

LET'S
EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

Θα είμαστε στην

eco
living
SCANDINAVIA

nordic
organic
food FAIR

15-16 NOVEMBER 2023
MalmöMässan Sweden

So much more than
sustainable brands

See you there!



POWERED BY



LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

10.11.2023 Τεύχος #158



**ΣΕΒΕ: Στα 38 δισ. ευρώ
οι εξαγωγές του 9μήνου
- Οι κατηγορίες που
πρωταγωνιστούν**



**Μαρίνος Γιαννόπουλος
(Enterprise Greece):
Να αυξήσουμε το συνολικό
εξαγωγικό αποτύπωμα της
Ελλάδας στις διεθνείς αγορές**



**6η CIIE: Η Ελλάδα παρούσα
στην Έκθεση Εισαγωγών
και Εξαγωγών της Κίνας**



**Κρήτη: Σε αναζήτηση
εργατών γης για το μάζεμα
της ελιάς**

Exhibitions

Enterprise Greece: Δίπλα στους Έλληνες κατασκευαστές ναυτιλιακού εξοπλισμού και εφοδιασμού στην Kormarine 2023

Στη Διεθνή Έκθεση ναυπηγικής και βιομηχανικού ναυτιλιακού εξοπλισμού Kormarine 2023, που ξεκίνησε το 1980 και πραγματοποιείται κάθε 2 χρόνια στο Μπουσάν της Ν. Κορέας, συμμετείχε η Enterprise Greece από 24 έως 27 Οκτωβρίου 2023.

Η Kormarine θεωρείται η μεγαλύτερη έκθεση στο χώρο της ναυπηγικής και του βιομηχανικού ναυτιλιακού εξοπλισμού. Στη φετινή διοργάνωση συμμετείχαν 982 εκθέτες από 45 χώρες και οργανώθηκαν 11 Εθνικά Περίπτερα (National Pavilions) από Αυστρία, Γερμανία, Δανία, Ελλάδα, Ελβετία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ιαπωνία, Κίνα, Νορβηγία, Ολλανδία και Φινλανδία.

Η έκθεση διοργανώνεται από το Υπουργείο Εμπορίου-Βιομηχανίας και Ενέργειας της Κορέας και το Μητροπολιτικό Δήμο του Μπουσάν. Να σημειωθεί ότι στο Μπουσάν λειτουργούν οι 10 μεγαλύτερες εταιρείες ναυπηγικής της χώρας, μερικές από τις οποίες είναι από τις ισχυρότερες του κόσμου. Την έκθεση επισκέφθηκαν 36.450 επισκέπτες από 76 χώρες.

Στο εθνικό περίπτερο συμμετείχαν 8 εταιρείες, οι οποίες, στοχεύοντας στην ανάπτυξη της εξαγωγικής τους δραστηριότητας στην αγορά της Κορέας και διεθνώς, συναντήθηκαν με υποψήφιους αγοραστές κατά τη διάρκεια κατ'ίδίαν B2B συναντήσεων. Αμοιβαίες συνεργασίες αναμένεται να επιτευχθούν στους τομείς της καινοτομίας, της υψηλής τεχνολογίας και της "πράσινης" ανάπτυξης.

Ο τομέας της ναυτιλίας είναι από τους σημαντικότερους και πιο ακμαίους τομείς της ελληνικής οικονομίας με μεγάλο αριθμό πλοίων ελληνικών συμφερόντων - κατά μέσο όρο ετησίως, το ¼ των συνολικών παραγγελιών - να ναυπηγείται σε νοτιοκορεατικά ναυπηγεία, στη χώρα διεξαγωγής της Έκθεσης. Ακόμα και το 2016, χρονιά που τα κορεατικά ναυπηγεία, τα οποία και συγκαταλέγονται στα κορυφαία του κλάδου παγκοσμίως, αντιμετώπισαν κρίση, οι Έλληνες πλοιοκτήτες δεν μείωσαν τις παραγγελίες τους για ναυπήγηση πλοίων.

Οι διμερείς σχέσεις των δύο χωρών είναι εξαιρετικά καλές σε πολλούς τομείς, ενώ η ναυτιλιακή τους συνεργασία ήταν μεταξύ των θεμάτων που συζητήθηκαν στην πρόσφατη συνάντηση των δύο Πρωθυπουργών τον Οκτώβριο του 2023, κατά τη διάρκεια της οποίας υπεγράφη και Μνημόνιο Συνεργασίας των δύο Υπουργείων Εξωτερικών για τη διεξαγωγή τακτικών πολιτικών διαβουλεύσεων σε επίπεδο ανώτατων αξιωματούχων.

Η Enterprise Greece θα συνεχίσει να υποστηρίζει ενεργά τους Έλληνες κατασκευαστές ναυτιλιακού εξοπλισμού και εφοδιασμού, καθώς οι εταιρείες του κλάδου που δραστηριοποιούνται από την παραγωγή εξειδικευμένου μηχανολογικού εξοπλισμού, συστήματα ηλεκτρονικής διακυβέρνησης πλοίων, συστήματα μετρήσεων, συστήματα επικοινωνίας, συστήματα ασφάλειας και αυτοματισμού έως τον εξοπλισμό εσωτερικών χώρων και πάσης φύσεως υπηρεσίες εγκατάστασης, συντήρησης, ναυπήγησης, μετατροπής κ.λπ., δημιουργούν καινοτόμες λύσεις για τις ανάγκες της διεθνούς ναυτιλιακής βιομηχανίας.





Exhibitions

6η CIE: Η Ελλάδα παρούσα στην Έκθεση Εισαγωγών και Εξαγωγών της Κίνας

Η Ελλάδα είναι παρούσα και φέτος στην Έκθεση Εισαγωγών και Εξαγωγών της Κίνας.

Η έναρξη της 6ης CIE έγινε στις 05 Νοεμβρίου στη Σαγκάη, παρουσία του Υπουργού Υποδομών και Μεταφορών, κ. Χρήστου Σταϊκούρα, του Υφυπουργού Εξωτερικών, κ. Κώστα Φραγκογιάννη, της Γενικής Γραμματέως Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών και Προέδρου του Διοικητικού Συμβουλίου της Ελληνικής Εταιρείας Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece), κας Μάιρας Μυρογιάννη, καθώς και του κ. Γενικού Προξένου της Ελλάδας στη Σαγκάη, κ. Γεώργιου Παρθενίου.

