

# Το μέλλον είναι ήδη εδώ.



Αύξηση της ισχύος σε  
Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας  
με στόχο το μερίδιό μας  
το 2026 να ανέλθει στο 40%  
της χώρας.



Άμεση τοποθέτηση 1.000 σταθμών  
φόρτισης σε όλη την Ελλάδα  
που θα αυξηθούν σε  
10.000 μεσοπρόθεσμα.



Νέα πρόσθετη υπηρεσία GreenPass  
που εγγυάται στους καταναλωτές  
πως όση ενέργεια καταναλώνουν,  
τόση παράγεται για εκείνους  
από ανανεώσιμες πηγές.



Σημαντική μείωση της λιγνιτικής  
παραγωγής κατά 49% μεταξύ  
2019 και 2021.

Ένα με το μέλλον  
dei.gr

LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

24.11.2023 Τεύχος #162

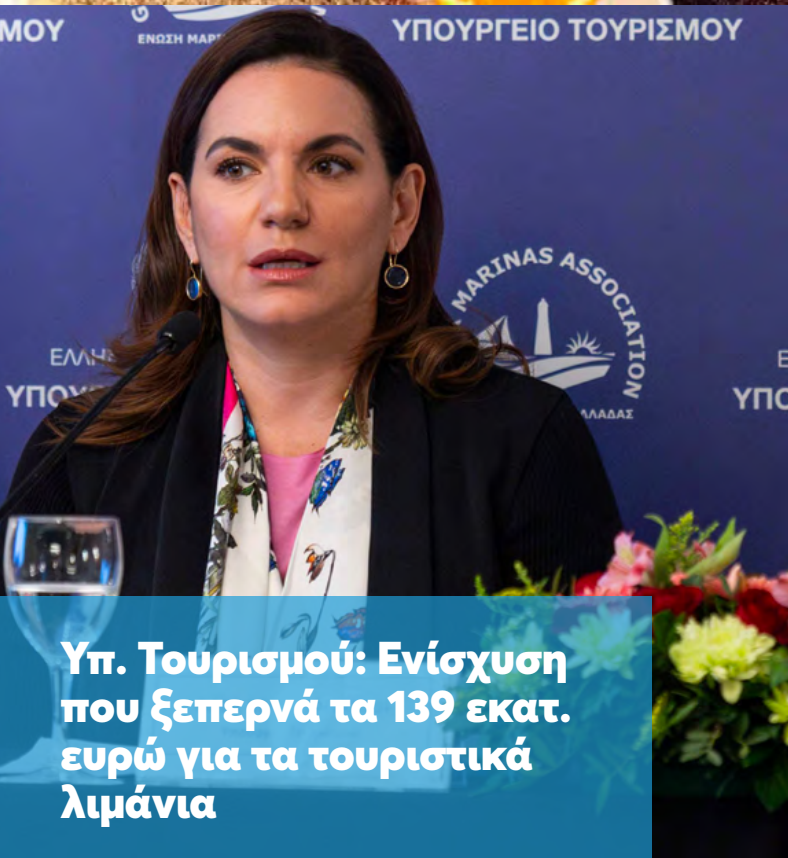
Οι εξαγωγικές επιδόσεις της Πελοποννήσου και η ιχνηλασιμότητα των προϊόντων



Βαμβάκι: Οι προβλέψεις για τον ελληνικό «λευκό χρυσό» - Γιατί μειώθηκε η παραγωγή



Υπ. Τουρισμού: Ενίσχυση που ξεπερνά τα 139 εκατ. ευρώ για τα τουριστικά λιμάνια



VOLOTEA: Νέα δρομολόγια προς Αθήνα για το 2024 - Τα πλάνα της εταιρείας και το ρεκόρ του 2023





## Exhibitions News

# Eco Living Scandinavia & Nordic Organic Food Fair 2023: Δυναμική η ελληνική παρουσία στην κορυφαία έκθεση βιολογικών και φυσικών προϊόντων για τις χώρες της Σκανδιναβίας

**Με πολύ μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε η έκθεση φυσικών & βιολογικών προϊόντων Eco Living Scandinavia & Nordic Organic Food Fair 2023, η οποία πραγματοποιήθηκε στο Μάλμε της Σουηδίας στις 15 και 16 Νοεμβρίου 2023.**

Η Eco Living Scandinavia & Nordic Organic Food Fair είναι η μοναδική B2B Έκθεση βιολογικών και φυσικών προϊόντων για τις χώρες της Σκανδιναβίας και η συμμετοχή σε αυτήν αποτελεί τον πιο ενδεδειγμένο τρόπο για να γνωρίσει μια επιχείρηση αγοραστές, χονδρεμπόρους, διανομείς και αντιπροσώπους από τη Σουηδία, Δανία, Φινλανδία, Νορβηγία και Ισλανδία. Η διπλή έκθεση, συμβάλλει κάθε χρόνο στην παρουσίαση των πιο πρόσφατων βιολογικών προϊόντων από όλο τον κόσμο, καθώς και στην παροχή εμπνευσμένων ομιλιών από ηγέτες σκέψης και υπεύθυνους χάραξης πολιτικής για θέματα γύρω από τις διαδικασίες βιολογικών τροφίμων.

Το 2023, η έκθεση έκλεισε τα 11 χρόνια λειτουργίας της και επέστρεψε με ανανεωμένη εμφάνιση και προσαρμοσμένη στα νέα δεδομένα της αγοράς, με 4 νέα και εξειδικευμένα sections, καθιστώντας την ιδιαίτερα θελκτική στον κλάδο των φυσικών και

βιολογικών προϊόντων της Σκανδιναβίας, καθώς και σε όσες επιχειρήσεις σχεδιάζουν την είσοδο τους στη συγκεκριμένη αγορά.

Η διπλή έκθεση Eco Living Scandinavia & Nordic Organic Food Fair, συμβάλλει κάθε χώρα στην παρουσίαση των πιο πρόσφατων βιολογικών προϊόντων από όλο τον κόσμο, καθώς και στην παροχή εμπνευσμένων ομιλιών από ηγέτες σκέψης και υπεύθυνους χάραξης πολιτικής για θέματα γύρω από τις διαδικασίες βιολογικών τροφίμων.

- Το Plant Based Show, στο οποίο παρουσιάστηκαν οι πιο καινοτόμες μάρκες plant-based τροφίμων και ποτών - συμπεριλαμβανομένων εναλλακτικών προϊόντων κρέατος, dairy-free γαλακτοκομικών προϊόντων και vegan επιδορπίων.
- Το Natural Beauty Show, αποκλειστικά για φυσικά, βιολογικά, vegan και βιώσιμα προϊόντα περιποίησης, μακιγιάζ και προσωπικής φροντίδας - κλάδος της Σκανδιναβικής αγοράς που αναπτύσσεται ραγδαία χρόνο με το χρόνο.
- Το Natural Health Show, τμήμα της έκθεσης αφιερωμένο αποκλειστικά στα φυσικά συμπληρώματα διατροφής, τις βιταμίνες, τη βοτανοθεραπεία και διάφορα προϊόντα για την υγεία.



► Το ολοκαίνουργιο Free From Trail, τομέας που αναφέρεται αποκλειστικά σε εξειδικευμένα προϊόντα “χωρίς αλκοόλ”, μια εξίσου σημαντική και αναπτυσσόμενη κατηγορία στην αγορά τροφίμων και ποτών των Σκανδιναβικών χωρών.

## Δυναμική η ελληνική παρουσία με την σφραγίδα της Enterprise Greece

Η Ελλάδα είχε για άλλη μία χρονιά έντονη παρουσία, προβάλλοντας προϊόντα 33 ελληνικών επιχειρήσεων στους αγοραστές βιολογικών και φυσικών προϊόντων των Σκανδιναβικών χωρών. Η εντυπωσιακή αυτή ελληνική παρουσία οφείλεται αφενός στην Enterprise Greece, η οποία στήριξε την εθνική συμμετοχή και αφετέρου στις Περιφέρειες Αττικής και Κεντρικής Μακεδονίας αλλά και του Επιμελητηρίου Λάρισας που παρέιχαν τη σωστή καθοδήγηση και υποστήριξη στις συμμετέχουσες επιχειρήσεις τους. Με αυτόν τον τρόπο, η Enterprise Greece, οι Περιφέρειες και το Επιμελητήριο ενίσχυσαν για άλλη μια χρονιά το brand «Ελληνικό προϊόν» και στήριξαν την αναγνωρισιμότητά του, ιδιαίτερα σε σχέση με ομοειδή και ανταγωνιστικά προϊόντα άλλων χωρών.

