



Ο κόσμος γίνεται
πιο καθαρός,
γίνεται... blue.

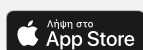


Εδώ και ενάμιση χρόνο, με την ηλεκτροκίνηση,
η ΔΕΗ έχει αλλάξει τον τρόπο που μετακινούμαστε.

Η ΔΕΗ blue αποτελεί το μεγαλύτερο δίκτυο δημόσια
προσβάσιμων φορτιστών πανελλαδικά, **ξεπερνώντας
τα 1.000 σημεία φόρτισης**, με παρουσία σε 45 νομούς.

Οι φορτιστές ΔΕΗ blue χρησιμοποιούν ενέργεια που
προέρχεται αποκλειστικά από ΑΠΕ, συμβάλλοντας
σε έναν κόσμο με ακόμα περισσότερη καθαρή ενέργεια
και σεβασμό στον πλανήτη και στον άνθρωπο.

Κατεβάστε την εφαρμογή ΔΕΗ blue



blue

Το μέλλον
φορτίζει
deiblu.com

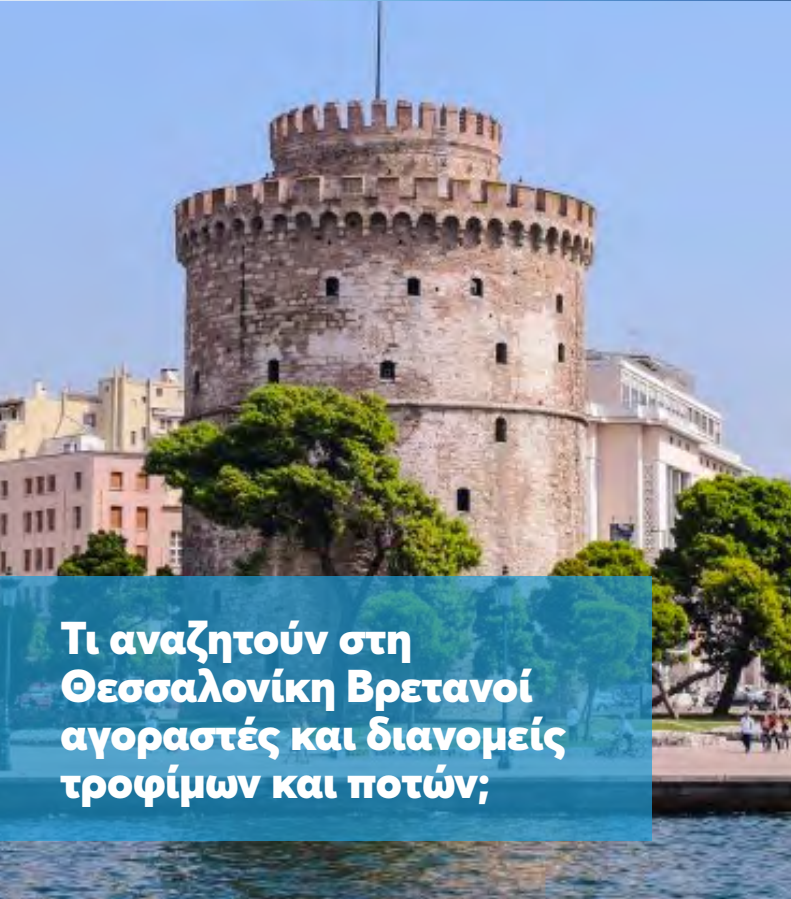


LET'S


εξάγουμε Ελλάδα
EXPORTGREECE

THE NEWSLETTER


03.10.2023 Τεύχος #147




Τι αναζητούν στη
Θεσσαλονίκη Βρετανοί
αγοραστές και διανομείς
τροφίμων και ποτών;



Αnuga 2023:
Όλα έτοιμα για τα εγκαίνια της
κορυφαίας έκθεσης τροφίμων
και ποτών στον κόσμο - Ρεκόρ
συμμετοχών για την Ελλάδα



Enterprise Greece:
Στο πλευρό της ελληνικής
συμμετοχής στην Qatar
Travel Mart



**ΣΕΠΕΕ – Περιφέρεια
Κεντρικής Μακεδονίας:**
Πόσο απέδωσε η στήριξή
τους στον κλάδο ένδυσης -
κλωστοϋφαντουργίας;

LET'S
EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER

εξάγουμε Ελλάδα

Θα είμαστε στην



**TASTE THE
FUTURE**



7 - 11 Οκτωβρίου 2023
Cologne • Germany

POWERED BY



ENTERPRISE GREECE
INVEST & TRADE



Exhibitions News

Ανυγα 2023: Όλα έτοιμα για τα εγκαίνια της κορυφαίας έκθεσης τροφίμων και ποτών στον κόσμο - Ρεκόρ συμμετοχών για την Ελλάδα

Πλησιάζει η ώρα για τα εγκαίνια της κορυφαίας διεθνούς εμπορικής έκθεσης τροφίμων και ποτών στον κόσμο, της Anuga 2023, η οποία θα ανοίξει τις πύλες της από τις 7 έως 11 Οκτωβρίου, στο Εκθεσιακό Κέντρο της Κολωνίας.

Η Anuga 2023, έχοντας ως κύριο θέμα της τη βιώσιμη ανάπτυξη, θα δώσει έμφαση στη δέσμευση και τις λύσεις του κλάδου όσον αφορά τις περιβαλλοντικές και κλιματικές πτυχές, προωθώντας ένα πιο βιώσιμο μέλλον στη βιομηχανία τροφίμων.

Εκθέτες και εμπορικοί επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τις νέες τάσεις και καινοτομίες στην αγορά τροφίμων και ποτών, μέσω των 10 ειδικών εμπορικών εκθέσεων κάτω από τη «ομπρέλα» της Anuga.

