποιίες της χώρας μας με πάνω από έναν αιώνα παρουσίας. Όλα αυτά τα χρόνια η ποιοτική μας εφαρμογή τον παραδοσιακό τρόπο απόσταξης, αξιοποιώντας 18 μικρούς άμβυκες – σαν 18 μικρά αποσταγματοποιεία κάτω από την ίδια στέγη- ενώ στη μυστική συνταγή χρησιμοποιείται γλυκάνισος Λισβορίου, που όπως λέγεται είναι ο καλύτερος του κόσμου! Η οικογενειακή εταιρεία, που είναι 100% ελληνική, πιστή στις παραδόσεις της ακολουθεί την ίδια μέθοδο απόσταξης των προϊόντων της όλα αυτά τα χρόνια.





Το καταρτισμένο προσωπικό της σε συνδυασμό με τα πολύτιμα συστατικά που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή του αποστάγματος έχουν καθιερώσει το Ούζο στην πρώτη θέση των προτιμήσεων των καταναλωτών.

Η διασφάλιση της άριστης ποιότητας του τελικού προϊόντος, αλλά και όλων των ενδιάμεσων σταδίων παραγωγής αποτελούν προτεραιότητα μας. Οι συνεχείς έλεγχοι που γίνονται στον έλεγχο διασφάλισης ποιότητας του αποστακτηρίου μας καθημερινά, υπολογίζεται ότι είναι περισσότεροι από 1.050 και καλύπτουν όλο το φάσμα της παραγωγής, από τα συστατικά, την απόσταξη και την εμφιάλωση, μέχρι την αποθήκευση και τα υλικά συσκευασίας. Αν στα παραπάνω προσθέσετε την αγάπη και το μεράκι που βάζουμε στη δημιουργία των προϊόντων μας θα έχετε το μυστικό της επιτυχίας!



Ποια είναι τα επόμενα επενδυτικά σας σχέδια;

Στα άμεσα plána της εταιρεία είναι η δημιουργία νέας μονάδας παραγωγής Τσίπουρου Δεκαράκι, στον Τύρναβο. Η νέα αυτή μονάδα θα μας επιτρέψει να καλύψουμε τις αυξανόμενες ανάγκες παραγωγής του τσίπουρου Δεκαράκι

Ποιος είναι ο ετήσιος όγκος εξαγωγών σε τόνους και τι ποσοστό από τη συνολική παραγωγή προορίζεται για εξαγωγή; Επιπλέον, υπάρχουν νέες αγορές στόχοι για το Πλωμάρι;

Πρόσφατα τα προϊόντα μας παρουσιάστηκαν στις αγορές του Μαρόκο και Παναμά. Οι εξαγωγές αποτελούν το πιο σημαντικό κομμάτι της δουλειάς μας μιας και είναι το 70% περίπου του όγκου πωλήσεών μας. Πάντα διερευνούμε ευκαιρίες για να μπούμε και σε νέες αγορές.

Όσον αφορά τα ελληνικά ποτά και τους καταναλωτές του εξωτερικού συνολικά, ποια είναι η αντιμετώπιση τους; Θα λέγατε πώς είναι εύκολο να κερδίσει κανείς την εμπιστοσύνη των ξένων καταναλωτών;

Τίποτα δεν είναι εύκολο. Όλα κερδίζονται με κόπο και συνεχή προσπάθεια. Η έμφαση στην ποιότητα και την ελληνική παράδοση είναι δύο στοιχεία που συμβάλλουν σημαντικά στο δέσιμο που υπάρχει μεταξύ των καταναλωτών του εξωτερικού και των προϊόντων μας. Εδώ βέβαια να συμπληρώσουμε και τις εμπειρίες που έχουν βιώσει ένα καλοκαίρι, στις διακοπές τους, κάτω από τον ήλιο, με την αλμύρα της θάλασσας και τους υπέροχους ελληνικούς μεζέδες να συνοδεύουν ένα ποτήρι Ούζο Πλωμαρίου με πάγο!



Press Room

ΔΕΠΑ Εμπορίας: Κέρδισε τον διαγωνισμό της ENERGOCOM για την προμήθεια φυσικού αερίου στη Μολδαβία

Η SA ENERGOCOM διεξήγαγε με επιτυχία νέο διαγωνισμό προμήθειας φυσικού αερίου, ο οποίος προβλέπεται να αυξήσει σημαντικά την ασφάλεια εφοδιασμού της Δημοκρατίας της Μολδαβίας κατά τη διάρκεια του χειμώνα του 2023/2024. Ο διαγωνισμός πραγματοποιήθηκε στις 5 Σεπτεμβρίου 2023.

