

Το μέλλον είναι ήδη εδώ.



Αύξηση της ισχύος σε
Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
με στόχο το μερίδιό μας
το 2026 να ανέλθει στο 40%
της χώρας.



Άμεση τοποθέτηση 1.000 σταθμών
φόρτισης σε όλη την Ελλάδα
που θα αυξηθούν σε
10.000 μεσοπρόθεσμα.



Νέα πρόσθετη υπηρεσία GreenPass
που εγγυάται στους καταναλωτές
πως όση ενέργεια καταναλώνουν,
τόση παράγεται για εκείνους
από ανανεώσιμες πηγές.



Σημαντική μείωση της λιγνιτικής
παραγωγής κατά 49% μεταξύ
2019 και 2021.

Ένα με το μέλλον
dei.gr

LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

05.12.2023 Τεύχος #165



**9ο Ελληνογερμανικό
Φόρουμ Τροφίμων:**
Ανοίγοντας δρόμους για την
εξαγωγή των ελληνικών προϊόντων



**Εξαγωγές: Οι επιδόσεις
των φθινοπωρινών
φρούτων - Οι αυξήσεις
και οι μειώσεις**



**Vivartia: Απέκτησε τον
πλήρη έλεγχο της Δωδώνη**



[ericsson.com/
mobility-report](https://ericsson.com/mobility-report)

**Το 5G θα τριπλασιαστεί
τα επόμενα έξι χρόνια
σύμφωνα με την Ericsson**



3rd FAMILY BUSINESS SUMMIT

Thursday December 14 2023

HELLENIC RIDING CLUB

Paradelsou 18, Amarousion, Greece

Organizer
CLEON
Conferences
Communications



Adonis Georgiadis,
Minister of Labour and
Social Affairs



Grigorios Leonidis,
Managing Director,
Cleon Conferences
& Communications



Yannis Mastrogeorgiou,
Special Secretary of
Foresight, Presidency of the
Greek Government



Pavlos Efthymiou,
General Director Hellenic
Entrepreneurs Association
(E.E.N.E.)



Vangelis Apostolakis,
Deputy Senior Partner,
KPMG in Greece



Giouli Atmatzidi,
Influencer



John Chatzitheodosiou,
President of Athens
Chamber of Tradesmen &
President Mega Brokers



Anastasios Chatzitheodosiou,
Ceo Mega Brokers



Dimitris Dimitriadis,
Futurist, Institute for
Futures & Foresight
Research (DAO)



Konstantinos Doukas,
President & CEO,
Doukas School



Dionysios Giannatos,
Chief Executive Manager,
MGPACK S.A.



Christos Giannitsis,
Member of the Board of
Directors,
Omiros Dairies SA



Evangelos Gizelis,
CEO & Founder,
Gizelis Robotics



Dr. Paris Gravouniotis,
CEO, Komotini
Paper Mill, Greece



George Ignatidis,
President, ARI Foods



Aristotelis Ignatidis,
CEO, ARI Foods



Dr. Nikolas Chr. Kakogiannis,
Managing Director
ResNovae - Sustainability &
Investment Consultants



Maria Kallergi,
Head of Customer
Excellence and Experience,
Dixons South East Europe



Kimon Kaloglou,
President & CEO,
Endoscopiki SA



Stelios Kapetanakis,
General Manager,
Transcombi Express S.A.



Theodoros N. Krintas,
Founder & CEO, Koubaras



Fotini Koziari,
Marketing Supervisor,
Vodafone Business



Panayis Konstantinidis,
Managing Director,
CALPAK



Fotis Kourmoussis,
Executive Board Member,
Hellenic Financial
Stability Fund



Konstantinos Marangos,
Managing Director,
SKAMA SA



Katerina Polyzoi,
Senior Manager,
Consulting,
KPMG in Greece



Dr. Mantha Varela,
Senior Associate, Saplegal -
A.S. Papadimitriou &
Partners Law Firm

Gold Sponsors



Silver Sponsor



Aspices



Digital Partner



Knowledge Partner



Communication Sponsors



Exhibition News

ISOMAT: Δυναμική συμμετοχή για 10η συνεχόμενη χρονιά στη Big 5 Dubai 2023

Για 10η συνεχή χρονιά θα συμμετάσχει στην έκθεση Big 5 Dubai 2023 η ISOMAT. Πρόκειται τη μεγαλύτερη διοργάνωση της Μέσης Ανατολής για τον κατασκευαστικό κλάδο, η οποία θα πραγματοποιηθεί από τις 4 έως και τις 7 Δεκεμβρίου, στο World Trade Centre στο Ντουμπάι.

Οι εξειδικευμένοι μηχανικοί της ISOMAT θα βρίσκονται εκεί και συγκεκριμένα στο Stand 7D321, Hall 7, παρουσιάζοντας καινοτόμα προϊόντα και ολοκληρωμένα συστήματα λύσεων, που έχουν σχεδιαστεί για να ανταποκρίνονται πλήρως στις υψηλές απαιτήσεις των κατασκευών του σήμερα.

Συγκεκριμένα, οι επισκέπτες της φετινής διοργάνωσης θα μπορούν να ενημερωθούν πλήρως και να γνωρίσουν από κοντά τα κορυφαία ποιότητας πολυουρεθανικά συστήματα στεγάνωσης και επικάλυψης δαπέδων ISO-MAT PU SYSTEMS, τα προηγμένα, ταχείας ωρίμανσης συστήματα στεγάνωσης ταρατσών και επίστρωσης δαπέδων από πολυουρία τόσο θερμού ψεκασμού όσο και ψυχρής εφαρμογής (πολυασπартικά) ISO-MAT PUA, όπως επίσης και τα κρυσταλλικής δράσης

στεγανωτικά προϊόντα για υπόγεια και δεξαμενές. Ακόμη, πρωταγωνιστικό ρόλο πρόκειται να έχει η ολοκληρωμένη σειρά πατητής τσιμεντοκονίας που αναδεικνύει την κομψότητα της minimal αρχιτεκτονικής, αλλά και η σειρά διακοσμητικών δαπέδων, η οποία περιλαμβάνει το δάπεδο με έγχρωμες ψηφίδες και φυσικό αποτέλεσμα, Stone Carpet, το vintage δάπεδο Terrazzo με όψη σύγχρονου μωσαϊκού και το εντυπωσιακό δάπεδο με νιφάδες, Flake Flooring.

Από τη σειρά αυτή δεν θα μπορούσαν να λείπουν τα συστήματα για πισίνες με όψη παραλίας, Sand Carpet και Pool Flake Coating, που εξασφαλίζουν αποτέλεσμα πολυτελούς αισθητικής.

Με πάνω από 40 έτη δυναμικής παρουσίας στον χώρο, η Big 5 Global συγκεντρώνει σε κάθε της διοργάνωση κορυφαίους επαγγελματίες των κατασκευών, αναδεικνύοντας προτάσεις εταιρειών με ηγετική θέση στον κλάδο παγκοσμίως και ευνοώντας τις νέες συνεργασίες, τον διαμοιρασμό της γνώσης και της καινοτομίας, όπως επίσης και την εξωστρέφεια. Αξίζει να σημειωθεί ότι σε διεθνές επίπεδο η Big 5 συγκεντρώνει πάνω από 68 χιλιάδες επισκέπτες και πάνω από 2.200 εκθέτες.

