



Ο κόσμος γίνεται  
πιο καθαρός,  
γίνεται... blue.

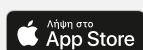


Εδώ και ενάμιση χρόνο, με την ηλεκτροκίνηση,  
η ΔΕΗ έχει αλλάξει τον τρόπο που μετακινούμαστε.

Η ΔΕΗ blue αποτελεί το μεγαλύτερο δίκτυο δημόσια  
προσβάσιμων φορτιστών πανελλαδικά, **ξεπερνώντας  
τα 1.000 σημεία φόρτισης**, με παρουσία σε 45 νομούς.

Οι φορτιστές ΔΕΗ blue χρησιμοποιούν ενέργεια που  
προέρχεται αποκλειστικά από ΑΠΕ, συμβάλλοντας  
σε έναν κόσμο με ακόμα περισσότερη καθαρή ενέργεια  
και σεβασμό στον πλανήτη και στον άνθρωπο.

Κατεβάστε την εφαρμογή ΔΕΗ blue



blue

Το μέλλον  
φορτίζει  
[deiblu.com](http://deiblu.com)



LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



17.10.2023 Τεύχος #151

**OLIVIAN GROVES S.A:**  
Το έξτρα παρθένο ελαιόλαδο  
για τους πιο «απαιτητικούς»  
καταναλωτές



**Mouriki Greek Premium  
Honey:** Με σταθερά βήματα  
κατακτά την premium αγορά  
των delicatessen σε Ευρώπη  
και Αμερική



**STATHAKIS FAMILY:**  
Η οικογενειακή επιχείρηση με  
το αυθεντικό μέλι Κρήτης



**PHYSIS OF CRETE:**  
Το ελαιόλαδο από το Λασίθι  
που έχει κατακτήσει Ευρώπη,  
Κορέα και Καναδά



# Ούζο Πλωμαρίου: Ταξίδεψε στις Κάννες και συμμετείχε στην έκθεση Tax Free World Association

**Ελληνικό χρώμα έδωσε για άλλη μία φορά το Ούζο Πλωμαρίου, καθώς συμμετείχε στην έκθεση Tax Free World Association, που έγινε στις Κάννες στις αρχές του Οκτώβρη.**

Το περίπτερο της αποσταγματοποιίας βρισκόταν στον χώρο Bay Village, στο stand Bay 32. Εκεί μ' ένα δροσερό ούζο η Ποτοποιία υποδεχόταν τους επισκέπτες της έκθεσης μεταφέροντας τους νοητά στην Ελλάδα, με εικόνες γεμάτες ήλιο και θάλασσα, γύρω από το concept «a Window to Greece». Με όχημα την «καμάρα» της ετικέτας μας, που αποτελεί ένα χαρακτηριστικό αρχιτεκτονικό κυκλαδικό στοιχείο, καλούμε τον κόσμο να βιώσει την απόλυτη εμπειρία του ελληνικού καλοκαιριού, την αίσθηση της ελευθερίας και της χαράς μέσα από την αυθεντική ελληνική απόλαυση και τρόπο ζωής.

Παράλληλα στο stand οι επισκέπτες είχα την δυνατότητα να δουν από κοντά την Limited Edition φιάλη του Ούζου Πλωμαρίου για το 2023 που δημιουργήθηκε για να τιμήσει την ελληνική παράδοση και την ναυτική ταυτότητα της χώρας μας. Αφιερωμένη στον κώδικα Μορς, η συγκεκριμένη φιάλη στοχεύει στη διατήρηση της αναβαθμισμένης εικόνας του αποστάγματος ως ένα international brand με ελληνική ταυτότητα.

Η πλούσια γεύση του και τα εξαιρετικά αρώματα του Ούζου Πλωμαρίου, όχι μόνο κέρδισαν τις εντυπώσεις των επισκεπτών της έκθεσης αλλά κέντρισαν και το ενδιαφέρον του διεθνούς τύπου και συγκεκριμένα ενός από τα πιο σημαντικά International έντυπα για τα Spirits, το Global Drinks Intel και του επιτυχημένου περιοδικού TFWA2023 Daily. Και τα δύο έντυπα αναφέρθηκαν με εκτενή ρεπορτάζ στην ασυναγώνιστη γεύση του ελληνικού ούζου που ξυπνάει τις αισθήσεις και με την κάθε του γουλιά σε ταξιδεύει στην ηλιόλουστη Ελλάδα.



## Οι νέες συνεργασίες

Η έκθεση αποτέλεσε την ευκαιρία να πραγματοποιηθούν μια σειρά από σημαντικές συναντήσεις με νέους και υπάρχοντες πελάτες που αναμένεται να συμβάλουν στην ανάπτυξη νέων συνεργασιών σε χώρες όπως η Ιταλία, Σερβία, Σλοβακία, Ινδία, Πολωνία, Καναδάς, Αγγλία και Παναμάς. Στη Γαλλία ξεκίνησε ήδη νέα συνεργασία όπου το Ούζο Πλωμαρίου θα τοποθετηθεί σε δίκτυο από κάβες της χώρας. Επίσης, η διανομή του brand θα επεκταθεί άμεσα σε Ελβετία και Δανία ενώ ξεκινάει και μια νέα πρόταση συνεργασίας με 2 μεγάλες εταιρείες κρουαζιέρας που εξυπηρετούν τις σκανδιναβικές και βαλτικές χώρες.

