

Το μέλλον είναι ήδη εδώ.



Αύξηση της ισχύος σε
Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
με στόχο το μερίδιό μας
το 2026 να ανέλθει στο 40%
της χώρας.



Άμεση τοποθέτηση 1.000 σταθμών
φόρτισης σε όλη την Ελλάδα
που θα αυξηθούν σε
10.000 μεσοπρόθεσμα.



Νέα πρόσθετη υπηρεσία GreenPass
που εγγυάται στους καταναλωτές
πως όση ενέργεια καταναλώνουν,
τόση παράγεται για εκείνους
από ανανεώσιμες πηγές.



Σημαντική μείωση της λιγνιτικής
παραγωγής κατά 49% μεταξύ
2019 και 2021.

Ένα με το μέλλον
dei.gr

17.11.2023 Τεύχος #160



Go Global Awards 2023:
Στην Enterprise Greece το
βραβείο του εθνικού φορέα
προσέλκυσης επενδύσεων



Πλάτων Μαρλαφέκας:
Ο κομβικός ρόλος
του ΕΦΕΠΑΕ για τις
επιχειρήσεις και την
οικονομία της χώρας



Μύδια Περίας:
Ένα κορυφαίο εξαγωγικό
προϊόν κατακτά τις αγορές
της Μεσογείου



Ελαιόλαδο:
Πότε αναμένεται να
υποχωρήσουν οι τιμές -
Τι αναφέρει η Κομισιόν

Let's Get Rewarded

Go Global Awards 2023: Στην Enterprise Greece το βραβείο του εθνικού φορέα προσέλκυσης επενδύσεων

Η Enterprise Greece έλαβε το βραβείο του εθνικού φορέα προσέλκυσης επενδύσεων για το 2023 στο πλαίσιο της επιχειρηματικής εκδήλωσης "Go Global Awards 2023", για τα εξαιρετικά επιτεύγματά της στο πεδίο προσέλκυσης επενδύσεων και τη συμβολή της στη διεθνή αριστεία.

Η εκδήλωση διεξήχθη στην Πολιτεία του Rhode Island των Ηνωμένων Πολιτειών της Αμερικής από 6 έως 8 Νοεμβρίου 2023 και διοργανώθηκε από το Διεθνές Συμβούλιο Εμπορίου (International Trade Council) και το Rhode Island Commerce Corporation.

Τα "Go global Awards" διαθέτουν σημαντική διεθνή αναγνωρισιμότητα και λειτουργούν ως καταλύτης

επενδυτικών και εμπορικών εξελίξεων μέσα από τη δυνατότητα που προσφέρουν για ενεργή δικτύωση μεταξύ κρατικών φορέων προώθησης επενδύσεων και εμπορίου και επιχειρήσεων που επιδιώκουν τη συνεχή εξωστρέφεια και την αναζήτηση νέων επενδυτικών και εμπορικών ευκαιριών. Παράλληλα, προσφέρουν τη δυνατότητα στην εκάστοτε φιλοξενούσα χώρα να προβάλλει το επιχειρηματικό της προφίλ και να ενισχύσει την επενδυτική και εξαγωγική της δυναμική.

Το βραβείο, που αποτελεί σημαντική διάκριση για την Enterprise Greece, παρέλαβε για λογαριασμό της εταιρείας ο κ. Ηλίας Ηλιάδης, Διευθυντής Προσέλκυσης Επενδύσεων με αρμοδιότητα στους τομείς της βιομηχανίας, της εφοδιαστικής αλυσίδας, της τεχνολογίας και της καινοτομίας.



Ο Διευθυντής Προσέλκυσης Επενδύσεων της Enterprise Greece, Ηλίας Ηλιάδης, στην παραλαβή του βραβείου "NATIONAL INVESTMENT PROMOTION AGENCY OF THE YEAR AWARD"©ΔΤ

WELCOME to the 2023

RI

GO
global
AWARDS

Αξίζει να σημειωθεί ότι η τελετή βράβευσης αποτέλεσε τον επίλογο ενός τριήμερου εντατικού προγράμματος επιχειρηματικών επαφών και εξαντλητικών συζητήσεων, παρουσία άνω των 46 ομόλογων της Enterprise Greece, φορέων προώθησης επενδύσεων και εξαγωγών από όλο τον κόσμο και περίπου 500 διεθνών επιχειρήσεων από 83 χώρες, κυρίως από τους τομείς των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, της βιομηχανίας, της εφοδιαστικής αλυσίδας, της καινοτομίας, της έρευνας και ανάπτυξης, της εκπαίδευσης και των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών.

Οι επενδυτικές ευκαιρίες στην Ελλάδα

Κατά τη διάρκεια των εργασιών της εκδήλωσης, ο κ. Ηλιάδης συμμετείχε σε επιλεγμένα πάνελ συζητήσεων, στα οποία ανέδειξε την έντονη επενδυτική κινητικότητα που παρατηρείται στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια σε τομείς εντάσεως γνώσης με έμφαση στην τεχνολογία, την καινοτομία, την έρευνα και τη νεοφυή επιχειρηματικότητα.

Ταυτόχρονα, υπογράμμισε την επενδυτική είσοδο μεγάλων διεθνών επιχειρήσεων στη χώρα, όπως των Pfizer, Microsoft, Google, Amazon, Cisco, HP, οι οποίες μαζί με άλλες μικρότερου μεγέθους, αποτέλεσαν σε σημαντικό βαθμό απόρροια των μεταρρυθμίσεων που προωθήθηκαν στη χώρα τα τελευταία χρόνια και αφορούν στον ταχύτατο ψηφιακό μετασχηματισμό και την απλοποίηση των διοικητικών διαδικασιών, στην αναμόρφωση του φορολογικού συστήματος και του υφιστάμενου πλαισίου επενδυτικών κινήτρων, αλλά και στη διαρκή προσήλωση στη διατήρηση ενός υγιούς και σταθερού δημοσιονομικού και μακροοικονομικού περιβάλλοντος που οδήγησε πρόσφατα στην κατάκτηση της επενδυτικής βαθμίδας.