Η ελληνική παρουσία στην Anuga

Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία της διοργάνωσης, η Ελλάδα θα έχει δυναμική παρουσία για ακόμα μια

χρονιά στη διοργάνωση, με τους Έλληνες εκθέτες να αναμένεται να επιτύχουν ένα ακόμη ρεκόρ συμμετοχών.

Ο Enterprise Greece Invest & Trade, κρατικός φορέας του Υπουργείου Εξωτερικών, είναι ο διοργανωτής του Εθνικού Περίπτερου, ενώ οι εμπορικοί επισκέπτες θα έχουν επίσης την ευκαιρία να συναντήσουν περίπτερα από μεμονωμένους Έλληνες εκθέτες, αλλά και δύο Ελληνικά Ομαδικά Περίπτερα από τις εταιρίες **PROMO SOLUTION** και **GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE**.

Μέσω του **Enterprise Greece Invest & Trade**, του διοργανωτή του Εθνικού Περίπτερου θα συμμετέχουν 123 ελληνικές εταιρείες όπως ανέφερε ο **κ. Αντώνης Γραβάνης, Διευθυντής Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων του Enterprise Greece**, ενώ θα λειτουργήσει ως χώρος φιλοξενίας με την εθνική συμμετοχή σε συνεργασία με το Enterprise Europe Network, στο οποίο θα υπάρξουν B2B συναντήσεις αλλά και γευσιγνωσίες.

Επίσης στην έναρξη της έκθεσης θα παραστεί και ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης ο οποίος φυσικά θα επισκεφθεί τα ελληνικά περίπτερα.



Η **Promo Solution** θα επιμεληθεί την συμμετοχή 105 εταιρειών. Συγκεκριμένα όπως δήλωσε στο ExportGreece ο **κ. Βασίλης Πίγκος, Διευθυντής Μάρκετινγκ της Promo Solution**: «Από τις 269 ελληνικές επιχειρήσεις που είναι εγγεγραμμένες στον επίσημο κατάλογο της Anuga, η Promo Solution επιμελείται την συμμετοχή των 105 εταιρειών. Αυτό σημαίνει πως το 40% των εξαγωγικών ελληνικών επιχειρήσεων έχει επιλέξει την PromoSolution σαν φορέα διοργάνωσης της συμμετοχής τους στην πιο σημαντική διεθνή έκθεση τροφίμων και ποτών».

Μέσω της **Great Exhibitions** στην Anuga 2023 θα παραστούν 50 και πλέον εκθέτες σύμφωνα με τον **κ. Αλκιβιάδη Καλαμπόκη, Διευθύνων Σύμβουλο Great Exhibitions**. «Είναι η μεγαλύτερη παρουσία μας σε επιφάνεια σε τετραγωνικά μέτρα, η μεγαλύτερη διαχρονικά και ο λόγος είναι ότι μεγάλες εταιρείες μας έχουν εμπιστευτεί με μεγάλα περίπτερα. Είμαστε σε όλα τα halls, αλλά ενδεικτικά θα ήθελα να αναφέρω ότι εταιρείες όπως η «Πίνδος», «Ζαγόρι», «Green Cola», «Νερά Κρήτης», αναψυκτικά «Νέκταρ», η «ΒΙΚΡΕ», ο «Μενεξόπουλος», η «Μολών Λαβέ», «Αλμπαντάκης», η «Φαμίλια» συν 3 ελληνικές περιφέρειες, μια αγροδιατροφική σύμπραξη συνθέτουν το παζλ των επιχειρήσεων που συμμετέχουν μέσω της Great Exhibitions, επαναλαμβάνω σε όλα τα θεματικά halls και με τη μεγαλύτερη επιφάνεια σε τ.μ διαχρονικά» ανέφερε στο ExportGreece ο κ. Καλαμπόκης.

Ta key-points για την Anuga 2023

Η Anuga χωρίζεται σε πολλούς τομείς της βιομηχανίας Τροφίμων και Ποτών επιδιώκοντας να φιλοξενήσει όσο το δυνατόν περισσότερες εταιρείες επιθυμούν να ενταχθούν στην οικογένειά της.

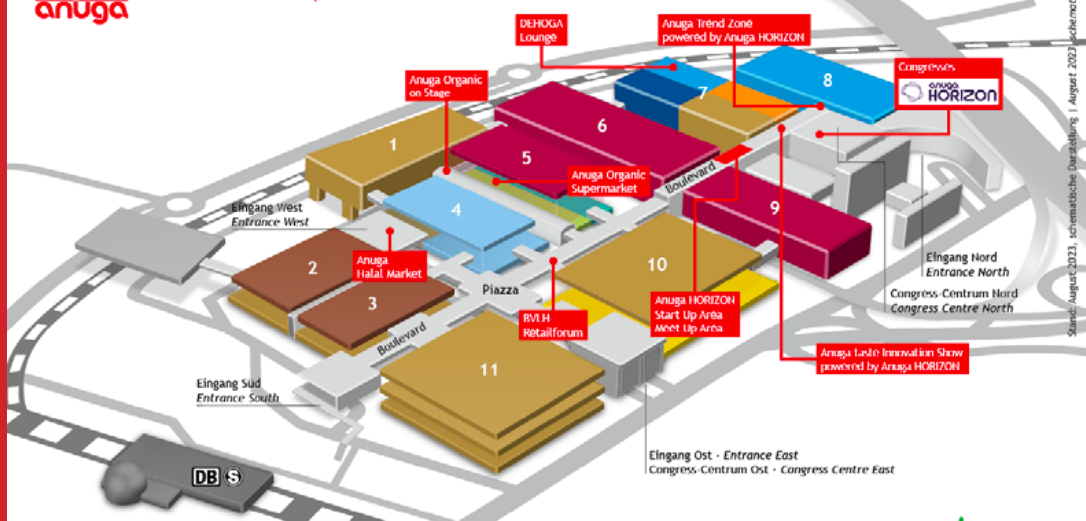
Η Anuga καλύπτει 10 διαφορετικά segments στην ίδια οργάνωση και κάτω από την ίδια στέγη. Τα segments αυτά έχουν σχεδιαστεί με σκοπό να καλύψουν όλες τις τάσεις και ανάγκες της τρέχουσας αγοράς.

