



Ο κόσμος γίνεται  
πιο καθαρός,  
γίνεται... blue.

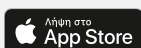


Εδώ και ενάμιση χρόνο, με την ηλεκτροκίνηση,  
η ΔΕΗ έχει αλλάξει τον τρόπο που μετακινούμαστε.

Η ΔΕΗ blue αποτελεί το μεγαλύτερο δίκτυο δημόσια  
προσβάσιμων φορτιστών πανελλαδικά, **ξεπερνώντας  
τα 1.000 σημεία φόρτισης**, με παρουσία σε 45 νομούς.

Οι φορτιστές ΔΕΗ blue χρησιμοποιούν ενέργεια που  
προέρχεται αποκλειστικά από ΑΠΕ, συμβάλλοντας  
σε έναν κόσμο με ακόμα περισσότερη καθαρή ενέργεια  
και σεβασμό στον πλανήτη και στον άνθρωπο.

Κατεβάστε την εφαρμογή ΔΕΗ blue



blue

Το μέλλον  
φορτίζει  
[deiblu.com](http://deiblu.com)



LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

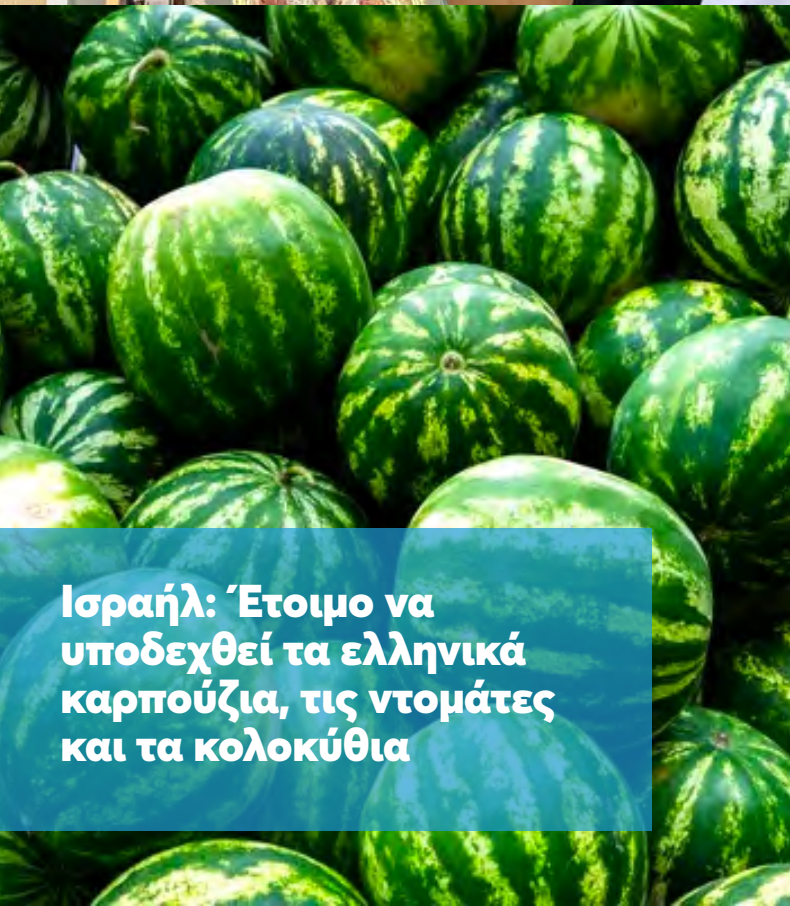
26.09.2023 Τεύχος #145



**Great Exhibitions:**  
Δυναμικό παρόν  
στη Διεθνή Έκθεση  
FoodEx Saudi 2023



**Πλ. Μαρλαφέκας (ΛΟΥΞ):**  
Τα νέα σχέδια και το μυστικό  
της επιτυχίας της κορυφαίας  
ελληνικής εταιρείας  
αναψυκτικών και χυμών



**Ισραήλ: Έτοιμο να  
υποδεχθεί τα ελληνικά  
καρπούζια, τις ντομάτες  
και τα κολοκύθια**



**Κίνα: «Πράσινο φως»  
για την εξαγωγή γάλλιου  
και γερμανίου**



## Exhibitions

# Great Exhibitions: Δυναμικό παρόν στη Διεθνή Έκθεση FoodEx Saudi 2023

**Η Great Exhibitions επέστρεψε στις μεγαλύτερες διεθνείς εκθέσεις, βοηθώντας τους Έλληνες εξαγωγείς να προωθήσουν τα Ελληνικά προϊόντα σε όλο τον κόσμο. Τον Σεπτέμβριο, η εταιρεία συμμετείχε σε 3 μεγάλες Διεθνείς Εκθέσεις, συνοδεύοντας δεκάδες εταιρείες καθώς και αρκετά ευρωπαϊκά προγράμματα, στο εξαγωγικό τους ταξίδι.**

