

Το μέλλον είναι ήδη εδώ.



Αύξηση της ισχύος σε
Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
με στόχο το μερίδιό μας
το 2026 να ανέλθει στο 40%
της χώρας.



Άμεση τοποθέτηση 1.000 σταθμών
φόρτισης σε όλη την Ελλάδα
που θα αυξηθούν σε
10.000 μεσοπρόθεσμα.



Νέα πρόσθετη υπηρεσία GreenPass
που εγγυάται στους καταναλωτές
πως όση ενέργεια καταναλώνουν,
τόση παράγεται για εκείνους
από ανανεώσιμες πηγές.



Σημαντική μείωση της λιγνιτικής
παραγωγής κατά 49% μεταξύ
2019 και 2021.

Ένα με το μέλλον
dei.gr

LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

29.09.2023 Τεύχος #146

Αύξηση 6,1% για τις εξαγωγές της Ελλάδας στην Ισπανία



Rolco BIANIA:
Έτοιμη να κατακτήσει την αγορά της Νέας Υόρκης με τα οικολογικά προϊόντα MyPlanet



Agrino: Αύξηση του κύκλου εργασιών και των εξαγωγών – Σταθερή η ανάπτυξη της εταιρείας για το 2023



Παγκόσμια Ημέρα Τουρισμού: Η Αθήνα στον παγκόσμιο χάρτη της υψηλής γαστρονομίας και των πράσινων επενδύσεων

Press Room

Agrino: Αύξηση του κύκλου εργασιών και των εξαγωγών - Σταθερή η ανάπτυξη της εταιρείας για το 2023

Αυξημένος κατά 9,9% σε σχέση με το 2021 ήταν ο κύκλος εργασιών της Agrino το 2022, ο οποίος ανήλθε στο ποσό των 38,04 εκατ. ευρώ, κυρίως λόγω της λειτουργικής ανάπτυξης της Αгреταιρείας

Όπως αναφέρει σχετική ανακοίνωση, η συμμετοχή των ανατιμήσεων στην άνοδο του τζίρου ήταν μικρή, καθώς η πολιτική της εταιρείας ήταν να μην προβεί σε αυξήσεις τιμών ανάλογες των αυξήσεων των πρώτων υλών και



των λοιπών συντελεστών κόστους αλλά σε σημαντικά μικρότερες, απορροφώντας έτσι μεγάλο ποσοστό από τις αυξήσεις στους συντελεστές παραγωγής.

Τα προ φόρων κέρδη ανήλθαν σε 2,381 εκατ. ευρώ έναντι προ φόρων κερδών 2,744 εκατ. ευρώ την προηγούμενη χρήση.

Τα καθαρά κέρδη μετά από φόρους ανήλθαν σε 1,793 εκατ. ευρώ, έναντι καθαρών κερδών 2,038 εκατ. ευρώ το 2021. Το EBITDA ανήλθε στα επίπεδα των 4,2 εκατ. ευρώ από 4,6 εκατ. ευρώ το 2021.

Σε ό,τι αφορά στα πανελλαδικά μερίδια αγοράς στις

Quick Deli



White & Red Quinoa



Steamed Basmati



Mexican Rice



Tabbouleh & Quinoa

just **Delicious** and ready in 2'



υπερδιπλάσιο συγκριτικά με τα προ κρίσης επίπεδα.

Στα τέλη του 2022 η εταιρεία, ανταποκρινόμενη στις ανάγκες του σύγχρονου τρόπου ζωής, λάνσαρε μια νέα σειρά ετοιμών γευμάτων με ονομασία Quick Deli και επανέφερε τη σειρά ημιετοιμών γευμάτων με ρύζι και ριζότο «Greek Gourmet» σε νέα, μοντέρνα συσκευασία, που τονίζει την ελληνική προέλευση των συστατικών.

Στην κατηγορία των ρυζογκοφρετών για το 2022 συνεχίστηκε η αυξητική τάση των πωλήσεων και των μεριδίων αγοράς εμφανίζοντας βελτίωση

σε όλες τις υποκατηγορίες.

Βασικές κατηγορίες που δραστηριοποιείται, η Agrino διατήρησε την ηγετική της θέση στο ρύζι και την δεύτερη στα όσπρια.

Κατά τη σχετική ανακοίνωση της εταιρείας, από τις αρχές του 2022 και σε συνέχεια των αυξήσεων που σημειώθηκαν στο δεύτερο εξάμηνο του 2021, παρατηρήθηκαν ακόμη μεγαλύτερες επιβαρύνσεις σχεδόν σε όλους τους συντελεστές κόστους και κυρίως στο κόστος πρώτων υλών και ιδιαίτερα στο ρύζι και στην ενέργεια, αλλά και στα υλικά συσκευασίας, στο κόστος διακίνησης των προϊόντων κ.ο.κ. Συγκεκριμένα οι τιμές πρώτων υλών ρυζιού διεθνώς αυξήθηκαν κατά 26% σε ετήσια βάση και την τελευταία τριετία κατά 33,5%.

Οι τιμές παραγωγού του ελληνικού ρυζιού ανήλθαν σε ιστορικά υψηλά και μεσοσταθμικά κυμάνθηκαν σε επίπεδο 40% υψηλότερα από την προηγούμενη εσοδεία, υπήρχαν δε κατηγορίες όπως η Καρολίνα της οποίας το κόστος σχεδόν διπλασιάστηκε.

