



Ο κόσμος γίνεται
πιο καθαρός,
γίνεται... blue.

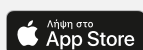


Εδώ και ενάμιση χρόνο, με την ηλεκτροκίνηση,
η ΔΕΗ έχει αλλάξει τον τρόπο που μετακινούμαστε.

Η ΔΕΗ blue αποτελεί το μεγαλύτερο δίκτυο δημόσια
προσβάσιμων φορτιστών πανελλαδικά, **ξεπερνώντας
τα 1.000 σημεία φόρτισης**, με παρουσία σε 45 νομούς.

Οι φορτιστές ΔΕΗ blue χρησιμοποιούν ενέργεια που
προέρχεται αποκλειστικά από ΑΠΕ, συμβάλλοντας
σε έναν κόσμο με ακόμα περισσότερη καθαρή ενέργεια
και σεβασμό στον πλανήτη και στον άνθρωπο.

Κατεβάστε την εφαρμογή ΔΕΗ blue



blue

Το μέλλον
φορτίζει
deiblu.com



24.10.2023 Τεύχος #153



Αύξηση 6,7% των ελληνικών εξαγωγών στη Γερμανία το 1ο εξάμηνο του έτους



Τουρκία: Νέο «STOP» στις εξαγωγές ελαιολάδου



Paliria: Τυλίγει 2 εκατ. ντολμαδάκια την ημέρα και ξεπερνάει το φράγμα των 100 εκατ. ευρώ



Δυναμικό παρόν της Enterprise Greece στο διεθνές επενδυτικό συνέδριο Resort & Residential Hospitality Forum

Exhibitions News

ΛΟΥΞ: Απόλυτα επιτυχημένη η παρουσία της στην Anuga 2023 - Τα νέα προϊόντα και το ιαπωνικό ενδιαφέρον

Με απόλυτη επιτυχία η «ΛΟΥΞ» έδωσε δυναμικό παρόν για άλλη μια χρονιά, στην κορυφαία διεθνή έκθεση τροφίμων και ποτών, την Anuga 2023, που πραγματοποιήθηκε στο Εκθεσιακό κέντρο της Κολωνίας στη Γερμανία.

Στο hall 10.2 στο Εθνικό περίπτερο της Ελλάδας βρέθηκαν εμπορικοί επισκέπτες από την Ευρώπη, τη Βόρεια και Νότια Αμερική καθώς και από τη Μέση Ανατολή και την Ασία, ξεπερνώντας τις 200 επαφές συνολικά. Οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν και να απολαύσουν την πλήρη γκάμα των προϊόντων της εταιρίας.

Για πρώτη φορά στην Anuga, η «ΛΟΥΞ» παρουσίασε τη νέα πορτοκαλάδα λουξ free και τη σειρά λουξ Tea και τη νέα σειρά χυμών λουξ σε χάρτινη συσκευασία, προϊόντα που ξεχωρίζουν για τη μοναδική, φυσική και απaráμιλλη γεύση τους.

Η λουξ free, τα λουξ Tea και τα λουξ plus ή light είναι τα μόνα χωρίς προσθήκη ζάχαρης, χωρίς τεχνητά γλυκαντικά, χωρίς ασπαρτάμη και χωρίς συντηρητικά, χαρακτηριστικά που τα καθιστούν ιδιαίτερα δημοφιλή και αγαπητά στην εγχώρια, αλλά και στη διεθνή αγορά.



Αξιοσημείωτο ήταν το ενδιαφέρον από μεγάλες εταιρίες της Ιαπωνίας για τη νέα σειρά των χυμών και αναψυκτικών λουξ χωρίς τεχνητά γλυκαντικά. Το αποτύπωμα της έκθεσης ήταν θετικό αφού ευοδώθηκαν συναντήσεις με υφιστάμενους πελάτες ενώ τέθηκαν τα θεμέλια σύναψης νέων συνεργασιών, που αναμένεται να ενισχύσουν τη στρατηγική της Λουξ για την περαιτέρω ενίσχυση και διεύρυνση της εξαγωγικής της δραστηριότητας.

Η «ΛΟΥΞ» εναρμονίζεται πλήρως με τις νέες τάσεις και τις καινοτομίες στην αγορά τροφίμων και ποτών και δημιουργεί προϊόντα άριστης ποιότητας με μοναδικά χαρακτηριστικά, που σέβονται τις σύγχρονες ανάγκες του παγκόσμιου κοινού.





Exhibitions News

Enterprise Greece: Μαζί με το ΕΚΟΜΕ στην American Film Market

Η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece) και το Εθνικό Κέντρο Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας- ΕΚΟΜΕ, στηρίζοντας σταθερά την προσέλκυση οπτικοακουστικών παραγωγών στην Ελλάδα, συνδιοργανώνουν Εθνικό Περίπτερο στην American Film Market. Πρόκειται για μια από τις μεγαλύτερες αγορές της παγκόσμιας οπτικοακουστικής βιομηχανίας, η οποία διεξάγεται από 31 Οκτωβρίου έως 5 Νοεμβρίου 2023, στη Santa Monica.

Η ελληνική αποστολή θα υποδεχθεί τους εκπροσώπους της αμερικανικής αγοράς στον 1ο όροφο του ξενοδοχείου Le Meridien Delfina, στο νούμερο 116, προκειμένου να τους ενημερώσει για τα επενδυτικά κίνητρα που προσφέρει η Ελλάδα και το νομικό πλαίσιο για τις συμπαραγωγές.

Παράλληλα Έλληνες επαγγελματίες της αγοράς θα έχουν την ευκαιρία να χρησιμοποιήσουν το χώρο του Εθνικού Περιπτέρου για συναντήσεις δικτύωσης.

