



Ο κόσμος γίνεται  
πιο καθαρός,  
γίνεται... blue.



Εδώ και ενάμιση χρόνο, με την ηλεκτροκίνηση,  
η ΔΕΗ έχει αλλάξει τον τρόπο που μετακινούμαστε.

Η ΔΕΗ blue αποτελεί το μεγαλύτερο δίκτυο δημόσια  
προσβάσιμων φορτιστών πανελλαδικά, **ξεπερνώντας  
τα 1.000 σημεία φόρτισης**, με παρουσία σε 45 νομούς.

Οι φορτιστές ΔΕΗ blue χρησιμοποιούν ενέργεια που  
προέρχεται αποκλειστικά από ΑΠΕ, συμβάλλοντας  
σε έναν κόσμο με ακόμα περισσότερη καθαρή ενέργεια  
και σεβασμό στον πλανήτη και στον άνθρωπο.

Κατεβάστε την εφαρμογή ΔΕΗ blue



blue

Το μέλλον  
φορτίζει  
[deiblu.com](http://deiblu.com)




LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER


31.10.2023 Τεύχος #155




**Incofruit Hellas: Μεγάλη αύξηση στις εισαγωγές ντομάτας – Τι συμβαίνει με τις εξαγωγές σταφυλιών**



**Πώς το Brexit «έκοψε» 850 εκατ. λίρες από τις εξαγωγές της βιομηχανίας ομορφιάς της Βρετανίας**



**Έτοιμη για εξαγωγές ηλεκτρικής ενέργειας η Ελλάδα – Το σχέδιο του ΑΔΜΗΕ**



**Κλιματική αλλαγή και El Niño οδηγούν τις παγκόσμιες εξαγωγές βατόμουρων σε αρνητικό ρεκόρ**

## Exhibitions

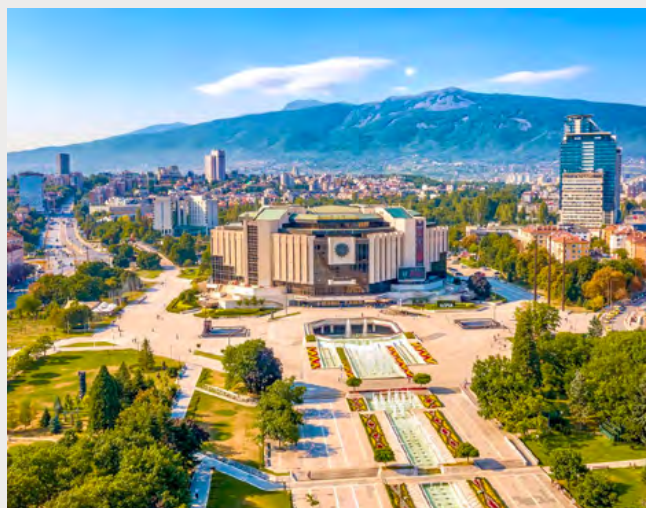
# Enterprise Greece: Την αγορά της Βουλγαρίας κερδίζουν τα ελληνικά προϊόντα

**Η Enterprise Greece σε συνέχεια της Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης 2023, στην οποία τιμώμενη χώρα ήταν η Βουλγαρία, διοργάνωσε στις 18 Οκτωβρίου 2023, σε συνεργασία με το Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων της Ελληνικής Πρεσβείας στη Σόφια, τη διαδικτυακή ενημερωτική εκδήλωση «Doing Business in Bulgaria—Challenges & Opportunities”.**

Αυτή ήταν η 19η κατά σειρά εκδήλωση που υλοποίησε η Enterprise Greece στο πλαίσιο ενημέρωσης για συγκεκριμένες αγορές-στόχους μέχρι σήμερα και όπως αποδεικνύεται από τη μεγάλη συμμετοχή, το ενδιαφέρον από τους Έλληνες εξαγωγείς για τη συγκεκριμένη αγορά, υπήρξε έντονο.

Η εκδήλωση «Doing business in Bulgaria» συγκέντρωσε 116 εγγεγραμμένους συμμετέχοντες, ενώ κύρια θέματα ήταν η αγορά και το επιχειρηματικό περιβάλλον της Βουλγαρίας, με έμφαση στους κλάδους τροφίμων & ποτών, δομικών υλικών και κατασκευών.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης επισημάνθηκε από τους ομιλητές πως η Βουλγαρία συνιστά μια χώρα φιλική προς



την επιχειρηματικότητα, με χαμηλό δημόσιο χρέος και φορολογικό συντελεστή, καθώς και πολύ καλό δείκτη χρόνου αποπληρωμής των υποχρεώσεων εκ μέρους των επιχειρήσεων.

Κοινή ήταν η διαπίστωση πως οι εμπορικές σχέσεις της Ελλάδας με τη γείτονα χώρα βρίσκονται σε πολύ καλό επίπεδο. Παρουσιάζονται μάλιστα εξαιρετικά ευνοϊκές προοπτικές για περαιτέρω ενίσχυσή τους, δεδομένης της στροφής των Βούλγαρων καταναλωτών προς τα ποιοτικά και υψηλών προδιαγραφών ελληνικά προϊόντα (premium), κάτι που αποτυπώνεται και στη συνεχή αύξηση

των ελληνικών εξαγωγών προς τη Βουλγαρία.

Ειδικότερα, για τον κλάδο των τροφίμων & ποτών, σημαντικές εξαγωγικές προοπτικές παρουσιάζονται, όπως τονίστηκε χαρακτηριστικά, για τα προϊόντα υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας (βιολογικά προϊόντα, ιχθυρά, νωπά και κατεψυγμένα, αλλά και οπωροκηπευτικά, οίνοι ΠΟΠ/ΠΓΕ, αποστάγματα). Ιδιαίτερη έμφαση επίσης δόθηκε στη σημασία της αναγνωρισιμότητας των ελληνικών ποιοτικών προϊόντων, μέσω του γαστροτουρισμού. Ένας κλάδος που επίσης ξεχωρίζει τα τελευταία χρόνια, είναι αυτός των κατασκευών και δομικών υλικών, στον οποίο διαφαίνονται εξαγωγικές ευκαιρίες σε κατοικίες και κτίρια υψηλών ποιοτικών προδιαγραφών.

