



Η πράσινη μετακίνηση σήμερα είναι ...blue



Η ηλεκτροκίνηση αλλάζει τον τρόπο που κινούμαστε και η **ΔΕΗ blue**, το πιο εκτεταμένο δίκτυο φόρτισης στην Ελλάδα, που κάνει την ηλεκτροκίνηση ακόμα πιο προσβάσιμη σε όλους, με **1600 σημεία φόρτισης** που συνεχώς **αυξάνονται δυναμικά**.

Σήμερα **130 ταχυφορτιστές** βρίσκονται ήδη σε κομβικά σημεία, για να κάνουν τη φόρτιση των ηλεκτρικών αυτοκινήτων **ακόμα πιο γρήγορη**.

Με ενέργεια που προέρχεται αποκλειστικά από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, η **ΔΕΗ blue** προσφέρει έναν ολόκληρο κόσμο υπηρεσιών για όλους!

Κατεβάστε την εφαρμογή **ΔΕΗ blue**



blue

Το μέλλον
φορτίζει

deibblue.com



LET'S

εξάγουμε Ελλάδα
EXPORTGREECE

THE NEWSLETTER

08.12.2023 Τεύχος #166



Παπαστράτος:
Επένδυση 10 εκατ. ευρώ
στο εργοστάσιο του
Ασπρόπυργου για την
«πράσινη» μετάβαση



Ελαιόλαδο: Αυξάνονται
τα «κρούσματα» νοθείας
- Τι πρέπει να προσέξουν
οι καταναλωτές



Όμιλος ΗΡΑΚΛΗΣ:
Στρατηγικές επενδύσεις για
τον πράσινο μετασχηματισμό
- Ο ρόλος του Ταμείου
Καινοτομίας της Ε.Ε



JUMBO: Νέα καταστήματα,
αύξηση των πωλήσεων
κατά 15% και θετικά
μηνύματα από τους
καταναλωτές



3rd FAMILY BUSINESS SUMMIT

Thursday December 14 2023

HELLENIC RIDING CLUB

Paradelsou 18, Amarousion, Greece

Organizer
CLEON
Conferences
Communications



Adonis Georgiadis,
Minister of Labour and
Social Affairs



Grigorios Leonidis,
Managing Director,
Cleon Conferences
& Communications



Yannis Mastrogeorgiou,
Special Secretary of
Foresight, Presidency of the
Greek Government



Pavlos Efthymiou,
General Director Hellenic
Entrepreneurs Association
(E.E.N.E.)



Vangelis Apostolakis,
Deputy Senior Partner,
KPMG in Greece



Giouli Atmatzidi,
Influencer



John Chatzitheodosiou,
President of Athens
Chamber of Tradesmen &
President Mega Brokers



Anastasios Chatzitheodosiou,
Ceo Mega Brokers



Dimitris Dimitriadis,
Futurist, Institute for
Futures & Foresight
Research (DAO)



Konstantinos Doukas,
President & CEO,
Doukas School



Dionysios Giannatos,
Chief Executive Manager,
MGPACK S.A.



Christos Giannitsis,
Member of the Board of
Directors,
Omiros Dairies SA



Evangelos Gizelis,
CEO & Founder,
Gizelis Robotics



Dr. Paris Gravouniotis,
CEO, Komotini
Paper Mill, Greece



George Ignatidis,
President, ARI Foods



Aristotelis Ignatidis,
CEO, ARI Foods



Dr. Nikolas Chr. Kakogiannis,
Managing Director
ResNovae - Sustainability &
Investment Consultants



Maria Kallergi,
Head of Customer
Excellence and Experience,
Dixons South East Europe



Kimon Kaloglou,
President & CEO,
Endoscopiki SA



Stelios Kapetanakis,
General Manager,
Transcombi Express S.A.



Theodoros N. Krintas,
Founder & CEO, Koubaras



Fotini Koziari,
Marketing Supervisor,
Vodafone Business



Panayis Konstantinidis,
Managing Director,
CALPAK



Fotis Kourmouzis,
Executive Board Member,
Hellenic Financial
Stability Fund



Konstantinos Marangos,
Managing Director,
SKAMA SA



Katerina Polyzoi,
Senior Manager,
Consulting,
KPMG in Greece



Dr. Mantha Varela,
Senior Associate, Saplegal -
A.S. Papadimitriou &
Partners Law Firm

Gold Sponsors



Silver Sponsor



Aspices



Digital Partner



Knowledge Partner



Communication Sponsors



Web Summit 2023: Ελληνική αποστολή με την υποστήριξη της Enterprise Greece

Η Enterprise Greece διοργάνωσε το εθνικό περίπτερο στο Διεθνές Τεχνολογικό Συνέδριο «WEB SUMMIT» και μαζί με το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (Ε.Β.Ε.Α – Θ.Ε.Α) και το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Αττικής υποστήριξαν την ελληνική αποστολή, που αποτελούνταν από 10 δυναμικές Ελληνικές νεοφυείς επιχειρήσεις.

Το συνέδριο διοργανώθηκε στην Λισαβόνα, από 13 έως 16 Νοεμβρίου 2023 και συγκέντρωσε 70.236 συμμετέχοντες από 153 χώρες, εκ των οποίων 321 φορείς (με περίπτερα), 906 επενδυτές και 2.608 νεοφυείς επιχειρήσεις, από 93 χώρες και 30 διαφορετικούς κλάδους δραστηριότητας. Οι επικρατέστεροι κλάδοι ήταν αυτοί του SaaS, AI and machine learning, Healthtech and wellness, fintech and financial services, και sustainability and cleantech. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι μεταξύ των founders, ο ένας στους τρεις ήταν γυναίκα. Κατά τη διάρκεια του Συνεδρίου διεξήχθησαν 70 επιμορφωτικά σεμινάρια, 100 συνεδρίες με μέντορες, με 806 διακεκριμένους ομιλητές από 50 χώρες (εκ των οποίων το 38% των ομιλητών ήταν γυναίκες). Παράλληλα έγιναν 1.180 συναντήσεις μεταξύ επενδυτών & startups και 17 συνεδρίες pitching για την ανάδειξη της καλύτερης εταιρείας.

