

Το μέλλον είναι ήδη εδώ.



Αύξηση της ισχύος σε
Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
με στόχο το μερίδιό μας
το 2026 να ανέλθει στο 40%
της χώρας.



Άμεση τοποθέτηση 1.000 σταθμών
φόρτισης σε όλη την Ελλάδα
που θα αυξηθούν σε
10.000 μεσοπρόθεσμα.



Νέα πρόσθετη υπηρεσία GreenPass
που εγγυάται στους καταναλωτές
πως όση ενέργεια καταναλώνουν,
τόση παράγεται για εκείνους
από ανανεώσιμες πηγές.



Σημαντική μείωση της λιγνιτικής
παραγωγής κατά 49% μεταξύ
2019 και 2021.

Ένα με το μέλλον
dei.gr



13.10.2023 Τεύχος #150



ΕΙΜΑΣΤΕ Η ΕΛΛΑΔΑ
ΠΟΥ ΠΑΡΑΓΕΙ

ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ:

Με κοινό περίπτερο τα μέλη της πρωτοβουλίας - Στόχος η προώθηση των ελληνικών προϊόντων σε όλο τον κόσμο

Θ. Αντωνόπουλος (Περιφέρεια Αττικής):
Οι διεθνείς εκθέσεις είναι μία τεράστια ευκαιρία για την εξωστρέφεια των επιχειρήσεων



Creta Drop: Το ελαιόλαδο από την Κρήτη που στοχεύει τις αγορές της Μέσης Ανατολής και της Λατινικής Αμερικής

Μηνάς Μελισσείδης (Επιμελητήριο Ηρακλείου):

Στηρίζουμε τις επιχειρήσεις με εξαγωγικό προσανατολισμό - Ευκαιρία οι διεθνείς εκθέσεις





ΕΙΜΑΣΤΕ Η ΕΛΛΑΔΑ ΠΟΥ ΠΑΡΑΓΕΙ

Exhibition News

ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ: Με κοινό περίπτερο τα μέλη της πρωτοβουλίας - Στόχος η προώθηση των ελληνικών προϊόντων σε όλο τον κόσμο

Η πρωτοβουλία «ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ» είχε δυναμική παρουσία μέσω των 16 Μελών της στη Διεθνή Έκθεση Anuga 2023, υποστηρίζοντας το one-stop-shop μήνυμα και φυσικά έχοντας ως κύριο στόχο την προώθηση και ανάδειξη της αμιγούς ελληνικής επιχειρηματικότητας σε όλο τον κόσμο.

Για την ακρίβεια, στην κορυφαία Διεθνή Έκθεση τροφίμων και ποτών Anuga 2023 συμμετείχαν σε κοινό περίπτερο 9 εταιρείες-Μέλη και σε ξεχωριστά περίπτερα αναλόγως της κατηγορίας τους 7 επιπλέον εταιρείες-Μέλη.

Ειδικότερα, συμμετείχαν τα οι εξής εταιρείες:

Agrino



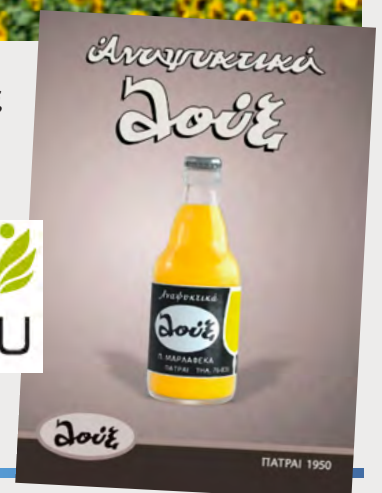
ΕΨΑ



Λουξ

Καλαμάτα
Παπαδημητρίου

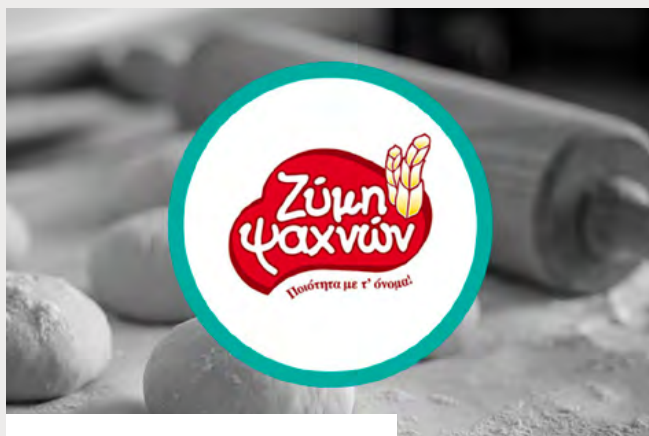
kalamata
papadimitriou



ΗΛΙΟΣ



Ευβοϊκή Ζύμη



Βιολάντα



Ελληνικά Εκλεκτά Έλαια

Μανδρέκας



SATIVA



ΧΙΩΝ

Μέλι Αττικής

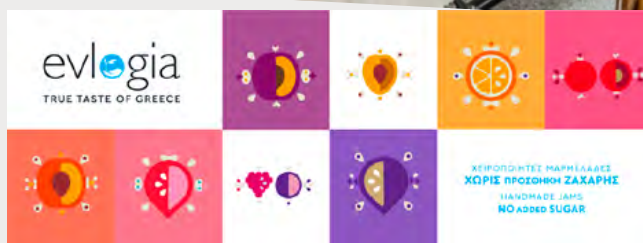


Φάρμα Κουκάκη



Ιονική

Evlogia



Οικογένεια Χριστοδούλου





Από αριστερά: Άγης Πιστιόλας, Πρόεδρος ΔΣ ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, (Agrino), Σπύρος Κανελλόπουλος, Μέλος ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, (ΧΙΩΝ), Πλάτωνας Μαρλαφέκας, Μέλος ΔΣ ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, (Λουξ), Διονύσης Ποταμίτης, Μέλος ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, (Enlogia), Άρης Κεφαλογιάννης, Αλεξάνδρα Χαζάπη-Πίττα, Μέλος ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, (Μέλι Αττική), Γεωργία Πελέτη, Μέλος ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, (ΗΛΙΟΣ).