Στη φετινή διοργάνωση συμμετείχαν περισσότεροι από 500 εκθέτες από συνολικά 42 χώρες. Αναλυτικά στην έκθεση συμμετείχαν επιχειρήσεις από την Αργεντινή, Αυστρία, Αζερμπαϊτζάν, Βέλγιο, Βολιβία, Βουλγαρία, Κροατία, Δανία, Εκουαδόρ, Φινλανδία, Εσθονία, Γαλλία, Γεωργία, Γερμανία, Ελλάδα, Ιρλανδία, Ινδία, Ισλανδία,

Ιταλία, Λετονία, Λιθουανία, Ολλανδία, Βόρεια Μακεδονία, Νορβηγία, Περού, Πολωνία, Σλοβακία, Σλοβενία, Νότια Κορέα, Ισπανία, Σρι Λάνκα, Σουηδία, Τουρκία, Ουκρανία, Ηνωμένο Βασίλειο, ΗΠΑ και Βιετνάμ.

Κατά τις δύο ημέρες λειτουργίας της την επισκέφτηκαν πάνω 5.000 αγοραστές και στελέχη των εταιρειών COOP, Lidl, Ikea, Hemköp, ICA, Life, Netto, Holland & Barrett, Midsona κ.ά.

Την ελληνική συμμετοχή στην έκθεση τίμησαν με την παρουσία τους ο Επικεφαλής Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της Πρεσβείας της Ελληνικής Δημοκρατίας στην Στοκχόλμη κ. Παύλος Ολζιέρσκυ, καθώς και εκπρόσωποι των Περιφερειών και του Επιμελητηρίου.

Πέρα από την πετυχημένη προβολή των ελληνικών επιχειρήσεων, υπήρξε ουσιαστικό ενδιαφέρον των αγοραστών για πολλά από τα ελληνικά προϊόντα που προβλήθηκαν στην έκθεση. Ως αποτέλεσμα, αρκετοί Έλληνες εκθέτες πραγματοποίησαν σημαντικές επαφές με κονδρεμπόρους, αντιπροσώπους, εισαγωγείς τροφίμων και αγοραστές αλυσίδων βιολογικών προϊόντων και το μεγαλύτερο ποσοστό αυτών δήλωσε πολύ ικανοποιημένο από την ποιότητα των επισκεπτών, της διοργάνωσης και της έκθεσης.

Η Eco Living Scandinavia & Nordic Organic Food Fair διοργανώνεται ετησίως από την Diversified Communications, μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες διοργάνωσης

επιχειρηματικών εκθέσεων στον κόσμο, και η επίσημη ημερομηνία για το 2024 είναι η 9-10 Οκτωβρίου, η οποία θα λάβει μέρος στο KistaMässan στην Στοκχόλμη. Η RECO EXPORTS, στηρίζει την εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων και αποτελεί τον αποκλειστικό εκπρόσωπο της DIVCOM για την Ελλάδα και την Κύπρο.

## Οι ελληνικές επιχειρήσεις

Στην φετινή διοργάνωση συμμετείχαν οι παρακάτω επιχειρήσεις:

- AKESO LP
- NATPROD IKE - HEALTHYBITES
- VAMVALIS FOODS S.A.
- AEGEAN BEAUTY S.A.
- KOURELAS SA
- P.PETROPOULOS SA
- KOUSOULA MARIA
- KEFALONIA & ITHAKA CHAMBER OF COMMERCE
- ENIA FOODS IKE
- PETROU NUTS SA
- POLYDENDROS PC
- NATURALS P.C.
- SN KAKIAS &CO
- KRYFOS I DRAKOULAKI M LP
- MELIRA
- F-CHOICE IKE
- MELOPOLIO
- BARTZISPACK
- STALIA

- KORVEL LTD
- QUALITYCERT LIMITED
- AGROTIKI VIOLOGIKI EMPORIKI SA
- SALT ODYSSEY SINGLE MEMBER PC
- OLIVELLAS SA
- SIRRA ORGANICS IKE
- ASTERIOS AVRAMIDIS
- PROIKAS SA
- KANDYLAS SA
- VIOSOLE-VIOLOGIKI SOLEA LTD
- P.M.MATSOUKAS LTD
- MAKSAK LTD



## Exhibitions

# Enterprise Greece και ΕΒΙΔΙΤΕ: Παρουσίασαν το «Space technology made in Greece» στη Γερμανία

**Η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε. (Enterprise Greece) σε συνεργασία με την Ένωση Ελληνικών Βιομηχανιών Διαστημικής Τεχνολογίας & Εφαρμογών (ΕΒΙΔΙΤΕ), διοργάνωσαν την Εθνική συμμετοχή στη Διεθνή Έκθεση Διαστημικής Τεχνολογίας «SPACE TECH EXPO EUROPE» 2023, που πραγματοποιήθηκε από 14 έως 16 Νοεμβρίου 2023, στη Βρέμη της Γερμανίας.**

Η συγκεκριμένη έκθεση αποτελεί το σημαντικότερο γεγονός στο ημερολόγιο της διαστημικής βιομηχανίας, αφού για τον εν λόγω κλάδο συνιστά κύρια πλατφόρμα δικτύωσης για δημιουργία νέων επιχειρηματικών συνδέσεων και συνεργασιών.

Στην έκθεση συμμετείχαν πάνω από 10 εθνικά περίπτερα από ισάριθμες χώρες και περισσότερες από 650 εταιρείες από 40 χώρες, ενώ η επισκεψιμότητα ξεπέρασε τους 10.000 επισκέπτες. Το πλήθος των επιχειρηματικών συναντήσεων εκτιμάται από τους διοργανωτές ότι ξεπέρασε τις 30.000. Παράλληλα, διοργανώθηκαν συνέδρια, σεμινάρια, καθώς και παρουσιάσεις όπου συμμετείχαν περισσότεροι από 150 διακεκριμένοι ομιλητές του χώρου και δράσεις δικτύωσης στα εθνικά περίπτερα.

Η υποστήριξη του συγκεκριμένου κλάδου αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα για την Enterprise Greece, καθώς αν και μικρός διαθέτει δυναμική και εντυπωσιακή ανάπτυξη. Ο κλάδος στελεχώνεται πλέον από εξαιρετικά ταλαντούχους επιστήμονες και αποφοίτους επιστημών STEM [Science, Technology, Engineering, Mathematics]. Η συμμετοχή της Ελλάδας στην εν λόγω Έκθεση είναι η τρίτη συντονισμένη και οργανωμένη προσπάθεια προσέγγισης της διεθνούς αγοράς. Η Εθνική συμμετοχή,



αποτελούμενη από 10 δυναμικές εταιρείες του κλάδου, πραγματοποίησε περισσότερες από 600 επιχειρηματικές συναντήσεις με δυνητικούς πελάτες, διεθνείς οργανισμούς και ενώσεις καθώς και εκπροσώπους χωρών, που αναμένεται να οδηγήσουν σε συνέργειες και στη σύναψη επιχειρηματικών συμφωνιών.

Οι ελληνικές εταιρείες του κλάδου, στοχεύοντας στην παγκόσμια αγορά, προωθούν από κοινού με την Enterprise Greece και την ΕΒΙΔΙΤΕ την εικόνα και την «επωνυμία» της ελληνικής διαστημικής τεχνολογίας και καινοτομίας παγκοσμίως ως συνώνυμη της ποιότητας, της ασφάλειας, της ταχύτητας και του σεβασμού στον Άνθρωπο και το Περιβάλλον.