Επίσης, παρουσίασε τη δυναμική και τις πτυχές του ανερχόμενου εγχώριου οικοσυστήματος νεοφυούς επιχειρηματικότητας, ανέδειξε το στοιχείο του

εξαιρετικά ταλαντούχου, πολύγλωσσου και υψηλής ακαδημαϊκής κατάρτισης, ανθρώπινου δυναμικού και αναφέρθηκε στα ποιοτικά στοιχεία της ισότητας, της διαφορετικότητας, της πολυπολιτισμικότητας και της συμπερίληψης που προάγουν οι επενδύσεις, κυρίως στον τεχνολογικό τομέα, στο χώρο εργασίας, τα τελευταία χρόνια.

Κατά την τριήμερη διάρκεια των εργασιών του “Go Global Awards 2023” πραγματοποιήθηκαν 40 νέες επαφές με εκπροσώπους διεθνών επιχειρήσεων, οι οποίες είχαν τη δυνατότητα να ενημερωθούν για το επενδυτικό περιβάλλον στην Ελλάδα και τις επενδυτικές ευκαιρίες στους τομείς δραστηριότητας τους.

Με αφορμή τη βράβευση της Enterprise Greece, ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, κ. Μαρίνος Γιαννόπουλος, δήλωσε τα εξής:

«Η φετινή βράβευσή μας ως εθνικού φορέα προσέλκυσης επενδύσεων της χρονιάς σε μία εκδήλωση διεθνούς βεληνεκού, όπως τα “Go Global Awards”, επιβεβαιώνει την επιτυχή στρατηγική που υλοποιούμε τα τελευταία χρόνια, ενώ αποτελεί ταυτόχρονα αναγνώριση των προσπαθειών μας για προσέλκυση Άμεσων Ξένων Επενδύσεων.

Ταυτόχρονα επισφραγίζει αφενός τη σκληρή μας δουλειά και αφετέρου τις επιλογές μας στην υλοποίηση συγκεκριμένων δράσεων σε τομείς αιχμής για τη χώρα.

Είναι ενδεικτικό, ότι μόνο κατά τη διάρκεια του 2022, η Enterprise Greece προσέλκυσε στρατηγικές επενδύσεις ύψους 2,3 δις ευρώ, υλοποίησε 36 επενδυτικές δράσεις, παρουσίασε 82 επενδυτικές προτάσεις, δικτυώθηκε με 1.333 νέους επενδυτές, εξυπηρέτησε 788 επενδυτικά αιτήματα, ενώ συνέχισε να αναπτύσσει ένα δυναμικό χαρτοφυλάκιο επενδυτικών ευκαιριών που σήμερα αριθμεί 419 έργα από ένα ευρύ φάσμα.

Το βραβείο αυτό μας δίνει ακόμα μεγαλύτερη ώθηση για την επίτευξη υψηλότερων στόχων.»

Let's Talk

Πλάτων Μαρλαφέκας: Ο κομβικός ρόλος του ΕΦΕΠΑΕ για τις επιχειρήσεις και την οικονομία της χώρας

Ο ΕΦΕΠΑΕ (Ενδιάμεσος Φορέας Επιχειρησιακών Προγραμμάτων Ανταγωνιστικότητας και Επιχειρηματικότητας) είναι ο φορέας που έχει συμβάλλει σημαντικά στην απορρόφηση των ευρωπαϊκών κονδυλίων και στην ενίσχυση της οικονομίας της χώρας μας.

Ο ρόλος του Φορέα που ιδρύθηκε το 2009 και σήμερα απασχολεί 800 άτομα, είναι καθοριστικός. Στη Διοίκηση του ΕΦΕΠΑΕ συμμετέχουν - άμεσα ή έμμεσα - οι περισσότερες ελληνικές συλλογικές επιχειρηματικές οργανώσεις, καλύπτοντας το σύνολο της χώρας και όλους τους τομείς επιχειρηματικής δραστηριότητας (π.χ. ΣΕΒ, ΣΒΒΕ, Επιμελητήρια).

Από το Μάρτιο του 2021 στο τιμόνι του ΕΦΕΠΑΕ βρίσκεται ο κ. Πλάτων Μαρλαφέκας, ο οποίος με τις αποφάσεις που έλαβε κατά τη διάρκεια της μέχρι τώρα θητείας του έχει επηρεάσει καταλυτικά την αποδοτικότητα του, καθώς το brand έχει πλέον καταξιωθεί στη συνείδηση του κοινού ως ένας Φορέας αξιόπιστος και αποτελεσματικός, με τεχνογνωσία και ταχύτατες διαδικασίες.

Το ExportGreece μίλησε με τον **κ. Πλάτωνα Μαρλαφέκα, Πρόεδρο του ΕΦΕΠΑΕ**, για το πως έχει αλλάξει ο Φορέας, τη σημασία του για τις ελληνικές ΜμΕ και την οικονομία της χώρας συνολικά.

Ποιος είναι ο ρόλος και ο ο στόχος του ΕΦΕΠΑΕ;

«Θέλουμε να ενισχύσουμε την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών επιχειρήσεων και την επιχειρηματικότητα εν γένει, συμβάλλοντας σημαντικά στην ανάπτυξη

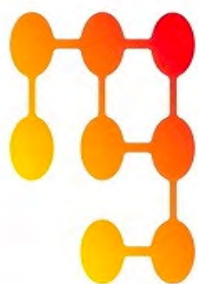


τους. Ρόλος μας είναι η διαχείριση Δράσεων Κρατικών Ενισχύσεων Εθνικών ή Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων (σε συνεργασία με την εκάστοτε Αναθέτουσα Δημόσια Αρχή). Ο στόχος και το όραμα μας είναι να συμβάλουμε ουσιαστικά στη δημιουργία Εθνικής Οικονομίας διεθνώς ανταγωνιστικής με σημεία αιχμής την αξιοποίηση στρατηγικών πλεονεκτημάτων της χώρας, τις νέες τεχνολογίες, την ολοκλήρωση της ψηφιοποίησης και την πράσινη ανάπτυξη. Από τα αποτελέσματα μέχρι σήμερα, και μέσα από την πολυετή πορεία στην διαχείριση Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων, εκτιμούμε ότι έχουμε διαδραματίσει καταλυτικό ρόλο στην υλοποίηση των αναπτυξιακών σχεδιασμών που τίθενται από την εκάστοτε πολιτική ηγεσία, έχοντας πλέον καταστεί φορέας υψηλού κύρους και αξιοπιστίας. Αυτόν τον ρόλο επιθυμούμε να διαδραματίσουμε και στη νέα Προγραμματική Περίοδο, διευρύνοντας το αντικείμενο του φορέα και επιτυγχάνοντας τα βέλτιστα αποτελέσματα.»