Την εθνική αποστολή, η οποία αποτελείται 20 ελληνικές επιχειρήσεις, οργάνωσε για ακόμη μια χρονιά η Enterprise Greece. Η ελληνική συμμετοχή περιλαμβάνει ένα εθνικό περίπτερο 136 τ.μ., ένα περίπτερο για τρόφιμα και ποτά 110 τ.μ., και ένα περίπτερο για καταναλωτικά αγαθά 9 τ.μ, στις αίθουσες (Booths) 5.2H, 2.2H και 6.1H αντίστοιχα.

Σημειώνεται πως η Enterprise Greece, ως ο αρμόδιος εθνικός φορέας, υπό την εποπτεία του Υπουργείου Εξωτερικών, για την προσέλκυση επενδύσεων στην

Ελλάδα και την προώθηση των εξαγωγών, προβάλλει ενεργά όχι μόνο τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Ελλάδας γενικά, αλλά και ειδικότερα τους εξαγωγικούς κλάδους των τροφίμων και ποτών, του τουρισμού, της ναυτιλίας και κυρίως τον εφοδιασμό και την τροφοδοσία πλοίων, καθώς και τη νεοφυή επιχειρηματικότητα. Στην ελληνική αποστολή συμμετέχει και το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Πειραιά.

Το Σάββατο 4 Νοεμβρίου, ο κ. Σταϊκούρας παρέστη στην επίσημη τελετή υποδοχής, παρουσία του Πρωθυπουργού της Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας, Li Qiang, ενόψει της έναρξης της 6ης «Διεθνούς Εμπορικής Έκθεσης» (6 CIE) στη Σαγκάη, ενώ την Κυριακή 5 Νοεμβρίου, ο Υπουργός Υποδομών και Μεταφορών εκπροσώπησε τον Πρωθυπουργό στα εγκαίνια της Έκθεσης.

Η ελληνική αντιπροσωπεία επισκέφθηκε το εθνικό περίπτερο και συνομίλησε με τους εκπροσώπους των εταιρειών που συμμετέχουν στην έκθεση. Μετά το πέρας της επίσκεψης, η Enterprise Greece διοργάνωσε εκδήλωση στο "Hellas House". Χαιρετισμό απήρθε ο Υφυπουργός Εξωτερικών κ. Κώστας Φραγκογιάννης, ο οποίος αναφέρθηκε στο σημαντικό ρόλο που διαδραματίζουν οι Έλληνες εξαγωγείς στην κινεζική αγορά, καθώς και στη δυναμική παρουσία της χώρας μας στην έκτη Έκθεση Εισαγωγών και Εξαγωγών της Κίνας στη Σαγκάη (6th CIE).



Let's Talk

Μαρίνος Γιαννόπουλος (Enterprise Greece): Να αυξήσουμε το συνολικό εξαγωγικό αποτύπωμα της Ελλάδας στις διεθνείς αγορές

Στο ρόλο των διεθνών εκθέσεων, στα εντυπωσιακά επιτεύγματα της Ελλάδας στις εξαγωγές τροφίμων και αγροτικών προϊόντων, στο προφίλ του Έλληνα εξαγωγέα που αλλάζει και αποκτά έντονο εξωστρεφή προσανατολισμό αλλά και στις προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξης στον τομέα των επενδύσεων και του εξωτερικού εμπορίου, αναφέρθηκε ο Διευθύνων Σύμβουλος της Enterprise Greece, Μαρίνος Γιαννόπουλος, στη συνέντευξη που παραχώρησε στο ExportGreece.

Ποιοι είναι οι πλέον ελκυστικοί εξαγωγικοί τομείς της Ελλάδος;

Τα τελευταία χρόνια, γίναμε όλοι μάρτυρες των αποφασιστικών προσπαθειών της χώρας μας να δημιουργήσει ένα περιβάλλον που ευνοεί την ανάπτυξη της εγχώριας επιχειρηματικότητας και την προσέλκυση άμεσων ξένων επενδύσεων. Η χώρα μας αναδείχθηκε

σε μια εξωστρεφή και ανταγωνιστική οικονομία, με εντυπωσιακές επιδόσεις στους βασικότερους οικονομικούς δείκτες όπως δείχνουν η εντυπωσιακή αύξηση του ΑΕΠ 5,9% το 2022, η αύξηση των άμεσων ξένων επενδύσεων και τα ρεκόρ εξαγωγών.

Συγκεκριμένα, οι άμεσες ξένες επενδύσεις έφτασαν τα 7,2 δις. ευρώ το 2022, σημειώνοντας αύξηση 34,95% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, ενώ οι ελληνικές εξαγωγές πέτυχαν αύξηση 36,7%, ήτοι 54,68 δις. ευρώ, έναντι 40,0 δις ευρώ το 2021. Στον δε τομέα των εξαγωγών, αξίζει να σημειωθεί ότι παρά τις φθίνουσες παγκόσμιες ροές, οι ελληνικές εξαγωγές αυξήθηκαν τόσο σε αξία όσο και σε όγκο, καθώς τα ελληνικά προϊόντα πέτυχαν υψηλότερες τιμές και αυξανόμενα μερίδια αγοράς, ενώ παράλληλα επεκτάθηκαν και σε νέες αγορές παγκοσμίως.

Ο κλάδος των τροφίμων και των αγροτικών προϊόντων αποτελούσε και εξακολουθεί να αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους εξαγωγικούς κλάδους της χώρας, με ισχυρή παρουσία στις διεθνείς αγορές. Το ελαιόλαδο, το κρασί, το γιαούρτι, ο καφές, τα κρασί, πρωταγωνιστούν



CEO Enterprise Greece, Μαρίνος Παννοπουλος.