Η Εντεταλμένη Σύμβουλος της Enterprise Greece, κα Μπέττυ Αλεξανδροπούλου δήλωσε: «Η Enterprise Greece συνεχίζει την προώθηση καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών που αναπτύσσονται στην χώρα μας σε διεθνές επίπεδο. Ο τομέας της διαστημικής τεχνολογίας, στελεχωμένος από επιστημονικό προσωπικό υψηλής εξειδίκευσης παράγει ερευνητικό έργο με πολλαπλές εφαρμογές στην καθημερινότητα του πολίτη.

Ο κλάδος εξάγει προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας ενισχύοντας με τον τρόπο αυτό την εξωστρέφεια και συμβάλλοντας στην ενίσχυση της εθνικής οικονομίας. Η Enterprise Greece θα συνεχίσει να υποστηρίζει τις προσπάθειες του κλάδου για ενίσχυση της εξωστρέφειάς του, ενδυναμώνοντας το μήνυμα «SPACE TECHNOLOGY MADE IN GREECE».

Με τη σειρά του ο Πρόεδρος του ΕΒΙΔΙΤΕ, κ. Αθανάσιος Πότσης δήλωσε: «Το ελληνικό διαστημικό οικοσύστημα εδραιώνει τη θέση του στο χώρο της διαστημικής αγοράς στην Ευρώπη. Η συμμετοχή στην έκθεση Space Tech Expo Europe στη Βρέμη, χαρακτηρίστηκε από κατακόρυφη αύξηση της συμμετοχής ελληνικών εταιριών, οι οποίες παρουσίασαν με απόλυτη επιτυχία προϊόντα και υπηρεσίες στον τομέα της Διαστημικής. Για πρώτη φορά, το ελληνικό οικοσύστημα παρουσιάστηκε οργανωμένα συμπεριλαμβάνοντας αντιπροσώπευση από startups (ESA Bic), τη βιομηχανία (ΕΒΙΔΙΤΕ), τα πανεπιστήμια (Si-Cluster) και την Enterprise Greece. Παρουσιάστηκαν καινοτόμες λύσεις και προϊόντα τόσο στον τομέα του Διαστήματος (upstream) όσο και στον τομέα των εφαρμογών (midstream & downstream), αποδεικνύοντας ότι η Ελλάδα έχει περάσει στο επίπεδο τεχνολογικής ωριμότητας προκειμένου να συμμετέχει, επί ίσους όρους, σε μεγάλα διαστημικά ευρωπαϊκά προγράμματα (ESA & EUSPA)».



## Export News

# Βαμβάκι: Οι προβλέψεις για τον ελληνικό «λευκό χρυσό» - Γιατί μειώθηκε η παραγωγή

**Το βαμβάκι, ο «λευκός χρυσός» αποτελεί σήμερα την πιο σημαντική βιομηχανική καλλιέργεια της Ελλάδας, με 3 εκατομμύρια βαμβακοκαλλιέργειες.**

Μάλιστα η Ελλάδα πρωταγωνιστεί καθώς είναι η κύρια χώρα βαμβακοκαλλιέργειας μεταξύ των κρατών της ΕΕ, καλύπτοντας το 80% των ευρωπαϊκών εκτάσεων και ακολουθούν η Ισπανία και η Βουλγαρία. Στην βαμβακοκαλλιέργεια απασχολούνται 45.000 οικογένειες, ενώ προσφέρονται θέσεις εργασίας σε περισσότερα από 100.000 άτομα.

Βέβαια η κλιματική αλλαγή, η γεωπολιτική αστάθεια, το επίπεδο τιμών και η είσοδος κρατών του Νοτίου Ημισφαιρίου, συνθέτουν την νέα εικόνα του κλάδου σήμερα και δημιουργούν νέο φάσμα προκλήσεων.

Τα παραπάνω συζητήθηκαν κατά τη διάρκεια της 6ης ετήσιας εκδήλωσης «Μεσογειακοί Δρόμοι Βαμβακιού», που έλαβε χώρα στη Θεσσαλονίκη, με τη συμμετοχή 300 συνέδρων. Η εκδήλωση αποτελεί μια πρωτοβουλία της Πανελληνίας Ένωσης Εκκοκκιστών και Εξαγωγέων Βάμβακος (ΠΕΕΕΒ) που ξεκίνησε το 2014. Η φετινή εκδήλωση γίνεται με τη συνδιοργάνωση των Izmir Commodity Exchange της Τουρκίας και Centro Algodonero Nacional της Ισπανίας, ενώ το 2024 θα πραγματοποιηθεί στη Σμύρνη.

Για τον υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Λευτέρη Αυγενάκη: «Οι προοπτικές είναι ιδιαίτερα ευσίωνες, καθώς η αγορά έχει ανάγκη από περιβαλλοντικά προϊόντα και ο περιορισμός της πλαστικής ίνας δημιουργεί νέο πεδίο για το ελληνικό βαμβάκι».

Στόχος του υπουργείου είναι το βαμβάκι να τυγχάνει της υπεραξίας που του αναλογεί, καθώς με των 30 εκατ στρέμματα, αποτελεί την πιο σημαντική βιομηχανική καλλιέργεια της Ελλάδας, που είναι η κύρια χώρα βαμβακοκαλλιέργειας μεταξύ των κρατών της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Να σημειωθεί ότι η κακοκαιρία Ντάνιελ έπληξε τον Θεσσαλικό κάμπο, με αποτέλεσμα οι βαμβακοκαλλιεργητές να χάσουν τη σοδειά τους 20 ημέρες πριν την συγκομιδή. Σύμφωνα με τον υπουργό: το κράτος αποζημίωσε πλήρως τους πληγέντες και καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια αποκατάστασης, προκειμένου να καταστεί η θεσσαλική γη και πάλι καλλιεργήσιμη.

Στην εκδήλωση, το παρών έδωσε ο γενικός πρόξενος της Τουρκίας στη Θεσσαλονίκη, Εφέ Τσεϊλάν και βουλευτές των ελληνικών κομμάτων, ενώ συμμετείχε το σύνολο των εκπροσώπων της αλυσίδας βάμβακος-μεταξύ άλλων- παραγωγοί, εκκοκκιστές, κλωστούφαντουργοί, έμποροι εκκοκκισμένου βάμβακος και μεταφορείς.

## Ο «Λευκός Χρυσός»

«Λευκό χρυσό» χαρακτήρισε το ελληνικό βαμβάκι μιλώντας στην εκδήλωση ο υφυπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Διονύσης Σταμενίτης τονίζοντας πως «αποτελεί ένα εθνικό και εμβληματικό προϊόν και μέσα από τη συνεργασία όλων μας, μπορούμε να το καταστήσουμε πιο ανταγωνιστικό στη διεθνή σκακιέρα, να προσελκύσουμε νέους παραγωγούς και να αναπτύξουμε ακόμη περισσότερο την καλλιέργεια».

Υπογράμμισε πως κεντρικός στόχος του υπουργείου είναι η επένδυση στα ποιοτικά στοιχεία της καλλιέργειας, και επεσήμανε τη σημασία που δίνει η ελληνική κυβέρνηση στη στήριξη της λειτουργίας της Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Βάμβακος, στο πλαίσιο προώθησης συνεργατικών σχημάτων. «Πιστεύουμε ότι μέσα από τα συνεργατικά σχήματα, τόσο το βαμβάκι όσο και γενικώς όλα τα ελληνικά προϊόντα, μπορούν να προωθηθούν με ακόμη μεγαλύτερη επιτυχία παγκοσμίως», είπε χαρακτηριστικά.

Έκανε ιδιαίτερη αναφορά στην «πρωτοφανή» ανθεκτικότητα που επέδειξε το ελληνικό βαμβάκι στο ασταθές και αβέβαιο περιβάλλον που δημιούργησαν η πανδημία του κορονοϊού και ο πόλεμος στην Ουκρανία και ταυτόχρονα εξήρε τον επαγγελματισμό των Ελλήνων που απασχολούνται σε όλη την αλυσίδα του προϊόντος.

