

LET'S
EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

Θα είμαστε στην

eco
living
SCANDINAVIA

nordic
organic
food FAIR

15-16 NOVEMBER 2023
MalmöMässan Sweden

So much more than
sustainable brands

See you there!

POWERED BY





14.11.2023 Τεύχος #159



**Άνοδος 41,2%
στις εξαγωγές ελληνικών
ακτινίδιων - Τα επίσημα
στοιχεία**



**Αύξηση των κρητικών
εξαγωγών με
πρωταγωνιστή το
ελαιόλαδο - Ποιες αγορές
προτιμούν Κρήτη;**



**Κίνα: Ποια η πορεία των
εξαγωγών και εισαγωγών
της χώρας για τον
Οκτώβριο;**



**Ρωσία: Έτοιμη να
απομακρύνει όλους τους
εξαγωγικούς περιορισμούς
στα καύσιμα**

Exhibitions News

Λουξ: Δυναμικό παρόν στη διεθνή έκθεση ξενοδοχειακού εξοπλισμού Hotelia Helexpo 2023

Δυναμική παρουσία είχε η ΛΟΥΞ δυναμική παρουσία στη Διεθνή Έκθεση Ξενοδοχειακού εξοπλισμού Hotelia Helexpo 2023, που πραγματοποιήθηκε από τις 10 έως τις 12 Νοεμβρίου στο Διεθνές Εκθεσιακό και Συνεδριακό Κέντρο της Θεσσαλονίκης.

Το περίπτερο της Λουξ βρισκόταν στο HALL 12, STAND 10 και παρουσίασε την πλήρη γκάμα των προϊόντων της, που έχουν καταφέρει να κερδίσουν το κοινό με την ποιότητα και την ελληνική γεύση τους, καθώς και προτάσεις που απευθύνονται στον ξενοδοχειακό κλάδο. Ειδικότερα, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν και να απολαύσουν τη νέα πορτοκαλάδα λουξ

free, τη σειρά λουξ Tea καθώς και τη νέα σειρά χυμών λουξ σε χάρτινη συσκευασία, προϊόντα που ξεχωρίζουν για τη μοναδική, φυσική και απaráμιλλη γεύση τους.

Ως μια αμιγώς Ελληνική εταιρεία, η Λουξ επιθυμεί την αγοραστική ανάπτυξη των εγχώριων προϊόντων, που αποτελούν πρεσβευτές της σύγχρονης παραγωγικής Ελλάδας εντός κι εκτός συνόρων. Παράλληλα, με την παρουσία της στην Έκθεση στοχεύει στη περαιτέρω διείσδυση του brand στον ξενοδοχειακό κλάδο και στους χώρους εστίασης.

Η εταιρία συμμετέχει ενεργά σε σημαντικές επιχειρηματικές εκθέσεις, όπως η Hotelia Helexpo, με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση της στοχευμένης εμπορικής πολιτικής της.

The banner features the Hotelia HELEXPO logo on the left, with the text "ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ" below it. In the center, the Loux logo is displayed with the tagline "Φυσική Ελληνική Απόλαυση" and "HALL 12 | STAND 10". A purple button at the bottom left says "Συμμετέχουμε". On the right, a large glass bell is shown with the text "Οι νέες τάσεις στη φιλοξενία" above it. Below the bell, the dates "10-12 ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ & ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ 11 2023" are displayed. At the bottom right, there are icons of a bell, a spoon, a plate, a fork, and a glass, with the website "hotelia-expo.gr" below them.



Export News

Αύξηση των κρητικών εξαγωγών με πρωταγωνιστή το ελαιόλαδο - Ποιες αγορές προτιμούν Κρήτη;

Εντυπωσιακή ήταν η αύξηση που παρουσίασαν κατά το πρώτο εξάμηνο του 2023, οι κρητικές εξαγωγές, όπως αναφέρουν τα προσωρινά στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ. που επεξεργάστηκε ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης.

Οι κρητικές εξαγωγές, μη συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών, έφτασαν το ποσό των 579,5 εκατ. ευρώ και τους 271.928 τόνους, έναντι των 338,0 εκατ. ευρώ και τους 240.283 τόνους το αντίστοιχο περυσινό διάστημα, παρουσιάζοντας αύξηση ίση με 71,5% σε αξία και 13,2% σε ποσότητα. Υπενθυμίζεται πως ένα χρόνο πριν, το 2022, έτος κατά το οποίο καταρρίφθηκε κάθε προηγούμενο





ρεκόρ (τουλάχιστον για τη τελευταία δεκαετία), οι εξαγωγές της Κρήτης έκλεισαν στα 682,10 εκατ. ευρώ και τους 418.820 τόνους, οπότε με τα ως τώρα δεδομένα, η φετινή χρονιά αναμένεται να είναι πολύ καλύτερη, και σε όγκο αλλά και σε αξία.

