

Το μέλλον είναι ήδη εδώ.



Αύξηση της ισχύος σε
Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
με στόχο το μερίδιό μας
το 2026 να ανέλθει στο 40%
της χώρας.



Άμεση τοποθέτηση 1.000 σταθμών
φόρτισης σε όλη την Ελλάδα
που θα αυξηθούν σε
10.000 μεσοπρόθεσμα.



Νέα πρόσθετη υπηρεσία GreenPass
που εγγυάται στους καταναλωτές
πως όση ενέργεια καταναλώνουν,
τόση παράγεται για εκείνους
από ανανεώσιμες πηγές.



Σημαντική μείωση της λιγνιτικής
παραγωγής κατά 49% μεταξύ
2019 και 2021.

Ένα με το μέλλον
dei.gr



22.09.2023 Τεύχος #144

**Πόσο εξαρτάται ο κόσμος
από τις εξαγωγές ρυζιού
της Ινδίας;**



**Ελαιόλαδο:
Θα σταματήσει το
παγκόσμιο ράλι ανόδου;
Τι αναφέρουν οι αναλυτές**

**Μείωση 80% των
ελληνικών εισαγωγών
από Ρωσία - Αύξηση των
εξαγωγών στην Ουκρανία**



**Ελβετία: Αύξηση των
εξαγωγών ρολογιών -
Η θέση της Ελλάδας**

Μπύρα ΝΗΣΟΣ: Στρατηγική συνεργασία με την Ολυμπιακή Ζυθοποιία

Σε συνεργασία με την Ολυμπιακή Ζυθοποιία για την αποκλειστική διανομή όλων των ζύθων της προχωρά η Μικροζυθοποιία Κυκλάδων στην Τήνο.

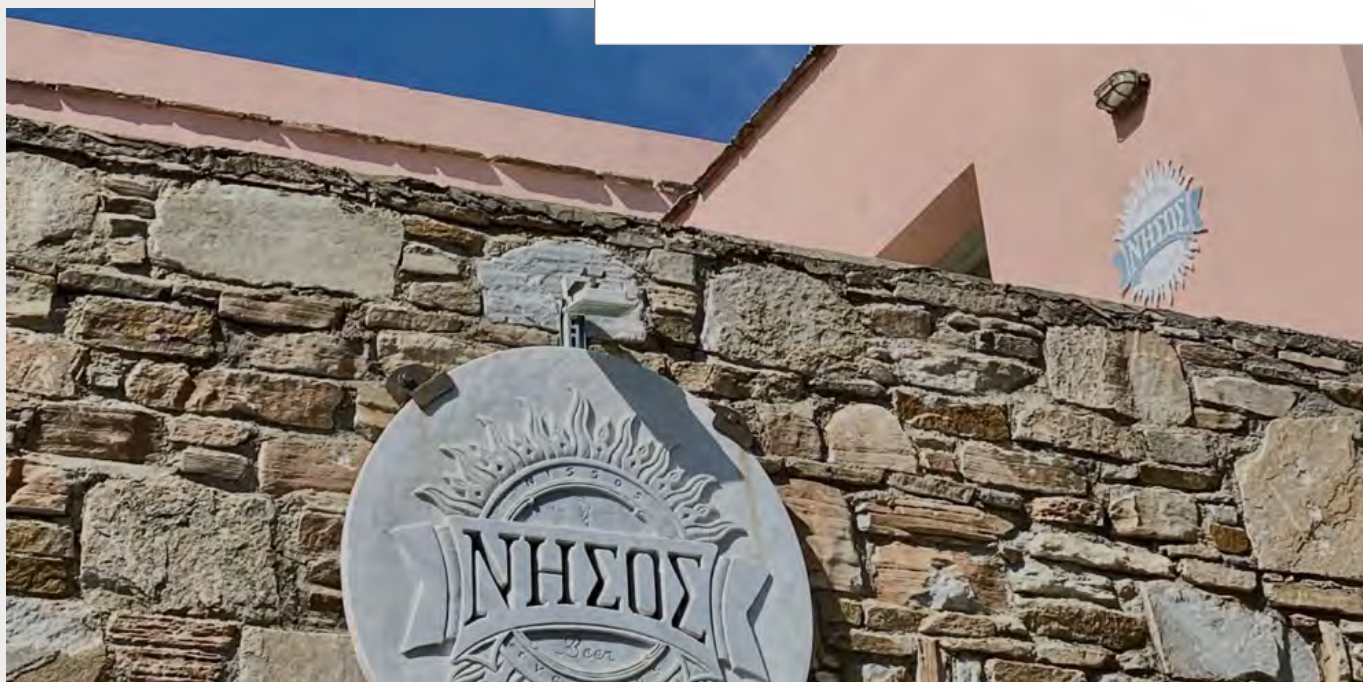
Στόχος της νέας αυτής συνεργασίας για την τηνιακή μικροζυθοποιία, είναι η διεύρυνση της διανομής της και η περαιτέρω ενίσχυση της παρουσίας της ΝΗΣΟΣ, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

Δέκα χρόνια μετά το εμπορικό τους λανσάρισμα, οι γεννημένες στην Τήνο και βραβευμένες με 23 διεθνή βραβεία μπύρες ΝΗΣΟΣ, θα διανέμονται αποκλειστικά από το πλέον αξιόπιστο και έμπειρο δίκτυο της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας, εταιρείας μεταξύ των ηγέτιδων δυνάμεων του κλάδου.

Οι ΝΗΣΟΣ είναι μπύρες κορυφαίας γεύσης και ποιότητας, που συμπληρώνουν την αυθεντικότητα των τοπικών γεύσεων και γενικότερα της ελληνικής γαστρονομίας και ζυθοποιούνται για να ικανοποιούν τους

ουρανίσκους ακόμη και των πλέον απαιτητικών καταναλωτών ζύθου. Από την έναρξη της διαδρομής τους, στο πρότυπο ιδιόκτητο ζυθοποιείο της ΝΗΣΟΣ στη Βαγιά της Τήνου, εκφράζουν την Ελλάδα της δημιουργίας και αποτελούν πρεσβευτή του πνεύματος και της ομορφιάς των Κυκλάδων και των ελληνικών νησιών.

