

Το μέλλον είναι ήδη εδώ.



Αύξηση της ισχύος σε
Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
με στόχο το μερίδιό μας
το 2026 να ανέλθει στο 40%
της χώρας.



Άμεση τοποθέτηση 1.000 σταθμών
φόρτισης σε όλη την Ελλάδα
που θα αυξηθούν σε
10.000 μεσοπρόθεσμα.



Νέα πρόσθετη υπηρεσία GreenPass
που εγγυάται στους καταναλωτές
πως όση ενέργεια καταναλώνουν,
τόση παράγεται για εκείνους
από ανανεώσιμες πηγές.



Σημαντική μείωση της λιγνιτικής
παραγωγής κατά 49% μεταξύ
2019 και 2021.

Ένα με το μέλλον
dei.gr

LET'S

εξάγουμε Ελλάδα
EXPORTGREECE

THE NEWSLETTER

27.10.2023 Τεύχος #154



**Πότε ανοίγει η αγορά
της Βραζιλίας για
τα ελληνικά ακτινίδια;**



**Τι δείχνουν τα επίσημα
στοιχεία για το τζίρο
των σούπερ μάρκετ
στο εννεάμηνο**



**Ελαιόλαδο: «Πονοκέφαλος»
για τους καταναλωτές
οι αυξημένες τιμές**



**Περιορίζει τις εξαγωγές
γραφίτη η Κίνα -
Το αντίκτυπο
στην παγκόσμια αγορά**

UNLOCK THE POTENTIAL OF INDIA'S GROWTH WITH INMEX SMM INDIA

KEY HIGHLIGHTS



EVENT'S REACH



Organised by Informamarkets In collaboration with Hamburg Messe + Congress

4 - 6 OCTOBER 2023
BOMBAY EXHIBITION CENTRE,
MUMBAI

Exhibitions

Enterprise Greece: Πρώτη συμμετοχή της Ελλάδας στη Διεθνή Έκθεση Ναυτιλίας «INMEX SMM India Mumbai»

Για πρώτη φορά η Enterprise Greece συμμετείχε στη Διεθνή Έκθεση Ναυτιλίας "INMEX SMM India Mumbai", τη μεγαλύτερη ναυτιλιακή έκθεση - συνέδριο της Νότιας Ασίας, η οποία πραγματοποιήθηκε από 4 έως 6 Οκτωβρίου στο Bombay Exhibition Center. Στόχος της παρουσίας ήταν η μεγιστοποίηση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων και στην αύξηση των εξαγωγών και σε χώρες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Η έκθεση "INMEX SMM India Mumbai, που διοργανώθηκε πρώτη φορά μετά την πανδημία, συγκέντρωσε 250 εκθέτες από 20 χώρες, σε έναν εκθεσιακό χώρο 4600+ τετραγωνικών μέτρων, ενώ ο αριθμός των επισκεπτών ανήλθε στους 8.300.

Η Ινδία είναι η πέμπτη μεγαλύτερη χώρα στο κόσμο μετά τις ΗΠΑ, Γερμανία, Ιαπωνία και Κίνα, στις εισαγωγές ναυτιλιακού εξοπλισμού, με συνολικές εισαγωγές περίπου 900 εκατ. δολ. ετησίως, ενώ έχει αναδειχθεί ως μία εκ των ταχύτερα αναπτυσσόμενων οικονομιών. Η ναυτιλιακή βιομηχανία της χώρας βρίσκεται σε φάση περαιτέρω ανάπτυξης και μετασχηματισμού, τόσο σε ότι αφορά την πράσινη όσο και την ψηφιακή μετάβαση του κλάδου.

Η χώρα διαθέτει μια από τις μεγαλύτερες βιομηχανίες ανακύκλωσης πλοίων, ενώ σε εξέλιξη είναι το πρόγραμμα «Maritime Vision 2030», μέσω του οποίου η χώρα στοχεύει να αποκτήσει ηγετικό ρόλο σε παγκόσμιο επίπεδο.

Το Μουμπάι δε, που φιλοξένησε την έκθεση, είναι ένα σημαντικό χρηματοπιστωτικό κέντρο και επιχειρηματικός κόμβος στην Ινδία, ενώ αποτελεί ένα από τα 10 μεγαλύτερα οικονομικά κέντρα του κόσμου.

Ως απόρροια των παραπάνω, η Enterprise Greece διοργάνωσε το εθνικό περίπτερο στο οποίο συμμετείχαν





7 εταιρείες, μέλη της HEMEXPO, οι οποίες εκδήλωσαν το ενδιαφέρον τους για ανάπτυξη δραστηριότητας στην αγορά της Ινδίας. Στο εθνικό περίπτερο συμμετείχαν οι εταιρείες D. Koronakis, Ergomatic, EVAL, Farad, Prisma Electronics, Seabright, ενώ παράλληλα, έδωσαν το παρών η Τεχνική Προστασίας Περιβάλλοντος και η Erma First.

Κατά τη διάρκεια της έκθεσης, το ελληνικό περίπτερο επισκέφτηκε ο επικεφαλής του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της Ελληνικής Πρεσβείας στο Νέο Δελχί, κ. Γεράσιμος Λαζαράκης, καθώς και εκατοντάδες στελέχη ναυπηγείων, ναυτιλιακών εταιρειών, ναυτικών πρακτορείων κ.α., ενώ πραγματοποιήθηκαν επιχειρηματικές συναντήσεις B2Bs με δυνητικούς αγοραστές.

Πέραν της Ελλάδας, εθνικό περίπτερο διοργάνωσε και η Γερμανία (με 16 εταιρείες), ενώ αξίζει να σημειωθεί ότι διοργανώθηκε περίπτερο πράσινης τεχνολογίας για τη ναυτιλία, καθώς το εν λόγω θέμα είναι στην κορυφή της ατζέντας του χώρας.

Η Εντεταλμένη Σύμβουλος και Εκτελεστικό Μέλος ΔΣ της Enterprise Greece, κα Μπέττυ Αλεξανδροπούλου δήλωσε: «Η ενεργή στήριξη της Enterprise Greece για το άνοιγμα των ελληνικών επιχειρήσεων του ναυτιλιακού κλάδου στην Ασία και ειδικότερα στην Ινδική αγορά ενισχύεται με τη διοργάνωση του εθνικού περιπτέρου στην INMEX SMM India Mumbai.