Οι τιμές πρώτων υλών οσπρίων είχαν αυξηθεί από το 2021, παρατηρήθηκε όμως και νέα αύξηση σε συγκεκριμένα προϊόντα.

Οι ιδιαίτερως υψηλές τιμές της ενέργειας καθ' όλη τη διάρκεια του έτους επιβάρυναν σε σημαντικό βαθμό το κόστος των παραγόμενων προϊόντων.

Από τις αρχές του 2023 υπάρχουν σημάδια αποκλιμάκωσης πλην όμως το κόστος παραμένει

Σε αυτό συνετέλεσε η παρουσία σε περισσότερα σημεία πώλησης καθώς αυξήθηκε η αριθμητική διανομή των κωδικών της και επιπροσθέτως η Agrino εισήλθε στην αγορά της μικρής λιανικής ενεργοποιώντας για πρώτη φορά την πώληση επ' αυτοκινήτου (ex van).

Οι εξαγωγές σημείωσαν αύξηση της τάξης του 2,12% προσδοκώντας στο προσεχές μέλλον σε σημαντική αύξησή τους με την εκκίνηση νέων συνεργασιών σε χώρες στόχους της Ε.Ε. και των Η.Π.Α. με έμφαση στα τυποποιημένα επώνυμα προϊόντα ρυζιού και οσπρίων αλλά και στην κατηγορία των snacks.

Επενδύσεις

Στις επενδύσεις, αναμένεται την προσεχή περίοδο του αλωνισμού του ρυζιού, τον Οκτώβριο του 2023, να λειτουργήσει η υπερσύγχρονη μονάδα παραλαβής, ξήρανσης και αποθήκευσης δημητριακών στο Κλειδί Ημαθίας, δυναμικότητας 20.000 τόνων.

Επιπρόσθετα, θα ολοκληρωθούν όλα τα εκκρεμή επενδυτικά προγράμματα της εταιρείας, τα οποία για την πενταετία 2018-2023 ανήλθαν συνολικά σε € 13 εκ. ενώ έχει αρχίσει ο σχεδιασμός της νέας φάσης επενδύσεων της εταιρείας για την επόμενη πενταετία.

Αξίζει να σημειωθεί ότι, για τους πρώτους 9 μήνες του 2023 η Agrino εμφανίζει συνολικά μια σταθερή συνολική ανάπτυξη τόσο στην Ελλάδα, όσο και στις εξαγωγικές της επιδόσεις.

Novibet: Δυναμική είσοδος στην αγορά της Κύπρου

Η Novibet, ανακοινώνει την είσοδο της στην αγορά της Κύπρου ενδυναμώνοντας περαιτέρω τη θέση της στον κλάδο του GameTech παγκοσμίως. Από το 2010, που ξεκίνησε να δραστηριοποιείται στον κλάδο της διαδικτυακής ψυχαγωγίας, βρίσκεται σε συνεχή αναπτυξιακή τροχιά, με παρουσία πλέον σε εννέα χώρες σε Ευρώπη και Αμερική: Ελλάδα, Κύπρο, Ιταλία, Ιρλανδία, Μεξικό, Βραζιλία, Καναδά, Εκουαδόρ, Χιλή.

Προτεραιότητα της εταιρείας παραμένει το να προσφέρει κορυφαία και προσωποποιημένη εμπειρία ψυχαγωγίας στα μέλη της, επενδύοντας σταθερά στην ανάπτυξη τεχνολογίας αιχμής. Κατά τη διάρκεια της χρονιάς η Novibet έχει υλοποιήσει μία σειρά στρατηγικών κινήσεων, χαρακτηριστικών της ανοδικής τροχιάς στην οποία κινείται. Βασικοί δείκτες της ανάπτυξης της εταιρείας είναι η συνεχής αύξηση του

ανθρώπινου δυναμικού, το οποίο τα τελευταία δύο χρόνια έχει διπλασιαστεί, η επέκταση σε πέντε νέες αγορές ήδη εντός του 2023, καθώς και η ανακοίνωση μεγάλων χορηγικών συνεργασιών με ομάδες στις χώρες δραστηριοποίησης και αθλητές παγκόσμιας εμβέλειας.

Ο Γεώργιος Αθανασόπουλος, Chief Executive Officer της εταιρείας, με αφορμή την επέκταση της παρουσίας της Novibet στην Κύπρο, δήλωσε: «Η Κύπρος για εμάς αποτελεί μια στρατηγική επιλογή, στο πλαίσιο της συνεχούς ανάπτυξης μας σε νέες αγορές.

Στόχος μας είναι πέραν της αναβαθμισμένης εμπειρίας ψυχαγωγίας που προσφέρουμε μέσα από την καινοτομία και βραβευμένη τεχνολογική πλατφόρμα μας, να εδραιώσουμε τη θέση μας στην Κύπρο με μία σειρά από συνεργασίες που θα αναδείξουν τις αξίες που προσβέβουμε. Έως το τέλος του έτους ακολουθούν πολλοί ακόμα σημαντικοί σταθμοί στην πορεία μας, διατηρώντας ως έναν από τους βασικούς πυλώνες της επέκτασής μας την επένδυση στον τοπικό αθλητισμό κάθε χώρας στην οποία εισερχόμαστε».





