

Το μέλλον είναι ήδη εδώ.



Αύξηση της ισχύος σε
Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
με στόχο το μερίδιό μας
το 2026 να ανέλθει στο 40%
της χώρας.



Άμεση τοποθέτηση 1.000 σταθμών
φόρτισης σε όλη την Ελλάδα
που θα αυξηθούν σε
10.000 μεσοπρόθεσμα.



Νέα πρόσθετη υπηρεσία GreenPass
που εγγυάται στους καταναλωτές
πως όση ενέργεια καταναλώνουν,
τόση παράγεται για εκείνους
από ανανεώσιμες πηγές.



Σημαντική μείωση της λιγνιτικής
παραγωγής κατά 49% μεταξύ
2019 και 2021.

Ένα με το μέλλον
dei.gr



03.11.2023 Τεύχος #156



**ΕΤΕ: Κλιματική κρίση
και γεωπολιτική
αστάθεια δοκιμάζουν
τις ελληνικές εξαγωγές**



**Σουπερμάρκετ:
Ποιες οι προτιμήσεις των
Ελλήνων καταναλωτών;
Αύξηση των online
παραγγελιών**



**Προβληματισμός για
την αύξηση των τιμών σε
σαμπουάν και αφρόλουτρα
– Ο ρόλος του Φ.Π.Α**



**6th AIF: Μονόδρομος
οι ΑΠΕ για την Ελλάδα –
Ηγετικός ο ρόλος
της χώρας στην περιοχή**





GO GLOBAL AWARDS 2023

Providence, Rhode Island | Nov 6 - 8, 2023

Elevate your brand, expand your network, and discover new market opportunities while competing with top international businesses for recognition and growth.

www.goglobalawards.org

Exhibitions

Enterprise Greece: Για δεύτερη χρονιά στα διεθνή βραβεία «Go Global Awards 2023» στις ΗΠΑ

Για δεύτερη συνεχή χρονιά θα συμμετάσχει στα διεθνή βραβεία «Go Global Awards 2023», η Enterprise Greece (Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου).

Όπως σημειώνεται σε ανακοίνωση, πρόκειται για επιχειρηματικό γεγονός διεθνούς εμβέλειας που διοργανώνει κάθε χρόνο το Διεθνές Συμβούλιο Εμπορίου (International Trade Council) με σκοπό να βραβεύσει, στη βάση συγκεκριμένων κριτηρίων και να φέρει σε απευθείας επαφή, εθνικούς αναπτυξιακούς φορείς και οργανισμούς προώθησης επενδύσεων και εξαγωγών από όλο τον κόσμο, με επιχειρήσεις όλων των μεγεθών οι οποίες διαθέτουν καινοτόμα προϊόντα ή/και καινοτόμες υπηρεσίες, έχουν επιτύχει σημαντική διείσδυση σε μία ή περισσότερες αγορές ή έχουν εμφανίζουν σημαντικό, διεθνές επενδυτικό ενδιαφέρον. Εκτιμάται πως με αυτή την πρωτοβουλία διαμορφώνεται το κατάλληλο πλαίσιο για την προβολή της Ελλάδας ως επενδυτικού προορισμού.

Η φετινή εκδήλωση θα διεξαχθεί στην πολιτεία Rhode Island των ΗΠΑ από 6 έως 8 Νοεμβρίου 2023 σε συνεργασία με το Rhode Island Commerce Corporation.

Η συμμετοχή της Enterprise Greece περιλαμβάνει:

- α) παρουσία σε δύο συζητήσεις – πάνελ με αντικείμενο την προώθηση της ελληνικής επενδυτικής πρότασης, την ανάδειξη των παραγόντων εκείνων που λειτούργησαν καταλυτικά στην τελική απόφαση μεγάλων διεθνών επιχειρήσεων να επενδύσουν στην Ελλάδα σε τομείς αιχμής και καινοτομίας κατά τη διάρκεια των τελευταίων 4 ετών, την παρουσίαση των πλέον πρόσφατων ποσοτικών και ποιοτικών επιτευγμάτων της χώρας στην προσέλκυση Ύμειων Επενδύσεων και τις θετικές επενδυτικές προοπτικές για το μέλλον,
- β) διμερείς συναντήσεις με επιλεγμένες επιχειρήσεις
- γ) υποψηφιότητα για βράβευση του οργανισμού,
- δ) διανομή προωθητικού-πληροφοριακού υλικού για το επιχειρηματικό και επενδυτικό περιβάλλον στην Ελλάδα.





Conference News

6th AIF: Μονόδρομος οι ΑΠΕ για την Ελλάδα - Ηγετικός ο ρόλος της χώρας στην περιοχή

Με ενδιαφέρουσες τοποθετήσεις για τις ανάγκες που συνοδεύουν την ανάπτυξη των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας και για τις προϋποθέσεις υλοποίησης των φιλόδοξων στόχων που έχει θέσει η χώρα μας, ολοκληρώθηκε το πάνελ με θέμα «Η διείσδυση των ΑΠΕ στο ενεργειακό μείγμα της Ελλάδας - Οι νέες τεχνολογίες ανοίγουν το δρόμο για ένα αειφόρο μέλλον» στο πλαίσιο του 6th Athens Investment Forum, που πραγματοποιείται στο Μέγαρο Μουσικής και συνδιοργανώνουν το ΤΕΕ και η Vertical Solutions.