Στο πλαίσιο της AFM, Enterprise Greece και ΕΚΟΜΕ, διοργανώνουν το «Meet and Greet» Event στην αίθουσα “Sandbox”, την Παρασκευή 3 Νοεμβρίου, από τις 2:30 μμ. έως τις 4:00 μμ., όπου θα παρουσιαστούν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της χώρας ως ιδανικού προορισμού για δημιουργία οπτικοακουστικών έργων.

Στην ίδια εκδήλωση οι παρευρισκόμενοι θα έχουν την ευκαιρία να ενημερωθούν για μεγάλες ξένες και εγχώριες παραγωγές που έχουν ήδη υλοποιηθεί στην Ελλάδα.

Enterprise Greece και ΕΚΟΜΕ με την κοινή τους παρουσία, στοχεύουν στην ανάδειξη της Ελλάδας ως ελκυστικού και ασφαλούς για επενδύσεις προορισμού στον αναπτυσσόμενο τομέα της οπτικοακουστικής βιομηχανίας, σε συνδυασμό με το ιδιαίτερα ευνοϊκό υφιστάμενο πλαίσιο.



Greek News

Paliria: Τυλίγει 2 εκατ. ντολμαδάκια την ημέρα και ξεπερνάει το φράγμα των 100 εκατ. ευρώ

Χροιά σταθμός θεωρείται για την εταιρεία Paliria το 2023, καθώς αναμένει ο τζίρος της να είναι πάνω από 100 εκατ. ευρώ. Η εταιρεία είναι ο ηγέτης στην ελληνική αγορά έτοιμων γευμάτων ραφιού, με ισχυρή παρουσία στο εξωτερικό και με προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξης χάρη στους υψηλούς στόχους που έχουν θέσει οι μέτοχοί της, η οικογένεια Σουλιώτη και το VNK Capital, του Βασίλη και της Νέλλης Κάτσου.

Η Paliria θεωρείται ο «βασιλιάς του ντολμά» και όχι άδικα καθώς είναι η νούμερο 1 εταιρεία παραγωγής ντολμά παγκοσμίως. Στις εγκαταστάσεις της διαλέγονται ένα-ένα τα ντολμαδόφυλλα και τυλίγονται στο χέρι καθημερινά 2 εκατ. ντολμαδάκια. Η μονάδα διαθέτει κορυφαίο σύστημα ελέγχου ποιότητας και χρησιμοποιεί αποκλειστικά φυσικά υλικά και πρώτες ύλες που προμηθεύεται από τοπικούς παραγωγούς και προμηθευτές.

Όπως επεσήμανε ο πρόεδρος της εταιρείας, κ. Κωνσταντίνος Σουλιώτης κατά τη διάρκεια ενημερωτικής ξενάγησης στο εργοστάσιο στα Πολιτικά Εύβοιας, «ορόσημο στην ιστορία μας είναι ότι φέτος ο τζίρος θα πιάσει τα

100 εκατ. ευρώ. Η φιλοδοξία μας είναι η Παλέρροια να μεγαλώνει σε όγκο και αξία περί τα 10% κάθε χρόνο και να διευρύνουμε τις πωλήσεις μας σε όλες μας τις κατηγορίες».

«Αυτή τη στιγμή είμαστε σε ένα σταυροδρόμι με οργανισμό επενδύσεων είτε αυτές αφορούν το ανθρώπινο δυναμικό και τους πελάτες είτε τα brands και τις υποδομές μας» υπογράμμισε από την πλευρά του ο κ. Γιώργος Κωστιάνης CEO της εταιρείας.

Στα εργοστάσια της Paliria σε Ελλάδα, Βουλγαρία, Κίνα και Ιορδανία τυλίγονται καθημερινά 2 εκατομμύρια ντολμαδάκια τα οποία κατευθύνονται σε περισσότερες από 60 χώρες και βρίσκονται στα ράφια μεγάλων αλυσίδων όπως Lidl, Aldi, Sprouts Farmer Market καθώς και στα ράφια του αμερικάνικου κολοσσού Walmart, σε μία συνεργασία η οποία ξεκίνησε πρόσφατα.

Επενδύσεις 18 εκατ. ευρώ

Την επόμενη τριετία η εταιρεία θα προχωρήσει σε επενδύσεις συνολικού ύψους 18 εκατ. ευρώ οι οποίες θα αφορούν έμπυχο δυναμικό, παραγωγή νέων προϊόντων προς εξυπηρέτηση των πελατών της καθώς και εγκαταστάσεις, ενώ στη φετινή ανάπτυξη του τζίρου συμβάλει με περισσότερα από 17 εκατ. ευρώ η βιομηχανία παραγωγής προϊόντων ζύμης, Τσαμπάκης Α.Ε.

Η Paliria προχώρησε στην εξαγορά της Τσαμπάσης στις αρχές του χρόνου φέτος και σηματοδότησε τη δημιουργία προϊόντων ζύμης για τις αγορές του εξωτερικού τόσο για τον τομέα της λιανικής. Σύμφωνα με τον κ. Κωστιάνη: «Με την κίνηση που κάναμε στις ζύμες καλύπτουμε περίπου το 80-85% του greek recipy, παρέχοντας έτσι μια ολοκληρωμένη πρόταση ελληνικών συνταγών σε μεγάλες οργανωμένες αλυσίδες στις ΗΠΑ ή σε άλλες διεθνείς αγορές».