Ο εκθεσιακός μήνας ξεκίνησε με τη Gourmet Selection στο Παρίσι, 10-11/09/2023 όπου η Great Exhibitions αποτελεί αποκλειστικό αντιπρόσωπο για την Ελλάδα και συνεχίστηκε με τη Specialty Fine Food στο Λονδίνο, 11-12/09/2023.

Σειρά μετά είχε η Σαουδική Αραβία όπου ολοκληρώθηκε η 10η έκδοση της FOOD EX SAUDI 2023, η κορυφαία

έκθεση διεθνούς εμπορίου και η μεγαλύτερη αγορά Τροφίμων & Ποτών στη χώρα, με συμμετοχή πάνω από 40 χωρών και πάνω από 12.000 επισκέπτες, σύμφωνα με τα μέχρι τώρα στοιχεία.

Η GREAT EXHIBITIONS με χαρά υποδέχτηκε και σε αυτό το food show τους εκθέτες που συμμετείχαν μέσω αυτής, δημιουργώντας την πλατφόρμα και υλοποιώντας μία ιδιαίτερα επιτυχημένη παρουσία της Ελληνικής αποστολής, που αποτελούνταν από 10 εκθέτες μέσω της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας:

- ΒΙΟΑΓΡΟΣ Α.Ε.
- ΟΙ ΓΟΥΜΕΝΙΣΣΕΣ ΙΚΕ
- ΑΛΜΗ Α.Β.Ε.Ε.
- ΜΕΛΕΤΙΑΔΗΣ Α.Ε.Β.Ε.
- ΜΠΕΓΚΑΣ Γ. ΣΤΑΥΡΟΣ Α.Ε. "ΜΠΕΓΚΑΣ ΑΓΡΟ"
- ΚΑΡΚΑΛΗΣ Ν. ΒΑΪΟΣ "FOOD FORUM"
- Σ ΚΑΝΔΥΛΑΣ ΑΕ



# GREAT EXHIBITIONS



από τους εκατοντάδες επισκέπτες όπως επίσης και από αγοραστές πολύ μεγάλων αλυσίδων λιανικής οι οποίοι έδειξαν τεράστιο ενδιαφέρον κι αναμένεται άμεσο κλείσιμο συνεργασιών.

Η GREAT EXHIBITIONS είχε έναν κύριο στόχο: να προωθήσει και να αναδείξει την ποιότητα των Ελληνικών προϊόντων διατροφής στη Σαουδική αγορά, καθώς η Ελληνική διατροφική κουλτούρα είναι πλούσια σε παράδοση και ποικιλομορφία και αυτό ακριβώς είναι που αποτελεί το "added value" στην τοπική παραδοσιακή κουζίνα της KSA. Ως αποτέλεσμα αυτό που με χαρά παρατηρήθηκε στην έκθεση με το πλήθος κοινού και αγοραστών που κάλυπτε καθημερινά τα Ελληνικά περίπτερα της GREAT EXHIBITIONS, είναι η κατανόηση των πλεονεκτημάτων των Ελληνικών προϊόντων διατροφής που εντείνει τη συνεργασία μεταξύ των εταιρειών τροφίμων της Σαουδικής Αραβίας και της Ελλάδας.

Η Great Exhibitions θα συνεχίσει να πρωταγωνιστεί στη Διεθνή σκηνή των εκθέσεων Τροφίμων και Ποτών με επόμενη συμμετοχή της στην Anuga 2023, 7-11/10/2023 στην Κολωνία της Γερμανίας, με περισσότερους από 80 εκθέτες, περισσότερους από κάθε άλλη φορά.

- ΚΟΚΟΛΙΝΑΚΗΣ Α.Ε.
- ΚΤΗΜΑ ΔΙΑΜΑΝΤΗ ΣΑΜΠΙΔΟΥ  
ΔΙΑΜΑΝΤΗ ΕΛΙΣΑΒΕΤ
- ΟΛΙΒΕΛΛΑΣ Α.Ε.

