



Ο κόσμος γίνεται
πιο καθαρός,
γίνεται... blue.

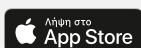


Εδώ και ενάμιση χρόνο, με την ηλεκτροκίνηση,
η ΔΕΗ έχει αλλάξει τον τρόπο που μετακινούμαστε.

Η ΔΕΗ blue αποτελεί το μεγαλύτερο δίκτυο δημόσια
προσβάσιμων φορτιστών πανελλαδικά, **ξεπερνώντας
τα 1.000 σημεία φόρτισης**, με παρουσία σε 45 νομούς.

Οι φορτιστές ΔΕΗ blue χρησιμοποιούν ενέργεια που
προέρχεται αποκλειστικά από ΑΠΕ, συμβάλλοντας
σε έναν κόσμο με ακόμα περισσότερη καθαρή ενέργεια
και σεβασμό στον πλανήτη και στον άνθρωπο.

Κατεβάστε την εφαρμογή ΔΕΗ blue



blue

Το μέλλον
φορτίζει
deiblu.com




LET'S

EXPORTGREECE


εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

01.12.2023 Τεύχος #164



Κώστας Λουκάς:
Ποιος είναι ο Έλληνας
που ανέλαβε σπουδαία
θέση στη Microsoft



Γ. Μαρλαφέκας (ΛΟΥΞ) για
ψηφιακή κάρτα εργασίας:
«Να μην περάσουμε από το ευ
επιχειρείν, στο δυς επιτηρείν»



Fraport Greece: 32,3 εκατ.
επιβάτες στο 10μηνο
του έτους - Χρονιά ρεκόρ
το 2023



Πώς τα λιμάνια της Ε.Ε
βοηθούν στην πώληση του
LNG της Ρωσίας



3rd FAMILY BUSINESS SUMMIT

Thursday December 14 2023

HELLENIC RIDING CLUB
Paradisiou 18, Amaroussion, Greece

Organizer
CLEON
Conferences
Communications



Adonis Georgiadis,
Minister of Labour and
Social Affairs



Grigorios Leonidis,
Managing Director,
Cleon Conferences
& Communications



Yannis Mastrogeorgiou,
Special Secretary of
Foresight, Presidency of the
Greek Government



Pavlos Efthymiou,
General Director Hellenic
Entrepreneurs Association
(E.E.N.E.)



Vangelis Apostolakis,
Deputy Senior Partner,
KPMG in Greece



Giouli Atmatzidi,
Influencer



John Chatzitheodosiou,
President of Athens
Chamber of Tradesmen &
President Mega Brokers



Anastasios Chatzitheodosiou,
Ceo Mega Brokers



Dimitris Dimitriadis,
Futurist, Institute for
Futures & Foresight
Research (DAO)



Konstantinos Doukas,
President & CEO,
Doukas School



Dionysios Giannatos,
Chief Executive Manager,
MGPACK S.A.



Christos Giannitsis,
Member of the Board of
Directors,
Omiros Dairies SA



Evangelos Gizelis,
CEO & Founder,
Gizelis Robotics



Dr. Paris Gravouniotis,
CEO, Komotini
Paper Mill, Greece



George Ignatidis,
President, ARI Foods



Aristotelis Ignatidis,
CEO, ARI Foods



Dr. Nikolas Chr. Kakogiannis,
Managing Director
ResNovae - Sustainability &
Investment Consultants



Maria Kallergi,
Head of Customer
Excellence and Experience,
Dixons South East Europe



Kimon Kaloglou,
President & CEO,
Endoscopiki SA



Stelios Kapetanakis,
General Manager,
Transcombi Express S.A.



Theodoros N. Krintas,
Founder & CEO, Koubaras



Fotini Koziari,
Marketing Supervisor,
Vodafone Business



Panayis Konstantinidis,
Managing Director,
CALPAK



Fotis Kourmoussis,
Executive Board Member,
Hellenic Financial
Stability Fund



Konstantinos Marangos,
Managing Director,
SKAMA SA



Katerina Polyzoi,
Senior Manager,
Consulting,
KPMG in Greece



Dr. Mantha Varela,
Senior Associate, Saplegal -
A.S. Papadimitriou &
Partners Law Firm

Gold Sponsors



Silver Sponsor



Auspices



Digital Partner



Knowledge Partner



Communication Sponsors



Special Report

Γ. Μαρλαφέκας (ΛΟΥΞ) για ψηφιακή κάρτα εργασίας: «Να μην περάσουμε από το ευ επιχειρείν, στο δυσ επιτηρείν»

Τη νέα πραγματικότητα που έχει φέρει το νομοσχέδιο για την ψηφιακή κάρτα εργασίας, αλλά και τις προκλήσεις που δημιουργεί για επιχειρηματίες και εργαζομένους, σχολιάζει ο Γιάννης Μαρλαφέκας, CEO της Λουξ.

«Η εφαρμογή της ψηφιακής κάρτας στη βιομηχανία που λειτουργεί σε κυλιόμενες βάρδιες 24ωρης βάσης αναμένεται να δημιουργήσει μια σειρά από πρακτικά ζητήματα που καθιστούν το μέτρο δύσκολα εφαρμόσιμο στον απόλυτο βαθμό», σχολιάζει ο κος Μαρλαφέκας. «Παρότι ορθά έχει θεσπιστεί για να συμβάλλει στην πάταξη της αδήλωτης εργασίας, απαιτούνται βελτιστοποιήσεις για να αποφευχθούν κλυδωνισμοί στην καθημερινή παραγωγική διαδικασία» προσθέτει.

Συγκεκριμένα, όπως ανέφερε, η ψηφιακή κάρτα εργασίας έχει αντικειμενικές δυσκολίες στην εφαρμογή της στις βιομηχανίες με κυλιόμενες βάρδιες 24ώρης βάσης λόγω των αποκλίσεων στην ώρα προσέλευσης των εργαζομένων, κατά την φάση εναλλαγής τους, καθώς όπως τόνισε έχουν ήδη παρατηρηθεί καθυστερήσεις στο πλαίσιο της πιλοτικής εφαρμογής του μέτρου εδώ και αρκετούς μήνες.