Στην Ελληνική αποστολή συμμετείχαν επίσης εκπρόσωποι φορέων στήριξης της καινοτομίας επιχειρηματικότητας (accelerators, incubators), του Ε.Β.Ε.Α, του Περιφερειακού Ταμείου Ανάπτυξης Αττικής και του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Κατά τη διάρκεια του WEB SUMMIT 2023, οι ελληνικές νεοφυείς επιχειρήσεις, παρουσίασαν τις πρωτοποριακές υπηρεσίες τους, αναδεικνύοντας τη δύναμη της ελληνικής νεοφυούς επιχειρηματικότητας και με τη συμβολή του Γραφείου Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων, η ελληνική αποστολή πραγματοποίησε συναντήσεις με εκπροσώπους φορέων από την Αυστρία, το Λουξεμβούργο και την Πορτογαλία, διερευνώντας πιθανές συνέργειες και μελλοντικές συνεργασίες με διαφορετικά οικοσυστήματα. Το ελληνικό περίπτερο επισκέφτηκε ο

Πρέσβης της Ελλάδας στην Πορτογαλία, κος Βασίλειος Παπαδόπουλος, ΠΥΑ΄, ο οποίος συνομίλησε με εκπροσώπους των ελληνικών εταιρειών.

Η Εντεταλμένη Σύμβουλος της Enterprise Greece, κα Μπέττυ Αλεξανδροπούλου δήλωσε: «Είμαστε εξαιρετικά υπερήφανοι για τη δυναμική συμμετοχή της ελληνικής αποστολής με εθνικό περίπτερο στο WEB SUMMIT 2023, την κορυφαία διοργάνωση για startups τεχνολογίας, που αποτελεί το σημείο συνάντησης εταιρειών καινοτομίας και επενδυτικών κεφαλαίων σε διεθνές επίπεδο. Οι επαφές που πραγματοποιήθηκαν με επιχειρήσεις και φορείς, έδωσαν στις ελληνικές εταιρείες τεχνολογίας ευκαιρίες πρόσβασης στις πιο υποσχόμενες αγορές για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους. Επιπρόσθετα, δημιούργησαν τις προϋποθέσεις για συνεργασίες που θα μπορούσαν να έχουν σημαντικό αντίκτυπο στην εξέλιξη των αγαθών και των υπηρεσιών παγκοσμίως. Στην Enterprise Greece, αναγνωρίζοντας την σημασία των νεοφυών επιχειρήσεων για την Ελληνική οικονομία θα συνεχίσουμε να σχεδιάζουμε και υποστηρίζουμε δράσεις που ενισχύουν τη εξωστρέφεια και τη δικτύωση του ελληνικού οικοσυστήματος καινοτομίας.»

Από την πλευρά του ο Πρέσβης της Ελλάδας στην Πορτογαλία, κος Βασίλειος Παπαδόπουλος, ανέφερε: «Μου έκανε εντύπωση η υψηλή ποιότητα των νέων επιχειρηματιών, η γνώση που έχουν για τη διεθνή αγορά και η βούλησή τους να εργασθούν σε ένα διεθνές ανταγωνιστικό περιβάλλον.»





Exhibition News

TÜV AUSTRIA Hellas: Ξεχώρισε με την παρουσία της στην INDUSTRY.TEC 2024

Δυναμικό «παρών» στην πρώτη διεθνή έκθεση βιομηχανικού εξοπλισμού «INDUSTRY.TEC» έδωσε η TÜV AUSTRIA Hellas, ο κορυφαίος Οργανισμός Πιστοποίησης και Επιθεωρήσεων στην Ελλάδα. Στην έκθεση παρουσίασε στο κοινό τις εξειδικευμένες, ολιστικές υπηρεσίες Πιστοποιήσεων, Ελέγχων και Υπηρεσιών Εκπαίδευσης και Κατάρτισης

για τον Κλάδο της Βιομηχανίας. Η έκθεση πραγματοποιήθηκε στο MEC Παιανίας, συγκεντρώνοντας πλήθος κορυφαίων εκθετών με καινοτόμες τεχνολογίες, προϊόντα και υπηρεσίες και προσελκύοντας πλήθος επισκεπτών.

Στο πλαίσιο της έκθεσης, η TÜV AUSTRIA Hellas διοργάνωσε μια εκδήλωση με θέμα «Σύγχρονες ολιστικές

INDUSTRY.TEC
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ



κ. Ιωάννης Καλλιός - CEO TÜV AUSTRIA Hellas

μέθοδοι ανάπτυξης του ανθρώπινου κεφαλαίου στην εποχή του ψηφιακού μετασχηματισμού και του Industry 4.0», στην οποία συζητήθηκε πώς η γνώση αποτελεί πλέον βασικό στοιχείο απόκτησης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος σε προσωπικό και οργανωσιακό επίπεδο και γενικότερα η ολιστική προσέγγιση των ζητημάτων διαχείρισης και ανάπτυξης ανθρώπινου κεφαλαίου.

Ομιλητές της εκδήλωσης ήταν η Άννα Στρατινάκη, Γενική Γραμματέας Εργασιακών Σχέσεων του Υπουργείου Εργασίας, ο Ιωάννης Καλλιός, Διευθύνων Σύμβουλος της TÜV AUSTRIA Hellas, η Δώρα Οικονόμου, Διευθύντρια του Τομέα Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού του ΣΕΒ, η Έλενα Γεωργιάδη, Group HR Director του Kariera Group, ο Αθανάσιος Γκέκας, Διευθυντής Έργων Δημοσίου της TÜV AUSTRIA Hellas και ο Ηλίας Παρλαβάτζας, Διευθυντής Λύσεων Ψηφιακής Εκπαίδευσης της TÜV AUSTRIA Hellas, ενώ την εκδήλωση τίμησε με την παρουσία του ο Άδωνις Γεωργιάδης, Υπουργός Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων. Συντονιστής της εκδήλωσης ήταν ο Δημήτρης Βεργιάδης, Διευθυντής ΜΜΕ και Ενημέρωσης του ΣΕΒ.

Ο κ. Άδωνις Γεωργιάδης μίλησε για την ανάγκη της Ελλάδας να αποκτήσει ισχυρή βιομηχανική παραγωγή σε μια εποχή που η τάση επαναβιομηχανοποίησης έρχεται στην Ευρώπη, ενώ τόνισε και την ξεχωριστή σημασία της εκπαίδευσης και πιστοποίησης του ανθρώπινου δυναμικού, ώστε να ανταποκριθεί στις αυξανόμενες απαιτήσεις της σύγχρονης βιομηχανίας και του Industry 4.0.