Και ανεξάρτητες συμμετοχές όπως ΑΡΓΟΛΙΣ Α.Ε - FAKLARIS BROS SA, Mastiha- The Greek Superfood- MEDITERRA AE, ΝΕΡΑ ΚΡΗΤΗΣ- AGORA, το ευρωπαϊκό πρόγραμμα EU BEE HONEY κ.α.

Την 1η μέρα των εγκαινίων της έκθεσης, τίμησε με την παρουσία του την Ελληνική συμμετοχή ο Πρίγκιπας Saad Bin Abdoullah. Κατά τη διάρκεια των επόμενων ημερών, με την παρουσία του επίσης τίμησαν το Ελληνικό Pavillion ο υφυπουργός Οικονομικών κ. Χάρης Θεοχάρης, ο Πρέσβης της Ελλάδας στη Σαουδική Αραβία, στη Δημοκρατία της Υεμένης και στο Ομάν, κ. Αλέξης Κωνσταντόπουλος καθώς και ο αναπληρωτής επικεφαλής Αρχής & Διευθύνων στο Προξενικό Γραφείο κ. Ιάσωνας Καρανίκας.

Τα περίπτερα και τα προϊόντα της Great Exhibitions έτυχαν θετικών σχολίων



## Let's Talk

# Πλ. Μαρλαφέκας (ΛΟΥΞ): Τα νέα σχέδια και το μυστικό της επιτυχίας της κορυφαίας ελληνικής εταιρείας αναψυκτικών και χυμών

**Όλα ξεκίνησαν στις αρχές της δεκαετίας του 1950, ήταν τότε που ο Παναγιώτης Μαρλαφέκας ιδρύει τη «Λουξ Μαρλαφέκας», μια μικρή οικογενειακή επιχείρηση που αρχικά παράγει πορτοκαλάδα, λεμονάδα και γκαζόζα.**

Λίγο αργότερα και με σκοπό η «Λουξ» να ξεχωρίσει από τον ανταγωνισμό της εποχής, ο Παναγιώτης Μαρλαφέκας παίρνει την μεγαλύτερη και πιο κρίσιμη απόφαση για την ιστορία της εταιρείας, καθώς προχωρά στη μετεγκατάσταση της στο φημισμένο Κεφαλόβρυσο, που τότε δεν είχε την παραμικρή υποδομή για οποιαδήποτε βιομηχανική δραστηριότητα.

Είχε όμως στο υπέδαφος του έναν πραγματικό θησαυρό, το περίφημο νερό του. Το κριτήριο ήταν για άλλη μια φορά η ποιότητα με οποιοδήποτε κόστος και η μετέπειτα πορεία της επιχείρησης, απέδειξε πως η επιλογή ήταν ορθή.

Η «Λουξ» σήμερα είναι η μεγαλύτερη αμιγώς ελληνική εταιρεία στον κλάδο των αναψυκτικών και χυμών και έχει ως στόχο την συνεχή εξέλιξη ώστε να ικανοποιεί και τους πιο απαιτητικούς καταναλωτές, γεγονός που αποδεικνύεται και από τις συνεχόμενες βραβεύσεις σε διεθνείς διαγωνισμούς.

Παράλληλα στόχος της εταιρείας είναι και η δημιουργία ενός νέου εργοστασίου ώστε να αυξηθούν οι παραγωγικές δυνατότητες.



Πλάτων Μαρλαφέκας, αντιπρόεδρος και διευθυντής μάρκετινγκ και εξαγωγών της βιομηχανίας Λουξ.

Ο αντιπρόεδρος και διευθυντής μάρκετινγκ και εξαγωγών της βιομηχανίας Λουξ κ. Πλάτων Μαρλαφέκας, μιλάει στο ExportGreece για την ιστορία της εταιρείας, τα επόμενα επενδυτικά σχέδια, την παρουσία της στις αγορές του εξωτερικού και τα νέα προϊόντα.