Η πρόταση για τις βάρδιες

«Οι άνθρωποι δεν είναι ρομπότ, δεν είναι ψηφιακοί εργαζόμενοι, πάντα υπάρχουν και θα υπάρχουν καθυστερήσεις...», σημείωσε χαρακτηριστικά, συμμεριζόμενος την ειλικρινή αγωνία και το άγχος των δυο πλευρών σχετικά με το πώς θα εφαρμοστεί το μέτρο, χωρίς να δημιουργείται πίεση και άγχος σε εργοδότες και εργαζομένους. «Ως πρόταση – λύση για το παραπάνω θα μπορούσε να λειτουργήσει η πρόβλεψη για ένα σύντομο χρονικό περιθώριο, της τάξεως των 15 λεπτών τουλάχιστον κατά την εναλλαγή των βαρδιών, ώστε να αποφευχθεί η καθημερινή πίεση για σωστή τεχνικά εκτέλεση της διαδικασίας», αναφέρει ο



Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Λουξ.

«Φοβάμαι ότι θα περάσουμε από το ευ επιχειρείν, που πρέπει να είναι ο στόχος ενός εργοδότη, στο δυσ επιτηρείν του εργαζόμενου» και μάλιστα εις βάρος του τελικά, όπως σημείωσε χαρακτηριστικά.

Ο κος Μαρλαφέκας αναγνωρίζει πως η υπουργική απόφαση για τη δυνατότητα εργασίας του εργαζομένου και πέραν του 8ωρου είναι σωστή, αφού θα λειτουργήσει υπέρ των εργαζομένων. Ταυτόχρονα, όμως δημιουργείται ένας πρόδηλο πρακτικό ζήτημα αφού υπάρχει ευρωπαϊκή οδηγία που την αναιρεί και ενδεχομένως να οδηγήσει εκ νέου στη μαύρη εργασία. Η εν λόγω οδηγία προβλέπει ότι ο εργαζόμενος δεν μπορεί εργαστεί κατά μέσο όρο πάνω από 48 ώρες σε ένα διάστημα 4 μηνών, συμπεριλαμβανομένων υπερεργασιών και υπερωριών.

Ο επιπλέον χρόνος απασχόλησης και η μαύρη εργασία

Την ίδια στιγμή που όπως λέει στη βιομηχανία υπάρχει πλαφόν για εξτρά χρόνο απασχόλησης μέχρι 150 ώρες τον χρόνο το ανώτερο, κάτι που σύμφωνα με τον κ. Μαρλαφέκα είναι πρακτικά παράλογο την στιγμή που το πνεύμα του πρόσφατα ψηφισμένου νόμου είναι να μπορεί ο εργαζόμενος να εργάζεται για 12-13 ώρες ημερησίως, αν φυσικά το επιθυμεί.

«Έχουμε έναν νομοθέτημα που κινείται στην θεωρία του σε σωστή βάση, αλλά την ίδια στιγμή δεν μπορεί να δουλέψει στην πράξη λόγω του κόφτη που μπαίνει... Ανατρέπεται πλήρως η ουσία της παρέμβασης. Είναι δώρον άδωρον...», σημειώνει χαρακτηριστικά.

Όσον αφορά στο ζήτημα της αδήλωτης εργασίας, ο επικεφαλής της Λουξ, σημείωσε πως δυστυχώς νομοθετούνται συνεχώς διατάξεις που είναι δύσκολο να εφαρμοστούν και τονίζει πως η πάταξή της είναι καθαρά θέμα πολιτικής βούλησης.

Προτείνει βαρύτερες ποινές στις περιπτώσεις που εντοπίζονται αδήλωτοι εργαζόμενοι. «Να τελειώσουμε μια και καλή με αυτό το πρόβλημα για να μην καίγονται τα χλωρά με τα ξερά συνεχώς, όπως λέγει και ο θυμόσοφος λαός. Κανένας σοβαρός επιχειρηματίας στη χώρα δεν την επιδιώκει, ειδικά στη βιομηχανία», επισημαίνει με νόημα.



Good News

THRAKON: Εγκαίνια για το 6ο εργοστάσιο της εταιρείας

Η THRAKON, μία από τις μεγαλύτερες εταιρίες έρευνας, παραγωγής και εμπορίας έτοιμων δομικών προϊόντων, κονιαμάτων, χρωμάτων και βερνικιών, εγκαινίασε το έκτο κατά σειρά εργοστάσιο στην Ελλάδα στην περιοχή των Οινοφύτων. Τα εγκαίνια πραγματοποιήθηκαν στις 27 Νοεμβρίου, με μια εορταστική εκδήλωση για εργαζομένους, πελάτες, συνεργάτες και δημοσιογράφους, ενώ παρευρέθηκε επίσης, ως εκπρόσωπος του πρωθυπουργού, η κα Βασιλική Λοΐζου, Γενική Γραμματέας Ιδιωτικών Επενδύσεων. Επιπλέον, ο Υπουργός Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης, κ. Άδωνις Γεωργιάδης, καιρέτησε την εκδήλωση από τις Βρυξέλλες.

Το νέο εργοστάσιο της THRAKON έχει παραγωγική δυναμικότητα 300 χιλιάδων τόνων ετησίως και έχει σχεδιαστεί ακολουθώντας τις καλύτερες βιομηχανικές πρακτικές, ενώ περιλαμβάνει και τον πλέον σύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό. Παράλληλα, η νέα αυτή

υπερσύγχρονη μονάδα διαθέτει καθετοποιημένη παραγωγή, με την παραγωγική διαδικασία να ξεκινάει από την θραύση ανθρακικού ασβεστίου, την κοσκινίση και την παραγωγή πολλών διαφορετικών κλασμάτων και να ολοκληρώνει με την ανάμειξη και τη συσκευασία του τελικού προϊόντος. Ο σχεδιασμός του νέου εργοστασίου ξεκίνησε τον Μάρτιο του 2018 και διήρκεσε 3 χρόνια, με τις εκσκαφές και την κατασκευή να ξεκινούν τον Ιανουάριο του 2022.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, ο κος Εμμανουήλ Παπαδάκης, Διευθύνων Σύμβουλος της THRAKON, δήλωσε: «Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι για τα εγκαίνια του νέου μας υπερσύγχρονου εργοστασίου παραγωγής κονιαμάτων και θέλω να σας ευχαριστήσω θερμά για την παρουσία σας στην σημερινή τελετή. Είμαστε ταυτόχρονα περήφανοι που εγκαινιάζουμε το πιο σύγχρονο εργοστάσιο παραγωγής κονιαμάτων στην Ελλάδα, καθώς αυτό αποτελεί το επιστέγασμα της προσήλωσής μας στην αγορά και των προοπτικών ανάπτυξης στις οποίες προσβλέπουμε, τόσο για την εταιρεία, όσο και για τη χώρα συνολικά. Είναι διαρκής μας δέσμευση η παροχή προϊόντων υψηλής ποιότητας και αξίας και η νέα μας μονάδα θα συμβάλει ακόμη περισσότερο προς αυτή την κατεύθυνση. Θα ήθελα επίσης να ευχαριστήσω θερμά την ομάδα μας, τους πελάτες και τους συνεργάτες μας, που ήρθαν να γιορτάσουν μαζί μας αυτό το σημαντικό ορόσημο, χωρίς τη στήριξη και την αφοσίωση των οποίων

δεν θα ήταν δυνατή η επιτυχία και η περαιτέρω εξέλιξή μας.»

