



Ο κόσμος γίνεται  
πιο καθαρός,  
γίνεται... blue.

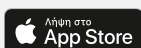


Εδώ και ενάμιση χρόνο, με την ηλεκτροκίνηση,  
η ΔΕΗ έχει αλλάξει τον τρόπο που μετακινούμαστε.

Η ΔΕΗ blue αποτελεί το μεγαλύτερο δίκτυο δημόσια  
προσβάσιμων φορτιστών πανελλαδικά, **ξεπερνώντας  
τα 1.000 σημεία φόρτισης**, με παρουσία σε 45 νομούς.

Οι φορτιστές ΔΕΗ blue χρησιμοποιούν ενέργεια που  
προέρχεται αποκλειστικά από ΑΠΕ, συμβάλλοντας  
σε έναν κόσμο με ακόμα περισσότερη καθαρή ενέργεια  
και σεβασμό στον πλανήτη και στον άνθρωπο.

Κατεβάστε την εφαρμογή ΔΕΗ blue



blue

Το μέλλον  
φορτίζει  
[deiblu.com](http://deiblu.com)



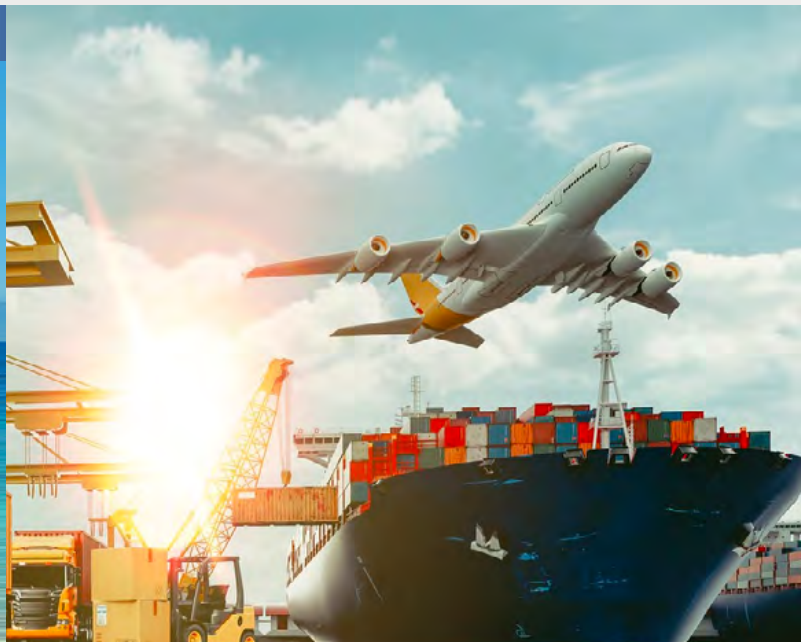
12.12.2023 Τεύχος #167



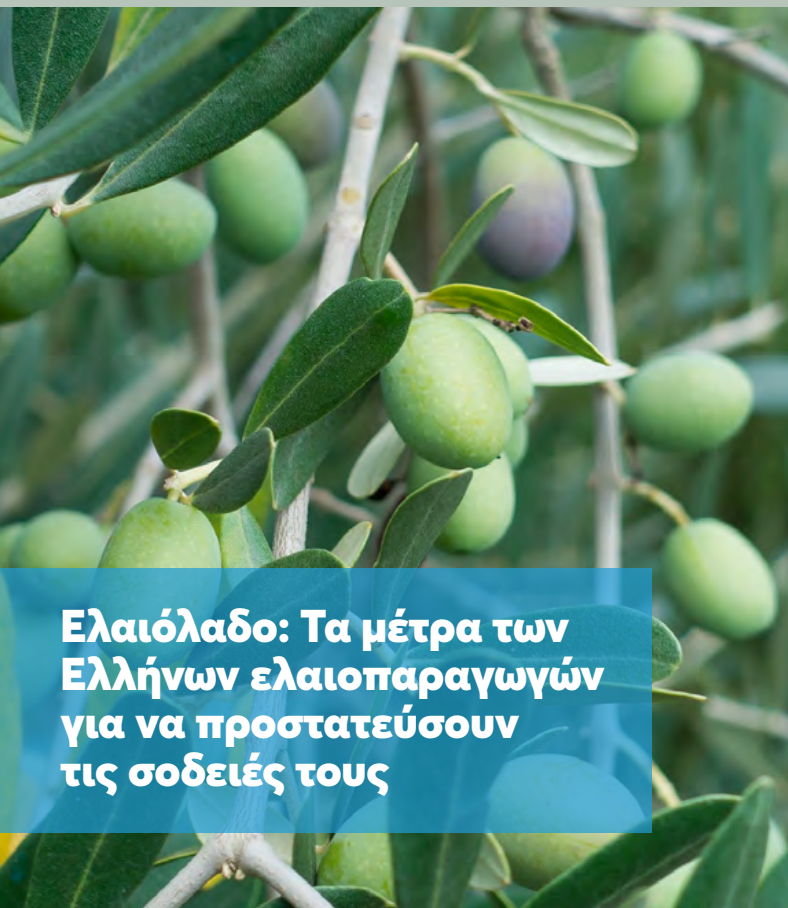
ΕΡΑ  
ΠΑΡΑΓΩΓΗ  
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ  
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