**- Η ΛΟΥΞ ξεκίνησε το 1950. Ποιο ήταν το μυστικό της επιτυχίας ώστε σήμερα να αποτελεί διεθνές brand;**

Η φιλοσοφία της Λουξ είναι να παράγει αναψυκτικά και χυμούς, διασφαλίζοντας ότι το σύνολο των προϊόντων με το brand name λουξ είναι το καλύτερο δυνατό ποιοτικά προϊόν που μπορεί να παραχθεί με βάση τα φυσικά συστατικά και την τεχνολογία της κάθε εποχής. Με βασικό συστατικό το εξαιρετικής ποιότητας νερό





Κεφαλόβρυσου, με την προσθήκη φυσικών χυμών από ελληνικά φρούτα και επιλεγμένων πρώτων υλών, και με την ιδανική ισορροπία ανθρακικού, η Λουξ δημιουργεί αναψυκτικά που ξεχωρίζουν για την ποιότητα και την αγνότητά τους, προσφέροντας γεύσεις απολαυστικά δροσιστικές, γεύσεις μοναδικά ελληνικές. Η εμπειρία του παρελθόντος, οι ελληνικές πρώτες ύλες, το μεράκι, η συνεχής έρευνα, οι επενδύσεις σε νέες τεχνολογίες, οι καινοτομίες και κυρίως η αδιαπραγμάτευτη ποιότητα αποτελούν παράγοντες, που παρά τον ανταγωνισμό της αγοράς, επιτρέπουν στη Λουξ να ξεχωρίζει εντός κι εκτός συνόρων.

**- Τα προϊόντα σας εξάγονται σε 22 χώρες, έχετε κάποια νέα αγορά στόχο;**

Η Λουξ παραμένει πάντοτε ανοιχτή στην αξιοποίηση νέων ευκαιριών και στη διεύρυνση του διεθνούς της αποτυπώματος. Στόχος μας για το επόμενο διάστημα είναι η ενδυνάμωση της παρουσίας της εταιρίας στις ήδη υπάρχουσες αγορές.

**- Σχεδιάζετε νέες επενδύσεις και σε ποιο τομέα;**

Πάντοτε υπάρχουν σχέδια για νέες επενδύσεις ενώ για την επόμενη χρονιά αναμένονται νέοι κωδικοί.

**- Ποιο είναι το πλέον δημοφιλές από τα αναψυκτικά σας;**

Το διαχρονικά αγαπημένο αναψυκτικό του κοινού είναι η πορτοκαλάδα λουξ, ένα προϊόν αντιπροσωπευτικό των καρπών της ελληνικής γης, που παράγεται από προσεκτικά επιλεγμένες πρώτες ύλες. Να σημειώσουμε ότι μεγάλη αύξηση παρατηρούμε και στη λεμονάδα. Η πορτοκαλάδα λουξ, η λεμονάδα λουξ όπως και το

σύνολο της γκάμας των αναψυκτικών και χυμών της εταιρίας διακρίνονται για την ποιότητα και τις αυθεντικές τους συνταγές, επαναπροσδιορίζοντας τις προοπτικές του ελληνικού αναψυκτικού.



# Αναψυκτικά Λουξ



Λουξ

ΠΑΤΡΑΙ 1950

- Θα προχωρήσετε στο λανσάρισμα και νέων προϊόντων μετά το Λουξ tea και το Λουξ Free;

Η εταιρεία μας θα προχωρήσει σε λανσάρισμα νέων προϊόντων, συσκευασιών και γεύσεων έως τον Απρίλιο 2024. Ο στόχος μας είναι να εμπλουτίσουμε τις σειρές free και tea με νέες γεύσεις και να αναβαθμίσουμε και να ανανεώσουμε την κλασική μας σειρά με νέες συσκευασίες.

Εστιασμένοι στον σχεδιασμό και παραγωγή νέων προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας και απολαυστικής γεύσης.

- Ποιος ο ετήσιος τζίρος σας και ποιο από τα προϊόντα φέρνει τις μεγαλύτερες πωλήσεις τόσο στην Ελλάδα, όσο και από το εξωτερικό;

Ο ετήσιος τζίρος του 2023 θα κλείσει ελαφρώς ανοδικά σε σχέση με το 2022. (>37.000.000€ το 2023). Οι κλασικές μας γεύσεις πορτοκαλάδας και λεμονάδας εξακολουθούν να αποτελούν το βαρύ πυροβολικό της εταιρείας τόσο στην εσωτερική όσο και στην εξωτερική αγορά.



