

Το μέλλον είναι ήδη εδώ.



Αύξηση της ισχύος σε
Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
με στόχο το μερίδιό μας
το 2026 να ανέλθει στο 40%
της χώρας.



Άμεση τοποθέτηση 1.000 σταθμών
φόρτισης σε όλη την Ελλάδα
που θα αυξηθούν σε
10.000 μεσοπρόθεσμα.



Νέα πρόσθετη υπηρεσία GreenPass
που εγγυάται στους καταναλωτές
πως όση ενέργεια καταναλώνουν,
τόση παράγεται για εκείνους
από ανανεώσιμες πηγές.



Σημαντική μείωση της λιγνιτικής
παραγωγής κατά 49% μεταξύ
2019 και 2021.

Ένα με το μέλλον
dei.gr



20.10.2023 Τεύχος #152

**my greek
COUSIN**
since 1986

My Greek Cousin: Γευστικά
προϊόντα από την Ελλάδα
σε όλο τον κόσμο από τον
«Έλληνα Ξάδερφο»



**Μπέττυ Αλεξανδροπούλου
(Enterprise Greece):**

Η Ελλάδα πρέπει να κεφαλαιοποιήσει
τα συγκριτικά της πλεονεκτήματα,
καθώς θεωρείται η πατρίδα της
Μεσογειακής διατροφής



Enterprise Greece:
Στην 5η θέση των συμμετοχών
η Ελλάδα - Αριθμός ρεκόρ
για τις ελληνικές εταιρείες
στην Anuga



ASKRA OLIVE OIL:
Το εξαιρετικά παρθένο
ελαιόλαδο από την Κοιλάδα
των Μουσών «ταξιδεύει»
στις διεθνείς αγορές

Let's Talk

Μπέττυ Αλεξανδροπούλου (Enterprise Greece): Η Ελλάδα πρέπει να κεφαλαιοποιήσει τα συγκριτικά της πλεονεκτήματα, καθώς θεωρείται η πατρίδα της Μεσογειακής διατροφής

Η κορυφαία έκθεση τροφίμων και ποτών στον κόσμο, η Anuga 2023, ολοκληρώθηκε με τεράστια επιτυχία. Από τους μεγάλους πρωταγωνιστές της έκθεσης ήταν η Ελλάδα, η οποία ήταν στην πρώτη πεντάδα εθνικών συμμετοχών από όλο τον κόσμο, καθώς και το εθνικό περίπτερο που διοργάνωσε η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece) όπου φιλοξένησε εταιρείες οι οποίες κάλυπταν όλο το εύρος του κλάδου.

Το Export Greece είχε την ευκαιρία να συνομιλήσει με την Εντεταλμένη Σύμβουλο και Εκτελεστικό Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Enterprise Greece κ. Μπέττυ Αλεξανδροπούλου, σχετικά με τις εντυπώσεις από την έκθεση, το μέλλον του κλάδου των τροφίμων και ποτών της χώρας μας αλλά και για τις νέες δράσεις από την Enterprise Greece.

Πείτε μας τις εντυπώσεις σας από την Anuga 2023. Τι θα κρατούσατε από την έκθεση;

Η εθνική συμμετοχή στη ANUGA 2023, που διοργανώθηκε από την Enterprise Greece, ήταν η πλέον εντυπωσιακή των τελευταίων ετών, και μια από τις κορυφαίες της φετινής



διοργάνωσης. Η παρουσία της Ελλάδας στην ANUGA, απέδειξε ότι καταφέρνουμε συλλογικά να αντιμετωπίζουμε τις κρίσεις, μετατρέποντάς τις σε ευκαιρίες!

Οι εταιρείες του κλάδου παρουσίασαν στο μεγαλύτερο εμπορικό γεγονός της χρονιάς, τα εξαιρετικά ελληνικά προϊόντα που αποτελούν τη βάση της μεσογειακής κουζίνας, παγκοσμίως γνωστή για τις φυσικές, θρεπτικές και απολαυστικές γεύσεις της. Υπήρχε μία τεράστια ποικιλομορφία προϊόντων τροφίμων, όπως εκλεκτό παρθένο ελαιόλαδο και ελιές, γαλακτοκομικά προϊόντα, εξαιρετικής ποιότητας μέλι, βότανα, υψηλής διατροφικής αξίας αποξηραμένα φρούτα και ξηρούς καρπούς, έως αλίπαστα και άλλα είδη μεσογειακής διατροφής. Το Εθνικό περίπτερο μαγνήτισε τους διεθνείς εμπορικούς επισκέπτες, οι οποίοι επέδειξαν έντονο ενδιαφέρον για τα ελληνικά προϊόντα, γεγονός που επιβεβαιώθηκε και από τον αριθμό των εμπορικών επαφών που πραγματοποιήθηκαν.

Πέρα από την ποιότητα και τη μοναδικότητα των ελληνικών προϊόντων, αυτό που επίσης έκανε εντύπωση, ήταν η αναπτυξιακή δυναμική της εγχώριας βιομηχανίας, η ενίσχυση της εξωστρέφειάς τους και η συνεχώς αυξανόμενη ανταγωνιστικότητά τους. Οι ελληνικές εταιρείες διαφοροποιούνται, εξελίσσονται και καινοτομούν, ως προς το ίδιο το προϊόν, τις μεθόδους παραγωγής, και ως προς τη συσκευασία. Την τελευταία δεκαετία έχουμε πολλά παραδείγματα επιχειρήσεων του κλάδου, οι οποίες έχουν αποσπάσει σημαντικά μερίδια αγοράς στο εξωτερικό, συνδυάζοντας τη χρήση των παραδοσιακών πρώτων υλών στην παραγωγή, με καινοτόμες ενέργειες μάρκετινγκ και πρωτοποριακές συσκευασίες. Ήταν εμπνευσμένο να δω τις εταιρείες μας να διεκδικούν θέση στο παγκόσμιο αυτό διατροφικό γεγονός, προβάλλοντας τις προϊόντικές και γαστρονομικές παραδόσεις μας.

Με τις ελληνικές εταιρείες να κάνουν ρεκόρ συμμετοχής μπορείτε να μας πείτε πόσες συμμετείχαν μέσω του Enterprise Greece στην Anuga και τι δείχνει αυτό για τον κλάδο των τροφίμων και ποτών της χώρας μας;

Ο κλάδος των τροφίμων και των αγροτικών προϊόντων αποτελεί πρωταγωνιστή των εξαγωγικών κλάδων της χώρας, με ισχυρή παρουσία στις διεθνείς αγορές.



Η αποστολή της Enterprise Greece, με τον Γενικό Πρόξενο της Ελλάδος στο Ντύσσελτορφ, Βασίλη Κοϊνή και τον Υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Λευτέρη Αυγενάκη.

Με στόχο τη διερεύνηση εμπορικών συνεργασιών, αλλά και πιθανών επενδυτικών συνεργειών, πραγματοποιήθηκε πληθώρα επιχειρηματικών συναντήσεων μεταξύ ελληνικών και αλλοδαπών επιχειρήσεων, τόσο ανεξάρτητα, όσο και μέσω της ειδικά διαμορφωμένης ηλεκτρονικής πλατφόρμας που λειτουργήσε για πρώτη φορά φέτος σε συνεργασία με το Enterprise Europe Network. Συνολικά, πραγματοποιήθηκαν 19.000 επιχειρηματικές συναντήσεις, κυρίως στα booths των συμμετεχουσών εταιρειών, αλλά και σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο στο ελληνικό περίπτερο,

Η χώρα μας πρέπει να κεφαλαιοποιήσει τα συγκριτικά της πλεονεκτήματα, καθώς θεωρείται

πατρίδα της Μεσογειακής διατροφής. Ενημερωμένοι καταναλωτές απ' όλο τον κόσμο, στρέφονται σε μοντέλα υγιεινής διατροφής και τρόπου ζωής, με αποτέλεσμα να αυξάνεται η ζήτηση των ποιοτικών ελληνικών προϊόντων και κατ' επέκταση και οι εξαγωγές.