Ο κ. Γεωργιάδης ευχαρίστησε επίσης τον κ. Ιωάννη Καλλιό, Διευθύνοντα Σύμβουλο της TÜV AUSTRIA

Hellas για τη συμβολή της εταιρίας στην δημιουργία ενός τέτοιου σύγχρονου εργατικού δυναμικού και στη βιομηχανία συνολικά, τονίζοντας πως η παρουσία εταιριών κύρους, όπως η TÜV AUSTRIA, σε αυτή τη διαδικασία κατάρτισης και εκπαίδευσης, μέσω των κονδυλίων του ΕΣΠΑ, θα δημιουργήσει τις προϋποθέσεις για ισχυρή βιομηχανική παρουσία της Ελλάδας στο Ευρωπαϊκό χάρτη.

Παίρνοντας τον λόγο ο κ. Ιωάννης Καλλιός, ανέφερε σχετικά: «Σήμερα όντως βλέπουμε μια τάση επαναβιομηχανοποίησης της χώρας μας και συνολικά της Δύσης. Σε αυτή την τάση, η βιώσιμη ανάπτυξη η οποία είναι άρρηκτα δεμένη με την ανάπτυξη του ανθρώπινου κεφαλαίου της πατρίδας μας, θα πρέπει να είναι στο επίκεντρο.

Η πιστοποίηση θέτει τα θεμέλια για την πραγματική εξέλιξη του ανθρώπινου δυναμικού, τόσο σε επίπεδο διοίκησης όσο και σε επίπεδο κατάρτισης και δια βίου μάθησης, δίνοντας τις δυνατότητες που αξίζουν στις παραγωγικές δυνάμεις της χώρας μας.»

Η κ. Άννα Στρατινάκη, Γενική Γραμματέας Εργασιακών Σχέσεων του Υπουργείου Εργασίας, τόνισε ότι στην ελληνική αγορά υπάρχει μεγάλο έλλειμμα τεχνικών επαγγελματιών, λόγω της έλλειψης τεχνικής εκπαίδευσης, καθώς και ψηφιακός αναλφαριθμητισμός, ενώ ανέφερε ότι το μεγάλο στοίχημα είναι η παροχή εξειδικευμένων μορφών κατάρτισης και αξιόπιστης πιστοποίησης από οργανισμούς διεθνούς κύρους και εμπέλειας όπως είναι η TÜV AUSTRIA, ώστε να δημιουργηθούν βιώσιμες και καλά αμειβόμενες θέσεις εργασίας.

Exhibitions News

The Architect Show: Η ISOMAT για 3η φορά στον κορυφαίο αρχιτεκτονικό θεσμό

Στο The Architect Show 2023 (tAS) συμμετέχει η ISOMAT. Πρόκειται για έναν από τους κορυφαίους αρχιτεκτονικούς θεσμούς της χώρας, που θα πραγματοποιηθεί στις 8 και 9 Δεκεμβρίου, στο Athens Metropolitan Expo.

Η εξειδικευμένη ομάδα αρχιτεκτόνων και μηχανικών της ISOMAT θα βρίσκεται στο stand της εταιρείας, στη Σειρά Β, Stands 15 & 16 (Hall 4), παρουσιάζοντας στους επισκέπτες καινοτόμες λύσεις και ολοκληρωμένα συστήματα για κάθε κατασκευαστική εφαρμογή, ακολουθώντας τις παγκόσμιες αρχιτεκτονικές τάσεις και τις ανάγκες του κλάδου, με ιδιαίτερη έμφαση στη δημιουργία μοναδικών κατασκευών που συνδυάζουν την άψογη λειτουργικότητα, την premium αισθητική και τις αξίες του Green Building.

Πιο συγκεκριμένα, οι επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να ανακαλύψουν τις ολοκληρωμένες λύσεις της ISOMAT για διακοσμητικά δάπεδα, όπως είναι το άψογα εναρμονισμένο με τη φύση δάπεδο Stone Carpet με έγχρωμες φυσικές ψηφίδες, που προσφέρει μια διακοσμητική, αντιολισθηρή επιφάνεια υψηλής αισθητικής, το διακοσμητικό δάπεδο Terrazzo με τη vintage αισθητική του μωσαϊκού σε πιο μοντέρνα εκδοχή, που εξασφαλίζει μονολιθικές επιφάνειες και απεριόριστους χρωματικούς συνδυασμούς, το δάπεδο Flake Flooring, που προσδίδει μοντέρνο αισθητικό αποτέλεσμα σε συνήθεις στεγανωτικές στρώσεις και



ρητνικά δάπεδα, όπως επίσης και τα εντυπωσιακά συστήματα Beach Entry Pools για πισίνες που προσομοιώνουν την υφή και το χρώμα της άμμου, αλλά και σε αμέτρητους συνδυασμούς αποχρώσεων.

Επιπλέον, από τις προτάσεις της ISOMAT δεν θα μπορούσε να λείπει η μεσογειακή αρχιτεκτονική διακοσμητική λύση της πατητής τσιμεντοκονίας, με εφαρμογή σε ενδιαφέρουσες τεχντροπιές, όπως η ρωμαϊκής αισθητικής «Τραβερτίνο» με αδρή υφή που παραπέμπει στην κομψότητα του μαρμάρου. Ακόμη, οι επισκέπτες θα έχουν τη δυνατότητα να συζητήσουν σχετικά με τα πιστοποιημένα «πράσινα» προϊόντα και συστήματα, φιλικά προς το περιβάλλον και τον άνθρωπο, που εξασφαλίζουν credits για την πιστοποίηση LEED και να γνωρίσουν τα πιστοποιημένα συστήματα εξωτερικής θερμομόνωσης ISOMAT THERMOSYSTEM για ενεργειακή και αισθητική αναβάθμιση κτιρίων. Τέλος, μπορούν να ανακαλύψουν τις ιδιαίτερες χρωματικές προτάσεις που περιλαμβάνονται τόσο στη βεντάλια CHROMA της ISOMAT όσο και στη βεντάλια κτιριακών όψεων FACADE, στον δρόμο για τη δημιουργία του απόλυτου Home Beauty.