Η στοχευμένη παρουσία των Μελών της Κοινότητας, κάτω από το σήμα “Essentially Greek”, συνδέεται με την κοινή προώθηση των ελληνικών, καινοτόμων και άριστης ποιότητας προϊόντων σε όλο τον κόσμο. Τα περίπτερα των εταιριών-Μελών επισκέφτηκαν χιλιάδες εμπορικοί επισκέπτες της έκθεσης από ολόκληρο τον κόσμο, γνωρίζοντας τα προϊόντα – πρεσβευτές της σύγχρονης παραγωγικής Ελλάδας.

Καθώς στο DNA των Μελών της ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ είναι η εξωστρέφεια, δημιουργούνται πρωτοπόρες συνεργείες με κοινά δίκτυα εκτός συνόρων μεταξύ Ελλαδικών εταιριών, ενισχύοντας τις εξαγωγικές προοπτικές τους και το αποτύπωμα της Πρωτοβουλίας.

Η πρωτοβουλία «ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ»

Η πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ αποτελείται από μία κοινότητα εξωστρεφών, παραγωγικών-μεταποιητικών επιχειρήσεων, Ελληνικής ιδιοκτησίας και αποσκοπεί στην ανάδειξη και την προώθηση του σύγχρονου, επιχειρηματικού και παραγωγικού πολιτισμού της χώρας μας.

Για την «ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ» τα προϊόντα υψηλής ποιότητας και διαφοροποίησης που δημιουργούνται, παράγονται και ανήκουν στις ελληνικές επιχειρήσεις, είναι εθνικός πλούτος από τον οποίο άμεσα εξαρτάται το βιοτικό επίπεδο, το εθνικό εισόδημα, η εργασία, η αξιοποίηση του ταλέντου και συνολικά η ευημερία της χώρας. Αποτελούν δε σύγχρονο πολιτιστικό κεφάλαιο, καθώς και το κρισιμότερο στοιχείο για την αναγκαία αποκατάσταση της διεθνούς εικόνας και φήμης της Ελλάδας. Η συστηματική προβολή της χώρας ως «τόπου-προέλευσης» αξιόλογων, σύγχρονων, ποιοτικών,

επώνυμων και παραγωγικών δραστηριοτήτων είναι η αποτελεσματικότερη στρατηγική διεθνούς προβολής της.

Στην πρωτοβουλία «ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ» συμμετέχουν Ελληνικές παραγωγικές-μεταποιητικές εταιρίες που επιλέγουν, παρά τις αντιξοότητες και τα συνεχώς αυξανόμενα αντικίνητρα, να διατηρούν το κέντρο των ανά τον κόσμο επιχειρηματικών τους δραστηριοτήτων στην χώρα μας και κατά πλειοψηφία ανήκουν σε ιδιώτες επιχειρηματίες-παραγωγούς που και αυτοί, ως φυσικά πρόσωπα, έχουν την φορολογική και επιχειρηματική τους έδρα στην Ελλάδα.

Οι επιχειρήσεις που επιμένουν να διατηρούν στην Ελλάδα το τρίπτυχο: (1) Παραγωγή, (2) Έδρα και (3) Ιδιοκτησία. ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ δημιουργεί υψηλότερη σχετική Προστιθέμενη Αξία για την Ελληνική οικονομία σε σύγκριση με την Αξία που παράγουν άλλα σημαντικά μοντέλα επιχειρήσεων, όπως για παράδειγμα, εταιρίες με εμπορική-εισαγωγική δραστηριότητα ή εταιρίες που ανήκουν ολοκληρωτικά ή κατά πλειοψηφία σε πολυεθνικές.

Η υψηλή προστιθέμενη αξία που προσφέρουν στην ελληνική οικονομία οι Εταιρίες-μέλη της πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, πιστοποιείται από την Eurocert, Ελληνικό Ανεξάρτητο Φορέα Πιστοποίησης. Η Eurocert δημιούργησε «Πρότυπο Απαιτήσεων», που αξιολογεί και αποδίδει στις εταιρίες – μέλη, το σήμα ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, ώστε τα προϊόντα τους να φέρουν σήμα αναγνώρισης προκειμένου να εντοπίζονται και να επιλέγονται από τους καταναλωτές και τους εμπόρους που επιθυμούν να υποστηρίξουν την Ελληνική, παραγωγική επιχειρηματικότητα.

Let's Talk

Θ. Αντωνόπουλος (Περιφέρεια Αττικής): Οι διεθνείς εκθέσεις είναι μία τεράστια ευκαιρία για την εξωστρέφεια των επιχειρήσεων

Στην κορυφαία έκθεση τροφίμων και ποτών στο κόσμο, την Anuga 2023, βρέθηκε το ExportGreece. Καθώς η ελληνική παρουσία είναι δυναμική με 269 συμμετοχές (αριθμό ρεκόρ) είχαμε την ευκαιρία να βρεθούμε στο χώρο που βρίσκονται τα περίπτερα της Περιφέρεια Αττικής, όπου συναντήσαμε τον κ. Αναστάσιο Μενεσλή, την κα. Μαρία Κωνσταντοπούλου, την κα. Άννα Ψυχογιού και συνομιλήσαμε με τον κ. Θάνο Αντωνόπουλο, γεωπόνο ο οποίος βρίσκεται στη Διεύθυνση Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής.