Η φετινή συμμετοχή εστίασε στην ανάδειξη της ποιότητας των πρώτων υλών της ελληνικής γης, την αναπτυξιακή δυναμική της εγχώριας βιομηχανίας, αλλά και στη δυνατότητά της να προσελκύει διεθνείς αγοραστές για την κάλυψη των καταναλωτικών προτιμήσεων, ενισχύοντας έτσι περαιτέρω το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα, τόσο στην ευρωπαϊκή, όσο και στην παγκόσμια αγορά.

Τι έχει να κερδίσει ο Έλληνας παραγωγός από τη συμμετοχή του σε τέτοιες εκθέσεις;

Οι Διεθνείς Εμπορικές Εκθέσεις είναι ένας οργανωμένος τρόπος προβολής των ελληνικών προϊόντων και των εξαγωγικών επιχειρήσεων γενικότερα. Σκοπός τους, είναι η προώθηση των ελληνικών προϊόντων σε διεθνείς αγορές για την ενίσχυση των εξαγωγών, η δικτύωση των επιχειρήσεων, η υποκίνηση του ενδιαφέροντος του κοινού, η ανάπτυξη του εμπορίου, και η γνωστοποίηση της καινοτομίας σε κάθε τομέα της παραγωγικής δραστηριότητας.

Η συμμετοχή των ελληνικών επιχειρήσεων σε διεθνείς εμπορικές εκθέσεις, προσφέρει πολυάριθμα οφέλη, γι' αυτό άλλωστε αποτελεί μέρος της εμπορικής στρατηγικής τους.

Κατ' αρχάς, η συμμετοχή σε μια Διεθνή Έκθεση, τους παρέχει την ευκαιρία να παρουσιάσουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους σε ένα στοχευμένο κοινό που ενδιαφέρεται για τον κλάδο και έχει και τις απαραίτητες γνώσεις περί των προϊόντων, τις τάσεις του κλάδου διεθνώς, τις καταναλωτικές προτιμήσεις, αλλά και τον ανταγωνισμό. Τους παρέχει επίσης δυνατότητες δικτύωσης και

Το 2022, οι εξαγωγές τροφίμων & ποτών έφτασαν τα 8,1 δισ. ευρώ, για πρώτη φορά στην ιστορία, με αύξηση 17,6% έναντι του 2021. Η Ευρώπη απορρόφησε σχεδόν το 80%, των εξαγωγών του κλάδου (6,5 δισ. ευρώ), ενώ το 1ο εξάμηνο του 2023 κατευθύνθηκε στην Ευρώπη το 67% των ελληνικών εξαγωγών (12,14 δισ. ευρώ) αύξηση 6,5% σε σχέση με το 2022.

Ειδικά η Γερμανία, η χώρα διεξαγωγής της ANUGA, αποτελεί τον δεύτερο κατά σειρά εξαγωγικό προορισμό των ελληνικών τροφίμων παγκοσμίως, απορροφώντας 1,073 δισ. ευρώ (13,3% των συνολικών εξαγωγών τροφίμων), μετά την Ιταλία. Το δε διάστημα 2020 - 2022, οι ελληνικές εξαγωγές τροφίμων στη Γερμανία σημείωσαν αξιοσημείωτη αύξηση της τάξης του 20%.

Στο πλαίσιο αυτό, δε θα μπορούσαμε φυσικά να λείπουμε και από τα μεγαλύτερα εκθεσιακά γεγονότα. Με δεδομένο ότι οι Διεθνείς Εμπορικές Εκθέσεις αποτελούν έναν οργανωμένο τρόπο προβολής των ελληνικών προϊόντων και των εξαγωγικών επιχειρήσεων σε διεθνείς αγορές, η ενίσχυση των εθνικών εξαγωγών, η υποκίνηση του ενδιαφέροντος του κοινού, η ανάπτυξη του εμπορίου, και η γνωστοποίηση της καινοτομίας σε κάθε τομέα της παραγωγικής δραστηριότητας, αποτελεί βασικό μας μέλημα.

Κατ' επέκταση, όπως σε κάθε διοργάνωση έτσι και το 2023, η Enterprise Greece έδωσε δυναμικό παρών στην ANUGA, καθώς αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες εκθέσεις τροφίμων και ποτών στον κόσμο. Το εθνικό περίπτερο μοιράστηκε σε πολλές αίθουσες: 10.2 Fine Food | 10.1 Γαλακτοκομικά | 4.2 Κατεψυγμένα | 2.2 Αρτοποιείο | 8.2 Ποτά και φιλοξένησε 123 εταιρείες που όπως προανέφερα, κάλυπταν όλο το εύρος του κλάδου. Η Ελλάδα φέτος, κατέλαβε την 5η θέση μεταξύ των 7.800 εκθετών από 118 χώρες που έδωσαν το «παρών» στη μεγαλύτερη έκθεση τροφίμων και ποτών στον κόσμο.

αλληλεπίδρασης με ένα ευρύ φάσμα επαγγελματιών, δυνητικών αγοραστών, προμηθευτών και συνεργατών. Η συμμετοχή τους σε μια εμπορική έκθεση, ειδικά τέτοιου βεληνεκού, μπορεί να ενισχύσει σημαντικά την προβολή της επωνυμίας της εταιρείας τους.

Οι εμπορικές εκθέσεις είναι ιδανικός χώρος για την παρουσίαση νέων προϊόντων ή υπηρεσιών, καθώς υπάρχει συγκεντρωμένο κοινό που επιθυμεί να μάθει για τις τελευταίες καινοτομίες. Ταυτόχρονα, οι εκθέτες έχουν τη δυνατότητα να συλλέξουν στοιχεία επικοινωνίας από τους επισκέπτες και δυνητικούς πελάτες. Επιπλέον, συμμετέχοντας σε παράλληλες εκδηλώσεις, ενημερώνονται για εξελίξεις και ενισχύουν την τεχνογνωσία τους.

Συμπερασματικά θα έλεγα, ότι η συμμετοχή σε διεθνείς εμπορικές εκθέσεις είναι εξαιρετικά ωφέλιμη για την ανάπτυξη μιας εξαγωγικής επιχείρησης, καθώς ανοίγει πόρτες σε νέες αγορές, διευκολύνει την απευθείας αλληλεπίδραση με τους πελάτες της επιχείρησης και την απόκτηση πληροφοριών που μπορεί να μην είναι εφικτό μέσω άλλων καναλιών.

Υπάρχουν νέες δράσεις σχετικά με την εξωστρέφεια και την καινοτομία για τις ελληνικές επιχειρήσεις; Ποια τα σχέδια της Enterprise Greece ώστε τα ελληνικά προϊόντα να αποκτήσουν μία θέση στις διεθνείς αγορές;

Η Enterprise Greece έχει σχεδιάσει και παρέχει ένα ολοκληρωμένο, συνεκτικό πρόγραμμα υπηρεσιών, δράσεων και εργαλείων, το οποίο ανταποκρίνεται στις ανάγκες των εξαγωγικών μας επιχειρήσεων και εστιάζει στην παροχή υπηρεσιών, μέσω τριών πυλώνων:

Δικτύωση: αφορά σε εξειδικευμένες υπηρεσίες δικτύωσης ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων με ξένους αγοραστές και καταναλωτές, μέσω της συμμετοχής τους, ή/και γενικότερα της εθνικής συμμετοχής σε διεθνείς εμπορικές εκθέσεις, παγκόσμιας εμβέλειας διοργανώσεις ως ευκαιρία προβολής της χώρας, επιχειρηματικές αποστολές, ψηφιακές/υβριδικές πλατφόρμες, εξειδικευμένες εκδηλώσεις, καθώς και συναντήσεις B2Bs. Η εκθεσιακή συμμετοχή πλαισιώνεται πάντα από δράσεις προώθησης και δικτύωσης, ώστε να μεγιστοποιείται το αποτέλεσμα της συμμετοχής των εξαγωγικών επιχειρήσεων.

