



Ο κόσμος γίνεται
πιο καθαρός,
γίνεται... blue.



Εδώ και ενάμιση χρόνο, με την ηλεκτροκίνηση,
η ΔΕΗ έχει αλλάξει τον τρόπο που μετακινούμαστε.

Η ΔΕΗ blue αποτελεί το μεγαλύτερο δίκτυο δημόσια
προσβάσιμων φορτιστών πανελλαδικά, **ξεπερνώντας
τα 1.000 σημεία φόρτισης**, με παρουσία σε 45 νομούς.

Οι φορτιστές ΔΕΗ blue χρησιμοποιούν ενέργεια που
προέρχεται αποκλειστικά από ΑΠΕ, συμβάλλοντας
σε έναν κόσμο με ακόμα περισσότερη καθαρή ενέργεια
και σεβασμό στον πλανήτη και στον άνθρωπο.

Κατεβάστε την εφαρμογή ΔΕΗ blue



blue

Το μέλλον
φορτίζει
deiblu.com



LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

07.11.2023 Τεύχος #157

Organic Olive Producer 2023
Organic Farms

Ο «καλύτερος ελαιο-
παραγωγός της Ευρώπης»
για το 2023 είναι Έλληνας

SAKELLAROPOULOS
ORGANIC FARMS



Φέτα: Τι συμβαίνει με τις
πωλήσεις και τις εξαγωγές;
Πού θα φτάσει η τιμή της

KPMG

KPMG 2023
CEO Outlook

KPMG: Οι CEOs
«πιστεύουν» στην ανάπτυξη
παρά τις προκλήσεις -
Ποια η οπτική των Ελλήνων

Ελαιόλαδο: Αντικλεπτικά
στα σούπερ μάρκετ -
Ηλεκτρονικά «τσιπάκια»
στους ελαιώνες



INDAGRA FOOD 2023

25 - 29 OCTOMBRIE



ROMEXPO
www.indagra-food.ro

Organizator:



Co-Organizator:



Exhibitions

Enterprise Greece: Στηρίζει την αγροτική επιχειρηματικότητα - Ποια αγορά είναι ο επόμενος στόχος

Για πρώτη φορά μετά την πανδημία, η Enterprise Greece διοργάνωσε την Ελληνική συμμετοχή στην Διεθνή γεωργική έκθεση «INDAGRA 2023», η οποία πραγματοποιήθηκε από 25 έως 29 Οκτωβρίου στο εκθεσιακό κέντρο «ROMEXPO» στο Βουκουρέστι της Ρουμανίας.

Η εταιρεία ROMEXPO σε συνεργασία με το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο της Ρουμανίας διοργανώνει την «INDAGRA 2023» η οποία είναι η μεγαλύτερη και σημαντικότερη έκθεση του αγροτικού τομέα όχι μόνο στην Ρουμανία, αλλά και στη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Η Enterprise Greece συμμετέχει στην έκθεση επί

σειρά ετών. Η τελευταία διοργάνωση ήταν αυτή του 2019 λόγω της πανδημίας, ενώ φέτος, επανήλθαμε, διοργανώνοντας την Εθνική συμμετοχή, την οποία απάρτιζαν επτά (7) εταιρίες: **SIPTEC, EVAK, ALBANIDIS, PALAPLAST, BIOPLANET, OLYMPIAS, PEPINIERA OLYMPUS - MISYRAS PETROS**, ενώ μέσω θυγατρικής της εταιρείας στη Ρουμανία, έδωσε το παρών και η εταιρεία EUROFIT.

Η Ρουμανία αποτελεί σημαντική αγορά-στόχο για τον εγχώριο κλάδο, ενώ πολλές ελληνικές εταιρίες έχουν παρουσία στη χώρα, μέσω θυγατρικών τους εταιριών.

Η βιώσιμη ανάπτυξη του πρωτογενούς τομέα αποτελεί προτεραιότητα της κυβερνητικής στρατηγικής και στο πλαίσιο αυτό, η Enterprise Greece στηρίζει την αγροτική επιχειρηματικότητα και την τόνωση των εξαγωγών ελληνικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές.



Η Εντεταλμένη Σύμβουλος και Μέλος του Δ.Σ. της Enterprise Greece, κα Μπέττυ Αλεξανδροπούλου ανέφερε ότι «Ο πρωτογενής τομέας αποτελεί έναν από τους βασικούς πυλώνες της Ελληνικής οικονομίας και, δεδομένης της ανάγκης σε διεθνές επίπεδο για διασφάλιση της επιισιτιστικής επάρκειας, είναι ζωτικής σημασίας.

Οι ελληνικές εταιρίες διαθέτουν υψηλή τεχνογνωσία, όραμα και εξωστρεφή χαρακτήρα. Στόχος μας, στην Enterprise Greece, η αξιοποίηση των εργαλείων και υπηρεσιών μας από τους Έλληνες εξαγωγείς του κλάδου για την περαιτέρω διείσδυση και εδραίωσή τους σε νέες αγορές και κατ' επέκταση, την ενίσχυση της εξωστρέφειάς τους και την αύξηση των εθνικών μας εξαγωγών».

Τις ελληνικές εταιρίες επισκέφτηκε η Πρέσβης της Ελλάδας στη Ρουμανία, κα Σοφία Γραμματά, η οποία δήλωσε ότι «Με ιδιαίτερη χαρά επισκεφθήκαμε με το Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων της Πρεσβείας Βουκουρεστίου, την Διεθνή Γεωργική Έκθεση Indagra 2023.