Αυτή τη στιγμή το Ούζο Πλωμαρίου βρίσκεται ήδη σε σημαντικά καταστήματα αφορολογητών ειδών στο εξωτερικό όπως είναι η Γερμανία, Βουλγαρία, Ισραήλ, Τουρκία, Ντουμπάι, Κύπρος, Ιράκ, Ισλανδία, Φινλανδία και συνεχίζει να ταξιδεύει την ελληνική κουλτούρα και την πολιτιστική μας κληρονομιά σε ολόκληρο τον κόσμο. Καθώς η εξαγωγική δραστηριότητα της εταιρείας επεκτείνεται διαρκώς, κάνει αισθητή την παρουσία της σε αλυσίδες τροφίμων και ποτών, σημεία λιανικής πώλησης και εστιατόρια, σχεδόν σε κάθε γωνιά της γης.

## Τα νέα προϊόντα της «ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ» έλαμψαν στην Κολωνία

**Δυναμική ήταν η παρουσία της «ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ» σε μία από τις μεγαλύτερες διεθνείς εκθέσεις της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών, την Anuga 2023, που πραγματοποιήθηκε μεταξύ 7-11 Οκτωβρίου, στην Κολωνία της Γερμανίας.**

Η συγκεκριμένη, παγκοσμίου βεληνεκούς, έκθεση ήταν μία ευκαιρία για την «ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ» να παρουσιάσει τις νέες σειρές προϊόντων της, να συμμετάσχει σε γόνιμες συζητήσεις με διεθνείς εταίρους και να επεκτείνει τις εμπορικές της συμφωνίες αλλά και την εξαγωγική της δραστηριότητα.

### Τα προϊόντα της «ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ» στην Anuga 2023

Η παρουσία της «ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ» στην Anuga εστίασε κυρίως στην προβολή της πλήρους σειράς νέων προϊόντων τόνου (τονοσαλάτες, sachet & κονσέρβα), αλλά και στη σειρά έτοιμων γευμάτων με θαλασσινά «Πιάτα Ημέρας». Οι δύο αυτές σειρές προϊόντων συνδυάζουν τη διαχρονικά υψηλή ποιότητα της «ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ», με δύο από τα πιο βασικά ζητούμενα του σύγχρονου καταναλωτή: την ανάγκη για ευκολία στην καθημερινότητα του, αλλά και την απαίτηση για περισσότερες υγιεινές επιλογές στη διατροφή του. Τα παραπάνω προϊόντα αποτελούν μια έκφραση της διαρκούς προσπάθειας της εταιρείας για καινοτομία, αλλά και της δέσμευσής της να ανταποκρίνεται στις εξελισσόμενες προτιμήσεις των καταναλωτών, τηρώντας

παράλληλα τα αυστηρά πρότυπα ποιότητας της εταιρείας. Στο περίπτερο της «ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ» οι επισκέπτες της έκθεσης είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν τα νέα προϊόντα από κοντά, αλλά και να συνομιλήσουν με μέλη της ομάδας της εταιρείας.

Η Anuga 2023 ήταν επίσης μια ευκαιρία για την «ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ» να ενημερωθεί σχετικά με τις τελευταίες τάσεις και εξελίξεις του διεθνούς F&B κλάδου. Η φετινή έκθεση φιλοξένησε σχεδόν 8 χιλιάδες εταιρείες από 118 χώρες, αποτελώντας πόλο έλξης για περισσότερους από 140.000 επισκέπτες από όλο τον κόσμο, και εστίασε ιδιαίτερα σε ζητήματα βιωσιμότητας και υπεύθυνης διαχείρισης πόρων, αρχές που αποτελούν μέρος της φιλοσοφίας του brand «ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ».



# Mouriki Greek Premium Honey: Με σταθερά βήματα κατακτά την premium αγορά των delicatessen σε Ευρώπη και Αμερική

**Από το 1960 η μελισσοκομική οικογένεια Μουρίκη παράγει εκλεκτό μέλι σπάνιων ειδών. Σήμερα, 2.500 μελίσσια παράγουν το βραβευμένο premium μέλι Μουρίκη και πριν λίγες ημέρες η εταιρεία ολοκλήρωσε με απόλυτη επιτυχία την παρουσία της στην μεγαλύτερη έκθεση τροφίμων και ποτών στον κόσμο Anuga 2023.**

Το ExportGreece βρέθηκε στο περίπτερο της Mouriki Greek Premium Honey και μίλησε με τους υπεύθυνους της εταιρείας.