Special Report

Ελαιόλαδο: Αυξάνονται τα «κρούσματα» νοθείας - Τι πρέπει να προσέξουν οι καταναλωτές

Η νοθεία στο λάδι έχει πάρει μεγάλες διαστάσεις και τα ειδικά εργαστήρια παραλαμβάνουν καθημερινά δεκάδες δείγματα από καταναλωτές που ζητούν να πληροφορηθούν αν το λάδι που αγόρασαν, είναι πράγματι έξτρα παρθένο.

Με τις τιμές στο ελαιόλαδο να διατηρούνται υψηλά οι καταναλωτές είναι αντιμέτωποι και με πολλά κρούσματα νοθείας. Επιτηδείοι νοθεύουν το ελαιόλαδο με σπορέλαια και το πουλάνε ως έξτρα παρθένο.

Συνήθως οι συσκευασίες με έξτρα παρθένο ελαιόλαδο καταλήγουν σε λαϊκές αγορές, ή πωλούνται πόρτα-πόρτα. Όπως λένε χημικοί, οι επιτηδείοι δεν διστάζουν να εμφανίζουν ως έξτρα παρθένο ελαιόλαδο ακόμα και χρησιμοποιημένο ηλιέλαιο που χρωματίστηκε για να παραπλανεί και να μοιάζει με το λάδι που θέλει να αγοράσει ο καταναλωτής σε τιμή – ευκαιρία. Και σημειώνουν πως εργαστήρια σε Αθήνα, Πάτρα, Θεσσαλονίκη και άλλες πόλεις, λαμβάνουν καθημερινά δείγματα «ελαιόλαδου» με τα αποτελέσματα των αναλύσεων να προκαλούν έντονο προβληματισμό.

Όπως συμβουλεύουν οι ειδικοί, το πρώτο καμπανάκι για τον καταναλωτή πρέπει να είναι η τιμή πώλησης και αν είναι χαμηλή, καθώς αυτό πρέπει να βάζει σε δεύτερες σκέψεις τον αγοραστή. Το δεύτερο καμπανάκι έχει να κάνει με το χρώμα και τη μυρωδιά του προϊόντος. «Ακόμα και αν οι επιτηδείοι πετύχουν το χρώμα, το τελικό τους προϊόν θα είναι άοσμο» σημειώνει χαρακτηριστικά ο κ. Νικόλαος Μενέδης, χημικός του ΑΠΘ.

Όπως λέει: «Μας φέρνουν για ανάλυση λάδι, ακόμα και απλοί πολίτες που το αγόρασαν σε λαϊκές αγορές» και συμπληρώνει πως το τελευταίο διάστημα έχει εκτοξευτεί ο αριθμός των δειγμάτων που φτάνουν στο



εργαστήριό του για ανάλυση.

Από την πλευρά του ο πρόεδρος της ελληνικής διατροφολογικής εταιρείας, κ. Δημήτρης Γρηγοράκης, επισημαίνει τους πολλούς και σοβαρούς κινδύνους στην υγεία από νοθευμένο λάδι, καθώς όχι μόνο φέρνουν ηλιέλαιο και σπορέλαιο από τη γειτονική Βουλγαρία, το συσκευάζουν στην Ελλάδα ως έξτρα παρθένο, ενώ κάποιιοι άλλοι παίζουν επικίνδυνα παιχνίδια, με λάδια που έχουν ήδη χρησιμοποιηθεί.

Όπως εξηγεί ο πρόεδρος του Αγροτικού Συλλόγου Ορμυλίας Χαλκιδικής, κ. Χρήστος Τσιπέλης «το ελαιόλαδο έχει την ιδιότητα να ομογενοποιείται όταν αναμιγνύεται με σπορέλαιο. Δηλαδή οπτικά και γευστικά δεν μπορεί να καταλάβει κάποιος τη διαφορά, εάν είναι νοθευμένο ακόμη και στο 50%».

Πώς θα καταλάβετε αν το λάδι έχει υποστεί νοθεία

Ωστόσο υπάρχει τρόπος να διαπιστώσει ο καταναλωτής αν το λάδι είναι νοθευμένο.

Ο πιο απλός τρόπος, σύμφωνα με τον κ. Τσιπέλη, είναι να βάλουμε σε ένα ποτήρι λίγο λάδι και να το βάλουμε στο ψυγείο. Αν αυτό το ελαιόλαδο είναι έστω και 5% νοθευμένο, δεν θα παγώσει. Το καθαρό ελαιόλαδο παγώνει στο ψυγείο.

Ο άλλος τρόπος είναι να ελέγξει ο καταναλωτής τον κωδικό του συσκευαστηρίου. Όπως λέει χαρακτηριστικά ο κ. Τσιπέλης, «για να καταπολεμηθεί η νοθεία κάθε συσκευαστήριο νόμιμου ελαιόλαδου έχει έναν κωδικό. Αυτός ξεκινάει από ΕΛ και ακολουθεί ο αριθμός. Αν πληκτρολογήσει κάποιος τον κωδικό στην Google βγάζει αμέσως σε ποιο συσκευαστήριο συσκευάστηκε το λάδι. Δεν μπορεί λοιπόν ένα λάδι που πωλείται στον Έβρο, να συσκευάστηκε στην Κρήτη, να έκανε δηλαδή ένα τόσο μεγάλο ταξίδι. Οπότε από εκεί που συσκευάστηκε το λάδι θα πρέπει να υπάρχει ο κατάλληλος κωδικός και αυτός να συμπίπτει όσο γίνεται και με τις αποστάσεις.

Ακόμα υπάρχει το «κόλπο» που έκαναν οι παλαιότεροι, με το καντήλι, όταν καεί το λάδι αυτό σημαίνει ότι είναι πεντακάθαρο.

Market Trends

Μαρίνα Φλοίσβου: 20 χρόνια επιτυχημένης λειτουργίας - Τι αναφέρουν οι αριθμοί

20 χρόνια λειτουργίας της Μαρίνας Φλοίσβου συμπληρώνονται φέτος και σύμφωνα με τον διευθύνοντα σύμβουλο της Μαρίνας, κ. Σταύρο Κατσικάδη, ο ετήσιος κύκλος εργασιών ανέρχεται στα 22 εκατομμύρια ευρώ, ενώ προσφέρει θέσεις εργασίας με εξαιρετικά καλές απολαβές αλλά και δεκάδες εκατομμύρια ευρώ σε καταβληθέντες φόρους δημοτικά τέλη και ενοίκια στην Εταιρεία Τουριστικών Ακινήτων.