The banner features a dark blue background with a yellow sun icon in the top right. On the left, the text reads 'Future Ready Business' in large white font, followed by 'COMPETITION' in smaller white capital letters, and 'ISOMAT ABEE' in yellow. On the right, the ISOMAT logo is shown in a red box with 'building quality' below it, followed by the tagline 'for a sustainable future' in green. Below this, the text 'ISOMAT is... Future Ready!' is written in large white font, with a yellow sun icon at the bottom.

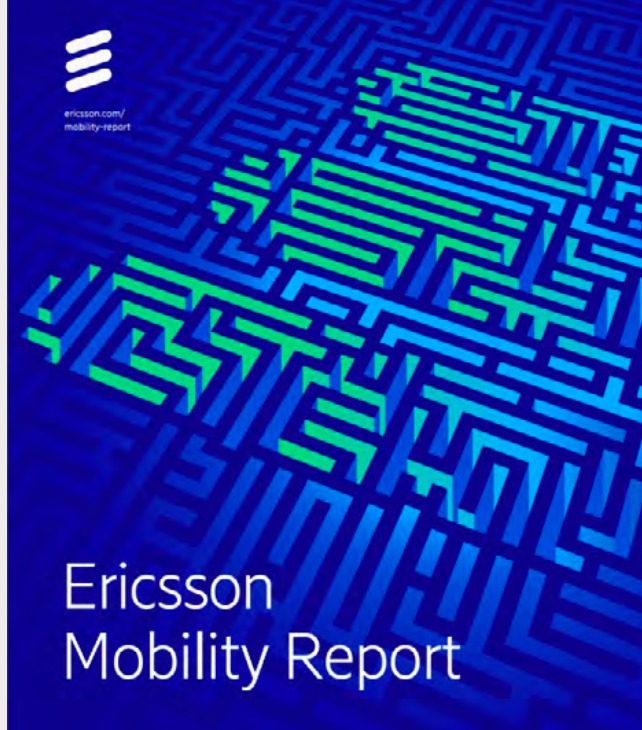
Το 5G θα τριπλασιαστεί τα επόμενα έξι χρόνια σύμφωνα με την Ericsson

Η Ericsson (NASDAQ: ERIC) υπολογίζει ότι μέχρι το τέλος του 2023, σχεδόν μία στις πέντε συνδρομές κινητής τηλεφωνίας παγκοσμίως θα είναι σε δίκτυα 5G, καθώς η ανάπτυξη αποδεικνύεται δυναμική παρά τις συνεχιζόμενες οικονομικές προκλήσεις και τις γεωπολιτικές αναταραχές σε ορισμένες αγορές. Σύμφωνα με το Ericsson Mobility Report Νοεμβρίου 2023, εκτιμάται ότι θα υπάρξουν 610 εκατομμύρια νέες συνδρομές 5G για το 2023 – αύξηση 63% σε σχέση με το 2022 – ανεβάζοντας το παγκόσμιο σύνολο σε 1,6 δισεκατομμύρια, περίπου 100 εκατομμύρια περισσότερα από αυτά που είχαν προβλεφθεί.

Η πρόσφατη έκθεση – η 25η έκδοση – θέτει ένα νέο ανώτατο χρονοδιάγραμμα για τις στατιστικές προβλέψεις, από το 2028 στο 2029. Σε συμφωνία και με τις πρόσφατες εκδόσεις, η έκθεση του Νοεμβρίου 2023 επιβεβαιώνει ότι η πιο κοινή πρώιμη χρήση δικτύων 5G αφορούσε πρόσβαση σε ευρυζωνικά κινητά δίκτυα, στη σταθερή ασύρματη πρόσβαση, στα παιχνίδια και στις υπηρεσίες επαυξημένης και εικονικής πραγματικότητας (AR/VR).

Σε επίπεδο περιφερειών, η υιοθέτηση των συνδρομών 5G στη Βόρεια Αμερική εξακολουθεί να είναι ισχυρή. Μέχρι το τέλος του 2023, η περιοχή αναμένεται να εμφανίζει την υψηλότερη διείσδυση συνδρομών 5G παγκοσμίως, που θα αγγίζει το 61%.

Ισχυρή ανάπτυξη συνδρομών 5G εμφάνισε και η Ινδία καθ' όλη τη διάρκεια του 2023. Ειδικότερα στο τέλος του 2023, 14 μήνες μετά το εμπορικό λανσάρισμά του η διείσδυση του 5G αναμένεται να ξεπεράσει το 11% στην Ινδία.



Κατακόρυφη αύξηση την επόμενη δετία

Στα επόμενα έξι χρόνια, από το τέλος του 2023 έως και το 2029, οι παγκόσμιες συνδρομές 5G προβλέπεται να αυξηθούν σε ποσοστό άνω του 330% - από 1,6 δισεκατομμύρια σε 5,3 δισεκατομμύρια. Η κάλυψη 5G προβλέπεται να είναι διαθέσιμη σε περισσότερο από το 45% του παγκόσμιου πληθυσμού μέχρι το τέλος του 2023 και το 85% μέχρι το τέλος του 2029. Η Βόρεια Αμερική και το Συμβούλιο Συνεργασίας του Κόλπου αναμένεται να έχουν τα υψηλότερα περιφερειακά ποσοστά διείσδυσης 5G μέχρι το τέλος του 2029 στο 92%. Η Δυτική Ευρώπη προβλέπεται να ακολουθήσει με διείσδυση 85%.

Ο Fredrik Jejdling, Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος και Επικεφαλής Δικτύων της Ericsson, δήλωσε: «Με περισσότερες από 600 εκατομμύρια συνδρομές 5G να προστίθενται παγκοσμίως φέτος και να αυξάνονται σε κάθε περιοχή, είναι προφανές ότι η ζήτηση για συνδεσιμότητα υψηλής απόδοσης είναι ισχυρή. Η ανάπτυξη του 5G συνεχίζεται και βλέπουμε έναν αυξανόμενο αριθμό 5G Stand Alone δικτύων να αναπτύσσεται, δημιουργώντας ευκαιρίες για την υποστήριξη νέων και πιο απαιτητικών εφαρμογών τόσο για τους καταναλωτές όσο και για τις επιχειρήσεις».

Η παγκόσμια μέση κατανάλωση δεδομένων ανά smartphone συνεχίζει να αυξάνεται. Η συνολική κίνηση δεδομένων κινητής τηλεφωνίας εκτιμάται ότι θα τριπλασιαστεί από το τέλος του 2023 έως το τέλος του 2029 - γεγονός που αποδίδεται σε παράγοντες όπως οι βελτιωμένες δυνατότητες των συσκευών, η αύξηση του περιεχομένου με δεδομένα έντασης και οι συνεχείς βελτιώσεις στην απόδοση των δικτύων που έχουν αναπτυχθεί.

Ο Peter Jonsson, συντάκτης του Ericsson Mobility Report της Ericsson, είπε: «Ο ρυθμός αύξησης των δεδομένων στα δίκτυα κινητής τηλεφωνίας αντικατοπτρίζει σαφώς το πάθος των καταναλωτών για βελτιωμένες εφαρμογές που σχετίζονται με την κινητή ευρυζωνικότητα.