Ποια προγράμματα εντάχθηκαν το τελευταίο διάστημα στον ΕΦΕΠΑΕ;

Μπορώ να σας αναφέρω πως μόνο κατά το τελευταίο έτος ανατέθηκαν στον ΕΦΕΠΑΕ:

- Το Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα» 2021-2027.
- Τα Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα 2021-2027 (έχουν ήδη προχωρήσει Επιχειρησιακές Συμβάσεις/Αποφάσεις Ορισμού με 6 Περιφέρειες: Κεντρικής Μακεδονίας, Δυτικής Μακεδονίας, Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης, Κρήτης, Θεσσαλίας, Δυτικής Ελλάδας και δρομολογούνται και οι υπόλοιπες).
- Ο Αναπτυξιακός Νόμος 4887/2022 (αξιολόγηση επενδυτικών σχεδίων ύψους 1-3 εκ €). Επιδίωξη του



ΕΦΕΠΑΕ

ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

φορέα αποτελεί η ανάληψη του συνόλου των Δράσεων του Αναπτυξιακού Νόμου, τόσο σε επίπεδο αξιολογήσεων των επενδυτικών σχεδίων, όσο και παρακολούθησης της υλοποίησης των ενταγμένων έργων.

► Το Πρόγραμμα «Δίκαιη Αναπτυξιακή Μετάβαση».

Ας μιλήσουμε με αριθμούς. Από την ανάληψη των καθηκόντων σας η απορροφητικότητα των προγραμμάτων έχει «εκτιναχθεί». Πώς καταφέρατε και κινήθηκε τόσο γρήγορα ο οργανισμός;

«Ανέλαβα καθήκοντα τον Μάρτιο του 2021. Την περίοδο 2017 μέχρι τον Μάρτιο 2021 (51 μήνες) είχαμε 51.058 εντάξεις επιχειρήσεων και πληρωμές 630,4 εκατ ευρώ. Από τον Απρίλιο του 2021 μέχρι σήμερα (31 μήνες) έχουμε 138.508 εντάξεις (ποσοστιαία αύξηση 171,2%) και πληρωμές 2,28 δις ευρώ (αύξηση 262,6%).

Δηλαδή ο ΕΦΕΠΑΕ κατόρθωσε μέσα σε ενάμιση χρόνο να ανταποκριθεί με πρωτοφανή ταχύτητα και χωρίς σφάλματα στη διαχείριση 20 δράσεων «έκτακτης ανάγκης», κάτω από πρωτόγνωρες, τόσο για την ελληνική, όσο και για την παγκόσμια οικονομία, συνθήκες, αποτρέποντας το κλείσιμο πολλών ΜμΕ και σημειώνοντας τα εξής αποτελέσματα: Είχαμε 147.030 εντάξεις δικαιούχων, με εγκεκριμένη Δημόσια δαπάνη 1,57 δις ευρώ και 134.016 πράξεις πληρωμών με καταβληθείσα Δημόσια χρηματοδότηση 1,5 δις ευρώ.

Να σημειωθεί ότι συμπεριλαμβανομένων και των ως άνω δράσεων, ο φορέας διαχειρίζεται σήμερα το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα Καινοτομία (ΕΠΑνΕΚ) 2014-2020 με εντάξεις 111.188 έργων, με συνολικό Π/Υ 5.047 δις ευρώ και αναλογούσα Δημόσια δαπάνη 2,968 δις ευρώ. Μέχρι σήμερα έχουμε 114.000 πιστοποιήσεις και καταβολή σχεδόν 1,9 δις ευρώ, ενώ εκτιμάται ότι οι πληρωμές έως τα τέλη του 2024 θα φτάσουν περί τα 2,3 δις ευρώ. Μάλιστα ο ΕΦΕΠΑΕ πληρώνει κατά μέσο όρο σε 68 ημέρες (αρκετά χαμηλότερα της θεσμικής υποχρέωσης του ΕΦ για ανταπόκριση εντός 90 ημερών).

Συνολικά ο ΕΦΕΠΑΕ, για τις Δράσεις της Προγραμματικής Περιόδου 2014-2020 (ΕΠΑνΕΚ και ΠΕΠ) έχει μεριμνήσει για πάνω από 185.000 εντάξεις δικαιούχων (περί το 25% των υπαρχουσών επιχειρήσεων στη χώρα), με Π/Υ επιχειρηματικών σχεδίων ύψους άνω των 6 δις

και με εξασφαλισμένη Δημόσια Χρηματοδότηση 4.2 δις, συμβάλλοντας σημαντικά στην απορρόφηση των ευρωπαϊκών κονδυλίων και την ενίσχυση της οικονομίας της χώρας.»

Επιπρόσθετα, στο πλαίσιο του μέτρου ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΟ ΙΣΟΔΥΝΑΜΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, έχουν χρηματοδοτηθεί πάνω από 15.000 επιχειρήσεις της νησιωτικής επικράτειας της χώρας με πληρωμές άνω των 100 εκ. €, ενώ στο πλαίσιο διαχείρισης Δράσης για την ανάπτυξη βιώσιμων οικονομικών δραστηριοτήτων χαμηλού ανθρακικού και περιβαλλοντικού αποτυπώματος στις Π.Ε. Κοζάνης, Φλώρινας και στο Δήμο Μεγαλόπολης της Π.Ε. Αρκαδίας» (ΠΡΑΣΙΝΟ ΤΑΜΕΙΟ) υποβλήθηκαν 111 αιτήματα για χρηματοδότηση, έχουν ενταχθεί συνολικά 76 επιχειρήσεις με ΔΔ 10.306.499,1 € και έχει εκταμιευθεί ποσό 2.189.447,81€ σε πλήθος 36 πιστοποιήσεων».