- Anuga Fine Food
- Anuga Drinks
- Anuga Chilled & Fresh Food
- Anuga Meat
- Anuga Frozen Food
- Anuga Dairy
- Anuga Bread & Bakery
- Anuga Hot Beverages
- Anuga Organic
- Anuga Out of Home

Οι εκθέτες της Anuga είναι παραγωγοί, εισαγωγείς και χονδρέμποροι από τον κλάδο των τροφίμων & ποτών, τον τομέα της τεχνολογίας στον χώρο της εστίασης και τον κλάδο παροχής υπηρεσιών στο λιανικό εμπόριο τροφίμων και στον τομέα της γαστρονομίας.



TASTE THE FUTURE
KÖLN · COLOGNE
07-11.10.2023
HALLENBELEGUNG | HALL ALLOCATION



ANUGA HORIZON: Boulevard Nord, Congress-Centrum Nord · Boulevard North, Congress Centre North



Stand: August 2023, schematische Darstellung | August 2023 - schematische representation

Τop 10 διεθνείς χώρες-εκθέτες στην Anuga:

Οι κορυφαίες 10 χώρες-εκθέτες στην Anuga είναι η Ιταλία, η Κίνα, η Ισπανία, η Τουρκία, η Ελλάδα, η Γαλλία, η Πολωνία, η Ολλανδία, το Βέλγιο και η Αμερική.

Κατηγορίες εκθετών στην Anuga:

- Fine Food 53%
- Meat 12%
- Frozen Food 8%
- Drinks 7%
- Dairy 6%
- Bread&Bakery 5%
- Organic 4%
- Hot Beverages 2%
- Chilled & Fresh Food 2%

Αντίστοιχα, οι επισκέπτες που προσελκύει η διεθνή έκθεση, ανήκουν σε ένα ευρύ φάσμα και εμπίπτουν σε πολλές διαφορετικές βιομηχανίες. Πιο συγκεκριμένα, εκτός από τη βιομηχανία τροφίμων, τους προμηθευτές στη βιομηχανία τροφίμων, το χονδρικό και το λιανικό εμπόριο τροφίμων & ποτών, οι επισκέπτες της Anuga προέρχονται από την φαρμακοβιομηχανία, την ξενοδοχειακή βιομηχανία, τον κλάδο της εστίασης, των προμηθειών και του εξοπλισμού.

Τop 10 διεθνείς χώρες-επισκέπτες στην Anuga:

Οι πρώτες δέκα χώρες με την μεγαλύτερη παρουσία επισκεπτών στην Anuga προέρχονται από την Ολλανδία, την Ιταλία, το Ηνωμένο Βασίλειο, την Ισπανία, την Γαλλία, την Κίνα, την Πολωνία, την Αμερική, την Τουρκία και το Βέλγιο.

Κατηγορίες επισκεπτών στην Anuga:

- Retail 36%
- Γαστρονομία/ out of home market (dining out, takeaway, food-to-go): 20%
- Εισαγωγές-Εξαγωγές: 16%
- Industry 14%
- Υπηρεσίες 7%
- Άλλο 7%

Anuga Trends:

- Υπερτροφές & δημητριακά
- Clean label (τροφές με όσο το δυνατό πιο λίγα και απλά συνθετικά χωρίς πρόσθετα και συντηρητικά)
- Υγιεινές τροφές και τροφές "χωρίς"
- Σνακς
- Εναλλακτική πρωτεΐνη κρέατος, φυτική πρωτεΐνη/ τρόφιμα, τρόφιμα με βιώσιμη παραγωγή ή συσκευασία

Τα οφέλη της συμμετοχής στην Anuga 2023

Η κορυφαία εμπορική έκθεση τροφίμων και ποτών Anuga 2023, χαρακτηρίζεται από ποιότητα, ποικιλομορφία, τεχνολογία και φυσικά έμπνευση. Όλοι οι πιθανοί κλάδοι της εφοδιαστικής αλυσίδας και οι τεχνολογικές καινοτομίες εκτίθενται κατά τη διάρκεια της έκθεσης. Όντας ένας μοναδικός χώρος συνάντησης επιχειρήσεων και δικτύωσης για την παγκόσμια βιομηχανία τροφίμων και ποτών, συγκεντρώνει ηγέτες της διεθνούς αγοράς και αγοραστές από κορυφαίες εταιρείες τροφίμων.

Ενώ παράλληλα προσφέρει την πιο πλήρη εικόνα όλων των τελευταίων τάσεων και εξελίξεων στον κλάδο, καθώς και την μεγαλύτερη γκάμα προϊόντων και υπηρεσιών τροφίμων από κάθε άλλη έκθεση στο κόσμο.

LET'S
EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER

εξάγουμε Ελλάδα

Θα είμαστε στην



**TASTE THE
FUTURE**



7 - 11 Οκτωβρίου 2023
Cologne • Germany

POWERED BY





20 - 22 NOVEMBER 2023
10AM - 6PM
DECC - DOHA, QATAR

Exhibitions

Enterprise Greece: Στο πλευρό της ελληνικής συμμετοχής στην Qatar Travel Mart

Ενεργά υποστηρίζει τη συμμετοχή της Ελλάδας στη Διεθνή Έκθεση Qatar Travel Mart (QTM 2023), η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε. (Enterprise Greece) παρέχοντας την αιγίδα της.