Η περιοχή αποκτά ακόμα μεγαλύτερη βαρύτητα στην παρούσα συγκυρία, μετά τις αποφάσεις της συνόδου G20, που προβλέπουν την άμεση σύνδεση της Ινδίας με την Ανατολική Μεσόγειο, και την πρόσφατη επίσκεψη του Πρωθυπουργού της Ινδίας στην Ελλάδα.

Η Ινδική αγορά διαφαίνεται να έχει εξαιρετικές προοπτικές για την εμπορική μας δραστηριότητα και για προσέλκυση επενδύσεων, καθώς αναμένεται να έχει ανάπτυξη της τάξεως του 25%, εντός της επόμενης πενταετίας».

Η Πρόεδρος της HEMEXPO, κα Ελένη Πολυχρονοπούλου ανέφερε: «Η Ινδία αναζητά εμπορικές συνεργασίες στον τομέα της ναυτιλίας. Είμαστε εδώ αντιπροσωπεύοντας την Ελλάδα, τη χώρα με τη μεγαλύτερη ναυτιλία στον κόσμο και αυτό μας δίνει το συγκριτικό πλεονέκτημα, αφού οι Ινδικές επιχειρήσεις δείχνουν πολύ μεγάλο ενδιαφέρον να γνωρίσουν τις ελληνικές εταιρείες κατασκευαστών ναυτιλιακού εξοπλισμού».





Export News

Export Helpdesk: Ένα καινοτόμο εργαλείο από την Enterprise Greece στα χέρια των Ελλήνων Εξαγωγέων

Η Enterprise Greece συνεχίζει να βρίσκεται δίπλα στους Έλληνες εξαγωγείς καθώς έθεσε στην υπηρεσία τους μια νέα, πρωτοποριακή, διαδικτυακή πλατφόρμα.

Την περσινή χρονιά, οι ελληνικές εξαγωγικές εταιρείες πέτυχαν άλλο ένα ρεκόρ, σημειώνοντας αύξηση κατά 36,7% από το 2021, στα 54,68 δισ. ευρώ. Γενικότερα, την τριετία 2020-22, η πορεία των εξαγωγών μας ήταν συνεχώς ανοδική σημειώνοντας μια εντυπωσιακή συνολική αύξηση της τάξης του 78%, μια ανοδική πορεία που φαίνεται ότι συνεχίζεται και το 2023.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ, η συνολική αξία των εξαγωγών αγαθών για το επτάμηνο Ιανουάριος-Ιούλιος του 2023 χωρίς τα πετρελαιοειδή, σημείωσαν αύξηση 4,3% από το ίδιο διάστημα του 2022.

Αναμφισβήτητα, οι εντυπωσιακές αυτές επιδόσεις των ελληνικών εξαγωγών,

είναι αποτέλεσμα μιας συλλογικής και συντονισμένης προσπάθειας του ελληνικού επιχειρείν – μια προσπάθεια στην οποία, η Enterprise Greece - ο εθνικός φορέας προσέλκυσης επενδύσεων και προώθησης εξαγωγών, υπό την εποπτεία του Υπουργείου Εξωτερικών - συμμετέχει και συμβάλλει ενεργά.



Θέλετε να ξεκινήσετε
ή να επεκτείνετε
τις εξαγωγές σας;

Ρωτήστε μας



Για τον λόγο αυτό άλλωστε, η Enterprise Greece έχει σχεδιάσει και παρέχει μία σειρά ολοκληρωμένων υπηρεσιών στους Έλληνες εξαγωγείς όπως ενημέρωση για στρατηγικές εισόδου σε αγορές – στόχους, συμμετοχή σε παγκόσμιες κλαδικές εκθέσεις ή και σε μεγάλες εκδηλώσεις διεθνούς προβολής, συμμετοχή σε επιχειρηματικές αποστολές εντός και εκτός Ελλάδος και διοργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων B2B, ενώ συνάπτει και στρατηγικές συνεργασίες για την παροχή τεχνογνωσίας.

Επίσης, υλοποιεί high impact προγράμματα σε εξειδικευμένες θεματικές, καθώς και acceleration programs βάσει των αναγκών των ελληνικών επιχειρήσεων και των στελεχών τους.

Στο πλαίσιο αυτό, η Εταιρεία θέτει στην υπηρεσία των Ελλήνων Εξαγωγέων μια νέα, πρωτοποριακή, διαδικτυακή πλατφόρμα. Το Export Helpdesk είναι το καινοτόμο εργαλείο, που έρχεται να δώσει υπεραξία στις ελληνικές επιχειρήσεις, βοηθώντας τις να αξιοποιήσουν νέες ευκαιρίες εξαγωγών και να ενισχύσουν την παγκόσμια παρουσία τους.

Μια σύγχρονη online συμβουλευτική υπηρεσία αλλά και πηγή καθημερινής ενημέρωσης των ελληνικών εξαγωγικών και εν δυνάμει εξαγωγικών επιχειρήσεων,

οι οποίες επιθυμούν να ενημερωθούν για εξαγωγικές διαδικασίες και συγκεκριμένες αγορές του εξωτερικού.

Μια διαδικτυακή πλατφόρμα που παρέχει πληροφορίες για τις εξαγωγικές διαδικασίες, μέσω εναλλακτικών καναλιών (τηλέφωνο, email, web interface, ηλεκτρονικές φόρμες, κ.λπ.), τους κανονισμούς και τις αγορές.

Το Export Helpdesk επεξεργάζεται στατιστικά στοιχεία του Διεθνούς Κέντρου Εμπορίου (ITC), της Eurostat, της ΕΛΣΤΑΤ και εξάγει χρήσιμα συμπεράσματα υπό μορφή έρευνας γραφείου (desk research), ενώ ταυτόχρονα διαθέτει και στοιχεία αναφορικά με το εισαγωγικό καθεστώς μιας χώρας και των διαδικασιών που πρέπει να ακολουθηθούν για να αποφευχθούν προβλήματα με τα κατά τόπους τελωνεία.