Ομιλητές ήταν οι κκ Αθανάσιος Δαγούμας, Πρόεδρος, ΡΑΑΕΥ, Κωνσταντίνος Μαύρος, Διευθύνων Σύμβουλος, ΔΕΗ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΜΑΕ, Μιχάλης Βερροϊόπουλος, Γενικός Διευθυντής Ανάπτυξης, ΤΕΡΝΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ, Χρήστος Πετρόχειλος, Γενικός Διευθυντής, ΚΙΕΦΕΡ ΤΕΚ ΕΠΕ, Δημήτρης Ταμβάκης, Project Manager έργων ΑΠΕ, ΔΕΠΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΑΕ, Ιωάννης Καρύδας, CEO of the Renewables and Battery Storage Business Unit, COPELOUZOS GROUP Νάσος Πιλαϊνός, Key Accounts

Sales Manager Greece & Cyprus, LONGi SOLAR, Γιάννης Βουγουκλάκης, Director, Strategy, PWC GREEC.

Αθανάσιος Δαγούμας: Ηγετικός ο ρόλος της Ελλάδας



Η διείσδυση των ΑΠΕ στο ενεργειακό μίγμα της χώρας μας ήταν το θέμα της ομιλίας του κ. Αθανάσιου Δαγούμα, Προέδρου της ΡΑΑΕΥ. Ο κ. Δαγούμας ανέλυσε την υιοθέτηση του Ευρωπαϊκού Μοντέλου Στόχου (Target Model) και επεσήμανε ότι η Ελλάδα έχει αποκτήσει έναν ηγετικό ρόλο στην περιοχή.

Μίλησε για το ρυθμιστικό πλαίσιο, ενώ όπως έκανε γνωστό, στο στάδιο σχεδιασμού βρίσκεται η δημιουργία μίας πλατφόρμας σύναψης συμβάσεων παραγωγής ΑΠΕ (RES PPA's). Όσον αφορά τη λειτουργία της χονδρεμπορικής αγοράς, υπογράμμισε την ανάγκη για ευέλικτες οντότητες.

Σύμφωνα με τον κ. Δαγούμα, η χώρα μας είναι ήδη εξαγωγέας ηλεκτρικής ενέργειας, γεγονός που απαιτεί την επιτάχυνση των έργων υποδομής.

Κωνσταντίνος Μαύρος: Μονόδρομος οι ΑΠΕ



Οι ΑΠΕ είναι ο αυστηρός μονόδρομος για φθηνότερες τιμές στην ενέργεια, άρα και στη μείωση των τιμών στα αγαθά, δήλωσε ο κ. Κωνσταντίνος Μαύρος, Διευθύνων Σύμβουλος στη ΔΕΗ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΜΑΕ, κάνοντας λόγο για την ανάγκη του εκδημοκρατισμού της παραγωγής.

«Βρισκόμαστε ήδη στο ήμισυ του εθνικού στόχου για τη διείσδυση των ΑΠΕ», ανέφερε και πρόσθεσε ότι απαιτείται προσπάθεια για την πλήρη επίτευξή του, με επιτάχυνση των επενδύσεων σε μπαταρίες, αλλά και την περαιτέρω ανάπτυξη των δικτύων, ενώ ζητούμενο είναι τα έργα που βρίσκονται σε προχωρημένο στάδιο ωριμότητας να καταστούν παραγωγικά.

Η χώρα μας στην χονδρική αγορά ηλεκτρικής ενέργειας βρίσκεται πλέον σε συγκρίσιμο επίπεδο ωρίμανσης με τις υπόλοιπες χώρες της ΕΕ, ανέφερε κλείνοντας.



Μικάλης Βερροϊόπουλος: Θετικό το ενεργειακό μίγμα

Η διείσδυση των ΑΠΕ στο ενεργειακό μίγμα του ηλεκτρισμού πάει πάρα πολύ καλά, δήλωσε ο κ. Μικάλης Βερροϊόπουλος, Γενικός Διευθυντής Ανάπτυξης της ΤΕΡΝΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ, επισημαίνοντας ότι στους υπόλοιπους τομείς, ωστόσο, είναι ένα στοίχημα που μένει να κερδηθεί. Όσον αφορά το μίγμα μας, αυτό πρέπει να το δούμε και με όρους ποιότητας, ανέφερε, και συμπλήρωσε ότι στο ΕΣΕΚ απαιτείται ένα πιο ισορροπημένο μίγμα, προκειμένου να επιτευχθεί φθηνότερη ενέργεια σε όλες τις ημέρες και ώρες για τον καταναλωτή.

Οι μονάδες παραγωγής πρέπει επίσης να είναι ισορροπία κατανομημένες και στην περιφέρεια, σύμφωνα με τον κ. Βερροϊόπουλο, ο οποίος τόνισε την ανάγκη για τεχνολογίες αποθήκευσης για το σύστημά μας. Τέλος, αναφέρθηκε στην ανάγκη ευελιξίας, με εκμετάλλευση του υδάτινου δυναμικού, γεγονός απαραίτητο για την ενίσχυση της ανθεκτικότητας, αλλά και στην ανάγκη αποδαιμονοποίησης της χωροθέτησης των ΑΠΕ.