Με ποιες εταιρείες έχει έρθει η Περιφέρεια Αττικής στην Anuga;

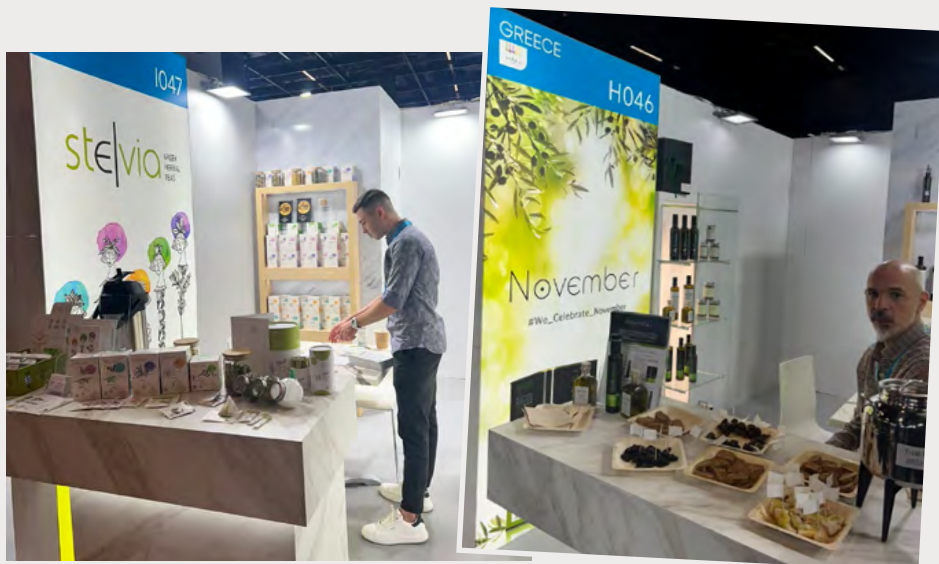
Έχουμε έρθει εδώ με 10 εκθέτες. Οι εταιρείες είναι η «NUTS N' NUTS», η οποία έχει ξηρούς καρπούς η «POMFARM» η οποία έχει προϊόντα αυγών, είναι κάτι ιδιαίτερο και αξίζει κάποιος να την επισκεφθεί, όπως και όλα τα περίπτερα των εκθετών μας.

Είναι η εταιρεία «ΤΟ ΦΥΛΛΟ ΤΗΣ ΗΠΕΙΡΩΤΙΣΣΑΣ», η οποία έχει κανταΐφι και παραδοσιακά γλυκά. Η «CRETA DROP», η οποία έχει ελαιόλαδο εξαιρετικά παρθένο όπως και η «ELEA LAND», ακόμα η εταιρεία «NOVEMBER» και αυτή με έξτρα παρθένο ελαιόλαδο και ελιές. Η «ΑΡΤΟΠΟΥΛΟΣ», εταιρεία που έχει παραδοσιακές ζύμες και παραγωγή αραβικής πίτας.

Είναι η «STELVIA HELLAS/ΧΙΟΝΙΔΗΣ» όπου έχει τσάι, μπαχαρικά, βότανα. Η «ΣΑΜΑΡΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ» η οποία έχει ελιές, βότανα, ζυμαρικά, παξιμάδια, αποξηραμένα φρούτα, τουρσί, μπαχαρικά.

Τέλος η «ENERGEEA», που έχει και αυτή εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο.





Ποια είναι η διαδικασία που ακολουθεί κάποιος για να έρθει μαζί με την Περιφέρεια Αττικής στην Έκθεση;

Λοιπόν, η διαδικασία είναι η εξής, βγαίνει μια πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος, η οποία βγαίνει στο site της Περιφέρειας Αττικής και επίσης κοινοποιείται στα Επιμελητήρια αλλά και στον Τύπο που έχει σχέση με αγροτικά περιοδικά και εφημερίδες.

Επίσης στέλνεται και σε περισσότερων 500 email επιχειρηματιών με τους οποίους έχει συνεργαστεί η Περιφέρεια Αττικής, αλλά εκτός των άλλων και ανθρώπων του κλάδου τροφίμων και ποτών. Έτσι, μέσα από αυτή τη διαδικασία γίνεται ευρέως γνωστή η πρόσκληση αυτή ώστε να το γνωρίσουν όσο το δυνατόν περισσότεροι άνθρωποι που ενδιαφέρονται. Επαναλαμβάνω του κλάδου τροφίμων και ποτών.

Αφού λοιπόν βγει στο site και μείνει αναρτημένη για δέκα ημέρες, αμέσως μετά παίρνουμε τις αιτήσεις των εκθετών, μπαίνουμε σε μια διαδικασία ελέγχου των αιτήσεων και των παραστατικών. Αφού λοιπόν ελεγχθούν τα παραστατικά, τους μοριοδοτούμε. Στην περίπτωση της ANUGA το ενδιαφέρον ήταν μεγαλύτερο από τον αριθμό των θέσεων που

μπορούσαμε να διαθέσουμε με αποτέλεσμα εν τέλει να πάρουμε τους 10 εκθέτες από τους 30 που εκδήλωσαν ενδιαφέρον.