Η εταιρεία THRAKON ξεκίνησε την πορεία της ιδρύοντας το πρώτο της εργοστάσιο κονιαμάτων στην Ορεσιάδα το 1996, όπου πλέον διαθέτει συνολικά 3 εργοστασιακές μονάδες. Η δεύτερη μονάδα παράγει αυτόκλειστο κυψελωτό σκυρόδεμα YTONG, ενώ η τρίτη παράγει διογκωμένη πολυστερίνη. Το 2011 η THRAKON εξαγόρασε την βιομηχανία παραγωγής κονιαμάτων Βιοδομ, αποκτώντας παραγωγικές εγκαταστάσεις στην Θεσσαλονίκη και συγκεκριμένα στη περιοχή της Χαλκηδόνας. Την επόμενη χρονιά, η εταιρεία εξαγόρασε την Βιομηχανία Carmyco, αποκτώντας παραγωγικές εγκαταστάσεις χρωμάτων και υγρών προϊόντων στα Οινόφυτα, προσθέτοντας την έκτη μονάδα της, για την παραγωγή κονιαμάτων, στην ίδια περιοχή.



Ο όμιλος THRAKON – YTONG πρωτοπορεί στην ανάπτυξη λύσεων που συνδυάζουν την αποδοτικότητα με τον σεβασμό προς το περιβάλλον και επενδύει στην καινοτομία και την ποιότητα, προσφέροντας κορυφαίας ποιότητας προϊόντα στην αγορά.



Good News

Κώστας Λουκάς: Ποιος είναι ο Έλληνας που ανέλαβε σπουδαία θέση στη Microsoft

Ευκαιρίες όχι μόνο για Έλληνες που θέλουν να επαναπατριθούν σε καλά αμειβόμενες θέσεις, αλλά και για στελέχη από την Ελλάδα που εργάζονται ήδη σε ευρύτερες περιφερειακές αγορές, δημιουργεί η Microsoft.

Σε αυτό το πλαίσιο η εταιρεία ανακοίνωσε πως αναθέτει στον Κώστα Λουκά, τον ρόλο του Περιφερειακού Γενικού Διευθυντή για τον Κεντρικό Δημόσιο Τομέα σε Ευρώπη, Μέση Ανατολή και Αφρική (EMEA).

Το EMEA αποτελεί τη μεγαλύτερη περιφέρεια της Microsoft και μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις δημόσιων πολιτικών και προτεραιοτήτων, με δεδομένη την παγκόσμια σημασία αγορών, όπως η Ευρωπαϊκή Ένωση, η Μέση Ανατολή, αλλά και η ταχύτατα αναδυόμενη περιοχή της Αφρικής.

Ο Κώστας Λουκάς, είναι ένα από τα πιο έμπειρα και επιτυχημένα στελέχη της Microsoft στην Ελλάδα, από τη νέα αυτή θέση, θα έχει την ευθύνη για τον καθορισμό της περιφερειακής στρατηγικής και την ανάπτυξη συνεργασιών σε κρατικό επίπεδο, σε όλες τις χώρες του EMEA, με σκοπό το μετασχηματισμό της επόμενης γενιάς κυβερνητικών υπηρεσιών με βάση την Τεχνητή Νοημοσύνη και το Microsoft Cloud.

Παρά το όποια βήματα έχουν γίνει, οι κυβερνήσεις συνεχίζουν να αποζητούν ψηφιακές λύσεις, ώστε να αλλάξουν τον τρόπο αλληλεπίδρασης με την κοινωνία, να βελτιώσουν τα οργανωτικά τους μοντέλα, τις μεθόδους και τις διαδικασίες και να επιτρέψουν στους δημόσιους φορείς να ανταποκριθούν στις ανάγκες των πολιτών και των



επιχειρήσεων με αποτελεσματικό, διαφανή και ασφαλή τρόπο.

Ο Κώστας Λουκάς μετράει ήδη 19 χρόνια σταδιοδρομίας στην Microsoft, σε ηγετικές θέσεις στην Κεντρική και τη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Ξεκίνησε αρχικά στην Microsoft Ελλάς ως Οικονομικός Διευθυντής και στη συνέχεια ως Διευθυντής Marketing και Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος, μέχρι το 2011. Για τα επόμενα δύο χρόνια, ανέλαβε τη Γενική Διεύθυνση της Microsoft Κύπρου & Μάλτας και στη συνέχεια διετέλεσε Διευθύνων Σύμβουλος της Microsoft Ρουμανίας, συμβάλλοντας στον ψηφιακό εκσυγχρονισμό του δημοσίου και των επιχειρήσεων της χώρας.

Τα τελευταία 8 χρόνια διαμορφώνει την ψηφιακή στρατηγική των μεγαλύτερων ιδιωτικών οργανισμών και κυβερνήσεων στις 35 χώρες της ευρύτερης περιοχής, ως GM Μεγάλων Πελατών και Δημοσίου αντίστοιχα.

3ο Συμπόσιο Ιχθυοκαλλιέργειας: Στο επίκεντρο η βιώσιμη ανάπτυξη με σεβασμό στο περιβάλλον

Η Ελληνική Οργάνωση Παραγωγών Υδατοκαλλιέργειας (ΕΛΟΠΥ) ήταν χρυσός χορηγός στο Συμπόσιο Ιχθυοκαλλιέργειας 2023 με θέμα «Μετασχηματισμός και ανθεκτικότητα της ελληνικής ιχθυοκαλλιέργειας προς μια κοινωνικά αποδεκτή και περιβαλλοντικά βιώσιμη ανάπτυξη», που πραγματοποιήθηκε στο Athens Marriot Hotel, υπό την αιγίδα του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.

Το συμπόσιο συνδιοργανώθηκε από τις εταιρείες Next is Now και Dome Consulting σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πατρών.