Η ΔΕΠΑ Εμπορίας Α.Ε. αναδείχθηκε νικητής της νέας δημοπρασίας, υποβάλλοντας την πιο ανταγωνιστική προσφορά μεταξύ των λοιπών συμμετεχόντων.



Η δημοπρασία αφορούσε την προμήθεια όγκου φυσικού αερίου άνω των 100mcm / 1 TWh με σκοπό την αποθήκευσή του, καλύπτοντας σημαντικό μέρος του εφοδιασμού της αγοράς φυσικού αερίου της Μολδαβίας κατά τη χειμερινή περίοδο. Το κόστος της εν λόγω προμήθειας θα καλυφθεί από την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης (EBRD) με την οποία η κυβέρνηση της Μολδαβίας υπέγραψε σχετική δανειακή σύμβαση.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της ΔΕΠΑ Εμπορίας, κ. Κωνσταντίνος Ξιφαράς, δήλωσε: «Η θετική έκβαση του πρόσφατου διαγωνισμού ενισχύει ακόμα περισσότερο την ήδη ισχυρή εταιρική σχέση των δύο εταιρειών και επιβεβαιώνει την πρόθεση της ΔΕΠΑ Εμπορίας να παραμείνει ο πρώτος στρατηγικός προμηθευτής της Μολδαβίας από την Ευρώπη, συμβάλλοντας στην ασφάλεια εφοδιασμού και τη διαφοροποίηση των πηγών προμήθειας της αγοράς φυσικού αερίου της Μολδαβίας».

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της ENERGOCOM, κ. Victor Binzari, δήλωσε: «Συνεχίζουμε να ενισχύουμε τη σχέση με τη ΔΕΠΑ Εμπορίας Α.Ε., μια σχέση που βοηθά τη Δημοκρατία της Μολδαβίας να βελτιώσει την ενεργειακή της ασφάλεια και να διαφοροποιήσει τις πηγές εφοδιασμού της με ενεργειακούς πόρους.»

Ινδία: Τι δείχνουν τα στοιχεία για τις εξαγωγές τσαγιού στο πρώτο εξάμηνο

Μείωση για τις ινδικές εξαγωγές τσαγιού κατά τους πρώτους έξι μήνες του 2023 καθώς παρουσίασαν μικρή πτώση στον όγκο σε σύγκριση με την προηγούμενη περίοδο του έτους.

Τα στοιχεία που κοινοποιήθηκαν από την Ένωση Αγροτών της Νότιας Ινδίας (UPASI) δείχνουν ότι οι συνολικές εξαγωγές τσαγιού μεταξύ Ιανουαρίου και Ιουνίου φέτος μειώθηκαν κατά 0,8% σε 96,3 εκατομμύρια κιλά φέτος.

Η Βόρεια Ινδία εξήγαγε 59,16 εκατ. κιλά, δηλαδή 0,12 % περισσότερα από την ίδια περίοδο πέρυσι.

Ωστόσο, οι εξαγωγές τσαγιού από το Νότο κατέγραψαν μείωση 2,25 % στα 37,33 εκατ. κιλά (Ιανουάριος-Ιούνιος 2023) από 38,19 εκατ. κιλά (Ιανουάριος-Ιούνιος 2022).

Παγκοσμίως, οι εξαγωγές τσαγιού σημείωσαν μείωση,

συμπεριλαμβανομένων των αποστολών από μεγάλους παραγωγούς όπως η Κένυα, η Κίνα και η Σρι Λάνκα, δήλωσε ο Sanjith Nair, γενικός γραμματέας της UPASI.

Η παραγωγή τσαγιού στην Ινδία τον Ιανουάριο-Ιούλιο αυξήθηκε κατά 0,1 % σε 622,7 εκατομμύρια κιλά, σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία που διαθέτει η Ένωση.

Η Ινδία εξαγει σχεδόν το 17 % του παραγόμενου τσαγιού. «Πρέπει να επικεντρωθεί περισσότερο στην παραγωγή και εξαγωγή ορθόδοξου τσαγιού (παρασκευάζεται με τον παραδοσιακό τρόπο), καθώς η παγκόσμια ζήτηση είναι μεγαλύτερη για αυτά τα τσάγια. Επί του παρόντος, αν και μόλις το 9,56% της ινδικής παραγωγής είναι ορθόδοξο τσάι, αποτελεί το 47% των εξαγωγών», δήλωσε.

