



## Η πράσινη μετακίνηση σήμερα είναι ...blue



Η ηλεκτροκίνηση αλλάζει τον τρόπο που κινούμαστε και η **ΔΕΗ blue**, το πιο εκτεταμένο δίκτυο φόρτισης στην Ελλάδα, που κάνει την ηλεκτροκίνηση ακόμα πιο προσβάσιμη σε όλους, με **1600 σημεία φόρτισης** που συνεχώς **αυξάνονται δυναμικά**.

Σήμερα **130 ταχυφορτιστές** βρίσκονται ήδη σε κομβικά σημεία, για να κάνουν τη φόρτιση των ηλεκτρικών αυτοκινήτων **ακόμα πιο γρήγορη**.

Με ενέργεια που προέρχεται αποκλειστικά από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, η **ΔΕΗ blue** προσφέρει έναν ολόκληρο κόσμο υπηρεσιών για όλους!

Κατεβάστε την εφαρμογή **ΔΕΗ blue**



# blue

Το μέλλον  
φορτίζει

[deibblue.com](http://deibblue.com)



28.11.2023 Τεύχος #163



**E-LA-WON: Η ελληνική εταιρεία premium ελαιόλαδου και το χρυσό deal στη Σαουδική Αραβία**



**Aegean Beauty: Η εταιρεία καλλυντικών από τη Σύρο έτοιμη να κατακτήσει τη διεθνή αγορά**



**Nordic Organic Food Fair και Eco Living Scandinavia: Γιόρτασαν την τεράστια επιτυχία στο Μάλμε**



**Τι συμβαίνει με το ηλιέλαιο; Μεγάλα αποθέματα και επιφυλακτικοί αγοράστες συνθέτουν ένα πολύπλοκο παζλ**

Enterprise Greece

# Nordic Organic Food Fair και Eco Living Scandinavia: Γιόρτασαν την τεράστια επιτυχία στο Μάλμε

Η Nordic Organic Food Fair και η Eco Living Scandinavia ολοκληρώθηκαν με θριαμβευτικό τρόπο, αναδεικνύοντας την αξιοσημείωτη σημασία των τομέων της βιώσιμης ανάπτυξης και των βιολογικών τροφίμων στην περιοχή της Σκανδιναβίας. Η 11η διοργάνωση, η οποία πραγματοποιήθηκε την περασμένη εβδομάδα στις 15-16 Νοεμβρίου, υποδέχτηκε 3510 συμμετέχοντες.

Η εκδήλωση, η οποία πραγματοποιήθηκε στο MalmöMässan, αποδείχθηκε σημαντική βάση για τους επαγγελματίες του κλάδου και τους αγοραστές, προκειμένου να ανακαλύψουν τις τελευταίες καινοτομίες, να δικτυωθούν και να εφαρμόσουν νέες ιδέες για τις επιχειρήσεις τους.

Η έκθεση περιλάμβανε 450 εταιρείες σε 5 βασικούς τομείς - που εκτείνονται σε θέματα φυσικής υγείας και ομορφιάς, βιολογικών τροφίμων και ποτών, φιλικών προς το περιβάλλον οικιακών προϊόντων και προϊόντων φυτικής προέλευσης.

eco living  
SCANDINAVIA

nordic organic  
foodFAIR

15-16 NOVEMBER 2023  
MalmöMässan Sweden

“A wildly inspiring event  
with mind-blowing  
innovation! We will  
continue to visit  
in the future.”

HOLLAND & BARRETT  
INTERNATIONAL

THE ESSENTIAL  
TRADE EVENT  
FOR ORGANIC  
& SUSTAINABLE  
PRODUCTS

«Είμαι ενθουσιασμένη με τη συγκλονιστική θετική ανταπόκριση που είχαμε κατά τη διάρκεια της Eco Living Scandinavia και της Nordic Organic Food Fair», δήλωσε η Διευθύντρια της εκδήλωσης, Melina Viking.



«Παρόλο που ο κλάδος έχει βιώσει κάποιες δύσκολες στιγμές, η γεμάτη ζωντάνια έκθεση ήταν γεμάτη καινοτομία και επιχειρήσεις, γεγονός που ενισχύει τη σημασία του κλάδου μας για ένα πιο πράσινο και υγιές μέλλον. Ευχαριστούμε τους εκθέτες μας, τους συμμετέχοντες και τους εμπειρογνώμονες του κλάδου για την τεράστια υποστήριξη και συνεργασία. Είμαστε ήδη ανυπομονούμε να ξαναδούμε τον κλάδο μαζί στον ολοκαίνουργιο χώρο μας... τη Στοκχόλμη!», συμπλήρωσε.

Εκτός από την ισχυρή παρουσία της Σουηδίας, στην έκθεση υπήρχαν περίπτερα από τη Δανία, την Αυστρία, την Ιταλία, τον Ισημερινό, τις Κάτω Χώρες, τη Λετονία και την Πολωνία, καθώς και εκθέτες από το Ηνωμένο Βασίλειο, την Ισπανία, τη Γαλλία και τις ΗΠΑ.

## Παρούσα στην έκθεση ήταν φυσικά και η Ελλάδα με την υποστήριξη της Enterprise Greece.

Ο εκθέτης Steven de Koenigswater, διευθύνων σύμβουλος της The Health Factory, σχολίασε την εμπειρία του ως εκθέτης: «Από τη στιγμή που άνοιξε η έκθεση, υπήρξε μεγάλο ενδιαφέρον για το περίπτερό μας.