Φυσικά αναφέρθηκε και στα μεγάλα προβλήματα του κλάδου, όπως είναι η άρδευση και το υψηλό κόστος παραγωγής, λέγοντας ότι από τη νέα ΚΑΠ 2023-2027 το βαμβάκι θα πάρει στην 5ετία ειδική συνδεδεμένη ενίσχυση ύψους 219 εκατ. ευρώ. Παράλληλα με τη νέα ΚΑΠ προβλέπεται η διάθεση κονδυλίων για υποδομές και εκσυγχρονισμό και επιπλέον παρέχεται η δυνατότητα ένταξης των αγροτεμαχίων που καλλιεργούνται με βαμβάκι σε νέα οικολογικά σχήματα προκειμένου οι παραγωγοί να εφαρμόσουν βιολογικές πρακτικές.

«Η φετινή αποτελεί ίσως την πιο δύσκολη χρονιά που έχει βιώσει ποτέ ο κλάδος», ανέφερε στην ομιλία του ο Baris Kocagoz, επικεφαλής του Izmir Commodity Exchange της Τουρκίας. Υπογράμμισε την ανάγκη προσαρμογής των καλλιεργητών στα νέα δεδομένα που έχει δημιουργήσει η κλιματική αλλαγή, λέγοντας χαρακτηριστικά πως: όλοι οι εμπλεκόμενοι στην αλυσίδα βάμβακος πρέπει να καταβάλλουν κάθε δυνατή προσπάθεια ώστε να μην πληγεί η ποιότητα του προϊόντος.

## Μείωση παραγωγής

Η εγκαταλειψη της καλλιέργειας και η κακοκαιρία Ντάνιελ, «χτυπούν» την ελληνική παραγωγή βάμβακος, που αναμένεται να είναι φέτος μειωμένη κατά 40%, σύμφωνα με τον πρόεδρο της Πανελληνίας Ένωσης Εκκοκκιστών και Εξαγωγέων Βάμβακος (ΠΕΕΕΒ), Αντώνη Σιάρκο, ο οποίος εκτίμησε ότι η φετινή βαμβακοπαραγωγή θα διαμορφωθεί στους 200.000 τόνους, από 320.000 τόνους πέρυσι.

Ωστόσο, όπως είπε, οι Έλληνες επαγγελματίες του κλάδου θα είναι συνεπείς απέναντι στα συμβόλαια με τους πελάτες τους, διευκρινίζοντας πως: «οι συμφωνίες που κάνουμε είναι πάντα αναλογικές με τις ποσότητες που έχουμε παράξει και έχουμε για διάθεση», και συμπλήρωσε ότι το 2023 ξεκίνησε με απόθεμα 20.000 τόνων.

Όμως για να παραμείνουν στην καλλιέργεια οι βαμβακοκαλλιεργητές –που υπέστησαν μεγάλες απώλειες λόγω της κακοκαιρίας Ντάνιελ- «χρειάζεται γενναία στήριξη από την πολιτεία, προκειμένου να διασφαλιστεί η επιβίωση και η παραμονή τους στην καλλιέργεια». Με το κόστος παραγωγής στην βαμβακοκαλλιέργεια να κυμαίνεται σε 120-180 ευρώ ανά στρέμμα, «μπορεί κάποιος να αντιληφθεί τη ζημιά που υπέστησαν οι βαμβακοκαλλιεργητές 20 ημέρες πριν την συγκομιδή», τόνισε.

Ο κ. Σιάρκος μιλώντας στην εκδήλωση εστίασε στην εξαιρετική ποιότητα του ελληνικού βαμβακιού, λέγοντας ότι συγκαταλέγεται μεταξύ των οκτώ πιο εξαγωγίμων προελεύσεων ανά τον κόσμο. «Παίζουμε πολύ σημαντικό ρόλο στο παγκόσμιο εμπόριο», είπε χαρακτηριστικά, ενώ αναφορικά με τις τιμές σημείωσε πως: «δεν είναι στην καλύτερή τους φάση. Υπάρχει μια περίοδος υψηλών επιτοκίων που ασκεί μεγάλη πίεση».

Από την πλευρά του ο Colin Iles, επικεφαλής του τομέα Βάμβακος στην VITERRA, ανέφερε πως ο κλάδος του βαμβακιού παγκοσμίως βρίσκεται σε επισφαλή ισορροπία, τονίζοντας πως: «η δυσάρεσκεια των ανθρώπων του κλάδου είναι έκδηλη και πολυεπίπεδη».

Όπως είπε τα επίπεδα τιμών στην παρούσα φάση δεν ικανοποιούν ούτε τους εμπόρους, ούτε τους βιομηχάνους, ούτε τους παραγωγούς βάμβακος, η κατανάλωση βρίσκεται σε επίπεδα χαμηλότερα του 2021, ενώ ο κλάδος είναι σημαντικά εκτεθειμένος έναντι της κλιματικής αλλαγής.

Θεωρεί ότι οι άνθρωποι του κλάδου θα πρέπει να δείξουν μεγαλύτερη προνοητικότητα, σημειώνοντας ότι το Νότιο Ημισφαίριο διατηρεί πλέον το 50% του παγκόσμιου εμπορίου βάμβακος, με τα ποσοστά της Αυστραλίας και της Βραζιλίας να έχουν υπερδιπλασιαστεί στο 17%, από 8% πριν από 9 χρόνια και με τα μερίδια αγοράς τους στο παγκόσμιο γίγνεσθαι να διαμορφώνονται στο 40%, από 16%. «Η Βραζιλία για πρώτη φορά στην ιστορία του βάμβακος, συναγωνίζεται φέτος στις εξαγωγές την πρώτη δύναμη των ΗΠΑ», τόνισε χαρακτηριστικά.







**ΣΕΒΕ**<sup>®</sup>  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ

## Export News

# Οι εξαγωγικές επιδόσεις της Πελοποννήσου και η ιχνηλασιμότητα των προϊόντων

**Με επιτυχία ολοκληρώθηκε και ο δεύτερος κύκλος των ενημερωτικών εκδηλώσεων του ΣΕΒΕ στην Περιφέρεια Πελοποννήσου με την σκιαγράφηση της εξαγωγικής δυναμικής των Π.Ε. Ενοτήτων Λακωνίας, Μεσσηνίας, Αρκαδίας και στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας με την σκιαγράφηση της εξαγωγικής δυναμικής της Περιφερειακής Ενότητας Αχαΐας, τα εργαλεία που υπάρχουν στη διάθεση των επιχειρήσεων για την ασφάλιση των εξαγωγικών πιστώσεων και την ιχνηλάτηση των προϊόντων σε όλα τα στάδια της εφοδιαστικής αλυσίδας.**

Οι ημερίδες υλοποιήθηκαν σε συνεργασία με τα τοπικά Επιμελητήρια στη Σκάλα του Δήμου Ευρώτα (6.11), στην Καλαμάτα (7.11), στην Τρίπολη (8.11) και στην Πάτρα (8.11) με τον Πρόεδρο του ΣΕΒΕ κ. Σ. Διαμαντίδη και τους Προέδρους των Επιμελητηρίων κ.κ. Ι. Παναρίτη, Ε. Ξυγκώρο, Ι. Τρουπή και Π. Μαρλαφέκα να χαιρετίζουν τις εκδηλώσεις.

Την παρουσίαση των εξαγωγικών επιδόσεων των επιμέρους Περιφερειακών Ενοτήτων έκανε ο Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος του ΣΕΒΕ κ. Παναγιώτης Χασάπης, ο οποίος ξεκίνησε σκιαγραφώντας τις εξαγωγικές επιδόσεις της χώρας. «Το 2022 είχαμε 55 δισ. ευρώ εξαγωγές, ρεκόρ όλων των εποχών. Αυτό συνοδεύτηκε όμως και με ρεκόρ εισαγωγών, κοντά στα 93 δισ. ευρώ, ένα εμπορικό έλλειμμα 38 δισ. ευρώ, πολύ μεγάλο για τη χώρα ο οποίο φαίνεται να αμβλύνεται το 2023 λόγω της πτώσης τιμής των καυσίμων και μια κίνηση αποθεματοποίησης πρώτων υλών εισαγωγής το 2022 λόγω του πολέμου στην Ουκρανία» όπως τόνισε.