## ΕΙΜΑΣΤΕ Η ΕΛΛΑΔΑ ΠΟΥ ΠΑΡΑΓΕΙ

**ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ: Όλα  
όσα πρέπει να γνωρίζετε  
για την πρωτοβουλία**



**Πόσο σημαντικές είναι οι  
εξαγωγές; Ποια τα οφέλη  
και τα πλεονεκτήματα για  
τις επιχειρήσεις**



**Ελαιόλαδο: Τα μέτρα των  
Ελλήνων ελαιοπαραγωγών  
για να προστατεύσουν  
τις σοδειές τους**



**TÜV AUSTRIA Hellas:  
Χρυσή διάκριση στην  
κατηγορία «Best  
Compliance Platform»**





# 3rd FAMILY BUSINESS SUMMIT

Thursday December 14 2023

HELLENIC RIDING CLUB

Paradisiou 18, Amaroussion, Greece

Organizer  
**CLEON**  
Conferences  
Communications



Adonis Georgiadis,  
Minister of Labour and  
Social Affairs



Grigorios Leonidis,  
Managing Director,  
Cleon Conferences  
& Communications



Yannis Mastrogeorgiou,  
Special Secretary of  
Foresight, Presidency of the  
Greek Government



Pavlos Efthymiou,  
General Director Hellenic  
Entrepreneurs Association  
(E.E.N.E.)



Vangelis Apostolakis,  
Deputy Senior Partner,  
KPMG in Greece



Giouli Atmatzidi,  
Influencer



John Chatzitheodosiou,  
President of Athens  
Chamber of Tradesmen &  
President Mega Brokers



Anastasios Chatzitheodosiou,  
Ceo Mega Brokers



Dimitris Dimitriadis,  
Futurist, Institute for  
Futures & Foresight  
Research (DAO)



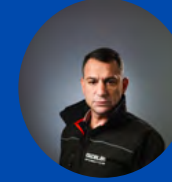
Konstantinos Doukas,  
President & CEO,  
Doukas School



Dionysios Giannatos,  
Chief Executive Manager,  
MGPACK S.A.



Christos Giannitsis,  
Member of the Board of  
Directors,  
Omiros Dairies SA



Evangelos Gizelis,  
CEO & Founder,  
Gizelis Robotics



Dr. Paris Gravouniotis,  
CEO, Komotini  
Paper Mill, Greece



George Ignatidis,  
President, ARI Foods



Aristotelis Ignatidis,  
CEO, ARI Foods



Dr. Nikolas Chr. Kakogiannis,  
Managing Director  
ResNovae - Sustainability &  
Investment Consultants



Maria Kallergi,  
Head of Customer  
Excellence and Experience,  
Dixons South East Europe



Kimon Kaloglou,  
President & CEO,  
Endoscopiki SA



Stelios Kapetanakis,  
General Manager,  
Transcombi Express S.A.



Theodoros N. Krintas,  
Founder & CEO, Koubaras



Fotini Koziari,  
Marketing Supervisor,  
Vodafone Business



Panayis Konstantinidis,  
Managing Director,  
CALPAK



Fotis Kourmoussis,  
Executive Board Member,  
Hellenic Financial  
Stability Fund



Konstantinos Marangos,  
Managing Director,  
SKAMA SA



Katerina Polyzoi,  
Senior Manager,  
Consulting,  
KPMG in Greece



Dr. Mantha Varela,  
Senior Associate, Saplegal -  
A.S. Papadimitriou &  
Partners Law Firm

### Gold Sponsors



### Silver Sponsor



### Auspices



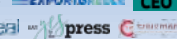
### Digital Partner



### Knowledge Partner



### Communication Sponsors





## What's New

# Εντυπωσιακά εγκαίνια για το πρώτο Grand Μασούτης στην Αττική

## Εντυπωσιακά ήταν τα εγκαίνια για το 1ο Grand Μασούτης της Αττικής στην Γλυφάδα, στη Λεωφόρο Βουλιαγμένης 79 & Βενεζουέλας.

Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Διαμαντής Μασούτης Α.Ε., κ. Πάννης Μασούτης, μαζί με στελέχη της εταιρείας, υποδέχτηκαν πλήθος κόσμου στη γιορτή εγκαινίων του Grand Μασούτης, μέσα σε χριστουγεννιάτικη, γιορτινή ατμόσφαιρα. Τον αγιασμό τέλεσε ο Σεβασμιότατος Μητροπολίτης Γλυφάδας Αντώνιος και την εκδήλωση τίμησαν με την παρουσία τους ο Υπουργός Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης, Άδωνις Γεωργιάδης, ο Γενικός Γραμματέας Εμπορίου, Σωτήρης Αναγνωστόπουλος, ο Περιφερειάρχης Αττικής, Πύργος Πατούλης, ο νεοεκλεγείς Περιφερειάρχης Αττικής, Νίκος Χαρδαλιάς, ο Δήμαρχος Γλυφάδας, Πύργος Παπανικολάου, εκπρόσωποι φορέων και ΜΜΕ και συνεργάτες.