Ήταν τόσο επιτυχημένο που αποφάσισα να χρησιμοποιήσω αυτό το μοντέλο για να μπω και σε άλλες χώρες. Προτιμώ την παραδοσιακή μέθοδο συνεργασίας με τα καταστήματα, διότι μου δίνει την ευκαιρία να εκπαιδεύσω το προσωπικό των καταστημάτων σχετικά με τα προϊόντα μας και πώς να τα πωλούν απευθείας στους πελάτες.

Ένα διαδικτυακό κατάστημα είναι τόσο περιορισμένο λόγω κάποιων κανονισμών γύρω από τα φυσικά προϊόντα υγείας, οπότε η πώληση σε λιανοπωλητές και ανεξάρτητους είναι αυτό που λειτουργεί για εμάς, και αυτό είναι το μέρος για να τους συναντήσετε!»

## Κορυφαία σημεία της έκθεσης

Η έκθεση φιλοξένησε εποικοδομητικά σεμινάρια με σημαντικούς ομιλητές από τις εταιρείες Euromonitor International, NATRUE, Organic Denmark, Coop Sverige, Organic Sweden, KRAV, Natruly Scandinavian Mind, ECOCERT και άλλους.

Οι εν λόγω συζητήσεις αφορούσαν πειστικά θέματα, όπως βιώσιμες γεωργικές πρακτικές, το μέλλον της παραγωγής βιολογικών τροφίμων, προϊόντα φυτικής προέλευσης, πιστοποιήσεις, καταναλωτικές τάσεις και πολλά άλλα.

Στη "Μεγάλη σκανδιναβική συζήτηση για τα βιολογικά προϊόντα", όπου υπήρχαν μόνο όρθιοι, συμμετείχαν ηγέτες βιολογικών προϊόντων από τη Δανία, τη Σουηδία, τη Φινλανδία, την Ισλανδία και τη Νορβηγία, οι οποίοι μοιράστηκαν τις πολύτιμες προοπτικές τους από κάθε περιοχή. Σε αυτή την κουβέντα ανέδειξαν τις στρατηγικές προώθησης της βιολογικής ανάπτυξης και παρείχαν πληροφορίες για την εξέλιξή της.

Η Aura Lamminparras, εκτελεστική διευθύντρια της Pro Luomu, δήλωσε: «Όπως πάντοτε, με χαρά συμμετείχαμε στη Σκανδιναβική Έκθεση Βιολογικών Τροφίμων και στη συζήτηση για τα βιολογικά προϊόντα. Αυτή τη στιγμή έχουμε πολλές προκλήσεις στον τομέα των βιολογικών προϊόντων, αλλά μετά τη συζήτηση αισθάνθηκα αισιόδοξη. Είναι σημαντικό να συζητάμε και να συνεργαζόμαστε για την αντιμετώπιση των κοινών προκλήσεων».

«Η Νορβηγία έχει πολλά να μάθει από τους Σκανδιναβούς γείτονές μας σχετικά με τον τρόπο προώθησης των βιολογικών τροφίμων και της γεωργίας και να εργαστεί για πιο προσιτά βιολογικά προϊόντα και περισσότερους βιοκαλλιεργητές.

Η Nordic Organic Food Fair είναι ένα σημαντικό μέρος για να βρεθούμε και να συζητήσουμε για τις κοινές προκλήσεις και να μοιραστούμε θετικά μέτρα που λειτούργησαν το προηγούμενο έτος», δήλωσε ο Markus Hustad, διευθύνων σύμβουλος της Økologisk Norge.

Τη δεύτερη ημέρα της έκθεσης πραγματοποιήθηκε ο διαγωνισμός Lilla Ekomålskampen 2023. Πέντε διαγωνιζόμενοι σεφ επιλέχθηκαν πριν από την εκδήλωση και έπρεπε να διαγωνιστούν μεταξύ τους μαγειρεύοντας ένα βιολογικό σνακ από ένα μαύρο κουτί. Νικήτρια αναδείχθηκε η σεφ Ida Carlsson από το Örebro.

«Ήταν τιμή μας να βλέπουμε τόσο αφοσιωμένους φιναλίστ να ανταγωνίζονται για να δημιουργήσουν γεύματα που όχι μόνο έχουν υπέροχη γεύση, αλλά και ωφελούν την υγεία μας και το περιβάλλον. Εμείς στο Ekomatcentrum είμαστε υπερήφανοι που συμμετείχαμε σε αυτή την εμπνευσμένη εκδήλωση και συγχαίρουμε θερμά την Ida Carlsson για τη νίκη, η οποία εντυπωσίασε πολύ την κριτική επιτροπή», λέει ο Ted Wendt, Operations Manager στο Ekomatcentrum.

## Exhibitions

# Enterprise Greece: Στήριξη των ελληνικών εταιρειών στην AGRITECHNICA 2023

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε πριν από λίγες μέρες η AGRITECHNICA 2023. Πρόκειται για την Διεθνή Έκθεση Αγροτο-γεωργικού Μηχανολογικού Εξοπλισμού και Μηχανημάτων η οποία πραγματοποιήθηκε στο Αννόβερο. Είναι η μεγαλύτερη του κλάδου σε παγκόσμιο επίπεδο και λαμβάνει χώρα ανά διετία, με την Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε. (Enterprise Greece) να υποστηρίζει για πρώτη φορά την Ελληνική συμμετοχή.