Στη συνέχεια, και σύμφωνα με την αποκλειστική μελέτη του Ινστιτούτου Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών του ΣΕΒΕ για τις εξαγωγικές επιδόσεις της Ελλάδας ανά περιφέρεια και περιφερειακή ενότητα, χαρτογράφησε τη σύνθεση του εξαγωγικού μείγματος σε επίπεδο περιφέρειας και περιφερειακής ενότητας. Δίνοντας την ευκαιρία στους παρευρισκόμενους να αντιληφθούν τις υφιστάμενες

συνθήκες στο εξαγωγικό εμπόριο της τοπικής οικονομίας, αναφέρθηκε εκτενώς στις ευκαιρίες που υπάρχουν στις διεθνείς αγορές και τις οποίες οφείλουν να αξιοποιήσουν οι επιχειρήσεις μέσω της συμμετοχής τους στον ΣΕΒΕ.

Ο κ. Γρηγόρης Σταματόπουλος, CEO Export Credit Greece αναφερόμενος στο ρόλο της ECG και στα εργαλεία στήριξης των επιχειρήσεων που πραγματοποιούν διεθνείς συναλλαγές ή επενδύσεις δήλωσε: «Είναι αναγκαίο να σταθούμε δίπλα στον Έλληνα εξαγωγέα. Ειδικά, υπό τις σημερινές δύσκολες συνθήκες και την αβέβαιη παγκόσμια συγκυρία, η οποία προκύπτει μέσα από συνεχείς κύκλους κρίσεων, η Export Credit Greece, στέκεται αρωγός στον Έλληνα επιχειρηματία που δραστηριοποιείται διεθνώς. Οι ενημερωτικές εκδηλώσεις με τον ΣΕΒΕ και τα τοπικά Επιμελητήρια στην Πελοπόννησο, αποτελούν μια ακόμα δράση μέσα από την οποία η ECG αποδεικνύει πως δεν περιμένει να τη βρει ο εξαγωγέας σε κλειστά γραφεία. Ερχόμαστε οι ίδιοι για να ενημερώσουμε για τα εργαλεία και τις υπηρεσίες που προσφέρουμε, ώστε να εντείνουμε την εξωστρέφεια των επιχειρήσεων μέσα από ασφαλείς και στέρεες μεθόδους.»

Το θέμα της ιχνηλασιμότητας των τροφίμων αναπτύχθηκε από τον GSI Association Greece και συγκεκριμένα από τον κ. Δημήτρη Χρήστου, Director Market Development & τον Δρ. Γεώργιο Σαρανταυγά, Director Standards & Solutions. Η ηλεκτρονική πλατφόρμα καταγραφής δεδομένων Hellas-Trace, στο πλαίσιο της ανάγκης για ψηφιακά δεδομένα, εξυπηρετεί την ιχνηλάτηση των προϊόντων κατά τη διακίνησή τους σε όλη την εφοδιαστική αλυσίδα. Στόχος της είναι η καταγραφή και κοινοποίηση σε πραγματικό χρόνο δεδομένων που απαντούν στα ερωτήματα “Τι, Πού, Πότε και Πατί” για συγκεκριμένα γεγονότα, εξασφαλίζοντας διαφάνεια στην ιχνηλασιμότητα προϊόντων (παραλαβή, ανάκληση, αποστολή, συσκευασία, επιστροφή, κ.ά.), αποτελεσματικότητα στην κοινοποίηση δεδομένων σχετικά με τη διακίνηση και την κατάσταση των προϊόντων (χώρα προέλευσης, επιστημονική ονομασία είδους, λίστα πιστοποιητικών, ημερομηνία έναρξης και λήξης συγκομιδής, κ.ά.) και συνεπώς αυξημένη πληροφόρηση προς τους τελικούς καταναλωτές.

Στα πλεονεκτήματα από τη χρήση της περιλαμβάνονται η καταγραφή και προέλευση πρώτων υλών και προϊόντων, η ανάδειξη διαδικασιών και σταδίων κατά την διαδρομή ενός προϊόντος στην εφοδιαστική αλυσίδα, η προστιθέμενη αξία στην επιχείρηση και τα brands αλλά και η δημιουργία αξιόπιστων ηλεκτρονικών αρχείων για χρήση σε ελέγχους ποιότητας τροφίμων. Και όλα αυτά συμβάλλουν ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε κάθε διαδικασία εξαγωγής. Η προσπάθεια αυτή του ΣΕΒΕ συνεχίζεται τις επόμενες ημέρες στη Βόρεια Ελλάδα και συγκεκριμένα στην Έδεσσα στις 22.11, στην Καβάλα στις 6.12 και στις 7.12 στην Αλεξανδρούπολη.

## Λ. Αυγενάκης: Σε νέο επίπεδο οι σχέσεις Ελλάδας - Ινδίας με το μνημόνιο συνεργασίας

**Με το μνημόνιο συνεργασίας που έχει έρθει προς κύρωση στη Βουλή αναβαθμίζεται η σχέση ανάμεσα στην Ελλάδα και την Ινδία, μέσα από τον αγροδιατροφικό τομέα, όπως σημείωσε ο υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Λευτέρης Αυγενάκης, στην ομιλία του στη Βουλή κατά την επικύρωση του μνημονίου.**

Σύμφωνα με τον κ. Αυγενάκη, με το εν λόγω μνημόνιο συνεργασίας δίνεται η δυνατότητα για ανάπτυξη των σχέσεων στον τομέα της γεωργίας και την περαιτέρω ενίσχυση των διμερών σχέσεων Ελλάδας και Ινδίας.

Επίσης, ανοίγει ο δρόμος για τη δημιουργία Κέντρου Ασφάλειας και Προέλευσης Ινδικών Προϊόντων σε ελληνικό λιμάνι, στο οποίο θα πιστοποιείται η ασφάλεια και υγιεινή τους. «Η Ελλάδα καθίσταται εμπορικός κόμβος μεταξύ Μέσης Ανατολής και Ευρώπης για τις ινδικές αγροτικές εξαγωγές, μία πύλη εισόδου της Ινδίας στην Ευρώπη», ανέφερε ο υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.

Σύμφωνα με ανακοίνωση του ΥΠΑΑΤ, στο πλαίσιο της συνεργασίας που αναπτύσσεται, ο υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων τόνισε ότι «διευθετείται και το ζήτημα που υφίσταται με το κώλυμα στην εξαγωγή της φέτας ΠΟΠ στην Ινδία, λόγω αυστηρών μικροβιολογικών κριτηρίων που υπάρχουν από τις ινδικές Αρχές και ο εναρμονισμός τους με τα αντίστοιχα ευρωπαϊκά, τα οποία είναι αποδεδειγμένα αποτελεσματικά».

Μιλώντας για το σύμφωνο, ο κ. Αυγενάκης επεσήμανε ότι «κινείται στον άξονα της ανταλλαγής και διάχυσης γνώσης μεταξύ των δύο χωρών, σε πληθώρα τομέων που βρίσκονται στο ευρύ φάσμα της γεωργίας. Μέσω αυτής, στηρίζουμε, αναβαθμίζουμε και εκσυγχρονίζουμε τον γεωργικό τομέα και πετυχαίνουμε βιώσιμη αγροτική ανάπτυξη. Με τη συμφωνία αυτή και με τις δυνατότητες κατάρτισης και έρευνας, που επίσης προβλέπονται για τις δύο χώρες, στόχος είναι να βρεθούμε ένα βήμα μπροστά από τις εξελίξεις, από τις προκλήσεις που διαμορφώνονται στο διεθνές στερέωμα».

«Με αυτή τη συνεργασία ανοίγει και ο δρόμος για περαιτέρω διείσδυση σε μία τεράστια αγορά,

της πολυπληθέστερης χώρας στον κόσμο με την πέμπτη ισχυρότερη οικονομία», επισήμανε ο Λευτέρης Αυγενάκης, ο οποίος υπενθύμισε ότι το συγκεκριμένο σύμφωνο συνεργασίας είναι μια έμπρακτη απόδειξη της εξωστρέφειας που έχει επιτευχθεί για την οικονομία της Ελλάδας, και είναι απόρροια της στενής συνεργασίας των πρωθυπουργών Κυριάκου Μητσοτάκη και Νερέντρα Μόντι. Αποδεικνύει, δε, ότι υπάρχει η βάση για ένα ευρύτατο πλαίσιο διμερούς συμπόρευσης, από την οικονομία και την άμυνα έως τον πολιτισμό, τον τουρισμό και τον αγροδιατροφικό τομέα.