Ο κ. Αλέξανδρος Κουρής, ιδρυτής και ιδιοκτήτης της Μικροζυθοποιίας Κυκλάδων στην Τήνο, δήλωσε σχετικά: «Κάνουμε το μεγάλο βήμα, για να φτάσουμε πιο κοντά στον κόσμο που αγαπά τις μπύρες ΝΗΣΟΣ,





πελάτες μας. Η ΝΗΣΟΣ αποτελεί για εμάς μία συνεργασία, που θα συμβάλει ενεργά στην προσπάθεια καθιέρωσης της κουλτούρας μπύρας στη χώρα μας, μέσα από τη διεύρυνση του αποτυπώματος ενός ξεχωριστού brand, με ιδιαίτερη φιλοσοφία και όραμα, που έχει αγαπηθεί από τους καταναλωτές και σίγουρα του αξίζει να διευρύνει τους ορίζοντές του».

Το καρτοφυλάκιο των προϊόντων της ΝΗΣΟΣ αποτελείται από τις: ΝΗΣΟΣ Greek Island Pilsner, ΝΗΣΟΣ All Day, ΝΗΣΟΣ Θολή, ΝΗΣΟΣ 7 Μποφόρ, ΝΗΣΟΣ ΑΡΟΚΑΛΥΨΗ και ΝΗΣΟΣ Pure Lager.

Η συνεργασία, αφορά στην αποκλειστική διανομή, τόσο στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας όσο και στο εξωτερικό, σε αγορές όπου δραστηριοποιείται η Ολυμπιακή Ζυθοποιία μέσω της εξαγωγικής της δραστηριότητας.

τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς. Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία είναι ο στιβαρός και αξιόπιστος συνεργάτης, που μπορεί να ενισχύσει σημαντικά την πρόσβαση της ΝΗΣΟΣ στην αγορά, έχοντας γνώση του κλάδου και κυρίως εκτιμώντας και αναγνωρίζοντας τις προοπτικές της ΝΗΣΟΣ, ενώ η μικρή της παρουσία στο μετοχικό μας σχήμα καθιστά την εμπορική μας συνεργασία εμπράκτως ισχυρή και μακροπρόθεσμη».

Ο κ. Henrik Fredvig, Διευθύνων Σύμβουλος της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας, δήλωσε: «Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι για αυτήν τη νέα εμπορική συνεργασία, με προοπτικές σε βάθος χρόνου, γεγονός που εδραιώνεται και από τη μειοψηφική συμμετοχή μας στη Μικροζυθοποιία Κυκλάδων στην Τήνο.

Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία στηρίζουμε στην πράξη και με συνέπεια εγχώρια εγχειρήματα, μέσα από τα οποία προκύπτουν ποιοτικά προϊόντα, που μπορούν να αποτελέσουν επιλογές αξίας για τους καταναλωτές και τους





Greek News

Μείωση 80% των ελληνικών εισαγωγών από Ρωσία - Αύξηση των εξαγωγών στην Ουκρανία

Εμπορικό έλλειμα το οποίο ξεπερνάει τα 200 εκατ. ευρώ καταγράφεται στο ισοζύγιο Ελλάδας-Ρωσίας, ενώ την ίδια στιγμή αξία των εξαγωγών της Ελλάδας προς την Ουκρανία την περίοδο Ιανουαρίου-Ιουλίου 2023 ανήλθε σε 377,7 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 104,9%.

Όπως αναφέρει η ΕΛΣΤΑΤ, τον φετινό Ιούλιο η αξία των εισαγωγών της Ελλάδας από τη Ρωσία ανήλθε σε 210,5 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας μείωση 79,9% σε σχέση με την ίδια περίοδο πέρυσι όπου ήταν 1.047,6 εκατ. ευρώ.

Όσον αφορά την αξία των εξαγωγών της Ελλάδας προς τη Ρωσία για τον Ιούλιο 2023, αυτή ανήλθε σε 9,0 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας μείωση 6,7% σε σχέση με τον Ιούλιο 2022 που ήταν 9,6 εκατ. ευρώ.

Το εμπορικό ισοζύγιο Ελλάδας-Ρωσίας τον Ιούλιο 2023 ήταν αρνητικό και ανήλθε σε 201,5 εκατ. ευρώ. Για την

περίοδο μεταξύ Ιανουαρίου και Ιουλίου 2023 η αξία των εισαγωγών της Ελλάδας από τη Ρωσία ανήλθε σε 1.699,1 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας μείωση 62,4% σε σχέση με την περίοδο Ιανουαρίου-Ιουλίου 2022 που ήταν 4.520,4 εκατ. ευρώ.

Η αξία των εξαγωγών της Ελλάδας προς τη Ρωσία την περίοδο Ιανουαρίου-Ιουλίου 2023 ανήλθε σε 59,2 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας μείωση 15,3% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο το 2022 όπου ήταν 69,8 εκατ. ευρώ. Το εμπορικό ισοζύγιο Ελλάδας-Ρωσίας την περίοδο Ιανουαρίου-Ιουλίου 2023 ήταν αρνητικό και ανήλθε σε 1.640,0 εκατ. ευρώ (έλλειμμα).

Για το 2022, 397 ελληνικές επιχειρήσεις πραγματοποίησαν εισαγωγές από τη Ρωσία και 404 ελληνικές επιχειρήσεις πραγματοποίησαν εξαγωγές προς τη Ρωσία. Η συνολική αξία των εισαγωγών της Ελλάδας από τη Ρωσία το έτος 2022 ανήλθε σε 9.334,1 εκατ. ευρώ, καταγράφοντας αύξηση 117,0% σε σχέση με την αντίστοιχη συνολική αξία για το έτος 2021 που ήταν 4.302,4 εκατ. ευρώ.