Στη φετινή διοργάνωση συμμετείχαν 2.860 εκθέτες, ένα νούμερο που αποτελεί ρεκόρ, προερχόμενοι από 149 χώρες, ενώ η επισκεψιμότητα ξεπέρασε κάθε προηγούμενο και ανήλθε περίπου, σε 500.000 επισκέπτες. Η πολυπληθέστερη συμμετοχή ήταν αυτή της Ιταλίας με 351 εταιρείες, ενώ την πρώτη πεντάδα συμπληρώσαν οι συμμετοχές της Κίνας με 182, της Τουρκίας με 159, της Ολλανδίας με 141, της Γαλλίας με 106 και της Ινδίας με 81.

Τα εγκαίνια της έκθεσης πραγματοποιήθηκαν στις 13 Νοεμβρίου, παρουσία του κου Stephan Weil, Πρωθυπουργού της Κάτω Σαξονίας. Την Ελλάδα εκπροσώπησε η Enterprise Greece και ο κος Βικελίδης, Γενικός Πρόξενος της Ελλάδας στο Αμβούργο. Παράλληλα με τα εγκαίνια, έγινε και η απονομή του βραβείου «Gold Award» για το πιο σύγχρονο και καινοτόμο γεωργικό μηχάνημα της χρονιάς.

## Οι ελληνικές συμμετοχές

Οι ελληνικές εταιρείες KARATZIS S.A, KOUIMTZIS, PALAPLAST, AGROMA, DASTERI, SIPTEC- Farmers



agriPOWER και ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ συμμετείχαν με ατομικά περίπτερα, σχεδιασμένα ώστε να αναδεικνύονται τα προϊόντα τους, στοχεύοντας στη δημιουργία μίας θετικής εικόνας στους δυνητικούς αγοραστές και κατ' επέκταση, στην επίτευξη εμπορικών συμφωνιών. Οι εν λόγω εταιρείες άλλωστε, έχουν έντονη παρουσία στην εγχώρια αγορά, διαθέτουν καινοτόμα προϊόντα και μπορούν να ανταγωνιστούν ισάξια εταιρείες από άλλες χώρες.

Οι εκπρόσωποι της Enterprise Greece κατόπιν πρόσκλησης της διοργανώτριας αρχής (DLG), παρευρεθήκαν σε γεύμα εργασίας στις 12 Νοεμβρίου και παρουσία των εκπροσώπων των υπολοίπων χωρών που συμμετείχαν στην έκθεση, είχαν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τον πρωτογενή τομέα της χώρας μας και τις ελληνικές επιχειρήσεις. Ο συγκεκριμένος τομέας είναι άλλωστε, ύψιστης σημασίας για τις περισσότερες χώρες, λόγω της επιτακτικής ανάγκης εύρεσης λύσεων στο θέμα της επισιτιστικής επάρκειας.

Ταυτόχρονα, η πρωτογενής παραγωγή είναι προφανώς άμεσα συνδεδεμένη με την χρήση σύγχρονου τεχνολογικού εξοπλισμού, ο οποίος με την σειρά του επηρεάζει καθοριστικά τα ποιοτικά χαρακτηριστικά των καλλιεργειών και μεταβάλλει τις συνήθειες γεωργικές πρακτικές.

# The Greek electricity system evolution & the Electricity Highway to Central Europe

November 2023

KPMG Advisors Single Member S.A. – Management Consulting – Strategy & Operations  
Aristotle University of Thessaloniki – School of Electrical and Computer Engineering



## Special Report

# KPMG: Παρουσίασε τα οφέλη της ηλεκτρικής διασύνδεσης Ελλάδας-Κεντρικής Ευρώπης σε συνεργασία με το ΑΠΘ

**Η KPMG, σε συνεργασία με το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, ολοκλήρωσε τη μελέτη “The Greek electricity system evolution & the electricity highway to Central Europe” για να διερευνήσει τα μακροπρόθεσμα οφέλη που προκύπτουν από την κατασκευή και λειτουργία μιας ηλεκτρικής διασύνδεσης της Ελλάδας με την Κεντρική Ευρώπη – χρησιμοποιώντας ως παράδειγμα τον “South East-North Electricity Highway” (SENEH), χωρητικότητας 9GW, μεταξύ Ελλάδας και Γερμανίας.**

Απώτερος στόχος αυτής της ανάλυσης είναι να εκτιμηθεί το συνολικό όφελος στο κόστος προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας για τους τελικούς καταναλωτές καθώς και σε επίπεδο εθνικής οικονομίας που προκύπτει από την κατασκευή και λειτουργία μιας τέτοιας διασύνδεσης.

Πραγματοποιήθηκαν λεπτομερείς προσομοιώσεις της ελληνικής αγοράς ηλεκτρικής ενέργειας με χρήση εξειδικευμένου λογισμικού προσομοίωσης υπό

ρεαλιστικά σενάρια εξέλιξης της αγοράς λαμβάνοντας υπόψη τις κύριες διατάξεις του αναθεωρημένου Εθνικού Σχεδίου Ενέργειας και Κλίματος (ΕΣΕΚ) για ένα χρονικό ορίζοντα 30 ετών (2026-2055).