Αύξηση 133,6% για τον κλάδο των Τροφίμων και Ποτών

Ο κλάδος των Τροφίμων και Ποτών, ο οποίος αποτελεί το 74,2% του συνόλου των κρητικών εξαγωγών με 430 εκατ. ευρώ, παρουσιάζει τεράστια αύξηση ίση με 133,6%. Ο κλάδος των Χημικών & Πλαστικών έρχεται δεύτερος, με μερίδιο περίπου 16,2% επί του συνόλου των εξαγωγών του νησιού και μείωση της τάξεως του 4,3%. Ακολουθούν οι κλάδοι του Αγροτικού Εξοπλισμού (μερίδιο 3,1% και μείωση 9,1%), της Κλωστοϋφαντουργίας & Ένδυσης (μερίδιο 2,3% και μείωση 10,2%) και με μικρότερα μερίδια οι Μηχανές & Συσκευές, τα Δομικά Υλικά και τα λοιπά βιομηχανικά προϊόντα.

Στην κορυφή το ελαιόλαδο

ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ		
	ΕΚ. ΕΥΡΩ	ΤΟΝΟΙ
2022	109,9	28.089
2023	338,5	67.963
ΜΕΤΑΒΟΛΗ %	208,01	141,96

Στον αγροδιατροφικό τομέα, το ελαιόλαδο έφτασε τα 338,5 εκατ ευρώ, καταλαμβάνοντας το 58,4% του συνόλου των κρητικών εξαγόμενων προϊόντων και το 78,8% στην κατηγορία των Τροφίμων & Ποτών, με αύξηση 208% σε αξία και 142% σε ποσότητα, σε σχέση με το περυσινό

αντίστοιχο διάστημα.

Όσον αφορά τα Κηπευτικά έφτασαν τα 59,8 εκατ. ευρώ με αύξηση 25,4%, τα Ψάρια & Θαλασσινά τα 6,7 εκατ. ευρώ και αύξηση 86,1%, τα Φρούτα τα 5,3 εκατ. ευρώ και αύξηση 47,2% και με μικρότερα ποσοστά ακολουθούν τα Γαλακτοκομικά, η κατηγορία των Νερών – Αναψυκτικών – Χυμών, το Κρασί, το Μέλι, το Κρέας και Παρασκευάσματά του.

Τα ποσοστά της βιομηχανίας

Πέρα από τα προϊόντα του αγροδιατροφικού τομέα, το μεγαλύτερο ποσοστό καταλαμβάνει ο κλάδος των Χημικών & Πλαστικών (μερίδιο 16,2% στο σύνολο των κρητικών εξαγωγών), με κυριότερα προϊόντα τις πλαστικές μεμβράνες και τα πλαστικά φύλλα, τα είδη συσκευασίας από πλαστικές ύλες, τις χρωστικές ύλες κ.α. Ιδιαίτερα σημαντική είναι επίσης η εξαγωγή Αγροτικού Εξοπλισμού, με κυριότερο προϊόν τα δίχτυα αγροτικής χρήσης.

Ποιες αγορές προτιμούν τα κρητικά προϊόντα

Κυριότερες αγορές συνόλου κρητικών προϊόντων	ΜΕΡΙΔΙΟ %	ΕΚ. ΕΥΡΩ
Ιταλία	43,3	250,9
Γερμανία	9,7	56
Ισπανία	6,8	39,3
Η.Π.Α.	5,1	29,4
Γαλλία	4,1	24
Ολλανδία	3,2	18,6
Πολωνία	2,9	16,7
Ρουμανία	2,3	13,4
Βουλγαρία	2,1	12,4
Ην. Βασίλειο	1,6	9,2

Σχετικά με τις αγορές, οι κυριότεροι αγοραστές των

κρητικών προϊόντων είναι η Ιταλία (μερίδιο 43,3%), η Γερμανία (9,7%), η Ισπανία (6,8%) οι Η.Π.Α. (5,1%) και η Γαλλία (4,1%). Τη δεκάδα των κυριότερων αγοραστών κλείνουν η Ολλανδία, η Πολωνία, η Ρουμανία, η Βουλγαρία και το Ηνωμένο Βασίλειο.

Κυριότερες αγορές Τροφίμων - Ποτών	ΜΕΡΙΔΙΟ %	ΕΚ. ΕΥΡΩ
Ιταλία	56,1	241,2
Γερμανία	9,4	40,6
Ισπανία	7,3	31,3
Η.Π.Α.	5,4	23,1
Πολωνία	2,5	10,9
Βουλγαρία	2,2	9,5
Αυστρία	2,1	8,8
Κύπρος	2	8,4
Ρουμανία	1,9	8
Ολλανδία	1,7	7,3

Για τον κλάδο των Τροφίμων & Ποτών, τους κυριότερους αγοραστές αποτελούν η Ιταλία (μερίδιο 59,1%), η Γερμανία (9,4%), η Ισπανία (7,3%), οι Η.Π.Α. (5,4%) και η Πολωνία (2,5%).

Που «ταξιδεύει» το κρητικό ελαιόλαδο;

Κυριότερες αγορές ελαιολάδου	ΜΕΡΙΔΙΟ %	ΕΚ. ΕΥΡΩ	ΤΟΝΟΙ	ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ
Ιταλία	70,5	238,7	48.634	4,9
Ισπανία	8,2	27,8	7.905	3,5
Γερμανία	6,8	23,1	3.254	7,1
Η.Π.Α.	6,5	21,9	3.986	5,5
Γαλλία	1,6	5,4	844	6,4
Πολωνία	0,8	2,6	374	7
Κύπρος	0,7	2,5	503	5
Βέλγιο	0,5	1,7	225	7,6
Ολλανδία	0,5	1,7	242	7
Φινλανδία	0,4	1,3	170	7,6

Στις αγορές του κρητικού ελαιολάδου πρώτη έρχεται η Ιταλία με 238,7 εκατ. ευρώ, δεύτερη η Ισπανία με 27,8 εκατ. ευρώ και ακολουθούν η Γερμανία, οι Η.Π.Α. και η Γαλλία.