## Τι ακριβώς είναι τα «Grand Masoutis»

«Grand Μασούτης» είναι το μοντέλο μεγάλων καταστημάτων της Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. που προσφέρουν περισσότερες υπηρεσίες και κωδικούς προϊόντων. Λειτουργούν άλλα 14 Grand Μασούτης σε περιοχές της Ελλάδας που δραστηριοποιείται η εταιρεία,

όμως είναι η πρώτη φορά που ανοίγει τέτοιο κατάστημα στην Αττική. Το 1ο Grand Μασούτης της Αττικής είναι η νέα πρόταση που προσφέρει την απόλυτα αναβαθμισμένη εμπειρία αγορών σε ένα σύγχρονο περιβάλλον με εύκολη πρόσβαση για όλους. Το νέο κατάστημα αναπτύσσεται σε επιφάνεια 2.000 τ.μ., σε δύο επίπεδα, απασχολεί 83 άτομα προσωπικό, διαθέτει 8 ταμεία και άνετο χώρο στάθμευσης με 200 θέσεις πάρκινγκ, καθώς και 14 θέσεις φόρτισης ηλεκτρικών αυτοκινήτων. Σχεδιάστηκε με ιδιαίτερη έμφαση στην εύκολη πρόσβαση και περιήγηση για Α.Μ.Ε.Α., ενώ ακολουθεί υψηλές περιβαλλοντικές προδιαγραφές με βιοκλιματικά στοιχεία.

## Χαρακτηριστικά του νέου καταστήματος

Το πρώτο Grand Μασούτης της Αττικής είναι η νέα πρόταση που προσφέρει την απόλυτα αναβαθμισμένη εμπειρία αγορών σε ένα σύγχρονο περιβάλλον με εύκολη πρόσβαση για όλους. Το νέο κατάστημα αναπτύσσεται σε επιφάνεια 2.000 τ.μ., σε δύο επίπεδα, στα οποία οι καταναλωτές θα βρουν τμήμα με ολόφρεσκα προϊόντα μαναβικής, τμήμα κρεοπωλείου με ποικιλία κρεατικών και κρεατοσκευασμάτων, τμήμα κοπής αλλαντικών και τυροκομικών με γεύσεις delicatessen και πολλές προτάσεις, ιχθυοπωλείο με ολόφρεσκα ψάρια κάθε μέρα, ζαχαροπλασείο και τμήμα έτοιμου φαγητού και sushi, με επιλεγμένο μενού. Ταξίδι στην ποικιλία και τα αρώματα των κρασιών και των ποτών προσφέρει η κάβα





ειδικά φίλτρα που συγκρατούν και εξουδετερώνουν ιούς και βακτήρια. Τα καρότσια και τα καλάθια πελατών είναι από χρησιμοποιημένα ναυτικά δίχτυα και σχοινιά αλιείας και υπάρχει δυνατότητα ανακύκλωσης χαρτιού, μπαταριών, μαγειρικού λαδιού, λαμπτήρων, ηλεκτρικών μικροσυσκευών.

### Σε αναζήτηση κεντρικών αποθηκών στην Αττική

Την ίδια στιγμή η αλυσίδα των supermarket συνεχίζει να βρίσκεται σε αναζήτηση κεντρικών αποθηκών στην Αττική, όμως καθώς οι τιμές αυτή τη στιγμή θεωρούνται απαγορευτικές με το ενοίκιο να αγγίζει ακόμα και τα 6 με 7 ευρώ ανά τετραγωνικό μέτρο, ενώ και το κόστος κατασκευής σε περίπτωση ιδιόκτητης εγκατάστασης έχει εκτοξευθεί λόγω της υψηλής ζήτησης που υφίσταται.

Με το Grand Μασούτης στη Γλυφάδα η εταιρεία Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. συνεχίζει τη δυναμική της ανάπτυξη και ισχυροποιεί την παρουσία της στην Αττική, κάτι που έχει προτεραιότητα στο στρατηγικό πλάνο ανάπτυξής της. Το δίκτυό της αριθμεί συνολικά 391 καταστήματα, ενώ μέχρι το τέλος του χρόνου θα ανοίξει ακόμα ένα super market στην περιοχή Ψηλά Αλώνια της Πάτρας.

που είναι μοναδικά σχεδιασμένη και περιλαμβάνει εξαιρετικές και επιλεγμένες προτάσεις. Επίσης, λειτουργούν τμήμα παντοπωλείου, απορρυπαντικών, χαρτικών, εποχιακών ειδών, παιχνιδιών, ειδών οικιακής χρήσης, ειδών ταξιδιού και ανθοπωλείο.

Το νέο Grand Μασούτης απασχολεί 83 άτομα προσωπικό, διαθέτει 8 ταμεία και άνετο χώρο στάθμευσης με 200 θέσεις πάρκινγκ, καθώς και 14 θέσεις φόρτισης ηλεκτρικών αυτοκινήτων. Σχεδιάστηκε με ιδιαίτερη έμφαση στην άνετη πρόσβαση και περιήγηση για Α.Μ.Ε.Α ενώ ακολουθεί υψηλές περιβαλλοντικές προδιαγραφές με βιοκλιματικά στοιχεία. Συγκεκριμένα, προσφέρει απόλυτα υγιεινό περιβάλλον αγορών και εργασίας, αφού στο εσωτερικό χρησιμοποιούνται



## Good News

# Νέα Γεωργία Νέα Γενιά: Χρονιά ορόσημο το 2023 - Ποιοι οι στόχοι για το νέο έτος

**Το 2023 αποτελεί μια χρονιά-ορόσημο για τον οργανισμό Νέα Γεωργία Νέα Γενιά, αφού γιορτάζει πέντε χρόνια ουσιαστικής συμβολής στη διαμόρφωση ενός σύγχρονου τοπίου στον ελληνικό αγροδιατροφικό τομέα.**

Μέσω των δράσεων του οργανισμού την τελευταία πενταετία, περισσότερα από 30.000 άτομα έχουν επωφεληθεί στον αγροδιατροφικό κλάδο. Παράλληλα, το συνολικό αποτύπωμα της Νέας Γεωργίας Νέας Γενιάς και των ωφελούμενων της στην ελληνική οικονομία πλησιάζει τα 27 εκατ. ευρώ. Το σημαντικό κοινωνικοοικονομικό αποτύπωμα του οργανισμού επιβεβαιώνεται επίσης από το εύρημα ότι για κάθε ένα 1€ που επενδύει παράγονται 3,6€ στην πραγματική οικονομία.