## Flight Mode

# VOLOTEA: Νέα δρομολόγια προς Αθήνα για το 2024 - Τα πλάνα της εταιρείας και το ρεκόρ του 2023

**Ισχυρές επιδόσεις για το 2023 και φιλόδοξα σχέδια για το 2024 στην Αθήνα, ανακοίνωσε η αεροπορική εταιρεία Volotea, η οποία συνδέει μικρές και μεσαίου μεγέθους ευρωπαϊκές πόλεις, ανακοίνωσε τις ισχυρές επιδόσεις της για το 2023.**

Η εταιρεία είναι έτοιμη να προσφέρει χωρητικότητα ρεκόρ, με πάνω από 835.000 θέσεις, αντανακλώντας μια αύξηση κατά 23% από το 2023. Σε σύγκριση με το 2018, όταν πρωτοάνοιξε τη βάση της στην Ελλάδα η αύξηση είναι της τάξεως του 142%. Σχεδιάζει επίσης να προσθέσει τρία νέα δρομολόγια από τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών, συμπεριλαμβανομένων νέων διεθνών συνδέσεων προς τη Νάπολη, το Σπλιτ και τη Βρέστη, με την τελευταία να έχει πρόσφατα ανακοινωθεί ως η 20ή βάση της Volotea.

Για το 2024, η Volotea θα επεκτείνει το δίκτυό της περιλαμβάνοντας 20 δρομολόγια που θα αναχωρούν από τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών, συνδέοντας την πόλη και τους ταξιδιώτες με πέντε ευρωπαϊκές χώρες.

Η αεροπορική εταιρεία θα συνεχίσει να προσφέρει απευθείας συνδέσεις με δημοφιλείς προορισμούς όπως το Μπιλιμπάο, το Μπορντώ, το Μπάρι, το Κάλιαρι, το Ντουμπρόβνικ, το Ηράκλειο, η Μύκονος, η Σαντορίνη, η Λιλ, η Λυών, η Μασσαλία, η Νάντη, το Παλέρμο, το Στρασβούργο, η Τουλούζη, η Βενετία και η Βερόνα, ενώ προσθέτει τρία νέα δρομολόγια για να ενισχύσει περαιτέρω τη συνδεσιμότητα.

Τα νέα δρομολόγια θα συνδέουν τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών με τη Νάπολη, όπου θα προσφέρονται πάνω από 23.600 θέσεις σε 132 πτήσεις, με δύο εβδομαδιαίες συχνότητες, τις Πέμπτες και τις Κυριακές. Το Σπλιτ, με προσφορά περίπου 12.850 θέσεων σε 148 πτήσεις, με δύο εβδομαδιαίες συχνότητες, την Τετάρτη και την Κυριακή αλλά και τη Βρέστη, διαθέτοντας πάνω από 20.000 θέσεις σε περισσότερες από 100 πτήσεις,

με δύο εβδομαδιαίες συχνότητες, τις Τρίτες και τα Σάββατα. Η αεροπορική εταιρεία θα διατηρήσει τον στόλο των δύο αεροσκαφών της στη βάση της Αθήνας, εξασφαλίζοντας σταθερές τοπικές ευκαιρίες εργασίας με προσωπικό 80 άμεσων εργαζομένων και πάνω από 450 έμμεσων εργαζομένων για το επόμενο έτος.

## Οι εξαιρετικές επιδόσεις του 2023

Η Volotea συνόψισε επίσης τις επιδόσεις της για το 2023, όπου γιόρτασε το επίτευγμα της μεταφοράς 2 εκατομμυρίων επιβατών, από την έναρξη των πτήσεων από το Ελευθέριος Βενιζέλος το 2015. Από τον Ιανουάριο έως τον Οκτώβριο φέτος, η Volotea έχει πραγματοποιήσει πάνω από 4.200 πτήσεις από την Αθήνα, αύξηση 32% σε σύγκριση με την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους, συμπεριλαμβανομένων των νέων συνδέσεων προς την Τουλούζη και το Κάλιαρι. Κατά τη διάρκεια αυτής της δεκάμηνης περιόδου, η Volotea μετέφερε περίπου 600.000 επιβάτες προς και από την Αθήνα, σημειώνοντας αύξηση 20% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος και εντυπωσιακή αύξηση 99% σε σύγκριση με το 2018, όταν η εταιρεία ξεκίνησε τη βάση





της στην Ελλάδα. Επιπλέον, η εντυπωσιακή κάλυψη των θέσεων σε ποσοστό 95% από την αρχή του έτους αντανακλά τόσο την επιχειρησιακή επιτυχία, όσο και την υψηλή εμπιστοσύνη των επιβατών προς τη Volotea ως προτιμώμενης εταιρείας, κάτι το οποίο στοιχειοθετείται ακόμα περισσότερο από τον υψηλό δείκτη προτίμησης που έχει η εταιρεία από τους πελάτες της – άνω του 90%, ειδικά μεταξύ των μελών του προγράμματος εμπιστοσύνης της εταιρείας, «Megavolotea».

Όπως δήλωσε η δήλωσε η Valeria Rebasti, International Market Director Italy, Greece, Germany & Southeastern Europe της Volotea: «Καθώς γιορτάζουμε τα πέντε χρόνια από το άνοιγμα της βάσης μας στην Αθήνα και συνοψίζουμε την επιτυχημένη επίδοσή μας για το 2023, είμαστε ενθουσιασμένοι που μπορούμε να μοιραστούμε τα φιλόδοξα σχέδιά μας για το 2024. Με μια ιστορική προσφορά πάνω από 835.000 αεροπορικών θέσεων και την εισαγωγή τριών νέων δρομολογίων, βρισκόμαστε σε θέση για περαιτέρω ανάπτυξη, εδραιώνοντας την παρουσία και το θετικό μας αποτύπωμα στην ελληνική αγορά. Η δέσμευσή μας εκτείνεται πέρα από τις πτήσεις· είμαστε αφοσιωμένοι στη δημιουργία ευκαιριών και στην ανάδειξη του τοπικού ταλέντου, και γι' αυτό το λόγο είμαστε στην ευχάριστη θέση να επιβεβαιώσουμε ότι συνεχίζουμε με τα δύο αεροσκάφη μας στην βάση της Αθήνας. Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε το αεροδρόμιο της Αθήνας, καθώς και το αφοσιωμένο προσωπικό μας για την υποστήριξή τους καθ' όλη τη διάρκεια του φετινού έτους. Ανυπομονούμε για το 2024, όπου θα συνεχίσουμε να συνδέουμε ακόμη περισσότερους επιβάτες από την Αθήνα με συναρπαστικούς νέους προορισμούς σε ανταγωνιστικές τιμές»

Η Ιωάννα Παπαδοπούλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών πρόσθεσε πως: «Η Volotea είναι ένας πολύτιμος συνεργάτης για τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών, ήδη από το 2015, όταν και πρωτοξεκίνησε τα ιδιαίτερα επιτυχημένα δρομολόγια της προς/από την πόλη μας! Επιπρόσθετα, η ίδρυση της βάσης στην Αθήνα, πριν από πέντε χρόνια, υπήρξε ένα

σημαντικό «success story», που συνεχίζει να παράγει εξαιρετικά αποτελέσματα για την αεροπορική εταιρεία, το αεροδρόμιό μας, την πόλη μας και φυσικά τους επιβάτες μας! Και την επόμενη χρονιά, η Volotea θα συνδέει την Αθήνα με το μεγαλύτερο δίκτυο προορισμών που είχε ποτέ, προσθέτοντας μάλιστα τρεις συναρπαστικούς προορισμούς τη Νάπολι, τη Βρέστη και το Σπλιτ, προσφέροντας στο ταξιδιωτικό κοινό μια πληθώρα επιλογών, τόσο στον διεθνή όσο και στον εγχώριο τομέα. Από την πλευρά μας προχωρούμε μαζί με τον αεροπορικό συνεργάτη μας και βέβαια δεσμευόμαστε ότι θα είμαστε στο πλευρό του καθώς συνεχίζει να αναπτύσσεται πάντα με την ίδια επιτυχία από την αγορά της Αθήνας!»