Εκπαίδευση και Ενδυνάμωση: αφορά σε προγράμματα εκπαίδευσης, ενδυνάμωσης και αναβάθμισης δεξιοτήτων σε εξειδικευμένες θεματικές που υλοποιούνται μέσω της Enterprise Greece Exports Academy και απευθύνονται σε όλες τις εξαγωγικές ή δυνητικά εξαγωγικές επιχειρήσεις. Πέραν αυτών, υλοποιούνται προγράμματα εξαγωγικής επιτάχυνσης για καινοτόμες επιχειρήσεις που επιθυμούν να διεισδύσουν σε διεθνείς αγορές.

Συμβουλευτική και Ενημέρωση: αφορά στη διαχείριση και διεκπεραίωση αιτημάτων των εξαγωγικών εταιρειών μέσω συνεδριών εξατομικευμένης συμβουλευτικής προς νέους ή/και δυνητικούς εξαγωγείς, αλλά και ενημερωτικές υπηρεσίες και εκδηλώσεις, μέσω των οποίων παρέχεται χρήσιμη και έγκυρη ενημέρωση για στρατηγικές αγορές – στόχους και συγκεκριμένους κλάδους/ προϊόντα.

Η Enterprise Greece δεν επαναπαύεται και διερευνά καινοτόμες δράσεις προώθησης των ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών. Στο πλαίσιο αυτό, η Εταιρεία έθεσε στην υπηρεσία των Ελλήνων Εξαγωγέων μια νέα, πρωτοποριακή, διαδικτυακή πλατφόρμα. Το Export Help Desk στοχεύει στην ενημέρωση των εξαγωγικών μας επιχειρήσεων με χρήσιμες πληροφορίες για την εξαγωγική τους δραστηριότητα, όπως: διαδικασίες, αγορές, εξαγωγική δυναμική, καθεστώς εισαγωγής και κανονισμούς και επιπλέον παρέχει στοιχεία εισαγωγών και διανομών του εξωτερικού, προκειμένου οι ελληνικές επιχειρήσεις να ενισχύσουν την παγκόσμια παρουσία τους. Στην ουσία, είναι α) μία σύγχρονη online συμβουλευτική υπηρεσία αλλά και β) πηγή ενημέρωσης των ελληνικών εξαγωγικών και εν δυνάμει εξαγωγικών επιχειρήσεων που προσφέρει πληροφορίες μέσω εναλλακτικών καναλιών (τηλέφωνο, email, web interface, ηλεκτρονικές φόρμες, κ.λπ.), αντλώντας στοιχεία του Διεθνούς Κέντρου Εμπορίου (ITC), της Eurostat, της ΕΛΣΤΑΤ και εγνωσμένων βάσεων δεδομένων (Kompass, Hoovers, Kompass Public Tenders, Euromonitor-Passport και Export Potential Map), τα οποία επεξεργάζεται και εξάγει χρήσιμα συμπεράσματα υπό μορφή έρευνας γραφείου (desk research).

Η Enterprise Greece - ο εθνικός φορέας προσέλκυσης επενδύσεων και προώθησης εξαγωγών, υπό την εποπτεία του Υπουργείου Εξωτερικών – πρωτοστατεί της συντονισμένης προσπάθειας της ελληνικής πολιτείας να στηρίξει τις εξωστρεφείς ελληνικές επιχειρήσεις.





Exhibition News

Enterprise Greece: Στην 5η θέση των συμμετοχών η Ελλάδα - Αριθμός ρεκόρ για τις ελληνικές εταιρείες στην Anuga

Με τον αριθμό - ρεκόρ των 269 Ελλήνων εξαγωγέων, συμμετείχε η Ελλάδα στη Διεθνή Έκθεση Τροφίμων και Ποτών ANUGA 2023, καταλαμβάνοντας την 5η θέση μεταξύ των 7.800 εκθετών από 118 χώρες που έδωσαν το «παρών» στη μεγαλύτερη έκθεση τροφίμων και ποτών στον κόσμο. Η ANUGA 2023 διεξήχθη στην Κολωνία της Γερμανίας, από 7 έως 11 Οκτωβρίου 2023, προσελκύοντας περισσότερους από 140.000 εμπορικούς επισκέπτες από 200 χώρες.

Το εθνικό περίπτερο που διοργάνωσε η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece) φιλοξένησε 123 εταιρείες που καλύπτουν όλο το εύρος του κλάδου, όπως εκλεκτό παρθένο ελαιόλαδο και ελιές, γαλακτοκομικά προϊόντα, εξαιρετικής ποιότητας μέλι, βότανα, υψηλής διατροφικής αξίας αποξηραμένα φρούτα και ξηρούς καρπούς, έως αλίπαστα και άλλα είδη μεσογειακής διατροφής. Το εθνικό περίπτερο μοιράστηκε σε πολλές αίθουσες: 10.2 Fine Food | 10.1 Γαλακτοκομικά | 4.2 Κατεψυγμένα | 2.2 Αρτοποιείο | 8.2 Ποτά. Η φετινή συμμετοχή εστίασε



Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Enterprise Greece, Μαρίνος Πανόπουλος, ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Λευτέρης Αυγενάκης και η Εντεταλμένη Σύμβουλος και Εκτελεστικό μέλος Δ.Σ. της Enterprise Greece, Μπέττυ Αλεξανδροπούλου

στην ανάδειξη της ποιότητας των πρώτων υλών της ελληνικής γης, την αναπτυξιακή δυναμική της εγχώριας βιομηχανίας, αλλά και στη δυνατότητά της, όχι μόνο να προσελκύει διεθνείς αγοραστές για την κάλυψη των καταναλωτικών προτιμήσεων στους οποίους απευθύνεται, αλλά και σοβαρά επενδυτικά εγχειρήματα, ενισχύοντας έτσι περαιτέρω το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα, τόσο στην ευρωπαϊκή, όσο και στην παγκόσμια αγορά.

Στο πλαίσιο αυτό, πραγματοποιήθηκε πληθώρα επιχειρηματικών συναντήσεων μεταξύ ελληνικών και αλλοδαπών επιχειρήσεων, τόσο ανεξάρτητα, όσο και μέσω της ειδικά διαμορφωμένης ηλεκτρονικής πλατφόρμας που λειτούργησε για πρώτη φορά φέτος σε συνεργασία με το Enterprise Europe Network. Συνολικά, πραγματοποιήθηκαν 19.000 προγραμματισμένες και adhoc συναντήσεις, κυρίως στα booths των συμμετεχουσών εταιρειών, αλλά και σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο στο ελληνικό περίπτερο, με στόχο τη διερεύνηση εμπορικών συνεργασιών, ευκαιριών ανάπτυξης εξαγωγών, ενίσχυσης συμπράξεων, αλλά και πιθανών επενδυτικών συνεργειών.

Για την καλύτερη προβολή της ελληνικής γαστρονομίας, η Enterprise Greece λειτούργησε ειδικό χώρο γευσιγνωσίας και εκδηλώσεων (Business Hospitality Center), όπου οι επισκέπτες και εκλεκτοί προσκεκλημένοι, είχαν την ευκαιρία να απολαύσουν ελληνικές γεύσεις που υπερέχουν από πλευράς διατροφικής αξίας και ταυτόχρονα προσφέρουν ποικίλες γαστρονομικές εμπειρίες, αλλά και κρασιά, καθώς και να ενημερωθούν για τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της ελληνικής πρωτογενούς παραγωγής. Επιπλέον, για την ανάδειξη της εθνικής συμμετοχής, έγινε η προβολή της χώρας μας μέσω διαφημιστικών αναρτήσεων στα κεντρικότερα σημεία της έκθεσης.

Το εθνικό περίπτερο τίμησαν με την παρουσίας τους, ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, κ. Λευτέρης Αυγενάκης, ο Γενικός Πρόξενος της Ελλάδος στο Ντύσσελντορφ, κ. Βασίλης Κοϊνης και η Πρόεδρος του ΕΒΕΑ, κα. Σοφία Κουνενάκη Εφραίμογλου. Όλοι τους έκαναν αναφορά στη δυναμική ελληνική παρουσία στην έκθεση, με τον κ. Αυγενάκη να αναφέρεται με εγκωμιαστικά σχόλια στην Enterprise Greece, η οποία, όπως τόνισε χαρακτηριστικά, κατανοώντας το ειδικό βάρος της ευρωπαϊκής αλλά και παγκόσμιας αγοράς για τις ελληνικές εξαγωγές τροφίμων και ποτών, οργάνωσε την πλέον εντυπωσιακή εθνική συμμετοχή των τελευταίων ετών.