Πώς μπήκαν λοιπόν σε μια σειρά αυτοί οι εκθέτες;

Τους αναρτήσαμε και τους βγάλαμε και με σειρά κατάταξης. Σύμφωνα με την μοριοδότηση, - αξίζει εδώ να αναφέρω ότι από το σύνολο των εκθετών, το 80% αυτών που πήραμε ήταν εκθέτες καινούργιοι. Το πρώτο κριτήριο ήταν το γεγονός ότι δεν είχαν ξανά δηλώσει ή είχαν δηλώσει λίγες φορές συμμετοχή μέσω της Περιφέρειας Αττικής.

Και το άλλο 20% ήταν εκθέτες, οι οποίοι είχαν συμμετάσχει αρκετές φορές, είχαν κάποια κριτήρια τα οποία είχαν αναρτηθεί στην πρόσκληση και είχαν να κάνουν με την πιστοποίηση, ώστε να παντρέψουμε στο σύνολο αυτό των 10 εκθετών τους καινούργιους και παλιούς, οι οποίοι παλαιότερα έχουν ένα κύρος, έχουν μια δύναμη, φαίνεται ότι έχουν μια δυναμική στην εξωστρέφεια.





Δεν θέλουμε να αποκλείουμε κανένα. Θέλουμε φυσικά να δίνουμε ευκαιρία σε ανθρώπους οι οποίοι δεν έχουν ξαναέρθει σε εκθέσεις με την Περιφέρεια Αττικής να έρχονται και να προηγούνται, αλλά από την άλλη δεν θέλουμε φυσικά να χάνουμε παλιούς εκθέτες δηλαδή θέλουμε να στεκόμαστε πάντα στο πλευρό τους και αυτό προσπαθούμε να κάνουμε συνεχώς. Μακάρι να τους είχαμε πάρει και τους 30, αλλά δυστυχώς δεν γινόταν. Δεν είχαμε αυτή τη δυνατότητα για τη θέση.

Αυτό συμβαίνει λόγω κόστους ή λόγω των τετραγωνικών μέτρων που υπάρχουν διαθέσιμα από τον Enterprise Greece;

Ένα σύνολο πραγμάτων, δηλαδή σίγουρα Enterprise Greece μπορεί να διαθέσει συγκεκριμένο χώρο και προσπαθεί να καλύψει το χώρο του με όλες τις Περιφέρειες. Είναι και θέμα διαδικαστικό καθώς δεν μπορούσαμε να πάρουμε περισσότερο από 100 τ.μ. γιατί τόσα είχαμε προϋπολογίσει.

Αν σας διάβαζαν τώρα οι εκθέτες τι κάλεσμα θα τους κάνατε για να δηλώσουν συμμετοχή σε τέτοιου είδους εκθέσεις; Τι θα τους λέγατε για να κάνουν το επόμενο βήμα και τι κέρδος θα είχαν από αυτό;

Όσον αφορά στα τρόφιμα και ποτά οι εκθέσεις είναι κάτι το μοναδικό, και το λέω αυτό καθώς οι ίδιοι οι επιχειρηματίες μας λένε ότι πρέπει να έρχονται σε αυτές τις εκθέσεις, καθώς εδώ συναντούν τους ανθρώπους για τους οποίους προορίζεται το προϊόν τους και μπορούν να δοκιμάσουν το προϊόν. Αυτό λοιπόν που θα τους λέγαμε είναι ελάτε στην έκθεση, έτσι ώστε ο κόσμος να δοκιμάσει τα προϊόντα σας. Ας μην ξεχνάμε πως υπήρξε η περίοδος του κορονοϊού που για 2 χρόνια ο κόσμος έμεινε εκτός των εκθέσεων. Το γεγονός ότι η Περιφέρεια συνέχιζε να τους δίνει τη



δυνατότητα διαδικτυακά, δηλαδή συμμετείχαμε σε ψηφιακές εκθέσεις και δράσεις. Αυτό από την μια κάλυψε ένα κενό, αλλά σίγουρα δεν αντικατέστησε αυτό που γινόταν μέχρι πρόσφατα. Το δεύτερο πολύ σημαντικό είναι ότι τους δίνεται η ευκαιρία της επικοινωνίας. Αυτό σημαίνει πως από τη μία προωθούν το προϊόν τους και από την άλλη μπορούν και να το βελτιώσουν. Βλέποντας πράγματα, μιλώντας κι έχοντας επικοινωνία με ανθρώπους που είναι ειδικοί και που κάνουν κάτι διαφορετικό. Αυτό βελτιώνει το προϊόν τους.

Επίσης πως εδώ θα βρουν παλιούς τους πελάτες και ανθρώπους που έχουν ήδη συνεργαστεί. Φυσικά το πιο σημαντικό για όλους είναι το οικονομικό όφελος, δηλαδή έρχονται σε μια έκθεση για να κλείσουν συμφωνίες. Εδώ είναι ο χώρος στον οποίο κλείνουν συμφωνίες. Αυτό είναι το πιο σημαντικό και εκεί αποσκοπεί κάθε προσπάθεια τους. Δηλαδή αυτό που γίνεται τώρα μπορεί να μην έχει άμεσο οικονομικό αποτέλεσμα αλλά έχει αποτέλεσμα σε ένα χρόνο μιλώντας μακροπρόθεσμα.

Αυτό το αναφέρουμε και το προβάλλουμε, διότι πολύς κόσμος πιστεύει πως ερχόμενοι σε μία έκθεση θα έχουν αμέσως και το αποτέλεσμα που αναμένουν ή που προσδοκούν. Όχι, αυτό δεν θα γίνει πιθανότατα άμεσα. Έτσι αυτό θα γίνει με μια συνέχεια, με μια συνέπεια σε εκθέσεις και σε δράσεις που γίνονται και από την Περιφέρεια Αττικής επιπλέον δράσεις.