Κατά την έναρξη της εκδήλωσης, η Εντεταλμένη Σύμβουλος και Εκτελεστικό Μέλος του Δ.Σ. της Enterprise Greece, κα Μπέττυ Αλεξανδροπούλου, επεσήμανε μεταξύ άλλων: «Η αγορά της Βουλγαρίας παρουσιάζει πληθώρα ευκαιριών δραστηριοποίησης για τους Έλληνες εξαγωγείς και επιχειρηματίες λόγω της οικονομικής της ανάπτυξης, της εγγύτητάς της, των παρόμοιων καταναλωτικών συνηθειών, του μεγάλου αριθμού ελληνικών εταιρειών που δραστηριοποιούνται στη Βουλγαρία, αλλά και την εξοικείωση και την εκτίμηση που έχουν για τα ελληνικά προϊόντα οι Βούλγαροι καταναλωτές. Το 2022 παρατηρήθηκε σημαντική αύξηση των ελληνικών εξαγωγών προς τη Βουλγαρία, ύψους 124% σε σύγκριση με το 2021, ενώ τα ελληνικά προϊόντα που εξάγονται ήδη στη Βουλγαρία είναι πολλά και ποικίλουν σε κλάδους, από βιομηχανικά και χημικά, μέχρι δομικά υλικά και προϊόντα διατροφής. Το μομέντουμ πρέπει να αξιοποιηθεί και να ενισχυθεί περαιτέρω η ροή των εξαγωγών μας προς τη γειτονική χώρα».

Ο Προϊστάμενος του Γραφείου Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων της Πρεσβείας της Ελλάδος στη Σόφια, Γενικός Σύμβουλος Ο.Ε.Υ. Β', κος Δημήτριος Μίχας, στο πλαίσιο της επισκόπησης των διμερών σχέσεων

**ENTERPRISE GREECE**  
INVEST & TRADE

**EMBASSY OF GREECE IN BULGARIA**  
ECONOMIC & COMMERCIAL OFFICE

# Doing business in Bulgaria

**Challenges & opportunities**

**15:00 – 16:15**  
Συνδιοργανωτές

**Χαιρετισμός**  
Κα Μπέττυ Αλεξανδροπούλου  
Εντεταλμένη Σύμβουλος & Εκτελεστικό Μέλος Δ.Σ.  
Enterprise Greece

**Επισκόπηση των διμερών σχέσεων Ελλάδας - Βουλγαρίας**  
Κος Δημήτριος Μίχας  
Επικεφαλής Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων  
Πρεσβείας της Ελλάδας στη Βουλγαρία

**Η Αγορά και το Επιχειρηματικό Περιβάλλον της Βουλγαρίας**  
Κος Θεόδωρος Πολύδωρος  
Διευθύνων Σύμβουλος, ICAP CRIF EAD  
Γενικός Γραμματέας, Ελληνικό Επιχειρηματικό Συμβούλιο Βουλγαρίας

**Εξαγωγικές Προοπτικές του Κλάδου Κατασκευών και Δομικών Υλικών στη Βουλγαρία**  
Κος Μάριος Δίππας  
Γενικός Δ/ντής  
EGNATIA BULGARIA Ltd

**Η Αγορά του Κλάδου Τροφίμων & Ποτών στη Βουλγαρία**  
Κος Γιάννης Λιόλιος  
Διευθύνων Σύμβουλος  
ALMA LIBRE EAD

**Ερωτήσεις - Απαντήσεις**

**Εγγραφή** για την εκδήλωση: <https://doingbusinessinbulgaria.liveon.tech/>

**18 | ΟΚΤ | 2023**  
15:00 Ελλάδα, Βουλγαρία  
Διάρκεια: 1ώ 15λ  
Γλώσσα: Ελληνικά

Ελλάδας- Βουλγαρίας, επεσήμανε ότι «Με επίκεντρο ανάλυσης τη βουλγαρική αγορά, συνδιοργανώσαμε με την Enterprise Greece τη διαδικτυακή εξαγωγική εκδήλωση με θέμα: "Doing Business in Bulgaria". Η Βουλγαρία αποτελεί τα τελευταία έτη και σε απόλυτους αριθμούς, το σημαντικότερο οικονομικό και εμπορικό εταίρο της χώρας μας στα Βαλκάνια και έναν από τους σημαντικότερους παγκοσμίως. Το Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων της Πρεσβείας της Σόφιας παραμένει στη διάθεση των ελληνικών εξαγωγικών εταιρειών, καθώς και όλων των σχετικών εξωστρεφών επιχειρηματικών φορέων που θα επιθυμούσαν να διερευνήσουν περαιτέρω την πιθανότητα δραστηριοποίησής τους στη βουλγαρική αγορά».



## Export News

# Έτοιμη για εξαγωγές ηλεκτρικής ενέργειας η Ελλάδα - Το σχέδιο του ΑΔΜΗΕ

**Σχέδιο για εξαγωγές ηλεκτρικής ενέργειας από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας στο Ισραήλ, μέσω της Κύπρου, προωθεί η Ελλάδα μετά την ανάληψη της διεθνούς ηλεκτρικής διασύνδεσης από τον ΑΔΜΗΕ, όπως αναφέρεται σε δημοσίευσμά του Bloomberg. Στο σχετικό άρθρο περιλαμβάνετε και η συνέντευξη του Προέδρου και CEO του ΑΔΜΗΕ, Μάνου Μανουσάκη, και έρχεται λίγο καιρό μετά τον ορισμό του Έλληνα Διαχειριστή ως φορέα υλοποίησης και project promoter της ηλεκτρικής διασύνδεσης μεταξύ Ελλάδας, Κύπρου και Ισραήλ.**

Όπως τονίζει το Bloomberg, αυτή η κίνηση έρχεται σε μια στιγμή που η ενεργειακή ασφάλεια έχει εισέλθει σε μια ιδιαίτερα κρίσιμη φάση στη Μέση Ανατολή και την ανατολική Μεσογείο .

Η Κύπρος είναι το μόνο μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης που δεν είναι συνδεδεμένο με το ευρωπαϊκό δίκτυο και το Ισραήλ θα επωφεληθεί προσθέτοντας περισσότερη ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές στο ενεργειακό του μείγμα.

«Το Ισραήλ θέλει να ενισχύσει την ενεργειακή του ασφάλεια και αυτός ο στόχος πιθανότατα θα ενισχυθεί με αυτό που συμβαίνει τώρα στη Μέση Ανατολή», δήλωσε σε συνέντευξή του ο Μανούσος Μανουσάκης, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος του ΑΔΜΗΕ.