Σήμερα, οι άνθρωποι του οργανισμού μπορούν με υπερηφάνεια να υποστηρίξουν ότι συνδιαμορφώνουν το μέλλον του κλάδου, αναδεικνύοντας τη γεωργία και την αλυσίδα αξίας του τροφίμου ως καριέρα επιλογής για τους νέους. Η Νέα Γεωργία Νέα Γενιά αποτελεί ευρωπαϊκό best practice, πλέον, με διεθνείς συνεργασίες, πολλαπλές βραβεύσεις και καταλυτικές συνεργασίες με όλους τους σημαντικούς δρώντες του οικοσυστήματος, μεταφέρει τεχνογνωσία, αναπτύσσει συνέργειες και στηρίζει έμπρακτα την ευημερία των κοινοτήτων της υπαίθρου.

«Η πρώτη πενταετία προσφοράς μας υπήρξε περίοδος σκληρής δουλειάς, αφοσίωσης, εξέλιξης και ουσιαστικής συμβολής στη διαμόρφωση ενός σύγχρονου τοπίου στον ελληνικό αγροδιατροφικό τομέα. Ξεκινήσαμε το 2018 με την κρίσιμη πρωτοβουλία και δωρεά του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος, την στρατηγική συνεργασία του Πανεπιστημίου Rutgers των ΗΠΑ και την υποστήριξη όσων ήθελαν την αγροδιατροφή στην Ελλάδα να εξελίσσεται», σημειώνει η CEO του οργανισμού Νέα Γεωργία Νέα Γενιά, Έφη Λαζαρίδου. «Ο οργανισμός μας θα εξακολουθήσει τα επόμενα χρόνια να σχεδιάζει και να υλοποιεί πρωτοβουλίες για μια βιώσιμη γεωργία,



διασυνδέοντας την έρευνα με την παραγωγή, να προωθεί την καινοτομία, καθώς και την επιχειρηματικότητα, με σκοπό την ανάπτυξη και την ευημερία των κοινοτήτων της υπαίθρου», συμπληρώνει η ίδια αναφορικά με τους στόχους για το 2024.

Στόχος του οργανισμού είναι η δημιουργία ευκαιριών απασχόλησης και επιχειρηματικότητας καθώς και η αναζωογόνηση του κλάδου συνολικά. Μέσα από τις δράσεις και τα καινοτόμα προγράμματά του επιδιώκει τη διασύνδεση της έρευνας με την παραγωγή, την προώθηση της καινοτομίας και των τεχνολογικών εφαρμογών στην αγροδιατροφή με σκοπό την ανάπτυξη και την ευημερία των πληθυσμών της υπαίθρου. Σε αυτή την πορεία ο οργανισμός έχει το προνόμιο να συμπορεύεται με: ελληνικά και διεθνή ακαδημαϊκά ιδρύματα, ερευνητικούς φορείς, σημαντικές εταιρίες του κλάδου, εξέχοντες επαγγελματίες, συνεταιρισμούς, περιφερειακή και τοπική αυτοδιοίκηση, καθώς και θεσμικούς φορείς του δημοσίου με τους οποίους μοιράζεται το ίδιο όραμα για τη διαμόρφωση ενός σύγχρονου τοπίου στον ελληνικό αγροδιατροφικό τομέα.

Αξίζει να σημειωθεί ότι ο κλάδος της αγροδιατροφής είναι ζωτικής σημασίας για τον πλανήτη, την ανθρωπότητα και τη βιωσιμότητα των κοινοτήτων της υπαίθρου, καθώς και ο δεύτερος μεγαλύτερος τομέας απασχόλησης στη χώρα.

Ο οργανισμός Νέα Γεωργία Νέα Γενιά ιδρύθηκε με πρωτοβουλία και δωρεά του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος (ΙΣΝ) στο πλαίσιο του προγράμματος Επανεκκίνηση & Ενίσχυση των Νέων, το 2018, με επικεφαλής το [Πανεπιστήμιο Rutgers](#), σε συνεργασία με το [Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών](#) και την [Αμερικανική Γεωργική Σχολή](#). Τον Οκτώβριο του 2020, εξελίχθηκε σε αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία με έδρα την Ελλάδα, επεκτείνοντας τις δραστηριότητες και το δίκτυο συνεργατών του, διατηρώντας παράλληλα τη στενή συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Rutgers ως στρατηγικό και τεχνικό σύμβουλο. Η συμβολή και υποστήριξη του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος (ΙΣΝ), ως ιδρυτικός δωρητής του οργανισμού υπήρξε καταλυτική στα πρώτα βήματα του οργανισμού και συνεχίζει να είναι μέχρι σήμερα.