Για τον κλάδο των **Χημικών & Πλαστικών**, οι κυριότεροι αγοραστές είναι η Γαλλία με 12,2 εκ. ευρώ, η Γερμανία με 9,7 εκατ. ευρώ, η Ισπανία με 6,1 εκατ. ευρώ, η Ολλανδία με 6 εκατ. ευρώ και η Ιταλία με 5 εκατ. ευρώ.



Η περίοδος Ιανουαρίου – Ιουνίου του 2023 αποτέλεσε μια εξαιρετική περίοδο για τις εξαγωγές της Κρήτης, καθοριστική για την πορεία των εξαγωγικών επιδόσεων του νησιού με το 2023 να αναμένεται πως θα είναι η νέα χρονιά ρεκόρ για τις εξαγωγές από το νησί. Βέβαια, η επίδοσή αυτή οφείλεται στο μεγαλύτερο βαθμό στην τεράστια αύξηση της εξαγωγής ελαιολάδου στην Ιταλία.

Συνολικά στην Ιταλία και την Ισπανία κατέληξαν πάνω από 56.500 τόνοι από τους συνολικά 68.000 εξαγόμενους τόνους ελαιολάδου. Σύμφωνα με το Σύνδεσμο Εξαγωγέων Κρήτης «επιτακτική κρίνεται η ανάγκη διοργάνωσης δράσεων ενίσχυσης της προβολής του τυποποιημένου ελαιολάδου, τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο, αλλά και η λήψη μέτρων για την προστασία του, για να αποκτήσει την αναγνωρισιμότητα που του αξίζει στις παγκόσμιες αγορές.

Παράλληλα, ιδιαίτερη βαρύτητα θα πρέπει να δοθεί και στα υπόλοιπα προϊόντα του αγροδιατροφικού κλάδου, τόσο από την πλευρά των παραγωγών και των τυποποιητών, αλλά και από την πλευρά διοργάνωσης δράσεων προβολής και προώθησης. Τέλος, ο κλάδος της βιομηχανίας έχει αποδείξει ότι αποτελεί μία σταθερά για τις κρητικές εξαγωγές, αλλά θα πρέπει να ενισχυθεί περαιτέρω για την ομαλή εξέλιξη των εξαγωγών μας και την αποφυγή των τεράστιων σκαμπεναβασμάτων που παρατηρούνται και σχετίζονται με την παραγωγή του ελαιολάδου.»



ΕΛΟΠΥ: «Fish From Greece» σε γαστρονομικές δράσεις εξωστρέφειας σε ΗΠΑ και Η.Β

Δυο καινοτόμες γαστρονομικές δράσεις επέλεξε η ΕΛΟΠΥ (Ελληνική Οργάνωση Παραγωγών Υδατοκαλλιέργειας) για να προωθήσει τα φρέσκα ψάρια Fish From Greece των μελών της, στο Rhode Island των ΗΠΑ και το Λονδίνο, αποδεικνύοντας για ακόμα μια φορά την εξωστρέφεια της και το στόχο της να τοποθετήσει τα φρέσκα ελληνικά ψάρια των Μελών της στην διεθνή κουζίνα.

Στις 26 και 27 Οκτωβρίου, υλοποιήθηκαν με πρωτοβουλία της ΕΛΟΠΥ, δύο master classes μαγειρικής με τσιπούρες και λαβράκια Fish from Greece, στο

διεθνούς φήμης πανεπιστήμιο Johnson & Wales College of Food Innovation & Technology, στην πολιτεία Rhode Island σε συνεργασία με την οργάνωση Culinary Chefs Greece - Ένωση Επαγγελματιών Μαγειρικής Ελλάδας που εκπροσωπήθηκε από τους Δ. Κυριακόπουλο (Πρόεδρο) και Χ. Γκότση (Αντιπρόεδρο).

Την εκδήλωση τίμησε με την παρουσία του ο Senator του Rhode Island Leonidas Raptakis, προσκεκλημένος της ΕΛΟΠΥ.

Στις 8 Νοεμβρίου, στο δείπνο του θεσμού Greek Travel Awards που παρέθεσε το γραφείο του ΕΟΤ στο Λονδίνο σε 100 δημοσιογράφους ταξιδιωτικών προορισμών, η ΕΛΟΠΥ προσέφερε φρεσκότατα λαβράκια, τσιπούρες και κρانيούς Fish from Greece.



Την εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στο Six Park Place, με σκοπό τον εορτασμό της επιτυχίας του ελληνικού τουρισμού, παρουσίασε ο ηθοποιός Alexis Conran. Το μενού για την ξεχωριστή βραδιά σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε από τη Ελληνίδα νικήτρια του Master Chef BBC, chef Ειρήνη Τζώρτζογλου.

Την ΕΛΟΠΥ εκπροσώπησε και στις δύο εκδηλώσεις η Ισμήνη Μπογδάνου, Διευθύντρια Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων.