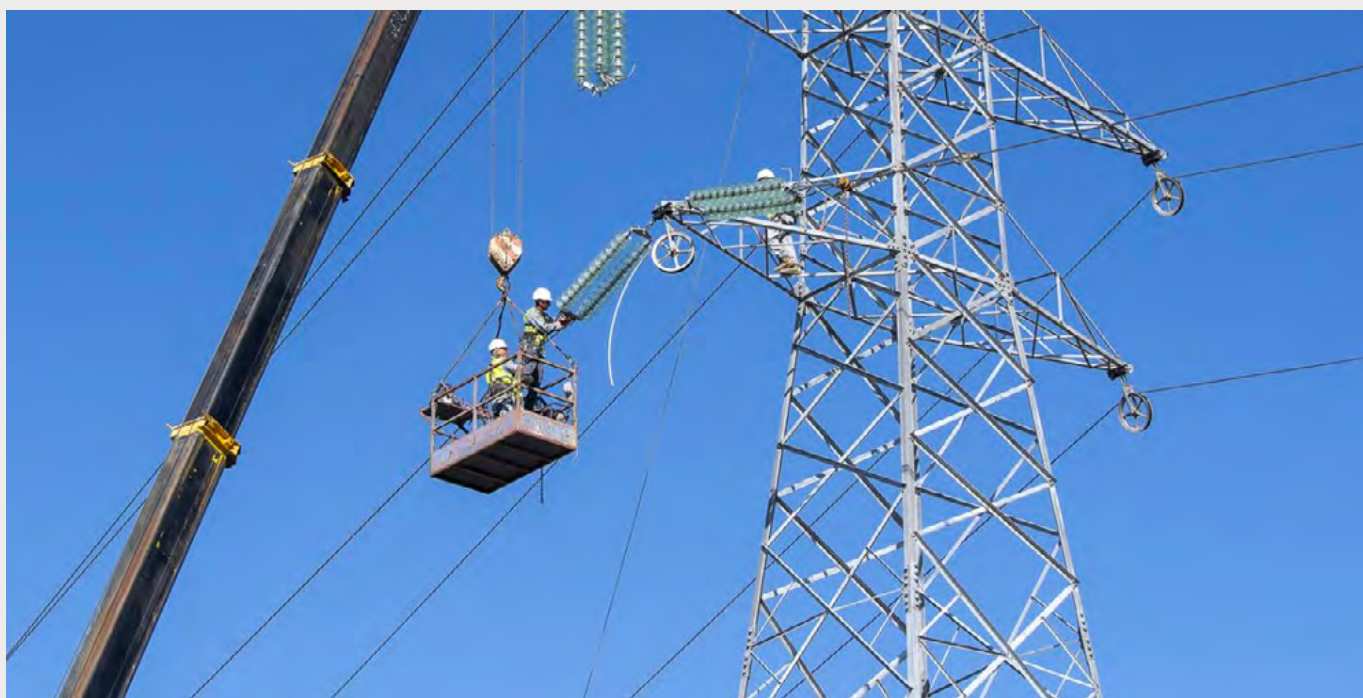
## Ηγετικός ο ρόλος του ΑΔΜΗΕ

Την εβδομάδα που πέρασε, πραγματοποιήθηκε τηλεδιάσκεψη με πρωτοβουλία του υπουργείου Ενέργειας του Ισραήλ για το τμήμα Κύπρου - Ισραήλ με τη συμμετοχή του ΑΔΜΗΕ και των ομολόγων των δυο χωρών.

Ο ΑΔΜΗΕ έχει αναλάβει εκτός από τεχνικός σύμβουλος και νέος φορέας υλοποίησης του EuroAsia Interconnector Ltd με έδρα την Κύπρο. Ο ΑΔΜΗΕ θα διασφαλίσει την τεχνική και οικονομική επάρκεια της σύνδεσης ισχύος 1.208 κιλιομέτρων (751 μιλίων).

Το Ισραήλ, με τη σειρά του, θα είναι σε θέση να ενισχύσει την ασφάλεια του εφοδιασμού αποκτώντας τη δυνατότητα να αυξήσει τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας στο ενεργειακό του μείγμα.

Ο ΑΔΜΗΕ υπέγραψε μη δεσμευτική συμφωνία με το ισραηλινό επενδυτικό ταμείο Aluma για να συμμετάσχει στο μετοχικό κεφάλαιο του έργου με συμμετοχή



έως και 33%, σύμφωνα με τον Μάνο Μανουσάκη. Η συμφωνία περιλαμβάνει και το due dilligence που δεν έχει ακόμη οριστικοποιηθεί. «Είναι λογικό να θέλουν να συμμετάσχουν και κυπριακές οντότητες δεδομένου ότι το καλώδιο περνάει μέσω Κύπρου», πρόσθεσε.

Η Ελλάδα έχει σημειώσει μεγάλη αύξηση στην παραγωγή ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές τα τελευταία 10 χρόνια. Η χώρα παρήγαγε 7.047 γιγαβατώρες από ηλιακή ενέργεια το 2022, από 1.694 GWh το 2012, σύμφωνα με στοιχεία της BNEF. Από το 2022, η Ελλάδα έχει σε αρκετές περιπτώσεις καλύψει το 100% των καταναλωτικών της αναγκών εξ ολοκλήρου από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας για λίγες ώρες. Η κυβέρνηση σχεδιάζει υπεράκτια πάρκα στο Αιγαίο Πέλαγος που θα παράγουν 1,9 γιγαβάτρες αιολικής ενέργειας έως το 2030. «Το δυναμικό εξαγωγής πράσινης ενέργειας είναι τεράστιο», είπε ο Μανουσάκης.

### Σύνδεση Κρήτης - Κύπρου

Ο ΑΔΜΗΕ έχει υπογράψει τα συμβόλαια με τη Nexans SA για το καλωδιακό τμήμα της διασύνδεσης και με τη Siemens AG ως προτιμώμενο προμηθευτή για την κατασκευή σταθμών μετατροπών, με συμφωνία για τη σύνδεση Κρήτης - Κύπρου η οποία

θα υπογραφεί στο εγγύς μέλλον. Η Siemens είναι επίσης ο ανάδοχος των μετατροπών στην Κρήτη για τη σύνδεση του νησιού με την ηπειρωτική Ελλάδα, κάτι που θα επιτρέψει τη λειτουργικότητα με τη διασύνδεση Ελλάδας-Κύπρου-Ισραήλ, είπε ο Μανουσάκης.