**Πείτε μας, σε ποιες χώρες εξάγετε, ποια είναι η μεγαλύτερη αγορά σας στο εξωτερικό και με ποιο προϊόν;**

Η εξαγωγική δραστηριότητα για την Mouriki Greek Premium Honey άρχισε το 2022 αμέσως μετά την συμμετοχή μας στην έκθεση Sial στο Παρίσι. Το 2020

όπου και βγήκαν τα νέα προϊόντα της οικογένειας Μουρίκη στην αγορά, λόγω κορονοϊού δεν ευνοήθηκε η θέληση μας για εξωστρέφεια λόγω της μη ύπαρξης διεθνών εκθέσεων. Με αργά και σταθερά βήματα, τον τελευταίο χρόνο κερδίζουμε έδαφος στην premium αγορά των delicatessen και καταστημάτων διατροφής σε αγορές της Γαλλίας (τα προϊόντα μας βρίσκονται εδώ και λίγους μήνες στα ράφια των Galleries Lafayette στο Παρίσι), της Γερμανίας, Αυστρίας και των Ηνωμένων Πολιτειών της Αμερικής.

**Παρουσιάσατε κάποιο νέο προϊόν στην Anuga; Το συγκεκριμένο προϊόν υπάρχει και στην Ελλάδα;**

Στην έκθεση Anuga παρουσιάσαμε τις 7 διαφορετικές ποικιλίες μελιού που παράγουμε σε ιδιαίτερα καινοτόμες συσκευασίες, θέλοντας να δώσουμε έμφαση τόσο στην ποιότητα του μελιού που παράγουμε όσο και στην εμφάνιση της συσκευασίας μας, χαρακτηριστική της Mouriki Greek Premium Honey.

**Ποια είναι τα επενδυτικά σας σχέδια στο άμεσο μέλλον (φωτοβολταϊκά, επεκτάσεις, νέες μονάδες κ.ο.κ).**

Πρόσφατα δημιουργήσαμε το δικό μας τυποποιητήριο μελιού σύμφωνα με όλα τα πρότυπα της Ελληνικής Νομοθεσίας και ευελπιστούμε μελλοντικά να οργανώσουμε στο νησί της Φολεγάνδρου ένα ακόμη μελισσοκομείο γιατί ως γνήσιοι νομάδες παραγωγοί θέλουμε να επεκτείνουμε την παρουσία μας σε περισσότερα μέρη ανά την Ελλάδα.

**Ποια αγορά έχετε ως στόχο να κατακτήσετε και πόσο θεωρείτε ότι σας βοηθά η συμμετοχή σας στις εκθέσεις;**

Μελλοντικός μας στόχος είναι η διείσδυση στην αγορά των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων και γενικότερα της Ασίας γιατί πιστεύουμε ακράδαντα ότι τα προϊόντα της Mouriki Greek Premium Honey διαθέτουν τον χαρακτήρα και την ποιότητα που ταιριάζει σε αυτές τις χώρες - στόχους. Ο καλύτερος τρόπος ενίσχυσης της εξωστρέφειας μας στην Ασία είναι οι εκθέσεις που λαμβάνουν χώρα εκεί όπως η Gulfood.





ιονικι

## Exhibition News

# Ιονικι: Τα plant-based προϊόντα κέντρισαν το ενδιαφέρον των επισκεπτών

**Η Ιονικι ολοκλήρωσε με απόλυτη επιτυχία τη συμμετοχή της στην Έκθεση Anuga 2023 στην Κολωνία μετά από πέντε ημέρες ισχυρής παρουσίας.**

Το περίπτερο της Ιονικι τράβηξε όλα τα βλέμματα και έδωσε εξαιρετική εντύπωση σε πελάτες και ξεχωρίζοντας ανάμεσα σε πολλές γνωστές εταιρείες, είναι γεγονός, τα οποία χαρακτήρισαν την Ιονικι στην έκθεση. Το περίπτερο προσέλκυσε σημαντικούς επαγγελματίες τους κλάδου που επιβράβευσαν τις φρέσκιες ιδέες, αλλά και το πάθος της να δημιουργεί μοναδικά προϊόντα, αναβαθμίζοντας το συνολικό επίπεδο της αγοράς.

Στο ιδιαίτερα εξωστρεφές περίπτερο της Ιονικι, δόθηκε η δυνατότητα της παρουσίασης στους επαγγελματίες του χώρου, στην ανάδειξη των νέων προϊόντων, ειδικότερα στα Plant-based, τα οποία τάραξαν τα νερά στην παγκόσμια αγορά και αποτέλεσαν το κύριο ενδιαφέρον όλων.

Η επιτυχία της εταιρείας στην έκθεση της Anuga, αντικατοπτρίζει την υπόσχεση για την αριστεία και την εξέλιξη. Η Ιονικι ευχαριστεί θερμά όλους όσους επισκέφθηκαν το περίπτερο της και προσκαλεί όλους τους μελλοντικούς πιθανούς συνεργάτες της να συνεχίσουν να ανακαλύπτουν τον κόσμο των γεύσεων μαζί της.