Forecasts

The focus on 5G mid-band is intensifying, with deployments in several regions contributing to global population coverage reaching 48 percent by the end of 2023. 5G subscriptions are rising in every region, including Sub-Saharan Africa, which is the focus of this edition's closer look forecast. Despite this global 5G growth, our forecast exploring sustainability in ICT shows that carbon footprint per subscription has not risen.

5G mid-band coverage outside mainland China has increased from 10 percent in 2022 to around 30 percent by the end of 2023.

Half of all service providers offering Fixed Wireless Access (FWA) now offer the service over 5G.

30%

50%

Global 5G mobile subscriptions are projected to reach 1.6 billion by the end of 2023.

1.6 bn

Average global mobile data consumption per smartphone is expected to reach 56 GB per month at the end of 2029.

56 GB

πώς το 5G γίνεται βασικός καθοριστικός παράγοντας της παραγωγικής διαδικασίας και πώς παρέχει την ευελιξία που απαιτείται για την υποστήριξη ταχέων αλλαγών και ανακατανομής πόρων.

Η έκδοση Νοεμβρίου 2023 του Ericsson Mobility Report περιλαμβάνει τρία αναλυτικά άρθρα:

- ▶ Η Μεγάλης κλίμακα ανάπτυξη της τεχνολογίας 5G Stand Alone ηγείται του ψηφιακού μετασχηματισμού στην Ινδία.
- ▶ Η απαίτηση για κάλυψη εσωτερικών χώρων, οδηγεί την ανάγκη για βελτιωμένη απόδοση.
- ▶ Η Ευελιξία που παρέχει το 5G σε gigafactories και εργοστάσια «πράσινου» χάλυβα

Διαβάστε ολόκληρη την έκθεση Ericsson Mobility Report Νοεμβρίου 2023, [εδώ](#).

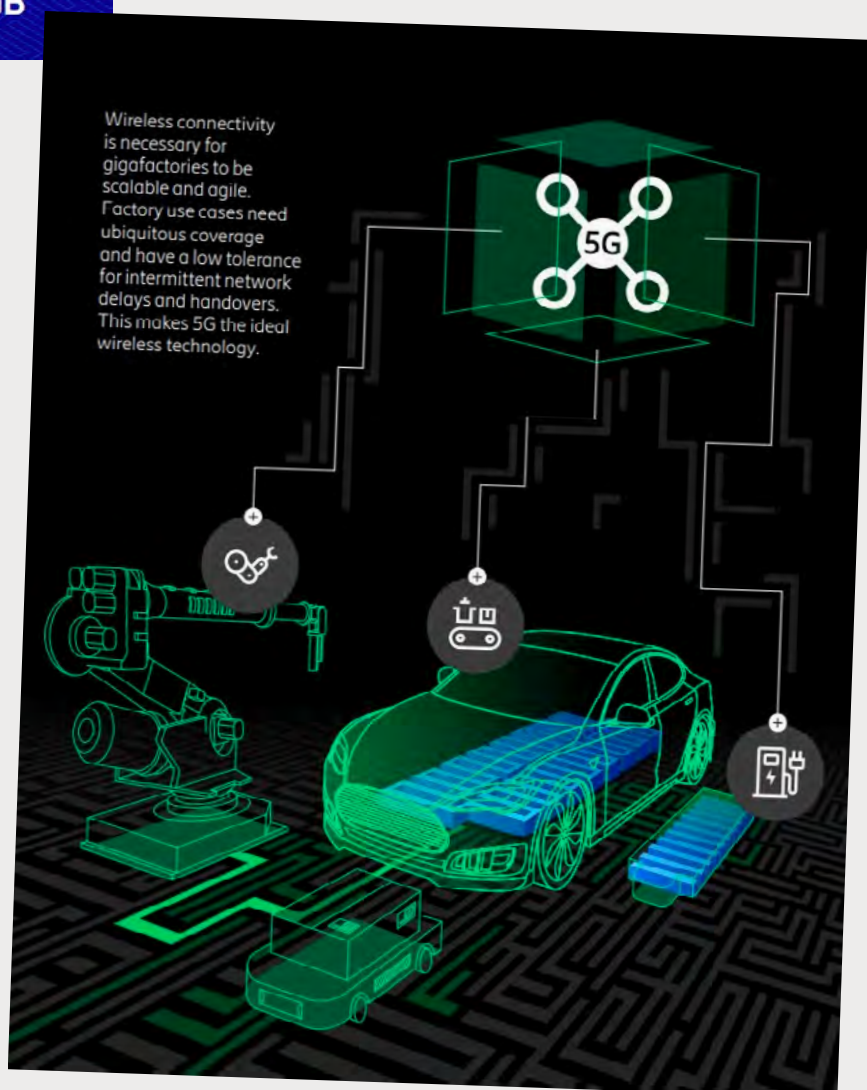
Το Ericsson Mobility Report αποτελεί τη βασική πηγή αναφοράς του κλάδου για δεδομένα, επιδόσεις, στατιστικά στοιχεία και προβλέψεις από την έναρξη της κυκλοφορίας του το 2011. Βασίζεται σε μοναδικές πληροφορίες της Ericsson και του δικτύου των συνεργατών της σε παγκόσμιο επίπεδο.

Αυτή η τάση θα αυξηθεί με γοργό ρυθμό, καθώς περισσότεροι καταναλωτές παγκοσμίως αγκαλιάζουν το 5G και εμφανίζονται νέες περιπτώσεις χρήσης, προκαλώντας περαιτέρω αύξηση της κίνησης δεδομένων.

Καθώς το μεγαλύτερο μέρος της κίνησης δημιουργείται σε εσωτερικούς χώρους, όπου οι άνθρωποι συνήθως περνούν τον περισσότερο χρόνο τους, υπάρχει αυξανόμενη ανάγκη επέκτασης της κάλυψης μεσαίας ζώνης συχνοτήτων 5G τόσο σε εσωτερικούς όσο και σε εξωτερικούς χώρους για να διασφαλιστεί μια ολοκληρωμένη εμπειρία 5G σε όλες τις τοποθεσίες».

Η μεσαία ζώνη συχνοτήτων 5G συνδυάζει υψηλή χωρητικότητα με καλή κάλυψη, καθιστώντας την την ιδανική επιλογή για την διασφάλιση της πλήρους εμπειρίας 5G. Η παγκόσμια πληθυσμιακή κάλυψη μεσαίας ζώνης συχνοτήτων 5G ξεπερνά επί του παρόντος το 40% και καταγράφεται σημαντικά ενισχυμένη από το 30% που ήταν το 2022. Η αύξηση οφείλεται κυρίως στη ισχυρή ανάπτυξη της μεσαίας ζώνης συχνοτήτων στην Ινδία, αλλά και σε μερική ανάπτυξή της στην Ευρώπη.