Η κυβέρνηση θα πρέπει να εξετάσει την αντιμετώπιση διαρθρωτικών ζητημάτων και να φροντίσει να υπάρξει απαλλαγή από δασμούς ή φόρους για εξαγωγικά προϊόντα, κατέληξε.





World News

Κίνα: Μείωση των εξαγωγών κατά 8,8% - Πού εντοπίζονται τα προβλήματα στην ανάπτυξη

Μείωση της τάξεως του 8,8% παρουσίασε η αξία των εξαγωγών της Κίνας προς τον υπόλοιπο κόσμο για τον μήνα Αύγουστο σε σχέση με ένα χρόνο νωρίτερα, όπως ανακοίνωσε η κυβέρνηση της χώρας την περασμένη εβδομάδα, σηματοδοτώντας με τον τρόπο αυτό, τον τέταρτο συνεχόμενο μήνα μείωσης των πωλήσεων στο εξωτερικό.

Την ίδια στιγμή και οι εισαγωγές μειώθηκαν κατά 7,3%, σύμφωνα με την Γενική Διοίκηση Τελωνείων της Κίνας. Η οικονομία της Κίνας, η δεύτερη μεγαλύτερη στον κόσμο, βρίσκεται στο μικροσκόπιο. Από την άνοιξη, η ανάπτυξη έχει υποχωρήσει με τις τιμές των κατοικιών μειώνονται αισθητά, κλονίζοντας έτσι την εμπιστοσύνη των καταναλωτών και των επενδυτών όπως αναφέρουν οι NY TIMES.

Οι οικονομολόγοι ανέμεναν ότι το εμπορικό ισοζύγιο του Αυγούστου θα ήταν ελαφρώς χειρότερο. Έρευνα του Reuters προέβλεπε ότι οι εξαγωγές θα είχαν μειωθεί κατά 9,2% τον Αύγουστο και οι εισαγωγές κατά 9%. Τον Ιούλιο οι εξαγωγές είχαν υποχωρήσει κατά 14,5% σε σχέση με ένα χρόνο νωρίτερα. Πολλές πολυεθνικές εταιρείες, ιδίως μεγάλες εταιρείες λιανικής πώλησης στις Ηνωμένες Πολιτείες, έχουν αρχίσει να ανησυχούν για την εξάρτηση των εφοδιαστικών αλυσίδων τους από την Κίνα, καθώς οι γεωπολιτικές εντάσεις έχουν αυξηθεί τα τελευταία χρόνια και οι διεθνείς εμπορικές διαμάχες έχουν ενταθεί, ιδίως μεταξύ των Ηνωμένων Πολιτειών και της Κίνας.

Τα δραστηκά μέτρα “για zero Covid” της Κίνας κατά τη διάρκεια της πανδημίας, και ειδικά τα εβδομαδιαία λουκέτα σε μεγάλες πόλεις όπως η Σαγκάη, η Σενζέν, η Γκουανγκζού και άλλα μεγάλα βιομηχανικά κέντρα και λιμάνια, οδήγησαν σε πολλές καθυστερήσεις στη ναυτιλία.

Με τις ανησυχίες για την πανδημία να έχουν πλέον εκλείψει, τα νοικοκυριά σε όλο τον κόσμο, συμπεριλαμβανομένης της Κίνας, έχουν μετατοπίσει τα έξοδά τους προς τα ταξίδια, τα γεύματα σε εστιατόρια και άλλες υπηρεσίες. Κατά τη διάρκεια της πανδημίας, πολλοί είχαν αποθηκεύσει βιομηχανικά προϊόντα, συχνά προερχόμενα από την Κίνα, η οποία διαθέτει με διαφορά τον μεγαλύτερο εργοστασιακό τομέα στον κόσμο.

Οι τάσεις αυτές αντικατοπτρίστηκαν στα στοιχεία του Αυγούστου. Οι εξαγωγές ηλεκτρονικών υπολογιστών, μια κατηγορία στην οποία η Κίνα κατέχει την πρώτη θέση εδώ και χρόνια, μειώθηκαν κατά 18,2% σε αξία συγκριτικά με τον Αύγουστο του 2022. Οι εξαγωγές ιατρικών και χειρουργικών εργαλείων, οι οποίες είχαν γνωρίσει έκρηξη κατά τη διάρκεια της πανδημίας, μειώθηκαν κατά 7,1% τον περασμένο μήνα.