Επίσης σε συνεργασία με τους αρμόδιους Φορείς, Συνδέσμους, Επιμελητήρια, θα διοργανώνει σεμινάρια εξωστρέφειας σε όλη την Ελλάδα. Καλούμε την εγχώρια εξαγωγική κοινότητα να αξιοποιήσει την τεχνογνωσία και την εμπειρία της Enterprise Greece. Η νέα πρωτοποριακή, διαδικτυακή μας υπηρεσία Export Helpdesk είναι εδώ για να βοηθήσει.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε το <https://portal.help4export.gov.gr/el>





Greek News

Ελαιόλαδο: «Πονοκέφαλος» για τους καταναλωτές οι αυξημένες τιμές

Απαγορευτική μοιάζει να είναι η μέση τιμή του δοχείου ελαιόλαδου για τους Έλληνες καταναλωτές, με τις προβλέψεις να αναφέρουν πως οι ποσότητες που θα αγοραστούν αναμένεται να είναι μειωμένες μέχρι και 50%. Συγκεκριμένα η μέση τιμή του τενεκέ φαίνεται πως θα κυμανθεί στα 180 ευρώ, τιμή απαγορευτική για μεγάλη μερίδα καταναλωτών.

Οι λόγοι για αυτή την τεράστια άνοδο των τιμών είναι δύο. Η παραγωγή φέτος έχει μειωθεί κατά 70% εξαιτίας της κλιματικής αλλαγής και των συνθηκών που επικρατούν, αλλά και λόγω των πυρκαγιών που υπήρξαν στις χώρες της Μεσογείου.

Ενδεικτικό της κατάστασης που επικρατεί είναι πως το «πρώτο» λάδι νέας σοδειάς στην Ηλεία έφυγε από τους παραγωγούς με τιμή αυξημένη κατά 120% σε σύγκριση με το 2021, φθάνοντας τα 9,25 ευρώ ανά λίτρο, σύμφωνα με τοπικούς ιδιοκτήτες ελαιοτριβείων.

Όπως σημείωσε ο πρόεδρος της Ένωσης Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας, Απόστολος Ραυτόπουλος, το ελαιόλαδο από τα 6.95 ευρώ/ lt έφτασε στα 13.99 ευρώ.

Η πορεία των ανατιμήσεων

Σύμφωνα με τα στοιχεία, ένα δοχείο 16,5 lt στοίχιζε:

- Φθινόπωρο 2021: 75€ – 80€ (4,50€ – 4,80€ / λίτρο),
- Φθινόπωρο 2022: 90€ – 95€ (5,45€ – 5,75€ / λίτρο),
- Ιούλιος 2023: 100€ – 105€ (6€ – 6,40€ / λίτρο),
- Αύγουστος 2023: 157€ – 198€ (9,50€ – 12€ / λίτρο).

Παράλληλα σημαντικό είναι να αναφερθεί ότι το «πρώτο» λάδι νέας σοδειάς έφυγε από τους παραγωγούς με τιμή αυξημένη κατά 40% σε σχέση με τον περασμένο Αύγουστο δηλαδή μόλις δυο μήνες πριν φθάνοντας τα 13 ευρώ ανά λίτρο.

Στα 180 ευρώ θα φθάσει ο τενεκές

Σχεδόν στην τιμή των επωνύμων αναμένεται να κινηθεί και το χύμα ελαιόλαδο, καθώς το περυσινό πωλείται απευθείας από τους παραγωγούς από 9,40 ευρώ έως 10,60 ευρώ το λίτρο, ήτοι 160 ευρώ με 180 ευρώ ο τενεκές (από 60€ – 80€ τα προηγούμενα χρόνια), με τους καταναλωτές να μιλούν για αισχροκέρδεια.

Από την πλευρά τους, οι βιομηχανίες υποστηρίζουν ότι έχουν συμπίσει το περιθώριο κέρδους τους και πως η τιμή στο ράφι δεν ακολουθεί αντίστοιχη πορεία με την



τιμή παραγωγού, ώστε να διατηρηθεί η κατανάλωση σε ικανοποιητικά επίπεδα.

Πτώση για την παραγωγή

Η φετινή ξηρασία σε όλες τις μεσογειακές χώρες λόγω της κλιματικής αλλαγής, αναμένεται να προκαλέσει μείωση της παραγωγής σε ποσοστό έως 43%, σύμφωνα με στοιχεία. Αυτό οφείλεται στην ξηρασία, που έπληξε όλες τις μεσογειακές χώρες και προκάλεσε ακαρπία.

Η Ελλάδα είναι η τρίτη μεγαλύτερη ελαιοπαραγωγός χώρα στον κόσμο, μετά την Ιταλία και την Ισπανία. Στο ελληνικό έδαφος καλλιεργούνται περισσότερα από 132 εκατ. ελαιόδεντρα, από τα οποία παράγονται σε χρονιές «κανονικές», περίπου 300.000 τόνοι ελαιόλαδου ετησίως, εκ των οποίων το 82% ανήκει στην κατηγορία «εξαιρετικά παρθένο». Περίπου η μισή από την ετήσια ελληνική παραγωγή ελαιόλαδου εξάγεται προς τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Ευνοϊκή η τιμή για τους παραγωγούς

Εντωμεταξύ ο Διευθυντής της διεύθυνσης Γεωργίας της Κυπριασσίας Αντώνης Παρασκευόπουλος, διευκρινίζει ακόμη πως δεν υπάρχουν και αποθέματα ελαιόλαδου, με αποτέλεσμα η ζήτηση να αυξάνεται και συνεπώς «διαγράφεται μια καλή χρονιά» για τους παραγωγούς.

Συμπεραίνει επίσης πως οι ανατιμήσεις δικαιολογούνται λόγω της μεγάλης πλέον ζήτησης, καθώς τυποποιητές από δίκτυα του εξωτερικού αγοράζουν ελαιόλαδο σε υψηλές τιμές ακόμα και αν έχουν ζημιά, προκειμένου να εξυπηρετήσουν συμβόλαια που «τρέχουν» και να μην χάσουν τους πελάτες τους.



Πότε ανοίγει η αγορά της Βραζιλίας για τα ελληνικά ακτινίδια;

Σε λιγότερο από μία εβδομάδα, και συγκεκριμένα από την 1η Νοεμβρίου 2023, τα ελληνικά ακτινίδια θα μπορούν να εξάγονται στη Βραζιλία, σύμφωνα με το διάταγμα της Γενικής Γραμματείας Φυτοπροστασίας (SDA) που δημοσιεύθηκε στην επίσημη εφημερίδα της Ομοσπονδιακής Κυβέρνησης της Βραζιλίας, όπως γνωστοποίησε ο Σύνδεσμος Ελληνικών Επιχειρήσεων Εξαγωγής, Διακίνησης Φρούτων Λαχανικών και Χυμών INCOFRUIT-HELLAS.