Χρήστος Πετρόχειλος: Να αντιμετωπίσουμε την κλιματική αλλαγή

Έχουμε θέσει ως στόχο την αξιοποίηση της δύναμης της φύσης για να συμβάλουμε στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, ανέφερε ο κ. Χρήστος Πετρόχειλος, Γενικός Διευθυντής, ΚΙΕΦΕΡ ΤΕΚ ΕΠΕ, εταιρεία η οποία δραστηριοποιείται σε όλες τις ΑΠΕ, σε 18 περιοχές της Ελλάδας και στόχος της είναι έως το 2025 να φτάσει σε παραγωγή το 1 GW. Σύμφωνα με τον κ. Πετρόχειλο, οι τοπικές κοινωνίες πρέπει είναι στο επίκεντρο της ενεργειακής μετάβασης με θετικό αποτύπωμα, ενώ ανέφερε την έμφαση που δίνει η εταιρεία σε έργα αποθήκευσης, αλλά και βιοαέριο.



Δημήτρης Ταμβάκης: Ο δρόμος προς την αιεφορία περνάει μέσα από τις ΑΠΕ



Ο δρόμος προς την αιεφορία περνάει μέσα από τις ΑΠΕ και τις νέες τεχνολογίες, ανέφερε απ' την πλευρά του ο κ. Δημήτρης Ταμβάκης, Project Manager έργων ΑΠΕ, ΔΕΠΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΑΕ. Η εταιρεία έχει μία ολιστική αντιμετώπιση απέναντι στα ζητήματα της ενέργειας με θετικό πρόσημο προς την κοινωνία και την οικονομία, επεσήμανε, ενώ στόχος είναι η δημιουργία ενός πλήρως καθετοποιημένου Ομίλου που συμβάλλει ουσιαστικά στην επίτευξη των εθνικών κλιματικών στόχων.

Ιωάννης Καρύδας: Μοναδική επιλογή οι ΑΠΕ



Μονόδρομος για το μέλλον είναι οι ΑΠΕ, ανέφερε ο κ. Ιωάννης Καρύδας, CEO of the Renewables and Battery Storage Business Unit, COPELOUZOS GROUP με αναβάθμιση και ψηφιοποίηση του δικτύου.

Ο κ. Καρύδας αναφέρθηκε στο έργο της απευθείας ηλεκτρικής διασύνδεσης με την Αίγυπτο, με υποθαλάσσιο καλώδιο. Όπως έκανε γνωστό, την ερχόμενη εβδομάδα το έργο μπαίνει σε μία νέα φάση ωρίμανσης, προκειμένου να ενταχθεί στην πρώτη λίστα αμοιβαίου ενδιαφέροντος της ΕΕ. Αφού παρουσίασε τα οφέλη του έργου, τόνισε, ότι η ηλεκτρική διασύνδεση είναι ένα σημαντικό εργαλείο για την Ελλάδα και την Ευρώπη, προκειμένου να επιτύχουν τους ενεργειακούς στόχους τους.

Πάννης Βουγιουκλάκης: Πρόκληση οι ΑΠΕ



Το σχέδιο για την ενέργεια και το κλίμα της χώρας μας είναι πολύ φιλόδοξο, ανέφερε απ' την πλευρά του ο κ. Πάννης Βουγιουκλάκης, Director, Strategy, PWC GREECE και επεσήμανε ότι πλέον την αγορά και τις επενδυτικές ευκαιρίες τις διαμορφώνουν οι ανάγκες του καταναλωτή.

Οι ΑΠΕ είναι ο δρόμος, αλλά πρέπει να τον δούμε με την ωριμότητα που της αναλογεί, με τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει, είπε, επισημαίνοντας ταυτόχρονα τις πολύ μεγάλες δυνατότητες ανάπτυξης του στο άμεσο μέλλον.

PRESS ROOM

Press Room

Νέο μέλος της «ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ» η εταιρεία ΑΦΟΙ Δ. ΚΟΡΟΝΤΖΗ

Ακόμα ένα μέλος εντάχθηκε στην πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ. Πρόκειται για την εταιρεία ΑΦΟΙ Δ. ΚΟΡΟΝΤΖΗ, η οποία δραστηριοποιείται στον κλάδο της Συσκευασίας και Εξαγωγής Κορινθιακής Σταφίδας.



Το νέο μέλος της πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, είναι μια οικογενειακή επιχείρηση με μακρά ιστορία στον κλάδο ενός παραδοσιακού προϊόντος, της Κορινθιακής σταφίδας.

Λειτουργεί πριν από το 1890 και συγκαταλέγεται στις αρχαιότερες επιχειρήσεις στην Ελλάδα. Η εταιρία ξεκίνησε τη διαδρομή της στην Αμαλιάδα Ηλείας από τους ιδρυτές της Ιωάννη και Χαρίλαο Κοροντζή και το 1979 μεταφέρθηκε σε ιδιόκτητη έκταση 50 στρεμμάτων στη Μαραθιά Αμαλιάδας, καλύπτοντας επιφάνεια 4.000 τετραγωνικών μέτρων στεγασμένων κτηρίων.

Με τα χρόνια επεκτάθηκε και προχώρησε σε επενδύσεις οι οποίες την τελευταία δεκαετία ξεπερνούν τα 5.000.000 ευρώ και σήμερα λειτουργεί με τον πλέον σύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό και είναι από τις πλέον υγιείς στον κλάδο της. Η επιχείρηση έχει προχωρήσει στην παραγωγή καινοτόμων και απολύτως φυσικών προϊόντων με βάση τη σταφιδίνη, τα οποία διακρίνονται για την εξαιρετική ποιότητα και γεύση τους. Στο 'τιμόνι' της εταιρίας βρίσκεται σήμερα η τρίτη γενιά συνεχίζοντας και εξελίσσοντας το όραμα των προγόνων της.