Η έκθεση εξετάζει επίσης την ασύρματη συνδεσιμότητα στον κλάδο της βιομηχανίας,





novibet

ΚΑΝΑΔΑΣ

ΙΡΛΑΝΔΙΑ

ΙΤΑΛΙΑ

ΕΛΛΑΔΑ

ΚΥΠΡΟΣ

ΜΕΞΙΚΟ

ΕΚΟΥΑΔΟΡ

ΒΡΑΖΙΛΙΑ

ΧΙΛΗ

ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ

ΔΕΚΑ ΧΩΡΕΣ

ΜΙΑ ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ

Press Room

Novibet: Δυναμική παρουσία σε 10 χώρες για την 100% ελληνικών συμφερόντων εταιρεία

Η Novibet δραστηριοποιείται από το 2010 στον κλάδο της διαδικτυακής ψυχαγωγίας, ενώ συγκαταλέγεται μεταξύ των κορυφαίων εταιρειών του κλάδου παγκοσμίως. Αυτό αντανακλάται και στο διεθνή προσανατολισμό της εταιρείας, καθώς με την πρόσφατη επέκτασή της στη Νέα Ζηλανδία, η εταιρεία έφτασε πλέον τις δέκα χώρες δραστηριοποίησης.

Με παρουσία σε Ελλάδα, Κύπρο, Βραζιλία, Ιρλανδία, Ιταλία, Μεξικό, Χιλή, Εκουαδόρ, Καναδά και Νέα Ζηλανδία, προτεραιότητα της Novibet παραμένει η δημιουργία προσωποποιημένης εμπειρίας ψυχαγωγίας για τα μέλη της, σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησης.

Η εταιρεία έχει υλοποιήσει μία σειρά στρατηγικών κινήσεων κατά την διάρκεια της χρονιάς αποδεικνύοντας την αναπτυξιακή της στρατηγική. Το πρόγραμμα κοινωνικής υπευθυνότητας "Giant Heart", οι χορηγίες σε δεκατρείς μεγάλους ποδοσφαιρικούς συλλόγους διεθνώς, η συνεργασία με αθλητές παγκόσμιας

εμβέλειας ως πρεσβευτές όπως ο Arturo Vidal, ο Guillermo Ochoa, ο Κώστας Τσιμίκας, ο Πάννης Κωνσταντέλιας και ο Πάννης Αντετοκούνμπο καθώς και η αύξηση του ανθρώπινου δυναμικού που ξεπερνά τους 850 εργαζόμενους, είναι μερικοί από τους δείκτες ανάπτυξης της Novibet.

Ταυτόχρονα η Novibet αποτελεί πόλο έλξης για τους νέους εργαζόμενους, με 100+ ανοιχτές θέσεις εργασίας κάθε μήνα και με γραφεία σε Ελλάδα, Βραζιλία και Μάλτα. Με τις τεχνολογικές εξελίξεις να διαδέχονται η μία την άλλη και να ανοίγουν έναν καινούργιο κόσμο με αμέτρητες δυνατότητες, η Novibet, ως κορυφαία GameTech εταιρεία με διεθνή παρουσία, συγκαταλέγεται μεταξύ των οργανισμών στη χώρα μας που βρίσκονται πάντα μπροστά στις εξελίξεις και επιδεικνύουν έντονη κινητικότητα.

Παράλληλα, η Novibet με ένα διευρυμένο πρόγραμμα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, υλοποιεί δράσεις κοινωνικής προσφοράς με στόχο την ουσιαστική και πολύ-επίπεδη ενίσχυση ευπαθών κοινωνικών ομάδων και επίκεντρο την ενίσχυση του αθλητισμού στη νέα γενιά.

Market

Vivartia: Απέκτησε τον πλήρη έλεγχο της Δωδώνη

Η Vivartia απέκτησε το συνολικό πακέτο μετοχών της ΔΩΔΩΝΗ και έχει πλέον τον πλήρη έλεγχο της γαλακτοβιομηχανίας. Η συμφωνία αυτή ακολουθεί την πώληση ποσοστού 78% στην CVC από το 2021

Πιο συγκεκριμένα, η SI Foods Ltd συμφώνησε να πωλήσει τις υπόλοιπες μετοχές που διέθετε στη συμμετοχική εταιρεία SI Foods Holding Ltd ("SIF"), στην οποία ανήκει η ΔΩΔΩΝΗ ΑΕ, στη Vivartia Holdings SA ("Vivartia"), η οποία αποτελεί επένδυση της CVC Capital Partners.

Η συμφωνία σηματοδοτεί το τελικό βήμα στην επιτυχή διαδικασία αναδιάρθρωσης της ΔΩΔΩΝΗ ΑΕ, η οποία διήρκεσε λίγο περισσότερο από 10 χρόνια. Σύμφωνα με την εταιρική ανακοίνωση, η συμφωνία ακολουθεί την πώληση ποσοστού 78% στην CVC το 2021 και την επακόλουθη επιτυχή ολοκλήρωση της τελευταίας φάσης του επενδυτικού προγράμματος της ΔΩΔΩΝΗ ΑΕ που είχε ξεκινήσει η εταιρεία πριν από 3 χρόνια για την περαιτέρω βελτίωση της αποτελεσματικότητας και των δυνατοτήτων της.

Η SIF εξαγόρασε τη ΔΩΔΩΝΗ ΑΕ το 2012 από την Αγροτική Τράπεζα, όταν η τελευταία είχε τεθεί σε καθεστώς αναγκαστικής διαχείρισης. Η συναλλαγή αυτή ήταν η πρώτη ιδιωτικοποίηση από το ελληνικό κράτος κατά τη διάρκεια της οικονομικής κρίσης. Εκείνη την εποχή, η ΔΩΔΩΝΗ, ο μεγαλύτερος παραγωγός φέτας στην Ελλάδα ήταν κοντά στη χρεοκοπία με σημαντικά αδιάθετα αποθέματα, υψηλά χρέη σε τράπεζες και αγρότες και έχοντας υποστεί τις συνέπειες μακροχρόνιας αποεπένδυσης.

Σύμφωνα με την σχετική ανακοίνωση «Οι νέοι ιδιοκτήτες ξεκίνησαν ένα φιλόδοξο, μακροπρόθεσμο σχέδιο αναδιάρθρωσης για την εξυγίανση της εταιρείας, διατηρώντας παράλληλα τα υψηλά πρότυπα ποιότητας και τις αυθεντικές πρακτικές παραγωγής, διαφυλάσσοντας την εμβληματική κληρονομιά της στη βορειοδυτική Ελλάδα. Όχι μόνο εξοφλήθηκαν πλήρως όλα τα χρέη της εταιρείας προς τις τράπεζες και πάνω από 5.000 παραγωγούς γάλακτος, αλλά η εταιρεία



προχώρησε έκτοτε στην αγορά πάνω από 750 εκατ. λίτρων γάλακτος παρέχοντας ισχυρή οικονομική ώθηση στην περιφέρεια της Ηπείρου.

Τα τελευταία 10 χρόνια η ΔΩΔΩΝΗ ΑΕ κατάφερε επίσης να διπλασιάσει σχεδόν τις συνολικές πωλήσεις της και να τριπλασιάσει τις εξαγωγές της. Με την αρχική τους τοποθέτηση και τις επακόλουθες επενδύσεις, τα τελευταία 10 χρόνια, η SIF εξασφάλισε την εισροή σχεδόν 75 εκατομμυρίων ευρώ στην ελληνική οικονομία. Επιπροσθέτως, η απασχόληση αυξήθηκε από 270 σε 490 θέσεις εργασίας στην Ελλάδα (+81%) πλέον των 130 νέων υπαλλήλων στο εργοστάσιο που κατασκευάστηκε στην Κύπρο. Επιπλέον, η SIF έδωσε τη δυνατότητα στη ΔΩΔΩΝΗ ΑΕ να καταστεί μία από τις κορυφαίες γαλακτοβιομηχανίες, όσον αφορά στη βιωσιμότητα (sustainability), κατατασσόμενη στο 1% των κορυφαίων γαλακτοβιομηχανιών στον κόσμο.