Για την παρουσία της Ελλάδας στην Anuga 2023 και τη συμβολή της Enterprise Greece στην προβολή και προώθηση των ελληνικών προϊόντων στο εξωτερικό, μίλησε ο **Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, κ. Μαρίνος Παννόπουλος**: «Η Enterprise Greece, στηρίζει εμπράκτως και με δυναμικό τρόπο τις ελληνικές επιχειρήσεις να εξάγουν τα προϊόντα τους σε όσο το



Ο Γενικός Πρόξενος της Ελλάδος στο Ντύσσελντορφ, Βασίλης Κοϊνης, ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Λευτέρης Αυγενάκης, η Πρόεδρος του ΕΒΕΑ, Σοφία Κουνενάκη Εφραίμογλου, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Enterprise Greece, Μαρίνος Παννόπουλος και η Εντεταλμένη Σύμβουλος και Εκτελεστικό μέλος Δ.Σ. της Enterprise Greece, Μπέττυ Αλεξανδροπούλου.

δυνατόν περισσότερες αγορές του εξωτερικού, αλλά και τις επενδύσεις προς την Ελλάδα. Η εντυπωσιακή φετινή μας παρουσία στην Anuga, αποτελεί επιστέγασμα των προσπαθειών μας, γι' αυτό και η Enterprise Greece θα συνεχίσει το ίδιο δυναμικά, με αναβαθμισμένες, πιο εξελιγμένες και καινοτόμες υπηρεσίες, ώστε η ελληνική εξαγωγική επιχειρηματικότητα να διασφαλίσει ευοίωνες προοπτικές ανάπτυξης και νέα ιστορικά ρεκόρ».

Από την πλευρά της **η Εντεταλμένη Σύμβουλος και Εκτελεστικό μέλος Δ.Σ. της Enterprise Greece, κα. Μπέττυ Αλεξανδροπούλου**, συμπλήρωσε: «Το 2022, συνεχίστηκε με αμείωτο ρυθμό, η ανοδική τάση των εξαγωγών μας. Ειδικά στον Κλάδο Τροφίμων & Ποτών, η Ελλάδα εξήγαγε στην Ευρώπη το εντυπωσιακό ποσό των 6,5 δισ. ευρώ, σχεδόν το 80% του συνόλου, με τη Γερμανία, που φιλοξένησε την Διεθνή Έκθεση ANUGA, να απορροφά το 13,3%.

Αυτές οι επιδόσεις προκύπτουν από τις προσπάθειες των εταιρειών του κλάδου, σε συνδυασμό με διεθνείς τάσεις, όπως την υιοθέτηση της μεσογειακής διατροφής, την αύξηση των τουριστικών ροών στη χώρα μας, τον επαναπροσδιορισμό τοπικών κουζινών με «ελληνική» επιρροή από καινοτόμους διεθνείς σεφ, κ.α. Η τάση αυτή αντανακλάται στη φετινή παρουσία της Ελλάδας στην ANUGA, κατατάσσοντας την Εθνική συμμετοχή στην πρώτη πεντάδα. Ως Enterprise Greece, ήμασταν εκεί μαζί τους, στηρίζοντάς τις να εδραιωθούν διεθνώς και να αυξήσουν περαιτέρω τις εξαγωγές τους».

Exhibition News

Great Exhibitions: Με ρεκόρ συμμετοχών παρουσίασε την «Αληθινή Ελλάδα» στην Κολωνία

Η Great Exhibitions συμμετείχε στη μεγαλύτερη Δ.Ε. Τροφίμων του κόσμου, την ANUGA 2023. Η συμμετοχή της Great Exhibitions ξεπέρασε κάθε προηγούμενη με αριθμό συμμετοχών που ξεπέρασε τις 80, καλύπτοντας 1.500 τ.μ. εκθεσιακού χώρου.

Οι συμμετέχοντες πλησίασαν τους 8.000 κι οι επισκέπτες ξεπέρασαν τους 140.000, προερχόμενοι από 120 χώρες, ενώ ο αριθμός των ελληνικών συμμετοχών ήταν μεγαλύτερος από κάθε άλλη χρονιά! Η Great Exhibitions εξασφάλισε προνομακούς χώρους σε όλα τα Halls της έκθεσης, καλύπτοντας όλες τις προϊόντικές κατηγορίες και εξασφάλισε την άρτια προβολή κορυφαίων Ελληνικών προϊόντων στην παγκόσμια αγορά.

Είτε πρόκειται για ατομικές συμμετοχές, είτε για ομαδικά περίπτερα, κορυφαίες Ελληνικές εταιρείες εμπιστεύτηκαν την Great Exhibitions για την εκθεσιακή τους παρουσία. Πιο συγκεκριμένα συμμετείχαν οι:

- Green Cola • Zagori • Νερά Κρήτης • Nektar Κουρτιδής
- ΒΙΚΡΕ • Πίνδος • Elviart • Famiglia di Pasta • LA Farm
- Exarhos S.A. • Gusto Dairy • Viotyr • Molon Lave • Dryfo
- Αφοι Μενεξόπουλος • Vamvalis Foods • Δέας Α.Ε. • Crete Oil – Almpantakis • Savouidakis S.A. • Cocomat Farms κ.α.

Τα βλέμματα ωστόσο κέντρισε η βασική παρουσία της Great Exhibitions στο Hall 11.2 – Fine Food με ένα εντυπωσιακό αριθμό συμμετοχών εταιρειών μέσω Ελληνικών Περιφερειών, συμπεριλαμβανομένων των Περιφερειών Κεντρικής Μακεδονίας, Πελοποννήσου, Κρήτης, της Αγροδιατροφικής Σύμπραξη Κρήτης και του Επιμελητηρίου Ηρακλείου, αλλά και ανεξάρτητων συμμετοχών, αναδεικνύοντας με τον καλύτερο τρόπο την ποικιλία και τον πλούτο της Ελληνικής γης και παραγωγής.

Οι προωθητικές – υποστηρικτικές Ενέργειες της Great Exhibitions

Η Great Exhibitions, είχε επίσης προγραμματίσει επιπλέον υποστηρικτικές ενέργειες, προωθώντας τα προϊόντα των εκθετών της. Έτσι, σε περίοπτη θέση, στην είσοδο του Hall 11.2, οι 160.000 επισκέπτες της έκθεσης μπόρεσαν να πληροφορηθούν από την γιγαντοσθόνη που ήταν



τοποθετημένη εκεί, τους εκθέτες της εταιρείας στο Hall καθώς και σε ποια άλλα Halls μπορεί κάποιος να συναντήσει ελληνικά προϊόντα κάτω από το Brand "Truly Greece".

Με τη παρουσία του τίμησε τα περίπτερα της Great Exhibitions ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, κ. Λευτέρης Αυγενάκης. Επίσης, τα Stand της εταιρείας επισκέφτηκαν ο κ. Βασίλειος Κοΐνης - Γενικός Πρόξενος της Ελλάδας στο Dusseldorf, καθώς και η κ. Ευφροσύνη Γεωργίου - Σύμβουλος ΟΕΥ Β' στο Γενικό Προξενείο του Dusseldorf, όπου είχαν το χρόνο να συνομιλήσουν με τον κ. Αλκιβιάδη Καλαμπόκη, τον Managing Director της Great Exhibitions και τον συνεχάρησαν, όπως και όλη την ομάδα του, για την άρτια διοργάνωση.