Export News

Rolco BIANIA: Έτοιμη να κατακτήσει την αγορά της Νέας Υόρκης με τα οικολογικά προϊόντα MyPlanet

Τα οικολογικά απορρυπαντικά της Rolco συνεχίζουν την ανοδική τους πορεία, καθώς οι πωλήσεις τους φέτος αναμένεται ότι θα διαμορφωθούν στα 38,5 εκατ ευρώ, από 34,5 εκατ. ευρώ πέρυσι, ενώ παράλληλα ετοιμάζονται να κατακτήσουν την αγορά της Νέας Υόρκης στις ΗΠΑ.

Η οικογενειακή επιχείρηση, Rolco, η 3η μεγαλύτερη βιομηχανία στη Νότια Ευρώπη και η πρώτη στην Ελλάδα, το 2008 λάνσαρε την καινοτόμα σειρά απορρυπαντικών My planet.

Ένα προϊόν απόλυτα συμβατό με τις αρχές της βιωσιμότητας, που κέρδισε σημαντικό μερίδιο της αγοράς και συνεχίζει να την ανοδική του πορεία.

Σύμφωνα με τον Chief Commercial Officer κ. Έκτορα Σουρουλίδη: Το στρατηγικό σχέδιο ανάπτυξης δίνει

προτεραιότητα στα καινοτόμα προϊόντα MyPlanet που σύντομα θα πωλούνται στην αμερικανική αγορά. Συγκεκριμένα η Rolco, έχει κλείσει συμφωνία με τοπικό συνεργάτη και θα διαθέτει μέσα στο επόμενο διάστημα την πρωτοποριακή σειρά προϊόντων MyPlanet, σε σούπερμάρκετ της Νέας Υόρκης.

«Απευθυνόμαστε σε μια πολύ μεγάλη και οικολογικά ώριμη αγορά διαθέτοντας τα φιλικά προς το περιβάλλον brand, MyPlanet με σημαντική προστιθέμενη αξία που μπορούν να κερδίσουν το καταναλωτικό κοινό.

Πρόκειται για μια φιλόδοξη προσπάθεια σε μια αγορά όπου τα περιθώρια και οι προοπτικές είναι μεγάλες και ελπίζουμε το εγχείρημα να στεφθεί με επιτυχία» υπογραμμίζει ο κ. Σουρουλίδης.

Σημειώνεται ότι σήμερα η εταιρεία δραστηριοποιείται, μεταξύ άλλων, σε Βουλγαρία, Αλβανία, Ρουμανία, Μάλτα, Κύπρο και Αφρική με το 5% της παραγωγής προϊόντων με ετικέτες της Rolco να εξάγεται στις παραπάνω χώρες.



Η Rolco ΒΙΑΝΙΑ, όπως αναφέρει ο κ. Σουρουλίδης, βρίσκεται σε εξαιρετική τροχιά ανάπτυξης επιτυγχάνοντας το 2022 ανάπτυξη 10% σε αξία και 5% σε όγκο, παρόλο που η αγορά δέχθηκε πιέσεις με τον όγκο πωλήσεων να μειώνεται και την αξία να αυξάνεται, κυρίως λόγω του πληθωρισμού.

Το 2022 οι πωλήσεις της εταιρείας σημείωσαν αύξηση 10% σε αξία φτάνοντας περίπου τα 34,5 εκατ. ευρώ από περίπου 31,4 εκατ. ευρώ το 2021, και αυτό σε περιβάλλον έντονου ανταγωνισμού στις κατηγορίες απορρυπαντικών.

Εφέτος οι πωλήσεις της εταιρείας «τρέχουν» με τον ίδιο ρυθμό ανάπτυξης και η διοίκηση εκτιμά ότι θα αγγίξουν τα 38,5 εκατ. ευρώ. Ο κ. Σουρουλίδης αποδίδει την πολύ καλή πορεία της Rolco στο γεγονός ότι με τα καινοτόμα προϊόντα της έχει καταφέρει να κερδίσει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών αυξάνοντας συνεχώς τα μερίδια αγοράς των προϊόντων της.

Το νέο στρατηγικό σχέδιο της εταιρείας προβλέπει συνεχώς επενδύσεις στην παραγωγική μονάδα, στο κέντρο έρευνας και ανάπτυξης καθώς και σε έργα ψηφιακού μετασχηματισμού.

Τώρα η εταιρεία, που δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην βιώσιμη ανάπτυξη και αειφορία, προσανατολίζεται σε πράσινες επενδύσεις, που θα της επιτρέψουν να έχει ενεργειακή επάρκεια, σε μία περίοδο που το ενεργειακό κόστος έχει αυξηθεί κατακόρυφα. Ήδη έχουν τοποθετηθεί φωτοβολταϊκά συστήματα στις αποθήκες του εργοστασίου, ενώ στόχος της διοίκησης είναι μέσα στα επόμενα δύο χρόνια να συμμετέχει σε Ενεργειακή Κοινότητα.

Η ελληνική βιομηχανία απορρυπαντικών αποτελεί πηγή αστείρευτης καινοτομίας και παραγωγή νέων τεχνολογιών στο κομμάτι των καθαριστικών-απορρυπαντικών συγκροτώντας ένα σημαντικό οικοσύστημα επίκεντρο του οποίου είναι το εργοστάσιο στον Αγ. Ι. Ρέντη. Στο εργοστάσιο -το τρίτο μεγαλύτερο στη Νότια Ευρώπη- παράγονται προϊόντα με τις ετικέτες της Rolco (ROL, MyPlanet, Baby Planet, Roli, Bionol κ.α.), προϊόντα πολυεθνικών εταιρειών του κλάδου για την ελληνική και τη διεθνή αγορά, προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας για τις αλυσίδες σούπερμάρκετ και ειδικά προϊόντα για B2B λύσεις με έμφαση στο HoReCa.