Όπως αναφέρεται στην ανακοίνωση, με το εν λόγω διάταγμα καθορίζονται οι φυτοϋγειονομικές απαιτήσεις για εισαγωγή ακτινιδίων (*Actinidia Chinensis*) από την Ελλάδα, συμπεριλαμβανομένων και των ποικιλιών *Actinidia deliciosa*, *Actinidia latifolia* ποικιλία *deliciosa* και *Actinidia chinensis* ποικιλία *deliciosa*.

Τα έγγραφα που χρειάζονται

Τα απαραίτητα συνοδευτικά έγγραφα που απαιτούνται κατά την εισαγωγική διαδικασία, καθορίζονται ως εξής:

α) Φυτοϋγειονομικού Πιστοποιητικό που εκδόθηκε από τον Εθνικό Οργανισμό Φυτοϋγειονομικής Προστασίας της Ελλάδος, με την παρακάτω πρόσθετες δηλώσεις:

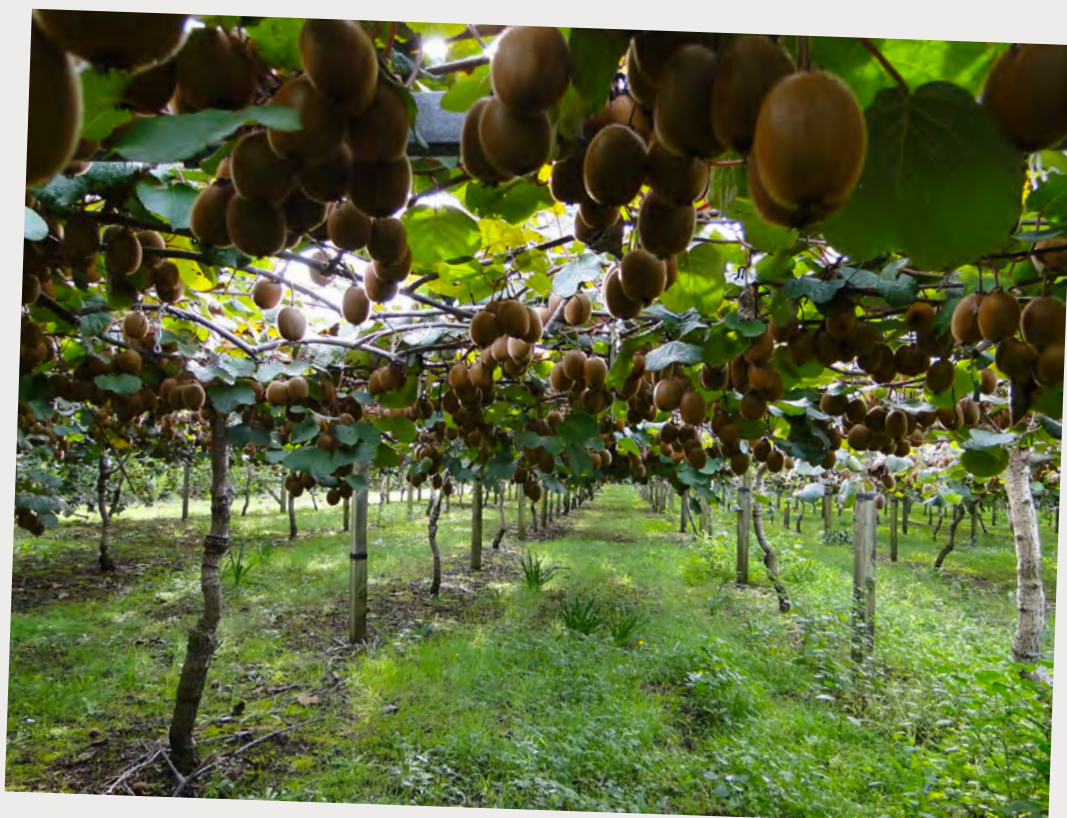
I - «Η αποστολή έχει ελεγχθεί και είναι απαλλαγμένη από παράσιτα *Anarsia lineatella*, *Phenacoccus aceris*, *Pseudococcus calceolariae*, *Stathmopoda auriferella* και *Thrips fuscipennis*» και

II - «Η αποστολή υποβλήθηκε σε επεξεργασία με έκθεση στο κρύο, σε θερμοκρασία 0°C (μηδέν βαθμοί Κελσίου), για ελάχιστη περίοδο 14 (δεκατεσσάρων) ημερών, για έλεγχο παρασίτων *Lobesia botrana* και *Archips rodana*, υπό επίσημη επίβλεψη».

Οι ποσότητες που εξάγει η Ελλάδα και οι προορισμοί

Μέχρι στιγμής, σύμφωνα με τα στοιχεία που έχει επεξεργαστεί ο Σύνδεσμος Incofruit Hellas από την 1η Σεπτεμβρίου 2023 έως και τις 19 Οκτωβρίου 2023, οι εξαγωγές ακτινιδίων ανέρχονται σε 10.381 τόνους έναντι 7.145 τόνων το αντίστοιχο διάστημα 2022.

Από τις ποσότητες αυτές προς Ινδία κατευθύνθηκαν 700 τόνοι έναντι 0 τόνων πέρσι, προς Καναδά 275 τόνοι έναντι 114 τόνων, προς ΗΠΑ 634 τόνοι έναντι 175 τόνων, προς Ισπανία 1.842 τόνοι έναντι 1.394 τόνων και προς Ιταλία 1.837 τόνοι έναντι 1.512 τόνων.



Market

Τι δείχνουν τα επίσημα στοιχεία για το τζίρο των σούπερ μάρκετ στο εννεάμηνο

Τη βέλπστη σχέση ποιότητας τιμής ψάχνουν οι καταναλωτές, οι οποίοι στρέφονται στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας.

Τα στοιχεία 9μηνου 2023 μέχρι και την 1η Οκτωβρίου που ανακοίνωσε η Nielsen IQ, δείχνουν αύξηση κατά 9,2% στον συνολικό τζίρο του λιανεμπορίου τροφίμων.