Επιπλέον δράσεις από την Περιφέρεια Αττικής;

Η Περιφέρεια Αττικής δεν μένει μόνο στο γεγονός της παρουσίας σε εκθέσεις και στην επιδότηση φυσικά, αλλά και στην υποστήριξη των εκθετών της. Αξίζει εδώ να κάνω μια παρένθεση και να πω ότι επιδοτείται κατά 80% η συμμετοχή του κόστους ενοικίασης του περιπτέρου από την Περιφέρεια Αττικής στους εκθέτες. Είμαστε εδώ και είμαστε δίπλα τους και οποιαδήποτε στιγμή μπορούμε να τους βοηθήσουμε σε οτιδήποτε γίνεται καθώς με την παρουσία μας εδώ και οι ίδιοι νιώθουν πιο ασφαλείς όπως μας λένε.

Exhibition News

Creta Drop: Το ελαιόλαδο από την Κρήτη που στοχεύει τις αγορές της Μέσης Ανατολής και της Λατινικής Αμερικής

Με τον κ. Μπρόκο Στέλιο, Διευθυντή Εξαγωγών την εταιρείας Creta Drop – Eleourgia of Crete SA, συνομιλήσαμε κατά την διάρκεια της φετινής κορυφαίας έκθεσης τροφίμων και ποτών στον κόσμο, την Anuga 2023. Η εταιρεία Creta Drop βρισκόταν στο Hall 10.2/1049 και η συμμετοχή της πραγματοποιήθηκε μέσω του Enterprise Greece και της Περιφέρειας Αττικής.

Σε ποιες χώρες εξάγει η Creta Drop; Ποια είναι η μεγαλύτερη αγορά στο εξωτερικό και με ποιο προϊόν;

Εξάγουμε στις παρακάτω 23 χώρες: ΗΠΑ, Γερμανία, Γαλλία, Ιταλία, Βέλγιο, Αγγλία, Αλβανία, Αρμενία, Αυστραλία, Αυστρία, Αζερμπαϊτζάν, Βουλγαρία, Κροατία, Κύπρο, Εκουαδόρ, Μεξικό, Βόρεια Μακεδονία, Ρουμανία, Σλοβενία, Ουκρανία, Ινδία, Πολωνία και Σουηδία. Οι μεγαλύτερες αγορές μας είναι οι ΗΠΑ και το Βέλγιο, με το Extra Virgin Olive Oil Creta Drop.

Τι ποσοστό επί του τζίρου είναι οι εξαγωγές;

Για το 2023 οι εξαγωγές αντιστοιχούν μέχρι στιγμής στο 15,4%.



Παρουσιάζετε κάποιο νέο προϊόν στην Anuga και αν υπάρχει στην Ελλάδα;

Ναι, το OliveOilblend, το οποίο δεν μπορεί και δεν θα κυκλοφορήσει στην Ελλάδα.

Ποια είναι τα επενδυτικά σας σχέδια στο άμεσο μέλλον (επεκτάσεις, νέες μονάδες κ.ο.κ)

Τα επενδυτικά μας σχέδια στο άμεσο μέλλον περιέχουν την εκσυγχρόνιση του εξοπλισμού μας με μηχανήματα εμφιάλωσης ποιοτικότερα, με μεγαλύτερη παραγωγικότητα και χαμηλότερη κατανάλωση ενέργειας καθώς επέκταση των κτηριακών μας εγκαταστάσεων.

Ποια αγορά έχετε ως στόχο να κατακτήσετε και πόσο θεωρείτε ότι σας βοηθά η συμμετοχή σας στις εκθέσεις;

Θα θέλαμε να ανοιχτούμε στην αγορά της Μέσης Ανατολής και της Λατινικής Αμερικής και σε αυτό θα αποτελέσει σημαντικό παράγοντα η συμμετοχή μας σε εκθέσεις στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και στην Βραζιλία αντίστοιχα.



Exhibition News

PALIRIA: Τα πεντανόστιμα ελληνικά γεύματα που θέλουν να κατακτήσουν τις κορυφαίες αγορές του κόσμου

Στα πλαίσια της κορυφαίας έκθεσης τροφίμων και ποτών στο κόσμο, την Anuga 2023, το ExportGreece συνομίλησε με ελληνικές εταιρείες που συμμετέχουν στην έκθεση με στόχο την ανάδειξη των προϊόντων τους. Μία από αυτές είναι και η Paliria, η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα των έτοιμων γευμάτων ραφιού ψυγείου.

Σε ποιες χώρες εξάγει η Paliria; Ποιες οι μεγαλύτερες αγορές και ποιο το ποσοστό του τζίρου επί των εξαγωγών;

Η Paliria αμιγώς εξαγωγική με το 87% του τζίρου της να προέρχεται από τις αγορές του εξωτερικού συνεχίζει την πορεία της ώστε να ισχυροποιήσει τη θέση της στον παγκόσμιο χάρτη. Σήμερα εξάγει σε πάνω από 50 αγορές σε όλον τον κόσμο. Οι κύριες αγορές ενδιαφέροντος παραμένουν η Αμερική, η Γερμανία και η Σαουδική Αραβία, οι οποίες είναι παράλληλα και οι μεγαλύτερες. Στόχος είναι η περαιτέρω επέκταση στο οργανωμένο λιανεμπόριο και η ισχυροποίηση του brand Paliria across segments.