στο ράλι ανόδου των εξαγωγών του συγκεκριμένου κλάδου. Όμως εντυπωσιακή είναι η πορεία και άλλων σημαντικών κλάδων της οικονομίας, όπως αυτός της μεταποίησης, που αντιπροσωπεύει σημαντικό ποσοστό των ελληνικών εξαγωγών σε αγορές του εξωτερικού, οι οποίες καλύπτουν πλέον ακόμη και το 80% του συνολικού τζίρου τους.

Τα καταναλωτικά προϊόντα επίσης (ένδυση και υπόδηση, καλλυντικά, κοσμήματα) βγαίνουν με αξιώσεις στις αγορές και έχουν όλα τα εχέγγυα να πρωταγωνιστήσουν στην εξωστρέφεια. Το ίδιο ισχύει και για τα βιομηχανικά προϊόντα, δηλαδή τα δομικά υλικά, τα μηχανήματα,

ναυτιλιακός εξοπλισμός, καθώς και τα προϊόντα αμυντικού εξοπλισμού. Τέλος, τομείς στους οποίους η Ελλάδα μπορεί να αφήσει ισχυρό αποτύπωμα στο μέλλον, είναι αυτοί της τεχνολογίας και της καινοτομίας.

Οι φυσικές εκθέσεις εξακολουθούν να αποτελούν βασικό πυλώνα προώθησης των ελληνικών προϊόντων στο εξωτερικό;

Είναι αλήθεια πως ο θεσμός της διεξαγωγής φυσικών εκθέσεων δέχθηκε μεγάλο πλήγμα τα χρόνια της πανδημίας. Ήταν ελάχιστες οι διεθνείς και εγχώριες εκθέσεις που πραγματοποιήθηκαν με φυσική παρουσία εκθετών και επισκεπτών, κάτι που εκείνη την περίοδο ήταν αναπόφευκτο.

Παράλληλα όμως, δόθηκε η ευκαιρία στην παγκόσμια κοινότητα να πειραματισθεί και με άλλες μορφές προβολής και προώθησης προϊόντων, όπως ήταν τα υβριδικά και τα virtual συνέδρια, τα podcasts, τα webinars και τα ψηφιακά showrooms. Και ομολογουμένως το πείραμα πέτυχε αφού έφερε αποτελέσματα και συνέβαλε ώστε να διατηρηθούν ζωντανές οι εκθέσεις τα δύσκολα χρόνια του κορονοϊού, να μετριαστούν οι απώλειες για τις εταιρείες και να συνεχιστεί η εμπορική δραστηριότητα.

Ωστόσο, με την άρση των περιορισμών και την αποκατάσταση της απρόσκοπτης λειτουργίας των εμπορικών

συναλλαγών, οι εκθέσεις άνοιξαν και πάλι τις πύλες τους και τα πράγματα επανήλθαν στα προ πανδημίας επίπεδα. Άλλωστε η προσωπική επαφή και επικοινωνία, υπήρξε διαχρονικά ο πιο αποτελεσματικός τρόπος επίτευξης εμπορικών συναλλαγών και συμφωνιών και σε διακρατικό επίπεδο και διεταιρικά.

Στην πρόσφατη έκθεση της Anuga που έγινε στην Κολωνία, επιβεβαιώθηκε η επιστροφή στο καθεστώς των εκθέσεων με φυσική παρουσία, καθώς σε αυτή συμμετείχαν 7.800 εκθέτες από 118 χώρες, προσελκύοντας περισσότερους από 140.000 εμπορικούς επισκέπτες από 200 χώρες. Σε αυτή την τεράστια σημασία διεθνή έκθεση τροφίμων και ποτών, η

χώρα μας συμμετείχε με τον αριθμό - ρεκόρ των 269 Ελλήνων εξαγωγέων, καταλαμβάνοντας την 5η θέση μεταξύ όλων των εκθετών. Η συμμετοχή των Ελλήνων παραγωγών σε εμπορικές εκθέσεις όπως η συγκεκριμένη, τους προσφέρει πολλά οφέλη, κάτι που οι ελληνικές εταιρείες έχουν συνειδητοποιήσει και πλέον επιδιώκουν τη συμμετοχή τους, επιζητώντας ταυτόχρονα τρόπους και μεθόδους αύξησης της αναγνωρισιμότητας του brand τους.

Πατί πολύ απλά γνωρίζουν ότι αυτό θα καθορίσει σε μεγάλο βαθμό την περαιτέρω δικτύωση και καθιέρωση τους σε αγορές στόχους εκατομμυρίων καταναλωτών αλλά και τη διεύρυσή τους σε νέες σε όλο τον κόσμο. Ταυτόχρονα, τους δίνεται η δυνατότητα να έρθουν σε επαφή με άλλες εταιρείες και να συμμετάσχουν σε παράλληλες εκδηλώσεις, αποκομίζοντας έτσι εμπειρίες και πολύτιμη τεχνογνωσία.

Ο ρόλος σας είναι καθοριστικός για την προώθηση των ελληνικών προϊόντων στην διεθνή αγορά. Ποιοι κλάδοι δείχνουν την μεγαλύτερη ανταπόκριση να συμμετάσχουν στις διεθνείς εκθέσεις;

Το προφίλ του Έλληνα εξαγωγέα έχει αλλάξει εντυπωσιακά τα τελευταία χρόνια και πλέον διακατέχεται από την επιθυμία για περισσότερη τεχνογνωσία και εξειδίκευση όπως και για προσαρμογή στα δεδομένα της σύγχρονης εποχής όπου η τεχνολογία και τα logistics κυριαρχούν στις παγκόσμιες αγορές.

Όπως προανέφερα, διαπιστώνουμε έντονο εξωστρεφή προσανατολισμό, με τις ελληνικές εταιρείες να

επιλέγουν να συμμετέχουν σε περισσότερες εκθέσεις, δράσεις, και εξαγωγικά επιμορφωτικά σεμινάρια, όχι ως συγκυριακή προσέγγιση, αλλά ως στρατηγική επιλογή βιώσιμης ανάπτυξης.

Αυτό φυσικά αυξάνει και την πίεση που υφιστάμεθα ως Enterprise Greece να διαχειριστούμε με τον καλύτερο και αποδοτικότερο τρόπο τους πόρους μας, ώστε να τις συνδράμουμε για να αυξήσουμε το συνολικό εξαγωγικό αποτύπωμα της χώρας σε σημαντικές διεθνείς αγορές.