Για την περίπτωση Κύπρου - Ισραήλ, οι χώρες προετοιμάζουν μελέτες που είναι απαραίτητες για να καθορίσουν πώς θα κατανεμηθεί το κόστος μεταξύ των κρατών - εταιρών και θα ολοκληρωθούν από τις αντίστοιχες ρυθμιστικές αρχές τους, είπε ο κ. Μανουσάκης.





## Export News

# Incofruit Hellas: Μεγάλη αύξηση στις εισαγωγές ντομάτας - Τι συμβαίνει με τις εξαγωγές σταφυλιών

**Σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση του Συνδέσμου Ελληνικών Επιχειρήσεων Εξαγωγής, Διακίνησης Φρούτων Λαχανικών και Χυμών, INCOFRUIT-HELLAS – οι εξαγωγές επιτραπέζιων σταφυλιών είναι μειωμένες φέτος κατά -10,4%.**

Συγκεκριμένα αναφέρει πως παρατηρείται σε συνέχεια προηγούμενων ετών μια απώλεια μεριδίου των ελληνικών επιτραπέζιων σταφυλιών τόσο από την προσαρμογή του ανταγωνισμού σε νέες ποικιλίες με ημερολογιακή κατανομή συγκομιδής τους στις απαιτήσεις των καταναλωτών που απήλαυσαν & απολαμβάνουν εξαιρετικές τιμές εν αντιθέσει με την αδράνεια της ελληνικής παραγωγής, εκτός κάποιων εξαιρέσεων, και την φετινή περίοδο και σε επιπτώσεις στην παραγωγή από τις καιρικές συνθήκες σε κάποιες περιοχές, της έλλειψης εργατών γης με απώλεια της ανταγωνιστικότητάς τους.

Παράλληλα, την ανασκοπούμενη εβδομάδα βελτιώθηκε η ροή των εξαγωγών μήλων και από την Θεσσαλία. Ενδεικτικά από 1/9-27/10/23 εξήχθησαν συνολικά από την χώρα 14.403 τόνοι έναντι 20.949 τόνοι πέρσι, εκ των οποίων από Θεσσαλία 5.222 τόνοι έναντι 6.607 τόνοι το 2022.

Η κατάσταση όσον αφορά τη δυνατότητα εξαγωγής στην Αίγυπτο δεν άλλαξε. Η Αιγυπτιακή κυβέρνηση απαιτεί από τις εισαγωγικές εταιρείες να έχουν εξαγωγική δραστηριότητα που τους επιτρέπει να αποκτούν ξένο νόμισμα.

## Εισαγωγές ντομάτας

Μετά την 9η Σεπτεμβρίου οι εισαγωγές ντομάτας στην Ελλάδα αυξήθηκαν αλματωδώς ενδεικτικά: από 1/9-27/10 οι εισαγωγές ανήλθαν σε 9.883 τόνους έναντι 3.817 τόνων το 2022, εκ των οποίων από Τουρκία 6.304 τόνοι έναντι 2.692 τόνοι πέρσι, με την επισήμανση ότι φέτος μέχρι 8/9 είχαν εισαχθεί στο σύνολο μόνο 1.018 τόνοι.





Επειδή η παραγωγή στις χώρες της Νότιας Ευρώπης συμπεριλαμβανομένης και της Ελλάδας μπήκε στις αγορές με καθυστέρηση λόγω οψίμισης, οι τιμές της ντομάτας και της πιπεριάς ήταν καλές τις τελευταίες εβδομάδες. Οι τιμές θα μειωθούν σταδιακά από την επόμενη εβδομάδα.

### Ακτινίδια και εσπεριδοειδή

Φαινόμενα διακίνησης από «Έλληνες, Ιταλούς και βαλκάνιους εμπόρους» ατυποποίητων φρούτων και λαχανικών (κατ ευθεία από τον αγρό) παρατηρούνται και την τρέχουσα περίοδο ακτινιδίων αλλά και συγκομιδή στα ανώριμα – πράσινα εσπεριδοειδή (χωρίς να πληρούν τις κατάλληλες απαιτήσεις για ελάχιστη περιεκτικότητα σε χυμό 35% και ελάχιστη αναλογία σακχάρων προς οξέα 6,5:1, που προβλέπεται από την ενωσιακή και εθνική νομοθεσία) ή για «βιομηχανική χρήση-χυμοποίηση», υπονομεύουν όλη την προσπάθεια της χώρας για διατήρηση της φήμης των προϊόντων της κινδυνεύοντας να διατεθούν ακατάλληλα προς νωπή κατανάλωση προϊόντα.

Καθώς οι θερμοκρασίες είναι ακόμα ήπιες, αυτά τα φρούτα δεν θα τοποθετηθούν σωστά, αποσταθεροποιώντας την έναρξη της εκστρατείας. Είναι γνωστό ότι η κατανάλωση εσπεριδοειδών διεγείρεται από το κρύο.

«Πιστεύουμε ότι μπορούμε να ξεκινήσουμε με προμήθειες με στο τέλος του μήνα, ενώ οι εξαγωγές στη Γαλλία και τη Γερμανία θα πρέπει να ξεκινήσουν γύρω στις 10 Νοεμβρίου και αυτές στην Ανατολική Ευρώπη προβλέπονται όχι νωρίτερα από τις 20 Νοεμβρίου», αναφέρεται στην ανακοίνωση του Συνδέσμου.

Οι εξαγωγές ακτινιδίων από 1/9/2023 έως και 27/10/2023 ανέρχονται σε 20.579 τόνους (+59,4%) έναντι 12.909 τόνων το αντίστοιχο διάστημα 2022 με τις ποσότητες προς Ινδία να ανέρχονται σε 927 τόνους έναντι 110 τόνων, προς Καναδά 704 τόνων έναντι 293 τόνων, ΗΠΑ 1.359 τόνων έναντι 632 τόνων, Ισπανία 3.855 τόνων έναντι 2.686 τόνων και Ιταλία 5.879 τόνων έναντι 2.664 τόνων συμπεριλαμβανομένων και φορτίων για βιομηχανική χρήση.



Καταγράφεται εξαγωγή κυρίως προς γειτονικές χώρες πορτοκαλιών με 1.741 τόνους -10% και μανταρινιών με 282 τόνους -22,4% έναντι 2022/23 και στην εγχώρια αγορά.