## Το υπόβαθρο της μελέτης

Ο κανονισμός της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) για τα διευρωπαϊκά ενεργειακά δίκτυα (Trans-European Energy Networks – TEN-E) που τέθηκε σε ισχύ το 2013 και αναθεωρήθηκε το 2022 θέτει κανόνες για την έγκαιρη ανάπτυξη και διαλειτουργικότητα των Ευρωπαϊκών δικτύων ενέργειας και υποστηρίζει την επίτευξη των στόχων της ενεργειακής πολιτικής της ΕΕ.

Συγκεκριμένα, τη διασφάλιση της λειτουργίας της εσωτερικής αγοράς ενέργειας προς τη σύγκλιση των τιμών σε ολόκληρη την ΕΕ, τη βελτίωση της ασφάλειας του εφοδιασμού, την επιτάχυνση της ανάπτυξης έργων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας καθώς και την προώθηση της εξοικονόμησης ενέργειας, της ενεργειακής αποδοτικότητας και της διασύνδεσης των ενεργειακών δικτύων.

Στο παραπάνω πλαίσιο, οι προγραμματισμένες και νέες γραμμές διασυνοριακής διασύνδεσης μεταξύ

των χωρών της ΕΕ (γνωστές επίσης και ως “electricity highways”) συγκαταλέγονται στις πιο ελπιδοφόρες και εφικτές επιλογές για την επίτευξη των ενεργειακών και κλιματικών στόχων του 2030, καθώς και του βασικού στόχου για την κλιματική ουδετερότητα του 2050.

Οι τεχνολογίες αυτές έχουν σα στόχο την μεταφορά υψηλών ποσοτήτων ηλεκτρικής ενέργειας που παράγονται από μονάδες ΑΠΕ και την προώθηση της ενοποίησης των ηλεκτρικών αγορών της ΕΕ.

### Τα βασικά ευρήματα της μελέτης είναι τα παρακάτω:

- Λειτουργίας του συστήματος: Η ηλεκτρική διασύνδεση με την κεντρική Ευρώπη επιτρέπει ακόμη μεγαλύτερη διείσδυση ΑΠΕ, συμβάλλει στην ασφάλεια εφοδιασμού και ενισχύει τη σταθερότητα του συστήματος.
- Από οικονομικής πλευράς, η διασύνδεση καταργεί την ανάγκη για εξωτερικούς μηχανισμούς στήριξης καθιστώντας εμπορικά βιώσιμες τις νέες μονάδες φυσικού αερίου συνδυασμένου κύκλου αλλά και τις εφαρμογές αποθήκευσης μπαταριών. Φαίνεται δε ότι ο συνδυασμός μιας τέτοιας διασύνδεσης με τεχνολογίες αποθήκευσης μεγιστοποιεί την αξία που προκύπτει για τους καταναλωτές και την εθνική οικονομία.
- Ταυτόχρονα, παρατηρείται μια σημαντική μείωση στο

κόστος ηλεκτρισμού που καλούνται να πληρώσουν οι τελικοί καταναλωτές. Συγκεκριμένα, για το διάστημα 2026 έως 2055 παρατηρείται μια μείωση -4,9% μέχρι και -13,3% ανάλογα με το σενάριο που εξετάζεται και συγκρινόμενα με το βασικό (baseline) σενάριο.

- Εκτός από τους τελικούς καταναλωτές, η συγκεκριμένη διασύνδεση εκτιμάται πως θα αποφέρει έως και 8,1 δις € στην εθνική οικονομία για το διάστημα 2026 – 2055, εκφρασμένο σε καθαρή παρούσα αξία.
- Η συνολική αξία που δημιουργείται για την Ελληνική οικονομία (λαμβάνοντας υπόψη τη μείωση τιμών για τους τελικούς καταναλωτές αλλά και το εθνικό πλεόνασμα λόγω αυξημένων εξαγωγών) αποτιμάται σε έως και 17,5 δις € για το διάστημα των 30 ετών, εκφρασμένο και πάλι σε καθαρή παρούσα αξία, ξεπερνώντας κατά πολύ το κόστος επένδυσης μιας τέτοιας υποδομής.
- Τέλος, η σημαντική αύξηση των εξαγόμενων ποσοτήτων ενέργειας από την Ελλάδα προς την κεντρική Ευρώπη βοηθά στη μείωση των τιμών ηλεκτρισμού και σε άλλες Ευρωπαϊκές χώρες αλλά υποστηρίζει και ένα από τα βασικά ζητούμενα που είναι η ενοποίηση των αγορών.

Με αφορμή την έρευνα, ο **Δημήτρης Παπακανελλου, Partner, Consulting, KPMG στην Ελλάδα**, δήλωσε σχετικά, «Σύμφωνα με την μελέτη μας, η ηλεκτρική



διασύνδεση της Ελλάδας με την κεντρική Ευρώπη μέσω ενός Electricity Highway φαίνεται πως δημιουργεί τεράστια αξία για την Ελληνική οικονομία, αξιοποιώντας στο έπακρο βασικά πλεονεκτήματα όπως το πολύ αξιόλογο αιολικό δυναμικό και η ηλιακή ακτινοβολία.

Τα οφέλη για τους τελικούς χρήστες είναι πολύ μεγάλα, μεγάλο όμως είναι και το Εθνικό πλεόνασμα λόγω αυξημένης εξαγωγικής δραστηριότητας που δημιουργείται μέσα στον ορίζοντα των 30 ετών που εξετάζεται στην ανάλυσή μας».