# OLIVIAN GROVES S.A: Το έξτρα παρθένο ελαιόλαδο για τους πιο «απαιτητικούς» καταναλωτές

**Στα πλαίσια της διεθνούς έκθεσης τροφίμων και ποτών Anuga 2023, η οποία ολοκληρώθηκε πριν λίγες ημέρες, το ExprotGreece επισκέφθηκε τα ελληνικά περίπτερα μίλησε με τους Έλληνες εκθέτες.**

Βρεθήκαμε στο περίπτερο της OLIVIAN GROVES S.A η οποία παράγει εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο υψηλής ποιότητας. Οι παραδοσιακοί ελαιώνες της βρίσκονται σε δύο διαφορετικές τοποθεσίες στην Πελοπόννησο. Όσον αφορά τη διαδικασία παραγωγής του ελαιόλαδου τα πάντα γίνονται αποκλειστικά από την ίδια την εταιρεία.

**Κάνετε εξαγωγές; Αν ναι, σε ποιες χώρες και ποια από αυτές αποτελεί τη μεγαλύτερη σας αγορά στο εξωτερικό και με ποιο προϊόν;**

Η OLIVIAN GROVES καλλιεργεί τους ιδιόκτητους ελαιώνες της που εκτείνονται σε αρκετά χιλιάδες

στρέμματα στην Αργολίδα και στην Μεσσηνία. Τα ελαιόδενδρά μας παράγουν ένα premium, Έξτρα Παρθένο Ελαιόλαδο το οποίο εξάγεται εξ' ολοκλήρου στο εξωτερικό, σε πολύ «απαιτητικούς» καταναλωτές.

**Τι ποσοστό επί του τζίρου αποτελούν οι εξαγωγές σας;**

Εξάγουμε το 54% του τζίρου μας, και μολονότι η κλιματική αλλαγή δεν μας βοηθά ιδιαίτερα, η καθημερινή φροντίδα στους ελαιώνες από τους γεωπόνους και τους ανθρώπους μας, δίνει ένα εξαιρετικό αποτέλεσμα, ένα अपαράμιλλης ποιότητας εθνικό προϊόν, το οποίο εξάγεται στις αγορές της Ευρώπης και της Μέσης Ανατολής.

**Παρουσιάσατε κάποιο καινούργιο προϊόν στην Anuga; Το συγκεκριμένο προϊόν υπάρχει στην Ελλάδα;**

Παράγουμε δεν εξάγουμε μόνον. Παράγουμε δύο ποικιλίες, ποικιλία Μανάκι Έξτρα Παρθένο, και Κορωνέικη Έξτρα Παρθένο ελαιόλαδο, το οποίο ήδη γνωρίζουν οι πελάτες μας στο εξωτερικό (κάτω από τα brands HRYSOS και HERMIONE). Μόλις πρόσφατα, στην





ANUGA παρουσιάσαμε και το τρίτο Extra Virgin, υπο το brand Olivian!

των πελατών μας στην Ασία και την Ευρώπη και η συμμετοχή στις εκθέσεις βοηθάει πολύ σε αυτό.

**Πείτε μας για τα επενδυτικά σας σχέδια στο άμεσο μέλλον. Ποιες είναι οι νέες κινήσεις σας;**

Η OLIVIAN GROVES έχει προχωρήσει σε σειρά επενδύσεων στη γη και στους ανθρώπους της, κι επειδή η διαχείριση του νερού είναι πλέον το μεγάλο στοίχημα του μέλλοντος κατασκευάσαμε δίκτυα ύδρευσης στους ελαιώνες μας, επίσης έχουμε κατασκευάσει μετεωρολογικούς σταθμούς που παρακολουθούνται καθημερινά και καταγράφουν την υγρασία, την κατάσταση του εδάφους, έχουμε επενδύσει σε αγροτικά μηχανήματα και πρόσφατα επενδύσαμε στην κατασκευή μιας πρότυπης μονάδας εργατικών καταλυμάτων μέσα στους ελαιώνες.

Με τον τρόπο αυτό ελαχιστοποιούμε την δαπάνη χρόνου και χρήματος κατά τις μεταφορές του εργατικού δυναμικού κατά την περίοδο της συγκομιδής του ελαιοκάρπου, και αναβαθμίζουμε την ποιότητα της εργασίας και των συνθηκών της καθημερινής διαβίωσης των ανθρώπων μας.

**Ποια αγορά έχετε ως στόχο να κατακτήσετε και πόσο θεωρείτε ότι σας βοηθά η συμμετοχή σας στις εκθέσεις;**

Στοχεύουμε να αναπτύξουμε το δίκτυο





## Exhibitions News

# Liasto: Ο κορυφαίος παραγωγός λιαστής ντομάτας στην Ελλάδα στοχεύει στη διεθνή αγορά

Στα πλαίσια της διεθνούς έκθεσης τροφίμων και ποτών Anuga 2023, η οποία ολοκληρώθηκε πριν λίγες ημέρες, το ExportGreece είχε την δυνατότητα να συνομιλήσει με τους Έλληνες εκθέτες.