«Στόχος μας οφείλει να είναι η εκμετάλλευση της μείωσης της παραγωγής της Ιταλίας & Ισπανίας για διεύρυνση του πελατολογίου των προϊόντων μας με ταυτοποίηση της προέλευσης τους τυποποίηση και ποιότητα και όχι η διακίνηση πρώτης ύλης (χωρίς μετασυλλεκτική προστιθέμενη αξία) στο ιταλικό-ισπανικό εξαγωγικό εμπόριο για διατήρηση της παρουσίας του στα ράφια των λιανικών καταναλωτικών αγορών» καταλήγει ο Σύνδεσμος.



# Ναυτιλία: Πάνω από 80 B2B επαφές ελληνικών και γερμανικών εταιρειών από τον ναυτιλιακό - ναυπηγικό κλάδο

Περισσότερες από 80 B2B επαφές με ελληνικές επιχειρήσεις πραγματοποίησαν 12 γερμανικές εταιρείες του ναυτιλιακού και ναυπηγικού κλάδου, που συμμετείχαν σε επιχειρηματική αποστολή στον Πειραιά, την οποία διοργάνωσε το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο σε συνεργασία με την εταιρεία συμβούλων Navigator Shipping Consultants LTD, μέλος του Επιμελητηρίου, στο πλαίσιο πρωτοβουλίας του Ομοσπονδιακού Υπουργείου Οικονομίας και Προστασίας του Κλίματος (BMWK).

Κατά τη διάρκεια των ανωτέρω επαφών, οι οποίες έλαβαν χώρα προ ημερών, στις κτιριακές εγκαταστάσεις του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Πειραιά (ΕΒΕΠ), στον Πειραιά, οι γερμανικές εταιρείες παρουσίασαν τις υπηρεσίες και τα προϊόντα τους, δίδοντας έμφαση σε ψηφιακές λύσεις για τη ναυτιλία και σε σύγχρονες τεχνολογίες για τη ναυπήγηση «πράσινων» πλοίων, ενώ, παράλληλα, διερεύνησαν πεδία σύναψης συνεργασιών με ελληνικές εταιρείες του κλάδου τους.

Οι εκπρόσωποι των γερμανικών εταιρειών, είχαν νωρίτερα συμμετάσχει σε ημερίδα του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου με θέμα, «Πράσινες Τεχνολογίες και Ψηφιοποίηση στη ναυτιλιακή βιομηχανία της Ελλάδας και της Γερμανίας», ενώ των B2B επαφών ακολούθησαν επισκέψεις της γερμανικής αποστολής σε μια ναυπηγική και μια λιμενική εγκατάσταση της χώρας.





Ειδικότερα, η πρώτη πραγματοποιήθηκε στο ναυπηγείο του ομίλου ONEX Shipyards & Technologies στην Ελευσίνα, όπου έγινε παρουσίαση των σχεδίων επέκτασης του ναυπηγείου και ακολούθησε ξενάγηση στις εγκαταστάσεις του και η δεύτερη στον Οργανισμό Λιμένων Ελευσίνας, όπου υπήρξε ανταλλαγή απόψεων με τη διοίκηση του ΟΛΕ για τις προκλήσεις στις πράσινες τεχνολογίες.

Το επιχειρηματικό ταξίδι ολοκληρώθηκε με ένα brunch δικτύωσης στο Marine Club στον Πειραιά, κατά τη διάρκεια του οποίου αναπτύχθηκε γόνιμη συζήτηση μεταξύ των Γερμανών και Ελλήνων εκπροσώπων για τις εξελίξεις στη ναυτιλιακή και τη ναυπηγική βιομηχανία, τις ευρωπαϊκές προκλήσεις και τις ευκαιρίες σύναψης διμερών συνεργασιών.

Στο brunch δικτύωσης συμμετείχαν, εκτός από τα στελέχη των 12 γερμανικών εταιρειών, ανώτατος παράγοντας του Ομοσπονδιακού Υπουργείου Οικονομίας και Προστασίας του Κλίματος και εκπρόσωποι των Piraeus Marine Club, ΕΒΕΠ, Chios Marine Club, WIMA, International Propeller Club, Πανεπιστήμιο Πειραιά και ΑΜΜΙΤΕC.

Σημειώνεται ότι, στην επιχειρηματική αποστολή συμμετείχαν οι εταιρείες:

- Albis Marine Performance GmbH - Ανάπτυξη λογισμικού για τη μείωση κατανάλωσης καυσίμων στα πλοία.
- Althom GmbH - Πάροχος μηχανικών υπηρεσιών υψηλών επιδόσεων, τεχνικών δημοσιεύσεων και συμβουλευτικών εργασιών (PMT).
- ΑΤΤΙΚΙ Industrieservice GmbH - Συντήρηση πλοίων, συμπεριλαμβανομένων όλων των εργασιών καθαρισμού και προστασία από διαπυρώσεις, τόσο σε νέες κατασκευές όσο και σε επισκευές.

- Closeslink GmbH - Πλατφόρμα εφοδιασμού πλοίων βασισμένη στο cloud, προσαρμοσμένη στην προμήθεια καυσίμων και λιπαντικών ναυτιλίας.
- Friesland-Kabel GmbH - Προμηθευτής εκτεταμένης γκάμας ναυτιλιακών καλωδίων πλοίων, που προσφέρει μεμονωμένες υπηρεσίες όπως κοπή, συγκόλληση, επισήμανση.
- Herberg-Systems GmbH - Παροχή υπηρεσιών για λύσεις διαχείρισης ταξιδιών και στόλου για εταιρείες του κλάδου της ναυτιλιακής εφοδιαστικής.
- ΙTK Engineering GmbH - Προμηθευτής ανάπτυξης συστημάτων και λογισμικού με στόχο την εισαγωγή νοημοσύνης στα συστήματα, με μεθοδική και τεχνολογική τεχνογνωσία.
- Light Structures GmbH - Πάροχος συστημάτων παρακολούθησης της τάσης του κύτους με οπτικές ίνες και άλλων δομών για τις αγορές της ναυτιλίας και του πετρελαίου και φυσικού αερίου.
- navaline GmbH – Διάθεση υπηρεσιών σχεδιασμού και παροχής συμβουλών για πλοία κατά παραγγελία σε έργα ναυπήγησης και μετατροπής πλοίων.
- Rötelmann GmbH - Συστήματα λειτουργίας σφαιρικών βαλβίδων, σφαιρικές βαλβίδες για τεχνολογία μέτρησης, υδραυλικοί ενεργοποιητές, βαλβίδες, πρόσθετα εξαρτήματα.
- Schiffstechnik Buchloh GmbH & Co. KG - Τεχνολογία ελέγχου, απενεργοποίησης και μέτρησης για τη ναυτιλιακή βιομηχανία.
- SCHOTTEL GmbH - Ανάπτυξη και κατασκευή συστημάτων πρόωσης και ελιγμών για πλοία.