Η Ελληνική Οργάνωση Παραγωγών Υδατοκαλλιέργειας (ΕΛΟΠΥ)

Η ΕΛΟΠΥ, φορέας ανάπτυξης της ελληνικής ιχθυοκαλλιέργειας, ιδρύθηκε το 2016 με σκοπό την ενίσχυση της παραγωγής και διάθεσης των προϊόντων των εταιρειών-Μελών της και την εδραίωση της ελληνικής ιχθυοκαλλιέργειας ως ηγετική δύναμη στην Ελλάδα και τις διεθνείς αγορές.

Σήμερα, η ΕΛΟΠΥ έχει 21 Μέλη, τα οποία αντιπροσωπεύουν περίπου το 80% της εγχώριας παραγωγής, εξάγοντας τα προϊόντα τους σε 40 χώρες του κόσμου.

Ταυτόχρονα, είναι δραστήριο μέλος της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Παραγωγών Υδατοκαλλιέργειας (FEAP) και του Γνωμοδοτικού Συμβουλίου για την

Υδατοκαλλιέργεια (AAC), αναδεικνύοντας έμπρακτα τον διεθνή προσανατολισμό και την εξωστρέφεια που τη χαρακτηρίζουν.

Η ΕΛΟΠΥ λειτουργεί με γνώμονα το σεβασμό μεταξύ των Μελών και προς τον καταναλωτή, τη συλλογικότητα, την υπερηφάνεια για τον κλάδο και τα προϊόντα του και σύμφωνα με τις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Γαλάζιας Οικονομίας.

Fish from Greece

Τα προϊόντα των εταιρειών-μελών της ΕΛΟΠΥ φέρουν τη συλλογική σήμανση και την πιστοποίηση Fish from Greece που αποτελεί σφραγίδα ποιότητας για τους καταναλωτές.

Το φρέσκο ελληνικό ψάρι ιχθυοκαλλιέργειας Fish from Greece μεγαλώνει στο φυσικό του περιβάλλον, στα πεντακάθαρα, διάφανα νερά της χώρας μας, κάτω από αυστηρές ευρωπαϊκές προδιαγραφές και τρέφεται με πλήρως ισορροπημένες GMO-free ιχθυοτροφές.





Export News

Άνοδος 41,2% στις εξαγωγές ελληνικών ακτινίδιων - Τα επίσημα στοιχεία

Τα ελληνικά ακτινίδια παρουσιάζουν μία άνοδο της τάξεως του 41,2% συγκριτικά με την ίδια περίοδο το προηγούμενο έτος.

Όπως αναφέρουν τα επίσημα στοιχεία του Συνδέσμου Ελληνικών Επιχειρήσεων Εξαγωγής, Διακίνησης Φρούτων Λαχανικών και Χυμών INCOFRUIT-HELLAS, οι εξαγωγές ακτινιδίων από 1/9/2023 έως και 10/11/2023 ανέρχονται σε 42.547 τόνους +41,2% έναντι 21.337 τ. το αντίστοιχο διάστημα 2022.

Οι ποσότητες προς Ινδία παρέμεινα στάσιμες ανερχόμενες σε 1056 τ. έναντι 1.710 τ., προς Καναδά 1460 τ. έναντι 776 τ., προς τις ΗΠΑ 2.980 τ. έναντι 1597 τ., Ισπανία 7.770 τ. έναντι 5.716 τ. και Ιταλία 13.548 έναντι 7.020 τ. συμπεριλαμβανομένων και φορτίων για βιομηχανική χρήση (προς Ιταλία, κ.α. σε άλλους προορισμούς).

Τη συγκεκριμένη εβδομάδα ξεκίνησαν και οι πρώτες φορτώσεις ακτινιδίων με προορισμό την Βραζιλία.

Ο Ειδικός Σύμβουλος του Συνδέσμου Πώργος Πολυχρονάκης, αναφέρει πως «παρά τις επισημάνσεις μας, η ροή των ατυποποίητων ακτινιδίων κυρίως προς Ιταλία αντιστοιχούν στο 1/3 του συνόλου των

εξαγωγών μας με ότι σημαίνει τόσο για την ελληνική ταυτότητα των προϊόντων μας όσο και στην απώλεια της μετασυλλεκτικής προστιθέμενης αξίας τους.

Βάσει των αναφερομένων φορτίων – ποσοτήτων διακινουμένων φρούτων και λαχανικών ζητείται από τις αρμόδιες ελεγκτικές υπηρεσίες η αύξηση και εντατικοποίηση των ελέγχων προς κάλυψη ικανοποιητικού αντιπροσωπευτικού ποσοστού σε σχέση με τις διακινούμενες ποσότητες, στις περιφέρειες παραγωγής και στα σημεία εξόδου της χώρας για τον ποιοτικό και υγειονομικό έλεγχο των διακινουμένων-εξαγομένων προϊόντων μας προς αποφυγή δυσφήμισης των προϊόντων μας και κυρίως από την μη τυποποίηση-συσκευασία σε πιστοποιημένους προς τούτο φορείς τυποποίησης που παρέχουν πλήρη ιχνηλασιμότητα.