Ανοδικά κινήθηκε και ο τζίρος των ταχυκίνητων λεγόμενων καταναλωτικών προϊόντων (τρόφιμα, ένδυση κλπ) στο 9,5%, ωστόσο διαπιστώνεται πως η ανάπτυξης αυτή είναι καθαρά πληθωριστική, καθώς ο όγκος των πωλήσεων ήταν οριακά μειωμένος κατά 0,8%.

Πιο συγκεκριμένα θα πρέπει να σημειωθεί ότι σε σχέση με τον δείκτη τιμών καταναλωτή, ο οποίος για την ίδια χρονική περίοδο διαμορφώθηκε στο +3,6%, η αύξηση της μέσης τιμής για τα ταχυκίνητα καταναλωτικά προϊόντα (FMCGs) σχεδόν τριπλασιάστηκε καθώς διαμορφώθηκε στο +10,4%.

Ειδικότερα τώρα αναλύοντας τα στοιχεία ανά κατηγορία των FMCG, το συμπέρασμα είναι πως:

- Στα Τρόφιμα και Ποτά, οι τιμές τους αυξήθηκαν κατά μέσο όρο κατά 10,9%, και η αύξηση αυτή είχε ως αποτέλεσμα μία μεγαλύτερη συγκριτικά μείωση στους όγκους πωλήσεων κατά 1,5%.
- Στα είδη τώρα Προσωπικής Υγιεινής και Ομορφιάς που η αύξηση των τιμών διαμορφώθηκε κατά μέσο όρο στο 4,3%, παρατηρείται σημαντική άνοδος στον όγκο πωλήσεων τους που κατέγραψαν αύξηση κατά 4,5%.

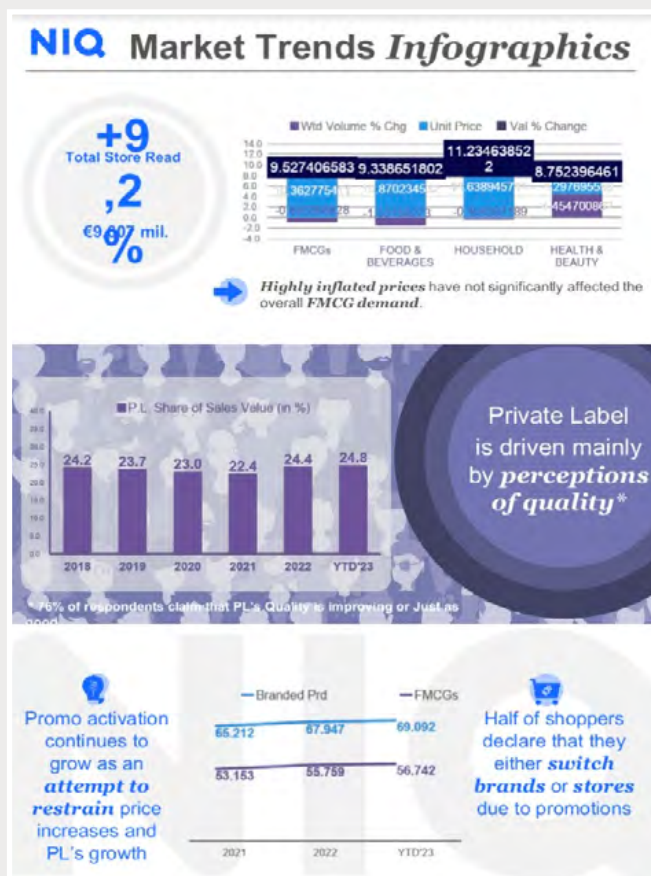
Θα πρέπει ακόμα να σημειωθεί ότι μέσα σε αυτό το έντονα πληθωριστικό περιβάλλον το μερίδιο των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας συνεχίζει να κερδίζει έδαφος, αυξάνοντας την πίτα των συγκεκριμένων προϊόντων στο 24,8% στο 9μηνο, από 24,4%, που ήταν στο τέλος του 2022.



Μάλιστα όλο και περισσότεροι καταναλωτές πιστεύουν πλέον ότι η ποιότητα των προϊόντων αυτών είναι διαρκώς βελτιούμενη ή και εξίσου καλή με τα επώνυμα (branded) προϊόντα.

Παράλληλα κατασκευαστές και λιανέμποροι στην προσπάθεια τους να γίνουν περισσότερο ανταγωνιστικοί, εντείνουν τις προωθητικές ενέργειες τους από το 67,9% που ήταν στο τέλος της περασμένης χρονιάς, στο 69,1%, στο τέλος 9μηνου φέτος.

Θα πρέπει ακόμα να σημειωθεί ότι η αγοραστική συμπεριφορά των Ελλήνων καταναλωτών έχει επηρεαστεί από αυτήν την έντονη προωθητική δραστηριότητα, καθώς 1 στους 2 δηλώνει ότι ενδέχεται να αλλάξει την επιλογή του όχι μόνο σε επίπεδο προϊόντος, αλλά ακόμη και σε επίπεδο καταστήματος, προκειμένου να πετύχει το καλύτερο δυνατό deal.



Νέα Γεωργία Νέα Γενιά: Σε Άρτα και Ιωάννινα οι επόμενοι κύκλοι της Ακαδημίας Πτηνοτροφίας

Ο οργανισμός Νέα Γεωργία Νέα Γενιά ανακοινώνει τον τρίτο και τέταρτο κύκλο της καινοτόμου Ακαδημίας Πτηνοτροφίας, που θα υλοποιηθούν στην Άρτα και τα Ιωάννινα αντίστοιχα.

Στόχος της δράσης είναι να προσφέρει σε νέες και νέους πτηνοτρόφους τις απαραίτητες γνώσεις, ικανότητες και δεξιότητες για την αποτελεσματική εκτροφή κρεοπαραγωγών πτηνών, όπως κοτόπουλο και γαλοπούλα. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλλουν ηλεκτρονικά την αίτησή τους στην ιστοσελίδα του οργανισμού μέχρι τις 30 Οκτωβρίου 2023.

Μέσω της δράσης θα δοθεί η δυνατότητα, συνολικά, σε εκατό (100) νέες και νέους πτηνοτρόφους με μεγάλη, μικρή ή και καθόλου εμπειρία, να αποκτήσουν εξειδικευμένες γνώσεις για την εκτροφή κρεοπαραγωγών πτηνών. Η εφαρμογή των μαθησιακών αποτελεσμάτων της Ακαδημίας από τους εκπαιδευόμενους-παραγωγούς θα φέρει οφέλη ως προς τη βιωσιμότητα, την ανταγωνιστικότητα και την κερδοφορία των μονάδων τους, με σεβασμό στο περιβάλλον και στην κοινωνία.