Παράλληλα ο κ. Σταύρος Κατσικάδης ανέφερε ότι η Μαρίνα Φλοίσβου, εκτός από την ποιότητα των υπηρεσιών που προσφέρει στους πλοιοκτήτες των πολυτελών σκαφών,



είναι ένας χώρος ελεύθερης πρόσβασης για τους πολίτες της Αττικής και χώρος αναψυχής.

Στην επετειακή παρουσίαση, προβλήθηκε ένα ντοκιμαντέρ με τα οικονομικά μεγέθη και την προσφορά της Μαρίνας Φλοίσβου προς την κοινωνία και στην πολιτική ασφάλειας και περιβαλλοντικής προστασίας της περιοχής.

Ο Σταύρος Κατσικάδης, επισήμανε επίσης ότι η Μαρίνα Φλοίσβου προσφέρει κορυφαία ποιότητα ελλιμενισμού στους πελάτες της με γνώμονα την βιώσιμη ανάπτυξη της που σημαίνει 100% παροχή ηλεκτροδότησης στα σκάφη, καθαρισμούς της επιφάνειας της θάλασσας και άλλες πολυπληθείς και διαδραστικές δράσεις.

Ανέφερε επίσης ότι η Μαρίνα Φλοίσβου διαθέτει μια σειρά πιστοποιήσεων και βραβεύσεων από τον LR που αποδεικνύουν την αφοσίωση της μαρίνας στην βιώσιμη ανάπτυξη.

Οι μελλοντικοί στόχοι της Μαρίνας Φλοίσβου:

- ▶ Η Καθιέρωση Ημερίδας Εκπαίδευσης και Καριέρας στην Διαχείριση Μαρινών.
- ▶ Η Εγκατάσταση Φωτοβολταϊκού συστήματος παραγωγής ενέργειας.
- ▶ Η Εγκατάσταση δικτύου 5G & οπτικής ίνας σε όλες τις προβλήτες .
- ▶ Η Εγκατάσταση δικτύου φόρτισης ηλεκτροκίνητων σκαφών.

Οι αριθμοί της Μαρίνας Φλοίσβου:

- ▶ Επένδυση 56,6 εκατ. ευρώ.
- ▶ 41,37 εκατ. ευρώ σε καταβληθέντες φόρους από το 2022 έως το 2023.
- ▶ 106,56 εκατ. ευρώ στην ΕΤΑΔ για ενοίκια της Μαρίνας
- ▶ 1,8 εκατ. ευρώ στον Δήμο Παλαιού Φαλήρου για δημοτικά τέλη και από την σύμβαση
- ▶ Ετήσιος τζίρος άνω των 22 εκατ. ευρώ.
- ▶ 3,5 εκατ. καθαρά κέρδη
- ▶ 1,2 εκατ. ευρώ η αξία των δράσεων για κοινωνική συνεισφορά

Επίσης διαθέτει 652 θέσεις Ι.Χ., 310 θέσεις ελλιμενισμού σκαφών 310 και 27 εμπορικούς χώρους.



Market

JUMBO: Νέα καταστήματα, αύξηση των πωλήσεων κατά 15% και θετικά μηνύματα από τους καταναλωτές

Για τον Όμιλο JUMBO τα Χριστούγεννα και η Πρωτοχρονιά αποτελούν παραδοσιακά την κορυφαία στιγμή της εμπορικής πολιτικής του έτους, καθώς σε αυτή την περίοδο πραγματοποιείται περίπου το 30% των ετήσιων πωλήσεων.

Τα στοιχεία -μέχρι σήμερα- που έχει δημοσιοποιήσει ο Όμιλος JUMBO, επιβεβαιώνουν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, την διαρκή επιβράβευση του καταναλωτικού κοινού στην σταθερή και αδιαμφισβήτητη προσπάθεια εναρμονισμού των τιμών με τα εισοδήματα των καταναλωτών, σε χιλιάδες κωδικούς προϊόντων του Ομίλου JUMBO.

Αύξηση των πωλήσεων

- Κατά τους 11 μήνες του έτους, οι πωλήσεις του Ομίλου,

εμφανίζονται αυξημένες κατά +15% περίπου. Ειδικά τον μήνα Νοέμβριο 2023, οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου JUMBO κατέγραψαν αύξηση +10% περίπου παρά τις υψηλές για την εποχή θερμοκρασίες που επικράτησαν κατά το μεγαλύτερο μέρος του μήνα καθώς και την πίεση στις εξαγωγές λόγω του πολέμου στο Ισραήλ.

- Με αυτά τα δεδομένα και καθώς βρισκόμαστε ήδη στις πρώτες μέρες της εορταστικής περιόδου, η διοίκηση του Ομίλου, καταβάλει κάθε προσπάθεια ώστε να αποδειχθεί απολύτως συνεπής στις εκτιμήσεις της, για αύξηση του τζίρου +12% -για το σύνολο της χρονιάς- και αύξηση της κερδοφορίας κατά +15%.
- Υπενθυμίζεται ότι λόγω του πρωτοφανούς πλημμυρικού φαινομένου στις αρχές Σεπτεμβρίου, το ένα από τα δύο καταστήματα στη Λάρισα και το κατάστημα στην Καρδίτσα παραμένουν κλειστά με σκοπό την πλήρη αποκατάσταση των ζημιών και την ομαλή επαναλειτουργία τους.



Από τις αρχές του έτους και μέχρι σήμερα έχουν λειτουργήσει:

- Το ηλεκτρονικό κατάστημα του Ομίλου στη Ρουμανία
- Το νέο ιδιόκτητο υπερκατάστημα στην πόλη Iasi (Ρουμανία).
- Το νέο μισθωμένο υπερκατάστημα στο κέντρο του Plovidiv (Βουλγαρία).

Αναλυτικά η πορεία των πωλήσεων για τον Νοέμβριο του 2023

Ελλάδα

Τον Νοέμβριο του 2023, οι καθαρές πωλήσεις της μητρικής εταιρείας (χωρίς να υπολογίζονται οι ενδοεταιρικές συναλλαγές), παρουσίασαν αύξηση κατά +11% περίπου. Συνολικά για το 11μηνο του έτους 2023, οι καθαρές πωλήσεις της μητρικής εταιρείας -χωρίς τις ενδοεταιρικές συναλλαγές- παρουσίασαν αύξηση κατά +16% περίπου σε σχέση με το 2022.