Στόχος μας οφείλει να είναι η εκμετάλλευση της μείωσης της παραγωγής της Ιταλίας και Ισπανίας για διεύρυνση του πελατολογίου των προϊόντων μας με ταυτοποίηση της προέλευσης τους τυποποίηση και ποιότητα και όχι η διακίνηση πρώτης ύλης (χωρίς μετασυλλεκτική προστιθέμενη αξία) στο ιταλικό-ισπανικό εξαγωγικό εμπόριο για διατήρηση της παρουσίας του στα ράφια των λιανικών καταναλωτικών αγαθών».



World News

Κίνα: Ποια η πορεία των εξαγωγών και εισαγωγών της χώρας για τον Οκτώβριο;

Τον Οκτώβριο οι εξαγωγές της Κίνας σε δολάρια ΗΠΑ είχαν πτώση 6,4% σε σχέση με τον ίδιο μήνα του προηγούμενου έτους.

Αυτό ήταν χειρότερο από την πρόβλεψη των αναλυτών που συμμετείχαν σε δημοσκόπηση του Reuters, οι οποίοι περίμεναν πτώση 3,3%. Αντίθετα, οι εισαγωγές της Κίνας ανέβηκαν κατά 3%, όπως ανακοίνωσε η τελωνειακή υπηρεσία της χώρας. Ωστόσο, οι εισαγωγές από τις ΗΠΑ έπεσαν κατά 3,7% τον Οκτώβριο σε σχέση με τον ίδιο μήνα του 2022, καθώς η ένταση μεταξύ των δύο μεγάλων οικονομικών δυνάμεων σε εμπορικά και τεχνολογικά θέματα εντείνεται. Οι αναλυτές του Reuters είχαν εκτιμήσει πτώση 4,8% για τις εισαγωγές από τις ΗΠΑ.

Οι εξαγωγές της Κίνας προς την Ευρωπαϊκή Ένωση αυξήθηκαν πάνω από 5%, ενώ οι εξαγωγές προς την Ένωση Χωρών της Νοτιοανατολικής Ασίας (ASEAN) αυξήθηκαν κατά 10,2%, σύμφωνα με το CNBC. Οι εξαγωγές της Κίνας έχουν μειωθεί για έκτο μήνα συνεχόμενα. Τον Οκτώβριο οι πωλήσεις της Κίνας σε Νοτιοανατολική Ασία και Ευρωπαϊκή Ένωση έπεσαν με διψήφιο ρυθμό. Επίσης, οι εξαγωγές προς τις ΗΠΑ μειώθηκαν πάνω από 8% τον προηγούμενο μήνα.

Η ανάλυση των εισαγωγών και εξαγωγών της Κίνας

Σε επίπεδο προϊόντων, η Κίνα ανέβασε τις εισαγωγές αργού πετρελαίου (σε ποσότητα και σε αξία), ενώ μείωσε τις εισαγωγές σπάντων γαιών. Σύμφωνα με τα επίσημα

στοιχεία, οι εξαγωγές παπουτσιών και παιχνιδιών έπεσαν, ενώ οι εξαγωγές smartphones και οικιακών συσκευών ανέβηκαν. Επίσης, οι εξαγωγές αυτοκινήτων της Κίνας συνέχισαν να αυξάνονται με διψήφιο ρυθμό τον Οκτώβριο, αλλά με πιο αργή ταχύτητα από τους προηγούμενους μήνες. Να σημειωθεί ότι ο κινεζικός κολοσσός ηλεκτρικών οχημάτων BYD ανακοίνωσε ότι θα κατασκευάσει το πρώτο του ευρωπαϊκό εργοστάσιο αυτοκινήτων στην Ουγγαρία, για να είναι κοντά σε μια από τις κύριες αγορές καταναλωτών. Τα κινεζικά οχήματα έχουν μεγάλη ζήτηση στην Ευρώπη, προκαλώντας την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να ξεκινήσει επίσημη έρευνα για αθέμιτο ανταγωνισμό από το Πεκίνο λόγω οικονομικών επιδοτήσεων και άλλων παρεμβάσεων στις αυτοκινητοβιομηχανίες.

Η ανάπτυξη του ΑΕΠ της Κίνας

Η αδύναμη παγκόσμια ζήτηση για κινεζικά προϊόντα και η αδύναμη εγχώρια ζήτηση έχουν επηρεάσει το συνολικό εμπόριο της Κίνας. Ωστόσο, η δεύτερη μεγαλύτερη οικονομία του κόσμου ανακοίνωσε αύξηση του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος (ΑΕΠ) κατά 4,9% το τρίτο τρίμηνο. Πρόκειται για επίδοση που βρίσκεται πολύ κοντά στον στόχο (5%) που έχει τεθεί για φέτος από το Πεκίνο.

Πάντως σε νεότερη ανακοίνωσή του το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο (ΔΝΤ) ανέβασε προς τα πάνω την πρόβλεψή του για το κινεζικό ΑΕΠ, περιμένοντας ανάπτυξη της τάξεως του 5,4% για το 2023.

Ρωσία: Έτοιμη να απομακρύνει όλους τους εξαγωγικούς περιορισμούς στα καύσιμα

Εντολή να αρχίζουν να προετοιμάζονται για την ολοκληρωτική απομάκρυνση όλων των υπολειπόμενων περιορισμών στις εξαγωγές ντίζελ και βενζίνης έλαβαν οι παραγωγοί καυσίμων της Ρωσίας.