Σημειώνεται ότι 65% του τζίρου της εταιρείας προέρχεται από τα προϊόντα με τις ετικέτες της Rolco.



Αύξηση 6,1% για τις εξαγωγές της Ελλάδας στην Ισπανία

Σύμφωνα με τα πρόσφατα ελληνικά προσωρινά στατιστικά στοιχεία (ΕΛ.ΣΤΑΤ.) τα οποία επεξεργάστηκε το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της ελληνικής πρεσβείας στη Μαδρίτη, η αξία των ελληνικών εξαγωγών προς την Ισπανία κατά το επτάμηνο Ιανουαρίου - Ιουλίου 2023 ανήλθε σε 1,24 δισ. ευρώ, αυξημένη κατά 3,8% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2022, όταν είχε ανέλθει σε 1,19 δισ. ευρώ..

Από την άλλη πλευρά, οι ελληνικές εισαγωγές από την Ισπανία έφθασαν τα 1,71 δισ. ευρώ, αυξημένες κατά 6,1% έναντι του επταμήνου 2022, όταν είχαν ανέλθει σε 1,61 δισ. ευρώ.

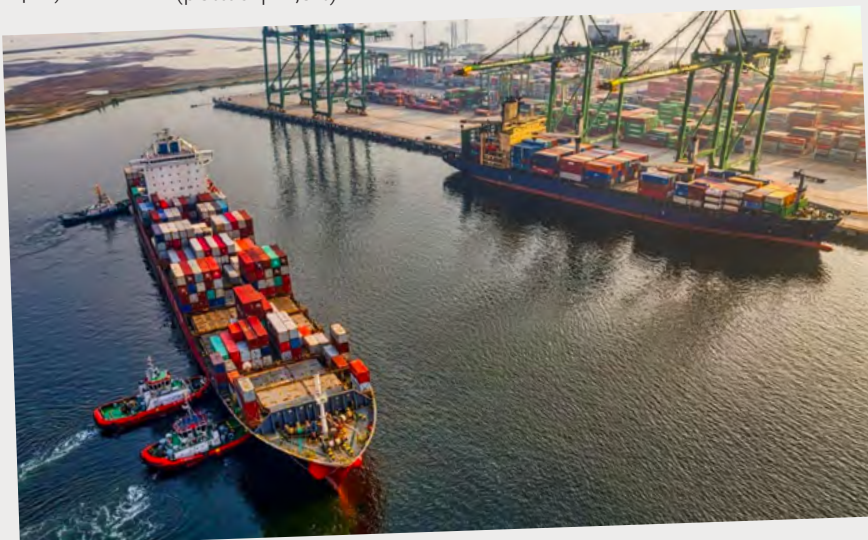
Σύμφωνα με τα προαναφερθέντα στατιστικά στοιχεία επταμήνου 2023, η Ισπανία κατατάσσεται 5η μεταξύ των κυριότερων αποδεκτών εξαγωγών ελληνικών προϊόντων, απορροφώντας ποσοστό 4,1% των συνολικών ελληνικών εξαγωγών, ενώ από την άλλη πλευρά κατατάσσεται 8η μεταξύ των προμηθευτριών χωρών της Ελλάδας, με μερίδιο 3,6% επί των συνολικών ελληνικών εισαγωγών.

Το διμερές εμπορικό ισοζύγιο κατά το επτάμηνο 2023 που έφθασε τα 476,4 εκατ. ευρώ παρουσίασε έλλειμμα για την Ελλάδα, αυξημένο κατά 12,8% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του 2022 (είχε ανέλθει σε 422,2 εκατ. ευρώ). Κατά την ίδια ως άνω περίοδο, ο διμερής όγκος συναλλαγών εμφανίστηκε αυξημένος κατά 5,1% (στα 2,95 δισ. ευρώ, έναντι 2,8 δισ. ευρώ το επτάμηνο 2022).

Εξετάζοντας τα στοιχεία ΕΛ.ΣΤΑΤ. με βάση τετραμήσιους κωδικούς δασμολογίου, οι ελληνικές εξαγωγές προς Ισπανία το επτάμηνο του 2023 χαρακτηρίσε η αξιόλογη άνοδος της αξίας των εξαγωγών φαρμάκων για τη λιανική πώληση (αύξηση 67,7%), ελασμάτων και ταινιών από αλουμίνιο (αύξηση 31,9%), ελαιόλαδου (αύξηση 990,6%) και λοιπών ελαιόλαδων (αύξηση 248,9%). Ακολουθούν οι αυξήσεις στις σημαντικές κατηγορίες σερβιετών και πανών για