Όλα τα επιτεύγματα των τελευταίων ετών δεν θα ήταν δυνατά χωρίς την αφοσίωση και τη δέσμευση των εργαζομένων και της διοίκησης, καθώς και την πιστή υποστήριξη από τους παραγωγούς γάλακτος της ΔΩΔΩΝΗ ΑΕ, για την οποία οι επενδυτές είναι πραγματικά ευγνώμονες, και πεπεισμένοι ότι θα συνεχίσουν να αποτελούν αναπόσπαστο στοιχείο της συνεχούς επιτυχίας της εταιρείας.

Οι μέτοχοι της SIF θέλουν για άλλη μια φορά να εκφράσουν την ευγνωμοσύνη τους για την υποδοχή που τους επιφύλαξε η κοινότητα της Ηπείρου και ευτυχείς που κατάφεραν να διαδραματίσουν καθοριστικό ρόλο ως υποστηρικτικός παράγοντας στην ευρύτερη περιοχή και να στηρίξουν τους τοπικούς γαλακτοπαραγωγούς μέσω της ΔΩΔΩΝΗ ΑΕ όλα αυτά τα χρόνια. Επιπλέον, είμαστε υπερήφανοι που έχουμε μετατρέψει τη ΔΩΔΩΝΗ ΑΕ σε έναν επιτυχημένο και ισχυρό παίκτη στην ελληνική και διεθνή αγορά γαλακτοκομικών προϊόντων, με μια ισχυρή διοικητική ομάδα για την οποία είμαστε σίγουροι ότι θα συνεχίσει να είναι επιτυχημένη και να διαδραματίζει ουσιαστικό ρόλο στον ευρύτερο γαλακτοκομικό κλάδο του ομίλου Vivartia».

Market

Polyplast LTD: Νέα συνεργασία με την εταιρεία Νερά Πηγών Γράμμου

Μία νέα συνεργασία ανακοίνωσε η Polyplast LTD με την εταιρεία Νερά Πηγών Γράμμου, με έδρα το Νεστόριο Καστοριάς. Με την κίνηση αυτή η εταιρεία διευρύνει περαιτέρω το πελατολόγιο της στη Βόρεια Ελλάδα.

Ειδικότερα, η Polyplast LTD προσφέροντας αποτελεσματικές λύσεις γύρω από το φιλμ συσκευασίας διαθέτει στην εταιρεία εμφιάλωσης νερού ετικέτες κορυφαίας ποιότητας προσαρμοσμένες στις ανάγκες και απαιτήσεις της.

Η Polyplast LTD εξειδικεύεται στην παραγωγή πλαστικών έχοντας πολύχρονη εμπειρία και τεχνογνωσία σε διαφορετικούς τομείς προϊόντων, όπως τρόφιμα, αναψυκτικά κλπ.

Η Polyplast LTD, έχει συνάψει πάρα πολλές συνεργασίες και με τον τρόπο αυτό ενισχύει καθημερινά τη θέση της ως αξιόπιστος συνεργάτης στον κλάδο. Μεταξύ άλλων έχει συνεργαστεί με τις εταιρείες: ΑΗΒ GROUP (ΘΕΟΝΗ), ΔΙΡΦΥΣ, ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ (ΕΖΑ), ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, ΕΤΑΝΑΠ (ΣΑΜΑΡΙΑ), ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΝ (ΒΙΚΟΣ), HONDOS CENTER, ISOMAT, ΛΟΥΞ, ΝΑΤΟΥΡΑ ΕΜΦΙΑΛΩΤΙΚΗ, ΝΕΡΑ ΚΡΗΤΗΣ, ΠΕΝΤΕ ΑΕ (ΓΑΛΑΣΙΑΣ), ΦΑΝΑΤΙΚΣ ΠΙΤΣΑ (FAN), ΧΗΤΟΣ (ΖΑΓΟΡΙ), COSMOTE, NOVA, ZAROS κ.α.

Η Polyplast LTD δραστηριοποιείται επιτυχώς στον κλάδο παραγωγής πλαστικών για περισσότερα από 33 χρόνια και διαθέτει ένα πολύ μεγάλο πελατολόγιο εντός και εκτός συνόρων αποδεικνύοντας την αξιοπιστία και την ποιότητα των προϊόντων της.

Η εταιρεία προσφέρει καινοτόμα προϊόντα και υψηλό επίπεδο ποιότητας και εξυπηρέτησης. Έχει επιτύχει σημαντικές πανευρωπαϊκές συνεργασίες και εξάγει τα προϊόντα της σε περισσότερες από 13 χώρες.



Εξαγωγές: Οι επιδόσεις των φθινοπωρινών φρούτων - Οι αυξήσεις και οι μειώσεις

Μείωση της τάξης του 30%, παρουσιάζουν μέχρι στιγμής οι εξαγωγές μανταρινιών ενώ παράλληλα παρατηρείται μία μικρή αύξηση στις εξαγωγές πορτοκαλιών.

Τα ακτινίδια «αντέχουν» και παρουσίασαν άνοδο όσον αφορά τις εξαγωγές, ενώ όσον αφορά τα μήλα οι εξαγωγικοί ρυθμοί μένουν χαμηλά ενώ οι εισαγωγές παρουσιάζουν ανοδική πορεία. Ίδια τάση παρατηρούμε και στις ντομάτες όπου οι εισαγωγές αυξήθηκαν.

Μανταρίνια και πορτοκάλια

Ειδικότερα, σύμφωνα με τον Σύνδεσμο Εξαγωγέων Φρούτων και Λαχανικών «Incofruit Hellas», οι εξαγωγές μανταρινιού ανήλθαν σε 25.063 τόνους έναντι 35.412 τόνων πέρσι καταγράφοντας πτώση κατά 29,2%. Από την άλλη πλευρά οι εξαγωγές πορτοκαλιών σημείωσαν

αύξηση κατά 6% με τις ποσότητες να ανέρχονται σε 32.426 τόνους έναντι 30.579 τόνων την περίοδο 2022/23.

Όπως σημειώνει ο ειδικός σύμβουλος του Συνδέσμου, Γιώργος Πολυχρονάκης εξακολουθούν να παρατηρούνται φαινόμενα διακίνησης εσπεριδοειδών από Έλληνες, Ιταλούς, Βαλκάνιους και Ισπανούς «εμπόρους» ατυποποίητων φρούτων και λαχανικών (κατ' ευθείαν από τον αγρό) και την τρέχουσα περίοδο, διαταράσσοντας την προσπάθεια της χώρας για διατήρηση της φήμης των προϊόντων. Παράλληλα, υπάρχει ο κίνδυνος να διατεθούν ακατάλληλα προς νωπή κατανάλωση προϊόντα».