Συνολικά, θα πραγματοποιηθούν 4 κύκλοι κατάρτισης των είκοσι πέντε (25) ατόμων (ένας κύκλος για κάθε περιοχή υλοποίησης). Η διάρκεια κάθε κύκλου είναι 40 ώρες, εκ των οποίων οι 32 ώρες αποτελούν τη θεωρητική εκπαίδευση και οι 8 ώρες την πρακτική άσκηση. Στο τέλος του προγράμματος δίνεται στους συμμετέχοντες

Ακαδημία Πτηνοτροφίας

5ος Κύκλος
Προγραμμάτων
ΔΩΡΕΑΝ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ



ΝΕΑ ΓΕΩΡΓΙΑ
ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ

ΧΟΡΗΓΟΣ



ΣΕ ΣΥΜΠΡΑΣΗ ΜΕ



ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
AGRICULTURAL UNIVERSITY OF ATHENS

ΙΔΡΥΤΙΚΟΣ ΔΩΡΗΤΗΣ

ΙΣΝ / SNF

ΙΔΡΥΜΑ ΣΤΑΥΡΟΣ ΝΙΑΡΧΟΣ
STAVROS NIARCHOS FOUNDATION

Περιοχή Υλοποίησης
Άρτα & Ιωάννινα

βεβαίωση παρακολούθησης.

Η Ακαδημία Πτηνοτροφίας αποτελεί μία πρωτοβουλία του οργανισμού Νέα Γεωργία Νέα Γενιά, η οποία υλοποιείται μέσω της ιδρυτικής δωρεάς του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος και τη χορηγία της Τράπεζας Πειραιώς.

Η δράση σχεδιάζεται και υλοποιείται από το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΓΠΑ), με την επιστημονική καθοδήγηση καταξιωμένων επιστημόνων με επαγγελματική εμπειρία στον κλάδο. Επικεφαλής της δράσης είναι ο κ. Μιχάλης Γκολιομύτης, Επίκουρος Καθηγητής ΓΠΑ.

Πιο συγκεκριμένα, η διάρκεια της εκπαίδευσης στα Ιωάννινα είναι από τις 20 Νοεμβρίου έως τις 5 Δεκεμβρίου 2023. Μπορείτε να κάνετε την εγγραφή σας έως τις 30 Οκτωβρίου [εδώ](#).

Η διάρκεια της εκπαίδευσης στην Άρτα είναι από τις 21 Νοεμβρίου έως τις 7 Δεκεμβρίου 2023. Μπορείτε να κάνετε την εγγραφή σας έως τις 30 Οκτωβρίου [εδώ](#).

Περισσότερες πληροφορίες για το πρόγραμμα και τις προϋποθέσεις συμμετοχής μπορείτε να βρείτε [εδώ](#).



World News

Περιορίζει τις εξαγωγές γραφίτη η Κίνα - Το αντίκτυπο στην παγκόσμια αγορά

Περιορισμούς και στις εξαγωγές γραφίτη ανακοίνωσε η Κίνα με την κίνηση αυτή να προκαλεί νέες αναταράξεις στο παγκόσμιο εμπόριο καθώς ο γραφίτης αποτελεί το νούμερο 1 υλικό για τις μπαταρίες των ηλεκτρικών οχημάτων. Από εδώ και πέρα το Υπουργείο Εμπορίου της Κίνας θα ζητά ειδικές άδειες εξαγωγών για τρεις διαφορετικές ποιότητες γραφίτη, επικαλούμενο λόγους «εθνικής ασφάλειας».

Η κίνηση έρχεται λίγες ημέρες αφότου η κυβέρνηση του Αμερικανού προέδρου Τζο Μπάιντεν, αυστηροποίησε τους περιορισμούς στις εξαγωγές εξελιγμένων αγωγών στην Κίνα. Η Κίνα είναι ο κορυφαίος παραγωγός και εξαγωγέας γραφίτη στον κόσμο. Επίσης, διυλίζει περισσότερο από το 90% του παγκόσμιου γραφίτη σε υλικό που χρησιμοποιείται σχεδόν σε όλες τις μπαταρίες ηλεκτρικών οχημάτων, και συγκεκριμένα στο αρνητικά φορτισμένο τμήμα μιας μπαταρίας.

Όπως δήλωσε ο Kien Huynh, εμπορικός διευθυντής της Alkemy Capital Investments, η οποία επικεντρώνεται στην ανάπτυξη έργων στον τομέα των ενεργειακών

μεταβατικών μετάλλων «αυτή η τολμηρή και απροσδόκητη κίνηση της Κίνας στον γραφίτη μας αιφνιδίασε, καθώς έφτασε πολύ νωρίτερα από ό,τι θα μπορούσε κανείς να προβλέψει». Το Πεκίνο απαιτεί πλέον άδειες εξαγωγής σε μια εποχή που πολλές ξένες κυβερνήσεις αυξάνουν την πίεση στις κινεζικές εταιρείες για τις βιομηχανικές πρακτικές τους.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση ζυγίζει την επιβολή δασμών στα ηλεκτροκίνητα οχήματα κινεζικής κατασκευής, υποστηρίζοντας ότι επωφελούνται άδικα από επιδοτήσεις. Επίσης, η κυβέρνηση των ΗΠΑ νωρίτερα αυτή την εβδομάδα διέυρνε τους περιορισμούς στην πρόσβαση των κινεζικών εταιρειών σε ημιαγωγούς, συμπεριλαμβανομένης της διακοπής των πωλήσεων πιο προηγμένων τσιπ τεχνητής νοημοσύνης που κατασκευάζει η Nvidia. Την προηγούμενη εβδομάδα ο πρόεδρος των ΗΠΑ, Τζο Μπάιντεν συζήτησε για τα κρίσιμα ορυκτά με αξιωματούχους της ΕΕ, στο πλαίσιο μιας ευρείας σειράς διαπραγματεύσεων.