Όσον αφορά την εταιρεία Liasto, είναι μια πλήρως καθετοποιημένη επιχείρηση, η οποία με ολοκληρωτικά δικά της μέσα (φυτά, θερμοκήπια, χωράφια) παράγει λιαστή ντομάτα από ποικιλίες ντομάτας με κυλινδρικό μακρόστενο σχήμα τύπου Roma.

**Κάνετε εξαγωγές; Αν ναι, σε ποιες χώρες και ποια είναι η μεγαλύτερη σας αγορά στο εξωτερικό και με ποιο προϊόν;**

Εξάγουμε Ευρώπη Αμερική και Ασία! Η μεγαλύτερη μας αγορά είναι αυτή της Ασίας και συγκεκριμένα η Ν. Κορέα με λιαστή τομάτα σε βάζο.

**Τι ποσοστό επί του τζίρου είναι οι εξαγωγές;**

Το 30% του ετήσιου τζίρου μας αποτελούν οι εξαγωγές.

**Παρουσιάσατε κάποιο νέο προϊόν στην Anuga; Υπάρχει στην Ελλάδα το συγκεκριμένο προϊόν;**

Στην έκθεση της Anuga παρουσιάσαμε το προϊόν της πάστας λιαστής τομάτας καθώς και τις vacuum συσκευασίες μας στον τομέα του food service τα οποία ήδη κυκλοφορούν το τελευταίο διάστημα και στην Ελλάδα.

**Ποια είναι τα επενδυτικά σας σχέδια στο άμεσο μέλλον (φωτοβολταϊκά, επεκτάσεις, νέες μονάδες κ.ο.κ)**

Τα επενδυτικά μας σχέδια είναι επέκταση η επένδυση στη μονάδα παραγωγής καθώς και στη γραμμή συσκευασίας. Τέλος η νέα σειρά προϊόντων στην ελιά.

**Ποια αγορά έχετε ως στόχο να κατακτήσετε και πόσο θεωρείτε ότι σας βοηθά η συμμετοχή σας στις εκθέσεις;**



Η αγορά που στοχεύουμε είναι η Ευρωπαϊκή κυρίως στο χώρο του food service. Η συμμετοχή μας στην έκθεση πιστεύουμε πως θα βοηθήσει πολύ σε αυτό το στόχο καθώς είναι μια από τις μεγαλύτερες εκθέσεις με παγκόσμια προσέλευση κάτι που ενισχύει την εξωστρέφεια της επιχείρησης.



## Exhibitions News

# PHYSIS OF CRETE: Το ελαιόλαδο από το Λασιίθι που έχει κατακτήσει Ευρώπη, Κορέα και Καναδά

Η Physis of Crete είναι μια οικογενειακή επιχείρηση, που ασχολείται με την παραγωγή και παρασκευή ελαιόλαδου εξαιρετικής ποιότητας. Πρόκειται για εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο ανώτερης κατηγορίας που προέρχεται από τους οικογενειακούς ελαιώνες στην περιοχή του Μιραμπέλλου στο Λασιίθι Ανατολικής Κρήτης.

Το ExportGreece, στα πλαίσια της Anuga 2023, η οποία διήρκησε από τις 7 έως τις 11 Οκτωβρίου, βρέθηκε στο περίπτερο της Physis of Crete και είχε την ευκαιρία να συνομιλήσει με τους ανθρώπους κρητικής εταιρείας και συγκεκριμένα με τον κ. Ασμαριανάκη Μάνο.

**Σε ποιες χώρες εξαγάγετε και ποια είναι η μεγαλύτερη σας αγορά στο εξωτερικό και με ποιο προϊόν;**

Η επιχείρησή μας, Physis of Crete, είναι μια επιχείρηση τυποποίησης ελαιόλαδου, ελιάς καθώς και όλων των προϊόντων που σχετίζονται με την ελιά. Είμαστε εξαγωγική εταιρεία, η οποία δραστηριοποιείται στις περισσότερες χώρες της Ευρώπης, στην Κορέα, αλλά και στον Καναδά.

**Τι ποσοστό επί του τζιρού αντιστοιχεί στις εξαγωγές σας;**

Το ποσοστό των εξαγωγών μας επί του τζιρού, ανέρχεται στο 65%.

**Ποια αγορά έχετε ως στόχο να κατακτήσετε και πόσο θεωρείτε ότι σας βοηθά η συμμετοχή σας στις εκθέσεις;**

Σκοπός της συμμετοχής μας, στη διεθνή έκθεση της Anuga, είναι να αναπτυχθεί ακόμα περισσότερο το δίκτυο των εξαγωγών μας σε χώρες της Ευρώπης, να υπάρξουν ακόμα περισσότερες



συνεργασίες τόσο σε ευρωπαϊκό επίπεδο όσο και στις τρίτες χώρες!

**Παρουσιάζετε κάποιο νέο προϊόν στην Anuga; Υπάρχει στην Ελλάδα αυτό το προϊόν;**

Στην Anuga παρουσιάζουμε αρκετά νέα προϊόντα, όπως φυσικές μαρμελάδες φρούτων χωρίς ζάχαρη αλλά και πάστα ελιάς αρωματισμένη με μαύρη τρούφα!