Τα βασικότερα θέματα που συζητήθηκαν ήταν τα μέτρα και οι ενέργειες για την υποστήριξη της μακροπρόθεσμης ανάπτυξης του κλάδου, οι τάσεις κατανάλωσης και ο ανταγωνισμός, η αειφορία και το περιβαλλοντικό αποτύπωμα της Ελληνικής Ιχθυοκαλλιέργειας καθώς και η ευζωία των εκτρεφόμενων ψαριών.





Στις εργασίες του Συνεδρίου συμμετείχαν, μεταξύ άλλων, ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων κ. Λευτέρης Αυγενάκης, ο υφυπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων κ. Σταύρος Κελέτης, ο κ. Βασίλειος Κόκκαλης, Βουλευτής ΣΥΡΙΖΑ-ΠΣ, η Βουλευτής ΠΑΣΟΚ-ΚΙΝΑΛ, κα. Χριστίνα Στάρακα, ο Αντιπεριφερειάρχης Αγροτικής Ανάπτυξης & Πρόεδρος Δ.Σ. Αγροδιατροφικής Σύμπραξης κ. Θεόδωρος Βασιλόπουλος, ο Γενικός Γραμματέας του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων κ. Γιώργος Στρατάκος, ο Γενικός Γραμματέας Χωρικού Σχεδιασμού & Αστικού Περιβάλλοντος κ. Ευθύμιος Μπακογιάννης, η Προϊσταμένη της Γενικής Διεύθυνσης Αλιείας κα. Μαρίνα Πέτρου, η Ευρωβουλευτής ΕΛΚ, Αντιπρόεδρος Επιτροπής Διεθνούς Εμπορίου του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου κα. Άννα Μισέλ Ασημακοπούλου.

Την ΕΛΟΠΥ εκπροσώπησαν σε τρία panels ο κ. Απόστολος Τουραλιάς, Πρόεδρος του ΔΣ, η κα Κατερίνα Λύτρα, επιστημονική διευθύντρια και ο κ. Λεωνίδας Παπαχαρίσης, Business development expert.

Ο κ. Απόστολος Τουραλιάς ανέφερε πως «Οι τρεις λέξεις «κλειδιά» είναι μετασχηματισμός, ανθεκτικότητα, βιωσιμότητα. Καλό είναι να δούμε ποια είναι η σημερινή κατάσταση του κλάδου, να την αξιολογήσουμε γιατί μόνο έτσι μπορούμε να μετασχηματίσουμε τον κλάδο, να τον θωρακίσουμε και να επιτύχουμε μια μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα. Από το 2021 έχουμε μια αύξηση τιμών σε όλες τις πτυχές του κλάδου, η οποία επιδεινώθηκε πολύ περισσότερο μετά τον πόλεμο της Ουκρανίας από το 2022 και η αύξηση του κόστους προσεγγίζει το 20%.

Η κατάσταση δεν έχει βελτιωθεί, η τιμή των ιχθυοτρόφων, παραμένει σε πολύ ψηλά επίπεδα, με αποτέλεσμα να καθορίζει πολύ ψηλά και το κόστος παραγωγής. Επίσης οι πληθωριστικές τάσεις στην

παγκόσμια αγορά, ως εξαγωγίμο προϊόν στο 80-85%, σαν αποτέλεσμα συναντάμε τη στροφή των καταναλωτών σε προϊόντα με φθηνότερη τιμή, τα οποία ο ανταγωνισμός μπορεί να τα προσφέρει (Τουρκία).»

Η κα Λύτρα τόνισε ότι «Απασχολεί όλο το πάνελ και τους συμπολίτες μας το θέμα αποτυπώματος των ιχθυοκαλλιεργειών στο περιβάλλον είτε αυτό είναι θάλασσα είτε αέρας.

Η ΕΛΟΠΥ χρηματοδότησε ένα πρόγραμμα ερευνητικό με το Πανεπιστήμιο της Πάτρας, όπου έγινε ανάλυση κύκλου ζωής, δηλαδή εκτίμηση των συνεπειών στο περιβάλλον, που σχετίζονται με τη διάρκεια ζωής του προϊόντος, με σκοπό την ποσοτικοποίηση της περιβαλλοντικής υποβάθμισης, εφόσον γίνεται. Βρήκαμε ότι το αποτύπωμα του άνθρακα σε μια κλίμακα μέχρι το 20, ενώ στα μηρυκαστικά είναι στο 20 στα δικά μας ψάρια είναι στο 2,5.»

Ο Κ. Λεωνίδας Παπαχαρίσης από την πλευρά του τόνισε ότι «Όσο και αν ακούγεται ρηξικέλευθο, θα βοηθούσε πραγματικά να εξειδικευθεί η νομοθεσία που σχετίζεται με την ευζωία γιατί αυτή τη στιγμή στην πραγματικότητα ενώ υλοποιούμε και η δραστηριότητα μας περιορίζεται από υπάρχουσα νομοθεσία που σχετίζεται πραγματικά με την ευζωία, δεν μπορούμε να επικαλεστούμε επίσημα ότι έχουμε μια ξεκάθαρη νομοθεσία που την ακολουθούμε και πετυχαίνει τους στόχους. Οι παραγωγοί έχουν αναγνωρίσει ότι τα ψάρια είναι ενσυναίσθητα ζώα, ότι θα πρέπει να προσαρμόζουν και να προσαρμόζονται οι παραγωγικές τους διαδικασίες και στις ανάγκες ευζωίας των ψαριών. Είναι σχετιζόμενη η ευζωία με την ποιότητα των ψαριών που προσφέρουμε και με την τεχνική αποτελεσματικότητα των μονάδων παραγωγής.»

Ηπειρώτικη επιχειρηματικότητα: Στο επίκεντρο της συνάντησης της Συνεταιριστικής Τράπεζας Ηπείρου με τον ΣΕΒ

Συνάντηση εργασίας πραγματοποιήσε η διοίκηση της Συνεταιριστικής Τράπεζας Ηπείρου με αντιπροσωπεία του ΣΕΒ σύνδεσμος επιχειρήσεων και βιομηχανιών, για να συζητήσουν την πορεία των επιχειρήσεων της περιφέρειας Ηπείρου, τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν, καθώς και τον ρόλο που μπορεί να διαδραματίσουν και οι δύο οργανισμοί στην αναπτυξιακή προοπτική της περιοχής.