500ml



## Educational

# Νέα Γεωργία Νέα Γενιά: Ολοκληρώθηκε το 3ο Trophy Meet-up στη Θεσσαλονίκη

**Στις εγκαταστάσεις του OKThess στη Θεσσαλονίκη πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 19 Σεπτεμβρίου, το 3ο Trophy Meet-up για το 2023, τοποθετώντας στο επίκεντρό του τη βιωσιμότητα στον αγροδιατροφικό κλάδο. Η εκδήλωση, στο πλαίσιο του Trophy Τροφή 2023, συγκέντρωσε πάνω από 100 συμμετοχές, συμπεριλαμβάνοντας όλο το οικοσύστημα που υποστηρίζει την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία στην πόλη.**

Οι συμμετέχοντες του 3ου Trophy Meet-up παρακολούθησαν ενδιαφέρουσες παρουσιάσεις από στελέχη των εταιρειών Bayer και AB Βασιλόπουλος, καθώς και από εκπροσώπους ερευνητικών φορέων της

πόλης, που αφορούσαν στη μετάβαση από τη γεωργία συντήρησης στην αναγεννητική γεωργία, στις μηδενικές εκπομπές άνθρακα και στη μείωση της σπατάλης τροφίμων σε ολόκληρη την αλυσίδα εφοδιασμού, και στις τεχνολογικές προκλήσεις στον κλάδο της αγροδιατροφής. Παράλληλα, εκπρόσωπος της εταιρείας AgroApps μοιράστηκε με το κοινό την εμπειρία της στο επιχειρηματικό της ταξίδι σε έναν κλάδο όπως η αγροδιατροφή. Στο δεύτερο μέρος της εκδήλωσης οι συμμετέχοντες έλαβαν μέρος σε σύντομα εργαστήρια παραγωγής επιχειρηματικών ιδεών και καινοτομίας με βάση τις θεματικές που συζητήθηκαν, παρουσίασαν τις ιδέες και τα project τους, ενώ είχαν και ευκαιρίες δικτύωσης.

Χορηγοί του 3ου Trophy Meet-up είναι οι εταιρείες BAYER και AB Βασιλόπουλος. Η δράση συνδιοργανώνεται από την Αμερικανική Γεωργική Σχολή Θεσσαλονίκης, το





Perrotis College, το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, το Εθνικό Κέντρο Έρευνας & Τεχνολογικής Ανάπτυξης, το Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδας, το Κέντρο Αγροδιατροφής του Α.Π.Θ., το Γεωπονικό Τμήμα του Α.Π.Θ. και το Walk-Κέντρο Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας του Α.Π.Θ. Ιδρυτικός Δωρητής του οργανισμού Νέα Γεωργία Νέα Γενιά είναι το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος (ΙΣΝ).

## Τι είναι τα Trophy Meet-ups

Τα Trophy Meet-ups είναι μία πρωτότυπη πρωτοβουλία στο πλαίσιο του εγχειρήματος TrophyΤροφή, το οποίο στοχεύει στην ανάπτυξη του διαλόγου για την αγροδιατροφική καινοτομία και τεχνολογία και ευρύτερα στον ψηφιακό μετασχηματισμό του κλάδου στη χώρα μας. Το TrophyΤροφή υλοποιείται από τον οργανισμό Νέα Γεωργία Νέα Γενιά μέσω της ιδρυτικής δωρεάς του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος (ΙΣΝ).

Ο Οργανισμός Νέα Γεωργία Νέα Γενιά θα υλοποιήσει μια σειρά από Trophy Meet-ups, που θα λειτουργήσουν ως πλατφόρμα σύνδεσης και ενημέρωσης όλων των ενδιαφερομένων για την καινοτομία και την τεχνολογία στο τοπικό και εθνικό αγροδιατροφικό οικοσύστημα. Ταυτόχρονα, τα Trophy Meet-ups θα αποτελέσουν εργαλεία για τη γνωριμία και δικτύωση ατόμων με συμπληρωματικές δεξιότητες

και ενδιαφέροντα, για την παρουσίαση των τελευταίων τάσεων στον τομέα της καινοτομίας και της τεχνολογίας, καθώς και για την αλληλεπίδραση του παραγωγικού ιστού της οικονομίας με νέα, δυναμικά εγχειρήματα.



# Ισραήλ: Έτοιμο να υποδεχθεί τα ελληνικά καρπούζια, τις ντομάτες και τα κολοκύθια

**Έτοιμη να υποδεχθεί τα ελληνικά καρπούζια, τις ντομάτες και τα κολοκύθια είναι η αγορά του Ισραήλ μετά την επιτυχημένη πορεία των ακτινίδιων.**