## Exhibitions News

# STATHAKIS FAMILY: Η οικογενειακή επιχείρηση με το αυθεντικό μέλι Κρήτης

**Η ενασχόληση της οικογένειας Σταθάκη με την μελισσοκομία ξεκίνησε 1963, όταν αποκτήθηκαν τα πρώτα της μελίσινα. Μετά από χρόνια συνεχούς προσπάθειας στη μελισσοκομία, η οικογενειακή επιχείρηση πέρασε στις επόμενες γενιές συνεχίζοντας τη παραγωγή με το ίδιο πάθος και υπευθυνότητα, φτάνοντας να συμμετέχουν σε κορυφαίες εκθέσεις στον κόσμο.**

Κατά τη διάρκεια της κορυφαίας έκθεσης τροφίμων και ποτών Anuga το ExportGreece, βρέθηκε στο περίπτερο της Stathakis Family Authentic Cretan Honey και συνομιλήσαμε με τους υπεύθυνους της εταιρείας.

**Σε πόσες χώρες εξάγετε ανά τον κόσμο; Ποια είναι η μεγαλύτερη αγορά σας στο εξωτερικό και με ποιο προϊόν;**

Μέχρι και την φετινή μας συμμετοχή στην Anuga πελάτες από 14 χώρες έχουν την ευκαιρία να προμηθευθούν προϊόντα της εταιρείας μας

**Τι ποσοστό επί του τζίρου αποτελούν οι εξαγωγές σας;**

Το 60% του τζίρου της επιχείρησης μας προέρχεται από την εξαγωγική δραστηριότητα εκ των οποίων το 50% να πηγάει από τις ΗΠΑ

**Παρουσιάσατε κάποιο νέο προϊόν στην Anuga; Υπάρχει και στην Ελλάδα το συγκεκριμένο προϊόν;**

Ναι φυσικά, το ΠΕΥΚΟΘΥΜΑΡΟΜΕΛΟ ΚΡΗΤΗΣ ΠΟΠ. Είμαστε η πρώτη παραγωγική εταιρεία που έλαβε την πιστοποίηση από τον ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ και από το 2019 έως και σήμερα έχουμε συσκευάσει το 80% του παραγόμενου όγκου

**Ποια είναι τα επενδυτικά σας σχέδια στο άμεσο μέλλον;**

Φέτος, ανοίξαμε τις πύλες μας στους επισκέπτες του νησιού με ένα νέο πρωτοποριακό επισκέψιμο χώρο με θέμα την μελισσοκομία, τα προϊόντα της μέλισσας



γενικότερα. Σκοπός μας είναι η ενημέρωση του κοινού για θέματα όπως η επικονίαση, τα οφέλη των προϊόντων της μέλισσας στον άνθρωπο καθώς και τρόπους να αναγνωρίζει ο καταναλωτής τυχόν παραπλανητικές πληροφορίες γύρω από το μέλι.

Φυσικά υπάρχουν πολλές ιδέες προς υλοποίηση πάνω στο κομμάτι της επισκεψιμότητας αλλά και της sustainable παραγωγής. Συμμετέχουμε σε προγράμματα που προάγουν την επικονίαση και συμβάλουν έτσι στην διατήρηση της κλωρίδας και της παγκόσμιας παραγωγής φρούτων, λαχανικών και ξηρών καρπών.

**Έχετε ως στόχο κάποια αγορά που θέλετε να κάνετε δυναμική είσοδο; Αν ναι ποια είναι αυτή και πόσο θεωρείτε ότι σας βοηθά η συμμετοχή σας στις εκθέσεις;**

Οι αγορές της Αγγλίας και της Γερμανίας είναι αγορές που ήδη δραστηριοποιούμαστε αλλά είμαστε βέβαιοι ότι έχουμε δυνατότητα να αναπτυχθούμε περισσότερο μέσω της βοήθειας των πολύτιμων συνεργατών μας.



## Exhibition News

# Vassilakis Estate: Η εταιρεία από τη Νεάπολη της Κρήτης με στόχο τις αγορές της Κίνας και της Ιαπωνίας

Στα πλαίσια της διεθνούς έκθεσης τροφίμων και ποτών Anuga 2023, η οποία ολοκληρώθηκε πριν λίγες ημέρες το ExproGreece είχε την δυνατότητα να συνομιλήσει με τους Έλληνες εκθέτες.

Βρεθήκαμε στο περίπτερο της εταιρείας Vassilakis Estate και μάθαμε περισσότερα για την εταιρεία που προέρχεται από τον κάμπο του Μιραμπέλλου στο Λασιθί της Κρήτης και ειδικεύεται στο βιολογικό εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο.