Η Ρωσία, ο μεγαλύτερος εξαγωγέας ντίζελ μέσω θαλάσσης στον κόσμο, είχε απαγορεύσει τις εξαγωγές καυσίμων στις 21 Σεπτεμβρίου για να αντιμετωπίσει την υψηλή εσωτερική ζήτηση και την έλλειψη προμηθειών.

Η κυβέρνηση έβαλε «στοπ» τους περιορισμούς στις 6 Οκτωβρίου, επιτρέποντας την εξαγωγή ντίζελ μέσω αγωγού, αλλά διατήρησε τα μέτρα για τις εξαγωγές βενζίνης. Απαγορεύονται επίσης οι παραδόσεις βενζίνης στο εξωτερικό με φορτηγά και τρένα. Ο υπουργός Ενέργειας Νικολάι Σουλγκίνοφ, είπε την Τετάρτη ότι η Ρωσία εξετάζει τη δυνατότητα να άρει την απαγόρευση εξαγωγής ορισμένων τύπων βενζίνης.

«Ενημέρωσαν τους παραγωγούς ότι οι εξαγωγές θα ελευθερωθούν από την επόμενη εβδομάδα», είπε στο Reuters μια πηγή από μια ρωσική εταιρεία πετρελαίου, η οποία ζήτησε να μην αναφερθεί το όνομά της, λόγω της ευαίσθητης φύσης των αποφάσεων. Μια άλλη πηγή του κλάδου είπε ότι η απαγόρευση θα αρθεί την επόμενη εβδομάδα. «Μας υποσχέθηκαν να άρουν την απαγόρευση εξαγωγών την επόμενη εβδομάδα. Βάσει αυτής της υπόσχεσης, έχουμε καταρτίσει ένα πρόγραμμα εξαγωγών και ένα σχέδιο για τη διύλιση», είπε η πηγή, η οποία ζήτησε επίσης να μην αποκαλυφθεί το όνομά της. Το ρωσικό

υπουργείο Ενέργειας δεν έχει ακόμα επιβεβαιώσει επίσημα την είδηση.

Το ντίζελ είναι το κύριο προϊόν πετρελαίου που εξάγει η Ρωσία, με περίπου 35 εκατ. τόνους το προηγούμενο έτος. Σχεδόν το 75% αυτού μεταφέρθηκε μέσω αγωγού. Η Ρωσία εξήγαγε επίσης 4,8 εκατομμύρια τόνους βενζίνης το 2022.

Μια άλλη πηγή της εταιρείας είπε στο Reuters ότι υπήρχε πλεόνασμα βενζίνης λόγω των περιορισμών. «Είναι χαμηλή περίοδος τώρα, δεν μπορούμε να πουλήσουμε τόσο πολύ στην εσωτερική αγορά», είπε. Αξιωματούχοι έχουν πει ότι η απαγόρευση θα αρθεί όταν η εσωτερική αγορά ισορροπήσει. Οι αναλυτές περίμεναν ότι οι περιορισμοί θα καταργηθούν μετά το τέλος της πρόσφατης σοδειάς σιτηρών.

Ο αντιπρόεδρος της κυβέρνησης Αλεξάντερ Νόβακ δήλωσε πως η Ρωσία θα συνεχίσει μια πρόσθετη εθελοντική μείωση της προσφοράς κατά 300.000 βαρέλια την ημέρα από τις εξαγωγές αργού πετρελαίου και προϊόντων πετρελαίου της μέχρι τα τέλη Δεκεμβρίου, όπως είχε προαναγγείλει.



Flight Mode

Juneyao Air: Απευθείας πτήση Σανγκάη – Αθήνα από τον Απρίλιο 2024

Η Juneyao Air ανακοίνωσε την έναρξη - από το 2024 - ενός νέου δρομολογίου από τη Σανγκάη προς την Αθήνα, με το κορυφαίο αεροσκάφος της Boeing 787-9 Dreamliner, επεκτείνοντας περαιτέρω το δίκτυό της στην Ευρώπη.

Η Juneyao Air είναι μία από τις μεγαλύτερες ιδιωτικές αεροπορικές εταιρείες στην Κίνα και είναι επίσης ο πρώτος Συνδετικός Συνεργάτης (Connecting Partner) της Star Alliance.

«Βασισμένη στην πρωτοβουλία «Ζώνη και Δρόμος» («Belt and Road Initiative»), η Juneyao Air, πρώτη μεταξύ των κινεζικών ιδιωτικών αεροπορικών εταιρειών, αναλαμβάνει την πραγματοποίηση του διηπειρωτικού αυτού δρομολογίου» δήλωσε ο κ. Mr Yu Chengji, CEO της Juneyao Air. «Επιλέγουμε την Αθήνα ως τον τρίτο ευρωπαϊκό προορισμό της Juneyao, λόγω των πλούσιων τουριστικών πόρων της Αθήνας και της Μεσογείου και της όλο και πιο στενής εμπορικής σύνδεσής τους με την Κίνα. Το νέο δρομολόγιο θα βελτιώσει περαιτέρω την επικοινωνία μεταξύ των Κινέζων και των Ελλήνων και θα ενισχύσει τις επιχειρηματικές, εμπορικές, τουριστικές και πολιτιστικές συνδέσεις μεταξύ των δύο περιοχών.»