Η συνολική αξία των εξαγωγών της Ελλάδας προς τη Ρωσία το έτος 2022 ανήλθε σε 156,4 εκατ. ευρώ καταγράφοντας μείωση 24,3% σε σχέση με την αντίστοιχη συνολική αξία για το έτος 2021 που ήταν 206,6 εκατ. ευρώ

Το εμπορικό ισοζύγιο της Ελλάδας με τη Ρωσία το έτος 2022 ήταν αρνητικό και διαμορφώθηκε στα 9.177,7 εκατ. ευρώ παρουσιάζοντας έλλειμα.

Στοιχεία διμερούς εμπορίου με Ουκρανία

Τον Ιούλιο 2023 η αξία των εισαγωγών της Ελλάδας από την Ουκρανία ανήλθε σε 22,4 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 175,2% σε σχέση με τον Ιούλιο 2022 που ήταν 8,1 εκατ. ευρώ. Η αξία των εξαγωγών της Ελλάδας προς την Ουκρανία τον Ιούλιο 2023 ανήλθε σε 70,3 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 29,9% σε σχέση με τον Ιούλιο 2022

που ήταν 54,1 εκατ. ευρώ. Το εμπορικό ισοζύγιο Ελλάδας-Ουκρανίας τον Ιούλιο 2023 ήταν θετικό και ανήλθε σε 48,0 εκατ. ευρώ.

Την περίοδο Ιανουαρίου-Ιουλίου 2023 η αξία των εισαγωγών της Ελλάδας από την Ουκρανία ανήλθε σε 156,3 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 89,2% σε σχέση με την περίοδο Ιανουαρίου-Ιουλίου 2022 που ήταν 82,6 εκατ. ευρώ. Η αξία των εξαγωγών της Ελλάδας προς την Ουκρανία την περίοδο Ιανουαρίου-Ιουλίου 2023 ανήλθε σε 377,7 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 104,9% σε σχέση με την περίοδο Ιανουαρίου-Ιουλίου 2022 που ήταν 184,3 εκατ. ευρώ.

Το εμπορικό ισοζύγιο Ελλάδας-Ουκρανίας την περίοδο Ιανουαρίου-Ιουλίου 2023 ήταν θετικό και ανήλθε σε 221,4 εκατ. ευρώ.





Export News

Ελβετία: Αύξηση των εξαγωγών ρολογιών - Η θέση της Ελλάδας

Αύξηση παρουσίασαν οι εξαγωγές ρολογιών από την Ελβετία για τον Αύγουστο, μόλις ένα μήνα μετά την πρώτη μείωση (σε διάστημα δύο ετών) που σημειώθηκε τον Ιούλιο.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που έδωσε στη δημοσιότητα η Ομοσπονδία της Ελβετικής Βιομηχανίας Ρολογιών, οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 4% τον περασμένο μήνα στα 1,8 δισεκατομμύρια φράγκα (2 δισεκατομμύρια δολάρια), με τις ΗΠΑ, την κορυφαία εξαγωγική αγορά για τα ρολόγια της χώρας, να καταγράφουν αύξηση 13,5%.

Σύμφωνα με το Bloomberg οι συλλέκτες που μένουν στις ΗΠΑ ήταν αυτοί που ευθύνονται κατά ένα μεγάλο ποσοστό για αυτή την ανάκαμψη.

Η θέση της Ελλάδας

Σημαντική αύξηση της τάξης του 13% καταγράφεται και στην Ελλάδα με την αξία των εισαγωγών στη χώρα μας να διαμορφώνεται στα 10,1 εκατ. ελβετικά φράγκα, έναντι 8,9 εκατ. φράγκων το περασμένο έτος.

Σταθερή η ζήτηση

Η ανάκαμψη δείχνει ότι η ζήτηση παραμένει σταθερή παρά τις υψηλότερες τιμές και την επιβράδυνση της οικονομικής ανάπτυξης. Η ανάπτυξη μετριάζεται, ωστόσο, καθώς οι

εξαγωγές προς την Κίνα, τη δεύτερη μεγαλύτερη αγορά, έχουν αποδυναμωθεί. Οι εξαγωγές προς τη χώρα αυτή μειώθηκαν κατά 27% τον Αύγουστο, τον δεύτερο συνεχόμενο μήνα σημαντικής πτώσης (16,6% μείωση τον Ιούλιο).

Αυτό αντισταθμίστηκε από την αγορά του Χονγκ Κονγκ, όπου οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 29%, και του Ηνωμένου Βασιλείου όπου υπήρξε αύξηση της τάξεως του 21,5%. Εμπορικά σήματα από την Omega έως την Patek Philippe και τη Rolex έχουν αυξήσει τις τιμές για να αντιμετωπίσουν το υψηλότερο κόστος εισροών, ενισχύοντας τις πωλήσεις και τα κέρδη.

Παράγοντες της αγοράς εκτιμούν, ότι παρά τη μείωση της ζήτησης, οι ωρολογοποιοί μπορεί να χρειαστεί να επιβάλουν περαιτέρω αυξήσεις τιμών για να αντισταθμίσουν τις απώλειες από την ισχύ του φράγκου. «Το δολάριο ΗΠΑ είναι το μεγάλο ερώτημα», δήλωσε ο Ζαν Εντόκς, επικεφαλής της εξειδικευμένης μάρκας καταδυτικών ρολογιών Doxa, η οποία σημείωσε άνοδο στις ετήσιες πωλήσεις σε περίπου 10.000 ρολόγια κατά τη διάρκεια της πανδημίας, καθώς οι λάτρεις ανακάλυψαν ξανά τα μοντέλα του που φορούσε κάποτε ο Γάλλος εξερευνητής Ζακ Κουστό.

Η Ομοσπονδία αναμένει ότι η χρονιά θα τελειώσει ακόμα πιο δυνατά από το 2022, όπου οι ωρολογοποιοί της χώρας συγκέντρωσαν συνολικά 24 δισεκατομμύρια φράγκα (26,7 δισεκατομμύρια δολάρια).