Press Room

# Τrikalinos: Έφτασε το καινοτόμο προϊόν «Τrikalinos BOTTARGA BREEZE Sea Salt»

**Η κυκλοφορία του νέου προϊόντος Trikalinos BOTTARGA BREEZE Sea Salt, έρχεται να ενώσει αρμονικά την εμπειρία αιώνων στην παραγωγή αυγοτάραχου της ομώνυμης εταιρίας με την καινοτομία και το -υψηλής αισθητικής- design της υπέροχης συσκευασίας του.**

Το Trikalinos BOTTARGA BREEZE Sea Salt είναι ένα καινοτόμο προϊόν που συνδυάζει αφυδατωμένο, τραγανό αυγοτάραχο τρίμμα με χονδρόκοκκο θαλασσινό αλάτι, σε έναν κεραμικό μύλο, κορυφαίας τεχνολογίας. Το προϊόν είναι φυσικό, χωρίς συντηρητικά και πρόσθετα και έχει 24 μήνες χρόνο ζωής.

Είναι μια καινοτομία, τόσο στη σύλληψη του αρμονικού συνδυασμού των συστατικών, όσο και στην εύκολη και πρακτική χρήση του χάρτινου μύλου άλεσης, που προστατεύει και κρατά το τελικό προϊόν στις κατάλληλες συνθήκες, καθόλη τη διάρκεια ζωής του.

## Πώς να το απολαύσετε;

Είναι ιδανικό να φέρει τη νοστιμιά και το «θαλασσινό αεράκι» σε όλα τα πιάτα σας, συνδυάζοντας τα με την εξαιρετική και φινετσάτη γεύση του Trikalinos Αυγοτάραχου. Δύο - τρεις στροφές από το προϊόν είναι αρκετές για να αρτύσουν επαρκώς το φαγητό σας προσδίδοντας μια διακριτική αύρα θάλασσας.

Τι κάνει το Trikalinos BOTTARGA BREEZE Sea Salt τόσο ξεχωριστό; Το μίνι μέγεθος



του, που το καθιστά εύκολο στη μεταφορά, μμέσα στην τσάντα ή την εσωτερική θήκη του σακακιού σας, ώστε να μην το αποχωρίζεστε ποτέ και να προσθέτετε εύκολα την αγαπημένη θαλασσινή του αύρα, σε κάθε σας γεύμα!

Το νέο προϊόν, έρχεται μετά από έρευνα και ανάπτυξη δύο ετών, και με οικολογική συνείδηση, καθώς για την κατασκευή του μύλου του, έχει εξασφαλισθεί η όσο το δυνατόν μικρότερη χρήση πλαστικών μερών.



## World News

# Πώς το Brexit «έκοψε» 850 εκατ. λίρες από τις εξαγωγές της βιομηχανίας ομορφιάς της Βρετανίας

**Σε μείωση των εξαγωγών προϊόντων ομορφιάς της Βρετανίας έχει οδηγήσει το Brexit. Σύμφωνα με την έκθεση κορυφαίου οργανισμού οικονομικών προβλέψεων η οποία ανατέθηκε από το Βρετανικό Συμβούλιο Ομορφιάς, η μείωση αγγίζει τα 850 εκατ. λίρες από προϊόντα που δεν φτάνουν πλέον στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Η έρευνα ανέφερε πως οι τελωνειακές καθυστερήσεις και το αυξημένο κόστος του διασυνοριακού εμπορίου, έβαλαν φρένο στις πωλήσεις.**

Η Oxford Economics, η οποία συνέταξε την έκθεση, συνέκρινε τις εξαγωγές προϊόντων ομορφιάς στην ΕΕ με εκείνες στον υπόλοιπο κόσμο και διαπίστωσε πτώση προς τις αγορές της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ενώ οι πωλήσεις παρέμειναν σταθερές αλλού.

Οι μικρές επιχειρήσεις που αποτελούν μεγάλο μέρος του τομέα έχουν υποστεί «δυσανάλογα μεγάλη ζημιά» από τα εμπορικά εμπόδια, ενώ η μειωμένη διαθεσιμότητα εργαζομένων από την ΕΕ έχει προκαλέσει έλλειψη δεξιοτήτων, σύμφωνα με την έρευνα. Ο Covid-19 έχει επίσης επηρεάσει τον τομέα, αλλά η έκθεση, η οποία χρηματοδοτήθηκε από μάρκες όπως η L'Oréal και η Space NK, εντόπισε μια απόκλιση στις επιδόσεις των εξαγωγών προς την ΕΕ και τον υπόλοιπο κόσμο.

Οι βρετανικές εξαγωγές καλλυντικών και άλλων προϊόντων προσωπικής φροντίδας αυξάνονταν μεταξύ 2010 και 2016 (έτος της ψήφου για το Brexit), κατά 3,1% και 5,3% αντίστοιχα. Ωστόσο, οι εξαγωγές προς την ΕΕ



μειώνονται έκτοτε. «Ο Covid δεν είναι το πρόβλημα, το Brexit είναι το πρόβλημα», δήλωσε στο Bloomberg η Millie Kendall, διευθύνουσα σύμβουλος του Βρετανικού Συμβουλίου Ομορφιάς. «Ο κόσμος έχει αποσυρθεί από τα εδάφη».

Μια έρευνα του Βρετανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου, που δημοσιεύθηκε νωρίτερα αυτή την εβδομάδα, διαπίστωσε ότι το 49% των εξαγωγών του Ηνωμένου Βασιλείου δυσκολεύτηκαν να προσαρμοστούν στις αλλαγές που απαιτούνται για να συνεχίσουν να εξάγουν όπως έκαναν προηγουμένως, πριν από την εμπορική συμφωνία μεταξύ Ηνωμένου Βασιλείου και ΕΕ.