Να σημειωθεί ότι το μείγμα πωλήσεων της εταιρείας κατανέμεται ως εξής: το 35% προέρχεται από την αγορά του ντολμά, το 25% από τις ζύμες, το 5% από τα έτοιμα φαγητά ψυγείου και το υπόλοιπο από τα όσπρια.

Στο μετοχικό κεφάλαιο της Παλέρροια εισήλθε το 2019 με ποσοστό 36% η VNK Capital του Βασίλη Κάτσου με όπως σημείωσε ο κ. Σουλιώτης «η είσοδος αυτή ήταν κομβικό σημείο για την πορεία της εταιρείας, είμαι τυχερός που έχω συνétaίρο τον Βασίλη Κάτσο».

Επένδυση 7 εκατομμυρίων ευρώ στο εργοστάσιο του Άργους

Η εταιρεία πρόκειται να υλοποιήσει επένδυση για την επέκταση της μονάδας παραγωγής με νέες γραμμές και αποθηκευτικούς χώρους στο εργοστάσιο του Άργους με το σύνολο της συγκεκριμένης επένδυσης να ανέρχεται στα 7 εκατομμύρια ευρώ (με ενίσχυση από τον αναπτυξιακό νόμο).

Η εισαγωγή της στο χώρο της κατεψυγμένης ζύμης είχε ξεκινήσει από το 2015, όταν την παραγωγή για λογαριασμό της Παλέρροιας έκανε η Αραμπατζής στη Βόρεια Ελλάδα με τη μορφή φασόν. Επιπλέον, η επιχείρηση επενδύει και στα Πολιτικά Ευβοίας ποσό 7 εκατ. ευρώ για την επέκταση της μονάδας.

Παραγωγή - Υποδομές

Στην Ελλάδα παράγεται σχεδόν το 30% των προϊόντων της Paliria. Σε ότι αφορά τα ντολμαδάκια θα πρέπει να σημειωθεί πως: Τυλίγονται περί τις 100.000 την ημέρα στα Πολιτικά Ευβοίας, και από 500.000 στο εργοστάσιο της Βουλγαρίας, της Κίνας και της Ιορδανίας.

Τα προϊόντα της Paliria παράγονται σε 6 υπερσύγχρονες μονάδες, μία στην Ελλάδα, 2 στην Βουλγαρία, 2 στην Κίνα και μία στην Ιορδανία. Συνολικά, στην Paliria απασχολούνται περίπου 2.000 εργαζόμενοι και η ετήσια παραγωγική δυναμική της ξεπερνά τους 25.000 τόνους. Στην Ελλάδα οι εγκαταστάσεις της Paliria βρίσκονται στα Πολιτικά Ευβοίας εκτείνονται σε 10.500 τ.μ. και στεγάζουν το κέντρο λειτουργίας και στρατηγικού σχεδιασμού του Ομίλου. Σε αυτές απασχολούνται περίπου 500 άτομα, ενώ το παραγωγικό δυναμικό ανέρχεται σε 35 τόνους την ημέρα.



- Οι εγκαταστάσεις της Paliria στη Βουλγαρία αποτελούν μια από τις σημαντικότερες μέχρι σήμερα επενδύσεις της εταιρείας στον τομέα της διεθνούς επέκτασης των δραστηριοτήτων της. Πρόκειται για μια μονάδα που ενισχύει σημαντικά το παραγωγικό δυναμικό της Paliria στην κατηγορία του ντολμά και έχει κρίσιμη σημασία για την ανάπτυξή της. Το εργοστάσιο καταλαμβάνει 11.500 τ.μ., απασχολεί περίπου 850 άτομα και έχει δυνατότητα παραγωγής 40 τόνων ημερησίως, στους οποίους περιλαμβάνονται χειροποίητα ντολμαδάκια, καθώς και όλα τα προϊόντα που έχουν ως βάση τη μελιτζάνα.
- Οι εγκαταστάσεις της Paliria στη Κίνα είναι στρατηγικής σημασίας για την ανάπτυξη της εταιρείας καθώς δίνουν τη δυνατότητα καλύτερης εξυπηρέτησης των εγγύς αγορών οι οποίες είναι ταχέως αναπτυσσόμενες.
- Οι εγκαταστάσεις της Paliria στην Ιορδανία, αποτελούν την πιο πρόσφατη επένδυση της εταιρείας. Η αυξημένη ζήτηση σε έτοιμα γεύματα και ιδιαιτέρως σε ντολμαδάκια, οδήγησε την εταιρεία στη δημιουργία μιας ακόμα σύγχρονης παραγωγικής μονάδας σε μια περιοχή που ο ντολμάς είναι μέρος της κουλτούρας της και υπάρχει τεχνογνωσία από πλευράς προσωπικού αλλά και αυξημένη καταναλωτική ζήτηση από την ευρύτερη περιοχή.

Τα οικονομικά αποτελέσματα και οι κωδικοί με μειωμένες τιμές

Το 2022 η Paliria εμφάνισε κύκλο εργασιών περίπου 76 εκατ. ευρώ από 60,7 εκατ. ευρώ το 2021, με καθαρά ενοποιημένα κέρδη 5,2 εκατ. ευρώ από 7,7 εκατ. ευρώ αντίστοιχα. Την τελευταία τριετία έχει καταγράψει αύξηση πωλήσεων 42% ενώ το 2023 θα «ακουμπήσει» τα 100 εκατ. ευρώ τζίρο διατηρώντας διψήφια ποσοστά ανάπτυξης αξίας και όγκου πωλήσεων.