βρέφη (αύξηση 5,9%), οπτάνθρακα από πετρέλαιο (αύξηση 3957,9%), πιτών και στερεών υπολειμμάτων για ζωοτροφές (αύξηση 220,1%), προϊόντων από καπνό (αύξηση 6,7%), παρασκευασμάτων για ζωοτροφές (αύξηση 113,2%), παρασκευασμάτων φρούτων (αύξηση 393,7%), χαρτιού καθαριότητας (αύξηση 411,7%), εντομοκτόνων / ζιζανιοκτόνων (αύξηση 2,9%), τεχνουργημάτων από σίδηρο / χάλυβα (αύξηση 948,5%), πλεκτών γυναικείων συνόλων (αύξηση 18,1%), ροδάκινων, βερίκοκων κλπ. (αύξηση 948,5%), μη πλεκτών γυναικείων συνόλων (αύξηση 25,8%), φτυαριών και μεταλλικών εργαλείων κήπου (αύξηση 2837%), εξοπλισμού γυμναστικής (αύξηση 1646,2%), ειδών συσκευασίας από πλαστικό (αύξηση 85,7%) και παιχνιδιών (αύξηση 172,8%).

Μεταξύ των κορυφαίων 32 κατηγοριών προϊόντων των ελληνικών εξαγωγών προς Ισπανία το επτάμηνο 2023, μειώσεις εμφανίζονται στην αξία των επεξεργασμένων πετρελαιοειδών (μείωση 38,9% οφειλόμενη στην πτώση των τιμών των καυσίμων), βρώσιμων ψαριών, νωπών ή διατηρημένων με απλή ψύξη (μείωση 13,8%), μηχανών επεξεργασίας δεδομένων (μείωση 43,9%), χαλκοσωλήνων (μείωση 14,6%), φραουλών, σμέουρων και βατόμουρων που αφορά κυρίως εξαγωγές ελληνικών ακτινιδίων (μείωση 19,4%), φύλλων και λεπτών ταινιών από αλουμίνιο (μείωση 18,2%), μεταλλευμάτων ψευδαργύρου (αύξηση 15,8%), τυριών (μείωση 2,9%), πλακών, φύλλων και μεμβρανών από πλαστικές ύλες (μείωση 23,3%), προϊόντων μακιγιάζ (μείωση 16,8%) πολυμερών προπυλενίου (μείωση 49,2%) και μηχανών εκτύπωσης (μείωση 14,8%).





World News

Ουκρανία: Αγωγές στον Παγκόσμιο Οργανισμό Εμπορίου κατά Πολωνίας, Ουγγαρίας και Σλοβακίας

Αγωγή στον Παγκόσμιο Οργανισμό Εμπορίου (WTO) θα καταθέσει η Ουκρανία κατά της Πολωνίας, της Ουγγαρίας και της Σλοβακίας για την άρνησή τους να άρουν τις απαγορεύσεις εισαγωγής ουκρανικών γεωργικών προϊόντων, σύμφωνα με συνέντευξη του ουκρανού υφυπουργού Οικονομικής Ανάπτυξης, Εμπορίου και Γεωργίας και Εμπορικό Επιτετραμμένο της Ουκρανίας Ταράς Κάσκα που δημοσιεύεται στο Politico.

Ο Ταράς Κάσκα δήλωσε ότι η Ουκρανία είναι πιθανόν να επιβάλει επίσης αντίμετρα στην Πολωνία, αν η Βαρσοβία δεν ανακαλέσει τα επιπλέον μέτρα που έχει λάβει.

«Είναι σημαντικό να αποδείξουμε ότι αυτά τα μέτρα είναι νομικά εσφαλμένα. Και για τον λόγο αυτόν θα ξεκινήσουμε νομικές διαδικασίες αύριο», είπε ο Ουκρανός αξιωματούχος προειδοποιώντας ότι το Κίεβο ετοιμάζεται να απαντήσει απαγορεύοντας την

εισαγωγή φρούτων και λαχανικών από την Πολωνία. Οι απαγορεύσεις που έχουν επιβάλει οι χώρες της κεντρικής Ευρώπης έχουν ως στόχο την προστασία των αγροτών από την αύξηση των εξαγωγών σιτηρών από την Ουκρανία μετά τον ρωσικό αποκλεισμό των ουκρανικών λιμανιών της Μαύρης Θάλασσας.



Ο ρόλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Ειδικά το κυβερνών κόμμα της Πολωνίας έχει αυξημένο ενδιαφέρον για την ανάσχεση της ροής ουκρανικών σιτηρών, έστω για τον εντυπωσιασμό της κοινής γνώμης, εν όψει των εκλογών της 15ης Οκτωβρίου που εμφανίζονται αμφίρροπες και στις οποίες έχει απόλυτη ανάγκη από την στήριξη της αγροτικής εκλογικής βάσης.

Οι τρεις χώρες της κεντρικής Ευρώπης στασίασαν κατά της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η οποία αποφάσισε την Παρασκευή να επιτρέψει την πώληση ουκρανικών σιτηρών στην Ευρωπαϊκή Ένωση, αποφασίζοντας με την σειρά τους να επιβάλουν τις δικές τους απαγορεύσεις.

«Στα μάτια μας, αυτά τα μέτρα της Ουγγαρίας και της Πολωνίας αποτελούν δήλωση απόλυτης δυσπιστίας απέναντι στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή», δήλωσε στο Politico ο Ταράς Κάσκα προσθέτοντας ότι δημιουργείται «τεράστιο συστημικό πρόβλημα» που μεταφράζεται στο ερώτημα αν οι διεθνείς εμπορικοί εταίροι μπορούν να έχουν εμπιστοσύνη στο γεγονός ότι η Κομισιόν εκπροσωπεί όντως την Ευρωπαϊκή Ένωση.