Ελαιόλαδο: Θα σταματήσει το παγκόσμιο ράλι ανόδου; Τι αναφέρουν οι αναλυτές

Σε νέα ιστορικά υψηλά έχουν φτάσει οι τιμές του ελαιόλαδου, καθώς οι μεγάλες περιόδοι ξηρασίας σε χώρες παραγωγής έχουν περιορίσει σημαντικά τις προμήθειες.

Οι παγκόσμιες τιμές του ελαιόλαδου εκτινάχθηκαν στα 8.900 δολάρια ανά τόνο τον Σεπτέμβριο, λόγω της των ξηρών συνθηκών που επικρατούσαν στη Μεσόγειο, σύμφωνα με πρόσφατη έκθεση του Υπουργείου Γεωργίας των Ηνωμένων Πολιτειών. Ήδη, η μέση τιμή τον Αύγουστο ήταν 130% υψηλότερη σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος και δεν έδειξε "κανένα σημάδι χαλάρωσης", ανέφερε το υπουργείο.

Ο μεγαλύτερος παραγωγός και εξαγωγέας ελαιόλαδου στον κόσμο, η Ισπανία, πλήττεται από έντονη ξηρασία εδώ και μήνες. Η χώρα μόλις κατέγραψε το τρίτο πιο ζεστό καλοκαίρι της, με τη μέση θερμοκρασία του καλοκαιριού να είναι κατά 1,3°C υψηλότερη από την κανονική, σύμφωνα με την κρατική μετεωρολογική υπηρεσία.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Mintec, η παραγωγή ελαιόλαδου της Ισπανίας κατά την πρόσφατη περίοδο έχει μειωθεί κατά 610.000 τόνους. Αυτό σημαίνει πτώση άνω του 50% σε σύγκριση με τους συνήθεις 1,3 έως 1,5 εκατομμύρια τόνους.

«Στην πολυπλοκότητα της κατάστασης συμβάλλουν οι ανησυχίες για μειωμένη παραγωγή σε άλλες μεγάλες ευρωπαϊκές χώρες παραγωγής ελαιόλαδου, συμπεριλαμβανομένης της Ιταλίας και της Ελλάδας, όπου επικρατούν συνθήκες ξηρασίας», δήλωσε στο CNBC ο αναλυτής ελαιούχων σπόρων και φυτικών ελαίων της Mintec, Kyle Holland.

Η Ελλάδα και η Ιταλία είναι ο δεύτερος και τρίτος μεγαλύτερος παραγωγός ελαιόλαδου αντίστοιχα, σύμφωνα με το Διεθνές Συμβούλιο Ελαιόλαδου, έναν διακυβερνητικό οργανισμό που αποτελείται από μέλη τα οποία αντιπροσωπεύουν πάνω από το 98% της παγκόσμιας παραγωγής ελαιόλαδου. Ενδεικτικό της κατάστασης είναι πως οι τιμές του ελαιόλαδου στην Ανδαλουσία της Ισπανίας εκτοξεύτηκαν στα 8,45 ευρώ (9,02 δολάρια) ανά κιλό τον Σεπτέμβριο, όπως έδειξε ο δείκτης αναφοράς

της Mintec. Πρόκειται για την «υψηλότερη τιμή που έχει καταγραφεί ποτέ για το ισπανικό ελαιόλαδο» με βάση τα στοιχεία της εταιρείας που καλύπτουν περίοδο 20-30 ετών και αντιπροσωπεύει άλμα 111% σε ετήσια βάση αναφέρει το δημοσίευμα του CNBC.

Η αναστολή εξαγωγών της Τουρκίας περιπλέκει τα πράγματα

Ο Holland της Mintec προειδοποίησε ότι αν τα αποθέματα ελαιόλαδου συνεχίσουν να εξαντλούνται λόγω της ξηρασίας, οι προμήθειες θα μπορούσαν να εξαντληθούν πριν από τον Οκτώβριο, όπου συνήθως φτάνουν οι νέες σοδειές. «Περαιτέρω περιπλέκει τα πράγματα η απόφαση της Τουρκίας να αναστείλει τις εξαγωγές χύμα ελαιόλαδου», δήλωσε ο αναλυτής. «Η αναστολή επιδείνωσε τις ήδη περιορισμένες ποσότητες στην Ισπανία».

Κλοπές ελαιόλαδου

Η εκτίναξη των τιμών στο ελαιόλαδο έχει οδηγήσει ορισμένους να το κλέψουν. Περίπου 50.000 λίτρα εξαιρετικά παρθένου ελαιόλαδου από ένα ελαιοτριβείο της Ισπανίας, κλάπηκαν τέλος Αυγούστου, σύμφωνα με αναφορές τοπικών μέσων ενημέρωσης. Πρόκειται για ελαιόλαδο αξίας άνω των 420.000 ευρώ, δηλαδή περίπου 450.000 δολαρίων

Νωρίτερα μέσα στον μήνα, κλέφτες έφυγαν με 6.000 λίτρα εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο αξίας 50.000 ευρώ από το ελαιοτριβείο Ter-gaverne, ανέφερε τοπική ισπανική εφημερίδα.





World News

Πόσο εξαρτάται ο κόσμος από τις εξαγωγές ρυζιού της Ινδίας;

Σύμφωνα με τον Οργανισμό Τροφίμων και Γεωργίας των Ηνωμένων Εθνών (FAO) οι παγκόσμιες τιμές του ρυζιού βρίσκονται στα υψηλότερα επίπεδα των τελευταίων 15 ετών. Αυτή η άνοδος έρχεται ως επακόλουθο της ανακοίνωσης της Ινδίας στις 20 Ιουλίου πως θα σταματήσει τις εξαγωγές λευκού ρυζιού (χωρίς να περιλαμβάνετε το basmati) με την απόφαση να έχει άμεση ισχύ.