Ακτινίδια

Οι εξαγωγές ακτινιδίων από 1/9/2023 έως και 1/12/2023 ανέρχονται σε 68.823 τόνους (αυξημένες κατά 22,7%) έναντι 56.104 τόνων το αντίστοιχο διάστημα 2022 με





Παράλληλα, συνεχίσθηκαν οι φορτώσεις ακτινιδίων με προορισμό την Βραζιλία, οι οποίες ανήρθαν σε 1.803 τόνους. Επαληθεύεται όμως, η πρόβλεψη των εξαγωγών, για μηδενισμό των εξαγωγών στην Ινδία μετά την είσοδο του Ιράν (1.421 τόνοι έναντι 4.314 τόνων πέρσι).

«Παρά τις επισημάνσεις μας η ροή των ατυποποίητων ακτινιδίων κυρίως προς Ιταλία αντιστοιχούν στο 30% του συνόλου των εξαγωγών μας, με ότι σημαίνει τόσο για την ελληνική ταυτότητα των προϊόντων μας όσο και στην απώλεια της μετασυλλεκτικής προστιθέμενης αξίας τους», επισημαίνει ο κ. Πολυχρονάκης.

Ντομάτες και αγγούρια

Σε 11.755 τόνους ανέρχονται οι εξαγωγές αγγουριών από 1/9 έως 1/12/23 έναντι 11.024 τόνων την περίοδο 2022, καταγράφοντας άνοδο 6,6%.

Επίσης, μετά την 9η Σεπτεμβρίου οι εισαγωγές ντομάτας στη χώρα μας αυξάνονταν αλματωδώς μέχρι τις 30/11 και μετά την είσοδο της ελληνικής παραγωγής οι εισαγωγές σταμάτησαν και ενδεικτικά: από 1/9-30/11 οι εισαγωγές ανήλθαν σε 10.088 τόνους έναντι 4.535 τόνων το 2022, εκ των οποίων από Τουρκία εισήχθησαν 6.790 τόνοι έναντι 3.090 τόνων πέρσι.

Οι μέσες τιμές για τα αγγούρια στις παραγωγικές ευρωπαϊκές χώρες μειώθηκαν ελαφρά τις τελευταίες δύο εβδομάδες, αλλά η τιμή την 47η εβδομάδα είναι πάνω από τον μέσο όρο της πενταετίας. Το ίδιο ισχύει και για τις τιμές της ντομάτας, οι οποίες εξακολουθούν να είναι πολύ πάνω από τις τιμές του 2022.

Μήλα

Συνεχίζονται με χαμηλούς ρυθμούς οι εξαγωγές μήλων και από 1/9-1/12/23 η εξαγωγή τους ανέρχεται σε 16.927 τόνους έναντι 29.786 τόνων την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Οι ποσότητες που κατευθύνθηκαν προς Αίγυπτο ανέρχονται σε 8.624 τόνους έναντι 20.935 τόνων την αντίστοιχη περσινή περίοδο, προς Σαουδική Αραβία 1.288 τόνοι έναντι 1.377 τόνων, προς Ιορδανία 1.054 τόνοι έναντι 2.073 τόνων.

Αυτή η μειωμένη ροή των εξαγωγών σε συνδυασμό με τις ιδιαίτερα αυξημένες εισαγωγές μήλων, οι οποίες το αντίστοιχο χρονικό διάστημα του 2022 ανήλθαν σε 9.649 τόνους έναντι 2.509 τόνων πέρσι, εκ των οποίων οι 6.530 εισήχθησαν από την Βόρεια Μακεδονία σύμφωνα με το Σύνδεσμο Incofruit Hellas, «δημιουργεί ερωτήματα για τη διάθεση τους και σε τυχόν περιπτώσεις εξαγωγής των εισαγομένων μήλων εφιστάται αφενός να αναγράφεται η χώρα καταγωγής τους και να συνοδεύονται από αναλύσεις τους για υπολείμματα φυτοφαρμάκων».



τις ποσότητες που κατευθύνθηκαν προς Καναδά να ανέρχονται σε 3.005 τόνους έναντι 2.150 τόνων την αντίστοιχη περσινή περίοδο, προς ΗΠΑ 5.749 τόνοι έναντι 3.943 τόνων, προς Ισπανία 12.303 τόνοι έναντι 10.745 τόνων και προς Ιταλία 7.419 τόνοι έναντι 10.549 τόνων συμπεριλαμβανομένων και φορτίων για βιομηχανική χρήση (προς Ιταλία, κ.α. σε άλλους προορισμούς).

Όπως σχολιάζει ο κ. Πολυχρονάκης, «εντύπωση προκαλεί η εισαγωγή το ίδιο χρονικό διάστημα 658 τόνων ακτινιδίων και ιδιαίτερα 44 τόνων σε Πέλλα και Πιερία προέλευσης Ιράν».



9^ο Ελληνογερμανικό Φόρουμ Τροφίμων Νέοι εξαγωγικοί ορίζοντες για την αγροδιατροφή Προϊόντα της Δ. Μακεδονίας στη γερμανική αγορά

28 & 29 Νοεμβρίου 2023
Επιμελητήριο Φλώρινας



Export News

9ο Ελληνογερμανικό Φόρουμ Τροφίμων: Ανοίγοντας δρόμους για την εξαγωγή των ελληνικών προϊόντων

Οι «καλύτερες πρακτικές» από την Ελλάδα και τη Γερμανία στον τομέα των τροφίμων και ποτών παρουσιάστηκαν, στη Φλώρινα, στο 9ο Ελληνογερμανικό Φόρουμ Τροφίμων με τίτλο «Νέοι εξαγωγικοί ορίζοντες για την αγροδιατροφή – Προϊόντα της Δ. Μακεδονίας στη γερμανική αγορά». Στόχος είναι η διάνοιξη νέων διαύλων συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων των δύο χωρών

Το φόρουμ συνδιοργανώθηκε από το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, την BASF ΕΛΛΑΣ ΑΒΕΕ, την Πρεσβεία της Ελλάδος στο Βερολίνο, την Enterprise Greece Invest & Trade και το Επιμελητήριο Φλώρινας και έλαβε χώρα υπό την αιγίδα του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, έχοντας χρυσό χορηγό την Τράπεζα Πειραιώς.

Στο επίκεντρο ο εκσυγχρονισμός και η εξωστρέφεια

Ειδικότερα, στο πρώτο πάνελ της εκδήλωσης με τίτλο «Ανοίγοντας δρόμους για την εξαγωγή ελληνικών προϊόντων» η κα Μιχαέλα Μπαλή, Διευθύντρια για

την Ελλάδα και την Κύπρο του Germany Trade and Invest, αναφέρθηκε αρχικά στη σημασία της βιομηχανίας τροφίμων για την ελληνική μεταποίηση και για τις εξαγωγές. Τόνισε την ανάγκη για εκσυγχρονισμό των επιχειρήσεων για την τόνωση της εξωστρέφειας σε συνδυασμό με τον αγροτικό τομέα. Ειδικά στο θέμα της εξωστρέφειας αναφέρθηκε στις δυνατότητες που υπάρχουν για συνεργασία με ξένες και ιδιαίτερα με γερμανικές επιχειρήσεις. Ωστόσο, όπως τόνισε η κα Μιχαέλα Μπαλή, οι ελληνικές επιχειρήσεις που επιθυμούν να εξαγουν, οφείλουν να εκπληρώνουν συγκεκριμένες προϋποθέσεις, προκειμένου να στεφθεί με επιτυχία το εγχείρημα.