Η Great Exhibitions όπως πάντα οργανώνει τη συμμετοχή των πελατών της με απόλυτο σεβασμό και κατανόηση των αναγκών τους. Η εκθεσιακή ταυτότητα Truly Greece, προάγει το ελληνικό «ΕΥ ΖΗΝ», τη μοναδική Ελληνική διατροφή και τους γευστικούς θησαυρούς του τόπου μας. Μια διαφοροποιημένη εκθεσιακή παρουσία που με έναν άμεσο, μοντέρνο και φιλικό τρόπο – μας θυμίζει ότι η «αληθινή Ελλάδα», «Truly Greece» είναι εδώ για να μας παρουσιάσει το καλύτερο της πρόσωπο. Παράλληλα το έμπειρο και δυναμικό προσωπικό της Great Exhibitions ήταν δίπλα σε κάθε βήμα του Έλληνα εξαγωγέα προκειμένου να εξασφαλίσει τις κατάλληλες συνθήκες για να έχουν οι εκθέτες της μια άψογη και επιτυχημένη παρουσία. Το δυναμικό εκθεσιακό πρόγραμμα της Great Exhibitions, με 85 και πλέον σημαντικά εκθεσιακά γεγονότα και στις 5 ηπείρους, καλύπτει όλες τις ανάγκες της εξαγωγικής κοινότητας.

Exhibition News

ΔΩΔΩΝΗ: Το χαρτοφύλακιο και τα νέα προϊόντα της εταιρείας ταξίδεψαν στην Γερμανία

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε η συμμετοχή της ΔΩΔΩΝΗ στη διεθνή έκθεση τροφίμων Anuga 2023, που διεξήχθη από τις 7 έως τις 11 Οκτωβρίου στην Κολωνία της Γερμανίας.

Στο πλαίσιο της συμμετοχής της, η εταιρεία παρουσίασε το ανανεωμένο χαρτοφύλακιο της, το οποίο αποτελείται από προϊόντα που εμπλουτίζουν τη γκάμα της και ανταποκρίνονται στις ανάγκες των σύγχρονων καταναλωτών.

Συγκεκριμένα, παρουσιάστηκε η σειρά φυτικών επιδορπίων "ΔΩΔΩΝΗ Plant'd," η οποία αποτελείται από τα φυτικά επιδόρπια με βάση τη βρώμη και είναι διαθέσιμα σε τέσσερις διαφορετικές γεύσεις, καθώς και το "ΔΩΔΩΝΗ Plant'd Greek White", ένα φυτικό αναπλήρωμα τυριού που παρασκευάζεται στην νέα, σύγχρονη μονάδα παραγωγής της εταιρείας στα Ιωάννινα, αντικατοπτρίζοντας μια σημαντική επέκταση του portfolio της εταιρείας και αποδεικνύοντας παράλληλα την αφοσίωση της στην υγιεινή διατροφή και τις vegan επιλογές.

Τέλος, η εταιρεία εστίασε και στα ΔΩΔΩΝΗ Heavenly Cheese Thins, τα πρώτα ψημένα snack από Φέτα και Χαλούμι, τα οποία είναι διαθέσιμα σε τέσσερις διαφορετικές γεύσεις και συνδυάζουν την παράδοση με την καινοτομία, προσφέροντας στους καταναλωτές εντυπωσιακή ποικιλία και γευστική απόλαυση.

Παράλληλα, στελέχη της ΔΩΔΩΝΗ συναντήθηκαν με διανομείς και μεγάλους retailers από όλον τον κόσμο, με στόχο την ανάπτυξη της εξωστρέφειας σε νέες χώρες και ακόμη περισσότερα σημεία πώλησης.

Σημειώνεται ότι το ποσοστό εξαγωγών της ΔΩΔΩΝΗ μέσα

στο 2023 έχει αυξηθεί κοντά στο 50% επί των συνολικών πωλήσεων, καθώς φέτος τα προϊόντα ΔΩΔΩΝΗ απέκτησαν παρουσία σε 3 ακόμη νέες αγορές, με αποτέλεσμα η εταιρεία να εξαγει Φέτα, γιαούρτι, χαλούμι και vegan προϊόντα σε περισσότερες από 50 χώρες και στις 5 ηπείρους, έχοντας ήδη συνεργασία με τις μεγαλύτερες αλυσίδες σούπερ μάρκετ του εξωτερικού.

Ο Βασίλης Βροχίδης, Διευθυντής Εξαγωγών της ΔΩΔΩΝΗ δήλωσε: «Η παρουσία μας στη φετινή έκθεση, επιβεβαιώνει το διαρκές ενδιαφέρον των διεθνών καταναλωτών και πελατών για ποιοτικά Ελληνικά προϊόντα. Ως πρεσβευτές της ελληνικής γεύσης και διατροφής στο εξωτερικό, είμαστε περήφανοι που ικανοποιούμε αυτό το ενδιαφέρον και που τα προϊόντα ΔΩΔΩΝΗ ταξιδεύουν πλέον σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο, στις 5 ηπείρους. Η συμμετοχή μας στην Έκθεση Anuga, μας βοηθά να παρουσιάσουμε τα αυθεντικά προϊόντα ΔΩΔΩΝΗ σε ένα ακόμη μεγαλύτερο διεθνές κοινό και ενισχύει περαιτέρω τη θέση μας ως ηγέτη στα ελληνικά, ποιοτικά προϊόντα, με την άριστη ποιότητα και την αυθεντική γεύση της ΔΩΔΩΝΗ».



Exhibition News

ΧΙΩΝ: Στόχος η εδραίωση στις υπάρχουσες αγορές - Τα νέα προϊόντα που παρουσιάστηκαν στην Κολωνία

Στα πλαίσια της κορυφαιάς έκθεσης τροφίμων και ποτών στο κόσμο, την Anuga 2023, το ExportGreece συνομίλησε με ελληνικές εταιρείες που συμμετείχαν στην έκθεση με στόχο την ανάδειξη των προϊόντων τους. Μία από αυτές ήταν και η ΧΙΩΝ, η οποία δραστηριοποιείται στη Βιομηχανία Επεξεργασίας Άλατος.

Ακολουθεί η συνέντευξη του κ. Σπύρου Κανελλόπουλου από τη διοίκηση της ΧΙΩΝ ΑΒΕΕ.

Πείτε μας σχετικά με την εξαγωγική σας δραστηριότητα. Σε ποιες χώρες εξάγεται και ποια είναι η μεγαλύτερη αγορά στο εξωτερικό;

Εξάγουμε σε Ευρώπη, Αμερική και Ασία με τις κυριότερες αγορές αυτές του Καναδά, της Αυστρίας, της Ρουμανίας, της Ουγγαρίας και της Γεωργίας.

Τι ποσοστό επί του τζίρου είναι οι εξαγωγές;

Οι εξαγωγές μας ισοδυναμούν στο 20% με 25% του τζίρου την τελευταία 5ετια

Παρουσιάσατε κάποιο νέο προϊόν στην Anuga; Το συγκεκριμένο προϊόν υπάρχει στην Ελλάδα;

Παρουσιάσαμε την νέα σειρά με μείγματα σε κεραμικούς μύλους. Είναι κεραμικός μύλος με χονδρό αλάτι χωρίς πρόσθετα, μείγμα αλατιού με βιολογικό ελληνικό θυμάρι, μείγμα με βιολογικά φύκια και μείγμα με αποξηραμένο βιολογικό ελληνικό λεμόνι.

Αυτά τα είδη είναι καινούργια και για την ελληνική αγορά



και τοποθετούνται στα καταστήματα λιανικής της χώρας μας.

Ποια είναι τα επενδυτικά σας σχέδια στο άμεσο μέλλον (φωτοβολταϊκά, επεκτάσεις, νέες μονάδες κοκ)

Το 2022 ολοκληρώθηκε ένας επενδυτικός κύκλος πενταετίας με μεγάλη επιτυχία και πλέον σχεδιάζουμε τα επόμενα επενδυτικά μας βήματα. Οι επενδύσεις της επομένης 5ετιας θα περιλαμβάνουν, κτηριακά και ενεργειακά έργα καθώς και επένδυση στην έρευνα και δημιουργία νέων καινοτόμων προϊόντων.