Οι περιορισμοί της Κίνας στον γραφίτη είναι παρόμοιοι με εκείνους που επιβλήθηκαν από την 1η Αυγούστου για δύο μέταλλα που κατασκευάζουν τσιπ, το γάλλιο και το γερμάνιο. Οι περιορισμοί μείωσαν πρόσφατα τις εξαγωγές αυτών των μετάλλων και εκτόξευσαν τις τιμές εκτός της χώρας. Η δράση εντείνει τις προσπάθειες των ανθρακωρύχων εκτός Κίνας να υλοποιήσουν

έργα γραφίτη, ενώ οι προσπάθειες για την εξεύρεση εναλλακτικών λύσεων θα ενταθούν επίσης.

«Αυτό που λέει η Κίνα στη Δύση με αυτή την απόφαση είναι ότι δεν πρόκειται να σας βοηθήσουμε να κατασκευάσετε ηλεκτρικά αυτοκίνητα, πρέπει να βρείτε τον δικό σας τρόπο για να το κάνετε αυτό», δήλωσε ο διευθύνων σύμβουλος της Northern Graphite (NGC.V) Hugues Jacquemin, αναφέρει το Reuters.

Το υπουργείο Εμπορίου της Κίνας δήλωσε ότι η κίνηση σχετικά με τον γραφίτη «συμβάλει στη διασφάλιση της ασφάλειας και της σταθερότητας της παγκόσμιας εφοδιαστικής αλυσίδας και της βιομηχανικής αλυσίδας και συμβάλλει στην καλύτερη διασφάλιση της εθνικής ασφάλειας και των συμφερόντων». Πρόσθεσε επίσης ότι δεν στόχευε καμία συγκεκριμένη χώρα. Οι κορυφαίοι αγοραστές γραφίτη από την Κίνα περιλαμβάνουν την Ιαπωνία, τις Ηνωμένες Πολιτείες, την Ινδία και τη Νότια Κορέα, σύμφωνα με τα στοιχεία των κινεζικών τελωνείων.

Οι νέοι περιορισμοί

Σύμφωνα με τους νέους περιορισμούς, η Κίνα θα απαιτήσει από την 1η Δεκεμβρίου οι εξαγωγείς να υποβάλλουν αίτηση για άδεια μεταφοράς δύο τύπων γραφίτη, συμπεριλαμβανομένου του συνθετικού γραφίτη υψηλής καθαρότητας, υψηλής σκληρότητας και υψηλής έντασης και του φυσικού γραφίτη σε νιφάδες και των προϊόντων του.

Τρεις τύποι «ιδιαίτερα ευαίσθητων» ειδών γραφίτη βρίσκονταν ήδη υπό προσωρινό έλεγχο, δήλωσε το υπουργείο Εμπορίου, και περιλαμβάνονται στον νέο κατάλογο. Παράλληλα, έπαυσε τους προσωρινούς ελέγχους σε πέντε λιγότερα ευαίσθητα είδη γραφίτη που χρησιμοποιούνται σε βασικές βιομηχανίες όπως ο χάλυβας, η μεταλλουργία και τα χημικά. Με την αύξηση των πωλήσεων των ηλεκτρικών οχημάτων, οι αυτοκινητοβιομηχανίες τρέχουν να κλειδώσουν προμήθειες από το εξωτερικό της Κίνας, με τον κίνδυνο της έλλειψης να παραμονεύει.

«Με αυτόν τον νέο περιορισμό των εξαγωγών γραφίτη, οι νοτιοκορεατικές επιχειρήσεις που βασίζονται σε μεγάλο βαθμό στην Κίνα για τις εισαγωγές γραφίτη θα πρέπει να αναζητήσουν εναλλακτικές λύσεις, όπως ορυχεία από τις Ηνωμένες Πολιτείες ή την Αυστραλία, αλλά αυτό θα αυξήσει πιθανότατα την επιβάρυνση του κόστους για πολλούς», δήλωσε ο Kang Dong-jin, αναλυτής της Hyun-dai Motor Securities.

Το υπουργείο Εμπορίου της Νότιας Κορέας αναφέρει σε ανακοίνωσή του ότι πραγματοποίησε συνάντηση

με τους κατασκευαστές μπαταριών και υλικών για το πώς θα αντιδράσουν στους περιορισμούς των εξαγωγών.

«Η κυβέρνηση της Νότιας Κορέας θα επικοινωνήσει στενά... για να αποφευχθούν διαταραχές της παραγωγής στον τομέα των μπαταριών ιόντων λιθίου», δήλωσε ο υπουργός βιομηχανίας της Νότιας Κορέας Ahn Duk-geun.

Ο κορυφαίος κυβερνητικός εκπρόσωπος της Ιαπωνίας Hirokazu Matsuno δήλωσε ότι η χώρα σχεδιάζει να ρωτήσει την Κίνα σχετικά με τις «επιχειρησιακές πολιτικές» των νέων μέτρων και θα «λάβει τα κατάλληλα μέτρα» εάν παραβιάζουν τους κανόνες του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου. Οι μετοχές των κατασκευαστών ηλεκτρικών οχημάτων της Κίνας αυξήθηκαν μετά την ανακοίνωση.

Άγνωστο το αντίκτυπο των περιορισμών

Σύμφωνα με το Reuters, οι αναλυτές δήλωσαν ότι δεν είναι σαφές πόσο μεγάλο αντίκτυπο θα έχουν βραχυπρόθεσμα τα νέα μέτρα για τον γραφίτη. «Αυτός ο έλεγχος δεν αποτελεί πλήρη απαγόρευση και δεν υπήρξε σημαντικός αντίκτυπος σε καμία βιομηχανία κατά τη διάρκεια του προηγούμενου προσωρινού ελέγχου», δήλωσε ο Ιβάν Λαμ, ανώτερος αναλυτής της Counterpoint Research.

Οι εξαγωγές είναι πιθανό να αυξηθούν πριν από την 1η Δεκεμβρίου, δήλωσε ο Echo Ma, αναλυτής της Rystad Energy, ειδικά σε χώρες με καθιερωμένες βιομηχανίες μπαταριών όπως η Ιαπωνία, η Νότια Κορέα και οι Ηνωμένες Πολιτείες. Η Κίνα έχει μειώσει την εξόρυξη φυσικού γραφίτη τα τελευταία χρόνια για να προστατεύσει το περιβάλλον, αυξάνοντας αντ' αυτού την παραγωγή συνθετικού γραφίτη από το 2021. Η συνθετική μορφή - η οποία παράγεται χρησιμοποιώντας ένα υποπροϊόν της διαδικασίας διύλισης πετρελαίου - αντιπροσωπεύει πλέον το 70% της παραγωγής της Κίνας, σύμφωνα με την Mysteel.