Διαπίστωσα την άριστη διοργάνωση από πλευράς Enterprise Greece όπως και την εξαιρετική ποιότητα και την υψηλή τεχνολογία των προϊόντων των συμμετεχουσών ελληνικών εταιρειών, στοιχεία που αποτελούν πλεονέκτημα στην πολύ ανταγωνιστική ρουμανική αγορά.

Σημειώνοντας ότι η Ρουμανία αποτελεί έναν από τους κυριότερους 10 προορισμούς για τα ελληνικά προϊόντα και ιδιαίτερα για τα αγροδιατροφικά και μηχανήματα, η αξία εξαγωγών των οποίων υπολογίζεται σε άνω του 35% των συνολικών ελληνικών εξαγωγών του κλάδου, εύχομαι να συνεχισθεί η επιτυχής παρουσία ελληνικού περιπτέρου και στα επόμενα χρόνια στην Indagra.»





Let's Get Rewarded

Taste Atlas: Δύο ελληνικά λικέρ ανάμεσα στα 20 καλύτερα του κόσμου

Σε περίοπτες θέσεις στη λίστα του Taste Atlas, και συγκεκριμένα εντός 20αδας, βρέθηκαν δύο ελληνικά αγαπημένα λικέρ.

Πρόκειται για το ρακόμελο, αυτό το ιδιαίτερο και αρωματικό λικέρ, το οποίο κατέκτησε την 15η θέση της σχετικής λίστας ενώ στην θέση 20 βρίσκεται η υπέροχη μαστίχα.

Το ρακόμελο είναι αλκοολούχο ποτό το οποίο φτιάχνεται όταν ψήσει κανείς την κρητική ρακή και προσθέσει μέλι. Συνήθως καταναλώνεται ζεστό. Η γεύση του είναι έντονη και γλυκιά.

εξάγουμε Ελλάδα

tasteatlas CURRENT RANKING (OCT 2023)							
Best Liqueurs in the World							
1	●	Umeshu	4.6	26	🇮🇹	Select	4.0
2	🇬🇷	Amarula	4.6	27	🇮🇹	Aperol	3.9
3	🇮🇹	Frangelico	4.4	28	🇫🇷	Triple sec (collectively)	3.9
4	🇮🇹	Sheridan's	4.4	29	🇸🇪	Drambuie	3.9
5	🇮🇹	Coconut Rum (collectively)	4.4	30	🇮🇹	Maraschino	3.9
6	🇮🇹	Baileys	4.3	31	🇮🇹	Amargo Obrero	3.9
7	🇮🇹	Amaretto	4.3	32	🇮🇹	Amaro (collectively)	3.8
8	🇫🇷	Grand Marnier	4.3	33	🇮🇹	Campari	3.8
9	🇮🇹	Disaronno	4.3	34	🇮🇹	Krupnik	3.8
10	🇮🇹	Averna	4.3	35	+	Sloe Gin	3.8
11	🇫🇷	Chartreuse	4.2	36	🇮🇹	Angostura Bitters	3.8
12	🇫🇷	Cointreau	4.2	37	🇪🇸	Ronmiel de Canarias	3.8
13	🇮🇹	Kahlúa	4.2	38	🇮🇹	Becherovka	3.7
14	🇮🇹	Goldwasser	4.2	39	🇮🇹	Beirão	3.7
15	🇮🇹	Rakomelo	4.2	40	🇫🇷	Vana Tallinn	3.7
16	🇮🇹	Vişinatá	4.2	41	🇸🇪	Punsch	3.7
17	🇮🇹	Limoncello	4.1	42	🇮🇹	Cynar	3.6
18	🇮🇹	Ginjinha	4.1	43	🇪🇸	Licor 43	3.6
19	🇮🇹	Malibu	4.1	44	🇮🇹	Crème de cassis	3.6
20	🇮🇹	Chios mastiha	4.1	45	🇮🇹	Nocino	3.6
21	🇫🇷	St-Germain	4.1	46	🇮🇹	Ramazotti	3.6
22	🇮🇹	Teranino	4.1	47	+	Salmiakki Koskenkorva	3.6
23	🇮🇹	Thibarine	4.1	48	🇩🇪	Jägermeister	3.5
24	🇮🇹	Rompope	4.0	49	🇮🇹	Advocaat	3.5
25	+	Pimm's	4.0	50	🇮🇹	Brancamenta	3.5

www.tasteatlas.com/liqueurs

Η μαστίχα είναι ένα εξαιρετικό λικέρ και ένα ιδανικό χωνευτικό. Τόπος παραγωγής της μαστίχας είναι η Χίος. Παρασκευάζεται με απόσταξη των κρυστάλλων μαστίχας και προστίθεται ζάχαρη. Έχει μια ξεχωριστή γεύση, που θυμίζει πεύκο και βότανα.

Let's Get Rewarded

Ο «καλύτερος ελαιοπαραγωγός της Ευρώπης» για το 2023 είναι Έλληνας

Ο κ. Γιώργος Σακελλαρόπουλος από τη Σπάρτη, αναδείχθηκε ως ο «καλύτερος Ευρωπαίος ελαιοπαραγωγός για το 2023» και τιμήθηκε με τον τίτλο του **Best European Organic Olive Producer 2023** από τους γευσιγνώστες και τα μέλη της CEUCO.