Έχετε ως στόχο κάποια συγκεκριμένη αγορά στην οποία θέλετε να εισέλθετε δυναμικά; Πόσο θεωρείτε ότι σας βοηθά η συμμετοχή σας στις εκθέσεις;

Αυτή τη στιγμή τολμώ να πω ότι δεν επιθυμούμε άνοιγμα σε νέες αγορές αλλά επέκταση και εδραίωση των προϊόντων μας στις υπάρχουσες αγορές που έχουμε παρουσία.

Exhibition News

My Greek Cousin: Γευστικά προϊόντα από την Ελλάδα σε όλο τον κόσμο από τον «Έλληνα Ξάδερφο»

Με μακρά οικογενειακή παράδοση η οποία μετράει πάνω από 100 χρόνια παραγωγής και διανομής φαγητού, η εταιρεία του κ. Τριαντάφυλλου Σαμαρά, My Greek Cousin είναι αποτέλεσμα της ζήτησης που είχαν τα προϊόντα της Samaras. Μέσω του brand My Greek Cousin, γίνεται η συσκευασία και διανομή των προϊόντων που προέρχονται από μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις σε όλη την Ελλάδα και τις προσφέρουν παγκοσμίως.

Στα πλαίσια της Anuga το ExportGreece βρέθηκε στο περίπτερο της My Greek Cousin και είχαμε την ευκαιρία να συνομιλήσουμε με τον κ. Τριαντάφυλλο Σαμαρά, ιδρυτή της εταιρείας.

Ποιες είναι οι χώρες στις οποίες εξάγετε; Ποια αγορά είναι η μεγαλύτερη;

Εξάγουμε σε Κύπρο, Βουλγαρία, Ρουμανία, Πολωνία, Λουξεμβούργο, Ελβετία, Γαλλία, Λιθουανία, Ουκρανία και Αυστρία, η μεγαλύτερη μας αγορά με συνεχή άνοδο είναι η αγορά της Πολωνίας, όπου τροφοδοτούμε με bulk και retail συσκευασίες.

Σε τι ποσοστό επί του τζίρου ανέρχονται οι εξαγωγές;

Για φέτος πιστεύω πως οι εξαγωγές θα αγγίξουν το 30% του τζίρου.

Παρουσιάσατε κάποιο νέο προϊόν στην Anuga;

Στην Anuga παρουσιάσαμε το νέο μας brand "My Greek Cousin" που έχει ως κύριο στόχο να ταξιδέψει τους γευστικούς σας κάλικες στην Μεσόγειο, μία τεράστια ποικιλία από ελληνικά προϊόντα όπως ελιές, παξιμάδια,

εξάγουμε Ελλάδα



ζυμαρικά, όσπρια, καλβας, λουκούμια, συροπιαστά, μέλι, παστέλι, γλυκό του κουταλιού, μαρμελάδες, αποξηραμένα φρούτα, ξηροί καρποί κ.α.

Έχετε επενδυτικά σχέδια για το άμεσο μέλλον; Αν ναι, ποια είναι αυτά;

Αγοράσαμε πριν 2 χρόνια ένα 4 όροφο κτίριο για να στεγάσουμε την επιχείρηση, τα άμεσα πλάνα είναι αλλαγή κουφωμάτων, φωτοβολταϊκά κ.α., ακόμα θέλουμε να βελτιώσουμε και να επικοινωνήσουμε τον brand μας και να γίνει ένα από τα πιο αναγνωρίσιμα διεθνώς προάγοντας το ελληνικό "κέφι" και όρεξη.

Ποια αγορά έχετε ως στόχο να κατακτήσετε και πόσο θεωρείτε ότι σας βοηθά η συμμετοχή σας στις εκθέσεις;

Η αγορά της Αμερικής είναι ο μεγάλος μας στόχος και γενικότερα όλες οι χώρες οι οποίες έχουν να πουν κάτι για κάποιον "Έλληνα Ξάδερφο" με λίγα λόγια χώρες που το ελληνικό στοιχείο έχει επηρεάσει την κουλτούρα τους. Πιστεύουμε ότι είμαστε σε καλό δρόμο.





DHW: Στήριξε ενεργά τα ελληνικά τρόφιμα και ποτά στην ANUGA 2023

Στην ANUGA 2023 η Ελλάδα ήταν ο πέμπτος μεγαλύτερος εθνικός εκθέτης με πάνω από 250 περίπτερα.

Ο Γερμανοελληνικός Επιχειρηματικός Σύνδεσμος DHW συνεργάζεται εδώ και χρόνια με την εξειδικευμένη εταιρεία "Promo Solution", το φετινό κοινό περίπτερο της οποίας περιελάμβανε 80 εκθέτες στις κατηγορίες προϊόντων delicatessen, αρτοσκευάσματα, κατεψυγμένα προϊόντα, προϊόντα διατηρημένα με απλή ψύξη και νωπά προϊόντα, ποτά, ζεστά ροφήματα, κρέας και γαλακτοκομικά προϊόντα. Για τις εταιρείες αυτές, ο πρόεδρος της Επιτροπής Τροφίμων του Γερμανοελληνικού Επιχειρηματικού Συνδέσμου DHW και ιδιοκτήτης της TRY-K Business Consulting πτυχιούχος οικονομολόγος Τρύφων Κολιτσόπουλος οργάνωσε σειρά επιτυχημένων B2B συναντήσεων κατά τη διάρκεια της έκθεσης. Την πρώτη ημέρα της έκθεσης, ο Πέτρος Πίγγος (Promo Solution) και ο Τρύφων Κολιτσόπουλος (DHW/TRY-K) υποδέχθηκαν τον Έλληνα Υπουργό Γεωργίας Λευτέρη Αυγενάκη στο ελληνικό κοινό περίπτερο της Promo Solution. Το συμπέρασμα του Κολιτσόπουλου μετά την έκθεση: «Ήταν μία από τις καλύτερες εκθέσεις που έγιναν ποτέ, με πολυάριθμους εμπορικούς επισκέπτες και πολλά καινοτόμα και υψηλής ποιότητας προϊόντα από όλες τις περιοχές της Ελλάδος».

Παραμονή της έναρξης της έκθεσης, ο υπουργός Γεωργίας Λευτέρης Αυγενάκης είχε την ευκαιρία να ανταλλάξει απόψεις με εκπροσώπους της ελληνικής κοινότητας της Κολωνίας. Μεταξύ αυτών και ο πρόεδρος του DHW Φαίδων Κοτσαμπόπουλος, ο οποίος ευχαρίστησε αλλά και συνεχάρη τον υπουργό για την παρουσία του στη σημαντική αυτή έκθεση για την ελληνική βιομηχανία τροφίμων. «Μετά τις ακραίες φυσικές καταστροφές των τελευταίων εβδομάδων στην Ελλάδα, τις πυρκαγιές και κυρίως τις πλημμύρες στην κεντρική Ελλάδα, την "σιταποθήκη" της Ελλάδος, η παρουσία σας, κυρίες Υπουργέ, αποτελεί ένα σημαντικό μήνυμα όχι μόνο προς τις θαρραλές επιχειρήσεις που είναι παρούσες παρά τις μεγάλες απώλειες. Είναι επίσης ένα σημαντικό μήνυμα προς τους Ευρωπαίους πελάτες και καταναλωτές ότι η Ελλάδα έχει μια ανθεκτική οικονομία τροφίμων και μια κυβέρνηση που στηρίζει αυτούς τους ανθρώπους και δεν τους αφήνει μόνους», τόνισε ο Φαίδων Κοτσαμπόπουλος στον χαιρετισμό του.



Κύμα δροσιάς στην Κολωνία από τα χειροποίητα αφεψήματα της V. ROUBIS

Η V. Roubis συμμετείχε δυναμικά στη Διεθνή έκθεση Τροφίμων & Ποτών στην Κολωνία, όπου με τα δύο brand της εταιρία **bfresh & feeju**, ανταποκρίνεται στις νέες τάσεις της παγκόσμιας αγοράς περί τροφών χωρίς πρόσθετα & συντηρητικά, που δεν περιέχουν άγνωστες σύνθετες χημικές ονομασίες ή οτιδήποτε τεχνητό.