Με την ένταξή της η εταιρία ΑΦΟΙ Δ. ΚΟΡΟΝΤΖΗ ενστερνίζεται τις αξίες της Πρωτοβουλίας για την παραγωγή καινοτόμων και ποιοτικών προϊόντων που λειτουργούν ως πρεσβευτές της παραγωγικής Ελλάδας εντός κι εκτός συνόρων και ενώνει μαζί της δυνάμεις για την ανάδειξη της αμιγώς ελληνικής επιχειρηματικότητας.

Κοτόπουλα ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ: Συνεργασία με τα σουπερμάρκετ Μασούτη

Τη συνεργασία της με την αλυσίδα σούπερ μάρκετ ΜΑΣΟΥΤΗΣ, στο πλαίσιο της αναπτυξιακής της πορείας και της διεύρυνσης του δικτύου διανομής των προϊόντων της ανακοίνωσε η ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ Α.Ε.

Ήδη στα καταστήματα ΜΑΣΟΥΤΗΣ στην Αττική και τη Χαλκίδα, οι καταναλωτές θα μπορούν να βρουν, τόσο στον πάγκο του κρεοπωλείου όσο και στα ψυγεία, τα κοτόπουλα ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ, μεταξύ των οποίων και το πολυβραβευμένο Ελαιοπουλάκι®. Όλα τα προϊόντα της εταιρείας παράγονται με τα αυστηρότερα πρότυπα ποιότητας και ευζωίας στις ιδιόκτητες εγκαταστάσεις της εταιρείας στην Εύβοια.

Πρωταρχικός στόχος της ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ είναι να μπορούν οι καταναλωτές να απολαμβάνουν καθημερινά στο τραπέζι τους, νόστιμα, ποιοτικά και θρεπτικά προϊόντα με βάση το κοτόπουλο που παράγει η εταιρεία.



Market

Σουπερμάρκετ: Ποιες οι προτιμήσεις των Ελλήνων καταναλωτών; Αύξηση των online παραγγελιών

Τα ηλεκτρονικά σουπερμάρκετ συνεχίζουν να βρίσκονται σε πορεία ανάπτυξης, καθώς οι Έλληνες καταναλωτές τα επιλέγουν ολοένα και περισσότερο για τις αγορές τους.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Convert Group, ο τζίρος των ηλεκτρονικών σούπερ μάρκετ κατά το εννεάμηνο του 2023 σημείωσε αύξηση 15% και άγγιξε τα 220 εκατ. ευρώ σε τιμές λιανικής συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ. Αξιοσημείωτη είναι επίσης η αύξηση των παραγγελιών κατά 9%, σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2022.

Σημειώνεται ότι ο τζίρος που μετρά η Convert Group μέσω της πλατφόρμας της eRetail Audit δεν περιλαμβάνει Q-Commerce παίκτες με δικές τους αποθήκες όπως eFood Market, Pop Market, Rabbit & Wolt Market, αλλά και όσους συνεργάζονται με τοπικά καταστήματα grocery όπως το Box και το Instashop που κερδίζουν συνεχώς μερίδιο στην ελληνική αγορά.

Το 1ο εξάμηνο του 2023, η αύξηση του τζίρου των online supermarket ήταν της τάξης του 15%, με τις πωλήσεις να φθάνουν τα 153 εκατ. ευρώ σε τιμές λιανικής, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ. Σε επίπεδο 1ου τριμήνου, ο online τζίρος των supermarket στην Ελλάδα αυξήθηκε κατά 10%, αγγίζοντας τα 76 εκατ. ευρώ (σε τιμές λιανικής



Greek Online Grocery Turnover Estimation

Estimated* Online Grocery Turnover in YTD Q3 of 2023 incl. VAT

Jan - Sep 2023

€220M

+15% compared to Jan - Sep 2022



Online Grocery Sector representation in eRetail Audit Panel

85% based on the Turnover Estimation for YTD Q3 2023

6 Retailers



* The estimation does not include Pure Quick Commerce Retailers. The turnover of the Total Sector, including the Pure Quick Commerce segment of the online grocery commerce, can be expected to be significantly higher.

Evolution of Online Grocery Turnover



The estimated Turnover was based on actual data from the eRetail Audit Panel and statistical modeling to reflect the entire sector with a margin of error of 15%. © 2023 Convert Group - All rights Reserved.

συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ), ενώ η αύξηση των παραγγελιών ήταν 9%, σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2022, με τα τεμάχια που τοποθετούνται στο καλάθι να μειώνονται κατά 10%, ωστόσο η μέση αξία του κάθε προϊόντος να αυξάνεται κατά 10%.

Θυμίζουμε, επίσης, ότι ο κλάδος είδε το 2022 άνοδο 5% στην αξία των online πωλήσεων συγκριτικά με το 2021. Η συνολική αξία των αγορών από τα online supermarket άγγιξε τα 266 εκατ. ευρώ σε τιμές λιανικής, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ. Η μεγαλύτερη

ανάπτυξη στον κλάδο σημειώθηκε στο 3ο τρίμηνο του 2022 με 18% αύξηση πωλήσεων και στο 4ο τρίμηνο με 10% έναντι του 2021.