Ο κ. Νικήτας Ποθουλάκης, Διευθύνων Σύμβουλος της ΜπάρμπαΣτάθης, αναφέρθηκε στην εξαγωγική δραστηριότητα της εταιρείας σε πέντε ηπείρους και περισσότερες από 20 χώρες, τονίζοντας πως με γνώμονα την ελληνικότητα, την άριστη ποιότητα και μέγιστη ασφάλεια των προϊόντων της, οι εξαγωγές αποτελούν προτεραιότητα για την ανάπτυξη της εταιρείας και αυξάνουν τη δυναμική των πωλήσεων. Στη συνέχεια, ανέλυσε τους τρόπους προσέγγισης και διείσδυσης της Μπάρμπα Στάθης σε νέες αγορές, υπογραμμίζοντας την ανάγκη για διαρκή καινοτομία, ευελιξία και προσαρμοστικότητα καθώς επίσης και την ανάγκη για προσφορά νέων προϊόντων προστιθέμενης

αξίας που ικανοποιούν τις διαρκώς μεταβαλλόμενες ανάγκες του καταναλωτικού κοινού παγκοσμίως.

Ο κ. Χρήστος Μπόσκος από το Οινοποιείο Βεγορίτις στάθηκε στην ιστορία της εταιρείας, στα προϊόντα της και στα ποιοτικά τους χαρακτηριστικά, ενώ αναφέρθηκε και στην εξαγωγική της δράση, τονίζοντας ότι η αγορά της Γερμανίας παρουσιάζει εξαιρετικό ενδιαφέρον για το Οινοποιείο Βεγορίτις.

Φέτα, ελαιόλαδο και ελιές οι “ναυαρχίδες” των ελληνικών εξαγωγών τροφίμων

Στο δεύτερο πάνελ με τίτλο «Στρατηγικές δικτύωσης κι εργαλεία προώθησης παραγωγών στην αγορά των τροφίμων και ποτών», ο κ. Θεόδωρος Ξυπολιάς, Γενικός Σύμβουλος ΟΕΥ Β', Επικεφαλής του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της Ελληνικής Πρεσβείας του Βερολίνου, σημείωσε ότι ο κλάδος των τροφίμων αποτελεί προτεραιότητα για την ελληνική οικονομία και τις ελληνικές εξαγωγές, όντας ένας από τους πλέον παραδοσιακά εξωστρεφείς τομείς.

Όπως ανέφερε «στον τομέα περιλαμβάνονται και τα Προϊόντα Προστασίας Ονομασίας Προέλευσης - ΠΟΠ και Προστασίας Γεωγραφικών Ενδείξεων - ΠΓΕ, όπως φέτα, ελαιόλαδο και ελιές που αποτελούν τις “ναυαρχίδες” των ελληνικών εξαγωγών τροφίμων. Η δυναμική αυτών των προϊόντων είναι σταθερή, αλλά υπάρχουν σημαντικά περιθώρια ενίσχυσης και παρουσίας τους στην αγορά τροφίμων» πρόσθεσε.

Μιλώντας για τους καταναλωτές υποστήριξε ότι σταδιακά αντικαθιστούν τα ζωικά προϊόντα με χορτοφαγικές ή vegan διατροφικές εναλλακτικές. «Τα φρούτα και τα λαχανικά είναι στην κορυφή των προτιμήσεών τους. Στον τομέα των βιολογικών προϊόντων υπάρχουν σημαντικές δυνατότητες για την επέκταση της ελληνικής παρουσίας στην αγορά βιολογικών τροφίμων. Η παρουσία των ελληνικών οσπρίων, κρεάτων, χυμών, φρούτων και λαχανικών στα καταστήματα βιολογικών τροφίμων δεν είναι στο επιθυμητό επίπεδο. Παρ' όλα αυτά η Ελλάδα είναι παρούσα στην ιδιαίτερα ανταγωνιστική αγορά φρούτων και λαχανικών» συμπλήρωσε.

Στη συνέχεια ο κ. Θ. Ξυπολιάς παρουσίασε μια σειρά από προτάσεις για την περαιτέρω αύξηση των εξαγωγών ελληνικών τροφίμων και ποτών στην Γερμανία, όπως την πιστοποίηση ποιότητας των ελληνικών εστιατορίων στη Γερμανία, την ενίσχυση και προώθηση του ελληνικού “brand name”, την επέκταση και διαφοροποίηση των καναλιών διανομής και πωλήσεων ελληνικών προϊόντων



στη Γερμανία, την παρουσίαση στοχευμένης και εστιασμένης στρατηγικής εξαγωγών και μάρκετινγκ, την βελτίωση των διαδικασιών logistics και τον καλύτερο προγραμματισμό.

Ως άλλες ενέργειες, που θα συμβάλλουν στην ενίσχυση της παρουσίας ελληνικών προϊόντων τροφίμων, πρόσθεσε την ανάληψη πρωτοβουλιών για προώθηση ελληνικών προϊόντων σε προσεκτικά επιλεγμένα καταστήματα πωλήσεων, τη διοργάνωση στοχευμένων εκδηλώσεων σε συνεργασία με περιφερειακά Επιμελητήρια (ΙΗΚ) στη Γερμανία, τη στοχευμένη και συντονισμένη συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις στη Γερμανία υπό την αιγίδα της Enterprise Greece, την πραγματοποίηση διαδικτυακών σεμιναρίων και συνεδρίων με στόχο την κατανόηση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της γερμανικής αγοράς τροφίμων και την ιεράρχηση των στόχων των Ελλήνων εξαγωγέων.

Τέλος, ο κ. Κώστας Κιλτίδης, Πρόεδρος και νυν Μέλος της Διαχειριστικής Επιτροπής “AGROMACEDONIA”, τ. Υφυπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, σημείωσε την ανάγκη υλοποίησης μιας στρατηγικής που θα εξασφαλίσει την παραγωγή στα πεδία του πρωτογενούς τομέα και της μεταποίησης, με υγιεινή και ασφάλεια και ιδιαίτερα ποιοτικά γνωρίσματα για τα παραγόμενα αγαθά και υπογράμμισε τη σημασία υποστήριξης του παραγωγικού χώρου με συγκροτημένο δίκτυο ευφυούς γεωργίας και στόχους την ολοκληρωμένη διαχείριση και τη διασύνδεση της παραγωγής με όλα τα ερευνητικά και εκπαιδευτικά κέντρα, με ταυτόχρονη εκπαίδευση των εκπαιδευτών (Πρόγραμμα Horizon NextFood).

Σημειώνεται ότι την ευθύνη του κεντρικού συντονισμού του διήμερου φόρουμ είχε η κα Μιχαέλα Μπαλή, Διευθύντρια για την Ελλάδα και την Κύπρο του Germany Trade and Invest.

Το 9ο Ελληνογερμανικό Φόρουμ Τροφίμων υποστήριξε ως χρυσός χορηγός ο Όμιλος Τράπεζα Πειραιώς, ως χορηγός η εταιρία Μπάρμπα Στάθης, ενώ προϊόντικοί χορηγοί ήταν η Coca-Cola Τρία Έψιλον και η Papoutsanis.

FYI

Influencer Marketing: Ποιες είναι οι έξι νέες τάσεις σύμφωνα με την Ogilvy

Στο νέο report που δημοσιεύει η Ogilvy, παρουσιάζονται οι έξι νέες τάσεις που έρχονται το 2024 για να μετασχηματίσουν το Influencer Marketing.