Βρεθήκαμε στο περίπτερο της V. Roubis και συνομιλήσαμε με τον κύριο Σπύρο Μασούρα, Export Manager της εταιρείας.

Σε ποιες χώρες εξάγετε και ποια είναι η μεγαλύτερη σας αγορά στο εξωτερικό και με ποιο προϊόν;

Εξάγουμε σε Γερμανία, Δανία, Ολλανδία, Ισπανία, Αγγλία, Ρουμανία, Μάλτα, Ελβετία, Τσεχία, Σλοβενία, Ουγγαρία, Κύπρο. Η Γερμανία είναι η μεγαλύτερη αγορά μας. Τα προϊόντα που εξάγουμε είναι βιολογική λεμονάδα με τζίντζερ και αγαύη, Λεμονάδα Μάνγκο με βιολογική αγαύη ροζ γκρέιπφρουτ με βιολογική αγαύη και τη σειρά των iced tea βιολογικό μάτσα λεμόνι, πράσινο τσάι Λουίζα λεμόνι και τσάι Κεϋλάνης με ροδάκινο.

Τι ποσοστό επί του τζίρου είναι οι εξαγωγές;

Το ποσοστό αυτό ανέρχεται σε 11%

Παρουσιάσατε κάποιο καινούργιο προϊόν στην Anuga;

Cordials χωρίς ζάχαρη με 80% περιεκτικότητα σε χυμό για παρασκευή cocktails & mocktails χαμηλών θερμίδων

Ποια είναι τα επενδυτικά σας σχέδια στο άμεσο μέλλον (φωτοβολταϊκά, επεκτάσεις, νέες μονάδες κοκ);

Φέτος ολοκληρώνουμε την επέκταση των κτηριακών μας εγκαταστάσεων προσθέτοντας επιπλέον χώρους παραγωγής, αποθήκευσης, γραφείων και του νέου τμήματος R&D. Επίσης εγκατάσταση φωτοβολταϊκών για να καλύψουμε τις ενεργειακές μας ανάγκες σύμφωνα με το πλάνο της βιώσιμης ανάπτυξης που ακολουθεί η εταιρεία μας.

Ποια αγορά έχετε ως στόχο να κατακτήσετε και πόσο θεωρείτε ότι σας βοηθά η συμμετοχή σας στις εκθέσεις;

Αυστρία, Σουηδία, Πορτογαλία είναι οι άμεσες αγορές στόχοι. Η συμμετοχή στις εκθέσεις συμβάλλει σημαντικά στην προσπάθεια εξωστρέφειας.



ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ: Δυναμική παρουσία στην Anuga - Στόχος η αύξηση των εξαγωγών

Με το βλέμμα στραμμένο στις διεθνείς αγορές, η ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ ΑΕ στην Anuga. Η φετινή παρουσία θεωρείται ως η πιο επιτυχημένη συμμετοχή της εταιρείας σε Διεθνή Έκθεση, καθώς πραγματοποιήθηκαν πολλές και ουσιαστικές επαφές τόσο με νέους όσο και υφιστάμενους συνεργάτες.

Επισκέπτες από τις πέντε ηπείρους είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν και να γευτούν τα προϊόντα Ελαιοπουλάκι της ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ, τα οποία ήδη εξάγονται με επιτυχία σε περισσότερες από 10 χώρες. Το Ελαιοπουλάκι, το μοναδικό κοτόπουλο που τρέφεται με 100% φυτικές τροφές, με βάση το καλαμπόκι και αγνό ελαιόλαδο, εντυπωσίασε τους επισκέπτες της έκθεσης με τη πλούσια γεύση του, το χρυσαφένιο χρώμα του και τη ζουμερή υφή του.

Στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος των επισκεπτών βρέθηκαν οι νέες βιώσιμες συσκευασίες Ελαιοπουλάκι (OliVchicken), σχεδιασμένες ειδικά για τις αγορές του εξωτερικού, οι οποίες παρουσιάστηκαν για πρώτη φορά στην Anuga 2023, αποσπώντας ιδιαίτερα θετικά σχόλια.

Η ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ στοχεύει τόσο στη διεύρυνση των αγορών στις οποίες εξάγει τη ναυαρχίδα των προϊόντων της, το Ελαιοπουλάκι, όσο και στην αύξηση του ποσοστού των εξαγωγών της. Ανοδική είναι η πορεία των πωλήσεων της εταιρείας στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, το Κατάρ, το Χονγκ Κονγκ αλλά και τις χώρες της κεντρικής Ευρώπης στις οποίες έχει ήδη παρουσία, με αποτέλεσμα να καταγράφεται σημαντική ανάπτυξη στις πωλήσεις εξωτερικού, οι οποίες στο 9μηνο του 2023 έχουν ξεπεράσει το 10% του συνολικού κύκλου εργασιών της εταιρείας.



ASKRA OLIVE OIL: Το εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο από την Κοιλιάδα των Μουσών «ταξιδεύει» στις διεθνείς αγορές

Προερχόμενο από μια οικογένεια με ισχυρούς δεσμούς με το ελαιόλαδο και το εμπόριο του, το ASKRA OLIVE OIL ιδρύθηκε για να καλύψει όλη τη διαδικασία: από την καλλιέργεια των ελαιόδεντρών μέχρι την εξόρυξη με σύγχρονες, φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες και την εμφιάλωση.

Η εταιρεία συνεχώς αναπτύσσεται και πολλά ακόμη προϊόντα αναμένεται να προστεθούν στη γκάμα της. Το ExportGreece, στα πλαίσια της Anuga 2023, βρέθηκε στο περίπτερο της ASKRA OLIVE OIL και μίλησε με τους ανθρώπους της εταιρείας από τη Βοιωτία.

Σε ποιες χώρες εξάγετε και ποια είναι η μεγαλύτερη σας αγορά στο εξωτερικό και με ποιο προϊόν;

Οι μεγαλύτερες εξαγωγές μας είναι στην Πολωνία. Επίσης εξάγουμε και σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες όπως Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ολλανδία αλλά και στην Ασία, στα Ηνωμένα Αραβικά εμιράτα.

Παρουσιάσατε κάποιο νέο προϊόν στην Anuga; Υπάρχει στην Ελλάδα αυτό το προϊόν;

Ανακοινώσαμε, το early harvest. Πρόκειται για ένα πρώιμο ελαιόλαδο πρώιμο, το οποίο έχει υψηλές πολυφαινόλες.

Ποια είναι τα επενδυτικά σας σχέδια στο άμεσο μέλλον (φωτοβολταϊκά, νέα προϊόντα κ.ο.κ).

Τα σχέδια μας για το μέλλον έχουν να κάνουν με φωτοβολταϊκά, αλλά και νέα προϊόντα τα οποία σχεδιάζουμε και θα προστεθούν στη γκάμα μας.

Ποια αγορά έχετε ως στόχο να κατακτήσετε και πόσο θεωρείτε ότι σας βοηθά η συμμετοχή σας στις εκθέσεις;

Επικεντρωνόμαστε περισσότερο στις ευρωπαϊκές χώρες, όπως είναι η Γερμανία και η Αυστρία. Πιστεύουμε πως η παρουσία μας στις εκθέσεις είναι σημαντική γιατί με τον τρόπο αυτό αναδεικνύουμε την εταιρεία και έχουμε ενεργή παρουσία.

POLLUTEC 2023: Επενδυτικό ενδιαφέρον για τον τομέα του περιβάλλοντος και της κυκλικής οικονομίας

Σημαντικό επενδυτικό ενδιαφέρον για τις ευκαιρίες που προσφέρει η χώρα μας στον τομέα του περιβάλλοντος και της κυκλικής οικονομίας, προέκυψε κατά τη συμμετοχή της Ελληνικής Εταιρείας Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece) στο συνέδριο και την έκθεση Pollutec 2023, η οποία διοργανώθηκε στη Λυών της Γαλλίας, από την Τρίτη 10 έως την Παρασκευή 13 Οκτωβρίου 2023.