## Η συνεργασία με την Aegean Airlines

Η Volotea γιόρτασε επίσης την συνεχιζόμενη επιτυχία της συνεργασίας της με την Aegean Airlines, η οποία ξεκίνησε το 2021. Η συνεργασία μεταξύ των δύο αεροπορικών εταιρειών επεκτάθηκε σημαντικά φέτος, με τον αριθμό των πτήσεων κοινού κωδικού να αυξάνεται σε 95. Από αυτές, 34 πραγματοποιούνται από την Volotea, 46 από την Aegean, και 15 είναι επικαλυπτόμενες, διαθέσιμες μέσω των καναλιών πωλήσεων και των δύο αεροπορικών εταιρειών. Η συμφωνία αποτελεί μία από τις τρεις στρατηγικές εταιρικές σχέσεις της Volotea με κορυφαίες ευρωπαϊκές αεροπορικές εταιρείες, περιλαμβάνοντας την TAP Portugal και, πιο πρόσφατα, την Eurowings, την αεροπορική εταιρεία εσωτερικού του γερμανικού Ομίλου Lufthansa, ενισχύοντας περαιτέρω τη θέση της εταιρείας στις διεθνείς αγορές.

Από το 2012, η Volotea έχει εδραιωθεί στην Ελλάδα, λειτουργώντας πλέον σε ένα εκτεταμένο δίκτυο 13 ελληνικών αεροδρομίων, περιλαμβάνοντας την Αθήνα, την Κεφαλονιά, την Κέρκυρα, το Ηράκλειο/Κρήτη, την Καλαμάτα, την Κάρπαθο, τη Μύκονο, την Πρέβεζα/Λευκάδα, τη Ρόδο, τη Σαντορίνη, τη Σκιάθο, τη Θεσσαλονίκη και τη Ζάκυνθο. Καθ' όλη τη διάρκεια του 2023, η εταιρεία σημείωσε σημαντική ανάπτυξη εισάγοντας οκτώ νέα δρομολόγια που συνδέουν κύρια ελληνικά αεροδρόμια με εσωτερικούς και διεθνείς προορισμούς, όπως την Αθήνα προς την Τουλούζη και το Κάλιαρι, τη Σαντορίνη προς το Μπιλμπάο και το Παλέρμο, το Ηράκλειο προς το Μπορντώ, τη Ρόδο προς τη Νάντη, την Καλαμάτα προς τη Νάντη, και την Κάρπαθο προς τη Νάπολη. Από τον Ιανουάριο έως τον Οκτώβριο του 2023, η αεροπορική εταιρεία διευκόλυνε τα ταξίδια για πάνω από 1.2 εκατομμύριο επιβάτες προς και από τη χώρα, με το 47% αυτού του όγκου επιβατών να διακινείται μέσω του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών

Για το 2024, η εταιρεία σχεδιάζει να προσφέρει πάνω από 1,6 εκατομμύρια θέσεις στη χώρα, μια αύξηση 13% σε σύγκριση με το 2023, και να εισάγει, εκτός από τα νέα δρομολόγια από την Αθήνα, πέντε νέα δρομολόγια από ελληνικούς προορισμούς συνδέοντας την Κέρκυρα και τη Ρόδο με τη Λιλ, τη Ρόδο με τη Λυών, καθώς και την Καλαμάτα με τη Λιλ και τη Λυών.

# Υπ. Τουρισμού: Ενίσχυση που ξεπερνά τα 139 εκατ. ευρώ για τα τουριστικά λιμάνια

**Πάνω από 139 εκατ. ευρώ είναι το ύψος των ενισχύσεων προς τους τουριστικούς λιμένες από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, ενώ το ύψος των κινητοποιημένων ιδιωτικών επενδυτικών πόρων αναμένεται να φτάσει τα 264 εκατ. ευρώ, όπως ανέφερε η υπουργός Τουρισμού Οлга Κεφαλογιάννη στην ενημερωτική ημερίδα με θέμα «Αναβάθμιση Τουριστικών Λιμένων μέσω του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας» που διοργάνωσε η Ένωση Μαρινών Ελλάδος (ΕΜΑΕ), υπό την αιγίδα του υπουργείου Τουρισμού.**

Παρόντες ήταν στελέχη από τους κλάδους της ναυτιλίας και του τουρισμού, με ειδίκευση στον θαλάσσιο τουρισμό και τις μαρίνες.

Η Οлга Κεφαλογιάννη ενημέρωσε τους εκπροσώπους της ΕΜΑΕ για τις βασικές παρεμβάσεις που προωθεί το υπουργείο για τους τουριστικούς λιμένες και για τη χρηματοδότησή τους από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, με επίκεντρο την ενεργειακή - πράσινη αναβάθμιση των υποδομών, τη βελτίωση της προσβασιμότητας των εγκαταστάσεων και την ψηφιοποίηση των υπηρεσιών των τουριστικών λιμένων. Η Υπουργός δήλωσε στην ομιλία ότι το Υπουργείο Τουρισμού στοχεύει στην ολοκληρωμένη ενίσχυση του κλάδου μέσα από τις εξής ενέργειες:

- Δημοσίευση διακήρυξης με αντικείμενο την εκπόνηση μελετών ωρίμανσης ήδη χωροθετημένων λιμένων, οι οποίοι βρίσκονται υπό την διαχείριση φορέων που δεν έχουν την τεχνική και οικονομική ικανότητα να προχωρήσουν στα αναγκαία βήματα για την κατασκευή και λειτουργία τους.
- Χρηματοδότηση για την ανάπτυξη ψηφιακής πλατφόρμας με στόχο την καταγραφή, διαχείριση και απεικόνιση του συνόλου των θαλάσσιων τουριστικών υποδομών της χώρας.



- Δημοσίευση πρόσκλησης από 25 Οκτωβρίου 2023 των κρατικών ενισχύσεων, η οποία αφορά στην υποβολή προτάσεων από δικαιούχους φορείς με στόχο την ένταξη στο πρόγραμμα “Αναβάθμιση Τουριστικών Λιμένων”. Η πρόσκληση αποτελεί τη μεγαλύτερη από πλευράς ύψους χρηματοδοτική ενίσχυση ολόκληρου του χαρτοφυλακίου του Ταμείου Ανάκαμψης που θα υλοποιηθεί από το Υπουργείο Τουρισμού. Συγκεκριμένα το ύψος των ενισχύσεων ξεπερνά τα 139 εκ. ευρώ ενώ το ύψος των κινητοποιημένων ιδιωτικών επενδυτικών όρων αναμένεται να φτάσει τα 264 εκ. ευρώ.

Ο πρόεδρος της ΕΜΑΕ Σταύρος Κατσιμάδης υπογράμμισε τη συμβολή των μαρινών και των τουριστικών λιμένων στην τουριστική ανάπτυξη αλλά και ευρύτερα στην εθνική οικονομία. Στη συνέχεια αναφέρθηκε στις επιτυχημένες πρωτοβουλίες της Ένωσης, ενώ ανέφερε ότι, «δέκα χρόνια μετά, θεωρώ ότι επανήλθε ο κατάλληλος άνθρωπος στο υπουργείο Τουρισμού και έχουμε την ελπίδα ότι θα καταφέρουμε να κάνουμε πάλι σημαντικά βήματα στην κατεύθυνση της ανάπτυξης του κλάδου μας στο διάστημα που θα συνεργαστούμε».

Η Ένωση Μαρινών Ελλάδας αποτελείται σήμερα από 23 τουριστικούς λιμένες/μαρίνες με συνολικά 8.500 θέσεις ελλιμενισμού για πλοία αναψυχής και εκπροσωπεί το 77% περίπου των οργανωμένων θέσεων ελλιμενισμού στη χώρα μας.