Τα τελευταία χρόνια ποιες ήταν οι μεγάλες προκλήσεις που αντιμετώπισατε;

«Ο Φορέας βρέθηκε αντιμέτωπος με σημαντικές προκλήσεις τα τελευταία χρόνια. Είχαμε τις επιπτώσεις από την έξαρση της νόσου COVID-19 που έπληξαν τις επιχειρήσεις, ακόμη και τις υγείες, οι οποίες αντιμετώπισαν σημαντικές δυσκολίες σε αυτές τις εξαιρετικές περιστάσεις, σε βαθμό που να υπονομεύεται η βιωσιμότητά τους. Επίσης πολλές επιχειρήσεις επλήγησαν και από φυσικές καταστροφές, όπως πυρκαγιές ή σεισμούς με συνέπεια να επηρεαστεί ακόμα περισσότερο αρνητικά η οικονομική και κοινωνική ζωή ορισμένων περιοχών.

Μεγάλα προβλήματα ανέκυψαν με την επίθεση της Ρωσίας κατά της Ουκρανίας, καθώς οι κυρώσεις που επιβλήθηκαν από την ΕΕ ή τους διεθνείς εταίρους της δημιούργησαν σημαντικές οικονομικές αβεβαιότητες, διαταράσσοντας τις εμπορικές ροές και τις αλυσίδες εφοδιασμού με άμεσες ή έμμεσες επιπτώσεις που επηρέασαν πολλούς τομείς και κλάδους επιχειρηματιών».

Πώς αντιδράσατε απέναντι σε αυτές τις προκλήσεις; Υλοποιήσατε συγκεκριμένες δράσεις;

«Βέβαια, καθώς όλα τα ανωτέρω οδήγησαν την πολιτική ηγεσία στην έκδοση μιας σειράς προγραμμάτων ενίσχυσης των επιχειρήσεων, με κύριο στόχο την άμεση διασφάλιση επαρκούς ρευστότητας στις πληγείσες επιχειρήσεις, ώστε να μη παρατηρηθούν ομαδικές



διακοπές λειτουργίας και να υπάρξει ομαλή συνέχεια της οικονομικής δραστηριότητας.

Μέσα σε δύο σχεδόν έτη δημοσιεύθηκαν περισσότερες από 20 Δράσεις ενίσχυσης μικρομεσαίων επιχειρήσεων, η διαχείριση των οποίων ανατέθηκε στον ΕΦΕΠΙΑΕ. Κληθήκαμε να ανταποκριθούμε ταχύτατα, ώστε να ενισχυθούν άμεσα, ορθά και αποτελεσματικά οι επιχειρήσεις της χώρας. Το αποτέλεσμα της ανταπόκρισής μας ήταν η ραγδαία - και χωρίς σφάλματα - βελτίωση της ταχύτητας διαχείρισης, τόσο σε επίπεδο εντάξεων, όσο και σε επίπεδο εκταμιεύσεων. Η επίτευξη αυτών των αποτελεσμάτων βασίστηκε στη συλλογική εργασία, αλλά και στην πολυετή εμπειρία και εξειδικευμένη γνώση του στελεχιακού δυναμικού του φορέα μας.

Θα πρέπει να σημειώσω πως το πλάνο που εφαρμόστηκε δρομολογήθηκε με ενέργειες όπως:

- ▶ Συγκέντρωση του ανθρώπινου δυναμικού υψηλής εμπειρίας του φορέα στη διαχείριση των «κρίσιμων» δράσεων.
- ▶ Αξιοποίηση όλων των διαθέσιμων τεχνολογικών μέσων, αλλά και δημιουργία νέων ψηφιακών εργαλείων, ώστε να επιταχυνθούν οι διαδικασίες
- ▶ Σχεδιασμός με αυστηρά χρονοδιαγράμματα, σε συνδυασμό με παρακολούθηση και έλεγχο τήρησής τους.
- ▶ Προτείνοντας και επιτυγχάνοντας σε συνεργασία με το αρμόδιο Υπουργείο και τις Περιφέρειες, απλουστεύσεις των προσκλήσεων και των διαδικασιών συμμετοχής

των ενδιαφερομένων στα ευρωπαϊκά προγράμματα.

- ▶ Ευρεία προβολή των δράσεων, με κεντρικό σημείο αναφοράς την αξιόπιστη και εύλικτη ενημέρωση όλου του επιχειρηματικού κόσμου, αξιοποιώντας τόσο ψηφιακά, όσο και παραδοσιακά μέσα και τεχνικές πληροφόρησης, ώστε να μην αποκλειστεί κανείς από την ενημέρωση.
- ▶ Ομογενοποίηση σταδίων, εντύπων και ενεργειών ανάμεσα στις Περιφερειακές Μονάδες του ΕΦΕΠΙΑΕ (διαμόρφωση πολλών ενιαίων εντύπων και λεκτικών), αλλά και ομοιόμορφο χειρισμό σε πραγματικά ζητήματα (π.χ. ενημέρωση δικαιούχων, κοινό χειρισμό συστημικών προβλημάτων, ίδια βήματα διαδικασιών κ.τ.λ), ώστε να εξασφαλίζεται η ισότιμη και ομοιογενής διαχείριση όλων των υποψηφίων και δικαιούχων.»

Ποια είναι η εικόνα για το ΠΕΠ 2014-2020;

«Συνολικά έχουμε τη διαχείριση 12 Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων (ΠΕΠ) με 52 δράσεις και συνολική Δημόσια Δαπάνη 1,28 δις ευρώ. Οι εντάξεις έργων ανέρχονται σε 77.769 , με τη ΔΔ να αγγίζει το 1,3 δις ευρώ. Μέχρι σήμερα έχουν ήδη διενεργηθεί 72.925 πιστοποιήσεις, 72.409 πληρωμές και έχει καταβληθεί πάνω από 1 δις ευρώ.