«Για πολλά χρόνια, ίσχυε ότι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή είναι εμπορικός διαπραγματευτής και θεσμός της εμπορικής

πολιτικής για λογαριασμό ολόκληρης της Ευρωπαϊκής Ένωσης...

Η συστημική προσέγγιση της Βουδαπέστης και της Βαρσοβίας με την αγνόηση της θέσης των θεσμών της Ευρωπαϊκής Ένωσης στον τομέα της εμπορικής πολιτικής πιστεύω ότι θα αποτελέσει πρόβλημα για την Ευρωπαϊκή Ένωση γενικά, διότι εδώ δεν υπάρχει ενότητα», εξήγησε.

Αν και η Σλοβακία απλώς παράτεινε την προηγούμενη απαγόρευση εισαγωγής ουκρανικών προϊόντων, η Πολωνία και η Ουγγαρία αποφάσισαν την επιβολή επιπλέον απαγορεύσεων για νέα ουκρανικά προϊόντα. Ειδικά οι νέες απαγορεύσεις της Βαρσοβίας αναμένεται να πλήξουν σημαντικό μέρος των ουκρανικών εξαγωγών.

Ο Ταράς Κάσκα εξήγησε επίσης ότι το Κίεβο είναι έτοιμο «να αναλάβει την ευθύνη διασφαλίζοντας ότι οι εξαγωγές από την Ουκρανία δεν θα δημιουργήσουν τσουνάμι για τις γειτονικές χώρες και ότι προτίθεται να επιβάλει ένα σύστημα εξαγωγικών αδειών σε «πραγματικό χρόνο» για τα σιτηρά ώστε να επιβραδύνει τις εξαγωγές προς γειτονικές χώρες και να επιτραπεί στην Ουκρανία «να αντιδρά γρήγορα» σε περίπτωση εντοπισμού απότομης αύξησης εξαγωγών.



Ρωσία: Σταματάει προσωρινά τις εξαγωγές καυσίμων

Προσωρινό STOP στις εξαγωγές βενζίνης και ντίζελ προς όλες τις χώρες εκτός ενός κύκλου τεσσάρων πρώην σοβιετικών κρατών βάσει η Ρωσία προκειμένου να σταθεροποιηθεί η εγχώρια αγορά, όπως αναφέρει σε σχετική ανακοίνωση της ρωσικής κυβέρνησης.

Στην ανακοίνωση της κυβέρνησης αναφέρεται ότι η απαγόρευση δεν ισχύει για τα καύσιμα που παρέχονται βάσει διακυβερνητικών συμφωνιών σε μέλη της Ευρασιατικής Οικονομικής Ένωσης υπό την ηγεσία της Μόσχας, η οποία περιλαμβάνει τη Λευκορωσία, το Καζακιστάν, Αρμενία και το Κιργιστάν.

«Οι προσωρινοί περιορισμοί θα βοηθήσουν στον κορεσμό της αγοράς καυσίμων, η οποία με τη σειρά της θα μειώσει τις τιμές για τους καταναλωτές», αναφέρεται στην ανακοίνωση της κυβέρνησης. Το υπουργείο Ενέργειας, σε ανακοίνωση του αναφέρει ότι με τους περιορισμούς θα αποτρέψουν τις μη εξουσιοδοτημένες «γκρίζες» εξαγωγές καυσίμων κίνησης. Τους τελευταίους μήνες στην Ρωσία έχουν παρατηρηθεί ελλείψεις βενζίνης και ντίζελ. Οι τιμές χονδρικής των καυσίμων έχουν αυξηθεί, αν και στις τιμές λιανικής έχει τεθεί ανώτατο όριο σε μια προσπάθεια να συμβαδίσουν με τον επίσημο πληθωρισμό.

Οι ελλείψεις ήταν ιδιαίτερα επώδυνες σε ορισμένες περιοχές του νότιου σιτοπαραγωγικού κέντρου της Ρωσίας, όπου τα καύσιμα είναι ζωτικής σημασίας για τη συλλογή της σοδειάς. Μια σοβαρή κρίση θα μπορούσε να είναι δυσάρεστη για το Κρεμλίνο, καθώς τον Μάρτιο πλησιάζουν οι προεδρικές εκλογές.

Οι έμποροι λένε ότι η αγορά καυσίμων έχει πληγεί από

παράγοντες όπως η συντήρηση στα διυλιστήρια πετρελαίου, οι δυσχέρειες στους σιδηροδρόμους και η αδυναμία του ρουβλίου, η οποία αποτελεί κίνητρο για τις εξαγωγές καυσίμων.

Η Ρωσία έχει ήδη μειώσει τις εξαγωγές ντίζελ και πετρελαίου κίνησης μέσω θαλάσσης κατά σχεδόν 30% σε περίπου 1,7 εκατομμύρια μετρικούς τόνους τις πρώτες 20 ημέρες του Σεπτεμβρίου σε σύγκριση με την ίδια περίοδο τον Αύγουστο, σύμφωνα με τους εμπόρους και τα στοιχεία της LSEG.