Το βραβείο απονεμήθηκε στον κ. Γιώργο Σακελλαρόπουλο, από τον πρόεδρο της CEUCO κ. Carlos Martin Cosme και τον αντιπρόεδρο κ. Κωνσταντίνο Μουζάκη, στο πλαίσιο του συνεδρίου που έγινε στην Ισπανία στο Auditorium and Convention Centre της πόλης Castellon, στη Βαλένθια, παρουσία πολιτικών, κοινωνικών και γαστρονομικών προσωπικοτήτων από όλη την Ευρώπη.



Επισημαίνεται ότι για πρώτη φορά βραβεύεται ελαιοπαραγωγός από οποιαδήποτε χώρα της Ευρώπης στα δεκαεπτά χρόνια που υφίστανται τα υψηλού βαθμού δυσκολίας γαστρονομικά βραβεία και αναδεικνύουν τον καλύτερο Ευρωπαίο στο είδος του.

Στο φετινό συνέδριο συμμετείχαν και δοκίμασαν τα αξιόλογα προϊόντα της κάθε χώρας εκατοντάδες συνέδριοι από όλη την Ευρώπη, αρχιμάγειρες, ειδικοί, γευσιστές αλλά και παραγωγοί, ξενοδόχοι, εστιατόρες και προσκεκλημένοι της CEUCO, ενώ η διπλωματία της ελληνικής γαστρονομίας ήταν το σημείο αναφοράς, με μεγάλη ποικιλία προϊόντων από την Ελλάδα, που ετοίμασαν οι αρχιμάγειρες του Acropolis Chef's Club of Attica, μαζί με το Chef's Club of Corfu και παρουσιάστηκαν για αξιολόγηση στους συνέδρους.

Ο Πώργος Σακελλαρόπουλος στην ευχαριστήρια ομιλία του στο τέλος της απονομής, απευθυνόμενος στον πρόεδρο, τους αντιπρόεδρους και τα μέλη της CEUCO, δήλωσε: «Στο πρόσωπο μου σήμερα, με το μοναδικά τιμητικό αυτό βραβείο του καλύτερου Ευρωπαίου ελαιοπαραγωγού (Best European Organic Olive Producer 2023), επιβραβεύεται η χώρα μου η Ελλάδα και ο τόπος μου η Σπάρτη, επιβραβεύεται η ελληνική ελαιοκομία αλλά και όλοι οι Έλληνες ελαιοπαραγωγοί γενικότερα. Σήμερα επιβραβεύεται με το σπάνιο αλλά πολύ ιδιαίτερο βραβείο σας, που αποτελεί βραβείο ζωής, η πολυετής προσπάθεια των «Βιολογικών ελαιώνων Σακελλαρόπουλου», που ξεκίνησαν από ένα όραμα για να φτάσουν στην κορυφή της γαστρονομικής Ευρώπης σήμερα. Σας εκφράζω ένα μεγάλο ευχαριστώ μέσα από την ψυχή μου, αποτελεί δε μεγάλη τιμή μου, και σας προσκαλώ να επισκεφθείτε, εσείς και τα μέλη της CEUCO, την ιδιαίτερη πατρίδα μου, την πόλη της Σπάρτης, στην Πελοπόννησο»

Στο φετινό συνέδριο της CEUCO, καταγράφηκαν οι προβληματισμοί της διεθνούς γαστρονομικής κοινότητας καθώς και οι εύλογες απορίες των επαγγελματιών για τις αυξήσεις στα προϊόντα του πρωτογενούς και δευτερογενούς τομέα σε παγκόσμιο επίπεδο. Επίσης ακούστηκαν σκέψεις για την ποιότητα, την ποικιλία και την προώθηση του γαστρονομικού και

οινικού τουρισμού της Ευρώπης, όπως συγκεκριμένα ανέφερε ο Πρόεδρος της CEUCO κ. Carlos Martin Cosme.

Ο Αντιπρόεδρος της CEUCO κ. Κωνσταντίνος Μουζάκης στην ομιλία του τόνισε ότι «το ταξίδι της Ευρωπαϊκής γαστρονομίας εν έτη 2023 βρίσκεται σε άλλο επίπεδο και ιδιαίτερα η βιώσιμη γαστρονομία δίνει μια διαφορετική πινελιά στις επαγγελματικές κουζίνες, που μαγειρεύουν για «Τα πράσινα μενού».

Η διαπίστωση ότι η παραγωγή τροφής σήμερα θα έχει σημαντικό αντίκτυπο στο περιβάλλον του αύριο, έχει οδηγήσει μερίδα του γαστρονομικού κόσμου, τόσο όσους βρίσκονται μέσα στην κουζίνα όσο και όσους διοικούν επισιτιστικές μονάδες, στην υιοθέτηση ενός νέου πλαισίου λειτουργίας, ενός νέου «οδικού χάρτη». Οφείλουμε μέσα από κάποιες μικρές κινήσεις στην επιχείρησή μας και ιδιαίτερα στον κλάδο της γαστρονομίας, να ακολουθήσουμε τη βιώσιμη γαστρονομία και να εξασφαλίσουμε ένα καλύτερο αύριο για τον πλανήτη με μειωμένες επιβαρύνσεις στο περιβάλλον», ανέφερε ο κ. Μουζάκης.