Εκ μέρους του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, η Ιωάννα Παπαδοπούλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ, δήλωσε: «Είμαστε ενθουσιασμένοι που υποδεχόμαστε για πρώτη φορά στην Αθήνα τους συνεργάτες και φίλους της Juneyao Air! Σε μια τόσο σημαντική, στρατηγικής σημασίας, αγορά όπως είναι η Κινεζική, η Σανγκάη έως σήμερα κατέγραφε τα υψηλότερα ποσοστά επιβατικής κίνησης προς την Αθήνα μέσω ενδιάμεσων σταθμών, οπότε η έναρξη για πρώτη φορά της απευθείας σύνδεσης είναι μια από τις σημαντικότερες εξελίξεις για το αεροδρόμιο, την πόλη και τη χώρα μας.

Εκ μέρους του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, θα ήθελα να εκφράσω τις ειλικρινείς ευχαριστίες μας στην Juneyao Air για την «ψήφο εμπιστοσύνης» στην αγορά



της Αθήνας και να επιβεβαιώσω τη δέσμευσή μας να συνεχίσουμε να συνεργαζόμαστε στενά με την αεροπορική εταιρεία, με στόχο να συνεισφέρουμε ουσιαστικά στην επιτυχία του δρομολογίου.

Ευχόμαστε στον αεροπορικό συνεργάτη μας πλήρεις και ασφαλείς πτήσεις και ακόμη μεγαλύτερη ανάπτυξη στην αγορά μας!»

Το δρομολόγιο θα πραγματοποιείται 3 φορές την εβδομάδα ξεκινώντας τον Απρίλιο 2024, με Boeing 787 Dreamliner, προσφέροντας καμπίνα διακεκριμένων επιβατών και καμπίνα οικονομικών θέσεων.

Η Juneyao Air είναι η μοναδική και η πρώτη κινεζική αεροπορική εταιρεία που θα πραγματοποιεί την απευθείας σύνδεση μεταξύ Σανγκάης και Αθήνας. Το δρομολόγιο αποτελεί τμήμα του σχεδιασμού της Juneyao Air να προσφέρει αυξημένη παγκόσμια διασυνδεσιμότητα από την Κίνα.

Πρόσθετα στο δρομολόγιο Σανγκάη – Αθήνα, η Juneyao Air ήδη πραγματοποιεί 3 απευθείας δρομολόγια συνδέοντας την Κίνα με την Ευρώπη, τα Σανγκάη-Ελσίνκι, Τσεντσόου (Zhengzhou)-Ελσίνκι, και Τσεντσόου-Μιλάνο, έχοντας μεταφέρει περισσότερους από 180.000 ταξιδιώτες τα τελευταία 4 χρόνια.



Tourism

ΕΟΤ και Mastercard: Στρατηγική συνεργασία για την προώθηση του ελληνικού τουρισμού

Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (ΕΟΤ) και η Mastercard προχώρησαν στην υπογραφή κειμένου συνεργασίας επεκτείνοντας ακόμα περισσότερο την ήδη επιτυχημένη συνεργασία τους τα τελευταία χρόνια και ανοίγοντας νέες προοπτικές για κοινές ενέργειες, με στόχο την προώθηση και την αναβάθμιση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.

Η υπογραφή του κειμένου συνεργασίας έγινε στο πλαίσιο του World Travel Market London από τον Γενικό Γραμματέα του ΕΟΤ, Δημήτρη Φραγκάκη, και τον Country Manager της Mastercard για την Ελλάδα, την Κύπρο και τη Μάλτα, Παναγιώτη Πολύδωρο και περιλαμβάνει τέσσερις βασικούς πυλώνες:

- την υλοποίηση ενεργειών συνδιαφήμισης,
- την αναβάθμιση της εφαρμογής Visit Greece, ώστε να αποτελέσει σημείο αναφοράς για τον επισκέπτη
- την παροχή δεδομένων ταξιδιωτικών trends, μέσω της πλατφόρμας Tourism Insights που θα οδηγήσουν στην ακόμα καλύτερη κατανόηση των προτιμήσεων των επισκεπτών
- τη διερεύνηση από κοινού της συμμετοχής του ΕΟΤ στο Mastercard Tourism Innovation Hub, μίας πρωτοβουλίας της Mastercard που στοχεύει στην προώθηση της καινοτομίας και της βιωσιμότητας

στον τουριστικό τομέα.

Σε συνέχεια της υπογραφής του μνημονίου, ο **Γενικός Γραμματέας του ΕΟΤ, Δημήτρης Φραγκάκης**, δήλωσε: «Ο ΕΟΤ για μία ακόμα φορά πρωτοπορεί στις συνεργασίες του με τον ιδιωτικό τομέα. Η υπογραφή του κειμένου συνεργασίας επιβεβαιώνει την στρατηγική σχέση του ΕΟΤ με την Mastercard και ανοίγει νέους δρόμους για τον ελληνικό τουρισμό διεθνώς. Η επένδυση στην καινοτομία, τις νέες τεχνολογίες και τα στατιστικά δεδομένα αποτελούν αποφασιστικής σημασίας παράγοντες για την προώθηση του ελληνικού τουρισμού. Σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον η συνεργασία μας αυτή αποτελεί εγγύηση για τα αποτελέσματα που θέλουμε να φέρουμε στον ελληνικό τουρισμό στο άμεσο μέλλον».