FYI

# Νέα Γεωργία Νέα Γενιά: Διασφαλίζοντας το μέλλον των μαστιχόδεντρων - Η νέα δράση

**Την έναρξη του δωρεάν προγράμματος κατάρτισης και συμβουλευτικής «Μαστιχόδεντρα: Διασφαλίζοντας το μέλλον ενός εθνικού προϊόντος - Δίκτυο Μεταφοράς Τεχνογνωσίας και Καινοτομίας στη Χίο» ανακοίνωσε ο οργανισμός Νέα Γεωργία Νέα Γενιά.**

Το πρόγραμμα έρχεται σε συνέχεια της επιτυχημένης δράσης «Μαστιχόδεντρα: Σύγχρονες τεχνικές πολλαπλασιασμού και καλλιέργειας», που υλοποιήθηκε στο διάστημα Οκτώβριος 2021 – Μάιος 2023 στη Χίο. Μέσω της δράσης αυτής εκπαιδεύτηκαν 48 καλλιεργητές μαστιχόδεντρων πάνω σε νέες πρακτικές, ώστε να εξελιχθούν στους πλέον καταρτισμένους μαστιχοπαραγωγούς του αύριο. Αξίζει να σημειωθεί ότι είναι η πρώτη φορά που πραγματοποιήθηκε ένα ολοκληρωμένο και συστηματικό πρόγραμμα εκπαίδευσης για τους μαστιχοπαραγωγούς, αναλύοντας την αλυσίδα αξίας, από την παραγωγή μέχρι και τους σύγχρονους τρόπους χρήσης της μαστίχας.

Το πρόγραμμα «Μαστιχόδεντρα: Διασφαλίζοντας το μέλλον ενός εθνικού προϊόντος - Δίκτυο Μεταφοράς Τεχνογνωσίας και Καινοτομίας στη Χίο», μέσω της επιμόρφωσης 20 επιλεγμένων μαστιχοπαραγωγών και της προσέγγισης, στη συνέχεια, όλων των ενδιαφερόμενων καλλιεργητών μαστίχας, έχει στόχο να δημιουργήσει το πρώτο οργανωμένο δίκτυο μεταφοράς, τεχνογνωσίας και καινοτομίας για την καλλιέργεια της μαστίχας στο νησί της Χίου, από τον παραγωγό προς τον παραγωγό (peer to peer). Το δίκτυο αυτό θα ωφελήσει κάθε ενδιαφερόμενο/η μαστιχοπαραγωγό από τα 24 μαστιχοχώρια που θα συμμετέχει στο πρόγραμμα. Καθόλη τη διάρκεια του καλλιεργητικού κύκλου οι συμμετέχοντες/ουσες θα επιμορφωθούν με διαδραστικό τρόπο πάνω στην καλλιέργεια της μαστίχας. Η ανταλλαγή γνώσεων και εμπειριών θα πραγματοποιηθεί μέσω ομάδων μεταφοράς που θα δημιουργηθούν ανά συστάδα χωριών,

**Μαστιχόδεντρα:  
Διασφαλίζοντας  
το μέλλον ενός  
εθνικού προϊόντος**

**Δίκτυο Μεταφοράς  
Τεχνογνωσίας και  
Καινοτομίας στη Χίο**

**6ος Κύκλος  
Προγραμμάτων  
ΔΩΡΕΑΝ  
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ**



NEA GEORGIA  
NEA GENIA

ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ  
ΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΩΝ  
ΕΛΑΙΟΥ

ΛΙΠΥΤΙΚΟΣ ΔΩΡΕΑΝ

ΙΣΝ / ΣΝΡ

ΕΤΕΡΝΑ ΣΤΑΥΡΟΣ ΝΙΑΡΧΟΣ  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΑΣΤΙΧΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

με σημείο αναφοράς τους 20 ειδικά καταρτισμένους μαστιχοπαραγωγούς. Πιο αναλυτικά, το πρόγραμμα χωρίζεται σε δύο φάσεις υλοποίησης που θα διεξαχθούν παράλληλα:

1. Η πρώτη φάση, περιλαμβάνει την επιλογή 20 μαστιχοπαραγωγών, που διαθέτουν ήδη σχετική εμπειρία, οι οποίοι θα προετοιμαστούν για να εκπαιδεύσουν τους μαστιχοπαραγωγούς της περιοχής τους: α. μέσα από ειδικά σεμινάρια εκπαίδευσης εκπαιδευτών και εργαλείων παρακολούθησης μαθησιακών στόχων και β. μέσα από σεμινάρια εμπάθυνσης σε τεχνικά θέματα και καλλιεργητικούς χειρισμούς. Οι 20 επιλεγμένοι μαστιχοπαραγωγοί θα αποτελέσουν σημείο αναφοράς στην περιοχή τους.

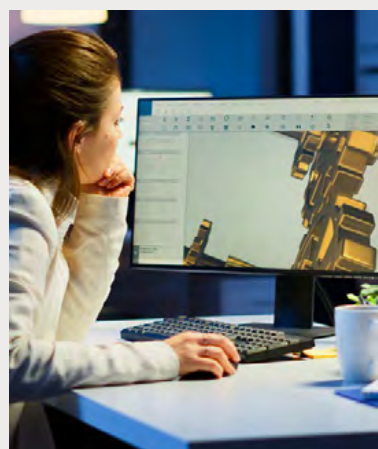
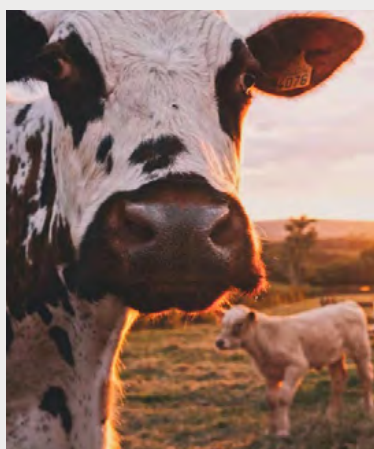
Η συμμετοχή είναι ανοιχτή προς τους ενδιαφερόμενους μαστιχοπαραγωγούς μετά από αίτησή τους μέχρι τις 30/11/2023.

1. Κατά τη δεύτερη φάση του προγράμματος, όλοι οι ενδιαφερόμενοι μαστιχοπαραγωγοί της Χίου, με σημείο αναφοράς τους 20 μαστιχοπαραγωγούς της πρώτης φάσης, θα έχουν τη δυνατότητα να λάβουν τεχνογνωσία για την καλλιέργεια της μαστίχας, δημιουργώντας, έτσι, ομάδες μεταφοράς και ανταλλαγής γνώσεων και εμπειριών. Παράλληλα, κρίσιμα ερωτήματα ή προβλήματα προς επίλυση θα μεταφέρονται, μέσω των δικτύου, στην Ένωση Μαστιχοπαραγωγών Χίου. Η υλοποίηση αυτής της φάσης θα πραγματοποιηθεί -ενδεικτικά- μέσω θεωρητικών εκπαιδεύσεων από καθηγητές Πανεπιστημίου, επιδεικτικών αγρών, ενημερωτικών ημερίδων και άλλων δράσεων με ενεργή συμμετοχή των παραγωγών.

Η συμμετοχή είναι ανοιχτή προς όλους τους ενδιαφερόμενους μαστιχοπαραγωγούς μετά από αίτησή τους καθόλη την διάρκεια του προγράμματος. Το πρόγραμμα συγχρηματοδοτείται από τον οργανισμό Νέα Γεωργία Νέα Γενιά μέσω της ιδρυτικής δωρεάς του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος (ΙΣΝ) και την Ένωση Μαστιχοπαραγωγών Χίου.

Η δράση σχεδιάζεται και υλοποιείται σε συνεργασία με το Εργαστήριο Ανθοκομίας, του Τμήματος Γεωπονίας, του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και την Ένωση Μαστιχοπαραγωγών Χίου. Η επιστημονική ομάδα πλαισιώνεται από πλειάδα εμπειρών καθηγητών του Πανεπιστημίου, συντονιστής των οποίων είναι ο Αναπληρωτής Καθηγητής κ. Στέφανος Χατζηλαζάρου.

LET'S EXPORTGREECE  
εξάγουμε Ελλάδα  
THE NEWSLETTER



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

[sales@sayes.gr](mailto:sales@sayes.gr)

Δελτία Τύπου:

[media@sayes.gr](mailto:media@sayes.gr)

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:  
**sayes**  
communications