Κατά τη διάρκεια της POLLUTEC, η Enterprise Greece διοργάνωσε 21 επιχειρηματικές συναντήσεις προκειμένου να ενημερώσει εταιρείες με διεθνή δραστηριότητα στην ανάπτυξη λύσεων για τη διαχείριση των αποβλήτων και την ενεργειακή αξιοποίησή τους, για τις εγχώριες ρυθμιστικές εξελίξεις στον κλάδο αλλά και τις δυνατότητες χρηματοδότησης τέτοιων επενδυτικών σχεδίων.

Σημειώνεται πως η χώρα μας έχει θέσει σαφείς ποσοτικούς στόχους μέχρι το 2030 με μια σειρά από σχετικούς νόμους, μεταξύ των οποίων το Εθνικό Σχέδιο Διαχείρισης Αποβλήτων (ΕΣΔΑ 2021-2030) και το Εθνικό Σχέδιο για την Ενέργεια και το Κλίμα (ΕΣΕΚ 2021-2030).

Στην έκθεση, η οποία πραγματοποιείται κάθε δύο χρόνια στη γαλλική πόλη, συγκεντρώθηκαν φέτος περισσότεροι

από 1700 εκθέτες προερχόμενοι από 130 χώρες. Εξίσου μεγάλη ήταν και η προσέλευση του κόσμου, καθώς πάνω από 80.000 επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τις πλέον σύγχρονες λύσεις στις τεχνολογίες περιβάλλοντος, την ενεργειακή μετάβαση και την περαιτέρω ανάπτυξη της κυκλικής οικονομίας στην Ε.Ε. και τις χώρες -μέλη της.

Όσοι επισκέφτηκαν την Pollutec 2023, είχαν τη δυνατότητα να επισκεφθούν οκτώ θεματικές ενότητες που αφορούσαν στην καινοτομία, τη θάλασσα και την ακτογραμμή, τη διαχείριση των υδάτινων πόρων, την απολιγνιτοποίηση, την προσαρμογή των πόλεων και των περιφερειών στην κλιματική αλλαγή, τη διαχείριση και ανάκτηση των οργανικών αποβλήτων, την κυκλική οικονομία και την αειφορία των πόρων, την υγεία και το περιβάλλον.

Export News

MAPEI: Τα οικονομικά αποτελέσματα, οι νέες προκλήσεις και η θέση της Ελλάδας

Με τα εντυπωσιακά μεγέθη των 4 δισεκατομμυρίων ευρώ ενοποιημένο κύκλο εργασιών το 2022 για την διεθνή παρουσία Ομίλου MAPEI και κύκλο εργασιών που αναμένεται να φτάσει τα 35 εκατ. ευρώ το 2023 για την MAPEI Hellas, η CEO & Co-owner της MAPEI S.p.A, Veronica Squinzi, έδωσε το στίγμα του Ομίλου στην Συνέντευξη Τύπου που πραγματοποιήθηκε την Δευτέρα 16 Οκτωβρίου.

Η κ. Veronica Squinzi, ως εκπρόσωπος του παγκόσμιου ιταλικού κολοσσού στην παραγωγή συγκολλητικών και χημικών προϊόντων με ηγετική παρουσία στην Ελλάδα από το 2001, αναφέρθηκε στη διεθνή παρουσία του με 90 εργοστάσια σε 35 χώρες και 32 ερευνητικά κέντρα που παράγουν πάνω από 7.000 καινοτόμα προϊόντα και απασχολούν σχεδόν 12.000 υπαλλήλους. Παράλληλα, παρουσίασε τα οικονομικά μεγέθη του Ομίλου. Αναφορά έγινε και στον διαχρονικό στόχο της Mapei που αφορά την αειφορία και βιωσιμότητα που συμπορεύονται με την έρευνα και ανάπτυξη ποιοτικών προϊόντων. Σχετικά με την παρουσία της MAPEI στην Ελλάδα, η κ. Squinzi μίλησε για τα εξαιρετικά της αποτελέσματα, τα οποία σχετίζονται όπως ανέφερε και με την αλλαγή του perception της χώρας μας διεθνώς.

Σχετικά με την MAPEI Hellas, ο Γενικός Διευθυντής, Δρ. Σπυρίδων Παπαγιαννάκης, αναφέρθηκε στα αποτελέσματα που αφορούν την ελληνική αγορά, στην εξαγωγική της δραστηριότητα, καθώς και στις επενδύσεις που έχουν πραγματοποιηθεί μέχρι στιγμής. Ο κύκλος εργασιών της MAPEI Hellas αναμένεται να φτάσει τα €35 εκ. μέσα στο 2023, με σημαντικές εξαγωγές σε 6 χώρες: Κύπρο, Λίβανο, Λιβύη, Ισραήλ,



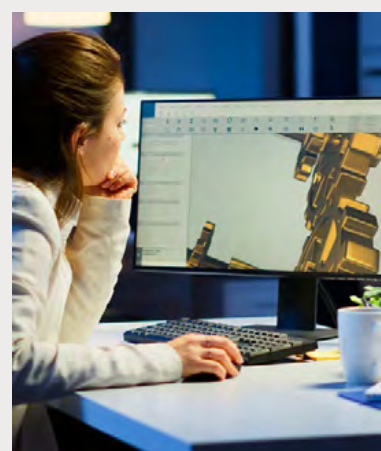
Αλβανία και Μάλτα. Το σύνολο των επενδύσεων που έγιναν μέχρι το 2023, ξεπερνούν τα €29,5 εκ., ενώ τα συνολικά έσοδα της εταιρίας τα 10 τελευταία χρόνια ξεπερνούν τα €190 εκ., γεγονός που πέρα από την ραγδαία ανάπτυξη της εταιρείας, έχει αποφέρει και σημαντική αύξηση σε θέσεις εργασίας.

Η CEO & Co-owner του Ομίλου MAPEI, Veronica Squinzi, δήλωσε σχετικά: «Είμαι ιδιαίτερα χαρούμενη που βρίσκομαι εδώ σήμερα. Ο Όμιλος MAPEI πιστεύει πολύ στην Ελλάδα και για αυτό και επενδύει συστηματικά από το 2001. Η ανάπτυξη της MAPEI Hellas είναι δυναμική και σήμερα αντιπροσωπεύει ένα σημαντικό εξαγωγικό κέντρο του Ομίλου στην Μεσόγειο.

Οι νέες προκλήσεις που έχουμε να αντιμετωπίσουμε τόσο εδώ στην Ελλάδα, όσο και στον υπόλοιπο κόσμο, είναι η βιώσιμη ανάπτυξη. Μέσα από συστηματική και άκρως καινοτόμο έρευνα, μελετάμε και εξελίσσουμε λύσεις με σκοπό να μειώσουμε το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα και να προωθήσουμε μια κουλτούρα πιο ποιοτικών και ανθεκτικών κατασκευών. Η MAPEI Hellas και οι άνθρωποί της έχουν αποδείξει πως στέκονται δίπλα μας σε αυτό το όραμα και εμείς αντίστοιχα θα συνεχίσουμε να αγκαλιάζουμε και να υποστηρίζουμε την Ελλάδα.»

Ο Γενικός Διευθυντής της MAPEI Hellas, Σπύρος Παπαγιαννάκης, δήλωσε: «Είναι μεγάλη μας τιμή που είχαμε μαζί μας την κ. Veronica Squinzi και την ευχαριστούμε πολύ για αυτό, καθώς μας παρουσίασε συνολικά τον Όμιλο MAPEI και μας έδωσε εικόνα των μεγεθών του παγκοσμίως. Αέναος δικός μας στόχος στην MAPEI Hellas, είναι και θα παραμείνει να εξελισσόμαστε καθημερινά, ώστε να παρέχουμε ολοκληρωμένες λύσεις και υψηλής ποιότητας προϊόντα που σχεδιάζονται με γνώμονα την έρευνα, την καινοτομία και την βιωσιμότητα, διατηρώντας πάντα ψηλά στην ατζέντα μας τον σεβασμό στο Περιβάλλον, την Κοινωνία και τον Άνθρωπο.»

LET'S EXPORTGREECE
εξάγουμε Ελλάδα
THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης: 
sayes
communications