Η Enterprise Greece είναι ο αρμόδιος εθνικός φορέας, υπό την εποπτεία του υπουργείου Εξωτερικών, για την προσέλκυση επενδύσεων στην Ελλάδα και την προώθηση των εξαγωγών.

Η διοργάνωση θα πραγματοποιηθεί στο Διεθνές Εκθεσιακό και Συνεδριακό Κέντρο της Ντόχα (DECC) στο Κατάρ, από τις 20 έως τις 22 Νοεμβρίου 2023. Πρόκειται για τη σημαντικότερη έκθεση επιχειρηματικού, επενδυτικού και πολιτιστικού τουρισμού της Μέσης Ανατολής, υπό την αιγίδα του Πρωθυπουργού και Υπουργού Εξωτερικών Α.Ε. Σεΐχη Mohammed bin Abdulrahman bin Jassim Al Thani, με την υποστήριξη του Υπουργείου Τουρισμού του Κατάρ, η οποία προσελκύει 200 εκθέτες από περισσότερες από 60 χώρες και πάνω από 10.000 επισκέπτες.

Την ελληνική συμμετοχή διοργανώνει η RM International, αποκλειστικός συνεργάτης της Qatar Travel Mart για Ελλάδα και Κύπρο και διοργανωτής της Premium Real Estate Expo στην Ελλάδα. Η RM INTERNATIONAL ασχολείται με την διοργάνωση εκθέσεων από το 2010 έχοντας στο ενεργητικό της επιτυχημένες διοργανώσεις

εκθέσεων στους πιο σημαντικούς και απαιτητικούς εκθεσιακούς χώρους.

Αναφερόμενος στη στήριξη της ελληνικής συμμετοχής από την Enterprise Greece, ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, κος Μαρίνος Παννόπουλος, δήλωσε ότι: «Με μεγάλη χαρά στηρίζουμε την προσπάθεια προβολής της χώρας μας στην Qatar Travel Mart, η οποία προσελκύει εκθέτες και επισκέπτες από όλο τον κόσμο. Στόχος μας είναι να προβάλλουμε τις επενδυτικές ευκαιρίες που προσφέρει η Ελλάδα στον τομέα του τουρισμού και του real estate και παράλληλα να αναδείξουμε τις τεράστιες δυνατότητες των ελληνικών επιχειρήσεων στο διεθνές επενδυτικό κοινό».

Στην Qatar Travel Mart 2023, λαμβάνουν μέρος επιχειρήσεις οι οποίες εκπροσωπούν τον κλάδο του Real Estate. Οι επαγγελματίες του Real Estate συναντιούνται για να δικτυωθούν, να συμμετάσχουν σε επιχειρηματικές συνεργασίες, να διαμορφώσουν από κοινού λύσεις και στρατηγικές που θα αναδείξουν τις δυνατότητες του εγχώριου Real Estate και να ανταλλάξουν πληροφορίες για τις διεθνείς τάσεις του κλάδου.

Αξίζει να τονιστεί ότι το Κατάρ αποτελεί πόλο έλξης για Έλληνες και ξένους επενδυτές, καθώς είναι οικονομία υψηλού εισοδήματος, έχοντας τα τρίτα μεγαλύτερα αποθέματα φυσικού αερίου και μεγάλα αποθέματα πετρελαίου. Σύμφωνα με τα Ηνωμένα Έθνη, το Κατάρ είναι χώρα υψηλής ανθρώπινης ανάπτυξης.

Good News

Νέα Γεωργία Νέα Γενιά: Αποδέκτης δωρεάς ύψους 500 χιλ. δολ. από το Citi Foundation στο πλαίσιο του Global Innovation Challenge

Ο οργανισμός Νέα Γεωργία Νέα Γενιά θα λάβει δωρεά ύψους 500 χιλιάδων δολαρίων από το Citi Foundation, στο πλαίσιο του Global Innovation Challenge για τη βιώσιμη παραγωγή τροφίμων σε έξι αγροτικά καταστήματα κράτησης στην Ελλάδα.

Μία πρωτοβουλία εξαιρετικά επίκαιρη, δεδομένης της ανάγκης της συνολικής στήριξης του αγροδιατροφικού κλάδου της χώρας για την ανάκαμψη από τις πρόσφατες καταστροφές, την προσαρμογή στα δεδομένα της κλιματικής κρίσης και την αύξηση του παραγωγικού δυναμικού.

Πιο αναλυτικά, η Νέα Γεωργία Νέα Γενιά, ο οργανισμός που με επιτυχία στηρίζει για πάνω από μια πενταετία την ελληνική αγροδιατροφή, με τη χρηματοδότηση του Citi Foundation θα υλοποιήσει το Πρόγραμμα «Social Farming 360» με στόχο να μετασχηματίσει την αγροτική

παραγωγή σε έξι αγροτικές φυλακές και, παράλληλα, να συμβάλει στην επισιτιστική επάρκεια τόσο των καταστημάτων κράτησης όσο και των ευρύτερων κοινοτήτων τους.

Το πρόγραμμα «Social Farming 360»

Το «Social Farming 360» είναι ένα πρόγραμμα διετούς διάρκειας το οποίο, μεταξύ άλλων, θα επικεντρωθεί στην παραγωγή ποιοτικών βιολογικών τροφίμων κοινωνικής γεωργίας στις ελληνικές φυλακές, στην υποστήριξη του γεωπονικού δυναμικού τους και στην κατάρτιση των κρατουμένων, ώστε αυτοί να αποκτήσουν τη δυνατότητα να εργαστούν στον αγροδιατροφικό κλάδο. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει, επίσης, την ανάπτυξη ήπιων δεξιοτήτων και δεξιοτήτων απασχόλησης, καθώς και ψυχοκοινωνική εκπαίδευση. Υλοποιείται σε συνεργασία με την ActionAid Hellas, την Πύλη Ελευθερίας και τη Γενική Γραμματεία Αντιεγκληματικής Πολιτικής του Υπουργείου Προστασίας του Πολίτη. Τα 6 καταστήματα



κράτησης που θα ωφεληθούν εδρεύουν σε Κρήτη, Βόλο, Χαλκιδική, Θήβα (2 αγροτικά καταστήματα, το ένα γυναικών) και Ναύπλιο.