Στα θέματα που συζητήθηκαν περιλαμβάνονταν ο κομβικός ρόλος που διαδραματίζουν οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις στην οικονομία της περιφέρειας, τα προγράμματα και τα διαθέσιμα εργαλεία χρηματοδότησης της Τράπεζας προς αυτές, καθώς και ένα πλαίσιο συνεργασίας μεταξύ της Τράπεζας Ηπείρου και του ΣΕΒ για την ενίσχυση της περιφερειακής ανάπτυξης στην πράξη.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Συνεταιριστικής Τράπεζας Ηπείρου, κ. Ιωάννης Βουγιούκας, δήλωσε σχετικά: «Με μεγάλη χαρά υποδεχθήκαμε και φέτος την αντιπροσωπεία του ΣΕΒ στα γραφεία μας.

Η παρουσία του ΣΕΒ στην Ήπειρο και η θέλησή του να υποστηρίξει την τοπική επιχειρηματικότητα συνάδει απόλυτα με τον στόχο μας, που δεν είναι άλλος από το να συνδράμουμε αποτελεσματικά στην ενίσχυση όλων επιχειρήσεων, στην ανάπτυξη της καινοτομίας τους και ιδιαίτερα του πρωτογενούς τομέα. Έχοντας μαζί μας έναν κοινωνικό εταίρο όπως είναι ο ΣΕΒ, προσδίδεται άλλη δυναμική στην Ηπειρωτική επιχειρηματικότητα».



Ο Πρόεδρος της Εκτελεστικής Επιτροπής του ΣΕΒ, κ. Ευθύμιος Ο. Βιδάλης, ανέφερε ότι: «Ο ΣΕΒ εργάζεται συστηματικά για τις επιχειρήσεις ολόκληρης της χώρας, από όλους τους κλάδους της οικονομίας.

Η επίσκεψή μας στην Ήπειρο είχε στόχο να έρθουμε πιο κοντά με τις τοπικές επιχειρήσεις και τους φορείς της περιοχής, όπως η Συνεταιριστική Τράπεζα Ηπείρου. Η συνάντηση που είχαμε με την Τράπεζα ήταν ιδιαίτερα εποικοδομητική και επωφελής και για τις δυο πλευρές. Μας έδωσε την ευκαιρία να καταλάβουμε σε βάθος τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις της Ηπείρου.

Η περιοχή χρειάζεται κάθε χρηματοοικονομικό εργαλείο που επιταχύνει την ανάπτυξή της, καθώς εξελίσσεται με ταχύτητα σε κόμβο ψηφιακής μετάβασης διεθνούς εμβέλειας. Είμαστε σίγουροι πως η Τράπεζα μπορεί να συμβάλει καθοριστικά σε αυτό το εγχείρημα, διευρύνοντας την πρόσβαση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε πηγές χρηματοδότησης, δημιουργώντας αξία για την τοπική κοινωνία».

Enterprise Greece: Εκδήλωση για τη ναυτιλιακή συνεργασία Ελλάδας - Ινδίας

Διαδικτυακή εκδήλωση με θέμα τη ναυτιλιακή βιομηχανία της Ελλάδας και της Ινδίας διοργάνωσαν στις 21 Νοεμβρίου 2023, η Enterprise Greece, το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Πειραιά και η Invest India. Η εκδήλωση συγκέντρωσε το ενδιαφέρον περισσότερων από 80 επιχειρήσεων και φορέων της Ελλάδας και της Ινδίας και είχε ως στόχο τη διερεύνηση δυνατοτήτων συνεργασίας στον ναυτιλιακό τομέα των δύο χωρών και την προώθηση του διμερούς εμπορίου.

Το σεμινάριο άνοιξε με χαιρετισμό η κα Μπέττυ Αλεξανδροπούλου, Εντεταλμένη Σύμβουλος & Μέλος

του Διοικητικού Συμβουλίου της Enterprise Greece. Η κα Αλεξανδροπούλου επισήμανε, ότι το τελευταίο διάστημα, η Ελλάδα και η Ινδία έχουν ενισχύσει τις διμερείς σχέσεις τους, τόσο σε στρατηγικό, όσο και σε εμπορικό επίπεδο, επιτυγχάνοντας ήδη σημαντικά αποτελέσματα. Αναφορικά με τη ναυτιλία, τόνισε πως αποτελεί αναμφίβολα, αναπόσπαστο κομμάτι της ελληνικής ταυτότητας και υπογράμμισε ότι ο ελληνικός εμπορικός στόλος αποτελεί περίπου τον μισό στόλο της Ε.Ε., ενώ το 31% των τάνκερ παγκοσμίως είναι ελληνικών συμφερόντων, όπως και το 25% των πλοίων μεταφοράς ξηρών φορτίων. Επιπλέον, αναφέρθηκε στην πρόσφατη πρόταση της Ινδικής κυβέρνησης για τη δημιουργία ενός νέου σιδηροδρομικού και θαλάσσιου διαδρόμου που θα συνδέσει την Ινδία και την Ελλάδα μέσω Μέσης Ανατολής, ενδυναμώνοντας τους δεσμούς Ινδίας και Ευρωπαϊκής Ένωσης.



Εκ μέρους του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Πειραιά, χαιρετισμό απηύθυνε ο κ. Βασίλης Σ. Κορκίδης, Πρόεδρος του Εμπορικού & Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Πειραιά ο οποίος, μεταξύ άλλων, σημείωσε ότι Ελλάδα και Ινδία είναι δύο χώρες στις οποίες αναβιώνει ο ναυπηγικός ναυπηγοεπισκευαστικός τομέας σε μία χρονική συγκυρία όπου η κωρητικότητα των ναυπηγείων στην Ασία αντιμετωπίζει περιορισμούς λόγω του μεγάλου αριθμού παραγγελιών για νεότευκτα.

Τόνισε ότι αυτή η συγκυρία μπορεί να φέρει πιο κοντά Ελλάδα και Ινδία για την ανάπτυξη συνεργειών που θα οδηγήσουν σε μια win - win σχέση, αλλά και θα αποτελέσουν αφορμή για την περαιτέρω ανάπτυξη των διμερών οικονομικών σχέσεων.

Χαιρετισμό απηύθυνε και η Α.Ε. ο κ. Rudrendra TANDON, Πρέσβης της Πρεσβείας της Ινδίας στην Ελλάδα, ο οποίος κάλεσε τους συνομιλητές του σεμιναρίου να αναφερθούν σε ενδεδειγμένους τρόπους προσέγγισης των ελληνικών ναυτιλιακών εταιρειών από αντίστοιχες ινδικές προκειμένου να συναφθούν εμπορικές συμφωνίες στον τομέα της ναυτιλίας.