Ακόμα δύο βραβεία για την Ελλάδα

Αξίζει να σημειωθεί ότι στο ίδιο συνέδριο βραβεύτηκαν άλλοι δύο εκπρόσωποι της Ελλάδας. Πρόκειται για την κα Έφη Γρηγοριάδου στην οποία απονεμήθηκε το βραβείο της «Καλύτερης συγγραφέως λαϊκής και παραδοσιακής μαγειρικής 2023» (Best European Folclore Writer and Traditional Cuisine 2023) και τον Γέροντα Παρθένιο στον οποίο απονεμήθηκε το βραβείο του «Καλύτερου σεφ μοναστηριακής κουζίνας» (Best European Cook in Monastery Cuisine 2023).



Market

Φέτα: Τι συμβαίνει με τις πωλήσεις και τις εξαγωγές; Πού θα φτάσει η τιμή της

Αντιμέτωποι με συνεχόμενες αυξήσεις είναι οι καταναλωτές της φέτας σε Ελλάδα και εξωτερικό με την τιμή του αγαπημένου τυριού στα ράφια των σούπερ-μάρκετ να φτάνει τα 10 ευρώ έως 17 ευρώ το κιλό ενώ η βιολογική αγγίζει τα 20 ευρώ/κιλό.

Με το ράλι της τιμής να μην σταματάει, ενώ οι εξαγωγές μειώνονται, οι καταναλωτές επιλέγουν πολλές φορές «υποκατάστατα» της φέτας όπως είναι το λευκό τυρί ή τυριά του εξωτερικού.

Η συγκεκριμένη κατάσταση δεν είναι μόνο ελληνικό φαινόμενο καθώς και στο εξωτερικό οι τιμές έχουν πάρει την ανιούσα. Συγκεκριμένα η τιμή της φέτας στη Γερμανία κυμαίνεται από 12 ευρώ έως 19 ευρώ, στη Σουηδία στα 19 ευρώ ενώ στην Αυστραλία στα 25 ευρώ.

Μείωση των εξαγωγών αλλά αύξηση των εσόδων

Αποτέλεσμα της ακρίβειας είναι να μειώνονται οι εξαγωγές φέτας. Παρολαυτά αν και οι εξαγωγές μειώθηκαν μεσοσταθμικά κατά 2,77%, τα έσοδα λόγω της αύξησης των τιμών παρουσίασαν αύξηση της τάξεως του 22,40%.

Ενδεικτικό της μείωσης των εξαγωγών είναι πως στην αγορά της Βρετανίας υπάρχει μείωση 4.6%, ενώ το μεγαλύτερο πλήγμα για τις εξαγωγές είναι η πτώση προς της αγορά της Αυστραλίας όπου η μείωση των εξαγωγών φέτας αγγίζει το 30%.

Οι καταναλωτές στο εξωτερικό όπως και στην Ελλάδα μη μπορώντας να ανταπεξέλθουν στην αύξηση των τιμών στρέφονται σε δύο άλλες επιλογές είτε σε τυριά



από το εξωτερικό που κυκλοφορούν με την ονομασία φέτα παρόλο που δεν είναι ελληνικά ΠΟΠ προϊόντα, είτε επιλέγουν λευκά τυριά.

Πάντως η μείωση των πωλήσεων της φέτας, έχει συμπαρασύρει και το λευκό τυρί καθώς σύμφωνα με στοιχεία, το «υποκατάστατο της φέτας» κοστίζει σήμερα στα σουπερμάρκετ από 6,9 ευρώ έως 10 ευρώ, ενώ μόλις ένα χρόνο πριν η αξία του κυμαινόταν από 5 μέχρι 6,5 ευρώ.

Μεγάλες οι αυξήσεις στα γαλακτομικά

Πέρα από τη φέτα, οι συνολικές αυξήσεις στα γαλακτοκομικά προϊόντα έχουν υπερβεί το 10% ενώ πλέον αγγίζουν το 12%. Συγκεκριμένα από τον Ιούλιο έως τον Αύγουστο, το γάλα σημείωσε αύξηση της τάξεως του 2% χωρίς να υπάρχει συγκεκριμένος λόγος.

Προβλήματα νοθείας

Ακόμη ένα πρόβλημα είναι αυτό της νοθείας και όπως αναφέρει ο Πρόεδρος του Συνδέσμου Ελληνικής Κτηνοτροφίας (ΣΕΚ), Παναγιώτης Πεβερέτος, «υπάρχουν ζητήματα νοθείας. Για παράδειγμα αντί να υπάρχει στη φέτα γίδινο γάλα 30% και πρόβειο 70%, κάποιος βάζουν 10-20% γίδινο και αγελαδινό που είναι πιο φτηνό και το βαπτίζουν «φέτα». Δεν δικαιολογούνται αυτή τη στιγμή αυξήσεις, καθώς η φέτα που είναι στην αγορά έρχεται από αποθέματα τριών μηνών πίσω»

Market

Ελαιόλαδο: Αντικλεπτικά στα σούπερ μάρκετ - Ηλεκτρονικά «τσιπάκια» στους ελαιώνες

Με αντικλεπτικά στις συσκευασίες ελαιόλαδου τα σούπερ μάρκετ προσπαθούν να περιορίσουν τις κλοπές που σημειώνονται καθημερινά, καθώς η τιμή του λαδιού που κινείται ανοδικά, το έχει μετατρέψει από είδος πρώτης ανάγκης σε είδος πολυτελείας.