**Πείτε μας σε ποιες χώρες εξάγετε και ποια είναι η κορυφαία αγορά για τα προϊόντα σας στο εξωτερικό;**

Εξάγουμε σε 25 χώρες ανά τον κόσμο (Αμερική, Αυστραλία, Ρωσία, Πολωνία, Γερμανία, Γαλλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Αυστρία, Βέλγιο και άλλες ευρωπαϊκές χώρες). Η μεγαλύτερη αγορά είναι η Γερμανία.

**Τι ποσοστό επί του τζίρου είναι οι εξαγωγές;**

Οι εξαγωγές αποτελούν το 100% του τζίρου.

**Παρουσιάσατε κάποιο καινούργιο προϊόν στην έκθεση; Το συγκεκριμένο προϊόν μπορεί κάποιος να το προμηθευτεί στην Ελλάδα;**

Στην έκθεση παρουσιάστηκαν τα εξής νέα προϊόντα:

- 1) Το charisma organic, βιολογικό εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο που δημιουργήσαμε για να ανταποκριθούμε στις απαιτήσεις των πελατών μας για ένα πιστοποιημένο προϊόν υψηλής ποιότητας και καθημερινής χρήσης.
- 2) Η premium σειρά βαλσάμικων ξυδιών από κρητικές ποικιλίες σταφυλιών - βαλσάμικο με κρητικό θυμαρίσιο μέλι και βαλσάμικο με κρητικά μερίν πορτοκάλια.
- 3) Το χαρουπόμελο, αυθεντικό και φυσικό προϊόν από κρητικά χαρούπια. Όλα υπάρχουν στην Ελλάδα.

**Ποια αγορά έχετε ως στόχο να κατακτήσετε και σε τι βαθμό πιστεύετε πως σας βοηθά η συμμετοχή σας σε τόσο μεγάλες εκθέσεις όπως η Anuga;**

Σίγουρα η συμμετοχή της εταιρείας σε εκθέσεις αποτελεί σημαντικό κεφάλαιο των προωθητικών ενεργειών στις οποίες επενδύουμε κάθε χρόνο. Είναι ένας εξαιρετικός τρόπος για να προβληθεί η εταιρεία μας και τα προϊόντα μας σε υπάρχοντες και μελλοντικούς πελάτες και συνεργάτες. Στόχος μας είναι να ενδυναμώσουμε και να ενισχύσουμε όλες τις υπάρχουσες αγορές μας. Μας ενδιαφέρουν επίσης οι αγορές της Κίνας και της Ιαπωνίας.



Εκπρόσωποι του ΣΕΜΜΘ και της εκπροσώπου της Enterprise Greece

## Enterprise Greece

# Το Ελληνικό Μάρμαρο με την υποστήριξη της Enterprise Greece ξεχώρισε στην Marmomac 2023

**Η Ελληνική Εταιρία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece) σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Μαρμάρου Μακεδονίας Θράκης (ΣΕΜΜΘ), προσκάλεσαν τη διεθνή κοινότητα να ανακαλύψει τη μοναδικότητα του Ελληνικού Μαρμάρου στη Marmomac 2023, την κορυφαία διεθνή έκθεση για τη βιομηχανία του μαρμάρου και των φυσικών πετρωμάτων, η οποία πραγματοποιήθηκε από 26 έως 29 Σεπτεμβρίου στην Βερόνα της Ιταλίας.**

Η Ελλάδα έκλεψε φέτος τις εντυπώσεις καθώς ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Μαρμάρου Μακεδονίας - Θράκης, χάρη στην οργάνωση και τη σημαντική υποστήριξη της Enterprise Greece, παρουσίασε ένα ειδικά διαμορφωμένο περίπτερο σε προνομιακό χώρο της έκθεσης. Παράλληλα, διοργανώθηκε προωθητική εκστρατεία με σύνθημα "Greek Marble | Then.Now.Forever. - A symbol of excellence.", θέτοντας έτσι το Ελληνικό Μάρμαρο στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος.

Οι ποικίλες ενέργειες προώθησης και προβολής ενίσχυσαν την εντυπωσιακή παρουσία των 37 ελληνικών εταιριών, που συμμετείχαν στην έκθεση. Απέναντι στο διεθνή ανταγωνισμό, οι εκπρόσωποι της Ελλάδας, έδειξαν τις απεριόριστες δυνατότητες χρήσης του ελληνικού μαρμάρου μέσα από καινοτόμες και μοντέρνες σχεδιαστικές προτάσεις, συνδυάζοντας την παράδοση και το design του μέλλοντος.

Η συμμετοχή του Ελληνικού Μαρμάρου στη Marmomac ανέδειξε για πρώτη φορά σε τέτοιας εμβέλειας κοινό, την εξέχουσα θέση που κατέχει ο κλάδος παγκοσμίως και συνέβαλε στην υποστήριξη και περαιτέρω ανάδειξη της συμμετοχής των ελληνικών εταιριών του κλάδου. Στην επιτυχία αυτή, σημαντική είναι η συμβολή της συνεργασίας μεταξύ της Enterprise Greece και του ΣΕΜΜΘ, η οποία οδήγησε στη δημιουργία ενός δυνατού brand για το Ελληνικό Μάρμαρο με πλήρη, ενιαία επικοινωνιακή ταυτότητα.