Στην ανακοίνωση της κυβέρνησης αναφέρεται: «Προηγουμένως, για να σταθεροποιηθεί η κατάσταση στην αγορά καυσίμων, η κυβέρνηση αύξησε τις υποχρεωτικές ποσότητες προμήθειας βενζίνης και ντίζελ κίνησης στο χρηματιστήριο εμπορευμάτων», όπως και ότι «επίσης καθημερινά γίνεται παρακολούθηση των αγορών καυσίμων για τις ανάγκες των αγροτικών παραγωγών με άμεση προσαρμογή των ποσοτήτων».

Η Ρωσία εξήγαγε 4.817 εκατομμύρια τόνους βενζίνης και σχεδόν 35 εκατομμύρια τόνους ντίζελ πέρυσι.



Ταϊλάνδη: Αύξηση των εξαγωγών για πρώτη φορά μετά από 10 μήνες

Οι εξαγωγές της Ταϊλάνδης για τον Αύγουστο αυξήθηκαν κατά 2,6% σε ετήσια βάση, για πρώτη φορά μετά από συνεχόμενη πτώση η οποία διήρκησε 10 μήνες, σύμφωνα με τα όσα δήλωσε ο μόνιμος γραμματέας Εμπορίου της χώρας, Kirati Ratchano.

Το ίδιο διάστημα, οι εισαγωγές της χώρας μειώθηκαν κατά 12,8%. Κατά τους πρώτους οκτώ μήνες του τρέχοντος έτους, οι εξαγωγές της Ταϊλάνδης έφθασαν περίπου τα 6,38 τρισεκατομμύρια μπατ (σχεδόν 187,6 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ), μειωμένες κατά 4,5% σε ετήσια βάση, ενώ οι εισαγωγές μειώθηκαν επίσης κατά 5,7%.

Σύμφωνα με τον Kirati, η ανάκαμψη οφείλεται στην αύξηση των εξαγωγών αγροτικών προϊόντων κατά 4,2%, για πρώτη φορά μετά από τέσσερις μήνες.

Συγκεκριμένα, οι εξαγωγές της σε κατεψυγμένα και αποξηραμένα φρούτα αυξήθηκαν κατά 99,8%, στο ρύζι κατά 10%, στα κονσερβοποιημένα και μεταποιημένα λαχανικά

κατά 26,5%, στα γαλακτοκομικά προϊόντα κατά 13,2%, στα κατεψυγμένα και αποξηραμένα λαχανικά κατά 22,8%.

Τον Αύγουστο, οι εξαγωγές βιομηχανικών προϊόντων της Ταϊλάνδης αυξήθηκαν κατά 2,5% για πρώτη φορά σε τρεις μήνες, συμπεριλαμβανομένων των εξαγωγών αυτοκινήτων, αξεσουάρ και ανταλλακτικών κατά 5,2%, ηλεκτρικών κυκλωμάτων κατά 39,8%, μηχανημάτων και εξαρτημάτων κατά 6,4%, τηλεφώνων και αξεσουάρ κατά 36,9%, ημιαγωγών και τρανζίστορ κατά 74,5% και μετασχηματιστών και αξεσουάρ κατά 59,1%.

Οι εξαγωγές της Ταϊλάνδης προς τις βασικές αγορές της αυξήθηκαν τον Αύγουστο κατά 2,3%, συμπεριλαμβανομένης της αύξησης κατά 21,7% προς τις ΗΠΑ, 15,7% προς την Ιαπωνία και 1,9% προς την Κίνα. Ωστόσο, οι εξαγωγές της προς την ASEAN, την Ευρωπαϊκή Ένωση και την CLMV (Καμπότζη, Λάος, Μιανμάρ και Βιετνάμ) μειώθηκαν κατά 1,5%, 11,6% και 21,3% αντίστοιχα.

Ο Kirati δήλωσε ότι οι εξαγωγές της Ταϊλάνδης τον Σεπτέμβριο και το τελευταίο τρίμηνο του έτους αναμένεται να ανακάμψουν..





Tourism

Παγκόσμια Ημέρα Τουρισμού: Η Αθήνα στον παγκόσμιο χάρτη της υψηλής γαστρονομίας και των πράσινων επενδύσεων

Το Υπουργείο Τουρισμού και ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού συμμετέχουν στον φετινό εορτασμό της Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού παρουσιάζοντας τον οδηγό Michelin για την Αθήνα σε μια μοναδική γαστρονομική εκδήλωση, που φιλοξένησε το πρωτοποριακό εστιατόριο DELTA στο Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος (ΚΠΙΣΝ), παρουσία της πολιτικής ηγεσίας του Υπουργείου Τουρισμού, του ΕΟΤ και πλήθους επίσημων προσκεκλημένων.

Μεταξύ αυτών Πρέσβεις ξένων χωρών, θεσμικοί φορείς, Έλληνες δημοσιογράφοι και ανταποκριτές ξένων μέσων στην χώρα μας.

Χαιρετίζοντας την εκδήλωση η Υπουργός Τουρισμού κα Όλγα Κεφαλογιάννη δήλωσε: «Η Παγκόσμια Ημέρα Τουρισμού υπογραμμίζει την ανάγκη για προώθηση πολιτικών και επενδύσεων που προάγουν την βιωσιμότητα, την προστασία του περιβάλλοντος, αλλά και μία δίκαιη και συμπεριληπτική τουριστική ανάπτυξη.

Στο Υπουργείο Τουρισμού, ο σχεδιασμός μας προωθεί πολιτικές που μπορούν να οδηγήσουν σε έναν ανταγωνιστικό και βιώσιμο τουρισμό, με γνώμονα την πράσινη ανάπτυξη, την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής και τη διαφύλαξη της ταυτότητας των προορισμών και του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.