Το αντικλεπτικά έχουν μπει στις αλυσίδες των σούπερ μάρκετ σε μία προσπάθεια να περιοριστούν τα περιστατικά κλοπών.

Ηλεκτρονικά chips και στους ελαιώνες

Παράλληλα ανάλογη είναι η εικόνα που επικρατεί στους ελαιώνες, τους αγροτικούς συνεταιρισμούς και τα ελαιοτριβεία, καθώς οι παραγωγοί τοποθετούν τσιπάκια στα δέντρα και κάμερες στα ελαιοτριβεία για να «προστατέψουν» το προϊόν.

Και το φαινόμενο δεν είναι ελληνικό, καθώς το ίδιο πρόβλημα φαίνεται να αντιμετωπίζουν και άλλες μεσογειακές χώρες όπως η Ισπανία, όπου και εκεί τοποθετούν αντικλεπτικά στο λάδι και τσιπάκια στα χωράφια.

Παγκόσμιο προϊόν το ελαιόλαδο

Η μειωμένη παραγωγή ήταν εκείνη που έφερε τις ραγδαίες αυξήσεις στην τιμή του λαδιού. Μάλιστα όπως χαρακτηριστικά δήλωσε ο Γενικός Γραμματέας Εμπορίου Σωτήρης Αναγνωστόπουλος: «Δυστυχώς πρέπει να συνειδητοποιήσουμε ότι ζούμε σε μια παγκοσμιοποιημένη αγορά στην οποία το ελαιόλαδο είναι ένα προϊόν που παράγεται μόνο σε μεσογειακές χώρες και χώρες που βρίσκονται στο αντίστοιχο γεωγραφικό πλάτος με την Ελλάδα».



«Είναι η Ισπανία, είναι η Ιταλία, είναι η Ελλάδα, μερικώς η Τουρκία και έχει κάποιες σημαντικές ποσότητες και το Μαρόκο. Σε όλες αυτές τις χώρες, εκτός από την Ελλάδα που είχε τις μικρότερες απώλειες, η παραγωγή έπεσε πάρα πολύ τα προηγούμενα δύο χρόνια.

Αυτό σημαίνει ότι το ελληνικό ελαιόλαδο έγινε στόχος εισαγωγών για τις άλλες χώρες που δεν είχαν μεγάλες ποσότητες. Άρα είχαμε πολλές εξαγωγές από τη χώρα μας σε ελαιόλαδο, με αποτέλεσμα ουσιαστικά να αυξηθεί η τιμή του ελαιόλαδου όχι μόνο για εμάς αλλά και για όλους τους υπόλοιπους».

Η μικρότερη λοιπόν παραγωγή των μεσογειακών χωρών, με τη ζήτηση να παραμένει στα ίδια επίπεδα έχει ωθήσει νομοτελειακά τις τιμές υψηλά.

Και οι προβλέψεις είναι δυσοίωνες καθώς η κλιματική αλλαγή έχει σημαντική επίδραση στις θερμοκρασίες στο γεωγραφικό πλάτος των μεσογειακών χωρών, κάτι που θα έχει αντίκτυπο στην παραγωγή, καθώς αλλάζει ο τρόπος καλλιέργειας.



2023 KPMG U.S. CEO Outlook



Conference News

KPMG: Οι CEOs «πιστεύουν» στην ανάπτυξη παρά τις προκλήσεις - Ποια η οπτική των Ελλήνων

Σύμφωνα με την έρευνα CEO Outlook της KPMG που παρουσιάστηκε σε συνέντευξη τύπου της εταιρείας την περασμένη εβδομάδα, οι CEOs παρόλες τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν παραμένουν αισιόδοξοι σχετικά με τις συνολικές προοπτικές ανάπτυξης

Όπως αναφέρουν τα ευρήματα της έρευνας, οι Έλληνες CEOs φαίνεται να συμμερίζονται την αισιοδοξία των CEOs παγκοσμίως, όσον αφορά τις προοπτικές ανάπτυξης της παγκόσμιας οικονομίας, της χώρας και της εταιρείας τους.

Ωστόσο, σε ένα γεωπολιτικά κατακερματισμένο κόσμο κατατάσσουν τη γεωπολιτική και πολιτική αβεβαιότητα υψηλά στις προκλήσεις που καλούνται να αντιμετωπίσουν.

Εστιάζουν στο αύριο μέσω της υιοθέτησης των σύγχρονων τεχνολογιών, επενδύουν στην ανάπτυξη και υποστήριξη του ταλαντούχου δυναμικού, καθώς και στο ESG για τη δημιουργία ουσιαστικής αξίας στους οργανισμούς που δραστηριοποιούνται.

Αμετάβλητη η αισιοδοξία παρά τη γεωπολιτική και πολιτική αβεβαιότητα

Η έρευνα «2023 CEO Outlook» της KPMG, αναδεικνύει ότι σχεδόν τρεις στους τέσσερις CEOs παγκοσμίως (73%), αλλά και το 84% των Ελλήνων CEOs εκφράζουν αισιοδοξία για τις προοπτικές ανάπτυξης της παγκόσμιας οικονομίας, σε σύγκριση με το 71% των CEOs παγκοσμίως και το 62% των Ελλήνων πέρυσι. Επίσης, το 78% των CEOs παγκοσμίως και το 84% των Ελλήνων εκφράζει αισιοδοξία για τις προοπτικές ανάπτυξης της χώρας τους.