Επίσης έχει ενταχθεί στα μέτρα του υπουργείου Ανάπτυξης κι έχει στείλει στο υπουργείο λίστα 10 κωδικών με μειώσεις τιμών πάνω από 5%, από 1η Νοεμβρίου και για ένα εξάμηνο, έως 30 Απριλίου.

Δυναμικό παρόν της Enterprise Greece στο διεθνές επενδυτικό συνέδριο Resort & Residential Hospitality Forum

Στις εργασίες του **Resort & Residential Hospitality Forum (R&R)** που διεξήχθη στη Λισαβόνα της Πορτογαλίας μεταξύ 9 και 11 Οκτωβρίου συμμετείχε η **Enterprise Greece (Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου)**.

Το συνέδριο R&R διοργανώνεται από την Questex Hospitality ως μέρος μιας σειράς επενδυτικών φόρουμ και καλύπτει θέματα σχετικά με επενδύσεις στον κλάδο των ακινήτων, αλλά και την ανάπτυξη και λειτουργία σύνθετων τουριστικών θερέτρων. Με ένα διεθνές κοινό από ιδιοκτήτες αλυσίδων ξενοδοχείων, επενδυτών, κατασκευαστών και διαχειριστών, το

R&R είναι το μοναδικό επενδυτικό συνέδριο που προσφέρεται για δικτύωση και προώθηση μεγάλων τουριστικών έργων.

Στο φετινό συνέδριο εκπροσωπήθηκαν περισσότερες από 20 χώρες και συμμετείχαν 400 συμμετέχοντες, εκ των οποίων 70 επενδυτές και 50 ανώτατα στελέχη (C-level), τα οποία είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν ένα πυκνό πρόγραμμα ομιλιών και εκδηλώσεων δικτύωσης.

Οι ομιλητές παρουσίασαν σε ιδιοκτήτες και στελέχη διεθνών ξενοδοχειακών αλυσίδων και funds τις εξαιρετικές αναπτυξιακές προοπτικές που υπάρχουν στην περιοχή της Μεσογείου για νέα έργα ή εξαγορές.





ENTERPRISE GREECE

INVEST & TRADE

Στο πλαίσιο του R&R, η Enterprise Greece συντόνισε με μεγάλη επιτυχία συνάντηση εργασίας υψηλού επιπέδου (breakfast roundtable), στην οποία συμμετείχαν ελληνικές ξενοδοχειακές εταιρείες, ξένοι όμιλοι και εταιρείες παροχής υπηρεσιών στον κλάδο των ακινήτων. Στη συνάντηση παρουσιάστηκαν οι επενδυτικές ευκαιρίες φιλοξενίας & αναψυχής της χώρας μας, η οποία βρίσκεται στην καρδιά των παραδοσιακών αγορών αναψυχής, καθώς πολλοί ελληνικοί προορισμοί συγκαταλέγονται στις δημοφιλέστερες τουριστικές επιλογές παγκοσμίως, διατηρώντας ανεξίτηλη την επενδυτική τους δυναμική.

Από τις παρεμβάσεις προκύπτει το γενικότερο συμπέρασμα πως η Ελλάδα αποτελεί αγορά αναδυόμενη για επενδύσεις στον κλάδο της φιλοξενίας και ειδικότερα στον τουρισμό πολυτελείας, καθώς το ποσοστό υψηλών προδιαγραφών brands είναι ακόμη μικρό σε σχέση με άλλες χώρες και προσφέρει αναπόφευκτα μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης, ενώ παράλληλα χρειάζεται να γίνουν περισσότερες

επενδύσεις και αναβάθμιση προϊόντος σε καταλύματα μεσαίας και οικονομικότερης κλίμακας, καθώς αντιπροσωπεύουν ένα μεγάλο ποσοστό των διεθνών ταξιδιωτών.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Enterprise Greece, κος Μαρίνος Παννόπουλος, δήλωσε ότι «Η Ελλάδα αφενός διαθέτει μοναδικά χαρακτηριστικά (κλίμα, φύση, ιστορία, πολιτισμός, γαστρονομία), που δημιουργούν ένα ιδιαίτερα ανταγωνιστικό τουριστικό προϊόν παγκοσμίως, ενώ βρέθηκε στην 7η θέση, στην κατάταξη των 10 χωρών με τη μεγαλύτερη τουριστική ανάπτυξη το 2023, σύμφωνα με τη ForwardKeys. Η χώρα μας αναμφισβήτητα διαθέτει περιθώρια επενδυτικής ανάπτυξης σε πολλούς υποτομείς της ελληνικής τουριστικής αγοράς, όπως πολυτελή θέρετρα και σύνθετες τουριστικές εγκαταστάσεις, μαρίνες, γκολφ κ.λπ. και η Enterprise Greece, επιτελώντας το σημαντικό έργο της, παρουσιάζει διεθνώς την επενδυτική πρόταση της χώρας στους κλάδους της φιλοξενίας και των ακινήτων.



Αύξηση 6,7% των ελληνικών εξαγωγών στη Γερμανία το 1ο εξάμηνο του έτους

Σύμφωνα με πληροφορίες από το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων του Βερολίνου, συνεχίζεται η θετική πορεία των ελληνικών εξαγωγών στη Γερμανία, καθώς οι ελληνικές εξαγωγές παρουσίασαν αύξηση της τάξης του 6,7% κατά το α' εξάμηνο του 2023 σε σύγκριση με το α' εξάμηνο του 2022.

Σύμφωνα με τους αναλυτές, η συγκεκριμένη αύξηση οφείλεται κατά κύριο λόγο στην σημαντική αύξηση των ελληνικών εξαγωγών αλουμινίου και προϊόντων αυτού, προϊόντων τυριού, φρούτων και λαχανικών προς τις μεγάλες πόλεις της χώρας.