Ταυτόχρονα, ο **Γιάννης Μήτσιος, Senior Manager, Consulting, KPMG στην Ελλάδα** δήλωσε σχετικά «Μια τέτοια ηλεκτρική διασύνδεση συμβάλλει στην επίτευξη βασικών στόχων της Ευρωπαϊκής ενεργειακής πολιτικής όπως η ασφάλεια εφοδιασμού και η ενοποίηση των ηλεκτρικών αγορών.

Παράλληλα ενισχύει την περαιτέρω ανάπτυξη των ΑΠΕ, την αύξηση των εξαγωγών πράσινης ενέργειας προς την κεντρική Ευρώπη και τη μείωση τιμών ηλεκτρισμού για τους καταναλωτές».



Τέλος, ο **Παντελής Μπίσκας, Καθηγητής του Τμήματος Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών, ΑΠΘ** δήλωσε σχετικά: «Για τη μεγιστοποίηση της έγχυσης των ΑΠΕ στο ελληνικό σύστημα, με παράλληλη ελαχιστοποίηση των αποκοπών της παραγόμενης ηλεκτρικής ενέργειας αυτών, απαιτούνται κυρίως δύο συνθήκες: πολλές και ισχυρές διασυνδέσεις, και ανάπτυξη σταθμών αποθήκευσης ηλεκτρικής ενέργειας.

Η νέα διασύνδεση SENEH μπορεί να συμβάλλει αποδοτικά στους παραπάνω στόχους, αυξάνοντας παράλληλα το πλεόνασμα τόσο των παραγωγών όσο και των καταναλωτών στην Ελλάδα».

Μπορείτε να βρείτε την μελέτη "The Greek electricity system evolution & the electricity highway to Central Europe" της KPMG και του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης εδώ και το σύνολο των ερευνών "The Future of Industries" της KPMG εδώ.





## Let's Talk

# Αegean Beauty: Η εταιρεία καλλυντικών από τη Σύρο έτοιμη να κατακτήσει τη διεθνή αγορά

**Η Aegean Beauty από την Σύρο, βάζει πλώρη να κατακτήσει την διεθνή αγορά, με τα προϊόντα περιποίησης σώματος που έχουν ως βάση τα βότανα και φυτά της ελληνικής φύσης. Καλλυντικά που κλείνουν μέσα τους την μοναδικότητα και τον αέρα του Αιγαίου προσφέροντας στον καταναλωτή την αίσθηση ομορφιάς και ελευθερίας των Κυκλάδων.**

Μετά τα 3 βραβεία που απέσπασε στον διαγωνισμό Best In Pharmacy Awards τον Σεπτέμβριο, η οικογένεια της Aegean Beauty είδε για ακόμη μια φορά το προϊόν Lemon Blossom Body Butter της βραβευμένης σειράς για την πράσινη πολιτική Vegan Solids, να λαμβάνει



το Χρυσό Βραβείο ως Καλύτερο Νέο Προϊόν Περιποίησης Σώματος στην κατηγορία Innovation Awards, στην Διεθνή Έκθεση Nordic Organic Food Fair και Eco Living Scandinavia που πραγματοποιήθηκε στο Μάλμε της Σουηδίας. Πρόκειται για μία διεθνής διάκριση που αποτελεί αναγνώριση της δουλειάς που κάνει η Aegean Beauty ώστε να δημιουργήσει καινοτόμα δερμοκαλλυντικά, πάντοτε με σεβασμό στον άνθρωπο και το περιβάλλον.

Ο κ. Γιώργος Κυρίτης, **Managing Director** της **Aegean Beauty**, παραχώρησε συνέντευξη στο ExportGreece με αφορμή την βράβευση της εταιρείας του στην Eco Living Scandinavia & Nordic Organic Food και, μεταξύ άλλων, αναφέρθηκε στα στοιχεία που κάνουν τα προϊόντα της Aegean Beauty να ξεχωρίζουν.

**Πώς και πότε ξεκίνησε η Aegean Beauty; Τι σας ώθησε να ασχοληθείτε με τον κλάδο των καλλυντικών;**

Η Aegean Beauty ξεκίνησε το 2016, στο νησί της Σύρου. Η βιοποικιλότητα των Ελληνικών νησιών, αποτέλεσαν την έμπνευσή μας. Οι φαρμακοποιοί της ομάδας μας, γνωρίζοντας τα ευεργετικά αποτελέσματα από τη χρήση των κυκλαδικών βοτάνων, αποφάσισαν να παράξουν προϊόντα περιποίησης για το πρόσωπο, το σώμα και τα μαλλιά. Μόλις είχαν ξεκινήσει οι βιοκαλλιέργειες από τοπικούς παραγωγούς, οπότε στραφήκαμε στη κοινότητά μας, για τις βιολογικές πιστοποιημένες πρώτες ύλες.



**Πριν από λίγες μέρες βραβευθήκατε στην Eco Living, στην κατηγορία Innovation με το χρυσό βραβείο. Τι σημαίνει αυτή η διάκριση για την εταιρεία σας;**

Στην έκθεση Scandinavia Eco Living που πραγματοποιήθηκε στο Μάλμο της Σουηδίας κερδίσαμε το βραβείο καινοτομίας (Innovation 2023) για το προϊόν μας Solid Vegan Lemon Blossom Body Butter, μία κρέμα ενυδάτωσης και ανάπλασης σε στερεά μορφή.