Νίκος Βουνίσιεας, Senior Partner, KPMG στην Ελλάδα

Η παραπάνω αισιοδοξία παρουσιάζεται σε ένα περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από έντονη γεωπολιτική και πολιτική αβεβαιότητα. Ειδικότερα, ένα σημαντικό ποσοστό των CEOs παγκοσμίως (63%) και των Ελλήνων CEOs (52%) κατατάσσουν τη γεωπολιτική και την πολιτική αβεβαιότητα ως τον μεγαλύτερο κίνδυνο για την ανάπτυξη της επιχείρησής τους, είτε πρόκειται για τη διαχείριση της παρουσίας μιας εταιρείας σε μια ζώνη σύγκρουσης, είτε την προσπάθεια αντιμετώπισης του disruption στις αλυσίδες εφοδιασμού και τις διακυμάνσεις των τιμών.

Για παράδειγμα, περισσότεροι από τρεις στους τέσσερις (77% παγκοσμίως και 84% των Ελλήνων) αναφέρουν ότι η αύξηση των επιτοκίων και οι πιο αυστηρές νομισματικές πολιτικές θα μπορούσαν να παρατείνουν οποιαδήποτε πιθανή ή τρέχουσα ύφεση.

Οι CEOs απαντούν στην παραπάνω αβεβαιότητα, αναγνωρίζοντας ότι η επίδειξη προσωπικής ακεραιότητας είναι το κλειδί για το χτίσιμο εμπιστοσύνης με τους πελάτες και τα ενδιαφερόμενα μέρη, με το 61% των CEOs παγκοσμίως και το 66% των Ελλήνων να δηλώνουν ότι θα έπαιρναν δημόσια θέση σε ένα πολιτικά ή κοινωνικά αμφιλεγόμενο ζήτημα, παρά τις ανησυχίες του διοικητικού συμβουλίου.

Συνοπτικά, τα σημαντικότερα σημεία που προκύπτουν από τις απαντήσεις των CEOs είναι τα εξής:

- Το 84% των Ελλήνων CEOs εκφράζουν αισιοδοξία για τις προοπτικές ανάπτυξης της χώρας τα επόμενα τρίτα έτη
- CEOs παγκοσμίως (63%) και Έλληνες CEOs (52%) κατατάσσουν τη γεωπολιτική και την πολιτική αβεβαιότητα ως τον μεγαλύτερο κίνδυνο για την ανάπτυξη της επιχείρησής
- 69% των CEOs παγκοσμίως και 60% των Ελλήνων έχουν ενσωματώσει πλήρως το ESG στην επιχείρησή τους ως μέσο υπεραξίας
- 74% των Ελλήνων επενδύουν σε μεγάλο βαθμό στη δημιουργική τεχνητή νοημοσύνη
- 64% των CEOs παγκοσμίως και 86% των Ελλήνων αναμένει ότι η πλήρης επιστροφή στο γραφείο είναι ζήτημα μόλις τριών ετών
- Το σύνολο των Ελλήνων CEOs της έρευνας αναφέρουν ότι είναι πιθανό να επιβραβεύσουν τους εργαζομένους που πηγαίνουν στο γραφείο με ευνοϊκές αναθέσεις έργων, αυξήσεις ή προαγωγές.

Ο Bill Thomas, Global Chairman & CEO της KPMG, αναφέρει σχετικά με τα ευρήματα του CEO Outlook: «Οι επικεφαλής των επιχειρήσεων σήμερα, αντιμετωπίζουν προκλήσεις και εμπόδια στην ανάπτυξη σε πολλαπλά μέτωπα -από τη γεωπολιτική αβεβαιότητα έως τις αυξημένες προσδοκίες των ενδιαφερομένων μερών στον χώρο του ESG και την υιοθέτηση της δημιουργικής τεχνητής νοημοσύνης.

Αλκιβιάδης Σιαράβας, Marketing, Communications & Corporate Citizenship Manager, KPMG στην Ελλάδα



Παρά τις πολλαπλές μακροοικονομικές και γεωπολιτικές προκλήσεις αυτή τη στιγμή, η παγκόσμια αισιοδοξία για τον μεσοπρόθεσμο ορίζοντα παραμένει σχετικά ισχυρή. Υπάρχει σύμπνοια στο ότι μπορούμε, εν καιρώ, να επιστρέψουμε σε μια πορεία παγκόσμιας και μακροπρόθεσμης βιώσιμης ανάπτυξης.

Σύμφωνα με τους CEOs παγκοσμίως, η ευκαιρία για επιστροφή σε έναν πιο δίκαιο και ισορροπημένο κόσμο είναι μπροστά μας. Το κλειδί της επιτυχίας θα είναι η συνεχής εστίαση στον μακροπρόθεσμο στρατηγικό σχεδιασμό και η δέσμευση ότι θα αποφύγουμε τον κίνδυνο μιας ηγεσίας που επιδιώκει το βραχυπρόθεσμο αποτέλεσμα και αντιδρά μετά τα γεγονότα.»