Αυτή η κίνηση ήρθε λίγες ημέρες αφότου η Ρωσία διέκοψε τη συμμετοχή της στην πρωτοβουλία για τα σιτηρά της Μαύρης Θάλασσας, προκαλώντας αύξηση των παγκόσμιων τιμών των βασικών προϊόντων διατροφής. Οι έμποροι δήλωσαν ότι η έλλειψη ρυζιού θα έχει αντίκτυπο στο σιτάρι, τα φασόλια σόγιας, το καλαμπόκι και τον αραβόσιτο, τα οποία χρησιμοποιούνται ως υποκατάστατα του ρυζιού, όπως αναφέρει το Aljazeera.

Πόσο νερό χρειάζεται η καλλιέργεια ρυζιού;

Η πρακτική της καλλιέργειας του ρυζιού σε ορυζώνες πιστεύεται ότι ξεκίνησε περίπου το 8.000 π.Χ. κατά μήκος του ποταμού Πανγκτσέ στην κεντρική Κίνα και στη

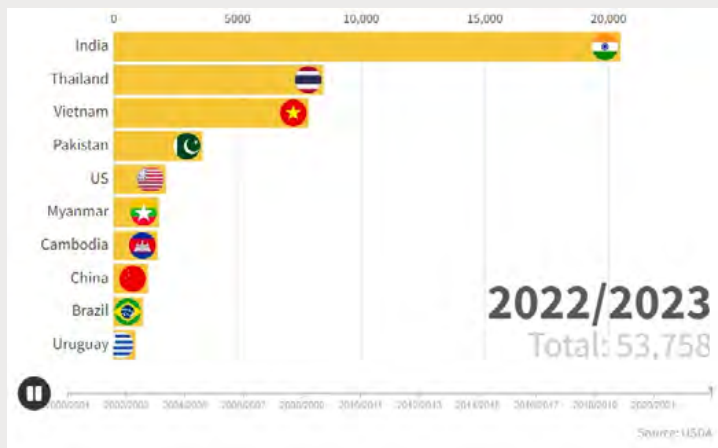
συνέχεια εξαπλώθηκε στην Ινδία και σε άλλα μέρη της Ασίας. Το ρύζι είναι το τρίτο πιο παραγωγικό δημητριακό στον κόσμο μετά το καλαμπόκι και το σιτάρι και συνήθως χρειάζεται 90 έως 200 ημέρες για να αναπτυχθεί, ανάλογα με την ποικιλία και τις περιβαλλοντικές συνθήκες. Υπάρχουν χιλιάδες ποικιλίες ρυζιού παγκοσμίως, κάθε μία από τις οποίες διαφέρει ως προς το μέγεθος των κόκκων, το σχήμα, το χρώμα, την υφή και τον τρόπο μαγειρέματος. Επίσης, το ρύζι είναι μια από τις πιο υδροβόρες καλλιέργειες, καθώς απαιτεί συνήθως 3.000 έως 5.000 λίτρα νερού ανά κιλό καλλιέργειας - περίπου τρεις φορές περισσότερο νερό από ό,τι απαιτεί το σιτάρι για την καλλιέργειά του.

Η απαγόρευση των εξαγωγών της Ινδίας επιβλήθηκε για τον έλεγχο των εγχώριων τιμών και ως προληπτικό μέτρο κατά της αύξησης της θερμοκρασίας λόγω του καιρικού φαινομένου Ελ Νίνιο, το οποίο μπορεί να προκαλέσει ξηρασία που οδηγεί σε μειωμένες αποδόσεις ή ακόμη και σε αποτυχίες των καλλιεργειών.

Ινδία: Ο μεγαλύτερος εξαγωγέας ρυζιού στον κόσμο

Η Ινδία έχει κυριαρχήσει στις εξαγωγές ρυζιού την τελευταία δεκαετία καθώς αντιπροσωπεύει σχεδόν το 40% των συνολικών εξαγωγών ρυζιού, οι οποίες προβλέπεται να φθάσουν τα 54 εκατομμύρια τόνους κατά

το καλλιεργητικό έτος 2022- 2023. Η Ινδία εκτιμάται ότι θα εξαγει φέτος 20,5 εκατομμύρια τόνους λευκασμένου ρυζιού, σχεδόν 2,5 φορές περισσότερο από τον δεύτερο μεγαλύτερο εξαγωγέα, την Ταϊλάνδη με 8,5 εκατομμύρια τόνους. Η Ταϊλάνδη ακολουθείται από το Βιετνάμ (7,9 εκατ. τόνοι), το Πακιστάν (3,6 εκατ. τόνοι) και τις Ηνωμένες Πολιτείες (2,1 εκατ. τόνοι).



Ποιος αγοράζει το ρύζι της Ινδίας;

Από τον Ιανουάριο έως τον Ιούλιο, η Ινδία εξήγαγε περίπου 12,9 εκατομμύρια τόνους ρυζιού αξίας σχεδόν 7 δισεκατομμυρίων δολαρίων σε τουλάχιστον 150 χώρες, σύμφωνα με τη Γενική Διεύθυνση Εμπορικών

Πληροφοριών και Στατιστικών της Ινδίας. Τα τρία τέταρτα (77%) των εξαγωγών ρυζιού της Ινδίας ήταν λευκό ρύζι parboiled, ενώ το υπόλοιπο ένα τέταρτο (23%) ήταν ρύζι basmati.