Από τις δράσεις που ανέφερα οι 16 αφορούσαν σε Δράσεις Covid για την ενίσχυση των επιχειρήσεων που επλήγησαν από την πανδημία, με συνολικό Προϋπολογισμό 921,52 εκατ. ευρώ, 72.284 εντάξεις και συνολικές πληρωμές περίπου 900 εκατ. ευρώ.»

Η πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ συναντήθηκε με την Υφυπουργό Τουρισμού Έλενα Ράπτη

Με βασικό θέμα τη «Σύνδεση της οικονομίας της Παραγωγής με την οικονομία της Φιλοξενίας» είχε η συνάντηση που πραγματοποιήθηκε μεταξύ της Υφυπουργού Τουρισμού, Έλενας Ράπτη και εκπροσώπων της πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ.

Στη συνάντηση συμμετείχαν η Υφυπουργός Τουρισμού αρμόδια για τις Ειδικές Μορφές Τουρισμού, Έλενα Ράπτη, ο Πρόεδρος του ΔΣ ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, Άγης Πιστιόλας, ο Αντιπρόεδρος του ΔΣ Πλάτωνας Μαρλαφέκας, η Εκτελεστική Διευθύντρια της ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, Άννα Παπαδημητρίου, η Σύμβουλος Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων της Πρωτοβουλίας, Άννη Καραγκιουλέ, καθώς και συνεργάτες της Υφυπουργού.

Τα κύρια θέματα που αναπτύχθηκαν εκ μέρους των εκπροσώπων της ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ αφορούσαν στην επικοινωνία της πρωτοβουλίας με τους εποπτευόμενους Φορείς του Υπουργείου Τουρισμού με σκοπό την ενίσχυση της ολιστικής εμπειρίας του επισκέπτη στη χώρα μας, η οποία περιλαμβάνει την επιλογή δοκιμής

ελληνικών γεύσεων και συνταγών ελληνικής μεσογειακής διατροφής.

Η πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ επιδιώκει τη συνεχή επικοινωνία με τους αρμόδιους φορείς για την προβολή των αμιγώς ελληνικών προϊόντων, που αποτελούν πρεσβευτές της χώρας και συμβάλουν στην τουριστική εξωστρέφεια της, προς όφελος της ελληνικής οικονομίας και της κοινωνίας.



Greek News

Ελαιόλαδο: Πότε αναμένεται να υποχωρήσουν οι τιμές - Τι αναφέρει η Κομισιόν

Σημαντικά μειωμένη, σε ποσοστό 20% θα είναι φέτος η παραγωγή ελαιολάδου στην Ελλάδα, σύμφωνα με στοιχεία της Κομισιόν.

Την ίδια ώρα η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προβλέπει ότι θα είναι αυξημένη κατά 9% η σοδειά και θα φτάσει τα 1,5 εκατομμύρια τόνους η παραγωγή ελαιολάδου που προέρχεται από τις 9 μεγαλύτερες παραγωγούς χώρες της Ευρώπης.

Πέρυσι η συνολική παραγωγή των ελαιοπαραγωγών χωρών της ΕΕ διαμορφώθηκε στους 1,38 εκατομμύρια τόνους, και ήταν ιστορικά η χαμηλότερη, όταν την περίοδο 2017 με 2021 η παραγωγή ήταν σημαντικά υψηλότερη στα 2,13 εκατ. τόνους ελαιόλαδο κατά μέσο όρο το χρόνο.

Την ίδια ώρα –η μικρή σχετικά παραγωγή- θα έχει ως αποτέλεσμα να συνεχιστεί το ανοδικό σπινάλ των τιμών, τουλάχιστον μέχρι την άνοιξη του 2024, όπως προβλέπει η Κομισιόν. Και αυτή η άνοδος των τιμών εκτιμάται ότι θα επηρεάσει την κατανάλωση ελαιολάδου από τα νοικοκυριά σε όλη την Ευρώπη.

Σημειώνεται ότι η Ελλάδα, η Ισπανία και η Πορτογαλία, που είναι τρεις από τις μεγαλύτερες παραγωγούς ελαιολάδου στην Ευρωπαϊκή Ένωση, αντιμετώπισαν προβλήματα στη φετινή παραγωγή εξαιτίας της ζεστής και ξηρής άνοιξης. Ακολούθησαν έντονοι καύσωνες το καλοκαίρι, που σε συνδυασμό με την ανομβρία, επηρέασαν την καρποφορία σε Ισπανία και Πορτογαλία.

Πρόβλημα στον εφοδιασμό της αγοράς αποτελεί και το περιορισμένο απόθεμα της περσινής παραγωγής. Φέτος η χρονιά ξεκίνησε με το μισό απόθεμα σε σχέση με το 2022. Συγκεκριμένα υπήρχαν αποθέματα 307.000



τόνοι, ενώ το 2022 «στην αποθήκη» υπήρχαν 670.000 τόνους. Σημαντική βοήθεια αναμένεται να παράσχουν οι εισαγωγές που θα φτάσουν τους 160.000 τόνους, ιδιαίτερα από την Τυνησία όπου εκεί η παραγωγή αναμένεται να είναι αυξημένη.

Οι υψηλές τιμές σε συνδυασμό με την μειωμένη παραγωγή θα επηρεάσουν και τις εξαγωγές τους επόμενους μήνες, που ήδη έχουν υποχωρήσει κατά 40% από τον Απρίλιο έως τον Ιούνιο φέτος.

Είναι χαρακτηριστική η διαπίστωση της Κομισιόν ότι η τιμή του έξτρα παρθένου ελαιόλαδου από τη Χαέν της Ισπανίας, της περιοχής που παράγει την μεγαλύτερη ποσότητα σε όλο τον κόσμο, έφτασε τα 820 ευρώ στα 100 λίτρα στα τέλη Αυγούστου. Τιμή που είναι τρεις φορές υψηλότερη από το μέσο όρο των πέντε τελευταίων ετών και η υψηλότερη καταγεγραμμένη ιστορικά.