Η Enterprise Greece διαθέτει βαθιά γνώση των κλάδων, διασυνδέσεις με διεθνώς αναγνωρισμένους φορείς που της επιτρέπει να παρακολουθεί στενά τις παγκόσμιες τάσεις, ενώ ταυτόχρονα κατανοεί τις ανάγκες των ξένων αγοραστών και μπορεί να συνδράμει στη παραγωγή κλαδικών brand names που αφενός θα ενισχύσουν σημαντικά την εικόνα και την ανταγωνιστικότητα του κάθε κλάδου και αφετέρου θα καθιερώσει το συγκεκριμένο brand μέσω των υπολοίπων παρεχόμενων υπηρεσιών της, όπως η συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις, η συνεργασία με διεθνή μέσα.

Όλο και περισσότεροι κλάδοι απευθύνονται σ' εμάς, ζητούν τη συνδρομή μας και κάνουν χρήση των υπηρεσιών που προσφέρουμε. Πέρα από τον κλάδο των τροφίμων/ ποτών, οι κλάδοι των δομικών υλικών, του ναυτιλιακού εξοπλισμού, της υψηλής τεχνολογίας (startups, microelectronics, defence, space) και των καταναλωτικών προϊόντων (ένδυση, καλλυντικά, κόσμημα) παρουσιάζουν εξαιρετική δυναμική και πρωταγωνιστούν σε εκθέσεις που διοργανώνονται σε όλο τον κόσμο.

Κρήτη: Σε αναζήτηση εργατών γης για το μάζεμα της ελιάς

Εργάτες γης από όλη την Ελλάδα «αποβιβάζονται» στην Κρήτη αυτή την περίοδο για το μάζεμα της ελιάς, με ένα από τα μεγαλύτερα προβλήματα των παραγωγών να είναι η έλλειψη εργατικών χεριών.

Παράλληλα, αυτή η έλλειψη έχει οδηγήσει τα μεροκάματα σε υψηλές πτήσεις, προβληματίζοντας ακόμα περισσότερο τους ελαιοπαραγωγούς. Επιχειρώντας να αντιμετωπίσουν αυτό το υψηλό κόστος, οι παραγωγοί σε πολλές περιπτώσεις προχώρησαν ήδη στην επιβολή πλαφόν στο μεροκάματο για το μάζεμα της ελιάς.

Παρά το γεγονός ότι η φετινή παραγωγή προβλέπεται μειωμένη συγκριτικά με την περσινή, ωστόσο υπάρχει μεγάλη ανάγκη σε εργατικά χέρια, με τους αρμόδιους να λένε ότι από το νησί λείπουν αυτή τη στιγμή 15.000 με 16.000 εργάτες γης.

Στις δυσκολίες που υπάρχουν για την μετάκληση των εργατών από τρίτες χώρες, καθώς απαιτούνται πολλές γραφειοκρατικές διαδικασίες, αναφέρθηκε στην εκπομπή «Κοινωνία ώρα Mega», ο γενικός διευθυντής Εργασιακών Σχέσεων υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων Κωνσταντίνος Αγραπίδας. Για τις ελλείψεις εργατικών χεριών, σε ότι αφορά την Κρήτη, ανέφερε ότι έχουν προβλεφθεί για το νησί σχεδόν 7.000 θέσεις εργασίας, από τις οποίες έχουν καλυφθεί 3.000.

Υψηλά τα μεροκάματα

Σύμφωνα με τους παραγωγούς της Κρήτης, οι εργάτες ζητούν ημερομίσθια τα οποία φτάνουν από 50 έως 60 ευρώ, ενώ διαπιστώνουν ότι όσοι έχουν μείνει στα χωράφια είναι ανειδίκευτοι χωρίς σχετική εμπειρία.

Ως αποτέλεσμα της έλλειψης εργατικών χεριών αρκετοί παραγωγοί δεν μπορούν ακόμα και να καλλιεργήσουν τα χωράφια τους, αλλά και στην περίπτωση που καλλιεργηθούν, να μην μπορούν να συγκομίσουν την παραγωγή τους. Παράλληλα, αυξάνεται το κόστος παραγωγής, ενώ παρατηρούνται και ανατιμήσεις σε αγροτικά προϊόντα.

Ποια τα κίνητρα προς ανέργους;

Στην κατεύθυνση της αντιμετώπισης του προβλήματος της έλλειψης εργατικών χεριών, το Εργατικό Κέντρο Ηρακλείου, υπάρχει ένα πρόγραμμα με το οποίο δίνεται κίνητρο σε ανέργους να απασχοληθούν στον πρωτογενή τομέα και συγκεκριμένα στον τομέα της ελιάς, με την κάλυψη των εξόδων μετακίνησης και μετεγκατάστασης.

Μέχρι στιγμής στο πρόγραμμα συμμετέχουν 500 άνεργοι από την Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας.





Export News

ΣΕΒΕ: Στα 38 δισ. ευρώ οι εξαγωγές του 9μήνου - Οι κατηγορίες που πρωταγωνιστούν

Τα 38 δισ. ευρώ άγγιξαν οι ελληνικές εξαγωγές για το διάστημα Ιανουαρίου - Σεπτεμβρίου, καταγράφοντας μείωση κατά 6,4%, δηλαδή 2,6 δισ. ευρώ σε σύγκριση με το ίδιο διάστημα πέρυσι, όταν διαμορφώθηκαν σε 40,6 δισ. ευρώ.

Πάντως τα τρόφιμα και τα λίπη και έλαια ενίσχυσαν τις εξαγωγικές τους επιδόσεις κατά 445,0 εκατ. ευρώ και 603,6 εκατ. ευρώ αντίστοιχα και βοήθησαν σημαντικά στη διατήρηση των ελληνικών εξαγωγών σε υψηλά επίπεδα.

Σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία εμπορευματικών συναλλαγών που ανακοίνωσε η ΕΛΣΤΑΤ και επεξεργάστηκε το ΙΕΕΣ του ΣΕΒΕ, η αξία των ελληνικών εξαγωγών διαμορφώθηκε σε 4.227,2 εκατ. ευρώ τον Σεπτέμβριο του 2023 έναντι 4.761,6 εκατ. ευρώ πέρυσι, με τη μείωση να διαμορφώνεται σε 534,4 εκατ. ευρώ σε αξία και 11,2% ποσοστιαία. Αντίστοιχα, οι εισαγωγές μειώθηκαν κατά 1.469,9 εκατ. ευρώ δηλαδή 17,6% και διαμορφώθηκαν σε 6.903,6 εκατ. ευρώ, ενώ το εμπορικό

έλλειμμα βελτιώθηκε κατά 935,5 εκατ. ευρώ, δηλαδή 25,9% και ανήλθε σε 2.676,4 εκατ. ευρώ.

Πίνακας 1. Εξωτερικό εμπόριο αγαθών, Σεπτέμβριος 2022/2023

σε εκατ. ευρώ	Σεπ 23*	Σεπ 22*	Διαφορά 23/22	ΕΤ 23/22
Εξαγωγές	4.227,2	4.761,6	-534,4	-11,2%
Εισαγωγές	6.903,6	8.373,5	-1.469,9	-17,6%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-2.676,4	-3.611,9	935,5	-25,9%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, **Επεξεργασία:** ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, **ΕΤ:** Ετήσια Τάση, *προσωρινά στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ

Η αξία των ελληνικών εξαγωγών μειώθηκε και χωρίς τα πετρελαιοειδή, καθώς από 3.059,9 εκατ. ευρώ τον Σεπτέμβριο του 2022, τον Σεπτέμβριο του 2023 ανήλθε σε 2.695,9 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας μείωση κατά 11,9%, δηλαδή 364 εκατ. ευρώ, μείωση η οποία ήταν σχεδόν ισοποση με τη μείωση των εισαγωγών. Συγκεκριμένα, οι εισαγωγές διαμορφώθηκαν σε 5.076,1 εκατ. ευρώ από 5.440,5 εκατ. ευρώ τον Σεπτέμβριο του 2022, με το εμπορικό έλλειμμα να παραμένει σε ίδια επίπεδα με πέρυσι στο ποσό των 2.380 εκατ. ευρώ.

Εξαγωγές: Στα 445 εκατ. ευρώ οι επιδόσεις στα τρόφιμα, εκτοξεύτηκαν λίπη και έλαια

Αναλύοντας τις εξαγωγικές επιδόσεις της Ελλάδας στο α' εννεάμηνο του 2023, αυτές παρουσιάζονται μειωμένες κατά 2.582,7 εκατ. ευρώ, δηλαδή 6,4% καθώς από 40.614,8 εκατ. ευρώ πέρυσι ανήλθαν σε 38.032,1 εκατ. ευρώ φέτος.

Οι εισαγωγές κατέγραψαν ακόμη μεγαλύτερη μείωση ύψους 7.605,9 εκατ. ευρώ, δηλαδή 11,1%, ενώ το εμπορικό έλλειμμα βελτιώθηκε κατά €5.023,2 εκατ. και διαμορφώθηκε σε 22.776,7 εκατ. ευρώ.

Πίνακας 2. Εξωτερικό εμπόριο αγαθών, **χωρίς πετρελαιοειδή**, Σεπτέμβριος 2022/2023

σε εκατ. ευρώ	Σεπ 23*	Σεπ 22*	Διαφορά 23/22	ΕΤ 23/22
Εξαγωγές	2.695,9	3.059,9	-364,0	-11,9%
Εισαγωγές	5.076,1	5.440,5	-364,4	-6,7%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-2.380,2	-2.380,6	0,4	0,0%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση, *προσωρινά στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ

Χωρίς τα πετρελαιοειδή, οι εξαγωγές ήταν ελαφρώς ενισχυμένες κατά 177,2 εκατ. ευρώ (δηλαδή 0,7%) με αποτέλεσμα να διαμορφωθούν σε 26.172,2 εκατ. ευρώ,

οι εισαγωγές ήταν μειωμένες κατά 1.053,8 εκατ. ευρώ (δηλαδή 2,3%) και διαμορφώθηκαν σε 44.876,1 εκατ. ευρώ, ενώ το εμπορικό έλλειμμα μειώθηκε κατά 1.231,0 εκατ. ευρώ, (δηλαδή 6,2%) και διαμορφώθηκε σε 18.703,9 εκατ. ευρώ.

Σε κλαδικό επίπεδο, τα τρόφιμα (445,0 εκατ. 8,6%), τα χημικά (25,5 εκατ. | 0,6%), τα μηχανήματα και οχήματα (239,4 εκατ. | 6,8%), τα διάφορα βιομηχανικά (4,2 εκατ. | 0,2%), τα λίπη και έλαια (603,6 εκατ. | 97,6%) και τα ποτά και καπνά (156,8 εκατ. | 19,2%) σημείωσαν αύξηση εξαγωγών, ενώ αντίθετα τα βιομηχανικά προϊόντα (704,5

Πίνακας 3. Εξωτερικό εμπόριο αγαθών, **Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2022/2023**

σε εκατ. ευρώ	Ιαν-Σεπ 23*	Ιαν-Σεπ 22*	Διαφορά 23/22	ΕΤ 23/22
Εξαγωγές	38.032,1	40.614,8	-2.582,7	-6,4%
Εισαγωγές	60.808,8	68.414,7	-7.605,9	-11,1%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-22.776,7	-27.799,9	5.023,2	-18,1%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία: ΙΕΕΣ-ΣΕΒΕ, ΕΤ: Ετήσια Τάση, *προσωρινά στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ

εκατ. | 11,2%), οι πρώτες ύλες 122,7 εκατ. 9,4%) και τα μη ταξινομημένα προϊόντα (92,2 εκατ. | 17,1%) κατέγραψαν μείωση εξαγωγών.