Αξίζει, ωστόσο, να σημειωθεί ότι σχεδόν αντιστοιχεί με την αύξηση των ελληνικών εξαγωγών προς τη Γερμανία ήταν και η αύξηση κατά 5,1% των γερμανικών εξαγωγών προς την Ελλάδα, με τα βιομηχανικά προϊόντα να πρωταγωνιστούν.

Επιπρόσθετα, θα πρέπει να αναφερθεί ότι ο συνολικός όγκος του διμερούς εμπορίου μεταξύ Ελλάδας και Γερμανίας, αυξήθηκε φέτος σε σύγκριση με το ίδιο διάστημα πέρυσι κατά 5,6%, στοιχείο όμως που δεν κατάφερε να ανατρέψει τη μικρή αύξηση του εμπορικού ελλείμματος σε βάρος της Ελλάδας κατά 4,2% σε σύγκριση με το α' εξάμηνο του 2022.



Σε ύφεση οι εξαγωγές της Νότιας Κορέας - Τι αναφέρουν τα επίσημα στοιχεία

Ηπιότερη πτώση από το αναμενόμενο παρουσίασαν οι εξαγωγές της Νότιας Κορέας για τον Σεπτέμβριο, σε αντίθεση με τις προσδοκίες της αγοράς και των αναλυτών. Η μικρή αυτή πτώση τον Σεπτέμβριο, αναπτέρωσε τις ελπίδες της αγοράς για ανάκαμψη της παγκόσμιας οικονομίας.

Οι υπερπόντιες πωλήσεις της τέταρτης μεγαλύτερης οικονομίας της Ασίας μειώθηκαν κατά 4,4% σε σχέση με ένα χρόνο νωρίτερα στα 54,66 δισ. δολάρια, όπως έδειξαν τα εμπορικά στοιχεία την Κυριακή, έναντι απώλειας 8,3% τον Αύγουστο και πτώσης 9,1% που προέβλεπε έρευνα του Reuters μεταξύ οικονομολόγων.

Ήταν ο δωδέκατος συνεχόμενος μήνας μείωσης των εξαγωγών, αλλά ο μικρότερος στο σερί. Η μείωση των αποστολών με προορισμό την Κίνα υποχώρησε στο 17,6%, η πιο αργή των τελευταίων 11 μηνών, ενώ οι εξαγωγές προς τις Ηνωμένες Πολιτείες αυξήθηκαν κατά 8,5% και εκείνες προς την Ευρωπαϊκή Ένωση κατά 6,5%.

Κατά 13,6% οι εξαγωγές ημιαγωγών υποχώρησαν

Οι εξαγωγές ημιαγωγών υποχώρησαν κατά 13,6%, η πιο αργή πτώση του τελευταίου έτους. Οι εξαγωγές αυτοκινήτων αυξήθηκαν κατά 9,5%, οι εξαγωγές μηχανημάτων αυξήθηκαν κατά 9,8% και οι εξαγωγές πλοίων σημείωσαν άλμα κατά 15,4%.

Ο υπουργός Εμπορίου Bang Moon-kyu δήλωσε ότι οι εξαγωγές συνεχίζουν να βελτιώνονται και ότι βρίσκονται πλέον στο «σημείο καμπής» για τη μετάβαση στην ανάπτυξη. Οι εισαγωγές μειώθηκαν κατά 16,5% στα 50,96 δισ. δολάρια, επίσης ηπιότερα από την πτώση 22,8% τον προηγούμενο μήνα και τη μέση πρόβλεψη 17,6%.

Ως αποτέλεσμα, η χώρα εμφάνισε εμπορικό πλεόνασμα 3,70 δισ. δολαρίων τον Σεπτέμβριο. Ήταν ο τέταρτος συνεχόμενος μήνας πλεονάσματος και ο μεγαλύτερος από τον Σεπτέμβριο του 2021.



Τουρκία: Νέο «STOP» στις εξαγωγές ελαιολάδου

Η Τουρκία παράτεινε επ' αόριστον τις εξαγωγές ελαιολάδου, μετά την αρχική τρίμηνη απαγόρευση που είχε ανακοινώσει και η οποία ήταν αποτέλεσμα της ραγδαίας αύξησης των τιμών στην χώρα και τον υπόλοιπο κόσμο.

Η σχετική απαγόρευση δεν ισχύει για την εξαγωγή τυποποιημένου/συσκευασμένου ελαιολάδου, αλλά αφορά μονάχα το χύμα και το ελαιόλαδο σε βαρέλι. Την περίοδο 2022-2023, οι χαμηλές αποδόσεις στις κορυφαίες χώρες παραγωγής ελαιολάδου στον κόσμο, λόγω της κλιματικής αλλαγής είχαν αυξήσει τη ζήτηση από το εξωτερικό για ελιές και ελαιόλαδο από την Τουρκία.



Τέλος Ιουλίου είχε αποφασιστεί να αφαιρεθούν 20 σεντ ανά κιλό από όλες τις εξαγωγές ελαιολάδου χύμα και βαρελιού. Αυτό σε συνδυασμό με τη συνεχιζόμενη αρνητική επίδραση των εξαγωγών στις εγχώριες τιμές καταναλωτή, ανάγκασε την Τουρκία να προβεί σε απαγόρευση εξαγωγών χύμα και βαρελιού ελαιολάδου μεταξύ 1ης Αυγούστου και 1ης Νοεμβρίου. Σε ανακοίνωση της 18ης Οκτωβρίου, το υπουργείο Εμπορίου ανέφερε ότι η άνοδος των παγκόσμιων τιμών του ελαιολάδου συνεχίζεται.