Η πτώση κατανάλωσης ελαιολάδου στην Ευρωπαϊκή Ένωση αναμένεται να είναι μειωμένη φέτος κατά 6% σε σχέση με πέρυσι. Μάλιστα η κατανάλωση θα περιοριστεί τόσο στις χώρες της ΕΕ που δεν παράγουν ελαιόλαδο, όσο και στις παραγωγές χώρες (Ελλάδα, Ισπανία, Πορτογαλία, Ιταλία κ.α.). Στις πρώτες προβλέπεται ότι η κατανάλωση θα μειωθεί στους 280.000 τόνους από τους 290.000 τόνους πέρυσι, ενώ στις υπόλοιπες η κατανάλωση θα υποχωρήσει από τους 1,02 εκατομμύρια τόνους πέρυσι στους 950.000 τόνους φέτος.



Greek News

Μύδια Πιερίας: Ένα κορυφαίο εξαγωγικό προϊόν κατακτά τις αγορές της Μεσογείου

Πολλές προοπτικές και δυνατότητες παρουσιάζει η καλλιέργεια μυδιού στην περιοχή της Πιερίας, στην οποία βρίσκεται το 60% της συνολικής παραγωγής στη χώρα. Συγκεκριμένα η ετήσια δυναμικότητα στην περιοχή μπορεί να ξεπεράσει ακόμα και τους 11.500 τόνους.

«Από τους 11.500 τόνους μυδιού της Μεσογείου παράγονται στη Πιερία, το 95% εξάγεται σε χώρες της Μεσογείου όπως η Ιταλία, η Γαλλία και η Ισπανία, ενώ το υπόλοιπο 5% μένει στην Ελλάδα για εσωτερική κατανάλωση» όπως ανέφερε ο Πρόεδρος του Αγροτικού Συνεταιρισμού Μυδοκαλλιεργητών Μακρυγιάλου Πιερίας, Τάσος Δραγάνης κατά τη διάρκεια παρουσίασης και ενημέρωσης των δημοσιογράφων από την Ελλάδα και το εξωτερικό στο πλαίσιο του προγράμματος Μύδια Πιερίας «Mussels of Pieria» με φορέα το Επιμελητήριο Πιερίας.

Τα μύδια είναι προϊόντα βιολογικής καλλιέργειας δεδομένου ότι στην παραγωγική διαδικασία δεν χρησιμοποιείται καμία πρόσθετη τροφή, παρά μόνο το νερό της θάλασσας το οποίο φιλτράρουν και παίρνουν ότι χρειάζονται για την αναπαραγωγή και ωρίμανση τους. Στην περιοχή οι μυδοκαλλιέργειες καλύπτουν 1.685

στρέμματα έκτασης στη θάλασσα, όπου καλλιεργούνται με αυστηρές προδιαγραφές και τακτικούς ελέγχους των νερών, προσφέροντας απασχόληση σε 70 περίπου οικογένειες.

Η θέση της Ελλάδας

Σύμφωνα με τον κ. Δραγάνη η Ελλάδα είναι αυτή τη στιγμή στην 4η θέση μεταξύ των Κρατών-Μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε ότι αφορά την παραγωγή μυδιού, με την πρώτη θέση να έχει καταληφθεί από την Ισπανία, ενώ ακολουθούν η Ιταλία και η Γαλλία.

Η συγκομιδή των μυδιών πραγματοποιείται μεταξύ Απριλίου - Αυγούστου. Ένα μύδι για να φτάσει από γόνος, στο τελικό στάδιο χρειάζεται συνολικά 12-14 μήνες ενώ στη συνέχεια τα μύδια μεταφέρονται ατυποποίητα με φορτηγά ψυγεία σε κέντρα στο εξωτερικό. Εκεί, επανατοποθετούνται στη θάλασσα και ξαναπαίρνουν ζωή, μιας και όπως τονίζουν οι μυδοκαλλιεργητές ένα μύδι έχει ζωή 54άρων ωρών έξω από το νερό.

Η όλη διαδικασία είναι αυστηρή και έτσι κάθε φορτηγό που αναχωρεί με το φορτίο πρέπει να έχει τα επίσημα έγγραφα, στα οποία αναγράφονται με ακρίβεια και λεπτομέρειες όλα η διαδικασία (πότε βγήκαν από τη θάλασσα, σε ποιο κέντρο αποστολής ή καθαρισμού μεταφέρονται και πόσοι τόνοι μεταφέρονται).



Η τιμή του προϊόντος φέτος κινήθηκε σε εξαιρετικά επίπεδα για τον παραγωγό και έφτασε από 80 λεπτά έως 1 ευρώ το κιλό.

Η δράση του Επιμελητηρίου Πιερίας

Στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού έργου "Δράσεις Προώθησης, Προβολής και Αύξησης της Αναγνωρισιμότητας του Φρέσκου Μυδιού Πιερίας στις αγορές της Ελλάδας, Ιταλίας, Βελγίου και Γαλλίας", του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Αλιείας & Θάλασσας 2014-2020", που ανέλαβε το Επιμελητήριο Πιερίας, 24 δημοσιογράφοι από την Ελλάδα και το εξωτερικό επισκέφτηκαν την Πιερία από την Παρασκευή 10 έως την Κυριακή 12 Νοεμβρίου.

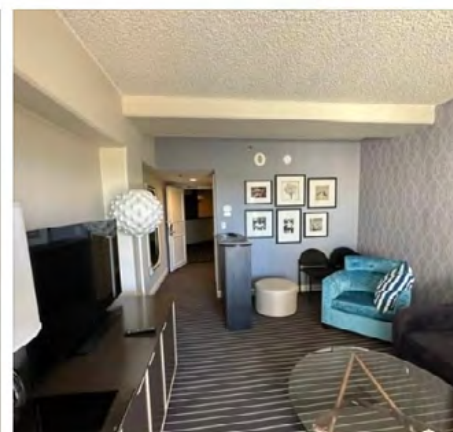
Κατά τη διάρκεια της επίσκεψής τους, οι δημοσιογράφοι είχαν την ευκαιρία να επισκεφθούν τις Μονάδες Παραγωγής των Μυδιών Πιερίας, παρακολουθώντας ζωντανά τη διαδικασία ωρίμανσής τους στη θάλασσα και να ενημερωθούν από τους μυδοκαλλιεργητές

για τη διαδικασία παραγωγής τους. Τα Μύδια Πιερίας προέρχονται από πρακτικές βιολογικής καλλιέργειας, χρησιμοποιώντας μηδενική πρόσθετη τροφή. Φιλτράρουν το νερό της θάλασσας, απορροφώντας όλα τα απαραίτητα συστατικά για την αναπαραγωγή και την ωρίμανσή τους.