Στο κύριο μέρος της εκδήλωσης, ο κ. Κορκίδης αναφέρθηκε στην Ελληνική Ναυπηγική Βιομηχανία, ο κ. Αχλαδίτης, Αντιπρόεδρος του Εμπορικού & Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Πειραιά κάλυψε τη θεματική των Maritime Logistics, ενώ η κα Kritika SINGH, Αν. Αντιπρόεδρος Ναυτιλιακού Τομέα της Invest India, παρουσίασε τον ναυτιλιακό κλάδο της Ινδίας και αναφέρθηκε, μεταξύ άλλων, στις λιμενικές υποδομές της Ινδίας.

Η Α.Ε. ο κ. Δημήτριος Ιωάννου, Πρέσβης της Ελλάδος στην Ινδία, πρόσθεσε ότι ο ελληνικός εμπορικός στόλος συμβάλλει καίρια στην ανάπτυξη της ινδικής οικονομίας, η οποία σύντομα θα είναι η τρίτη μεγαλύτερη παγκοσμίως.

Ευκαιρίες για συνεργασία μεταξύ Ελλάδας και Ινδίας στον τομέα της ναυτιλίας παρουσιάστηκαν αναλυτικά από τον κ. Γεώργιο Χ. Ξηραδάκη, Διευθύνοντα Σύμβουλο, ΧRTC Business Consultants, Πρόεδρο της Ένωσης Τραπεζικών και Οικονομικών Στελεχών Ελληνικής Ναυτιλίας, ο οποίος μίλησε για την παγκοσμιοποίηση της ελληνικής ναυτιλίας και το μέλλον της ελληνο-ινδικής σχέσης στη ναυτιλιακή βιομηχανία.

Στο ίδιο πνεύμα, ο κος Γεώργιος Αλεξανδράτος, Αντιπρόεδρος του Ναυτιλιακού Επιμελητηρίου Ελλάδος, αναφέρθηκε στις συνέργειες και στις προοπτικές που παρουσιάζονται από τη ναυτιλιακή συνεργασία Ινδίας και Ελλάδας.

Η κα Ελένη Πολυχρονοπούλου, Πρόεδρος των Ελλήνων Κατασκευαστών Ναυτιλιακού Εξοπλισμού (HEMEXPO), υπογράμμισε τη θετική εντύπωση που αποκόμισε από τη συμμετοχή της HEMEXPO στο εθνικό περίπτερο στην πρόσφατη έκθεση ναυτιλιακού εξοπλισμού στην Ινδία INMEX SMM India 2023 (Βομβάη, 4-6 Οκτωβρίου 2023).

Σημειώνεται ότι ήταν η πρώτη φορά που η χώρα μας συμμετείχε με εθνικό περίπτερο στη συγκεκριμένη έκθεση, με την υποστήριξη της Enterprise Greece, την οποία η κα Πολυχρονοπούλου ευχαρίστησε στην ομιλία της.



World News

Πώς τα λιμάνια της Ε.Ε βοηθούν στην πώληση του LNG της Ρωσίας

Σχεδόν το 1/5 του υγροποιημένου φυσικού αερίου (LNG) της Ρωσίας που φτάνει στην Ευρώπη επαναπροωθείτε σε άλλα μέρη του κόσμου, σε μια πρακτική που ενισχύει τα έσοδα της Μόσχας παρά τις προσπάθειες περιορισμού της ΕΕ ως απάντηση της εισβολής στην Ουκρανία.

Σύμφωνα με τους Financial Times, ενώ τα συμβόλαια για τη λεγόμενη μεταφόρτωση ρωσικού LNG έχουν απαγορευτεί στο Ηνωμένο Βασίλειο και την Ολλανδία, δεδομένα από το 2023 φανερώνουν πως το ρωσικό αέριο μεταφέρεται τακτικά μεταξύ δεξαμενόπλοιων στο Βέλγιο, στη Γαλλία και στην Ισπανία πριν εξαχθούν σε άλλες ηπείρους.

Οι μεταφορές πλοίων είναι ζωτικής σημασίας για τη Ρωσία καθώς προσπαθεί να αξιοποιήσει με τον καλύτερο τρόπο τον στόλο της.

Η μεταφόρτωση πραγματοποιείται συνήθως μεταξύ ρωσικών δεξαμενόπλοιων «ICE CLASS» που χρησιμοποιούνται για να εκτελούν δρομολόγια μεταξύ της χερσονήσου Παμάλ και της βορειοδυτικής Ευρώπης και κανονικών τάνκερ LNG που στη συνέχεια ταξιδεύουν σε άλλα λιμάνια, απελευθερώνοντας τα πλοία κατηγορίας πάγου για να επιστρέψουν βόρεια.

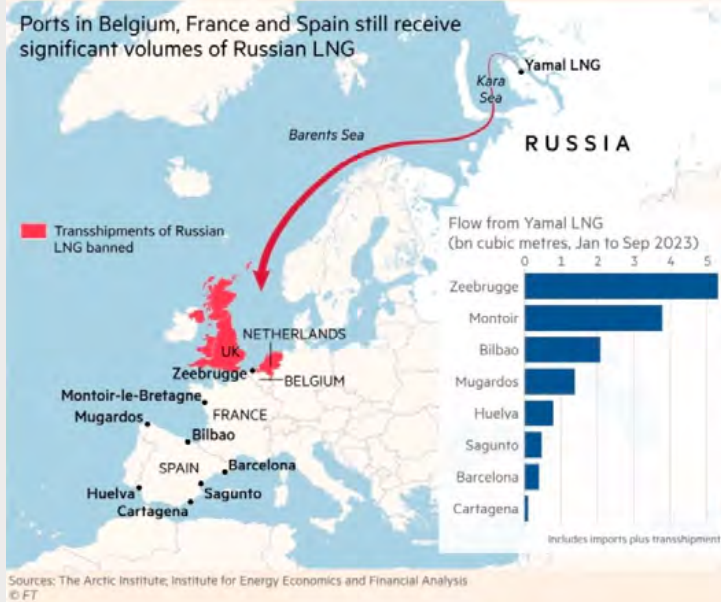
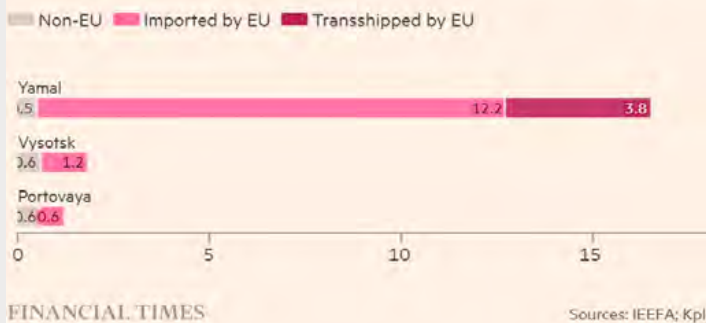
Τα λιμάνια στο Βέλγιο, στην Ισπανία και τη Γαλλία εξακολουθούν να λαμβάνουν σημαντικούς όγκους από το εργοστάσιο της Σιβηρίας Yamal LNG, του οποίου οι μεγαλύτεροι μέτοχοι είναι η δεύτερη μεγαλύτερη εταιρεία παραγωγής φυσικού αερίου της Ρωσίας Novatek, η China National Petroleum Corporation και ο γαλλικός κολοσσός, TotalEnergies. Από τα 17,8 δισεκατομμύρια κ.μ ρωσικού υγροποιημένου φυσικού αερίου που ρέει στην ΕΕ μεταξύ Ιανουαρίου και Σεπτεμβρίου του τρέχοντος έτους, το 21% μεταφέρθηκε σε πλοία που προορίζονταν για χώρες εκτός ΕΕ (όπως η Κίνα, η Ιαπωνία και το Μπαγκλαντές), σύμφωνα με στοιχεία του Ινστιτούτου του Ενέργειας.