Ποιες κατηγορίες ανέβηκαν;

Οι κατηγορίες που αυξήθηκαν σε αξία online αγορών συγκριτικά με την αντίστοιχη περίοδο του 2022 ήταν:

- +30% σε προϊόντα για κατοικίδια,
- +18% σε χαρτικά και είδη καθαρισμού και
- +14% σε ποτά και αναψυκτικά.



Επίσης, άλλες κατηγορίες, που αυξήθηκαν σε αξία, ήταν:
 +14% σε κατεψυγμένα τρόφιμα,
 +11% σε φρέσκα τρόφιμα, +10% σε βρεφικά είδη,
 +9% σε είδη αρτοποιίας, +8% σε συσκευασμένα τρόφιμα,
 +7% σε προϊόντα περιποίησης και ομορφιάς, ενώ τα λοιπά
 είδη αυξήθηκαν σε αξία online αγορών κατά 12%.

Αντίστοιχη είναι και η εικόνα της Παρασκευής, με το ποσοστό των συνολικών παραγγελιών να ανέρχεται αντίστοιχα σε ποσοστό 16,3%.



Οι αγαπημένες μέρες των καταναλωτών

Σύμφωνα με την έρευνα της Convert Group η Δευτέρα παραμένει η πιο δημοφιλής ημέρα για τα online ψώνια του νοικοκυριού, αφού το 16,7% των συνολικών παραγγελιών γίνονται την συγκεκριμένη ημέρα.

Mega Categories Overview (1/2)



Mega Categories Overview (2/2)





Market

Προβληματισμός για την αύξηση των τιμών σε σαμπουάν και αφρόλουτρα - Ο ρόλος του Φ.Π.Α

Συνεχίζει να προκαλεί προβληματισμό στους καταναλωτές οι αυξημένες τιμές των αγαθών στην αγορά, ενώ την ίδια στιγμή βλέπουν πως στο εξωτερικό αντίστοιχα προϊόντα να πωλούνται σε πιο προσιτές τιμές. Μέρος του προβλήματος της ακρίβειας είναι πλέον και τα αφρόλουτρα και σαμπουάν οι τιμές των οποίων έχουν πλέον «ξεφύγει».

Ενδεικτικά ένα γαλλικής προέλευσης σαμπουάν 400ml πωλείται 30% φτηνότερα στην Αγγλία. Συγκεκριμένα:
Ελλάδα: 6,70 ευρώ
Αγγλία: 5,20 ευρώ.

Παράλληλα στα παιδικά αφρόλουτρα η διαφορά της τιμής είναι και εδώ μεγάλη ανάμεσα στην Ελλάδα και την Αγγλία. Συγκεκριμένα:
Ελλάδα: 750ml στα 6,40 ευρώ, 8.52 ευρώ/λίτρο,
Αγγλία: 570ml στα 3,63 ευρώ, 6.35 ευρώ/λίτρο,

Σχετικά με τα ανδρικά προϊόντα:
Ελλάδα: 500ml στα 5.49 ευρώ, 10.98 ευρώ/ λίτρο,
Αγγλία: 400ml στα 2.01 ευρώ, 5.025 ευρώ/ λίτρο,

Πόσο επηρεάζει ο Φ.Π.Α

Σύμφωνα με τη μελέτη, του Ινστιτούτου Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών (ΙΕΛΚΑ), σύγκρισης τιμών σε τυπικό καλάθι προϊόντων του νοικοκυριού στην Ελλάδα, τη Γαλλία, το Ηνωμένο Βασίλειο, την Ισπανία, την Ιταλία και την Πορτογαλία τον Σεπτέμβριο 2023, έδειξε ότι τρεις χώρες έχουν σημαντικά ακριβότερο μέσο καλάθι από την Ελλάδα (18% η Γαλλία, 11% το Ηνωμένο Βασίλειο, 12% η Ιταλία) ενώ η Ισπανία είναι στα ίδια επίπεδα με την Ελλάδα και η Πορτογαλία είναι φθηνότερη κατά 6% με την Ελλάδα.

Αυτό είναι αποτέλεσμα της διαφοράς που έχει ο χαμηλός ΦΠΑ για τρόφιμα και ποτά ανά χώρα. Στην Ελλάδα αυτός ο ΦΠΑ είναι 13%. Ο ΦΠΑ είναι σημαντικά υψηλότερος από το Ηνωμένο Βασίλειο (0% ή 5%) και τη Γαλλία (10% και 5,5%), την Ισπανία (10% και 4%), την Πορτογαλία (13% και 6%), την Ιταλία (5% και 4%), αλλά και τις περισσότερες χώρες της ΕΕ.

ΕΛΣΤΑΤ: Κατά 3,6% μειώθηκε ο όγκος των πωλήσεων στο λιανικό εμπόριο τον Αύγουστο

Μείωση της τάξεως του 3,6% σημείωσε ο όγκος των πωλήσεων στο λιανικό εμπόριο της χώρας τον Αύγουστο, καθώς οι πωλήσεις κινήθηκαν καθοδικά στη συντριπτική πλειονότητα των επιμέρους καταστημάτων.

Ειδικότερα, ο τζίρος μειώθηκε σε: Έπιπλα- Ηλεκτρικά είδη- Οικιακό εξοπλισμό (8,5%), Βιβλία- Χαρτικά- Λοιπά είδη (5,6%), Φαρμακευτικά- Καλλυντικά (4,8%), Καύσιμα και λιπαντικά αυτοκινήτων (3,2%), Μεγάλα καταστήματα τροφίμων (3%) και Ένδυση- Υπόδηση (1,3%). Στον αντίποδα, αυξήθηκε σε: Πολυκαταστήματα (18,2%) και Τρόφιμα-Ποτά- Καπνό (4,8%).