Στόχος της Δράσης είναι η προβολή ενός σημαντικού στοιχείου της τοπικής γαστρονομίας, όπως τα Φρέσκα Μύδια Πιερίας, τα οποία, σε συνδυασμό με τις φυσικές ομορφιές του τόπου παραγωγής τους, θα συμβάλουν στη δημιουργία ενός ελκυστικού brand name για την Πιερία.

Το πρόγραμμα "Mussels of Pieria," με φορέα το Επιμελητήριο Πιερίας, αποσκοπεί στην προώθηση του εξαιρετικού διατροφικού θησαυρού που αντιπροσωπεύουν τα Μύδια Πιερίας, με στόχο την ενημέρωση των καταναλωτών σε χώρες όπως η Ελλάδα, η Γαλλία, η Γερμανία και το Βέλγιο, προκειμένου να αυξηθεί η κατανάλωσή τους.





Exhibition News

Enterprise Greece: Η Ελλάδα στο επίκεντρο της παγκόσμιας οπτικοακουστικής βιομηχανίας στα AFM 2023

Δυναμικό παρών στην American Film Market, έκθεση ορόσημο για την αμερικανική και παγκόσμια οπτικοακουστική βιομηχανία, έδωσε η Ελλάδα, συμμετέχοντας με δικό της περίπτερο το οποίο συνδιοργάνωσαν η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece) και το ΕΚΟΜΕ. Η έκθεση πραγματοποιήθηκε στο Λος Άντζελες.

Το εθνικό περίπτερο στο χώρο της Location EXPO, βρέθηκε στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος από πλήθος παραγωγών (Αμερικανών, Αυστραλών, Καναδών, Ασιατών και Ευρωπαίων), οι οποίοι ενημερώθηκαν για τα ανταγωνιστικά επενδυτικά κίνητρα που προσφέρει η Ελλάδα, καθώς και για τη δυναμική που εμφανίζει τα τελευταία χρόνια, προσελκύοντας μεγάλες οπτικοακουστικές παραγωγές.

Η παρουσία της χώρας μας στη φετινή American Film Market, έδωσε σημαντική ώθηση στην προσπάθεια για προσέλκυση επενδύσεων στον οπτικοακουστικό

κλάδο αλλά και για περαιτέρω ενίσχυση της ελληνικής δημιουργικής κοινότητας σε διεθνές επίπεδο. Για το λόγο αυτό, οργανώθηκε εκδήλωση δικτύωσης στο πλαίσιο της έκθεσης με συμμετοχή εκπροσώπων του διεθνούς και εγχώριου οπτικοακουστικού κλάδου, στην οποία τα στελέχη της Enterprise Greece παρουσίασαν την επενδυτική πρόταση της χώρας, παρέχοντας τα τελευταία μακροοικονομικά στοιχεία, τις εξελίξεις στο επιχειρηματικό περιβάλλον, αλλά και το σύνολο των επενδυτικών κινήτρων για τον οπτικοακουστικό κλάδο.

Στο πλαίσιο της έκθεσης, πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με εκπροσώπους από τις μεγαλύτερες εταιρείες παραγωγής του Λος Άντζελες, καθώς και με μεγάλα επενδυτικά funds.

Με την υποστήριξη του Ελληνικού Προξενείου, η αποστολή της Enterprise Greece πραγματοποίησε συναντήσεις με μερικά από τα μεγαλύτερα στούντιο και streaming platforms παγκοσμίως. Στις συναντήσεις αυτές, τα στούντιο και οι εταιρείες είχαν την ευκαιρία

να ενημερωθούν εκτενώς για την οικονομική πρόοδο, το ασφαλές επενδυτικό περιβάλλον και τις μοναδικές επενδυτικές ευκαιρίες που προσφέρει η χώρα μας στον οπτικοακουστικό κλάδο. Να σημειωθεί, πως η ελληνική αποστολή έτυχε εξαιρετικής υποδοχής, με τις προθέσεις των εταιρειών να παρουσιάζονται υποσχόμενες για μελλοντική τους δραστηριοποίηση στην Ελλάδα.

Κατά τη διάρκεια της έκθεσης, το Ελληνικό Προξενείο στο Λος Άντζελες, οργάνωσε εκδήλωση δικτύωσης στην Προξενική κατοικία, στην οποία παρέστησαν εξέχοντα μέλη της αμερικανικής οπτικοακουστικής βιομηχανίας. Τα στελέχη της Enterprise Greece, με σύντομη παρουσίασή τους, αναφέρθηκαν στο συνεχώς βελτιούμενο επενδυτικό πλαίσιο και την πρόοδο που καταγράφει η Ελλάδα σε όλα τα επίπεδα, ενώ είχαν την ευκαιρία να απαντήσουν σε ερωτήσεις που τέθηκαν αλλά και να συνομιλήσουν με πιθανούς επενδυτές τόσο για διεθνείς συμπαραγωγές όσο και για τη δημιουργία νέων στούντιο και sound stages στην Ελλάδα.