Κύπρος

Οι πωλήσεις των καταστημάτων κατά τον Νοέμβριο του 2023, ήταν αυξημένες κατά 4% περίπου, σε σχέση με τον αντίστοιχο περσινό μήνα. Στο σύνολό τους οι πωλήσεις των καταστημάτων στην Κύπρο για το 11μηνο του 2023

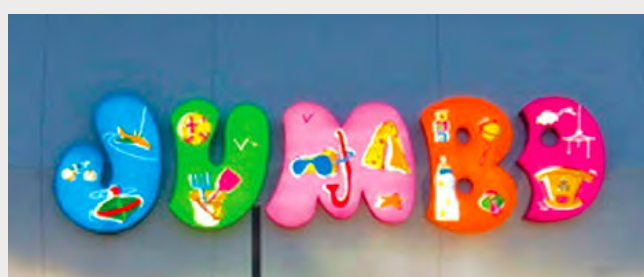
είναι αυξημένες κατά +12% περίπου, σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα.

Βουλγαρία

Αύξηση κατά +13% περίπου τον Νοέμβριο του 2023, σε σχέση με τον αντίστοιχο περσινό μήνα οι πωλήσεις του δικτύου. Συνολικά οι πωλήσεις στη Βουλγαρία για το 11μηνο του 2023 είναι αυξημένες κατά 14% περίπου, σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα.

Ρουμανία

Οι πωλήσεις του δικτύου καθώς και του ηλεκτρονικού καταστήματος (www.e-jumbo.ro) σημείωσαν αύξηση της τάξης του +10% περίπου τον Νοέμβριο του 2023, σε σχέση με τον αντίστοιχο περσινό μήνα. Για το 11μηνο του 2023, οι πωλήσεις στη Ρουμανία είναι αυξημένες κατά +15% περίπου, σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα.





Market

Όμιλος ΗΡΑΚΛΗΣ: Στρατηγικές επενδύσεις για τον πράσινο μετασχηματισμό - Ο ρόλος του Ταμείου Καινοτομίας της Ε.Ε

Ένα πολύ σημαντικό μέρος του έργου δέσμευσης CO2 «OLYMPUS» του Ομίλου Ηρακλής διάλεξε να χρηματοδοτήσει το Ταμείο Καινοτομίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EU Innovation Fund), ένα από τα μεγαλύτερα χρηματοδοτικά προγράμματα παγκοσμίως για την ανάπτυξη καινοτόμων τεχνολογιών μείωσης εκπομπών άνθρακα ευρείας κλίμακας,

Το έργο «OLYMPUS» αφορά στον πράσινο μετασχηματισμό του εργοστασίου παραγωγής τσιμέντου του Ομίλου ΗΡΑΚΛΗΣ στο Μηλάκι Ευβοίας σε εγκατάσταση μηδενικού αποτυπώματος άνθρακα (net zero carbon), με αξιοποίηση καινοτόμων τεχνολογιών δέσμευσης και αποθήκευσης διοξειδίου του άνθρακα (Carbon Capture Storage - CCS). Πρόκειται για επένδυση συνολικού ύψους άνω των 300 εκατ. ευρώ, εκ των οποίων το Ταμείο Καινοτομίας θα συμμετέχει με χρηματοδότηση ύψους 124,5 εκατ. ευρώ.

Όπως σχολίασε ο κ. Δημήτρης Χανής, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου ΗΡΑΚΛΗΣ: «Με το έργο OLYMPUS προχωρούμε σε μια ακόμα στρατηγική επένδυση στην Ελλάδα, με τη στήριξη του Ταμείου Καινοτομίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης, μειώνοντας δραστικά το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα και δημιουργώντας πολλαπλά οικονομικά και περιβαλλοντικά οφέλη για τη χώρα, επιταχύνοντας την πράσινη μετάβασή της. Η υλοποίηση της συγκεκριμένης επένδυσης συμβάλλει αφενός στην ελαχιστοποίηση του ανθρακικού αποτυπώματος της Εταιρείας και αφετέρου στην επίτευξη των στόχων για απανθρακοποίηση και κλιματική ουδετερότητα, σε εναρμόνιση με την Ατζέντα 2030 των Ηνωμένων Εθνών για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία».

Το έργο μετασχηματισμού του εργοστασίου στο Μηλάκι σχεδιάζεται να δεσμεύει 1.000.000 τόνους CO2 ετησίως, ανοίγοντας το δρόμο για ένα «net zero carbon» μέλλον για την Εταιρεία και τον κλάδο δομικών υλικών στην Ελλάδα και ολόκληρη την Ευρώπη. Το 2029 ο Όμιλος ΗΡΑΚΛΗΣ θα διαθέσει στην αγορά το τσιμέντο ECOPlanet ZERO με μηδενικό ανθρακικό αποτύπωμα. Το έργο «OLYMPUS» είναι ένα από τα 17 έργα που επιλέχθηκαν για χρηματοδότηση, μεταξύ των 139 προτάσεων που κατατέθηκαν στο δεύτερο call του Ταμείου Καινοτομίας της ΕΕ το 2022 διεκδικώντας 1,8 δισ. ευρώ.

600 εκατ. ευρώ σε επενδύσεις την επόμενη τριετία

Η επόμενη τριετία θα είναι εξαιρετικά δυναμική στον τομέα των επενδύσεων για τον Όμιλο Ηρακλής, ο οποίος έχει ήδη διαθέσει κεφάλαια ύψους 170 εκατ. ευρώ την πενταετία 2019-2023. Σύμφωνα με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο του Ομίλου, οι κινήσεις που θα πραγματοποιηθούν το διάστημα 2024-2027 αναμένεται να ξεπεράσουν τα 600 εκατ. ευρώ, ενώ σε αυτές συμπεριλαμβάνεται και η μεγάλη «πράσινη» επένδυση στο εργοστάσιο παραγωγής τσιμέντου στο Μηλάκι Ευβοίας.