Όπως ανακοίνωσε η ΕΛΣΤΑΤ, ο γενικός δείκτης όγκου (κύκλος εργασιών σε σταθερές τιμές) παρουσίασε μείωση 3,6% τον Αύγουστο 2023 σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Αυγούστου 2022, ενώ σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Ιουλίου 2023 σημείωσε αύξηση 2,8%. Ο εποχικά διορθωμένος γενικός δείκτης παρουσίασε αύξηση 0,2% τον Αύγουστο 2023 σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Ιουλίου 2023.

Ενώ, ο γενικός δείκτης κύκλου εργασιών (κύκλος εργασιών σε τρέχουσες τιμές) παρουσίασε αύξηση 2,4% τον Αύγουστο 2023 σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Αυγούστου 2022, ενώ σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Ιουλίου 2023 σημείωσε αύξηση 1,5%. Ο εποχικά διορθωμένος γενικός δείκτης παρουσίασε αύξηση 0,2% τον Αύγουστο 2023 σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Ιουλίου 2023.



ΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

με τη ματιά της Εθνικής Τράπεζας

ΕΞΑΓΩΓΕΣ
3^ο τρίμηνο 2023



ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ
Διεύθυνση Οικονομικής Ανάλυσης

Export News

ΕΤΕ: Κλιματική κρίση και γεωπολιτική αστάθεια δοκιμάζουν τις ελληνικές εξαγωγές

Το νέο τεύχος της σειράς μελετών «Τάσεις του Επιχειρείν» της Διεύθυνσης Οικονομικής Ανάλυσης της ΕΤΕ, εστιάζει στην πορεία και τις προκλήσεις των ελληνικών εξαγωγών σε ένα περιβάλλον εντεινόμενων πιέσεων λόγω κλιματικής αλλαγής και γεωπολιτικής αβεβαιότητας.

Βασικό συμπέρασμα της ανάλυσης είναι ότι, παρά τη συνεχιζόμενη επιβράδυνση, η Ελλάδα διατηρεί τα μερίδια της έναντι των Ευρωπαίων ανταγωνιστών της, με ισχυρές επιδόσεις στους κλάδους υψηλής τεχνολογίας. Κοιτάζοντας μπροστά, ενώ το δυσμενές περιβάλλον θα δοκιμάσει τις αντοχές των Ελλήνων εξαγωγέων (κυρίως στα τέλη 2023 και αρχές 2024), η δυναμική της προηγούμενης διετίας υπάρχουν τα χεγύνα να ανακτηθεί σταδιακά μέσα στο 2024.

Συγκεκριμένα, υπό την πίεση του διεθνούς περιβάλλοντος, οι ελληνικές εξαγωγές αγαθών (εκτός πετρελαίου) υποχωρούν για πρώτη φορά μετά την πανδημία καταγράφοντας ετήσια μεταβολή της τάξης του -1% σε αποπληθωρισμένους όρους το τρίμηνο Ιούνιος-Αύγουστος 2023 (-2,7% σε ονομαστικούς όρους). Ωστόσο, παρά την επιβράδυνση, επιτυγχάνουν:

i) να αυξήσουν οριακά το μερίδιό τους στην Ευρώπη,

καλύπτοντας 0,56% των ευρωπαϊκών εξαγωγών κατά το τελευταίο τρίμηνο (έναντι 0,55% στο αντίστοιχο διάστημα του 2022) καθώς και

ii) να συμβάλλουν (σε συνδυασμό με τις μειωμένες εισαγωγές) στον περιορισμό του εμπορικού ελλείμματος κατά περίπου 0,2 δις € (3% χαμηλότερα από το αντίστοιχο τρίμηνο του 2022 σε ονομαστικούς όρους).

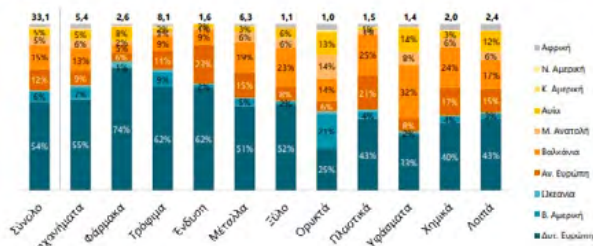
Εμβαθύνοντας στη σύνθεση των ελληνικών εξαγωγών κατά το θερινό τρίμηνο 2023, διαπιστώνει κανείς πως:

- Σε επίπεδο προορισμών, θετική (αν και επιβραδυνόμενη) πορεία είχαν οι γειτονικές αγορές, με τη Δυτική Ευρώπη (που απορροφά το 55% των ελληνικών εξαγωγών) και τα Βαλκάνια (14% των ελληνικών εξαγωγών) να παρέχουν την κύρια στήριξη (+2% και +3% αντίστοιχα σε αποπληθωρισμένους όρους), έχοντας ως αιχμή τα προϊόντα υψηλής τεχνολογίας. Αντίθετα, οι μη-ευρωπαϊκές αγορές σημείωσαν αθροιστικά πτώση της τάξης του 7% ετησίως, παρουσιάζοντας μεικτή εικόνα μεταξύ των προορισμών (με την Ασία να ξεχωρίζει θετικά και τη Μέση Ανατολή να κινείται έντονα πτωτικά).
- Σε επίπεδο κλάδων, με υψηλότερη δυναμική συνέχισε να ξεχωρίζει κατά το θερινό τρίμηνο η υψηλή τεχνολογία με τους κλάδους μηχανημάτων και φαρμάκων να κερδίζουν μερίδια έναντι των Ευρωπαίων ανταγωνιστών τους (με ετήσιες ανόδους