ΕΔΡΑ  
ΠΑΡΑΓΩΓΗ  
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ  
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

# ΕΙΜΑΣΤΕ Η ΕΛΛΑΔΑ ΠΟΥ ΠΑΡΑΓΕΙ

## Special Report

# ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ: Όλα όσα πρέπει να γνωρίζετε για την πρωτοβουλία

**«Εθνικό πλούτο» χαρακτηρίζει η πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ τα προϊόντα υψηλής ποιότητας που παράγουν οι ελληνικές επιχειρήσεις και τον καλύτερο πρεσβευτή για την διεθνή προβολή της Ελλάδας.**

Στην ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, συμμετέχουν εξωστρεφείς, παραγωγικές- μεταποιητικές επιχειρήσεις, αποκλειστικά ελληνικής ιδιοκτησίας με στόχο την ανάδειξη και τη προώθηση του σύγχρονου, επιχειρηματικού και παραγωγικού πολιτισμού της χώρας μας.

## Πώς γίνεται κάποιος μέλος στην πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ

Για να ενταχθεί μία επιχείρηση στην «κοινότητα» της ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ θα πρέπει να πληροί ένα συγκεκριμένο τρίπτυχο. Να έχει δηλαδή στην Ελλάδα: Παραγωγή, Έδρα

και Ιδιοκτησία. Αυτές οι ελληνικές εταιρείες αποτελούν σήμερα ισχνή μειοψηφία αν και δημιουργούν υψηλότερη σχετική Προστιθέμενη Αξία για την Ελληνική οικονομία σε σύγκριση με την Αξία.

Κυρίαρχος στόχος της πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ είναι να υποστηρίξει και να προβάλλει τις ελληνικές επιχειρήσεις και για το λόγο αυτό αναπτύσσει ένα πλέγμα δράσεων που:

- Αυξάνουν την ανταγωνιστικότητα των παραγωγικών επιχειρήσεων, ελληνικής ιδιοκτησίας.
- Αναδεικνύουν την σημασία των προϊόντων που παράγονται ως πηγές εθνικού πλούτου, αγαθά σύγχρονου πολιτισμού και πρεσβευτές της σημερινής παραγωγικής Ελλάδας ανά την υφήλιο.
- Προβάλλουν την Ελλάδα μέσα από τις δραστηριότητες των ελληνικών παραγωγικών επιχειρήσεων.
- Συμβάλλουν στην άμεση μείωση του εμπορικού ελλείμματος.

- Δημιουργούν υψηλό αίσθημα ασφάλειας και αξιοπιστίας στα Ελληνικά προϊόντα.
- Καθιστούν γνωστό το σήμα ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ και τα προϊόντα που επισημαίνονται στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.
- Εκπαιδεύουν τους νέους στην επιχειρηματικότητα και την παραγωγή.
- Και αναπτύσσουν συνεργασίες και κοινές προωθητικές πρωτοβουλίες μεταξύ των παραγωγικών επιχειρήσεων, ελληνικής ιδιοκτησίας.

## Σε ποιους απευθύνεται η πρωτοβουλία;

Η ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ απευθύνεται τόσο στους Έλληνες καταναλωτές, εμπόρους και επαγγελματίες για να γνωρίσουν και να στηρίξουν τις επιχειρήσεις που συμμετέχουν στην πρωτοβουλία. Αλλά και σε κοινωνικούς, ακαδημαϊκούς, επιχειρηματικούς, δημοσιογραφικούς και επαγγελματικούς φορείς για συνεργασία.

Επίσης απευθύνεται σε όλες τις παραγωγικές-μεταποιητικές, επιχειρήσεις που πληρούν συγκεκριμένα κριτήρια ώστε να πιστοποιηθούν και να συμμετάσχουν στην πρωτοβουλία.

## Σύμφωνα με την φιλοσοφία της ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, τα προϊόντα υψηλής ποιότητας και διαφοροποίησης που παράγονται από ελληνικές επιχειρήσεις:

«Είναι εθνικός πλούτος από τον οποίο άμεσα εξαρτάται το βιοτικό μας επίπεδο, το εθνικό μας εισόδημα, η εργασία, η αξιοποίηση του ταλέντου μας και συνολικά η ευημερία της χώρας μας. Αποτελούν δε σύγχρονο πολιτιστικό κεφάλαιο, καθώς και το κρισιμότερο στοιχείο για την αναγκαία αποκατάσταση της διεθνούς εικόνας και φήμης της Ελλάδας.

Η συστηματική προβολή της χώρας μας ως «τόπου-προέλευσης» αξιόλογων, σύγχρονων, ποιοτικών, επώνυμων και παραγωγικών δραστηριοτήτων είναι η αποτελεσματικότερη στρατηγική διεθνούς προβολής της».

Μέλη της ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ είναι εκείνες οι επιχειρήσεις που παρά τις αντιξοότητες και τα συνεχώς αυξανόμενα αντικίνητρα, επιλέγουν να διατηρούν το κέντρο, των ανά τον κόσμο επιχειρηματικών τους δραστηριοτήτων στην χώρα μας και κατά πλειοψηφία ανήκουν σε ιδιώτες

επιχειρηματίες-παραγωγούς που και αυτοί, ως φυσικά πρόσωπα, έχουν την φορολογική και επιχειρηματική τους έδρα στην Ελλάδα.

## Η πιστοποίηση Eurocert στα μέλη της πρωτοβουλίας

Για το λόγο αυτό οι εταιρείες που είναι μέλη της πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, λαμβάνουν πιστοποίηση από την Eurocert, τον Ελληνικό Ανεξάρτητο Φορέα Πιστοποίησης.