Ο Νίκος Βουνισέας, Senior Partner της KPMG στην Ελλάδα ανέφερε σχετικά πως «Οι Έλληνες CEOs παρά τις γεωπολιτικές και όχι μόνο προκλήσεις, συμμερίζονται την αισιοδοξία των CEOs παγκοσμίως και συμφωνούν πως μπορούμε να επιστρέψουμε σύντομα σε μια πορεία παγκόσμιας και μακροπρόθεσμης βιώσιμης ανάπτυξης. Ακόμη, εστιάζουν στο αύριο μέσω της υιοθέτησης των σύγχρονων τεχνολογιών, όπως η δημιουργική τεχνητή νοημοσύνη, επενδύουν στην ανάπτυξη και υποστήριξη του ταλαντούχου δυναμικού, καθώς και στο ESG για τη δημιουργία ουσιαστικής αξίας στους οργανισμούς που δραστηριοποιούνται.

Για ακόμη μια φορά, επιδεικνύουν μεγάλη ανθεκτικότητα, καθώς έχουν αντέξει και διαχειριστεί τόσες κρίσεις και είναι πανέτοιμοι και οπλισμένοι με περίσσια επιμονή

και υπομονή για την αντιμετώπιση των επερχόμενων προκλήσεων».

Ο Αλκιβιάδης Σιαράβας, Marketing, Communications and Corporate Citizenship Manager της KPMG στην Ελλάδα δήλωσε, μεταξύ άλλων, ότι «για πρώτη φορά βλέπουμε τους CEOs εμφανώς πιο προβληματισμένους για τις νέες προκλήσεις που φέρνει η τεχνολογία και οι επιταγές της εποχής όπως η τεχνητή νοημοσύνη, η ένταξη του ESG, η καθυστέρηση στα θέματα συμπερίληψης, αλλά και οι γεωπολιτικές εξελίξεις που φαίνεται να επιδρούν στα πλάνα των διοικήσεων. Το βέβαιο είναι πως όλοι οι CEOs επιθυμούν και στοχεύουν στην βιώσιμη ανάπτυξη για το άμεσο μέλλον και το καλό των επιχειρήσεων και της κοινωνίας».

Σχετικά με την έρευνα CEO Outlook της KPMG

Η 9η έκδοση του "KPMG CEO Outlook", πραγματοποιήθηκε με τη συμμετοχή 1.325 CEOs παγκοσμίως και 50 Ελλήνων CEOs. Όλοι οι ερωτηθέντες έχουν έσοδα πάνω από 500 εκ. δολάρια ΗΠΑ, και το ένα τρίτο των εταιρειών που συμμετείχαν έχουν ετήσια έσοδα πάνω από 10 δις. δολάρια ΗΠΑ. Η έρευνα περιλαμβάνει ηγέτες από 11 αγορές (Αυστραλία, Καναδάς, Κίνα, Γαλλία, Γερμανία, Ινδία, Ιταλία, Ιαπωνία, Ισπανία, Ηνωμένο Βασίλειο και ΗΠΑ) και 11 βασικούς κλάδους (διαχείριση περιουσίας, αυτοκινητοβιομηχανία, τραπεζική, λιανική, ενέργεια, υποδομές, ασφάλειες, βιοεπιστήμες, μεταποίηση, τεχνολογία και τηλεπικοινωνίες).

World News

Nestle: Οι άνθρωποι καταναλώνουν πλέον λιγότερα τρόφιμα και ποτά - Οι προκλήσεις του κλάδου

Η Nestle SA ανέφερε πως οι συνολικές ποσότητες τροφίμων και ποτών που πωλούνται παγκοσμίως μειώνονται από την αρχή του έτους, αναδεικνύοντας με τον τρόπο αυτό τις νέες προκλήσεις του κλάδου.

«Οι άνθρωποι καταναλώνουν λιγότερο, ή τρώνε λιγότερο ή σπαταλούν λιγότερο ή τρώνε περισσότερο εκτός σπιτιού», δήλωσε ο απερχόμενος οικονομικός διευθυντής Francois-Xavier Roger κατά τη διάρκεια συνεδρίου της Bernstein. «Είναι δύσκολο να γνωρίζουμε αλλά δεν νομίζω ότι θα διαρκέσει πολύ» σημείωσε.

Οι μεγάλες εταιρείες αύξησαν τις πωλήσεις τους μέσω απότομων αυξήσεων των τιμών τα τελευταία τρίμηνα, ενώ πολλές υπέστησαν μειώσεις στους όγκους. Η Nestle δεν έχει αυξήσει πολύ τις τιμές από τις αρχές Απριλίου, δήλωσε ο Roger.

Οι Αμερικανοί καταναλωτές ήταν αρκετά ανθεκτικοί, αλλά με το τέλος των επιδοτήσεων από την Covid εποχή, αρχίζει να επηρεάζεται και η κατανάλωση, δήλωσε ο CFO. Όσον αφορά την αγορά της Κίνας η επιχείρηση της Nestle δεν ανέκαμψε τόσο γρήγορα όσο ανέμενε η εταιρεία.

Ο Roger δήλωσε ότι η Nestle είναι πιο αισιόδοξη για την Ευρώπη, καθώς το «πέπλο αβεβαιότητας» σχετικά με την πρόσβαση της Ευρώπης στην ενέργεια έχει υποχωρήσει σε σύγκριση με την ίδια εποχή πέρυσι. Σχετικά με τις μετοχές της Nestle, αυτές έχουν υποχωρήσει περίπου 4% φέτος.