Αυτή η διάκριση επιβεβαιώνει την επιλογή μας για τη δημιουργία καινοτόμων καλλυντικών με οργανικά συστατικά από τις Κυκλάδες. Επίσης θα υπάρχει στην ατζέντα μας στη προσέγγιση νέων αγορών εκτός Ελλάδας

**Που μπορεί να βρει κάποιος τα προϊόντα σας; Σε πόσες χώρες ταξιδεύουν τα καλλυντικά της Aegean beauty;**

Τα προϊόντα μας μπορεί να βρει κάποιος σε επιλεγμένα φαρμακεία σε όλη την Ελλάδα. Φροντίζουμε το κομμάτι των εξαγωγών, συμμετέχοντας σε Ευρωπαϊκές εμπορικές εκθέσεις με διεθνείς επισκέπτες. Προς το παρόν απευθυνόμαστε στην Ευρώπη.

Εξάγουμε στη Μεγάλη Βρετανία και διαθέτουμε προϊόντα μέσω του AMAZON UK. Επίσης έχουμε παρουσία στη Βελγική πλατφόρμα B2B FAIRE.

**Έχετε ανοίξει το πελατολόγιό σας σε ξενοδοχεία, κρουαζιέρες και θαλάσσιο τουρισμό. Πείτε μας για αυτή την κίνησή σας.**

Το άνοιγμα ήρθε μετά από την αναζήτηση, κυρίως των ξένων επισκεπτών, να έρθουν σε επαφή με τη χώρα, τη κουλτούρα και τα προϊόντα της. Αναζητούν την αυθεντικότητα και φυσικά υψηλή ποιότητα.

Είναι φορές, που οι αλλοδαποί είναι περισσότερο ένθερμοι από τους Έλληνες πελάτες μας και θέλουν φεύγοντας να πάρουν κάτι από Ελλάδα στις αποσκευές τους.

**Έχετε επηρεαστεί από το οικονομικό περιβάλλον της αγοράς στην οποία δραστηριοποιήστε;**

Αντιμετωπίζουμε το κόστος των πρώτων υλών που αυξάνονται με ρυθμούς 30% μόνο για το 2023. Το ίδιο ισχύει για το κομμάτι των μεταφορών, διανομών. Τα κόστη σε όλες τις επιμέρους διαδικασίες επίσης τρέχουν. Προσπαθήσαμε να έχουμε μηδενικές ή ελάχιστες ανατιμήσεις για το 2023 συναισθανόμενοι το βάρος των καταναλωτών. Απ' την άλλη λόγω της υψηλής ποιότητας και αποτελεσματικότητας των καλλυντικών μας συνεχώς αναπτυσσόμαστε.

**Πόσα άτομα απασχολούνται στην Aegean Beauty; Έχετε λάβει κάποια βοήθεια από κρατικούς ή ευρωπαϊκούς φορείς στην ανάπτυξη της επιχειρησής σας;**

Αυτή τη στιγμή έχουμε 5 εσωτερικούς εργαζομένους και εξωτερικούς συνεργάτες για Οικονομική Διαχείριση και Συμβουλευτική, Marketing, Διαφήμιση, Προώθηση, Branding, Έρευνα αγοράς.

Η βοήθεια που έχουμε λάβει μέχρι στιγμής είναι στο κομμάτι των εξαγωγών από τον φορέα Enterprise Greece.

**Ποιες νέες κινήσεις να περιμένουμε από την Aegean Beauty;**

Είμαστε πιστοί και αυστηροί υποστηρικτές του GREEN BEAUTY MOVEMENT. Πλέον η κοινωνία και η παραγωγική διαδικασία θα ασχολείται με την πράσινη – ηθική ομορφιά. Θα συνεχίσουμε σε αυτόν τον δρόμο, με νέα ποιοτικά προϊόντα, φιλικά στον ανθρώπινο οργανισμό και στο περιβάλλον. Ήδη έχουμε δρομολογήσει νέες σειρές που θα κυκλοφορήσουν σε λίγο καιρό, καινοτόμες, με πολύ υψηλές προδιαγραφές, ανταποκρινόμενοι στην αγάπη και την προτίμηση των πελατών μας που από την πρώτη στιγμή μας στήριξαν με την επιλογή τους

## Market

# E-LA-WON: Η ελληνική εταιρεία premium ελαιόλαδου και το χρυσό deal στη Σαουδική Αραβία

Μεγάλα νέα για την ελληνική εταιρεία premium ελαιόλαδου E-LA-WON καθώς όπως ανακοίνωσε ο ιδρυτής και CEO της κ. Γιάννης Καμπούρης, ήρθε σε συμφωνία για την εξαγορά του 100% της εταιρείας από όμιλο - ηγέτη τροφίμων στη Σαουδική Αραβία. Η E-LA-WON σε λίγους μήνες θα έκλεινε 10 χρόνια παρουσίας στην ελληνική και διεθνή αγορά.

Τα στοιχεία της συμφωνίας μεταξύ των δύο μερών δεν έχουν γίνει γνωστά, ούτε και το όνομα της εταιρείας που προχώρησε στην εξαγορά της E-LA-WON καθώς υπάρχει ρήτρα εμπιστευτικότητας ανάμεσα στα δύο συμβαλλόμενα μέρη.