Κανένα τρόφιμο χαμένο

Υπογραμμίζεται ότι η πλεονασματική παραγωγή τροφίμων θα αξιοποιείται για την τροφοδοσία ιδρυμάτων κοινωνικής πρόνοιας της κάθε περιοχής. Αξίζει να αναφερθεί ότι ο οργανισμός Νέα Γεωργία Νέα Γενιά είναι ένας από τους 50 οργανισμούς παγκοσμίως που έλαβαν από το Citi Foundation τη συγκεκριμένη δωρεά, μεταξύ 1000 και πλέον συμμετεχόντων στο Global Innovation Challenge.

Όπως δήλωσε ο κ. Αιμίλιος Κυριάκου, Διευθύνων Σύμβουλος Citi Ελλάδος, Κύπρου, Μάλτας: «Περισσότεροι από 770 εκατομμύρια άνθρωποι υποφέρουν από κάποια μορφή υποσιτισμού, γεγονός που καθιστά την επισιτιστική ασφάλεια μία από τις κορυφαίες παγκόσμιες προκλήσεις.

Η Citi μαζί με το Citi Foundation αναλαμβάνουν ενεργό ρόλο στην αντιμετώπιση αυτής της πρόκλησης υποστηρίζοντας καινοτόμες λύσεις σε όλον τον κόσμο και αξιοποιώντας το παγκόσμιο αποτύπωμα της τράπεζας, την εμπειρία και τις γνώσεις των ανθρώπων μας αλλά και τη δέσμευσή μας στον εθελοντισμό. Στη Citi Ελλάδας είμαστε χαρούμενοι που η Νέα Γεωργία Νέα Γενιά είναι στην ομάδα των 50 οργανισμών από όλον τον κόσμο που επιλέχθηκαν από το Citi Foundation στο νέο αυτό ξεκίνημα. Ευχαριστούμε το Citi Foundation για την πολυετή υποστήριξη στη χώρα μας και καλωσορίζουμε τη Νέα Γεωργία Νέα Γενιά στην ομάδα των συνεργατών μας με την ευχή το "Social Farming 360" να εφαρμοστεί σε μεγάλη κλίμακα τα επόμενα χρόνια».

Η Διευθύνουσα Σύμβουλος του Οργανισμού Νέα Γεωργία Νέα Γενιά, κα. Έφη Λαζαρίδου δήλωσε επίσης: «Είμαστε υπερήφανοι που έχουμε την ευκαιρία να συμβάλλουμε στο μετασχηματισμό της γεωργικής δραστηριότητας στις αγροτικές φυλακές και να υποστηρίξουμε ενεργά τόσο την επανένταξη των κρατούμενων όσο την επισιτιστική επάρκεια στα καταστήματα κράτησης και στις κοινότητες στις οποίες εδρεύουν. Η εμπιστοσύνη

Global Innovation Challenge Recipient

Citi Foundation

citi

Food Security

Learn more at citifoundation.com/challenge



του Citi Foundation μας τιμάει και μας κινητοποιεί ακόμη περισσότερο να εργαστούμε για τη βιώσιμη παραγωγή τροφίμων, ειδικά σε μία συγκυρία που η αγροτική παραγωγή της χώρας έχει πληγεί σφοδρά από φαινόμενα που είναι απόρροια της κλιματικής κρίσης».

Το πρώτο Global Innovation Challenge του Citi Foundation είναι ένα νέο μοντέλο για τον εντοπισμό και την παροχή φιλανθρωπικής υποστήριξης σε κοινωνικούς οργανισμούς που αναπτύσσουν καινοτόμες λύσεις στις κοινωνικές και οικονομικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι κοινότητες χαμηλού εισοδήματος.

Παρέχει συνολικά 25 εκατομμύρια δολάρια σε 50 κοινωνικές οργανώσεις, που εργάζονται για τη βελτίωση της επισιτιστικής ασφάλειας και την ενίσχυση της οικονομικής υγείας των οικογενειών και των κοινοτήτων χαμηλού εισοδήματος σε όλο τον κόσμο.

Το "Social Farming 360" αναμένεται να αποφέρει σημαντικά οφέλη στην επισιτιστική επάρκεια των καταστημάτων κράτησης, αλλά και να συνδράμει στη βελτίωση της ποιότητας ζωής και στην επανένταξη εκατοντάδων φυλακισμένων.



Greek News

ΣΕΠΕΕ - Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας: Πόσο απέδωσε η στήριξή τους στον κλάδο ένδυσης - κλωστοϋφαντουργίας;

Συμφωνίες εξαγωγών ύφους άνω των 5 εκατ. ευρώ, πέτυχαν φέτος οι ελληνικές επιχειρήσεις της αλυσίδας ένδυσης - κλωστοϋφαντουργίας, μέσα από τη συμμετοχή τους σε διεθνείς εκθέσεις, η οποία υποστηρίχθηκε από την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας (ΠΚΜ) και υλοποιήθηκε σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Πλεκτικής και Ετοίμου Ενδύματος Ελλάδας (ΣΕΠΕΕ).

«Με τη σταθερή στήριξη του εξαγωγικού του προσανατολισμού από την ΠΚΜ, ο κλάδος της ένδυσης και της κλωστοϋφαντουργίας, ενισχύει την παρουσία του στην διεθνή αγορά», επισημαίνει σε σημερινή του ανακοίνωση ο ΣΕΠΕΕ.