Να σημειωθεί ότι η Eurocert δημιούργησε «Πρότυπο Απαιτήσεων», που αξιολογεί και αποδίδει στις εταιρίες – μέλη, το σήμα ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, ώστε τα προϊόντα τους να φέρουν σήμα αναγνώρισης προκειμένου να εντοπίζονται και να επιλέγονται από τους καταναλωτές

και τους εμπόρους που επιθυμούν να υποστηρίξουν την ελληνική, παραγωγική επιχειρηματικότητα.

Τα κύρια κριτήρια που πρέπει να πληροί μία επιχείρηση είναι τα εξής:

- Να έχει την επιχειρηματική της έδρα στην Ελλάδα και νόμιμη άδεια λειτουργίας.
- Η ιδιοκτησία –φυσικά ή νομικά πρόσωπα- να είναι κατά πλειοψηφία ελληνική, με έδρα εντός Ελλάδας
- Να εφαρμόζουν με απόλυτη αυστηρότητα την εργατική νομοθεσία.
- Να είναι συνεπείς στις υποχρεώσεις τους απέναντι στο ελληνικό δημόσιο (Δ.Ο.Υ, ασφαλιστικά ταμεία).

Και ακόμα υπάρχουν ποιοτικά κριτήρια που αφορούν την συμμετοχή τους σε περιβαλλοντικές και κοινωνικές δράσεις, την μέριμνα για την υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων, την ασφάλεια των παραγόμενων προϊόντων και την προστασία των καταναλωτών

Επίσης οι πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται για τα παραγόμενα προϊόντα θα πρέπει να είναι ελληνικής προέλευσης ή τα συστατικά που χρησιμοποιούνται, ανεξαρτήτως προέλευσης, θα πρέπει να έχουν επεξεργαστεί από ελληνικά εργοστάσια ώστε το τελικό προϊόν, μεταποιημένο, να έχει δεχθεί ικανή προστιθέμενη αξία από εγχώριους παραγωγικούς συντελεστές.



## Special Report

# Ελαιόλαδο: Τα μέτρα των Ελλήνων ελαιοπαραγωγών για να προστατεύσουν τις σοδειές τους

**Ο ελαιοπαραγωγός κ. Παναγιώτης Τσαφάρας έχει αναγκαστεί να περιπολεί στους ελαιώνες του δύο φορές την ημέρα το τελευταίο διάστημα, σε μία προσπάθεια που κάνει να προστατεύσει τις ελιές του από επιτήδειους κλέφτες οι οποίοι έχουν ως στόχο να κλέψουν τη σοδειά, σε μία περίοδο που οι τιμές των ελιών αλλά κυρίως του ελαιόλαδου έχουν ανέβει κατακόρυφα εξαιτίας της χαμηλότερης για φέτος συγκομιδής.**

Ο κ. Τσαφάρας έχει πέσει θύμα ληστείας δύο φορές, με τους κλέφτες να κλέβουν πάνω από έναν τόνο από τις ελιές του σε ένα περιστατικό τον περασμένο μήνα.

«Είναι η πρώτη φορά που συμβαίνει αυτό. Δεν το είχαμε ξαναζήσει στην περιοχή μας», δήλωσε στο Reuters ο 63χρονος αγρότης, ο οποίος συλλέγει ελιές σε όλη του τη ζωή στα Φιλιατρά στη νότια χερσόνησο της Πελοποννήσου.

Άλλοι παραγωγοί σε όλη τη χώρα έχουν λάβει πιο ακραία μέτρα, εγκαθιστώντας κάμερες και GPS trackers στα δέντρα, ενώ παράλληλα σκέφτονται να προσλάβουν και ιδιωτική ασφάλεια.

«Όταν το αντίκρισα, σοκαρίστηκα, στεναχωρήθηκα και μετά σκέφτηκα: Τι είναι αυτό και για ποιον λόγο συμβαίνει;» δήλωσε ο κ. Τσαφάρας για την κλοπή.

Όπως αναφέρει ο ίδιος, οι κλέφτες χτυπούν τη νύχτα. Χρησιμοποιούν ραβδιά και χτυπούν τις ελιές ώστε να πέσουν από τα δέντρα ή αθόρυβα ηλεκτρικά αλυσοπρίονα



για να κόψουν ολόκληρα κλαδιά τα οποία τα βάζουν σε φορτηγά. Πα να αποφύγουν να συλληφθούν εξάγουν το λάδι σε διαφορετικές περιοχές από εκείνη της κλοπής. Η ελληνική αστυνομία επιβεβαίωσε στο Reuters ότι φέτος παρατηρείται έξαρση των κλοπών ελιών και ελαιόλαδου σε όλη τη χώρα.

Η Ελλάδα είναι ο τρίτος μεγαλύτερος παραγωγός ελαιόλαδου παγκοσμίως μετά την Ιταλία και την Ισπανία, όπου επίσης έχουν σημειωθεί παρόμοια περιστατικά. Γνωστό ως “έξτρα παρθένο”, το ελληνικό ελαιόλαδο είναι ιδιαίτερα περιζήτητο για την υψηλή ποιότητά του.