Οι μεταλλωρύχοι των ΗΠΑ δήλωσαν ότι η κίνηση της Κίνας υπογραμμίζει την ανάγκη η Ουάσινγκτον να διευκολύνει τη δική της διαδικασία εξέτασης των αδειών. Σχεδόν το ένα τρίτο του γραφίτη που καταναλώνεται

στις Ηνωμένες Πολιτείες προέρχεται από την Κίνα, σύμφωνα με την Alliance for Automotive Innovation, η οποία εκπροσωπεί εταιρείες της αλυσίδας εφοδιασμού αυτοκινήτων. «Έχει περάσει καιρός για τις ΗΠΑ να στηριχθούν στους τεράστιους ορυκτούς μας πόρους και να δημιουργήσουν τις ασφαλείς, υπεύθυνες αλυσίδες εφοδιασμού ορυκτών που τόσο επειγόντως χρειαζόμαστε», δήλωσε ο Rich Nolan, επικεφαλής της εμπορικής ομάδας National Mining Association.



Tourism

Ικαρία: Ανάμεσα στους 50 κορυφαίους προορισμούς του ταξιδιωτικού οδηγού «Lonely Planet»

Ανάμεσα στους πενήντα προορισμούς σε όλο τον κόσμο που προτείνει ο παγκόσμιος κύριος ταξιδιωτικός οδηγός «Lonely Planet» στην πολυαναμενόμενη έκδοσή του «Best in Travel 2024», που μόλις κυκλοφόρησε, συγκαταλέγεται Ικαρία.

Το νησί του ανατολικού Αιγαίου καταλαμβάνει την 7η θέση στην κατηγορία «Προορισμοί με την καλύτερη αξία», με τους συντάκτες να το χαρακτηρίζουν ως «το πιο “περίεργο” και χαρισματικό ελληνικό νησί».

Όπως αναφέρουν «το ιδιόμορφο έδαφος του διαθέτει εντυπωσιακά δασώδη φαράγγια, βραχώδη σεληνιακά τοπία και κρυμμένες παραλίες με γαλαζοπράσινα νερά».

Το ανεξάρτητο πνεύμα της Ικαρίας, η μοναδική κουλτούρα της (με τα χαρακτηριστικά σπίτια που μοιάζουν με βράχους), ο νυχτερινός τρόπος ζωής και τα ξέφρενα πανηγύρια προέκυψαν μέσα από αιώνες απομονωμένης ζωής κάτω από τη συνεχή απειλή των πειρατών και των ξένων εισβολέων».

Στην ίδια κατηγορία περιλαμβάνονται, επίσης, οι Μεσοδυτικές Πολιτείες των ΗΠΑ, η Πολωνία, η Νικαράγουα, τα ρωμαϊκά συνοριακά οχυρά του Δούναβη στην Ρουμανία, η περιοχή Οτάγκο στην Νέα Ζηλανδία, η Αίγυπτος, η Αλγερία, η Νορμανδία και τα νυκτερινά τρένα στην Ευρώπη.



«Απίστευτοι προορισμοί που πρέπει να γνωρίσετε»

Όπως τονίζουν οι εκδότες, η συγκεκριμένη ετήσια ειδική έκδοση σηματοδοτεί την 50η επέτειο από τη δημιουργία του ομίλου και συνιστά έναν «ολοκληρωμένο και εμπνευστικό κατάλογο 50 απίστευτων προορισμών που πρέπει να γνωρίσετε στη διάρκεια του επόμενου έτους, ένα μείγμα από αναδυόμενες περιοχές, μέρη που έχουν υποτιμηθεί ή συχνά παραβλέπονται και ήδη γνωστούς προορισμούς που προβάλλονται με φρέσκια ματιά».

Τον κατάλογο έχει συντάξει ομάδα ειδικών, που απαρτίζεται από τους τακτικούς συνεργάτες του οδηγού αλλά και επιφανείς εκπροσώπους της ταξιδιωτικής και τουριστικής κοινότητας, η οποία επιλέγει 10 κορυφαίους προορισμούς στις επιμέρους κατηγορίες Χώρες, Περιφέρειες, Πόλεις, Προορισμοί με την καλύτερη αξία και Προορισμοί για βιώσιμα ταξίδια. Κάθε ένας από τους προτεινόμενους προορισμούς συνοδεύεται από την αναλυτική παρουσίαση των επιλογών που προσφέρει και των τρόπων πρόσβασης σε αυτόν, καθώς και από πολλές χρηστικές πληροφορίες για την καλύτερη ταξιδιωτική εμπειρία.

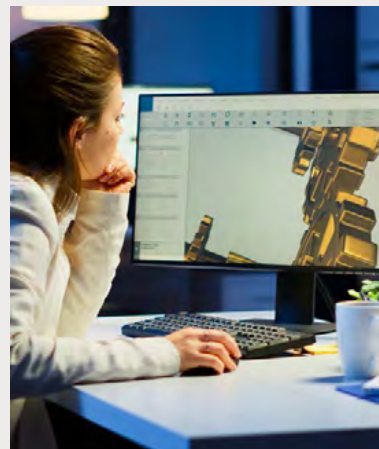
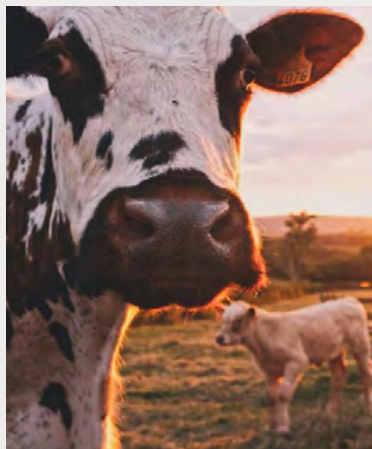
Σημειώνεται πως ο «Lonely Planet» περιλαμβάνεται στο διαφημιστικό πρόγραμμα της Υπηρεσίας ΕΟΤ Βόρειας Αμερικής, η οποία κάθε χρόνο υλοποιεί στοχευμένες καμπάνιες τόσο στις έντυπες εκδόσεις όσο και στην ιστοσελίδα και τα social media του ομίλου.



LET'S
EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης: 
sayes
communications