Ειδικότερα, με έγγραφό της η Διεύθυνση Προστασίας Φυτικής Παραγωγής του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων γνωστοποίησε ότι «οι Έλληνες εξαγωγείς φρέσκων καρπών ντομάτας (*Solanum lycopersicon*), καρπουζιού (*Citrullus lanatus*) και κολοκυθιού (*Cucurbita pepo*) έχουν την δυνατότητα να εξάγουν τα ανωτέρω είδη στο Ισραήλ, από σήμερα, σύμφωνα με τις επίσημες φυτοϋγειονομικές απαιτήσεις της χώρας. Οι υπηρεσίες φυτοϋγειονομικού ελέγχου κοινοποιούν υποχρεωτικά το πιστοποιητικό φυτοϋγείας και τα στοιχεία της αποστολής των καρπών ντομάτας,

καρπουζιού και κολοκυθιού στην Δ/ση Προστασίας Φυτικής Παραγωγής – Τμήμα Φυτοϋγειονομικού Ελέγχου μέσω ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου πριν την αναχώρηση του φορτίου από τη χώρα μας».

«Το άνοιγμα της αγοράς του Ισραήλ εκτός των ακτινιδίων και σε άλλα νωπά οπωροκηπευτικά αντιπροσωπεύει άλλο ένα σημαντικό βήμα για τον τομέα των εξαγωγών νωπών οπωροκηπευτικών της χώρας μας» σχολιάζει ο Ειδικός Σύμβουλος του Σύνδεσμο Ελληνικών Επιχειρήσεων Εξαγωγής, Διακίνησης Φρούτων Λαχανικών και Χυμών Incofruit Hellas κ. Γιώργος Πολυχρονάκης.



## World News

# Κίνα: «Πράσινο φως» για την εξαγωγή γάλλιου και γερμανίου

**Σύμφωνα με την ανακοίνωση του υπουργείου Εμπορίου της Κίνας, άδειες εξαγωγής για προϊόντα γάλλιου και γερμανίου έλαβαν κάποιες κινεζικές εταιρείες, καθώς το Πεκίνο έθεσε νέους όρους για τις εξαγωγές των μετάλλων αυτών από την 1η Αυγούστου.**

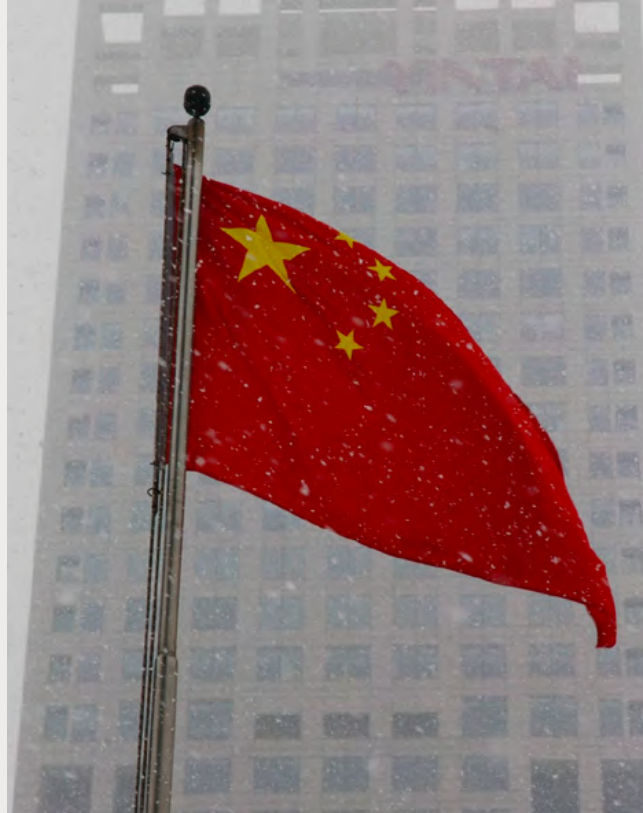
Όπως μεταδίδει το Reuters, το υπουργείο έχει εγκρίνει τις αιτήσεις ορισμένων εταιρειών που πληρούν τις σχετικές απαιτήσεις, δήλωσε ο εκπρόσωπος He Yadong σε τακτική ενημέρωση του Τύπου, ενώ περισσότερες εξακολουθούν να εξετάζονται. Οι εγκρίσεις ακολούθησαν την κατακόρυφη πτώση των εξαγωγών σε είδη γερμανίου και γάλλιου της Κίνας, τον πρώτο μήνα των εξαγωγικών ελέγχων, όπως έδειξαν τα τελωνειακά στοιχεία την Τετάρτη. Αυτό ακολούθησε μια αύξηση τον Ιούλιο των εξαγωγών των δύο εξειδικευμένων μετάλλων που σχετίζονται με την κατασκευή τσιπ, όταν οι υπερπόντιοι αγοραστές έσπευσαν να κλειδώσουν την προσφορά πριν τεθούν σε ισχύ οι περιορισμοί.