Από την πλευρά του, ο **Country Manager της Mastercard για την Ελλάδα, την Κύπρο και τη Μάλτα, Παναγιώτης Πολύδωρος**, δήλωσε: «Για εμάς στη Mastercard, η στήριξη του ελληνικού τουρισμού αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα, με γνώμονα τη σημασία του ως πυλώνα ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας. Με μεγάλη μας χαρά διευρύνουμε τη στρατηγική συνεργασία μας με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού. Θα συνεχίσουμε να επενδύουμε για την προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και να προσφέρουμε την τεχνογνωσία και την εμπειρία της Mastercard στην ανάλυση δεδομένων, για να συμβάλουμε στη μετάβαση του ελληνικού τουρισμού στη νέα ψηφιακή εποχή».

Tourism

Finnish Travel Gala: Ταξιδιωτικός προορισμός της χρονιάς η Ελλάδα για τους Φινλανδούς

Για πρώτη φορά η Ελλάδα κατέκτησε το Βραβείο του Διεθνούς Ταξιδιωτικού Προορισμού (International Travel Destination of the Year 2023), στο Finnish travel Gala 2023, το οποίο πραγματοποιήθηκε (03/11/23) στο κέντρο εκδηλώσεων Koskenranta Event Center του Ελσίνκι.

Στην τελική πεντάδα που προκρίθηκε κατόπιν ψηφοφορίας για την διεκδίκηση του εν λόγω βραβείου, συμμετείχαν επίσης- εκτός από την Ελλάδα- οι χώρες: Ισλανδία, Νορβηγία, Ιταλία και Νέα Ζηλανδία.

Το Φινλανδικό Ταξιδιωτικό Γκαλά ([Finnish Travel Gala](#)) είναι μια ετήσια εκδήλωση που διοργανώνεται από τη Φινλανδική Ένωση Τουρισμού (SMAL) για 5η χρονιά. Στο SMAL ([Association of Travel Industry](#)) συμμετέχουν περίπου 180 ταξιδιωτικά γραφεία και τουριστικοί πράκτορες, που αντιπροσωπεύουν το 95% του συνόλου των πωλήσεων ταξιδιωτικών υπηρεσιών στη Φινλανδία.

Στην εκδήλωση παρευρέθηκαν πάνω από 400 επαγγελματίες του τουρισμού μαζί με τους καλεσμένους τους για να επιβραβεύσουν τα τουριστικά επιτεύγματα της χρονιάς. Η βραδιά ολοκληρώθηκε με την βράβευση αρκετών φορέων, ιδεών και καινοτομιών στον τουριστικό κλάδο.

Η ψηφοφορία διεξήχθη τον περασμένο Ιούλιο-Αύγουστο με την συμμετοχή επαγγελματιών του τουρισμού και κοινού, στην οποία ψήφισαν συνολικά 17.000 άτομα.

Το βραβείο για την Ελλάδα παρέλαβαν ο Προϊστάμενος της Υπηρεσίας Ε.Ο.Τ. Σκανδιναβίας κ. Παύλος Μούρμας και ο Επιτετραμμένος της Ελληνικής Πρεσβείας στην Φινλανδία κ. Δημήτριος Καρακωνσταντής (ΣΠΙΑ'), ο οποίος εξέφρασε θερμές



Οι κύριοι Παύλος Μούρμας Προϊστάμενος ΕΟΤ Σκανδιναβίας και Δημήτριος Καρακωνσταντής Επιτετραμμένος της Ελληνικής Πρεσβείας παραλαμβάνουν το Βραβείο για την Ελλάδα.



Το βραβείο και η σφραγίδα του νικητή.

ευχαριστίες στους διοργανωτές της εκδήλωσης και σε όλους όσους ψήφισαν υπέρ της χώρας μας.

Ο κ. Καρακωνσταντής αναφέρθηκε στο μεγάλο αριθμό Φινλανδών πολιτών που διαχρονικά επισκέπτονται την Ελλάδα και υπογράμμισε την ποιότητα και την ποικιλία του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, που την καθιστούν ελκυστικό προορισμό καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Ο Προϊστάμενος της Υπηρεσίας Ε.Ο.Τ. Σκανδιναβίας κ. Παύλος Μούρμας ευχαρίστησε εκ μέρους του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού και του Γενικού Γραμματέα κ. Δημήτρη Φραγκάκη τους διοργανωτές και τους επαγγελματίες, που ψήφισαν υπέρ της Ελλάδας, καθώς και όλους τους Tour Operators οι οποίοι εντάσσουν τη χώρα μας στα τουριστικά τους προγράμματα. Παράλληλα, κάλεσε σε συνεργασία όλους τους εμπλεκόμενους για την προβολή της Ελλάδας, ως ιδανικού προορισμού διακοπών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, ενώ αναφέρθηκε στη μοναδική Ελληνική φιλοξενία αλλά και την συμβολή του τουρισμού στη διατήρηση της ειρήνης και της αλληλεγγύης μεταξύ των λαών.

LET'S
EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER

εξάγουμε Ελλάδα



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