Ποια είναι τα νέα προϊόντα της Paliria;

Η Paliria είχε παρουσία στην Anuga από το 1993. Στην φετινή έκθεση -που αποτελεί και τη μεγαλύτερη διοργάνωση των τελευταίων ετών, παρουσιάστηκε το concept του Ελληνικού τραπέζιου με ένα ολοκληρωμένο μενού που καλύπτει τις ανάγκες του καταναλωτή όλη μέρα. Πιο συγκεκριμένα παρουσιάστηκε η σειρά Greek Originals με νέα προϊόντα και στα τρία segments ambient, chilled, frozen. Στα ambient τα Greek Originals περιλαμβάνουν έτοιμα γεύματα σε πιατάκι, με ξύλινο πιρουνάκι το οποίο εξυπηρετεί την on the go κατανάλωση. Όλες οι συνταγές είναι vegan βασίζονται σε όσπρια και λαχανικά, κάνοντας απόλυτο fit με τις σύγχρονες καταναλωτικές ανάγκες που επιτάσσουν πιο ισορροπημένες διατροφικές επιλογές. Τα προϊόντα ψυγείου βασίζονται σε κλασικές και αγαπημένες ελληνικές συνταγές που προάγουν τη νοστιμιά της Μεσογειακής κουζίνας. Τέλος, το μενού της κατάψυξης περιλαμβάνει μια σειρά από κλασικές και πιο καινοτόμες συνταγές σε πίτες αλλά και τα top selling γεύματα της ήδη πετυχημένης σειράς ψυγείου!



Πείτε μας για το επενδυτικό πλάνο της εταιρείας σας

Μέσα στο 2023 ο όμιλος Paliria ξεκίνησε την υλοποίηση ενός 3ετούς επενδυτικού πλάνου, αξίας 17 εκατ. ευρώ το οποίο σαν στόχους έχει τον εκσυγχρονισμό των παραγωγικών μονάδων, την επέκταση των εγκαταστάσεων, την αύξηση της παραγωγικότητας των εργοστασίων που ανήκουν στον όμιλο καθώς την υιοθέτηση πρακτικών που συντελούν στην αειφορία και την πράσινη ενέργεια.

Exhibition News

Stiliaras Honey: Το υπέροχο μέλι από τη Ναυπακτία στην κορυφαία διεθνή έκθεση

Το ExportGreece ήταν παρόν στην κορυφαία έκθεση τροφίμων και ποτών στο κόσμο, την Anuga 2023 και είχε την ευκαιρία να συνομιλήσει με Έλληνες παραγωγούς οι οποίοι συμμετείχαν στην έκθεση με σκοπό την ανάδειξη των προϊόντων τους και της εταιρείας τους.

Σε αυτά τα πλαίσια συνομιλήσαμε με τον κ. Στυλιάρα, ιδρυτή και ιδιοκτήτη της STILIARAS HONEY από τη Ναυπακτία.

Καλησπέρα σας κύριε Στυλιάρά, πείτε μας δύο λόγια για την εταιρεία σας.

Το όνομα της εταιρείας μας είναι STILIARAS HONEY. Τα προϊόντα μας είναι μέλι και χωρίζονται σε δύο κατηγορίες: Βιολογικό και συμβατικό.

Στα βιολογικά έχουμε κωδικούς με έλατο, βελανιδιά, δάσος των ανθέων και πεύκο. Στα συμβατικά έχουμε έλατο με άνθη, θυμάρι, βελανιδιά, πεύκο με μαστίχα.

Οι συσκευασίες μας είναι 300g, 450g. Έχουμε επίσης και μικρότερες συσκευασίες, 30g για ξενοδοχεία και σε 8g για καφετέριες και ξενοδοχεία.

Η εταιρεία σας κάνει εξαγωγές;

Η εταιρεία ιδρύθηκε το 2012, και από τα πρώτα χρόνια κάνουμε εξαγωγές σε αρκετές χώρες με μικρές ποσότητες. Ενδεικτικά εξάγουμε στην Γερμανία, στη Γαλλία, στο Βέλγιο και στην Ιαπωνία.



Σε τι ποσοστό επί του τζίρου αντιστοιχούν οι εξαγωγές;

Επί του τζίρου είναι περίπου στο 20-30%. Ο στόχος μας είναι να φτάσουμε στο 80% από τις εξαγωγές και 20% από την εγχώρια αγορά. Η εταιρεία μας έχει εξαγωγικό χαρακτήρα και εκτός αυτού έχει έχουμε φτιάξει μια σύγχρονη εγκατάσταση, μόνο και μόνο για το συσκευαστήριο.

Οι εγκαταστάσεις σας είναι ιδιόκτητες;

Ναι είναι δικές μας και βρίσκονται στη Δάφνη Ναυπακτίας, επίσης έχουμε μπει δύο φορές σε πρόγραμμα «LEADER» και έχουμε φτιάξει ένα χώρο που είναι επισκέψιμος για παιδιά, για τους πολίτες και ένα μικρό συνεδριακό κέντρο στο οποίο μπορούμε να παρουσιάσουμε τη δουλειά μας και φυσικά να γίνεται και η γευσίγνωσία από γκρουπ που θα έρχονται.

Συμμετέχετε γενικά σε εκθέσεις;

Έχουμε συμμετάσχει σε εκθέσεις στη Μεγάλη Βρετανία πριν τον κορονοϊό και στην Ελλάδα σε εκθέσεις σε Θεσσαλονίκη και Αθήνα. Φυσικά έχουμε παρουσία και στις τοπικές εκθέσεις που γίνονται στην περιοχή μας.

Έχετε κάποιο καινούργιο προϊόν φέτος στην Αιυα;

Το πεύκο με μαστίχα, ένα εξαιρετικό βιολογικό προϊόν. Επίσης και μια σειρά από βιολογικά προϊόντα που φτιάξαμε με ετικέτα για εξαγωγή στην Αμερική.