Αλλά οι εξαγωγές ορισμένων προϊόντων άρχισαν να σταθεροποιούνται: Οι υπερπόντιες πωλήσεις οικιακών συσκευών, όπως ψυγεία και πλυντήρια ρούχων, οι οποίες μειώθηκαν τον Ιούλιο, αυξήθηκαν κατά 11,4% τον Αύγουστο.

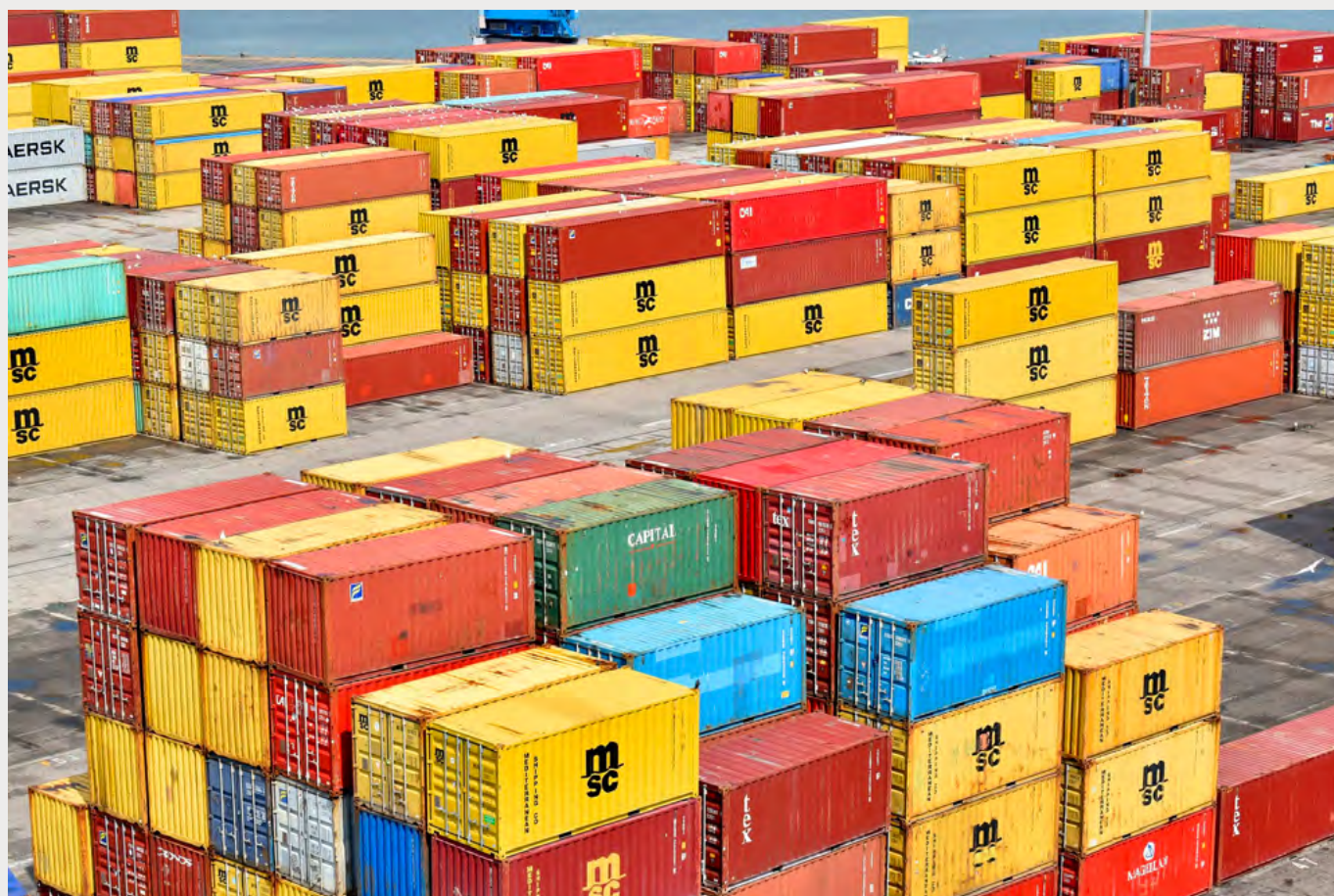
Σχετικά με τις εισαγωγές γεωργικών προϊόντων -η Κίνα βασίζεται σε μεγάλο βαθμό σε τρόφιμα από το εξωτερικό καθώς βελτιώνει τη διατροφή των πολιτών της- μειώθηκαν κατά 7,9% σε σχέση με ένα χρόνο νωρίτερα, ενώ οι εισαγωγές αργού πετρελαίου αυξήθηκαν κατά 0,5%.