Η Κίνα παρουσίασε περιορισμούς εκείνο το μήνα στις εξαγωγές οκτώ προϊόντων γάλλιου και έξι προϊόντων γερμανίου, αρχής γενομένης από τον Αύγουστο. Ήταν το τελευταίο σάλπισμα ενός κλιμακούμενου πολέμου μεταξύ της Κίνας και των ΗΠΑ για την πρόσβαση σε υλικά που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή μικροτσιπ υψηλής τεχνολογίας.

Οι νέοι κανόνες απαιτούν από τους εξαγωγείς προϊόντων γερμανίου και γάλλιου να λαμβάνουν άδεια εξαγωγής για είδη και τεχνολογίες διπλής χρήσης, ή για εκείνα που έχουν δυναμικές στρατιωτικές και πολιτικές χρήσεις.

Το υπουργείο Εμπορίου δήλωσε ότι είχε λάβει ορισμένες αιτήσεις για την άδεια εξαγωγής στα μέσα Αυγούστου.

Οι εξαγωγές σφυρηλατημένου γερμανίου της Κίνας



ανήλθαν σε 36,48 μετρικούς τόνους τους πρώτους οκτώ μήνες του 2023, αυξημένες κατά 58% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, ενώ οι αποστολές σφυρηλατημένου γάλλιου μειώθηκαν κατά 58% σε σχέση με το προηγούμενο έτος σε 22,72 τόνους κατά την περίοδο από τον Ιανουάριο έως τον Αύγουστο.

## Απαραίτητα μέταλλα για την «πράσινη τεχνολογία»

Υπενθυμίζεται ότι η Κίνα είναι ο μεγαλύτερος προμηθευτής των μετάλλων γάλλιο και γερμάνιο, τα οποία απαραίτητα για τη μετάβαση της ΕΕ στην πράσινη τεχνολογία. Οπότε, οι περιορισμοί στις εξαγωγές τους που έθεσε το Πεκίνο θα δυσχεράνουν τα σχέδια της ΕΕ για τη μείωση των εκπομπών ρύπων και όχι μόνον. Τα δυο μέταλλα δεν είναι μόνον αναγκαία για την παραγωγή ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων αλλά κρίσιμα για τις τηλεπικοινωνίες και τον τομέα των ημιαπεξεργαστών.

Η ΕΕ προμηθεύεται το 71% του γάλλιου από την Κίνα και το 45% του γερμανίου.





## Flight Mode

# Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών: Πιστοποίηση CEIV Pharma για τη διαχείριση φαρμακευτικών προϊόντων

Η Διεθνής Ένωση Αερομεταφορών (IATA) αναγνώρισε την πολύτιμη συνδρομή και συνεισφορά του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών (ΔΑΑ) προς τα μέλη της εμπορευματικής κοινότητας του αεροδρομίου που πιστοποιήθηκαν για τη διαχείριση φαρμακευτικών προϊόντων σύμφωνα με το πρότυπο IATA CEIV Pharma[i]. Εκπρόσωποι όλης της αεροπορικής εφοδιαστικής αλυσίδας, όπως φορείς παροχής υπηρεσιών πίστας αλλά και εμπορευμάτων, εταιρείες διεθνούς διαμεταφοράς καθώς και μια μεταφορική εταιρεία, υποστήριξαν την κοινή αυτή προσέγγιση.

Με τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών σε ρόλο συντονιστή και σε στενή συνεργασία με την IATA, πέντε εταιρείες,

συγκεκριμένα η Goldair Handling A.E., η Skyserv A.E., η Swissport Greece A.E., η DHL Global Forwarding (Hellas) A.E. και η Τάλως Αττικής ΕΠΕ, ενήργησαν προληπτικά προκειμένου να καλύψουν τις αυξημένες απαιτήσεις στη διαχείριση και μεταφορά των φαρμακευτικών προϊόντων αεροπορικής. Οι φορείς διαχείρισης εμπορευμάτων προχώρησαν σε σημαντικές επενδύσεις αναβαθμίζοντας τους ψυκτικούς χώρους εντός των εμπορευματικών σταθμών, ενώ όλες οι συμμετέχουσες εταιρείες βελτίωσαν περαιτέρω τις διαδικασίες τους,

εξασφαλίζοντας την ακεραιότητα των προϊόντων μέσω της τήρησης των διεθνών προτύπων για τη διαχείριση και αεροπορική μεταφορά φαρμακευτικών προϊόντων καθώς και της συμμόρφωσης με όλους τους εθνικούς και διεθνείς κανονισμούς.