Όπως αναφέρει σε σχετική ανακοίνωση το υπουργείο της Τουρκίας «δεδομένης της μείωσης της παραγωγής στη χώρα μας αυτή την περίοδο λόγω της δύσκολης χρονιάς καθώς και των απωλειών παραγωγής σε πολλές περιοχές της χώρας μας λόγω των δυσμενών κλιματικών συνθηκών κατά την περίοδο ανθοφορίας των ελαιόδεντρων, το γεγονός ότι δεν θα υπάρξει μείωση των ραγδαίων τιμών του ελαιολάδου στον κόσμο και η αυξανόμενη εξωτερική ζήτηση θα συνεχιστεί, κατέστη αναγκαία η συνέχιση του μέτρου που εφαρμόζεται στις εξαγωγές ελαιολάδου χύμα και βαρελιού», αναφέρει σε γραπτή ανακοίνωση το υπουργείο.

Πα να αποφευχθούν προβλήματα από την πλευρά της προσφοράς όσον αφορά την ευημερία των καταναλωτών και τις εγχώριες τιμές, η εξέλιξη των αποδόσεων των προϊόντων θα παρακολουθείται για κάποιο χρονικό διάστημα, προστίθεται στην ανακοίνωση.

Αξιολογώντας την απαγόρευση, ο Αλπερ Αλχάτ, πρόεδρος του Χρηματιστηρίου Εμπορευμάτων Akhisar, είπε ότι

απαιτείται συγκεκριμένος χρόνος για τη μέτρηση της προσφοράς και της ζήτησης. «Η τιμή του ελαιολάδου ήταν 180 τουρκικές λίρες πριν τεθεί σε ισχύ η απαγόρευση των εξαγωγών και τώρα είναι πάνω από 200 λίρες. Πρέπει να δούμε με ακρίβεια τις ποσότητες στη νέα σεζόν αλλά δεν είναι στα χέρια της Τουρκίας να μειώσει τις τιμές του ελαιολάδου. Οι τιμές του ελαιολάδου στην Ισπανία αυξήθηκαν κατά 100% τους τελευταίους 12 μήνες. Υπάρχει ευκαιρία σε συσκευασμένο ελαιόλαδο. Η Τουρκία πρέπει να το εκμεταλλευτεί. Υπάρχει πτώση της ζήτησης πάνω από 50% στην Τουρκία. Η πτώση της ζήτησης θα αποτρέψει την άνοδο των τιμών. Εάν δεν μπορέσουμε να αποτρέψουμε την πτώση της ζήτησης, οι προσπάθειες που έχουμε κάνει μέχρι τώρα για την προώθηση του ελαιολάδου θα είναι μάταιες».

Ο Αλχάτ σημείωσε ότι οι τιμές του ελαιολάδου στις αγορές της Τουρκίας παρουσιάζουν μεγάλες διακυμάνσεις. «Πουλάνε ελαιόλαδο στις παλιές τιμές στις αγορές και πουλάνε τα υπόλοιπα προϊόντα που είναι αποθηκευμένα στις αποθήκες τους. Είναι δυνατό να βρούμε ελαιόλαδο στην τιμή των 175 λιρών, αλλά στο άμεσο μέλλον, η τιμή στα ράφια θα ξεπεράσει τις 200 λίρες. Οι αγρότες πρέπει να στηριχθούν», πρόσθεσε. Οι εξαγωγές ελαιολάδου της Τουρκίας στην Ισπανία αυξήθηκαν κατά 27 φορές το πρώτο εξάμηνο του τρέχοντος έτους μετά τις αρνητικές επιπτώσεις της ξηρασίας.

Οι εξαγωγές ελιάς και ελαιολάδου της Τουρκίας αυξήθηκαν κατά 190% στα 560 εκατομμύρια δολάρια το πρώτο εξάμηνο σε σύγκριση με την ίδια περίοδο πέρυσι σύμφωνα με το Türkiye Exporters Assembly (TİM).



Press Room

Νέα εποχή για τη Εθνική Αεροπορία της Σαουδικής Αραβίας

Τη νέα της ταυτότητα και εταιρικά χρώματα αποκάλυψε η Saudia, η εθνική αεροπορική εταιρεία της Σαουδικής Αραβίας, κατά τη διάρκεια εκδήλωσης ορόσημο στη Τζέντα, παρουσία Βασιλικών Υψηλοτήτων, Εξοχότητων και στελεχών από τον δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα, καθώς και διακεκριμένων ανταποκριτών μέσω ενημέρωσης και ειδικών του αεροπορικού κλάδου. Η νέα ταυτότητα αποτελεί μέρος ενός ευρύτερου στρατηγικού ψηφιακού μετασχηματισμού που έχει στόχο την περαιτέρω συνδρομή στο Όραμα του 2030.

Η αλλαγή της εταιρικής ταυτότητας σηματοδοτεί την αρχή μιας νέας εποχής για τη Saudia, με την εισαγωγή καινοτόμων ιδεών για την εξυπηρέτηση των πελατών, την εστίαση στην ψηφιοποίηση και την ενίσχυση της εμπειρίας των επισκεπτών, μέσα από την επαφή με τον πολιτισμό της Σαουδικής Αραβίας.