Πόσο σημαντικά είναι αυτά τα στοιχεία;

Τα στατιστικά στοιχεία για τις εξαγωγές και τις εισαγωγές αποτελούν μια από τις πρώτες ενδείξεις κάθε μήνα για την πορεία της κινεζικής οικονομίας τον προηγούμενο μήνα. Η Κίνα βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στην επίτευξη πολύ μεγάλων εμπορικών πλεονασμάτων κάθε μήνα ως μέσο για τη δημιουργία δεκάδων εκατομμυρίων θέσεων εργασίας, και αυτό έχει γίνει ιδιαίτερα σημαντικό φέτος, καθώς η ανεργία των νέων έχει αυξηθεί κατακόρυφα.

Οι εξαγωγές έγιναν ακόμη πιο σημαντικές τα τελευταία δύο χρόνια, καθώς η Κίνα αντιμετώπισε μια απότομη επιβράδυνση στην αγορά κατοικίας, μετά από χρόνια αχαλίνωτης κερδοσκοπίας που οδήγησε τις τιμές των διαμερισμάτων στο δεκαπλάσιο ή και περισσότερο σε πολλές πόλεις. Τα στοιχεία που ανακοινώθηκαν την Πέμπτη ήταν η τελευταία ένδειξη ότι η συνολική ζήτηση για τα αγαθά της Κίνας μπορεί να έχει αρχίσει να φτάσει στο σημείο μηδέν.

«Οι λιγότερο κακές εξαγωγές και εισαγωγές ενισχύουν την πεποίθησή μας ότι ο Ιούλιος ήταν πιθανότατα η πιο σκοτεινή ώρα για την οικονομική δραστηριότητα στην Κίνα», δήλωσε η Λουίζ Λου, οικονομολόγος στο γραφείο της Oxford Economics στη Σιγκαπούρη, μιας εταιρείας συμβούλων. Η χώρα πάντως συνεχίζει να παραμένει μια βιομηχανική δύναμη.



Flight Mode

El Al Israel Airlines: Γιόρτασε τα 75 χρόνια από την ίδρυσή της σε μία ξεχωριστή εκδήλωση στο «Ελευθέριος Βενιζέλος»

Η ισραηλινή εταιρεία El Al, της οποίας το δίκτυο ενώνει 54 προορισμούς σε όλο τον κόσμο, γιόρτασε τα 75 χρόνια λειτουργίας της σε μία ξεχωριστή εκδήλωση στο αεροδρόμιο «Ελευθέριος Βενιζέλος».

Η επιλογή του Ελ. Βενιζέλος μόνο τυχαία δεν ήταν καθώς επικυρώνει με τον τρόπο της μία σημαντική σχέση η οποία έχει χτιστεί μέσα στα χρόνια. Αξίζει να αναφέρουμε πως από το 2009 έως το 2022 η κίνηση μεταξύ Αθήνας και Ισραήλ εξαπλασιάστηκε, με την χώρα μας να βρίσκεται πλέον στο top-10 των προορισμών για τους Ισραηλινούς.

Σύμφωνα με τα όσα ανέφεραν στελέχη της εταιρείας σε σχετική παρουσίαση για τα 75 χρόνια της εταιρείας, το πρώτο εξάμηνο της τρέχουσας χρονιάς, έχουν μετακινηθεί από και προς Αθήνα πάνω από 350.000 επιβάτες, γεγονός που φέρνει την Ελλάδα στην έβδομη θέση ως αγορά για το Ισραήλ, παρουσιάζοντας αύξηση 33%.

Σημειώνεται πως το 90% των Ισραηλινών που ταξιδεύουν προς τη χώρα μας με την El Al είναι για διακοπές, ενώ για θρησκευτικό τουρισμό ταξιδεύει το μεγαλύτερο ποσοστό των επιβατών από τη χώρα μας προς το Ισραήλ, επιλέγοντας την El Al για το ταξίδι του.