Αξιοποιώντας την εξέλιξη αυτή, ο ΔΑΑ και όλα τα μέλη της τοπικής εμπορευματικής κοινότητας στοχεύουν στην περαιτέρω ανάπτυξη των εξαγωγών φαρμακευτικών προϊόντων προσφέροντας υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας στον φαρμακευτικό κλάδο.



Ο Αλέξιος Σιώρης, Διευθυντής Ανάπτυξης Επίγειας Εξυπηρέτησης & Εμπορευματικών Υπηρεσιών ΔΑΑ, πρόσθεσε «Είμαστε εξαιρετικά υπερήφανοι που η IATA αναγνώρισε το ρόλο μας στη σύμπραξη των μελών της εμπορευματικής κοινότητας για την απόκτηση της υψηλού κύρους πιστοποίησης IATA CEIV Pharma.

Η πιστοποίηση αυτή αποτελεί την απόδειξη ότι η διαχείριση και η αεροπορική μεταφορά φαρμακευτικών προϊόντων από σημαντικά μέλη της εμπορευματικής κοινότητας ακολουθεί τα υψηλότερα διεθνή πρότυπα. Η προσπάθεια αυτή οργανώθηκε, πραγματοποιήθηκε και ολοκληρώθηκε συνεργατικά κάτω από δύσκολες συνθήκες λόγω της πανδημίας.

Εκτιμούμε ιδιαίτερα τους συνεργάτες μας για τη θετική τους προσέγγιση και προσδοκούμε από κοινού, και σε συνεργασία με την τοπική φαρμακευτική κοινότητα, την περαιτέρω ανάπτυξη του ήδη σημαντικού όγκου φαρμακευτικών προϊόντων μέσω του ΔΑΑ».

«Συγχαρητήρια στο ΔΑΑ για τον καθοριστικό ρόλο που έπαιξε στην υποστήριξη των συνεργατών του για την απόκτηση της πιστοποίησης CEIV Pharma.

Το ορόσημο αυτό δεν αποτελεί μόνο παράδειγμα της δέσμευσης στην λειτουργική αρτιότητα αλλά και εξασφαλίζει την ακεραιότητα της μεταφοράς φαρμακευτικών προϊόντων μέσω ενός εκ των σημαντικότερων ευρωπαϊκών κόμβων.

Μέσω της συγκεκριμένης πιστοποίησης, ο ΔΑΑ και οι συνεργάτες του στην ψυκτική αλυσίδα επιδεικνύουν την αφοσίωσή τους στη διασφάλιση της ποιότητας σωτήριων για τη ζωή φαρμάκων. Για τον λόγο αυτό αποτελούν έμπιστους συνεργάτες στην φαρμακευτική εφοδιαστική αλυσίδα», δήλωσε ο Brendan Sullivan, Γενικός Διευθυντής Εμπορευμάτων της IATA.

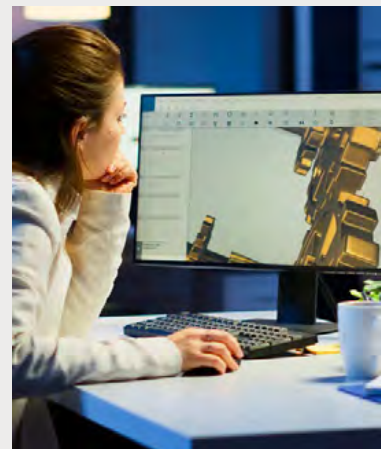
Η απονομή πραγματοποιήθηκε την 21η Σεπτεμβρίου κατά τη διάρκεια του διεθνούς συνεδρίου Airfreight Pharma Conference που διοργανώθηκε στην Αθήνα.




Από αριστερά: ο κ. Brendan Sullivan, Γενικός Διευθυντής Εμπορευμάτων της IATA & ο κ. Αλέξιος Σιώρης, Διευθυντής Ανάπτυξης Επίγειας Εξυπηρέτησης & Εμπορευματικών Υπηρεσιών ΔΑΑ



εξάγουμε Ελλάδα  
**LET'S EXPORTGREECE**  
THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

[sales@sayes.gr](mailto:sales@sayes.gr)

Δελτία Τύπου:

[media@sayes.gr](mailto:media@sayes.gr)

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:   
**sayes**  
communications