Στους κεντρικούς άξονες της πολιτικής μας συγκαταλέγεται η προώθηση μορφών τουρισμού που εισφέρουν στην αειφορία, στη διαφοροποίηση και τον εμπλουτισμό της τουριστικής μας προσφοράς. Η ανάδειξη πόρων όπως η ελληνική γαστρονομία και η

Η Υπουργός Τουρισμού κα Όλγα Κεφαλογιάννη.



Ο Γενικός Γραμματέας του ΕΟΤ κ. Δημήτρης Φραγκάκης, ο οποίος συντόνισε την πρωτοβουλία τα δυο τελευταία χρόνια, δήλωσε:

«Χαίρομαι που η Παγκόσμια Ημέρα Τουρισμού συμπίπτει φέτος με την επίσημη παρουσίαση του Οδηγού Michelin για την Αθήνα. Πρόκειται για μία εμβληματική συνεργασία του ΕΟΤ με τον πλέον αναγνωρίσιμο διεθνή Οδηγό γαστρονομίας, η οποία δημιουργεί τις προϋποθέσεις για αλλαγή ταχύτητας της Ελλάδας σε αυτόν τον τομέα. Η Αθήνα ως τουριστικός προορισμός, αποκτά ένα ακόμα ισχυρό πλεονέκτημα στον διεθνή ανταγωνισμό! Με αυτή την συνεργασία ισχυροποιείται η Ελλάδα καθώς η χώρα μας διαθέτει τις προϋποθέσεις για να παίξει πρωταγωνιστικό ρόλο και στη διεθνή γαστρονομική σκηνή. Είμαι πολύ υπερήφανος που κάνουμε ένα

αποφασιστικό βήμα προς αυτή την κατεύθυνση».

σύγχρονη γαστρονομική προσφορά αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα εργαλεία για την επίτευξη των στόχων μας, καθώς δημιουργεί ευκαιρίες ενίσχυσης τόσο της ταξιδιωτικής εμπειρίας όσο και της ιδιαίτερης ταυτότητας των προορισμών μας ενώ παράλληλα εξασφαλίζει πολλαπλασιαστικά οφέλη για τις τοπικές κοινωνίες και οικονομίες».

Ο οδηγός Michelin

Η συνεργασία με τον διεθνή κύριο Οδηγό Michelin ήταν μια πρωτοβουλία του ΕΟΤ. Η συμφωνία περιλαμβάνει ένα ευρύ πλάνο προβολής της ελληνικής γαστρονομίας διεθνώς μέσω της Michelin. Οι οδηγοί Michelin θεωρούνται ένα διεθνές σημείο αναφοράς για όλο και περισσότερους υψηλού μορφωτικού επιπέδου και ενημερωμένους τουρίστες και η επίδρασή τους οδηγεί σε ποσοτική και ποιοτική αύξηση στη ζήτηση.

Το νέο εμβληματικό απόκτημα της χώρας αναδεικνύει τις αυθεντικές γεύσεις της Ελλάδας και το πλούσιο γαστρονομικό προφίλ της Αθήνας, ενισχύοντας ταυτόχρονα την θέση της χώρας μας στους κορυφαίους προορισμούς τουρισμού.

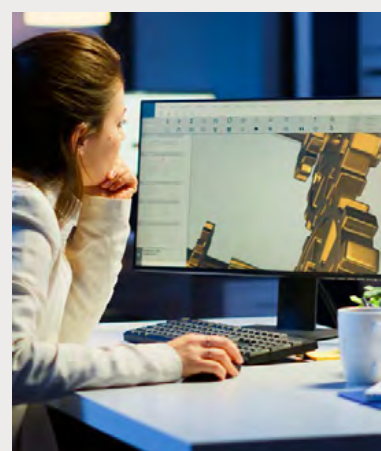
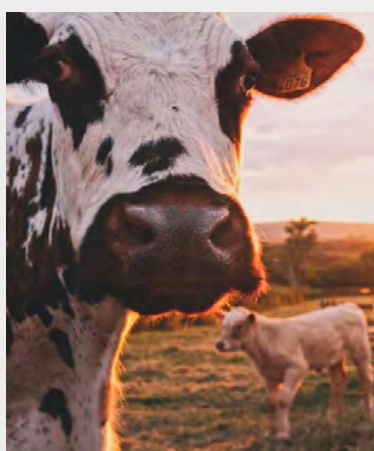
Φέτος η Παγκόσμια Ημέρα Τουρισμού γιορτάζεται με θέμα τις πράσινες επενδύσεις στον τουρισμό «Tourism and Green Investment». Οι Michelin Guide έχουν καθιερώσει ένα νέο "πράσινο αστέρι" (Gastronomy & Sustainability).

Το πράσινο αστέρι της Michelin είναι ένα βραβείο το οποίο αναδεικνύει εστιατόρια που χρησιμοποιούν πρακτικές βιώσιμης ανάπτυξης. Στη χώρα μας το κατέχουν τα εστιατόρια DELTA και SOIL.

Ο Γενικός Γραμματέας του ΕΟΤ κ. Δημήτρης Φραγκάκης.



LET'S EXPORTGREECE
εξάγουμε Ελλάδα
THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης: 
sayes
communications