Στο κέντρο διακρίνονται: Mr Kobi Golan, AVP Global Operations, EL AL, Mr Noam Katz, Πρόεδρος του Ισραήλ στην Ελλάδα, κ. Δημήτρης Φραγκάκης, Γενικός Γραμματέας του ΕΟΤ, κ. Ιωάννα Παπαδοπούλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ, Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών και κ. Στέλιος Φλαμουράκης, Station Manager, El Al



Από αριστερά: Mrs Oranit Beit Halachmi, Senior Director for Central-West Europe & Africa, Mr Kobi Golan, AVP Global Operations, EL AL, κ. Ιωάννα Παπαδοπούλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ, Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, Mr Noam Katz, Πρόεδρος του Ισραήλ στην Ελλάδα, Mr Rami Holtzman, Head of Global Sales, TAL Aviation, κ. Μαρία Μαστοράκη, Country Manager Greece, TAL Aviation και κ. Σάρα Προφρέτα, Key Account Manager, TAL Aviation

Η κα. Ιωάννα Παπαδοπούλου μίλησε για την ισχυρή σχέση Ελλάδας-Ισραήλ όσον αφορά στην επιβατική κίνηση, καθώς οι Ισραηλινοί βρίσκονται στην πρώτη δεκάδα των επισκεπτών που ταξιδεύουν στην Αθήνα, ενώ από την πλευρά του ο κ. Kobi Golan τόνισε την επέκταση της El Al σε νέα δρομολόγια ανά τον κόσμο αλλά και τη νέα της συνεργασία με την Delta Airlines.

Η El Al ενώνει με επιτυχία την Αθήνα με το Τελ Αβίδ, μέσω των Boeing 738 και Boeing 900, με 14 εβδομαδιαίες αναχωρήσεις. Μόνο για το πρώτο εξάμηνο του έτους μετακινήθηκαν μεταξύ των δύο διεθνών αεροδρομίων πάνω από 40 χιλιάδες επιβάτες.

Οι επιλογές για το συγκεκριμένο ταξίδι ποικίλουν καθώς μπορεί ο επιβάτης να επιλέξει μεταξύ πρωινών πτήσεων καθημερινά εκτός Σαββάτου, είτε απογευματινών οι οποίες πραγματοποιούνται μεταξύ Κυριακής και Πέμπτης. Για το συγκεκριμένο ταξίδι προσφέρονται τριών ειδών θέσεις: Business, Premium και Economy.

Ισχυρή είναι η παρουσία της El Al και στο αεροδρόμιο της Θεσσαλονίκης, όπου μέσω των Boeing 738 και Boeing 900 και 5 εβδομαδιαίες αναχωρήσεις έχει μεταφέρει με ασφάλεια και άνεση πάνω από 12 χιλιάδες επιβάτες μεταξύ Θεσσαλονίκης και Τελ Αβίδ.

Επιπλέον η εταιρεία, σε συνεργασία με την ισραηλινή της θυγατρική Sundor ήδη πραγματοποιεί σε ελληνικά νησιά όπως η Κρήτη, η Ζάκυνθος και η Ρόδος, οι οποίες προσομοιάζουν σε πτήσεις σόρτερ.

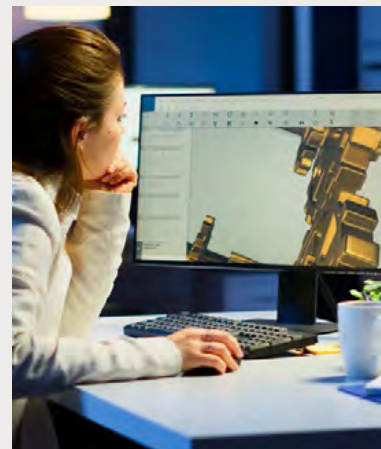
Η ισραηλινή εταιρεία φημίζεται για τις ανέσεις που προσφέρει στους επιβάτες της, με τα άνετα και εργονομικά καθίσματα τα οποία είναι εξοπλισμένα με θύρες USB, εργονομικά και μετακινούμενα μαξιλαράκια κεφαλής αλλά και ειδικό στήριγμα για το tablet ή το κινητό. Στην Business οι ανέσεις είναι ακόμη μεγαλύτερες με ειδικές θέσεις οι οποίες προσφέρουν όλες τις ανέσεις, από θύρες USB και πρίζες, μέχρι ειδική θήκη για το ποτό σας, ειδικό αναδιπλούμενο δίσκο για φαγητό, κρεμάστρα για το παλτό σας και φυσικά ένα τεράστιο αναδιπλούμενο κάθισμα.

Κατά την διάρκεια του ταξιδιού ο επιβάτης μπορεί να συνδεθεί με το wi-fi το οποίο είναι διαθέσιμο ώστε να μην χάσει στιγμή την σύνδεσή του στο διαδίκτυο.

ΕΛ ΑΛ
ISRAEL AIRLINES



εξάγουμε Ελλάδα
LET'S EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης: 
sayes
communications