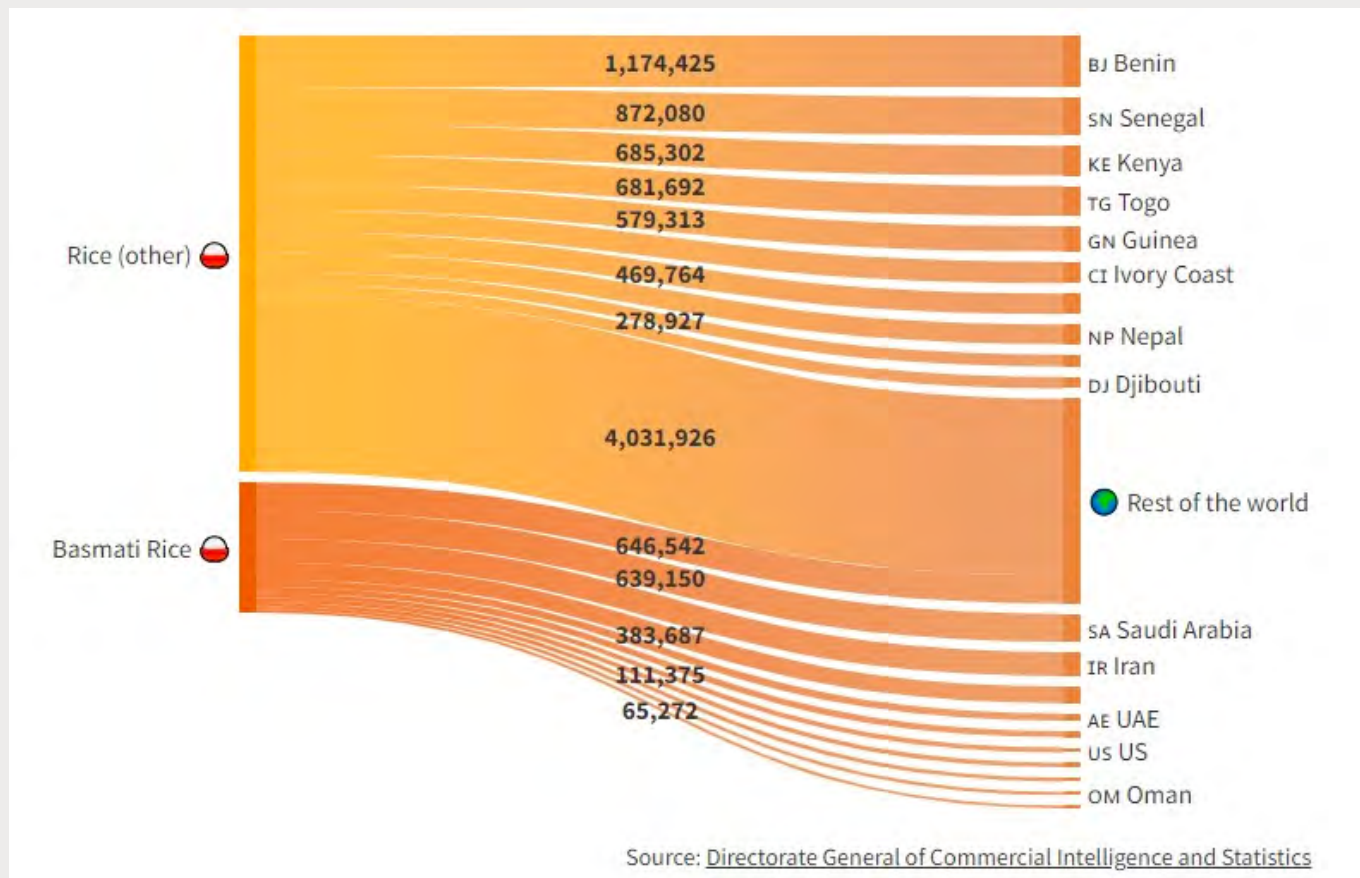
Με 1,17 εκατομμύρια τόνους, η χώρα της Δυτικής Αφρικής, Μπενίν αγόρασε φέτος το περισσότερο ινδικό ρύζι, ακολουθούμενη από τη Σενεγάλη (872.080 τόνοι) και την Κένυα (685.302 τόνοι).

Οκτώ από τους 10 κορυφαίους προορισμούς για το ρύζι της Ινδίας είναι αφρικανικά κράτη που εισάγουν κυρίως σπασμένο ρύζι, τη φθηνότερη και πιο χορταστική ποικιλία. Οι μεγαλύτεροι αγοραστές ρυζιού basmati της Ινδίας φέτος ήταν η Σαουδική Αραβία (639.150 τόνοι), το Ιράν (545.751 τόνοι) και το Ιράκ (383.687 τόνοι).

Μετά την απαγόρευση της Ινδίας, το Υπουργείο Γεωργίας των ΗΠΑ (USDA) μείωσε τις προβλέψεις του για το παγκόσμιο εμπόριο ρυζιού. Συγκεκριμένα αναφέρει πως το εμπόριο για το ημερολογιακό έτος 2024 προβλέπεται να ανέλθει σε 52,9 εκατομμύρια τόνους, μειωμένο κατά 3,44 εκατομμύρια τόνους από τις προηγούμενες προβλέψεις.

Η απαγόρευση είχε αντίκτυπο στην τιμή και άλλων ποικιλιών ρυζιού ενώ θεωρείται σχεδόν απίθανο να μειωθούν βραχυπρόθεσμα.

Στο παρακάτω γράφημα φαίνονται οι κορυφαίοι αγοραστές του ρυζιού και του ρυζιού basmati της Ινδίας.



Source: Directorate General of Commercial Intelligence and Statistics

Tourism

Συμφωνία Ελλάδας - Ηνωμένου Βασιλείου για την ενίσχυση της τουριστικής συνεργασίας

Τρόποι περαιτέρω ενίσχυσης της συνεργασίας στον τουρισμό μεταξύ Ελλάδας και Ηνωμένου Βασιλείου ήταν στην ατζέντα των συνομιλιών αυτή την εβδομάδα μεταξύ της Ελληνίδας Υπουργού Τουρισμού Όλγας Κεφαλογιάννη και του πρέσβη του Ηνωμένου Βασιλείου στην Ελλάδα Matthew Lodge.

Η κα Κεφαλογιάννη, υποδέχτηκε στο γραφείο της τον Βρετανό πρέσβη, παρουσία του Διπλωματικού Συμβούλου της, κ. Δημητριάδη, για μια συζήτηση εφ' όλης της ύλης που πραγματοποιήθηκε σε ιδιαίτερα θερμό κλίμα.