Παναγιώτης Παπασταματίου - Γενικός Διευθυντής ΕΛΕΤΑΕΝ, Ιωάννης Καρύδας - Διευθύνων Σύμβουλος Renewables and Energy Storage Copelouzos Group, Αλεξάνδρα Σδούκου - Υφυπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Ιωάννης Μάργαρης - Αντιπρόεδρος & Γ.Δ. Τεχνολογίας, Ανάπτυξης Συστήματος & Στρατηγικής ΑΔΜΗΕ, Philipp Kunze - Managing Director της BayWa r.e. Projects, Νικόλαος Παπαπέτρου - Executive Director της M Renewables MYTILINEOS® BayWa r.e.

Conference News

BayWa r.e.: Η Ελλάδα μπορεί να καταστεί πρωτοπόρος στις εξαγωγές ενέργειας

Ο Managing Director της BayWa r.e. Projects για την Ελλάδα, Philipp Kunze, εκπροσώπησε την εταιρεία, στο 5th Renewable & Storage Forum, όπου μίλησε για τον ρόλο των ΑΠΕ για την ενεργειακή μετάβαση της Ελλάδας και τους τρόπους με τους οποίους θα επιταχυνθεί η πορεία της προς αυτήν την κατεύθυνση την Αποθήκευση Ενέργειας.

Ο κ. Philipp Kunze έλαβε μέρος στο πάνελ με τίτλο «Οι προϋποθέσεις για την περαιτέρω ανάπτυξη των ΑΠΕ – οι ‘δύσκολες’ αποφάσεις – ο ρόλος των διεθνών διασυνδέσεων». Στο εν λόγω πάνελ συμμετείχαν επίσης, η κα. Αλεξάνδρα Σδούκου, Υφυπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας, ο κ. Ιωάννης Μάργαρης, Αντιπρόεδρος & Γ.Δ. Τεχνολογίας, Ανάπτυξης Συστήματος & Στρατηγικής ΑΔΜΗΕ, ο κ. Ιωάννης Καρύδας, Διευθύνων Σύμβουλος Renewables and Energy Storage Copelouzos Group, ο κ. Νικόλαος Παπαπέτρου, Executive Director M Renewables, MYTILINEOS, ενώ το συντονισμό του ανέλαβε ο κ. Παναγιώτης Παπασταματίου, Γενικός Διευθυντής ΕΛΕΤΑΕΝ.

Στο πλαίσιο της ομιλίας του, πρόσθεσε ότι η BayWa r.e. διαθέτοντας 30 χρόνια διεθνή εμπειρία μπορεί να αποτελέσει στρατηγικό σύμμαχο της χώρας, μέσω της

τεχνογνωσίας και της εμπειρίας της σε παγκόσμιο επίπεδο για την ανάπτυξη έργων ΑΠΕ, τη διανομή αλλά και την παροχή υπηρεσιών και λύσεων.

Ιδιαίτερη σημασία έδωσε στα οφέλη της έξυπνης κατανάλωσης ενέργειας και την ψηφιοποίηση του δικτύου, μέσω της εγκατάστασης “έξυπνων” τεχνολογιών και εργαλείων, που μπορούν να δώσουν τη δυνατότητα για ευέλικτες τιμές ηλεκτρικής ενέργειας. Μεταξύ άλλων, υπογράμμισε και τη σημασία της συνεργασίας με τις τοπικές κοινωνίες, αλλά και με όλους τους τοπικούς, περιφερειακούς και εθνικούς φορείς, για την ανάπτυξη των έργων ΑΠΕ.

Καταλήγοντας, τόνισε ότι η BayWa r.e. μπορεί να συμβάλει καταλυτικά στην υλοποίηση ενός έργου διασύνδεσης με το οποίο η πλεονάζουσα ενέργεια που θα αποθηκεύεται στην Ελλάδα θα μπορεί να εξάγεται στην Ευρώπη, καθιστώντας τη χώρα πρωτοπόρο στον τομέα εξαγωγών καθαρής ενέργειας με το να παρέχει ένα προϊόν που είναι σχεδιασμένο να καλύπτει τις ανάγκες των χωρών εισαγωγής σε περιόδους αιχμής ζήτησης.

Κλείνοντας την ομιλία του, επεσήμανε πως η BayWa r.e., με έδρα το Μόναχο και εδραιωμένες συνεργασίες με τους μεγαλύτερους καταναλωτές ενέργειας στον βιομηχανικό κλάδο στη Γερμανία, μπορεί να αποτελέσει τον συνδετικό κρίκο για μια ηλεκτρική λεωφόρο εξαγωγής ενέργειας που θα ξεκινά από την Ελλάδα και θα φτάνει στη Βαυαρία.

Let's Get Rewarded

Coffee Island: Μεταξύ των κορυφαίων αλυσίδων καφέ και εστίασης σε Ευρώπη και Μ. Ανατολή

Σημαντική διεθνής διάκριση για την Coffee Island, η οποία ξεκινώντας το 1999 από την Πάτρα, κατάφερε με επιτυχία να παραμείνει Για 8η συνεχή χρονιά στη λίστα με τις 10 καλύτερες αλυσίδες καφεστίασης σε Ευρώπη και Μ. Ανατολή.

Η εταιρία βρέθηκε στην 7η θέση στη γενική κατάταξη της λίστας του FoodService Europe & Middle East, την πιο καταξιωμένη πλατφόρμα για την εστίαση σε Ευρώπη & Μ. Ανατολή. Ύστερα από αξιολόγηση του εύρους δικτύου της σε συνάρτηση με τον ετήσιο ρυθμό ανάπτυξής της, αναγνωρίζεται πλέον ως ένας από τους πιο επιδραστικούς οργανισμούς που δραστηριοποιούνται στον κλάδο του καφέ σε ευρωπαϊκό και όχι μόνο επίπεδο. Από το πρώτο καφεκοπτείο στην Πάτρα, μέχρι και σήμερα, η ομάδα της Coffee Island, με αγάπη και μεράκι υπηρετεί την αποστολή της: να προσφέρει άριστης ποιότητας specialty καφέ και μοναδικές γευστικές εμπειρίες σε όλους τους πελάτες της.