Είναι ενδεικτικό, σύμφωνα με τον σύνδεσμο, ότι οι 452 B2B συναντήσεις που πραγματοποίησαν εκπρόσωποι

των 12 ελληνικών επιχειρήσεων μόνο στις δύο από τις μεγαλύτερες διεθνείς εκθέσεις μόδας που πραγματοποιήθηκαν τον Ιούλιο στο Μόναχο και τον Σεπτέμβριο στην Μαδρίτη, είχαν άμεσο αποτέλεσμα τη σύναψη συμφωνιών για παραγγελίες, ύψους 1.850.000 ευρώ. Συνολικά το 2023, η ΠΚΜ και το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης, ενίσχυσαν μέσω του ΣΕΠΕΕ, τη συμμετοχή 36 επιχειρήσεων σε πέντε διεθνείς εκθέσεις του κλάδου, όπως υπενθυμίζεται στην ανακοίνωση.

Όπως τόνισε ο Περιφερειάρχης Κεντρικής Μακεδονίας, Απόστολος Τζιτζικώστας, «τα εξαιρετικά οικονομικά αποτελέσματα στους δυναμικούς κλάδους της ένδυσης και της κλωστοϋφαντουργίας αποδεικνύουν την αποδοτικότητα και αποτελεσματικότητα του σχεδιασμού ανάπτυξης που έχουμε για τις επιχειρήσεις της Κεντρικής Μακεδονίας.

Ένας κλάδος, ο οποίος πριν από χρόνια κατέγραφε καθοδική πορεία, χάρις στο σχέδιό μας και την επιμονή μας να τον στηρίξουμε και να του δώσουμε διέξοδο και



προοπτική, απέκτησε δυναμική και μέλλον.

Και αυτή η εξέλιξη των επιχειρήσεων του τόπου μας ουσιαστικά δημιουργεί ανάπτυξη, δημιουργεί θέσεις εργασίας, δημιουργεί εισόδημα για χιλιάδες νοικοκυριά.

Μέσα από την ενίσχυση του εξαγωγικού χαρακτήρα του ενδύματος και της κλωστούφαντουργίας πετυχαίνουμε επίσης να μπούμε σε νέες αγορές, να ενισχύσουμε την παραγωγικότητα και τις επενδύσεις και να αναπτύξουμε την περιφερειακή μας οικονομία. Όπως άλλωστε κάνουμε και με τον πρωτογενή τομέα και τον τουρισμό, που αποτελούν βασικούς πυλώνες της αναπτυξιακής διαδικασίας της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.

Είναι άλλη μια απόδειξη ότι το αναπτυξιακό σχέδιό μας είναι και επωφελές και εξωστρεφές. Αποδεικνύει ότι η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, την οποία με συνέπεια όλα αυτά τα χρόνια υποστηρίζουμε, αποτελεί την καλύτερη αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων για τον τόπο και τους συμπολίτες μας»

Ενώ ο Αντιπεριφερειάρχης Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος, Κωνσταντίνος Πουτίκας επεσήμανε πως, «η συστηματική στήριξη τα τελευταία χρόνια της εξωστρέφειας του κλάδου από την ΠΚΜ, αποδίδει καρπούς.

Οι επιχειρηματίες του κλάδου κερδίζουν συνεχώς έδαφος στο εξωτερικό με την υψηλή ποιότητα και αισθητική των ελληνικών προϊόντων.

Η δυναμική της ελληνικής κλωστούφαντουργίας, με σημείο αναφοράς την Κεντρική Μακεδονία, αναγνωρίζεται διεθνώς. Συνεχίζουμε και τα επόμενα χρόνια να εργαζόμαστε μεθοδικά, για την ανάδειξη της σε ισχυρό οικονομικό πυλώνα, με υψηλό αριθμό θέσεων εργασίας και αξιοσημείωτο κύκλο εργασιών» .

Στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας δραστηριοποιούνται περίπου 1.000 επιχειρήσεις ένδυσης - κλωστούφαντουργίας (το 44% της χώρας), οι οποίες απασχολούν 12.000 εργαζόμενους (48% της χώρας) και πραγματοποιούν εξαγωγές 1,4 δισ. ευρώ, ήτοι το 70% της χώρας.



Τι αναζητούν στη Θεσσαλονίκη Βρετανοί αγοραστάς και διανομείς τροφίμων και ποτών;

Στη Θεσσαλονίκη βρέθηκαν Βρετανοί αγοραστάς και διανομείς τροφίμων και ποτών όπου είχαν επαφές για πιθανές συνεργασίες με εκπροσώπους 41 τοπικών επιχειρήσεων. Η επίσκεψη αυτή έγινε με στόχο την ενίσχυση της παρουσίας του αγροδιατροφικού τομέα της Κεντρικής Μακεδονίας στην αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου.

Η επίσκεψή τους στη Θεσσαλονίκη έγινε με πρωτοβουλία της Περιφέρειας, με σκοπό να ανοίξουν νέοι δίαυλοι εισόδου τοπικών επιχειρήσεων στην αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου.

Η υψηλή ποιότητα των ελληνικών προϊόντων, όπως παραδέχονται και οι ίδιοι οι βρετανοί αγοραστάς, αποτελεί το πάσο για την είσοδο στην πολύ απαιτητική αγορά της Μεγάλης Βρετανίας. Το ενδιαφέρον ήταν μεγάλο κι από την ελληνική πλευρά, όπως φάνηκε από το μεγάλο αριθμό προϊόντων, που συμμετείχαν στο τεστ γευσίγνωσίας, που οργανώθηκε.

Η εκδήλωση ολοκληρώθηκε με δείπνο δικτύωσης, στο οποίο μετείχαν κι οι εκπρόσωποι των 41 τοπικών επιχειρήσεων που έθεσαν τα προϊόντα τους στην αξιολογική κρίση των βρετανών αγοραστών.