Στα σχέδια του Ομίλου ΗΡΑΚΛΗΣ βρίσκεται η εγκατάσταση φωτοβολταϊκών πάρκων για ιδιοπαραγωγή και ιδιοκατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στα δύο εργοστάσια του, στο Βόλο και το Μηλάκι Ευβοίας. Συγκεκριμένα, θα εγκατασταθούν και θα λειτουργήσουν φωτοβολταϊκά συστήματα συνολικής επιφάνειας 118 στρεμμάτων και συνολικής ισχύος 10,2 MW με στόχο την παραγωγή περίπου 14.000 MWh, που αντιστοιχούν στην κάλυψη αναγκών περίπου 3.500 νοικοκυριών. Σημειώνεται ότι τη μελέτη, το σχεδιασμό, την προμήθεια και την εγκατάσταση των υλικών, καθώς και την κατασκευή των φωτοβολταϊκών πάρκων ανέλαβε η ΤΕΡΝΑ Ενεργειακή ΑΒΕΤΕ. Πρόκειται για μία από τις πρώτες συσκευές ΑΠΕ στη χώρα για την υψηλή τάση χωρίς ενεργειακό συμψηφισμό, που θα καλύπτει το 5% των ετησίων αναγκών του Ομίλου σε ηλεκτρική ενέργεια από τον Ιανουάριο του 2025, βελτιώνοντας την ηλεκτρική ενέργεια. Ακόμα, έχει δρομολογηθεί η σταδιακή αντικατάσταση του στόλου οχημάτων μεταφοράς των προϊόντων μας με ηλεκτρικά οχήματα, φιλικά προς το περιβάλλον, ενώ τα πρώτα 100% ηλεκτρικά οχήματα μεταφοράς σκυροδέματος αξιοποιούνται ήδη στο The Ellinikon.



Market

Trade Estates: Ολοκληρώθηκε η εξαγορά του Smart Park - Το μήνυμα Παπούλη

Η Trade Estates ανακοίνωσε την ολοκλήρωση της εξαγοράς του Smart Park έναντι 95,8 εκατ.ευρώ. Όπως τονίζει, με επίσημη ανακοίνωσή της, αξιοποιήθηκε το 100% των εσόδων της ΑΜΚ. Η εξαγορά του Smart Park καλύφθηκε κατά 53% από τα κεφάλαια που άντλησε η ΑΕΕΑΠ με την πρόσφατη εισαγωγή στο χρηματιστήριο.

Τι αναφέρει η ανακοίνωση της Trade Estates

Η Trade Estates ΑΕΕΑΠ, σε συνέχεια της από 10 Οκτωβρίου 2023 σχετικής ανακοίνωσης, ενημερώνει το επενδυτικό κοινό ότι ολοκληρώθηκε στις 30 Νοεμβρίου 2023 η συναλλαγή μεταβίβασης του 100% των μετοχών της εταιρείας «ΓΥΑΛΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ» (η «ΓΥΑΛΟΥ ΜΑΕ») από την REDS Α.Ε. (θυγατρική εταιρεία του Ομίλου ELLAKTOR), καθώς εκπληρώθηκαν οι συγκεκριμένες προϋποθέσεις που είχαν τεθεί στο από 10 Οκτωβρίου συμφωνητικό πώλησης και αγοράς των μετοχών της ως άνω εταιρείας,

η οποία αποτελεί την ιδιοκτήτρια και διαχειρίστρια του Smart Park, του μεγαλύτερου Εμπορικού Πάρκου στην Ελλάδα.

Η συμφωνημένη αξία του Smart Park για την συναλλαγή ανήλθε στα €110 εκατ. (on a debt free-cash free basis). Η αξία απόκτησης των μετοχών της ΓΥΑΛΟΥ Μ.Α.Ε. ανήλθε σε 95,8 εκατ. ευρώ και καλύφθηκε κατά μεγάλο ποσοστό (53%) από το σύνολο των καθαρών κεφαλαίων που αντλήθηκαν από την Αύξηση Μετοχικού Κεφαλαίου της TRADE ESTATES ΑΕΕΑΠ που πραγματοποιήθηκε με επιτυχία τον Νοέμβριο του 2023.

Το Smart Park βρίσκεται στη θέση Γυαλού, εντός του Επιχειρηματικού Πάρκου "Πέτρα-Γυαλού-Άγιος Δημήτριος-Πύργος", στο Δήμο Σπάτων – Αρτέμιδος και εκτείνεται σε επιφάνεια περίπου 91.000 τ.μ. Διαθέτει μικτή εκμισθώσιμη επιφάνεια 50.592 τ.μ., χώρους πρασίνου περίπου 30.000 τ.μ. καθώς και 1.500 θέσεις στάθμευσης.

Οι εμπορικές του επιφάνειες είναι κατά 100% μισθωμένες στις μεγαλύτερες εταιρείες λιανικής στην Ελλάδα. Το Εμπορικό Πάρκο έχει πετύχει εντυπωσιακές επιδόσεις ανάκαμψης στη μετά-Covid εποχή,



αναδεικνύοντας την ανθεκτικότητά του. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι η επισκεψιμότητα του Εμπορικού Πάρκου το 2022 ήταν 6,1 εκατ. επισκέπτες, αυξημένη κατά 13,2% σε σχέση με το 2019. Παράλληλα, το Α' εννεάμηνο του 2023 επιτυγχάνεται περαιτέρω σημαντική αύξηση κατά 18% στην επισκεψιμότητα του, σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2022.

Η συγκεκριμένη επένδυση της Trade Estates ΑΕΕΑΠ εντάσσεται στο πλαίσιο της στρατηγικής της, ως η μόνη εταιρεία επενδύσεων σε ακίνητη περιουσία στην Ελλάδα με εξειδίκευση στην απόκτηση και ανάπτυξη Εμπορικών Πάρκων και σύγχρονων Κέντρων Logistics μεγάλου μεγέθους, καθώς οι δύο αυτές κατηγορίες αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της προσέγγισης Omnichannel που εξελίσσεται στο παγκόσμιο εμπόριο. Ενισχύοντας τη στρατηγική της στόχευση, η εταιρεία στοχεύει στην επιτυχή ανταπόκριση της στη συνεχώς εξελισσόμενη αγορά και τις προτιμήσεις των καταναλωτών.