Ο Αχιλλέας Λαζάρου, Network Development Senior Manager, δήλωσε σχετικά: «Η συγκεκριμένη διάκριση είναι πολύ σημαντική για εμάς καθώς αποτελεί μια αναγνώριση της αφοσίωσής, της φροντίδας και του σεβασμού, με τον οποίο εργαζόμαστε, προσφέροντας στον καταναλωτή προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής ποιότητας και ενισχύοντας τους ανθρώπους και τις κοινωνίες που βρίσκονται στο σύνολο της αλυσίδας αξίας μας.»

Σχετικά με την Coffee Island

Η Coffee Island ξεκίνησε το 1999 από την Πάτρα και στην τρίτη δεκαετία λειτουργίας της είναι η Νο 1 αλυσίδα καφεστίασης στην Ελλάδα και η «Καλύτερη Αλυσίδα Καφέ στη Νότια Ευρώπη 2022» (Allegra European Awards). Το δίκτυο των 487 καταστημάτων απλώνεται σε 50 νομούς και 114 πόλεις της Ελλάδας

αλλά και σε 55 σημεία στο εξωτερικό (Κύπρος, Λονδίνο, Ελβετία, Ρουμανία, Τορόντο, Αίγυπτος & Ντουμπάι). Απασχολεί 225 εργαζόμενους, συνεργάζεται με 513 επιχειρηματίες μέσω συστήματος δικαιόχρησης, ενώ στο δίκτυό της εργάζονται πάνω από 3.500 εκπαιδευμένοι barista και διανομείς.





World News

Belcolade: Φέρνει το πρώτο εργοστάσιο σοκολάτας με μηδενικούς ρύπους

Η Belcolade, το εμπορικό σήμα της Αυθεντικής Βελγικής Σοκολάτας της Puratos, επιβεβαιώνει τον ρόλο της ως σημαντικού παράγοντα στον τομέα της βιώσιμης σοκολάτας, ανοίγοντας τις πύλες του πρωτοποριακού, απολύτως λειτουργικού βελγικού εργοστασίου σοκολάτας με ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα. Οι νέες εγκαταστάσεις της Belcolade αναδεικνύουν την έμφαση που δίνει στη βιωσιμότητα και την προσφορά σοκολάτας υψηλής ποιότητας σε επαγγελματίες.

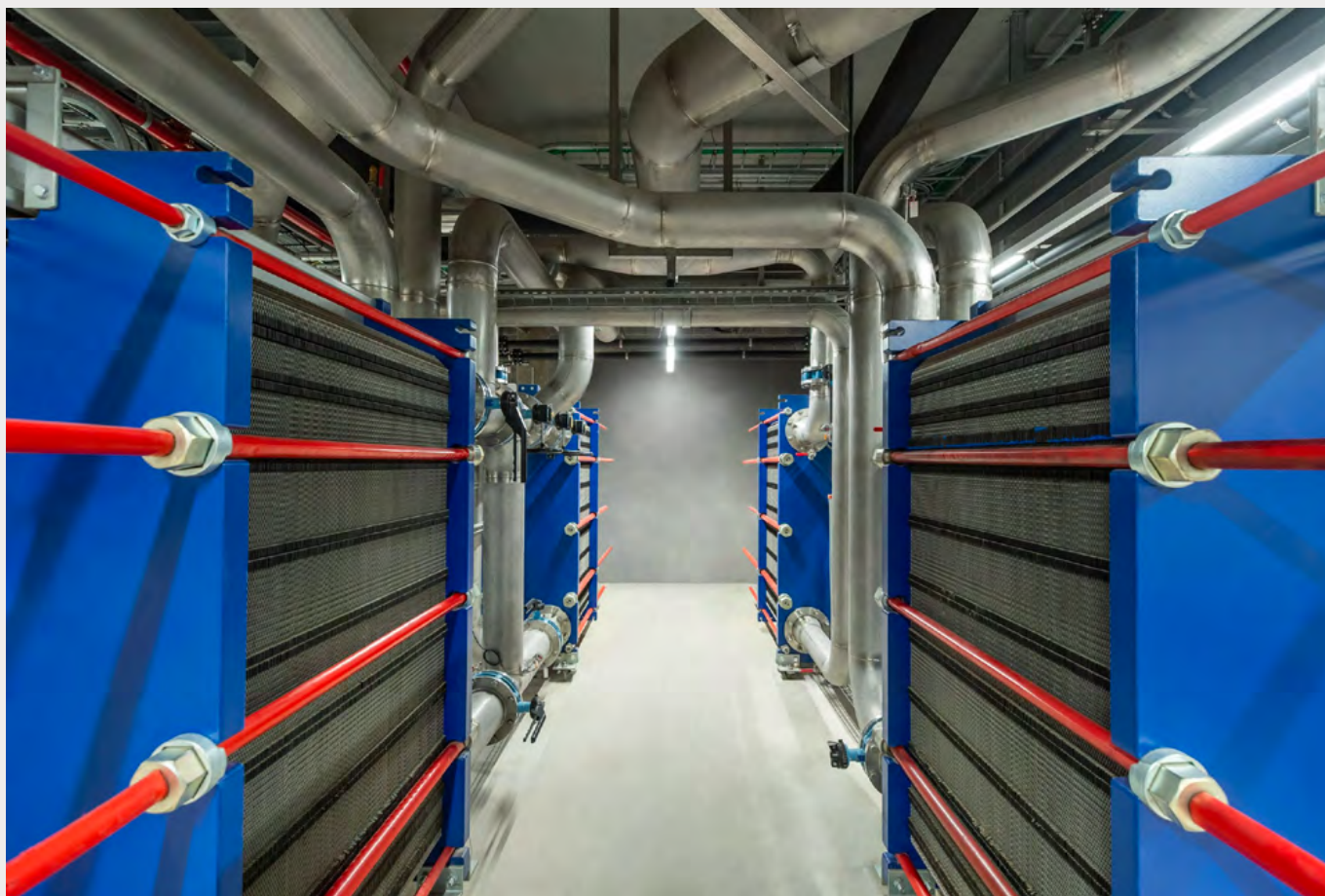
Το όραμα της Belcolade για βιώσιμες λύσεις στον τομέα της σοκολάτας κερδίζει έδαφος με το άνοιγμα των νέων εγκαταστάσεων της στο Βέλγιο. Συνδυάζοντας την τεχνογνωσία στη γεύση με μια βιώσιμη προσέγγιση, η Belcolade διασφαλίζει ότι τα προϊόντα της όχι μόνο συμβάλλουν στην άμεση επιτυχία των πελατών της, αλλά ταυτόχρονα τους δίνουν τη δυνατότητα να κάνουν απτά βήματα προς έναν πιο βιώσιμο κόσμο. Αυτή η έμφαση στη γεύση και τη βιωσιμότητα αποκαλύπτεται από τα ευρήματα της πρόσφατης έρευνας Taste Tomorrow. Η έρευνα αυτή τονίζει ότι, ενώ η γεύση παραμένει το πρωταρχικό κριτήριο αγοράς για τους καταναλωτές, η