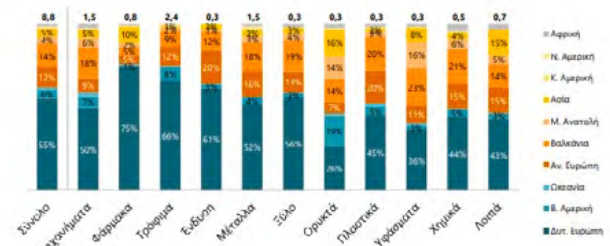
Δομή εξαγωγών ανά κλάδο & προορισμό

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

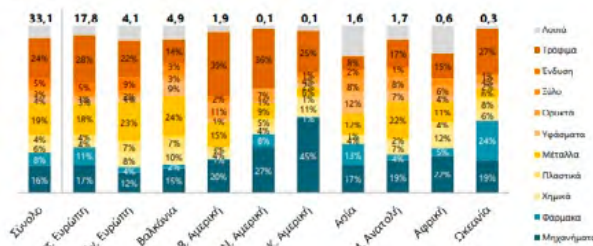
Δομή εξαγωγών ανά κλάδο
έτος 2022, δις €



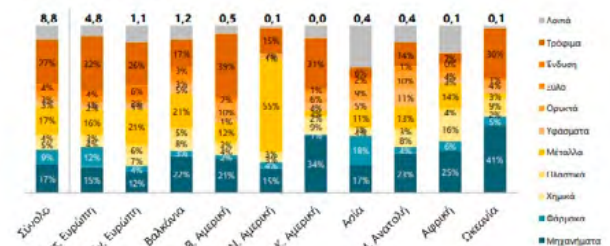
Δομή εξαγωγών ανά κλάδο
Μάιος 2023 / Ιούλιος 2023, δις €



Δομή εξαγωγών ανά περιοχή
έτος 2022, δις €



Δομή εξαγωγών ανά περιοχή
Μάιος 2023 / Ιούλιος 2023, δις €



Πηγές: Εσταθία, Εκτιμήσεις, Εθνική Τράπεζα

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ - ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ

10% και 9%, αντίστοιχα, σε αποπληθωρισμένους όρους). Παράλληλα, τα τρόφιμα συνεχίζουν να έχουν συνεισφορά θετική, αλλά μειωμένη (κυρίως λόγω ελαιόλαδου), με ετήσια αύξηση της τάξης του 3%. Αντίθετα, πτώση σημειώθηκε στο σημαντικό σε συνεισφορά κλάδο των μετάλλων (-10%, κυρίως λόγω χαλκού και σιδήρου), ενώ η ένδυση κατέγραψε τη μεγαλύτερη ποσοστιαία πτώση (-40%).

Για το υπόλοιπο του έτους, αναμένονται αυξημένες προκλήσεις, καθώς στη γενικότερη τάση επιβράδυνσης προστίθενται οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής, η οποία έκρουσε εμφατικό σήμα κινδύνου με τις πλημμύρες από την κακοκαιρία Daniel να πλήττουν σχεδόν το 20% της Θεσσαλίας – περιφέρεια η οποία καλύπτει το 6% των ελληνικών εξαγωγών (με περίπου 2 δις ευρώ εξαγωγές ετησίως).

Η κρίσιμότητα της συνεισφοράς της εστιάζεται κυρίως στα υψηλά (και διαχρονικά αυξανόμενα) μερίδια της στις εξαγωγές αγροδιατροφής και μετάλλων (14% και 8%, αντίστοιχα) – τα οποία φτάνουν το 44% για τα γαλακτοκομικά και το 1/3 για το βαμβάκι. Σημειώνουμε ότι η Θεσσαλία παράγει περίπου το 20% των ζωοτροφών και του γάλακτος, προσφέροντας έτσι πρώτη ύλη σε συγγενείς κλάδους αγροδιατροφής άλλων περιφερειών.

Η καταστροφή σε Θεσσαλία και η μειωμένη παραγωγή

Με αυτά τα δεδομένα, (i) η επίδραση της καταστροφής στη Θεσσαλία, σε συνδυασμό με (ii) τη μειωμένη φετινή παραγωγή ελαιόλαδου και επιτραπέζιων ελιών, αναμένεται να επιδράσουν αρνητικά στις εξαγωγές του

τελευταίου 4μηνου, αφαιρώντας περίπου 1 ποσοστιαία μονάδα από τις εξαγωγές της χρονιάς (με το 1/4 της απώλειας να προκύπτει λόγω Θεσσαλίας). Σε αυτό το πλαίσιο, εκτιμούμε ότι οι εξαγωγές αγαθών (εκτός πετρελαίου) για το σύνολο του 2023 θα ξεπεράσουν οριακά τα επίπεδα του 2022 (ετήσια άνοδος της τάξης του 1% σε αποπληθωρισμένους όρους).