Tourism

Άντζελα Γκερέκου: «Η Ελλάδα έχει τη δυνατότητα να αναδειχθεί σε κορυφαίο αισιόδοξο τουριστικό προορισμό»

Η Πρόεδρος του ΕΟΤ, Άντζελα Γκερέκου, στην ομιλία της κατά τη διάρκεια των εγκαινίων της 38ης Philoxenia και των Εκθέσεων Hotelia 2023 και Real Estate Expo North 2023, αναφέρθηκε στις υψηλές επιδόσεις του ελληνικού τουρισμού τη φετινή χρονιά, αλλά και την ανάγκη υιοθέτησης πρακτικών που συμβάλλουν στην αισιόδοξη οικονομία της φιλοξενίας

Η κα Γκερέκου σημείωσε πως ο ΕΟΤ υποστηρίζει την Philoxenia από το πρώτο έτος λειτουργίας της το 1985, με τη φετινή συμμετοχή του να είναι πιο ενισχυμένη από ποτέ. Ταυτόχρονα υπογράμμισε πως όλα τα στοιχεία δείχνουν ότι το 2023 θα αποδειχτεί καλύτερη χρονιά από το 2019 ως προς τις διεθνείς αφίξεις, με την επέκταση της τουριστικής περιόδου να είναι πλέον γεγονός. «Το πιο σημαντικό είναι πως αυτό που πετύχαμε, το πετύχαμε όλοι μαζί ως μια πολύ δυνατή ομάδα» τόνισε.

Η Πρόεδρος του ΕΟΤ υπενθύμισε τις πρωτοβουλίες του ΕΟΤ για τη συνεχή προβολή της Ελλάδας με 12μηνα προγράμματα διαφήμισης και συνδιαφήμισης, υλοποιώντας τη στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού με το επικοινωνιακό positioning της χώρας ως Sustainable Greece.

«Πίστευα και πιστεύω ότι η Ελλάδα είναι η χώρα του Ευ Ζην και ότι ο υλικός και άυλος πολιτισμός, καθώς και τα αυθεντικά τοπικά προϊόντα της ελληνικής γης, αποτελούν τα μεγαλύτερα assets της χώρας. Η Ελλάδα έχει μια μοναδική δυνατότητα να αναδειχθεί σε κορυφαίο, αισιόδοξο προορισμό ουσιαστικής ευζωίας, όπου ο σύγχρονος συνειδητοποιημένος επισκέπτης θα απολαμβάνει αναγεννητικές, ολιστικές εμπειρίες σώματος, πνεύματος και ψυχής που θα του μένουν ανεξίτηλες. Αυτό είναι και



το νόημα της τελευταίας καμπάνιας του ΕΟΤ “Greece – A life changing experience”» είπε χαρακτηριστικά.

Philoxenia Forum: Το αποτύπωμα της κλιματικής αλλαγής στον τουρισμό

Η πρόεδρος του ΕΟΤ συμμετείχε στο Philoxenia Forum 2023 με θέμα «Το αποτύπωμα της κλιματικής αλλαγής στον τουρισμό», που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της έκθεσης. Στην εκδήλωση έλαβαν, επίσης, μέρος ο Πρύτανης του Διεθνούς Πανεπιστημίου Ελλάδας (ΔΙΠΑΕ), Σταμάτης Αγγελόπουλος και ο Διδάκτορας Μετεωρολογίας στο ΑΠΘ, Μιχάλης Σιούτας, ενώ τη συντόνισε ο Πρόεδρος του Τουριστικού Οργανισμού Χαλκιδικής, Γρηγόρης Τάσιος.

Στην τοποθέτησή της, η Πρόεδρος του ΕΟΤ τόνισε ότι «παρά το γεγονός ότι η κλιματική αλλαγή είναι εδώ και θα υπάρξουν συνέπειες από την υπερθέρμανση στο Νότο, η Μεσόγειος καλά κρατεί, το ίδιο και η Ελλάδα. Το ελληνικό φθινόπωρο αποτελεί σταδιακά το ιδανικό καλοκαίρι, ενώ η επιμήκυνση της σεζόν πλέον εδραιώνεται. Με βάση τις προκρατήσεις για το 2024 και το 2025 από μεγάλες αγορές μας, αυτή η δυναμική αναμένεται να συνεχιστεί».

Η κα Γκερέκου αναφέρθηκε στις κορυφαίες διεθνείς διακρίσεις του ελληνικού ξενοδοχειακού κλάδου, αλλά και στις μελέτες που καταγράφουν την Ελλάδα ανάμεσα στις χώρες οι οποίες ανταποκρίνονται πολύ καλά στην νέα τάση της Οικολογικής Πολυτέλειας.

Ακόμα, συνόψισε τις δράσεις του ΕΟΤ προς την κατεύθυνση της αισιόδοξης ανάπτυξης, όπως είναι ο θεσμός «Νέα Θεοσμοφóρια», σε συνεργασία με την Περιφέρεια Αττικής, το ψηφιακό έργο «Ανθισμένες Διαδρομές», που θα αναδεικνύει σε πραγματικό χρόνο την πορεία της ανθοφορίας σε μαγευτικές καλλιέργειες και το ολοκληρωμένο διαφημιστικό πρόγραμμα για την προβολή του Νυμφαίου και του Πάρκου Πέλιστερ στη Βόρεια Μακεδονία, στο πλαίσιο του προγράμματος INTERREG, που προωθεί τους δύο προορισμούς ως υπόδειγμα για την ανάπτυξη βιώσιμου εναλλακτικού τουρισμού με δραστηριότητες στην φύση.

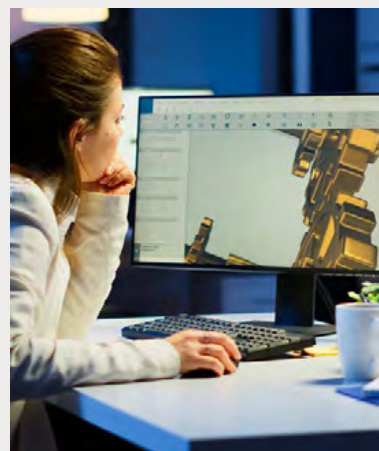
Ολοκληρώνοντας, εξέφρασε την αισιοδοξία της πως «ενώνοντας τις δυνάμεις μας, αναλαμβάνοντας τις ευθύνες μας, με αφύπνιση και εγρήγορση, θα καταφέρουμε να περάσουμε τον ελληνικό τουρισμό στην επόμενη μέρα, ελαχιστοποιώντας το αποτύπωμα της κλιματικής αλλαγής».



LET'S
EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης: 
sayes
communications