βιωσιμότητα της σοκολάτας αποτελεί βασικό παράγοντα διαφοροποίησης για την αγορά τους, αφού το 68% των ερωτηθέντων ενδιαφέρεται για τρόφιμα στην καλλιέργεια των οποίων έχουν χρησιμοποιηθεί βιώσιμες μέθοδοι.

Ανοίγοντας τον δρόμο για ένα βιώσιμο μέλλον για τη βιομηχανία σοκολάτας:

Σύμφωνα με τον Pierre Tossut, Διευθύνοντα Σύμβουλο της Puratos, η επέκταση της Belcolade οφείλεται στη σταθερή δέσμευσή της για βιωσιμότητα. «Η Belcolade προωθεί την καινοτομία, διασφαλίζοντας την πρόσβαση των σοκολατοποιών, των ζαχαροπλαστών και των αρτοποιών σε εξαιρετικές επιλογές σοκολάτας οι οποίες αντικατοπτρίζουν τις αξίες τους», αναφέρει.

Το εργοστάσιο της Belcolade με ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα ενσαρκώνει αυτή τη δέσμευση. Αυτό το πρωτοποριακό εργοστάσιο θα λειτουργεί με ηλεκτρική ενέργεια που θα είναι ανανεώσιμη σε ποσοστό 100%, εξαλείφοντας την ανάγκη για χρήση ορυκτών καυσίμων. Χάρη στην εκτεταμένη υπόγεια αποθήκευση όμβριων υδάτων, το 90% του νερού που χρησιμοποιείται θα προέρχεται από το συλλεγόμενο βρόχινο νερό. Η Belcolade έχει πραγματοποιήσει σημαντικές επενδύσεις με σκοπό την ενίσχυση της ενεργειακής αποδοτικότητας, της αξιοπιστίας και της ανθεκτικότητάς της έναντι της ξηρασίας, εκσυγχρονίζοντας όλες τις τεχνικές



εγκαταστάσεις ενέργειας, την αποθήκευση και τη διανομή. Χάρη στην ανάκτηση θερμότητας και τη χρήση τεχνολογίας αιχμής με αντλίες θερμότητας, η διαδικασία παραγωγής θερμότητας που χρησιμοποιεί η Belcolade οδηγεί στην κατανάλωση πέντε φορές λιγότερης ενέργειας σε σύγκριση με το παρελθόν.

Το πρόγραμμα βιωσιμότητας στην παραγωγή κακάο Cacao-Trace αποτελεί ένα ακόμη παράδειγμα της δέσμευσης της Belcolade για ένα πιο βιώσιμο μέλλον σε ολόκληρη την αλυσίδα κακάο. «Το πρόγραμμα Cacao-Trace όχι μόνο παράγει την καλύτερη ποιότητα κακάο, αλλά παράλληλα στηρίζει τους καλλιεργητές παγκοσμίως εξασφαλίζοντας καλύτερες τιμές και ένα πρόσθετο Bonus Σοκολάτας. Επιπλέον, βελτιώνουμε το περιβάλλον και τις συνθήκες διαβίωσης των κοινοτήτων των καλλιεργητών μας, κατασκευάζοντας σχολεία, κέντρα υγείας και προσφέροντας εξοπλισμό πόσιμου νερού», εξηγεί ο Pierre Tossut. Παράλληλα με αυτές τις σημαντικές βιώσιμες πρωτοβουλίες, η νέα συσκευασία της Belcolade, η οποία είναι 100% κατάλληλη για ανακύκλωση, αντικατοπτρίζει την αποφασιστικότητα της εταιρείας να μειώσει το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα ώστε οι δραστηριότητές της να έχουν θετικό αντίκτυπο στον πλανήτη. «Ο πλανήτης μας αξίζει την προστασία μας και θέλουμε να πράξουμε αυτό που μας αναλογεί μέσα από την εφαρμογή αυτών των βιώσιμων πρακτικών, για τις οποίες είμαστε εξαιρετικά περήφανοι», καταλήγει ο Pierre Tossut CEO της εταιρείας Puratos.

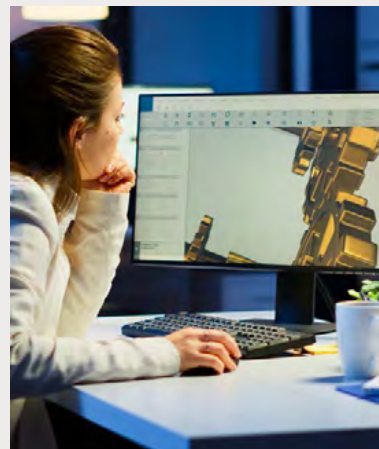
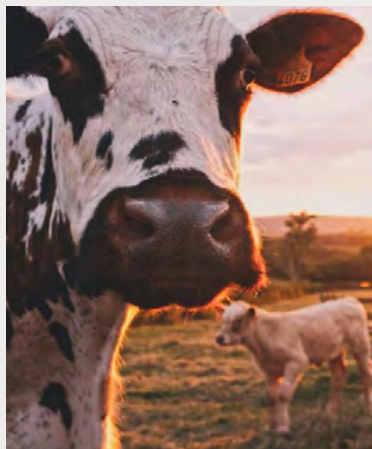




LET'S
EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης: 
sayes
communications