Η ελβετική εταιρεία, η οποία παράγει από τρόφιμα, μέχρι KitKat και κύβους ζωμού Maggi, έχει αναδιαμορφώσει



το καρτοφυλάκιο τροφίμων της, καθώς εξακολουθεί να είναι αισιόδοξη ότι οι καταναλωτές θα στραφούν σε μία πιο υγιεινή διατροφή.

Η Nestle ανακοίνωσε πως έχει στόχο να αυξήσει τις πωλήσεις των πιο θρεπτικών προϊόντων της έως και κατά 25 δισεκατομμύρια ελβετικά φράγκα (27 δισεκατομμύρια δολάρια) έως το 2030. Αυτό θα ήταν περίπου 50% περισσότερο από το επίπεδο του 2022.

Ο απερχόμενος CFO Francois-Xavier Roger, είναι βέβαιος ότι αφήνει τη Nestle σε καλή κατάσταση, καθώς κάνει το επόμενο "συναρπαστικό" βήμα στην καριέρα του, το οποίο δεν έχει ακόμη γνωστοποιηθεί

Είπε ότι η Nestle συνεχίζει να εξετάζει συμφωνίες, αλλά οι περισσότερες από αυτές που αξιολογεί η εταιρεία δεν είναι "must-haves". Ο κατασκευαστής τροφίμων θα μπορούσε να κάνει μικρές εξαγορές που θα ενίσχυαν την αύξηση των κερδών, είπε.

Η Nestle πιθανόν να επανεξετάσει το πρόγραμμα επαναγοράς μετοχών της το επόμενο έτος, ανέφερε ο Roger.

Ερωτηθείς σχετικά με τη συμμετοχή της Nestle στη L'Oreal SA, ο Roger δήλωσε ότι η διατήρηση της συμμετοχής λίγο πάνω από το 20% επιτρέπει στην εταιρεία τροφίμων να συμπεριλάβει τα κέρδη της γαλλικής εταιρείας παραγωγής καλλυντικών στα στοιχεία της και ότι η μείωση κάτω από αυτό το όριο θα έπληττε τα κέρδη ανά μετοχή.



Tourism

Ο ΕΟΤ στη Διεθνή Έκθεση WTM London 2023 - Τα δύο σημαντικά events που διοργανώνει

Με επικεφαλής τον Γενικό Γραμματέα Δημήτρη Φραγκάκη, αντιπροσωπεία του ΕΟΤ, έχει φτάσει στο Λονδίνο και συμμετέχει στη World Travel Market, μία από τις μεγαλύτερες τουριστικές εκθέσεις του κόσμου, η οποία άνοιξε τις πύλες της τη Δευτέρα 6 Νοεμβρίου.

Η διεθνής τουριστική έκθεση WTM απευθύνεται σε επαγγελματίες του τουρισμού και συγκεντρώνει πάνω 5.000 εκθέτες, καλύπτοντας όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων της παγκόσμιας τουριστικής βιομηχανίας. Στα 900 τ.μ. του ανανεωμένου ελληνικού περιπτέρου, θα βρίσκονται 72 συνεκθέτες, μεταξύ των οποίων φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης Α και Β βαθμού, αεροπορικές εταιρείες, ελληνικά αεροδρόμια, ξενοδοχεία, ταξιδιωτικά γραφεία, startups τουρισμού και άλλες ελληνικές επιχειρήσεις.

Κατά την διάρκεια της έκθεσης, θα πραγματοποιηθούν συναντήσεις

με μεγάλους Tour Operators (TOs) και αεροπορικές εταιρείες εν όψει της νέας τουριστικής περιόδου 2024, ενώ ο Γενικός Γραμματέας του ΕΟΤ Δημήτρης Φραγκάκης θα παραχωρήσει σειρά συνεντεύξεων σε ξένα μέσα.

Παράλληλα, στο περιθώριο της έκθεσης, ο ΕΟΤ διοργανώνει δύο σημαντικά events:

- το «Sustainability Marathon» το οποίο αφορά την βιωσιμότητα του ελληνικού τουρισμού και
- το «Greek Women Mean Business», στο οποίο θα συμμετάσχουν Ελληνίδες που καινοτομούν στο τουριστικό επιχειρείν.

Τέλος, έχει προγραμματιστεί η υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας μεταξύ του ΕΟΤ και της MasterCard, με το οποίο ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού γίνεται, μεταξύ άλλων, επίσημο μέλος του «MasterCard Tourism Innovation Hub», στο οποίο συμμετέχουν χώρες από όλη την Ευρώπη.

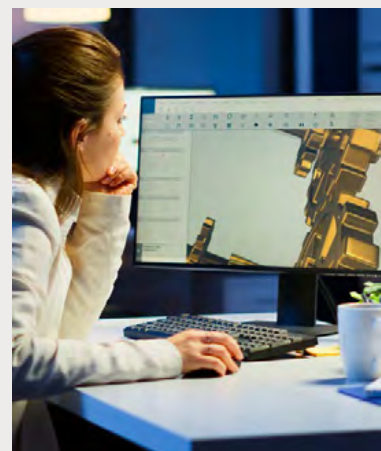
GREECE


ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
www.visitgreece.gr

LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης: 
sayes
communications