Ο εν λόγω μετασχηματισμός ενισχύει την εθνική ταυτότητα της Saudia καθώς επαναπροσδιορίζει όλα τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της, ώστε να

ενεργοποιούνται και οι πέντε αισθήσεις. Οι επισκέπτες, συναντούν κατά τη διάρκεια του ταξιδιού τους, μια αυθεντική σαουδαραβική εμπειρία που αναδεικνύει τα πλεονεκτήματα της χώρας και του πλούσιου πολιτισμού της. Η εμπειρία αυτή περιλαμβάνει χαρακτηριστικές μυρωδιές και ήχους, μιά τοπικά εμπνευσμένη κουζίνα, όλα φτιαγμένα από έμπειρους Σαουδάραβες τεχνίτες.

Η νέα ταυτότητα αντικατοπτρίζει το φιλόξενο πνεύμα της Σαουδικής Αραβίας, αφήνοντας στους επισκέπτες της τη βαθιά αίσθηση ζεστασιάς και φιλοξενίας της χώρας, ενώ παράλληλα προωθεί μια βαθύτερη απόλαυση του σαουδαραβικού πολιτισμού τόσο για τους ντόπιους όσο και για τους επισκέπτες. Η νέα εταιρική ταυτότητα περιλαμβάνει επίσης νέες στολές για το πλήρωμα καμπίνας και το προσωπικό εδάφους.

Τα νέα χρώματα που αποτελούνται από πράσινο, μπλε και το χρώμα της άμμου, αντιπροσωπεύουν τον στόχο της Saudia να επεκτείνει τον στόλο και τους προορισμούς της, συνδέοντας τον κόσμο με τη Σαουδική Αραβία, αναδεικνύοντας την αυθεντικότητα και τις βαθιά ριζομένες αξίες της χώρας.

Παράλληλα με την αλλαγή εταιρικής ταυτότητας, η Saudia προχωράει γοργά σε διευρυμένο ψηφιακό μετασχηματισμό, ενισχύοντας την ψηφιακή εμπειρία του πελάτη. Η εταιρεία ηγείται μεταξύ των διεθνών



αεροπορικών εταιρειών στη χρήση της παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης με τη μορφή εικονικού βοηθού, με την ονομασία «SAUDIA».

Έως το τέλος του έτους, ο επισκέπτης θα έχει τη δυνατότητα να ολοκληρώνει ολη τη συναλλαγή, μέσω αυτής της αποτελεσματικής διαδικασίας.

Ο φιλόδοξος, από καιρό προγραμματισμένος ψηφιακός μετασχηματισμός, βελτιώνει στο μέγιστο την εμπειρία των πελατών και δίνει τη δυνατότητα για πιο αποδοτικές λειτουργίες και διαδικασίες, διασφαλίζοντας παράλληλα τα απαιτούμενα επίπεδα προστασίας των προσωπικών δεδομένων των επισκεπτών, μέσω της συνεργασίας με κορυφαίες εταιρείες παγκοσμίως.

Η Αυτού Εξοχότης Ibrahim Al-Omar, Γενικός Διευθυντής του Ομίλου Saudia, δήλωσε: «Βιώνουμε μια νέα εποχή και μια πολύ συναρπαστική στιγμή για τη Saudia. Η εταιρεία μας έχει εξελιχθεί ξεκινώντας με ένα αεροσκάφος Douglas DC-3 το 1945, και καταλήγοντας σήμερα με ένα σύγχρονο στόλο 140 αεροσκαφών που εξυπηρετεί περισσότερους από 100 προορισμούς, καθιστώντας την μια από τις μεγαλύτερες αεροπορικές εταιρείες στην περιοχή».

Το όνομα και το λογότυπο της Saudia αποτελούν αναπόσπαστα μέρη της αεροπορικής ιστορίας και



Saudia

ανάπτυξης του Βασιλείου και οι άνθρωποι μας μοιράζονται μια ιδιαίτερη συναισθηματική σχέση με την ταυτότητά μας.

Έχουμε ενσωματώσει αυτή την πλούσια κληρονομιά στη νέα μας ταυτότητα, προσθέτοντας στοιχεία που αντικατοπτρίζουν το όραμά μας και την αφοσίωσή μας να γοητεύσουμε τον κόσμο».

Η Saudia παρουσιάζει ένα πλήρως ενοποιημένο ψηφιακό πρόγραμμα και ανανεώνει την εμφάνισή της και ταυτοχρόνως βοηθά με τρόπο αποτελεσματικό και γρήγορο, στην προώθηση του Οράματος 2030 της Σαουδικής Αραβίας, σε συνεργασία με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη του κλάδου για την επίτευξη των στόχων της Εθνικής Στρατηγικής του αεροπορικού τομέα.

Η στρατηγική στοχεύει να μετατρέψει τη Σαουδική Αραβία σε παγκόσμιο ηγέτη στον αεροπορικό κλάδο, ενισχύοντας την εμπειρία των ταξιδιωτών, βελτιώνοντας την ασφάλεια και δουλεύοντας για ένα πιο βιώσιμο μέλλον, παράλληλα με την επέκτασή της και τον στόχο της να μεταφέρει περίπου 330 εκατομμύρια επισκέπτες στη χώρα μέχρι το 2030.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την Saudi Arabian Airlines, επισκεφθείτε το www.saudia.com.



Tourism

Ice Travel Group Destination Awards: Στην κορυφή Ελλάδα και Κρήτη

Συνεχίζει να κερδίζει το βρετανικό κοινό η Ελλάδα, καθώς η χώρα μας κατάφερε να αποσπάσει δύο ακόμα σημαντικές διακρίσεις στα Ice Travel Group Destination Awards, που διοργάνωσε για πρώτη φορά φέτος ο ομώνυμος ταξιδιωτικός όμιλος.