Το μήνυμα του CEO της Trade Estates, Δημήτρη Παπούλη

Με αφορμή την ολοκλήρωση της συναλλαγής για την αγορά του Smart Park, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Trade Estates, Δημήτρης Παπούλης, δήλωσε: «Είμαστε υπερήφανοι για την προσθήκη του Smart Park, του μεγαλύτερου Εμπορικού Πάρκου στην Ελλάδα, στο ισχυρό χαρτοφυλάκιο εμπορικών ακινήτων της Trade Estates ΑΕΕΑΠ.

Με την ολοκλήρωση της εξαγοράς αξιοποιούμε με τον καλύτερο τρόπο τα κεφάλαια που πρόσφατα αντλήσαμε μέσω της Αύξησης Μετοχικού Κεφαλαίου που πραγματοποίησε η εταιρία μας τον Νοέμβριο του 2023 και την εισαγωγή των μετοχών της στο ΧΑΑ.

Η συγκεκριμένη εξαγορά αποτελεί μέρος του δυναμικού επενδυτικού πλάνου της εταιρείας μας και στοχεύουμε σε περαιτέρω ανάπτυξη, μέσω της υλοποίησης ξεκάθαρου επενδυτικού σχεδίου ισχυρών αποδόσεων και χαμηλού περιβαλλοντικού αποτυπώματος, με όραμα να μεταμορφώσουμε τον κλάδο ακινήτων λιανικής στη χώρα μας».



Good News

Παπαστράτος: Επένδυση 10 εκατ. ευρώ στο εργοστάσιο του Ασπρόπυργου για την «πράσινη» μετάβαση

Η Παπαστράτος είναι έτοιμη να προχωρήσει στη μεγαλύτερη «πράσινη» επένδυση στην ιστορία της, η οποία θα φτάνει τα 10 εκατ. ευρώ, όπως ανακοίνωσε ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, κ. Γιώργος Μαργώνης, στο πλαίσιο της παρουσίας του στο ετήσιο Οικονομικό Συνέδριο του Ελληνοαμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου.

Η επένδυση αυτή είναι στρατηγικού χαρακτήρα και αναμένεται να έχει ολοκληρωθεί στις αρχές του 2025. Πρόκειται για το πρόγραμμα Zero Carbon Tech της εταιρείας Philip Morris International (μητρική εταιρεία) και έχει ως στόχο να μειώσει κατά 30% τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα του εργοστασίου της Παπαστράτος μέχρι το 2025.

Το σχέδιο της «πράσινης» μετάβασης

Σύμφωνα με τον σχεδιασμό της εταιρείας, μέχρι τις αρχές του 2025 θα έχει ολοκληρωθεί η εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων στις οροφές του εργοστασίου, αντλιών θερμότητας, καθώς και – βιομηχανικού τύπου – ηλεκτρικού μπόιλερ. Με την ενεργειακή αναβάθμιση του εργοστασίου της, η Παπαστράτος θα επιτύχει μειωμένη κατανάλωση ενέργειας και κάλυψη σημαντικού μέρους των

ενεργειακών της αναγκών χωρίς την απαίτηση ορυκτών καυσίμων ως πρώτες ύλες.

Στο πλαίσιο του προγράμματος Zero Carbon Tech η Philip Morris International θα επενδύσει συνολικά 120 εκατομμύρια ευρώ στα εργοστάσιά της, προσεγγίζοντας ακόμη περισσότερο την πραγμάτωση του στρατηγικού της οράματος για τη βιώσιμη Βιομηχανία του Μέλλοντος (Manufacturing of the Future). Το εργοστάσιο της Παπαστράτος είναι ένα από τα πρώτα που θα υλοποιήσουν αυτή την επένδυση, πιστοποιώντας τον κομβικής σημασίας ρόλο της Παπαστράτος στον στρατηγικό σχεδιασμό της PMI.

Με την συμβολή του ΕΜΠ

Σημαντική συνεισφορά στην υλοποίηση της νέας «πράσινης» επένδυσης έχει η ομάδα του Εργαστηρίου Θερμικών Διεργασιών της Σχολής Μηχανολόγων Μηχανικών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου, με την τεχνογνωσία και την υψηλού επιπέδου τεχνική καθοδήγηση που παρέιχε.

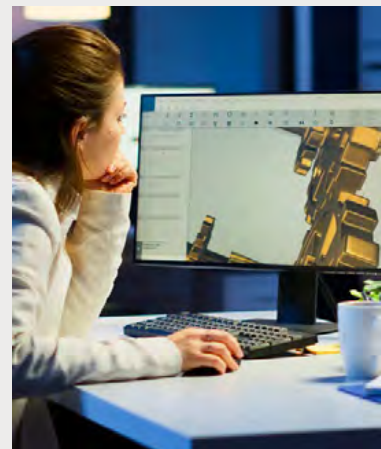
Ο Γιώργος Μαργώνης, Διευθύνων Σύμβουλος της Παπαστράτος, στο πλαίσιο της τοποθέτησής του στο ετήσιο Οικονομικό Συνέδριο του Ελληνοαμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου ανέδειξε τη σημασία της νέας μεγάλης «πράσινης» επένδυσης για την στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης της εταιρείας, σημειώνοντας μεταξύ άλλων: «Σήμερα, η Παπαστράτος κάνει ένα ακόμη αποφασιστικό βήμα στη διαδρομή της προς την υλοποίηση της “Βιομηχανίας του Μέλλοντος”. Σε συνέχεια της μεγάλων επενδύσεων των τελευταίων ετών, ύψους 700 εκατ. ευρώ, ανακοινώνουμε τη μεγαλύτερη πράσινη επένδυση στην ιστορία μας, που στοχεύει στην ενεργειακή αναβάθμιση του εργοστασίου μας.

Η «έξυπνη» βιομηχανία είναι εξ ορισμού άμεσα συνδεδεμένη με τη βιωσιμότητα. Για εμάς στην Παπαστράτος, η βιώσιμη ανάπτυξη δεν είναι ούτε εναλλακτική λύση ούτε ζήτημα επιβολής. Είναι μονόδρομος και δική μας συνειδητή επιλογή. Είναι η ίδια η στρατηγική μας. Με την επένδυση αυτή θα επιτύχουμε ταυτόχρονα ριζική ενεργειακή αναβάθμιση και μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα. Συνεχίζουμε την πορεία μας προς το καλύτερο, με τον μοναδικό τρόπο που γνωρίζουμε: με πράξεις και αποτελέσματα.»



LET'S
EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER

εξάγουμε Ελλάδα



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