Σ' έναν απολογισμό της φετινής καλοκαιρινής περιόδου, ο κ. Lodge εξέφρασε στην Υπουργό Τουρισμού τις εγκάρδιες ευχαριστίες του για τις καίριες ενέργειες των ελληνικών αρχών, αλλά και του τοπικού πληθυσμού, κατά την ιδιαίτερα επιτυχημένη διαχείριση της κρίσης που προκλήθηκε από τις πυρκαγιές στο νησί της Ρόδου.

Ο Βρετανός Πρέσβης υπογράμμισε ότι η εμπιστοσύνη που επέδειξε η βρετανική κυβέρνηση στη χώρα μας δικαιώθηκε απόλυτα από την ταχύτητα και την αποτελεσματικότητα με την οποία υποστηρίχθηκε η απομάκρυνση των Βρετανών πολιτών από τις περιοχές όπου διέτρεχαν κίνδυνο, και ο επαναπατρισμός όσων επιθυμούσαν να επιστρέψουν στη χώρα τους. Η κυρία Κεφαλογιάννη ανταπέδωσε τις ευχαριστίες για τη συνδρομή της Βρετανικής Πρεσβείας στους χώρους των



αεροδρομίων, η οποία συνέτεινε στην ομαλή διαχείριση των δυσανάλογα μεγάλων ροών των Βρετανών επισκεπτών.

Οι δύο πλευρές συμφώνησαν ότι η ενίσχυση της τουριστικής προσφοράς με πρόταγμα την αειφορία συνιστά περιβαλλοντική και κοινωνική αναγκαιότητα για το παρόν και το μέλλον του τουρισμού, ενώ παράλληλα αναμένεται να συντελέσει στην επέκταση της τουριστικής περιόδου, την προώθηση και ανάδειξη νέων προορισμών στη χώρα μας, καθώς και στην προσέλκυση επισκεπτών υψηλότερου εισοδηματικού προφίλ.

Η κυρία Κεφαλογιάννη αναφέρθηκε στις υλοποιούμενες από το Υπουργείο Τουρισμού πολιτικές για την προώθηση του αειφόρου τουρισμού, τόσο σε επίπεδο προσφοράς υπηρεσιών και υποδομών, όσο και σε επίπεδο μέριμνας για την ευημερία των τοπικών κοινοτήτων.

Αναφορικά με την ενίσχυση της συνεργασίας στον τομέα του τουρισμού, ο Βρετανός Πρέσβης διατύπωσε την επιθυμία της βρετανικής πλευράς για την υπογραφή του κειμένου Συμφωνίας που διαμορφώθηκε μέσω διμερούς διαπραγμάτευσης, και αναμένεται να θέσει τις βάσεις για την περαιτέρω ανάπτυξη των συνεργειών σε κάθε επίπεδο.

Η πρόταση συνάντησε την σύμφωνη γνώμη της Υπουργού, η οποία δεσμεύτηκε να δρομολογήσει την υπογραφή της Συμφωνίας στο αμέσως επόμενο διάστημα.

Νέο ρεκόρ αφίξεων από το Ηνωμένο Βασίλειο

Οι τουριστικές ροές από το Ηνωμένο Βασίλειο προς την Ελλάδα αναμένεται να σπάσουν όλα τα ρεκόρ φέτος, με τις εκτιμήσεις να ανεβάζουν τις αφίξεις σε πάνω από 4 εκατομμύρια.

Η αύξηση των αφίξεων από τη Βρετανία αποδίδεται στην προσθήκη περισσότερων πτήσεων από και προς περισσότερους προορισμούς. Το 2022, περισσότεροι από 3 εκατομμύρια παραθεριστές από το Ηνωμένο Βασίλειο επισκέφτηκαν την Ελλάδα. Το Ηνωμένο Βασίλειο ήταν παραδοσιακά μία από τις βασικές αγορές πηγής της χώρας.



Η κυρία Όλγα Κεφαλογιάννη, Υπουργός Τουρισμού και ο πρέσβης του Ηνωμένου Βασιλείου στην Ελλάδα Matthew Lodge.

Tourism

Ηράκλειο: Υπό την αιγίδα του ΕΟΤ οι «Μέρες Γαστρονομίας»

Με στόχο την ανάδειξη του Ηρακλείου ως ενός ξεχωριστού γαστρονομικού προορισμού και ταυτόχρονα την προβολή της μακραίωνης κρητικής μαγειρικής παράδοσης, πραγματοποιείται από τις 21 έως τις 24 Σεπτεμβρίου στο Ενετικό Λιμάνι του Ηρακλείου το 5ο γαστρονομικό και πολιτιστικό φεστιβάλ «Ηράκλειο – Μέρες Γαστρονομίας / Heraklion Gastronomy Days 2023».

Το φεστιβάλ συνδιοργανώνεται από τον Δήμο Ηρακλείου, τον Αναπτυξιακό Οργανισμό Ηρακλείου και τον Οργανισμό Λιμένος Ηρακλείου, ενώ τελεί υπό την αιγίδα του ΕΟΤ, που σταθερά υποστηρίζει δράσεις οι οποίες προβάλλουν την ποικιλότητα γαστρονομική παράδοση της χώρας μας και ταυτόχρονα το εμπλουτισμένο ελληνικό τουριστικό προϊόν.

Οι «Μέρες Γαστρονομίας» έχουν εδραιωθεί ως ένα ξεχωριστό πολιτιστικό γεγονός, με τη συμμετοχή χιλιάδων Ελλήνων και ξένων επισκεπτών που έχουν την ευκαιρία να κάνουν ένα συναρπαστικό «ταξίδι» στη μακραίωνη κρητική διατροφική διαδρομή και να παρακολουθήσουν πλήθος παράλληλων δρώμενων, όπως παρουσίαση παραδοσιακών και σύγχρονων συνταγών από καθιερωμένους σεφ, παρασκευές και κεράσματα από τοπικούς συλλόγους και συναυλίες με δημοφιλείς καλλιτέχνες και συγκροτήματα. Τα ντοκιμαντέρ που προβάλλουν το ελληνικό κρασί.