Κοιτάζοντας πιο μπροστά, οι δύο αυτές αρνητικές παράμετροι αναμένεται να συνεχίσουν να ασκούν πίεση στις εξαγωγές το 2024, αφαιρώντας 2 ποσοστιαίες μονάδες από την ετήσια ανάπτυξη τους (που ακολουθεί μεσοπρόθεσμη τάση της τάξης του 5%). Ωστόσο, συνεκτιμώντας την αναμενόμενη ανάκαμψη των όγκων του διεθνούς εμπορίου και την ενδυνάμωση της ευρωπαϊκής οικονομίας, οι ελληνικές εξαγωγές αγαθών (εκτός πετρελαίου) για το 2024 εκτιμάμε ότι θα κινηθούν σε ρυθμούς ανάπτυξης της τάξης του 3%.

Ωστόσο, η εντεινόμενη γεωπολιτική αστάθεια και κλιματική κρίση προσθέτουν στις εκτιμήσεις μας υψηλούς βαθμούς αβεβαιότητας (για αναθεώρηση προς τα κάτω). Ειδικότερα, το αρνητικό κλίμα στην «ευρύτερη γειτονιά μας», που έχει διαμορφωθεί λόγω Ουκρανίας, επιβαρύνεται από τις πρόσφατες εξελίξεις στη Μέση Ανατολή (η οποία σημειώνουμε ότι απορροφά περίπου το 5% των ελληνικών εξαγωγών, με το 1/3 αυτών να αφορά το Ισραήλ).

Η μελέτη μπορεί να ανευρεθεί στην ιστοσελίδα του Ομίλου της ΕΤΕ στην ενότητα Μελέτες και Οικονομικές Αναλύσεις (κατηγορία Ελληνική Επιχειρηματικότητα):

Μπορείτε να βρείτε όλη τη μελέτη [εδώ](#).



aspire AWARDS — 2023 —

Tourism

Aspire Awards 2023: Ο ΕΟΤ χορηγός στα βρετανικά βραβεία για τον τουρισμό πολυτελείας

Στις 18 Οκτωβρίου στο Μάντσεστερ της Αγγλίας, με χορηγό την Υπηρεσία ΕΟΤ Ηνωμένου Βασιλείου & Ιρλανδίας, πραγματοποιήθηκε η τελετή απονομής των βρετανικών βραβείων για τον τουρισμό πολυτελείας Aspire Awards 2023.

Η συμμετοχή του ΕΟΤ αποσκοπούσε στην περαιτέρω ενίσχυση της παρουσίας του στη βρετανική αγορά και εντάσσεται στο διαφημιστικό πρόγραμμα που υλοποιεί με το περιοδικό Aspire, σε συνεργασία με τα Travel Weekly Group και Jacobs Media Group.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης και του επίσημου δείπνου, το διαφημιστικό σποτ της Ελλάδας προβαλλόταν σε κοινό 400 εξειδικευμένων τουριστικών στελεχών, ενώ παρέχονταν και η δυνατότητα δημιουργίας βίντεο των συμμετεχόντων με το λογότυπο και οπτικοακουστικό υλικό του ΕΟΤ, μέσω της χρήσης photo booth 360°. Παράλληλα, η εκπρόσωπος της Υπηρεσίας ΕΟΤ Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας, Αθηνά Νέλλα, είχε σειρά επαφών με εκπροσώπους της βρετανικής αγοράς τουρισμού πολυτελείας. Σε όλη τη διάρκεια της εκδήλωσης απονομής των βραβείων, προβαλλόταν το διαφημιστικό σποτ της Ελλάδας.



Τουρισμός με αναζήτηση προσωποποιημένων εμπειριών

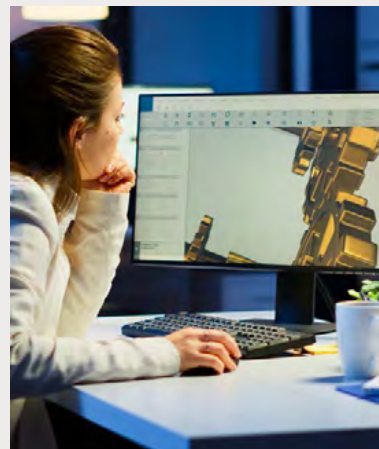
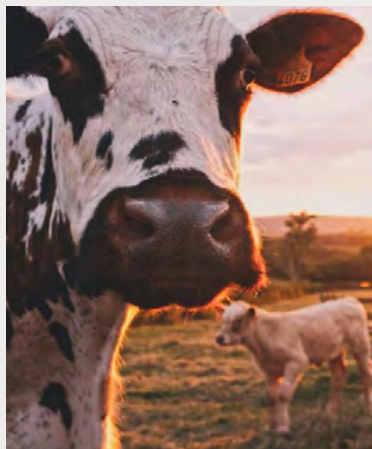
Η συγκεκριμένη μορφή τουρισμού εμφανίζει το τελευταίο διάστημα αξιοσημείωτη άνθηση στη βρετανική αγορά. Όπως επισημαίνουν εξειδικευμένα κλαδικά μέσα της χώρας, οι ταξιδιώτες με υψηλά εισοδήματα αναζητούν όλο και περισσότερο προσωποποιημένες τουριστικές εμπειρίες (τουρισμός υγείας-ευεξίας) και είναι διατεθειμένοι να καταβάλλουν μεγαλύτερο αντίτιμο για αυτές. Την ίδια στιγμή, επιδιώκουν την αποκλειστικότητα και την ιδιωτικότητα, επιλέγοντας να επισκέπτονται λιγότερο μαζικούς προορισμούς και τουριστικά αξιοθέατα.



LET'S
EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης: 
sayes
communications