Το BCC ανέφερε ότι η έρευνα σε 2.000 μικρούς και μεσαίους εξαγωγείς διαπίστωσε ότι οι μισοί δεν είδαν καμία αλλαγή τους τελευταίους τρεις μήνες, ενώ ένας στους τέσσερις ανέφερε μείωση. Οι εξαγωγές συνεχίζουν να μειώνονται για πολλές εταιρείες, καθώς η παγκόσμια οικονομία παραμένει υπό πίεση με τις εξαγωγές του Ηνωμένου Βασιλείου να είναι σε γενικές γραμμές στάσιμες μετά την πανδημία.

## Ο κίνδυνος για την οικονομία της χώρας

Ο William Bain, επικεφαλής της εμπορικής πολιτικής της BCC, δήλωσε: «Η έκθεση είναι μια πολύ σημαντική εξέλιξη για την οικονομία της χώρας. Η πραγματικότητα είναι ότι αν θέλουμε οι επιχειρήσεις του Ηνωμένου Βασιλείου να ευδοκιμήσουν, πρέπει να εξάγουμε περισσότερο, είναι τόσο απλό. Αν θέλουμε να παραμείνουμε μια από τις μεγαλύτερες οικονομίες του κόσμου, τότε χρειαζόμαστε περισσότερες επιχειρήσεις που πωλούν αγαθά και υπηρεσίες διεθνώς. Η πανδημία, η διαταραχή της αλυσίδας εφοδιασμού, το Brexit, τα μη δασμολογικά εμπορικά εμπόδια και οι παγκόσμιοι αντίθετοι άνεμοι έχουν καταστήσει αυτό πιο δύσκολο τα τελευταία χρόνια».

# Κλιματική αλλαγή και El Niño οδηγούν τις παγκόσμιες εξαγωγές βατόμουρων σε αρνητικό ρεκόρ

**Η τρέχουσα σεζόν μπορεί να είναι η πρώτη στην ιστορία που ο όγκος του παγκόσμιου εμπορίου των φρέσκων βατόμουρων μπορεί να μειωθεί, αναφέρουν οι αναλυτές της East-Fruit. Πριν από 4 με 5 χρόνια, κανείς δεν θα μπορούσε να φανταστεί μια τέτοια εξέλιξη καθώς νέες φυτείες δημιουργούνταν σε όλο τον κόσμο και τα βατόμουρα κέρδιζαν νέους φίλους σε όλες τις γωνιές του πλανήτη.**

Τι συνέβη και γιατί θα μπορούσε το παγκόσμιο εμπόριο βατόμουρου να μειωθεί την περίοδο 2023 - 2024; Ίσως η ζήτηση για το μούρο έχει αρχίσει να μειώνεται; Οι ειδικοί της αγοράς πιστεύουν πως όχι καθώς η ζήτηση για τα βατόμουρα παραμένει σε εξαιρετικά υψηλά επίπεδα. Ο βασικότερος λόγος για την -πιθανή- μείωση του παγκόσμιου εμπορίου βατόμουρων είναι η μείωση της παραγωγής στη χώρα - παγκόσμιο ηγέτη των εξαγωγών, το Περού.

Δεδομένου ότι το Περού αντιπροσωπεύει περίπου το 30% του συνόλου των παγκόσμιων εξαγωγών βατόμουρων, η μείωση της παραγωγής στη χώρα αυτή δεν θα μπορούσε παρά να επηρεάσει το παγκόσμιο εμπόριο.

Οι αναλυτές της EastFruit περιέγραψαν λεπτομερώς τους λόγους της πτώσης της παραγωγής στο Περού. Η κλιματική αλλαγή και το φυσικό φαινόμενο El Niño, οδήγησε σε ασυνήθιστα υψηλές θερμοκρασίες του αέρα της χώρας κατά τη διάρκεια της ανθοφορίας των βατόμουρων, γεγονός που με τη σειρά του επηρέασε αρνητικά τις αποδόσεις τους.

«Οι τιμές χονδρικής πώλησης βατόμουρων σε όλο τον κόσμο είναι τώρα σε ασυνήθιστα υψηλά επίπεδα. Σε πολλές χώρες, η τιμή των βατόμουρων διπλασιάστηκε σε σχέση με το 2022. Φυσικά, αυτό έχει επίσης αρνητικό αντίκτυπο στην κατανάλωση μύρτιλων, καθώς οι καταναλωτές έχουν ήδη συνηθίσει σε σχετικά σταθερές τιμές για αυτό

το μούρο σχεδόν όλο το χρόνο», λέει ο Andriy Yarmak, οικονομολόγος στο επενδυτικό κέντρο του Οργανισμού Τροφίμων και Γεωργίας των Ηνωμένων Εθνών (FAO).

## Τα σενάρια για το μέλλον

Σύμφωνα με τον εμπειρογνώμονα, η μείωση των εξαγωγών βατόμουρου από το Περού θα μπορούσε να στηρίξει τους παραγωγούς σε άλλες χώρες όπου η κερδοφορία της παραγωγής έχει μειωθεί ετησίως. Συγκεκριμένα, η μείωση των εξαγωγών από το Περού βοήθησε εν μέρει στη διάσωση της περιόδου βατόμουρου στην Ουκρανία, όπου οι τιμές του μούρου αυξήθηκαν απότομα και απροσδόκητα τον Σεπτέμβριο του 2023.

«Δεν αποκλείω ότι η νέα σεζόν βατόμουρου στο βόρειο ημισφαίριο μπορεί επίσης να ξεκινήσει με αρκετά υψηλές τιμές, γεγονός που θα επιτρέψει στους προμηθευτές αυτών των μούρων από το Μεξικό, το Μαρόκο και την Ισπανία να λάβουν καλά ποσοστά κέρδους από την αγορά. Αλλά το αν οι τιμές θα παραμείνουν σχετικά υψηλές μέχρι να εισέλθουν στην αγορά βατόμουρα από την Πολωνία και την Ουκρανία είναι ακόμη δύσκολο να προβλεφθεί. Ωστόσο, ένα τέτοιο σενάριο φαίνεται επίσης πολύ πιθανό τώρα», συνοψίζει ο Andriy Yarmak.