Εδώ με ποια περιφέρεια έχετε έρθει;

Έχουμε έρθει με την περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος και το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας.

Τι σας καλύπτει το Επιμελητήριο; Πώς σας βοηθάει να παραστείτε στην έκθεση;

Είναι μία σημαντική βοήθεια καθώς αν η συμμετοχή μας κοστίζει 1.700 ευρώ ένα μεγάλο μέρος θα το δώσει το Επιμελητήριο και η Περιφέρεια. Από τα πρώτα χρόνια που έχουμε αρχίσει να δραστηριοποιούμαστε, πήραμε μέρος σε διάφορους διεθνείς διαγωνισμούς σε Ιταλία και στην Αγγλία, στους οποίους τα προϊόντα μας έχουν λάβει τουλάχιστον 12 βραβεία.

Ποιο είναι το μέλι που θεωρείται «ναυαρχίδα», ποιο μέλι είναι αυτό που ζητάνε περισσότερο στο εξωτερικό;

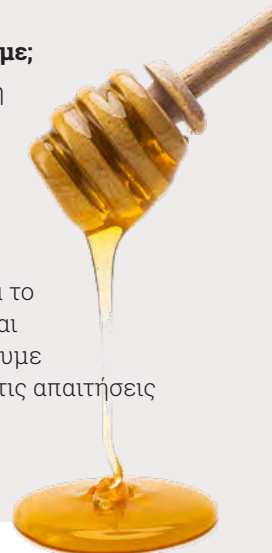
Το έλατο και η βελανιδιά. Το έλατο είναι ο βασιλιάς της περιοχής μας, το καλύτερο μέλι. Η βελανιδιά από την άλλη είναι ένα μέλι το οποίο είναι ανερχόμενο καθώς τα τελευταία χρόνια έχει γίνει μια μελέτη από το Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης όπου κατατάσσει το μέλι της βελανιδιάς σε αντιοξειδωτικά, στην πρώτη θέση παγκοσμίως, πολύ πιο πάνω από το παγκοσμίως φήμης μέλι ΜΑΝΟΥΚΑ.

Τα προϊόντα σας που μπορούμε να τα βρούμε;

Βρίσκονται στα καλύτερα καταστήματα στη Ναύπακτο, αλλά και στην Αθήνα, σε delicatessen και σε βιολογικά καταστήματα.

Θα κάνετε και κάποιο e-shop; Αν ναι, πότε θα είναι διαθέσιμο;

Δεν έχουμε ακόμα προγραμματίσει πότε θα το φτιάξουμε. Καθώς ναι μεν έχουμε το site και την αρχική υποδομή αλλά θα πρέπει να έχουμε τέλεια οργάνωση για να ανταποκριθούμε στις απαιτήσεις ενός ηλεκτρονικού καταστήματος.



ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΜΕΛΙΑ



Melenia: Βιολογικό Μέλι Ελάτου 300gr

[Περισσότερα](#)



Melenia: Βιολογικό Μέλι Ελάτου 450gr

[Περισσότερα](#)



Melenia: Βιολογικό Μέλι Ελάτου 950gr

[Περισσότερα](#)



Melenia: Βιολογικό Μέλι Βελανιδιάς 300gr

[Περισσότερα](#)



Melenia: Βιολογικό Μέλι Βελανιδιάς 450gr

[Περισσότερα](#)



Melenia: Βιολογικό Μέλι Πεύκου 300gr

[Περισσότερα](#)



Melenia: Βιολογικό Μέλι Πεύκου 450gr

[Περισσότερα](#)



Melenia: Βιολογικό Μέλι Δάσους 300gr

[Περισσότερα](#)

Let's Talk

Μηνάς Μελισσειδης (Επιμελητήριο Ηρακλείου): Στηρίζουμε τις επιχειρήσεις με εξαγωγικό προσανατολισμό - Ευκαιρία οι διεθνείς εκθέσεις

Στα πλαίσια της κορυφαίας έκθεσης τροφίμων και ποτών, το ExportGreece συνομίλησε με τον Β' Αντιπρόεδρο του Επιμελητηρίου Ηρακλείου, κ. Μηνά Μελισσειδή, όπου είχαμε την ευκαιρία μάθουμε ενδιαφέρουσες πληροφορίες σχετικά με τις διεθνείς εκθέσεις αλλά και τις δράσεις που βοηθούν τους Έλληνες παραγωγούς.

Πείτε μας δύο λόγια για την συμμετοχή μέσω του Επιμελητηρίου

Σαν Επιμελητήριο, κοιτάζουμε να στηρίζουμε τις επιχειρήσεις που έχουν κυρίως εξαγωγικό προσανατολισμό σε εκθέσεις όπως η συγκεκριμένη καθώς και σε άλλες στο εξωτερικό, είτε είναι εταιρείες τροφίμων, είτε εταιρείες άλλων κλάδων. Όπως επίσης παρέχουμε την στήριξη μας και σε κάποιες εκθέσεις που γίνονται στην Ελλάδα.

Ποια διαδικασία ακολουθεί το Επιμελητήριο για τις εταιρείες και την παρουσία τους σε τέτοιου είδους εκθέσεις;

Το Επιμελητήριο, εκτός του ότι χρηματοδοτεί τις εταιρείες (με ένα σταθερό και εξασφαλισμένο πόσο) για να λαμβάνουν μέρος σε εκθέσεις του εξωτερικού, τους δίνει με τον τρόπο αυτό την ευκαιρία για να μπουν πιο εύκολα στις εξαγωγές.