Μέσα στο συγκεκριμένο report περιέχονται επίσης ευρήματα που θα βοηθήσουν τα brands να αξιοποιήσουν και να επωφεληθούν ακόμα περισσότερο από την αγορά δημιουργών περιεχομένου, η αξία της οποίας εκτιμάται ότι θα αγγίξει τα 500 δισεκατομμύρια δολάρια έως το 2027.



Οι influencers πλέον δεν λειτουργούν συμπληρωματικά στις διαφημιστικές καμπάνιες, αλλά αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της στρατηγικής των brands. Αυτή η συνθήκη, δημιουργεί νέες προκλήσεις για τις μάρκες που καλούνται, πλέον, να σκέφτονται πιο τολμηρά και να χτίζουν ακόμα πιο ισχυρές σχέσεις με τους δημιουργούς περιεχομένου, ξεπερνώντας τα υφιστάμενα μοντέλα συνεργασίας.

Για τη δημιουργία του report συνεργάστηκαν έξι ομάδες ειδικών από το παγκόσμιο δίκτυο της Ogilvy, υπό την καθοδήγηση του Global Head of Influence της Ogilvy,



Rahul Titus, για να αναδείξουν και να εμβαθύνουν στις ακόλουθες έξι τάσεις:

Η χρονιά του αθλητισμού

Το 2024, η πολιτιστική επίδραση του αθλητισμού δεν θα προέρχεται μόνο από τα τεκτονόμενα στα γήπεδα, αλλά και από όσα συμβαίνουν εκτός αυτών: Από τη μετάδοση των Ολυμπιακών Αγώνων του 2024, για πρώτη φορά στο TikTok, έως τον αυξανόμενο ενθουσιασμό για τη ζωή αθλητών – αστέρων. Πρόσφατα, η δημοσιοποίηση της σχέσης της Taylor Swift με τον Travis Kelce, παίκτη του αμερικανικού ποδοσφαίρου, αύξησε κατά 1,6 εκατομμύρια τους followers του Travis στο Instagram.

Η τεχνητή νοημοσύνη δημιουργεί νέες υπερ-προσωποποιημένες εμπειρίες

Η τεχνητή νοημοσύνη μετασχηματίζει ακόμα περισσότερο τον τρόπο που αντιλαμβανόμαστε το Influence. Η ανάπτυξη virtual διδύμων των influencers μας επιτρέπει όχι μόνο να παρακολουθούμε παθητικά τα όσα δημοσιεύουν, αλλά να αλληλοεπιδρούμε μαζί τους μέσα από υπερ-προσωποποιημένες ψηφιακές διαδράσεις που έμοιαζαν αδύνατες μέχρι πρόσφατα.

Η δύναμη του ήχου στην υπηρεσία του influence

Το viral ντουέτο της Christina Aguilera και του Latino «hip-hopera» είχε πενταπλάσιες αναφορές στο Ηνωμένο Βασίλειο, την Ιρλανδία και την Αυστραλία, σε σχέση με το original κομμάτι της Katy Perry που κυκλοφόρησε πέρυσι. Το 2024 θα δούμε ηχητικές και οπτικές ταυτότητες να αλληλοσυμπληρώνονται για να ενισχύσουν τα προφίλ των influencers και να αυξήσουν το share of voice για brands και επιχειρήσεις.

Βιωσιμότητα και Influence

Η σημασία του να επηρεάζεις ένα καλύτερο αύριο συνεχίζει να επιδρά στο περιεχόμενο των Influencers. Ωστόσο, σε ένα περιβάλλον όπου ακόμα και οι μεγάλες εταιρείες αντιμετωπίζονται κριτικά από τους πολίτες για τις περιβαλλοντικές τους δεσμεύσεις ή ισχυρισμούς, το 84% των influencers διστάζουν να μοιραστούν περιεχόμενο για την κλιματική αλλαγή και το περιβάλλον, φοβούμενοι ότι μπορεί να κατηγορηθούν για greenwashing.

Εργαζόμενοι ως υποστηρικτές

Η φωνή των εργαζομένων έχει πλέον ολοένα και μεγαλύτερη επίδραση στα εξωτερικά κοινά

μίας επιχείρησης. Σχεδόν εννέα στα δέκα διευθυντικά στελέχη marketing (89%) αναγνωρίζουν τα οφέλη του θετικού περιεχομένου που δημοσιεύουν οι εργαζόμενοι για τους εργοδότες τους, σε πλατφόρμες όπως το LinkedIn. Το 2024, περισσότερες B2C επιχειρήσεις θα κεφαλαιοποιήσουν τη θετική επιρροή που μπορεί να έχουν οι εργαζόμενοί τους στους καταναλωτές.

Από τη δευτερεύουσα στην κύρια οθόνη

Το livestreaming, σε όλο το φάσμα των Social Media, συνεχίζει να αποτελεί κύριο μέσο προώθησης. Το 66% των επιχειρήσεων δηλώνει ότι το livestreaming από δημιουργούς έχει καλύτερη απόδοση επένδυσης (ROI) σε σχέση με τις παραδοσιακές διαφημίσεις. Την ίδια στιγμή, για πρώτη φορά, παρατηρείται ότι η Gen Z κάνει χριστουγεννιάτικες αγορές στο TikTok. Οι Influencers μπορούν να βρίσκουν νέες ευκαιρίες εσόδων στο livestreaming έναντι των παραδοσιακών συνδρομητικών μοντέλων, καθώς περισσότερες livestreaming πλατφόρμες ενσωματώνουν δυνατότητες αγοράς και συστήματα πληρωμής.

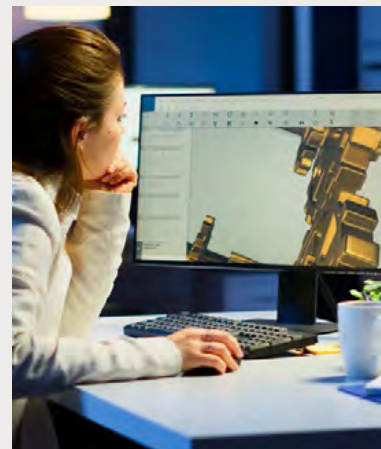
Με αφορμή τη δημοσίευση του report, η Βίκυ Φίλη, Head of Influence της Ogilvy Greece, δήλωσε: «Στην Ogilvy, είμαστε υπερήφανοι γιατί μπορούμε να μοιραζόμαστε με τους πελάτες μας τη γνώση και τα insights που παράγει το δίκτυό μας, σε παγκόσμιο επίπεδο. Το νέο report της Ogilvy δείχνει ότι το influence θα είναι το βασικό κανάλι της επόμενης ημέρας στο marketing. Επίσης, αναδεικνύει τάσεις και περιοχές που μπορούν να βοηθήσουν ουσιαστικά τους επαγγελματίες να σχεδιάσουν στρατηγικές influence όχι μόνο για να αυξήσουν την αναγνωρισιμότητα και την επίδραση των brands, αλλά και για να πετύχουν επιχειρηματικά αποτελέσματα.»

Διαβάστε το νέο report της Ogilvy, [εδώ](#).





εξάγουμε Ελλάδα
LET'S EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης: 
sayes
communications