## Tourism

# IOGR: Κεντρικός στόχος του ομίλου η απόκτηση μεγάλων ξενοδοχείων σε κομβικές περιοχές

**Ο Όμιλος IOGR εντάσσει την απόκτηση ξενοδοχειακών μονάδων με μεγάλο αριθμό δωματίων, στις περιοχές που καλύπτονται με αεροπορική σύνδεση, στο στρατηγικό πλάνο ανάπτυξής του για τα επόμενα έτη, συνεχίζοντας τη δυναμική του επέκτασης στον κλάδο του τουρισμού.**

Σε συνέχεια των πολύ σημαντικών συνεργειών που ο Όμιλος IOGR έχει ήδη αναπτύξει στον ξενοδοχειακό κλάδο μέσω της εταιρείας Hotel Brain, στην οποία διατηρεί στρατηγικό ποσοστό μετοχικής συμμετοχής, σταθερή παραμένει η στρατηγική στόχευσή του για την παροχή ενός ολοκληρωμένου και υψηλής ποιότητας τουριστικού προϊόντος.

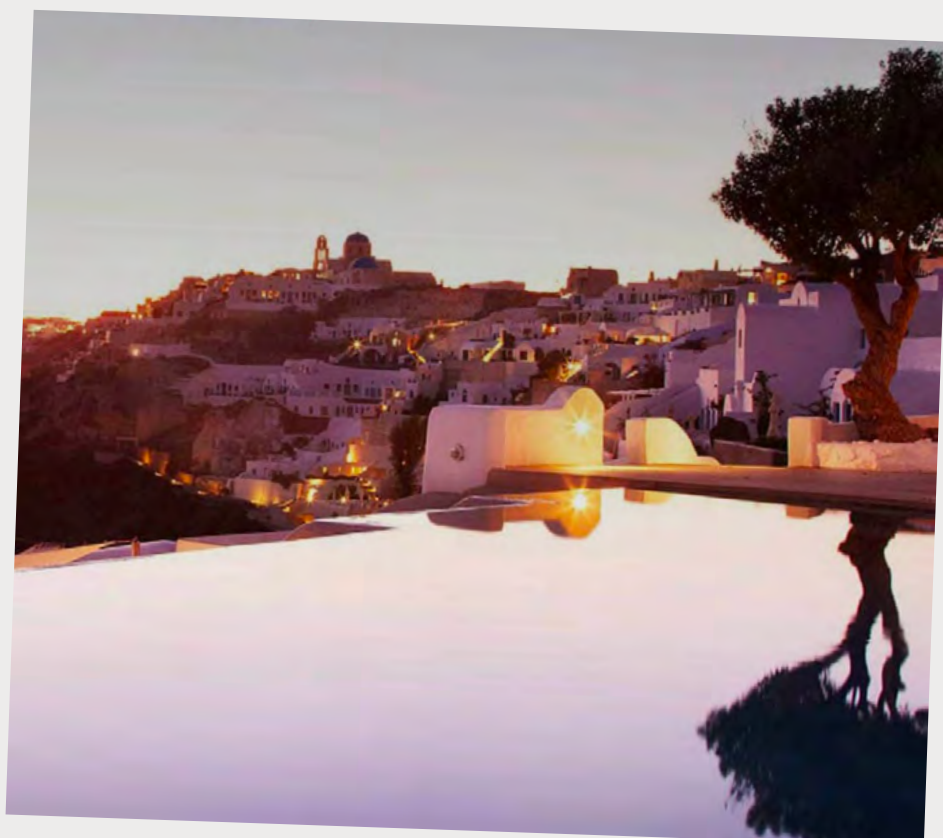
**Ο κ. Ιωάννης Γρύλος, Ιδρυτής και Πρόεδρος του Ομίλου IOGR** δήλωσε: «Στόχος του Ομίλου μας είναι η ενίσχυση των συνεργειών που συμβάλλουν στη δημιουργία ακόμα μεγαλύτερης προστιθέμενης αξίας στο συνολικό τουριστικό προϊόν, ενώ παράλληλα η απόκτηση ξενοδοχειακών μονάδων μεγάλου όγκου έχει πλέον ενταχθεί στις άμεσες προτεραιότητές μας.

Στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων του Ομίλου μας, επιτυγχάνουμε σημαντικές συνέργειες και οικονομίες κλίμακας, καθώς και βέλτιστη διαχείριση του επιχειρηματικού κινδύνου. Έτσι, μπορούμε να είμαστε προτιμητέος συνομιλητής σε συναλλαγές που αφορούν σε ξενοδοχειακά assets.»



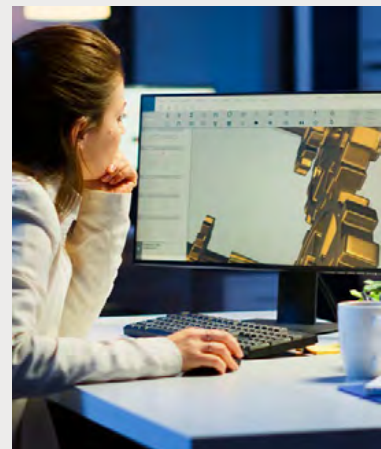
Σημειώνεται ότι, η Hotel Brain είναι η μεγαλύτερη Ελληνική ξενοδοχειακή εταιρεία, η οποία δραστηριοποιείται μέσω μακροπρόθεσμων μισθώσεων ξενοδοχείων.

Σήμερα, έχει στο χαρτοφυλάκιο της περισσότερα από 100 ιδιόχρηστα ξενοδοχεία, ενώ για τη χρήση 2023 αναμένει ίδιο ξενοδοχειακό τζίρο άνω των €100 εκ. Ο Όμιλος IOGR αποτελεί τον ταχύτερα αναπτυσσόμενο Όμιλο στον ευρύτερο τουριστικό κλάδο στην Ελλάδα, συνδυάζοντας μοναδικά την επίγεια εξυπηρέτηση σε όλα τα αεροδρόμια της Ελλάδας και της Κύπρου, την αεροπορική μεταφορά και το ξενοδοχειακό προϊόν. Παράλληλα με τους υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξής του, διατηρεί διαχρονικά υψηλή κερδοφορία, ισχυρή κεφαλαιακή δομή και πολύ σημαντική ρευστότητα.



LET'S  
**EXPORTGREECE**  
THE NEWSLETTER

εξάγουμε Ελλάδα



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

[sales@sayes.gr](mailto:sales@sayes.gr)

Δελτία Τύπου:

[media@sayes.gr](mailto:media@sayes.gr)

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:   
**sayes**  
communications