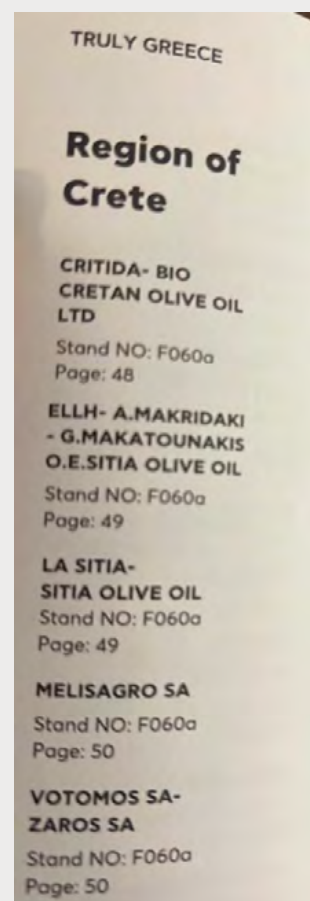


Ποια τα κριτήρια για να μπορεί κάποιος να συμμετάσχει σε μία τέτοια έκθεση; Πόσες είναι οι αιτήσεις;

Αυτή τη στιγμή στην Απυγα, έχουμε έρθει με 7 εταιρείες από το Ηράκλειο οι οποίες δραστηριοποιούνται στην παραγωγή, τυποποίηση και εμπορία ελαιόλαδου, στην παραγωγή μεταλλικών και αεριούχων νερών, την εμπορία σταφίδας και το χονδρικό εμπόριο μπαχαρικών. Συνήθως είναι 6 έως 10 εταιρείες για εκθέσεις εξωτερικού

Στο εσωτερικό αυτό που έκανε το Επιμελητήριο, και ήταν κατά κάποιο τρόπο πρωτοπόρο τα τελευταία χρόνια, είναι πως έφερε σε επαφή τους παραγωγούς του Ηρακλείου και όλης της Κρήτης με τον ξενοδοχειακό κλάδο ούτως ώστε να μπουν τα κρητικά προϊόντα στην αγορά των ξενοδοχείων.

Επίσης τα τελευταία 2 χρόνια, πραγματοποιείται μια έκθεση στο ΟΑΚΑ με κρητικά προϊόντα με επιχειρήσεις από το Ηράκλειο και όλη την Κρήτη, όπου σε συνεννόηση με αλυσίδες σούπερ μάρκετ αλλά και με ξενοδοχεία,



έχουμε ως κύριο στόχο μας να προωθήσουμε τα κρητικά προϊόντα στην υπόλοιπη Ελλάδα.

Ως Περιφέρεια Κρήτης, σε ποιες εκθέσεις συμμετέχετε;

Σε μεγάλες εκθέσεις του τουριστικού τομέα, σε πόλεις όπως το Λονδίνο και τη Βαρσοβία. Ειδικά η Πολωνία είναι μια αγορά που τα τελευταία χρόνια στηρίζει αρκετά την Κρήτη.

Για ποιο λόγο θεωρείται πως δεν υπάρχουν πολλά αιτήματα για συμμετοχή στις εκθέσεις.

Εξαρτάται, καθώς κάποιες εταιρείες ενδεχομένως να μην έχουν την παραγωγή για



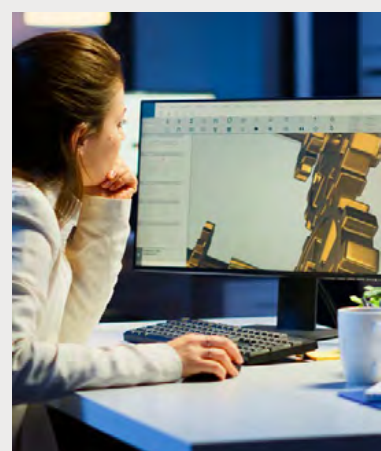
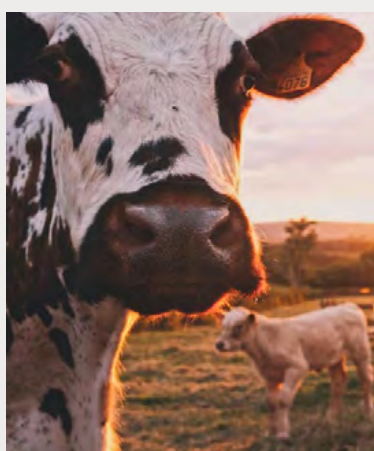
να καλύψουν την ενδεχόμενη ζήτηση, άλλοι έχουν ήδη ένα καλό πελατολόγιο και δεν τους ενδιαφέρει. Κάποιοι δεν πιστεύουν στη δυναμική των εκθέσεων, το οποίο είναι ένα μεγάλο λάθος.

Εμείς, από την πλευρά μας κοιτάζουμε να τους δίνουμε τα κίνητρα να έρθουν στις εκθέσεις, διότι οι εκθέσεις, ειδικά για μια εταιρεία η οποία είναι καινούργια ή λίγα χρόνια στην αγορά είναι ένα μεγάλο εργαλείο για να ξεκινήσεις και να μπει στην αγορά του εξωτερικού.

Το Επιμελητήριο Κρήτης τι θέλει να πει στους κρητικούς παραγωγούς; να μην φοβούνται τις εκθέσεις, να έρθουν;

Όπως ανέφερα, είναι ένα πολύ καλό εργαλείο για μια επιχείρηση που θέλει να μπει στην αγορά του εξωτερικού. Τα πρώτα βήματα μπορεί να γίνουν και από μια έκθεση.

LET'S EXPORTGREECE
εξάγουμε Ελλάδα
THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης: 
sayes
communications