Η εξαγορά της E-LA-WON η οποία ιδρύθηκε το 2014, θα τεθεί σε ισχύ από τις 31 Δεκεμβρίου του 2023, με τον όμιλο που την εξαγόρασε να αναμένεται να αναπτύξει περαιτέρω τα premium προϊόντα της στις αγορές της Μέσης Ανατολής.

Στο τελευταίο δελτίο τύπου που απέστειλε ο κ. Ιωάννης Καμπούρης αναφέρει τα οφέλη της εξαγοράς και κάνει μία αναδρομή στον δύσκολο αγώνα που έδωσε ώστε η



E-LA-WON να θεωρείται μία από τις κορυφαίες εταιρείες premium ελαιόλαδου στον κόσμο έχοντας και το ακριβότερο ελαιόλαδο. Στέκεται επίσης στην έρευνα εναντίον της «σκλήρυνσης κατά πλάκας» σε συνεργασία με το ΕΚΠΑ και το Πανεπιστήμιο της Βαγιαδολίδ της Ισπανίας, στους 34 μοναδικούς κωδικούς αλλά και στα 123 διεθνή βραβεία. Μία αξιοσημείωτη πορεία που αναγνωρίστηκε με τον καλύτερο τρόπο με την επίτευξη του συγκεκριμένου deal.



για νέους και φιλόδοξους ανθρώπους. Μεταλαμπάδευσε την αξία της βιοποικιλότητας της χώρας μας και μετέδωσε τα πλεονεκτήματα της ελληνικής μεσογειακής διατροφής με τις παρουσιάσεις σε σχολεία και ΙΕΚ. Υπήρξε ο καλύτερος πρεσβευτής της Ελλάδας με το ακριβότερο ελαιόλαδο στον κόσμο «με φύλλα βρώσιμου χρυσού».

Ανέδειξε, ανάπτυξε και λάνσαρε 34 κωδικούς (ελαιόλαδο, μέλι, ελιές, σαπούνια, πέστο) καθώς επίσης υλοποίησε τα πολυτελή δώρα. Κατέκτησε 123 διεθνή βραβεία. Τίμησε και υπηρέτησε την γαστρονομία και τον πολιτισμό της γένυσης. Λόγω της υπογραφής ρήτρας εχεμύθειας και εμπιστευτικότητας δεν θα ανακοινωθούν περαιτέρω λεπτομέρειες.

Αυτό ήταν το τελευταίο Δ.Τ ως CEO της E-LA-WON, της εταιρείας της καρδιάς μας».



## Η ανακοίνωση του ιδρυτή και CEO της E-LA-WON, κ. Γιάννη Καμπούρη

«Με στρατηγικό πλάνο στην Αραβική χερσόνησο η εταιρεία E-LA-WON. Σε ένα περιβάλλον που δίνει αξία στις επιχειρήσεις. Ο όμιλος ηγέτης στον τομέα τροφίμων που την απορρόφησε θα δημιουργήσει μία νέα δυναμική στο brand E-LA-WON. Εκεί πλέον θα πρωτοπορεί και θα αναπτύσσεται με τα Ultra Luxury και Premium προϊόντα της.

Ένα εγχείρημα που ξεκίνησε από το μηδέν, όμως χάρη στη δίψα της διάκρισης, τη ζέση της επιτυχίας, τον στοχευμένο προσανατολισμό στην εξωστρέφεια και την καινοτομία κατόρθωσε να επικοινωνήσει τον πρωτογενή τομέα της Ελλάδας και να τον αναδείξει. Πέτυχε με υπομονή, όραμα, αφοσίωση επιμονή και αξιοπρέπεια τη διείσδυση στις αγορές του κόσμου. Συνέβαλε στην υποστήριξη της έρευνας εναντίον της «σκλήρυνσης κατά πλάκας» σε συνεργασία με το ΕΚΠΑ και το Πανεπιστήμιο της Βαγιαδολίδ της Ισπανίας. Έγινε αντικείμενο μεταπτυχιακής μελέτης τόσο στο Ο.Π.Α (Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών) όσο και στο ΠΑ.ΔΑ (Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής). Προβλήθηκε ως case study



## World News

# Τι συμβαίνει με το ηλιέλαιο; Μεγάλα αποθέματα και επιφυλακτικοί αγοράστες συνθέτουν ένα πολύπλοκο παζλ

**Λίγο μετά την εισβολή της Ρωσίας στην Ουκρανία το ηλιέλαιο ήταν από τα πρώτα προϊόντα που εξαφανίστηκε από τα ράφια των σούπερ μάρκετ, οδηγώντας με τον τρόπο αυτό στην εκτόξευση της τιμής του. Σήμερα, δύο χρόνια μετά τα αποθέματα του ηλιελαιου στην αγορά είναι μεγάλα με τους μεγάλους αγοραστές όμως να είναι επιφυλακτικοί.**

Ο πόλεμος είχε άμεση επίδραση στις τιμές οι οποίες «σκαρφάλωσαν» πάνω από τα 2.300 δολάρια ανά μετρικό τόνο, με τους Ουκρανούς αγρότες να αμφισβητούν τις εκτιμήσεις, ανεβάζοντας ακόμα περισσότερο τον αριθμό των σοδειών με αύξηση της καλλιέργειας. Όλα αυτά εν μέσω πολέμου.