Αναφερόμενη σε αυτή την επιτυχημένη συνεργασία και τα απτά της αποτελέσματα για τον κλάδο, η Εντεταλμένη Σύμβουλος και Εκτελεστικό μέλος Δ.Σ. της Enterprise Greece, κα Μπέττυ Αλεξανδροπούλου



Διαφημιστική καμπάνια στους εξωτερικούς χώρους της έκθεσης GREEK MARBLE|Then.Now.Forever

δήλωσε: «Η Enterprise Greece σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Μαρμάρου Μακεδονίας Θράκης, υλοποιούν δράσεις που αναδεικνύουν το Ελληνικό Μάρμαρο και την ενιαία επικοινωνιακή του ταυτότητα, που χτίσαμε μαζί την τελευταία χρονιά. Στόχος των δράσεων αυτών, είναι η ενδυνάμωση της εικόνας και η αύξηση της προστιθέμενης αξίας του "brand" του Ελληνικού Μαρμάρου στις διεθνείς

αγορές. Οι εξαιρετικές παρουσίες των ελληνικών εταιριών στη Marmomac, ανέδειξαν τη σημαντική θέση και την αναγνωρισιμότητα που κατέχει το Ελληνικό Μάρμαρο στην παγκόσμια αγορά. Η Enterprise Greece σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο (ΣΕΜΜΘ), υποστηρίζοντας τις ελληνικές συμμετοχές σε ποικίλες δράσεις για την προώθηση του μαρμάρου στις σημαντικότερες διεθνείς εκθέσεις του κλάδου, συμβάλλει στη συνολική προβολή αυτού και των εταιριών του, για την περαιτέρω ενίσχυση των εξαγωγών».

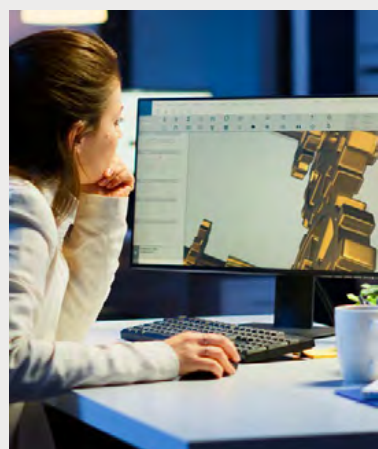
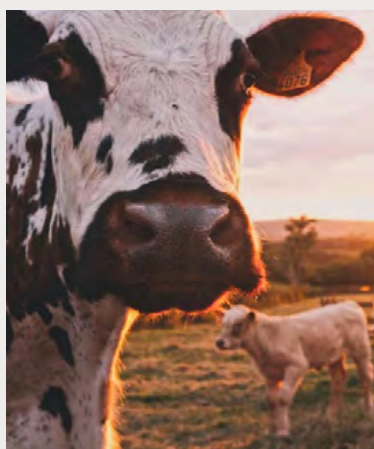
Από την πλευρά της η Πρόεδρος του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Μαρμάρου Μακεδονίας Θράκης, κα Ιουλία Χαϊδά ανέφερε ότι: «Η Marmomac είναι η πιο σημαντική παγκόσμια έκθεση, με μακρόχρονη ιστορία, αφιερωμένη στη βιομηχανία μαρμάρου και στα φυσικά πετρώματα, από το λατομείο έως το μεταποιημένο προϊόν, από τις τεχνολογίες και τα μηχανήματα μέχρι τα εργαλεία και αποτελεί το διεθνή κόμβο των πρωταγωνιστών του κλάδου. Ο ΣΕΜΜΘ και όλοι οι επαγγελματίες του κλάδου μας, είμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι που τη φετινή χρονιά, για πρώτη φορά, το ελληνικό μάρμαρο ανέδειξε οργανωμένα την παγκόσμια αξία του. Η συμμετοχή του Ελληνικού Μαρμάρου στη Marmomac ήρθε να υποστηρίξει και ενισχύσει περαιτέρω τις δυνατές συμμετοχές των 37 Ελληνικών εταιριών του κλάδου που εκπροσωπούν διαχρονικά τη χώρα μας στη διεθνή αυτή έκθεση. Πιστεύουμε ότι με την υποστήριξη της Enterprise Greece, και μετά τη δημιουργία του brand για το Ελληνικό Μάρμαρο με πλήρη οπτική ταυτότητα που παρουσιάσαμε στην έκθεση της Marmomac, θα ακολουθήσουν και άλλες σημαντικές εκθέσεις του κλάδου, στις οποίες θα προβληθεί επάξια το Greek Marble | Then.Now.Forever».



Άποψη περιπτέρου GREEK MARBLE|Then.Now.Forever



LET'S EXPORTGREECE  
εξάγουμε Ελλάδα  
THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

[sales@sayes.gr](mailto:sales@sayes.gr)

Δελτία Τύπου:

[media@sayes.gr](mailto:media@sayes.gr)

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:  
**sayes**  
communications