Η χώρα μας αναδείχθηκε συνολικά ως ο «Αγαπημένος παραθαλάσσιος προορισμός κοντινών αποστάσεων» (Favourite Short-haul Beach Destination), ενώ ειδικότερα η Κρήτη ως το «Αγαπημένο Ελληνικό νησί» (Favourite Greek Island), μπροστά από την Ρόδο, την Κω, την Σκιάθο και την Κέρκυρα.

Οι νικητές σε όλες τις κατηγορίες προέκυψαν μετά από ψηφοφορία του βρετανικού κοινού, που διενεργήθηκε μέσα από τις πλατφόρμες του Ice Travel Group, Icelolly.com και TravelSupermarket.com, για τους δημοφιλέστερους μεσογειακούς προορισμούς.

Ο όμιλος Ice Travel Group προωθεί σε 21,6 εκατ. χρήστες διακοπές από κορυφαίες ταξιδιωτικές εταιρείες κρουαζιέρας, διακοπών πόλεων (city break), πακέτων all inclusive κ.ά., με 14 ελληνικές περιοχές να περιλαμβάνονται στους προορισμούς που προτείνει. Η τελετή απονομής των βραβείων πραγματοποιήθηκε



Η προϊσταμένη της Υπηρεσίας ΕΟΤ Ην. Βασιλείου, Ελ. Σκαρβέλη, παραλαμβάνει το ελληνικό βραβείο από τον γενικό διευθυντή του Ice Travel Group, Richard Singer (αριστερά), και τον διευθυντή πωλήσεων του ομίλου, Stuart Barrett.

στο Λονδίνο στις 12 Οκτωβρίου, ενώ τα ελληνικά βραβεία παρέλαβε η προϊσταμένη της Υπηρεσίας ΕΟΤ Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας, Ελένη Σκαρβέλη.

Η Ρόδος στο επίκεντρο fam trip του ΕΟΤ για βρετανίδες ταξιδιωτικές συμβούλους

Την ίδια στιγμή, η Υπηρεσία ΕΟΤ Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας υλοποίησε από τις 6 ως τις 10 Οκτωβρίου ταξίδι εξοικείωσης (fam trip) στην Ρόδο για εννέα Βρετανίδες ταξιδιωτικές συμβούλους της πλατφόρμας Travel Counsellors.

Σκοπός του ταξιδιού ήταν η γνωριμία των Βρετανίδων επαγγελματιών με την Ρόδο και τις τουριστικές υποδομές της, ως επιβεβαίωση της πλήρους ανάκαμψης του νησιού μετά τις πυρκαγιές του περασμένου Ιουλίου και την επακόλουθη εκτεταμένη αναφορά τους στα βρετανικά ΜΜΕ. Για τον λόγο αυτό, στο πλαίσιο του fam trip, πραγματοποιήθηκαν επιθεωρήσεις (inspections) σε ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις που παρέχουν υψηλό επίπεδο υπηρεσιών και αναδεικνύουν τον γαστρονομικό πλούτο της Ρόδου, ξεναγήσεις στη μεσαιωνική πόλη και στην Ακρόπολη της Λίνδου, επισκέψεις σε περιοχές φυσιολατρικού ενδιαφέροντος, αλλά και δραστηριότητες αναψυχής σε γνωστές παραλίες.



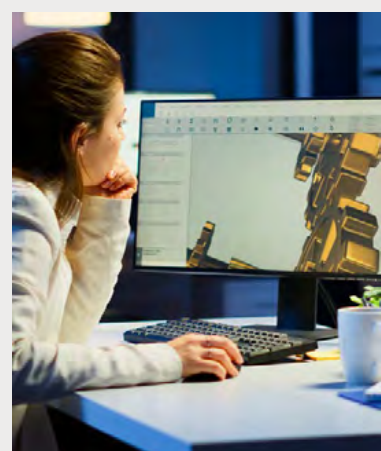
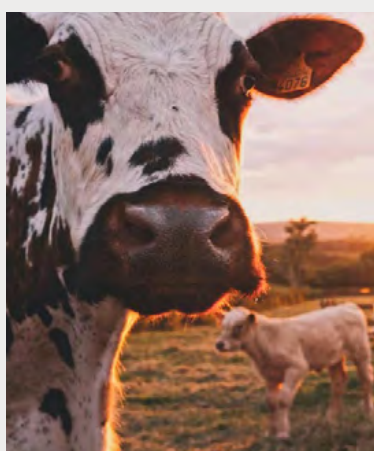
Η πρωτοποριακή πλατφόρμα των Travel Counsellors είναι η πλέον καταξιωμένη εταιρεία ταξιδιωτικών υπηρεσιών του Ηνωμένου Βασιλείου, έχοντας δημιουργήσει δίκτυο με πάνω από 2.000 ανεξάρτητα πρακτορεία και ταξιδιωτικούς συμβούλους, οι οποίοι διαθέτουν δική τους επιχείρηση ή εργάζονται κατ' οίκον (home working). Οι μεμονωμένοι τουριστικοί πράκτορες των Travel Counsellors έχουν προσωπικό πελατολόγιο, που τους ακολουθεί πιστά στις επιλογές τους και υιοθετεί τις tailor-made ταξιδιωτικές προτάσεις και συμβουλές τους.


Τη βρετανική αποστολή στον «νησί των Ιπποτών» συνόδευσε η Αθηνά Νέλλα, από τη συγκεκριμένη υπηρεσία του ΕΟΤ.

Στιγμιότυπο από την επίσκεψη των Βρετανίδων ταξιδιωτικών συμβούλων του δικτύου Travel Counsellors στη Ρόδο.



LET'S EXPORTGREECE
εξάγουμε Ελλάδα
THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης: 
sayes
communications