Στο πλαίσιο αυτό οι εννέα ειδικοί συμμετείχαν σε κλειστή γευσίγνωσία που οργάνωσε η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας και αξιολόγησαν, με κριτήριο τη γεύση, την αισθητική συσκευασίας, την τιμή, αλλά και τη δυνατότητά τους να διεισδύσουν στη βρετανική αγορά, συνολικά 78 τοπικά προϊόντα, υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας, από 41 επιχειρήσεις του αγροδιατροφικού τομέα της Κεντρικής Μακεδονίας..

Τι έψαχναν οι Βρετανοί ειδικοί;

Απόλυτα ικανοποιημένοι οι Βρετανοί αγοραστάς διατύπωσαν εξαιρετικά σχόλια για τα περισσότερα από τα προϊόντα που γεύτηκαν, δηλώνοντας απόλυτα ικανοποιημένοι.

Επίσης, πολύ σημαντικό για τους ίδιους ήταν αν τα συστατικά αναγραφόντουσαν και στα αγγλικά στις συσκευασίες των προϊόντων, ο τρόπος με τον οποίο μπορεί να μαγειρευτεί ή να παρασκευαστεί το κάθε προϊόν και φυσικά αν υπήρχε σχετική ένδειξη η οποία να δηλώνει την αυθεντικότητα του προϊόντος ως ελληνικό.

Σημαντικό ρόλο παίζει επίσης αν το εκάστοτε προϊόν έχει τις αντίστοιχες πιστοποιήσεις και τις βραβεύσεις, αφού για το βρετανικό κοινό οι πιστοποιήσεις είναι το επισφράγισμα της ποιότητας, αλλά και τα βραβεία λειτουργούν ως επιπρόσθετη προστιθέμενη αξία. Το κατά πόσο οι συσκευασίες είναι ανακυκλώσιμες ή από ανακυκλωμένα υλικά ήταν κάτι που απασχόλησε ιδιαίτερα τους Βρετανούς αγοραστάς, οι οποίοι δίνουν πολλή μεγάλη έμφαση στη βιωσιμότητα.



Tourism

ΕΟΤ: Στο Παρίσι ο Δ. Φραγκάκης - Συναντήσεις με τουριστικούς παράγοντες και με τον Οδηγό Michelin για επέκταση της συνεργασίας

Ο γενικός γραμματέας του ΕΟΤ, Δημήτρης Φραγκάκης, θα μεταβεί στη Γαλλία και συγκεκριμένα στο Παρίσι, όπου είναι προγραμματισμένο να επισκεφθεί την έκθεση Top Resa στην οποία συμμετέχει ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (ΕΟΤ).

Στο περιθώριο της έκθεσης, ο γενικός γραμματέας θα πραγματοποιήσει συνάντηση στην έδρα του Οδηγού Michelin με σκοπό την αποτίμηση της μέχρι σήμερα συνεργασίας, αλλά και για να συζητήσει την επέκτασή της συνεργασίας χρονικά και χωρικά.

Επιπλέον αναμένεται να πραγματοποιήσει επίσκεψη και στην έδρα της UNESCO, όπου θα συζητήσει μια πιθανή συνεργασία του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού με τον διεθνή Οργανισμό για θέματα βιωσιμότητας στον τουρισμό. Τέλος, υπάρχει προγραμματισμένη επίσκεψη στο Paris Region Tourist Board.

Επισημαίνεται πως ο κ. Δημήτρης Φραγκάκης, θα έχει σειρά επαφών με εκπροσώπους αεροπορικών εταιρειών, tour operators καθώς και με ειδικούς φορείς της τουριστικής αγοράς, ενόψει της προετοιμασίας για τη σεζόν του 2024.

Οι τέσσερις πυλώνες της ανάπτυξης

Όπως ανέφερε σε σχετική του συνέντευξη στο αθηναϊκό πρακτορείο ειδήσεων, ο κ. Φραγκάκης η αναδιάρθρωση



του ΕΟΤ εδράζεται σε τέσσερις πυλώνες:

- Τις εκθέσεις,
- Τα γραφεία του εξωτερικού,
- Την ίδια την δομή του Οργανισμού, τον τρόπο λειτουργίας του ως φορέα
- Την μετάβαση του ίδιου του ΕΟΤ στην ψηφιακή εποχή.

Οι αναβαθμίσεις που πρέπει να γίνουν

Συγκεκριμένα, εξήγησε ότι η επόμενη ημέρα περιλαμβάνει, ανασχεδιασμό των εκθέσεων του Οργανισμού, αξιολόγηση των 17 γραφείων και βελτίωσή τους με βάση σύγχρονα μοντέλα, αντιστάθμιση του φορέα σε υπηρεσιακό επίπεδο αλλά και αξιοποίηση των πόρων, ύψους 10 εκατ. ευρώ, από το Ταμείο Ανάκαμψης.

Στο μεταξύ κομβικό ρόλο θα διαδραματίσει η ψηφιοποίηση του αρχείου του Οργανισμού, η οποία θα αποτελέσει την βάση για την πλήρη αναβάθμιση του vis-itgreece της ιστοσελίδας που αποτελεί μία διαδικτυακή πύλη για τους επισκέπτες που θέλουν να ταξιδέψουν στην Ελλάδα και συνιστά ένα από τα βασικότερα εργαλεία προβολής του ελληνικού οργανισμού.



Tourism

Fam trip EOT: Πρωταγωνίστρια στις προτιμήσεις των Αυστριακών ταξιδιωτών η δυτική Πελοπόννησος

Στην κορυφή των προτιμήσεων των Αυστριακών τουριστών το 2023 διατηρείται η Ελλάδα καθώς η πορεία των κρατήσεων παρουσιάζεται ιδιαίτερα θετική και για το φθινόπωρο. Το συμπέρασμα αυτό προέκυψε από τις επαφές της Υπηρεσίας EOT Αυστρίας με Αυστριακούς πράκτορες και στελέχη της Austrian Airlines, τα οποία συμμετείχαν σε ταξίδι εξοικείωσης (fam trip) που διοργάνωσε από τις 19 έως τις 24 Σεπτεμβρίου στη δυτική Πελοπόννησο η TUI Αυστρίας σε συνεργασία με τη συγκεκριμένη Υπηρεσία EOT Εξωτερικού και την υποστήριξη της Austrian Airlines και της Grecotel.