Το Zeebrugge στο Βέλγιο και το Montoir-de-Bretagne στη Γαλλία δέχθηκαν το περισσότερο ρωσικό LNG από όλα τα λιμάνια της ΕΕ το 2023. Το ρωσικό αέριο δεν έχει τεθεί υπό κυρώσεις από την ΕΕ, αλλά η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει πει ότι τα κράτη μέλη θα πρέπει να απαλλαγούν από τα ρωσικά ορυκτά καύσιμα έως το 2027.

Η Ana-Maria Jaller-Makarewicz, επικεφαλής αναλυτής ενέργειας στην IEEFA, ανέφερε πως ενώ οι όγκοι μεταφορτώσεων LNG στην Ευρώπη είχαν μειωθεί από την πλήρη εισβολή της Ρωσίας στην Ουκρανία το 2022, παρέμειναν σημαντικοί και δυνητικά είχαν παραβλεφθεί. «Η ΕΕ δεν το σκέφτεται όταν μιλάει για απαγόρευση», είπε, αλλά «δεν υπολογίζουν μεταφόρτωση».

The EU sells on a fifth of its LNG imports from Russia

Russian LNG flows, by export terminal, Jan-Sep 2023 (bn cubic metres)



Χάρτης που δείχνει την κατά προσέγγιση διαδρομή του αερίου LNG από τη χερσόνησο Yamal στη Ρωσία στην Ευρώπη

Ο Amund Vik, πρώην υφυπουργός ενέργειας της Νορβηγίας και σύμβουλος της συμβουλευτικής εταιρείας Eurasia Group, δήλωσε ότι οι κυβερνήσεις της ΕΕ είναι παγιδευμένες. Τα κράτη μέλη «θα ήταν δύσκολο να χτυπήσουν το τύμπανο [εναντίον] της εξαγωγής [ρωσικού LNG] αλλού εάν τα ίδια τα χρησιμοποιούν», είπε.

Η ΕΕ εισήγαγε 155 δισεκατομμύρια κυβικά μέτρα φυσικού αερίου από τη Ρωσία, περίπου το 40 τοις εκατό της

συνολικής της προσφοράς. Για να αντικαταστήσει αυτό το φυσικό αέριο, το μπλοκ αύξησε κατά πολύ τις εισαγωγές του LNG από χώρες όπως οι ΗΠΑ, η Νορβηγία και το Κατάρ. Ωστόσο, η ΕΕ πρόκειται επίσης να εισάγει όγκο ρεκόρ υπερψύξης καυσίμου από τη Ρωσία φέτος.

Οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής της ΕΕ υπερασπίστηκαν τη συνέχιση των εισαγωγών από τη Ρωσία ως αποτέλεσμα μακροπρόθεσμων συμβάσεων που είχαν συμφωνηθεί πριν από τον πόλεμο που, εάν δεν τηρηθούν, θα ανάγκαζαν τις ευρωπαϊκές εταιρείες να πληρώσουν αποζημίωση στη Ρωσία. Για παράδειγμα η εταιρεία φυσικού αερίου Fluxys από το Βέλγιο έχει 20ετές συμβόλαιο με τη Yamal που λήγει το 2039. Το βελγικό υπουργείο Ενέργειας δήλωσε ότι είναι «αποφασισμένο να αντιμετωπίσει αυτό το ζήτημα» και «συλλέγει πληροφορίες για αποτελεσματικές προσεγγίσεις». «Αναγνωρίζουμε τη σημασία της εξεύρεσης ενός τρόπου που δεν θέτει σε κίνδυνο την ασφάλεια του εφοδιασμού της ευρωπαϊκής ηπείρου», πρόσθεσε ένας εκπρόσωπος.

Η Fluxys ανέφερε πως επειδή το φυσικό αέριο δεν υπόκειται σε κυρώσεις, «κανένας πελάτης δεν μπορεί να αρνηθεί νομικά την πρόσβαση» στον τερματικό της σταθμό LNG. «Η ιδιοκτησία των μορίων παραμένει στα χέρια των αποστολέων», ανέφερε.

Το γαλλικό υπουργείο Ενέργειας δήλωσε ότι δεν σκέφτεται να σταματήσει τη μεταφόρτωση ρωσικού LNG στα γαλλικά λιμάνια. «Η Γαλλία και η Ευρώπη έχουν μειώσει σημαντικά την έκθεσή τους στην κατανάλωση ρωσικού φυσικού αερίου, διαφοροποιώντας τις πηγές εφοδιασμού τους», ανέφερε.

Αξιωματούχοι της ΕΕ έχουν επανειλημμένα εκφράσει ανησυχία για τα επίπεδα ρωσικού LNG που εισέρχεται στο μπλοκ. Ο Επίτροπος Ενέργειας Kadri Simson δήλωσε τον Σεπτέμβριο: «Μπορούμε και πρέπει να μειώσουμε τις ρωσικές εξαγωγές LNG για να τις καταργήσουμε σταδιακά».

Οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής πρόκειται να συμφωνήσουν κανόνες τον Δεκέμβριο που θα επιτρέψουν στα κράτη μέλη της ΕΕ να εμποδίσουν την πρόσβαση στην υποδομή φυσικού αερίου της ΕΕ για Ρώσους και Λευκορωσικούς φορείς.



Flight Mode

Fraport Greece: 32,3 εκατ. επιβάτες στο 10μηνο του έτους - Χρονιά ρεκόρ το 2023

Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσίασε στο πλαίσιο ενημέρωσης εκπροσώπων του Τύπου, ο κ. Γιώργος Βήλος, γενικός διευθυντής Ανάπτυξης της Fraport Greece, κατά τη διάρκεια των πρώτων 10μηνών (Ιανουάριος - Οκτώβριος), τα 14 περιφερειακά αεροδρόμια της εταιρείας εξυπηρέτησαν στο σύνολό τους, 32,3 εκατομμύρια επιβάτες, σημειώνοντας άνοδο κατά 8,4% σε σχέση με το 2022 και ακόμη υψηλότερα κατά 12 % έναντι του 2019.

Με βάση αυτά τα στοιχεία όλα δείχνουν πως το 2023 θα είναι χρονιά ρεκόρ για τη Fraport Greece.

Η επιβατική κίνηση το 2023 αναμένεται να προσεγγίσει τα 33,8 εκατ. επιβάτες σε ετήσια βάση, έναντι 31,2 εκατ. το 2022. Όπως ανέφερε ο κος Βήλος, οι δέκα κορυφαίες αγορές του εξωτερικού ήταν το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γερμανία, η Σκανδιναβία, η Ιταλία, η Πολωνία, η Ολλανδία, η Γαλλία, η Αυστρία, το Ισραήλ και η Τσεχία.

«Η ανοδική πορεία της επιβατικής κίνησης των 14 περιφερειακών αεροδρομίων κατά το πρώτο 10μηνο του έτους, αντανακλά την ανταγωνιστικότητα του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, που εμπεριέχει και την αναβάθμιση των σχετικών με τον τουρισμό υποδομών, όπως αυτών των αεροδρομίων.

Παρ' όλα αυτά, είναι πολύ σημαντικό να παραμείνουμε σε εγρήγορση, δεδομένων των ποικίλων προκλήσεων που αντιμετωπίζει ο ευρύτερος τουριστικός κλάδος, γεγονός που επιτάσσει την συνεχή ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουριστικού προϊόντος βάσει των παγκόσμιων τάσεων, αλλά και των συνεργειών μεταξύ όλων εμάς που βρισκόμαστε στην πρώτη γραμμή της τουριστικής αλυσίδας της χώρας μας» τόνισε μεταξύ άλλων, ο γενικός διευθυντής Ανάπτυξης της Fraport Greece.



Αναφορικά με τον ρόλο της Fraport Greece στην προσέλκυση τουριστικών ροών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, όπως είπε ο κος Βήλος αναφέρθηκε ως εξής:

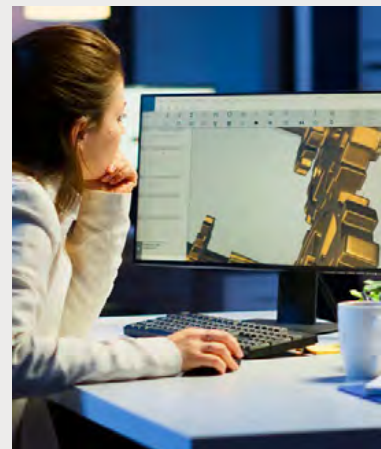
- Επενδύσαμε συνολικά πάνω από 1,8 δισ. για τη δημιουργία σύγχρονων και ασφαλών πυλών εισόδου στη χώρα.
- Κάθε χρόνο επενδύουμε περίπου 50 εκ. ευρώ για τον περαιτέρω εκσυγχρονισμό των αεροδρομίων ενώ ήδη σχεδιάζουμε περαιτέρω επεκτάσεις σε ορισμένα από αυτά όπως π.χ. στη Σαντορίνη.
- Παρέχουμε σημαντικά οικονομικά κίνητρα για την προσέλκυση επιπλέον πτήσεων κατά τους χειμερινούς και περιφερειακούς μήνες.
- Συμπράττουμε με τους εθνικούς και τοπικούς φορείς, χαράσσοντας και υλοποιώντας από κοινού προωθητικά προγράμματα σε αγορές στόχους.
- Προωθούμε τους 14 προορισμούς στα μεγαλύτερα διεθνή συνέδρια, καθώς και μέσω των δικών μας καναλιών επικοινωνίας, όπως είναι τα social media και το περιοδικό μας "Incredible Greece".
- Είμαστε σε συνεχή συνεργασία με όλες τις αεροπορικές εταιρείες, προκειμένου να διατηρούνται τα υφιστάμενα δρομολόγια, αλλά κυρίως να προσελκύνονται νέα σε όλους τους προορισμούς που εξυπηρετούμε.

Τέλος αναφορά έκανε και στις προκλήσεις για το αύριο του τουρισμού στη χώρα:

- Έλλειψη προσωπικού σε όλη την τουριστική αλυσίδα με αρνητικό αντίκτυπο στο επίπεδο εξυπηρέτησης.
- Άνοδος του επιπέδου τιμών με επίπτωση στη ζήτηση για τα επόμενα χρόνια.
- Επιδείνωση της σχέσης ποιότητας τιμής που εντείνει τον ανταγωνισμό με τις γειτονικές χώρες.
- Ανάγκη για επενδύσεις σε υποδομές προκειμένου να εξυπηρετούνται οι αυξημένες τουριστικές ροές.
- Αλλαγή στρατηγικής από το «ήλιος και θάλασσα» σε πιο ολοκληρωμένες/εναλλακτικές τουριστικές εμπειρίες.
- Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, με αλλαγή κουλτούρας και επιχειρησιακού μοντέλου από όλους του εμπλεκόμενους φορείς.
- Γεωπολιτική αστάθεια, στην ευρύτερη περιοχή με δυνητικές επιπτώσεις στον τουρισμό.
- Βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και ανάγκη για επενδύσεις με περιβαλλοντικά θετικό πρόσημο και με επίκεντρο τις τοπικές κοινωνίες.



εξάγουμε Ελλάδα
LET'S EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης: 
sayes
communications