Σύμφωνα με δημοσίευμα του Bloomberg, τα μεγαλύτερα κέρδη από την καλλιέργεια των σπόρων έχουν ωθήσει τους αγρότες μακριά από την καλλιέργεια σιταριού, ενώ σε συνδυασμό με τις μεγάλες σοδειές, η παραγωγή ηλιελαιου αναμένεται να σπάσει κάθε προηγούμενο ρεκόρ.

Όπως ανέφερε ο γενικός διευθυντής της συμβουλευτικής UkrAgroConsult Sergey Feofilov: «Οι σπόροι για το ηλιέλαιο είναι πιο κερδοφόροι, με τα περιθώρια κέρδους να είναι μεγαλύτερα από το σιτάρι και το καλαμπόκι»

Αυτή τη στιγμή η προσφορά βρίσκεται στο αποκορύφωμά της, καθώς μόλις ολοκληρώθηκε η περίοδος της συγκομιδής στην Ουκρανία, τον δεύτερο πλέον μεγαλύτερο παραγωγό ηλιελαιου του κόσμου .

Ακόμα κι αν οι τιμές βρίσκονται σχεδόν στο ήμισυ από τα προ πολέμου επίπεδα, οι μνήμες από το σοκ της προηγούμενης χρονιάς, επισκιάζουν τις διαθέσεις της αγοράς κάνοντας τους πάντες πιο επιφυλακτικούς.

Οι παραγωγοί τροφίμων με τη σειρά τους αναγκάστηκαν να αλλάξουν τις τον τρόπο παρασκευής των προϊόντων τους, καθώς έψαξαν εναλλακτικές λύσεις οι οποίες περιορίζαν το ηλιέλαιο.

Σύμφωνα με τον Hiten Patel της σουηδικής εταιρείας AAK, «αν και το ηλιέλαιο είναι φθηνότερο, δεν είναι ακόμα τόσο φθηνό για τόσο μεγάλο διάστημα ώστε να τους τραβήξει πίσω, οι εναλλακτικές είναι εδώ και θα μείνουν. Αυτό εξηγεί γιατί οι τιμές του ηλιέλαιου έχουν μειωθεί και δεν βλέπουμε να γίνεται μία μεγάλη επιστροφή».

Ενώ η Ουκρανία πάσχισε να μεταφέρει με πλοία ηλιέλαιο όταν τα λιμάνια της ήταν μπλοκαρισμένα τις πρώτες εβδομάδες μετά την εισβολή, πλέον έχει βρει εναλλακτικές διαδρομές για να προχωρά σε εξαγωγές μέσω των οδικών δικτύων, των σιδηρόδρομων αλλά και των ποταμών.

## Η παγκόσμια παραγωγή και το νέο ρεκόρ

Όπως αναφέρουν οι προβλέψεις του Αμερικανικού Υπουργείου Γεωργίας, η παγκόσμια παραγωγή αναμένεται να αγγίξει τα 22 εκατομμύρια μετρικούς τόνους για το 2023. Αυτό θα είναι το υψηλότερο ρεκόρ από την δεκαετία του 1960.

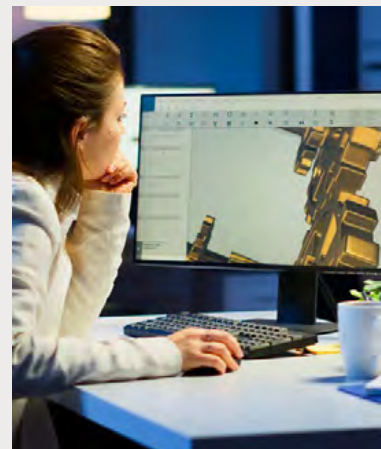
Η μείωση των τιμών του φυτικού έλαιου (μαργαρίνη), που χρησιμοποιείται για μαγείρεμα και σε πολλά συσκευασμένα τρόφιμα, βοήθησε στον περιορισμό του πληθωρισμού των τροφίμων, προσφέροντας μία «ανάσα» στους καταναλωτές που δυσκολεύονται να τα φέρουν βόλτα με την ακρίβεια. Ωστόσο οι βιομηχανικοί πελάτες ίσως έχουν δίκιο που είναι πιο επιφυλακτικοί, αφού η ατζέντα για το 2024 είναι πιο περίπλοκη.

Με την παραγωγή στην Ουκρανία να είναι σχεδόν απίθανο να είναι αντίστοιχη του 2023, οι τιμές αναμένεται να σκαρφαλώσουν το 2024, την ίδια ώρα που το κόστος ασφάλισης των πλοίων έχει αυξηθεί, σύμφωνα με τον Gnanasekar Thiagarajan, διευθυντή των εμπορικών στρατηγικών της Kaleesuwari Intercontinental. Παράλληλα ο πόλεμος συνεχίζει να «στραγγίζει» τα οικονομικά των αγροτών στην χώρα, ενώ η απειλή των απεργιών των Ρώσων σε πλοία που μεταφέρουν ουκρανικά εμπορεύματα, έχουν αυξήσει τα κόστη στα logistics.





εξάγουμε Ελλάδα  
**LET'S EXPORTGREECE**  
THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

[sales@sayes.gr](mailto:sales@sayes.gr)

Δελτία Τύπου:

[media@sayes.gr](mailto:media@sayes.gr)

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:   
**sayes**  
communications