Το fam trip είχε τίτλο «Καθ' οδόν προς την Ολυμπία» και σε αυτό συμμετείχαν 80 εκπρόσωποι κορυφαίων τουριστικών γραφείων από την Αυστρία αλλά και την Σλοβακία, αποτελώντας το μεγαλύτερο, από πλευράς αριθμού συμμετοχών, ταξίδι της TUI Αυστρίας μετά την πανδημία, γεγονός που υπογραμμίζει τον

πρωταγωνιστικό ρόλο της χώρας μας στην αυστριακή αγορά.

Δύο ημέρες του ταξιδιού αφιερώθηκαν σε workshops, στη διάρκεια των οποίων οι διοργανωτές και οι εταίροι τους παρουσίασαν το προϊόν τους, ενώ η Υπηρεσία EOT Αυστρίας ανέπτυξε τις δυνατότητες που προσφέρει η Πελοπόννησος στους επισκέπτες με έμφαση στην προστασία του περιβάλλοντος και την αιεφόρο τουριστική ανάπτυξη.

Το πρόγραμμα περιλάμβανε ακόμα γνωριμία των πρακτόρων με τουριστικές εγκαταστάσεις της περιοχής, ξενάγηση στην αρχαία Ολυμπία και το μουσείο της, καθώς και θαλάσσια περιήγηση στη δυτική ακτογραμμή της Πελοποννήσου.

Το ταξίδι ολοκληρώθηκε με «Ολυμπιάδα» γνώσεων σχετικά με την Ελλάδα και τον κόσμο.

Σημειώνεται ότι η Αυστρία είναι η μοναδική χώρα διεθνώς, η οποία συνδέεται απευθείας με 21 ελληνικούς προορισμούς (Αθήνα, Θεσσαλονίκη/Χαλκιδική, Καβάλα, Βόλο, Σκιάθο, Σκύρο, Πρέβεζα, Κέρκυρα, Κεφαλονιά, Ζάκυνθο, Άραξο, Καλαμάτα, Ρόδο, Κω, Κάρπαθο, Σάμο, Λήμνο, Μύκονο, Σαντορίνη, Ηράκλειο, Χανιά).

Tourism

Delta Air Lines: Καθημερινές πτήσεις Αθήνα - Βοστώνη για το καλοκαίρι του 2024

Αύξηση στην συχνότητα των πτήσεων από Βοστώνη προς Αθήνα ετοιμάζει για τη θερινή περίοδο του 2024, η Delta Air Lines, στο πλαίσιο του ανανεωμένου πτητικού προγράμματος για τον επόμενο χρόνο.

Η εταιρία έκανε αναφορά στην ιδιαίτερα επιτυχημένη απευθείας σύνδεση από τη Βοστώνη στην Αθήνα, η οποία επεκτείνεται σε καθημερινή βάση, μετά την μεγάλη επιτυχία του δρομολογίου και φέτος.

Τη θερινή περίοδο του 2022 – 3 εβδομαδιαίες πτήσεις στο δρομολόγιο. Το 2023 (φέτος) η εταιρία πραγματοποίησε 4 εβδομαδιαίες πτήσεις ενώ την επερχόμενη θερινή περίοδο του 2024, οι πτήσεις θα γίνουν καθημερινές, άρα 7 την εβδομάδα.

1. Η απευθείας σύνδεση BOS-ATH κατέγραψε την περίοδο Μαΐου – Οκτωβρίου 2022, 33.9k επιβάτες. Για

το 2023, από Μάιο – Αύγουστο, η επιβατική κίνηση αυξήθηκε αντίστοιχα κατά 64% (34.5k επιβάτες έως και τον Αύγουστο).

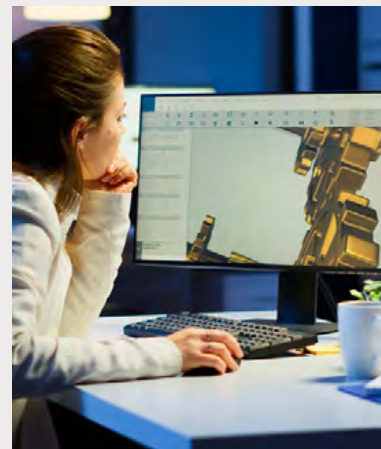
2. Η εταιρία επιχειρεί με A330-900 neo, προσφέροντας 281 one-way seats, (29 Delta One, 20 Premium Select, 56 Comfort+ και 168 Main Cabin).

Η Delta Air Lines, είναι μεγάλη αμερικανική αεροπορική εταιρία η οποία εδρεύει στην Ατλάντα της Τζόρτζια των Ηνωμένων Πολιτειών. Μαζί με τις θυγατρικές της πραγματοποιούν πάνω από 5.400 πτήσεις ημερησίως ενώ το συνολικό δίκτυο περιέχει 333 προορισμούς σε 64 χώρες.

Επίσης έχει 3 βάσεις εκτός Η.Π.Α, στο Άμστερνταμ, στο Παρίσι και στο Τόκιο. Το 2008 συγχωνεύθηκε με τη NorthWest Airlines, ενώ να σημειωθεί ότι η Delta είναι ένα από τα 4 ιδρυτικά μέλη της αεροπορικής συμμαχίας SkyTeam.



LET'S EXPORTGREECE
εξάγουμε Ελλάδα
THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης: 
sayes
communications