Την ίδια στιγμή, υπό την αιγίδα του ΕΟΤ υλοποιείται η παραγωγή των ντοκιμαντέρ «Το κρασί της Κεφαλονιάς»

και «Οι νέοι και οι νέες του ελληνικού κρασιού» σε σκηνοθεσία της Ελληνοαμερικανίδας Χρύσας Τζωρτζάκη (Chrisa Giorgi). Το ντοκιμαντέρ «Το κρασί της Κεφαλονιάς» αναδεικνύει την Κεφαλονιά ως οινοτουριστικό προορισμό, μέσα από την αφήγηση των ιστοριών πέντε οينوποιών σχετικά με τους τρόπους παραγωγής του εξαιρετικού τοπικού κρασιού της. Η ταινία «Οι νέοι και οι νέες του ελληνικού κρασιού» επικεντρώνεται στα όνειρα, τις φιλοδοξίες αλλά και τα εμπόδια που προκύπτουν μέχρις ότου οι νέοι οينوπαραγωγοί της Νάουσας, του Μετσόβου, των Φαρσάλων, της Μονεμβασιάς, της Ικαρίας, της Σάμου, της Σαντορίνης και της Κρήτης να φτάσουν στην επιτυχία.

Και οι δύο ταινίες θα συμμετάσχουν σε επιλεγμένα διεθνή φεστιβάλ και στη συνέχεια θα αναρτηθούν στην πλατφόρμα Amazon, από την οποία θα προβάλλονται για τρία χρόνια. Σημειώνεται ότι το 2021 η Χρ. Τζωρτζάκη είχε σκηνοθετήσει, επίσης, το διεθνώς βραβευμένο ντοκιμαντέρ με θέμα το κρητικό κρασί «In The Wine Dark Sea», το οποίο προβάλλεται ήδη σε 64 χώρες μέσω της πλατφόρμας Amazon.



Ένωση Μαρινών Ελλάδας και Ένωση Λιμένων Ελλάδας: Μνημόνιο συνεργασίας με στόχο την ανάπτυξη

Η Ένωση Μαρινών Ελλάδας (Ε.ΜΑ.Ε) έδωσε το παρόν στην 87η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ), στα πλαίσια της οποίας εγκαινίασε μια νέα συνεργασία με την Ένωση Λιμένων Ελλάδας (Ε.ΛΙΜ.Ε.).

Οι Πρόεδροι των δύο Ενώσεων είχαν συνάντηση στο περίπτερο του Οργανισμού Λιμένος Θεσσαλονίκης (Ο.Λ.Θ.) στις εγκαταστάσεις της ΔΕΘ το Σάββατο 9 Σεπτεμβρίου 2023, όπου υπέγραψαν Μνημόνιο Συνεργασίας για αμοιβαία επωφελείς δράσεις και πρωτοβουλίες.

Το Μνημόνιο που υπεγράφη από τον Πρόεδρο της Ε.ΜΑ.Ε., κ. Σταύρο Κατσικάδη και τον Πρόεδρο της Ε.ΛΙΜ.Ε.,

κ. Θάνο Λιάγκο, προβλέπει μεταξύ άλλων την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών και ιδεών σε τομείς που αφορούν την ανάπτυξη και τον υγιή ανταγωνισμό των τουριστικών και των εμπορικών λιμένων, την βελτίωση των λειτουργικών διαδικασιών και μέτρων για την ασφάλεια της ανθρώπινης ζωής, των πλοίων και των εγκαταστάσεων, την προστασία του θαλάσσιου περιβάλλοντος, τη βελτίωση του θεσμικού πλαισίου που διέπει τη λειτουργία εμπορικών και τουριστικών λιμένων, την προώθηση και στήριξη θεσμικών ζητημάτων που απασχολούν τους Ελληνικούς λιμένες.

Οι Πρόεδροι των δύο Ενώσεων με την υπογραφή του Μνημονίου επικύρωσαν τη συνεργασία και το συντονισμό τους σε μια περίοδο όπου το ελληνικό yachting βρίσκεται σε ξεκάθαρη τροχιά ανάπτυξης και ανόδου αλλά και σε ένα μεταίχμιο, αφού, με πρόσφατη διάταξη, αρμοδιότητες του Υπουργείου Τουρισμού που αφορούν

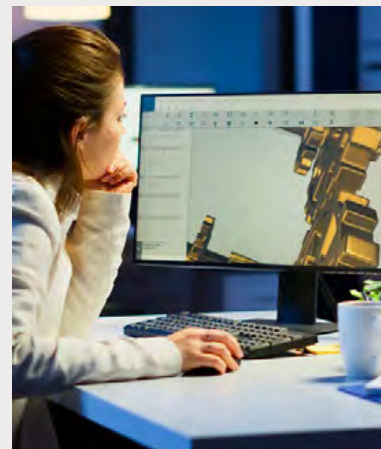


στους τουριστικούς λιμένες μεταφέρονται, από 01.01.2025, στο Υπουργείο Ναυτιλίας & Νησιωτικής Πολιτικής.

Σήμερα η Ένωση Μαρινών Ελλάδας αποτελείται από 23 τουριστικούς λιμένες/μαρίνες με συνολικά 8.500 θέσεις ελλιμενισμού για πλοία αναψυχής και εκπροσωπεί το 77% περίπου των οργανωμένων θέσεων ελλιμενισμού στη χώρα μας. Ιδρύθηκε το 2010 με σκοπό την εκπροσώπηση των τουριστικών λιμένων της ελληνικής επικράτειας, την αναβάθμιση, ανάπτυξη και προβολή τους στην Ελλάδα και το εξωτερικό καθώς και τη μελέτη και επεξεργασία θεμάτων που αφορούν στη δημιουργία και λειτουργία των τουριστικών λιμένων.



εξάγουμε Ελλάδα
LET'S EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης: 
sayes
communications