Σύμφωνα με αναφορές από τους αρμόδιους φορείς, η φετινή παραγωγή αναμένεται να μειωθεί έως και 50%, σε περίπου 170.000 τόνους. Η απόδοση θα είναι η χαμηλότερη των τελευταίων χρόνων, κυρίως λόγω των ακανόνιστων καιρικών συνθηκών, όπως καταιγίδες, ξηρασίες και υψηλές θερμοκρασίες που έχουν αποξηράνει τις ελιές.

Η μείωση της παραγωγής έχει διπλασιάσει τις τιμές χονδρικής πώλησης του ελαιόλαδου στα 8-9 ευρώ ανά λίτρο. Οι τιμές στην λιανική έχουν φθάσει και 15 ευρώ το λίτρο, καθιστώντας τις ελιές άμεσο στόχο για τους κλέφτες.

Τα Φιλιατρά, είναι μια ήσυχη πόλη σε μια εύφορη πεδιάδα με 5 εκατομμύρια δέντρα που συνεισφέρουν το 10-12% της ελληνικής παραγωγής ελιών.

«Αυτά είναι θλιβερά πράγματα», δήλωσε ο 37χρονος ελαιοπαραγωγός κ. Δημήτρης Πλακοντούρης, ο οποίος έχει 2.000 δέντρα στα Φιλιατρά, αναφερόμενος στις κλοπές. «Το μόνο μέτρο που μπορούμε να πάρουμε είναι να μαζέψουμε τις ελιές όσο το δυνατόν πιο γρήγορα, ώστε να μην μπορούν οι κλέφτες να μας τις κλέψουν», είπε ο κ. Πλακοντούρης.

Ο ιδιοκτήτης ελαιοτριβείου κ Παναγιώτης Φούντας δήλωσε ότι οι αναφορές για κλοπές έχουν ήδη αναγκάσει τον ίδιο και τον συντάιρό του να λάβουν μέτρα. «Έχουμε εγκαταστήσει κάμερες ασφαλείας και συναγερμό, έχουμε περιφράξει την περιοχή του ελαιοτριβείου για να προστατεύσουμε τη σοδειά και προσπαθούμε να περιπολούμε τη νύχτα», είπε.

## Exports

# Πόσο σημαντικές είναι οι εξαγωγές; Ποια τα οφέλη και τα πλεονεκτήματα για τις επιχειρήσεις

Οι εξαγωγές μπορούν να ωφελήσουν τις επιχειρήσεις και να δώσουν ένα καθαρό πλεονέκτημα έναντι του ανταγωνισμού. Αρκετές εταιρείες δεν εκμεταλλεύονται τις εξαγωγές και χάνουν πιθανά κέρδη και αγοραστές. Πιο κάτω θα βρείτε μερικούς από τους σημαντικότερους λόγους που μία επιχείρηση θα πρέπει να δοκιμάσει να εξάγει τα προϊόντα της στο εξωτερικό και τις διεθνείς αγορές.

### Διαφοροποίηση των αγορών

Οι εξαγωγές μπορούν να βοηθήσουν να στηριχθεί η διαφοροποίηση των αγορών και στη μείωση της έκθεσης στους κινδύνους μόνο μίας αγοράς. Μειώνει επίσης την πιθανότητα να επηρεαστεί μία επιχείρηση από

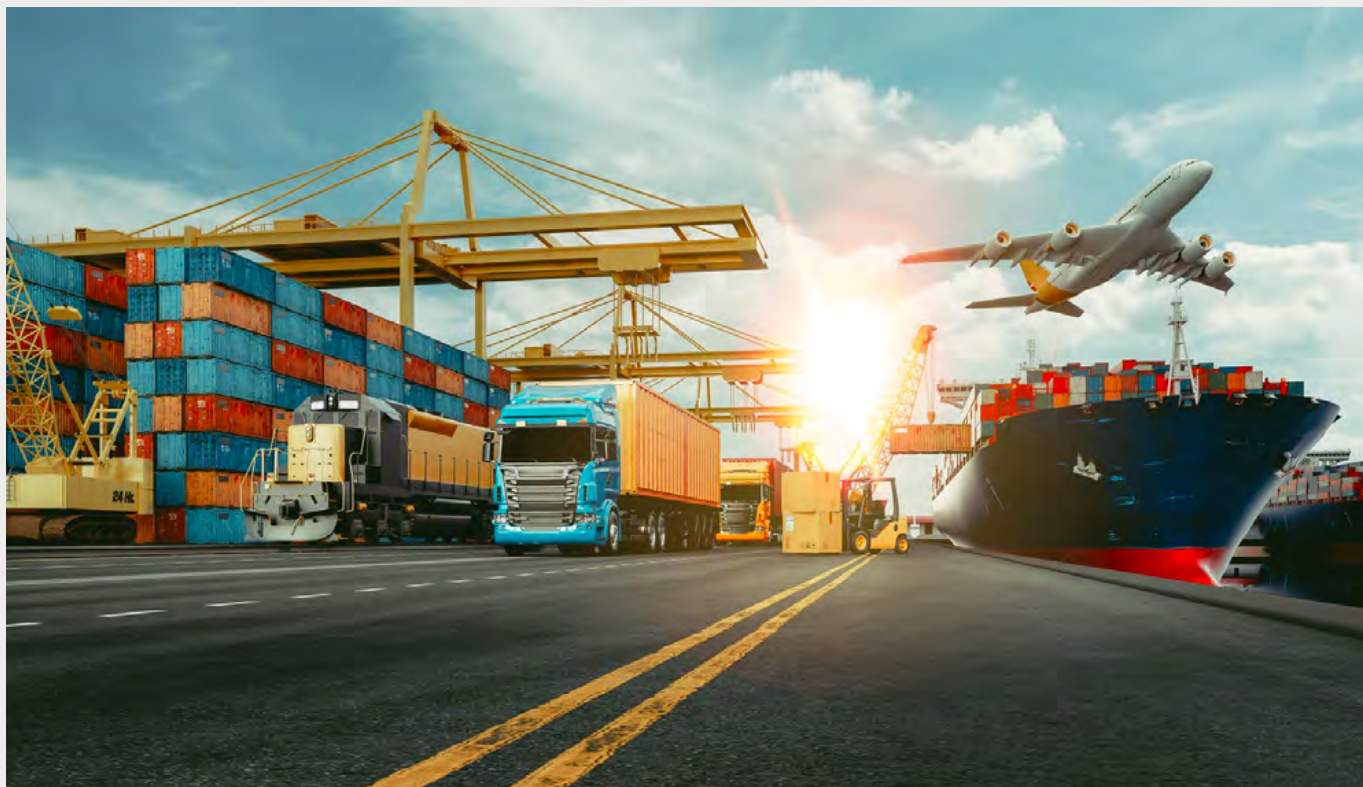
μια οικονομική κρίση σε οποιαδήποτε χώρα, καθώς ο κίνδυνος κατανέμεται σε πολλές χώρες.

### Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα

Πολλές εταιρείες επιλέγουν να μην εξάγουν επειδή πιστεύουν ότι θα τους κοστίζει σε χρήματα και σε χρόνο, αλλά υπάρχουν πολλοί τρόποι για να μειωθούν αυτά τα κόστη και να γίνουν οι εξαγωγές πιο αποτελεσματικές. Μπορεί κανείς να χρησιμοποιήσει εμπορικές ενώσεις και κρατικούς πόρους (π.χ ΕΣΠΑ) για να βοηθηθεί στην αρχή και επίσης να έχει πρόσβαση σε συμβουλές από ειδικούς.

### Επέκταση της αναγνωρισιμότητας της μάρκας στο εξωτερικό

Μπορεί κανείς να αποκτήσει πελάτες σε άλλες χώρες, γεγονός που αυξάνει την αναγνωρισιμότητα της μάρκας σε όλο τον κόσμο και βοηθά να επεκταθεί η





σειρά προϊόντων σε παγκόσμιο επίπεδο. Οι εξαγωγές επιτρέπουν επίσης να δοκιμάσει κανείς νέα προϊόντα ή υπηρεσίες πριν τα εισάγει στην εγχώρια αγορά - εξοικονομώντας κατά πάσα πιθανότητα χρήματα και χρόνο αν δεν αποδώσει όπως αναμενόταν.

## Επέκταση της πελατειακής βάσης και της ροής εσόδων

Καμία επιχείρηση δεν θα πρέπει να σκέφτεται μόνο το παρόν. Η ματιά της πρέπει να είναι πάντοτε στραμμένη και στο μέλλον. Αξιοποιώντας την παγκόσμια αγορά, θα υπάρχουν ακόμη περισσότεροι δυνητικοί πελάτες από όλα τα μήκη και πλάτη του πλανήτη οι οποίοι μπορεί να ενδιαφέρονται για αυτό που πουλάει η εκάστοτε επιχείρηση τώρα ή στο μέλλον.

## Εποχικότητα και πωλήσεις

Εάν κάποια επιχείρησή βασίζεται στις πωλήσεις κατά την περίοδο των διακοπών ή άλλες εποχές του έτους που οι πωλήσεις έχουν μία κάμψη, οι εξαγωγές μπορούν να βοηθήσουν να αντισταθμιστούν οι οικονομικές απώλειες όταν οι εγχώριες πωλήσεις είναι χαμηλές.

## Τα οφέλη των εξαγωγών

### Στόχος η ανάπτυξη

Οι εξαγωγές δεν είναι μόνο ένας τρόπος ώστε να κερδίσει μία επιχείρηση περισσότερα χρήματα. Μπορεί μία εταιρεία να εισέλθει σε νέες αγορές από την αρχή, κάτι που είναι ιδιαίτερα σημαντικό όταν έχει να κάνει με αναπτυσσόμενες οικονομίες. Οι χώρες αυτές έχουν ταχύτερους ρυθμούς ανάπτυξης από τις ανεπτυγμένες

χώρες, οπότε είναι ιδανικά μέρη για ώστε μία επιχείρηση να εδραιωθεί και να αναπτυχθεί ακόμα πιο γρήγορα.

## Δυναμικές εξαγωγές η απάντηση σε μια αδύναμη εγχώρια αγορά

Ενώ η παγκόσμια οικονομία αναπτύσσεται, είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι δεν παρουσιάζουν όλες οι χώρες το ίδιο επίπεδο ανάπτυξης την ίδια στιγμή - ή ακόμη και σε όλες τις χρονικές στιγμές κατά τη διάρκεια ενός συγκεκριμένου έτους ή δεκαετίας. Ορισμένες οικονομίες μπορεί να συρρικνώνονται ή να παραμένουν στάσιμες μέσα σε ένα συνολικά θετικό παγκόσμιο κλίμα λόγω εσωτερικών παραγόντων, όπως η πολιτική αβεβαιότητα ή η οικονομική κακοδιαχείριση από τους ηγέτες μιας μεμονωμένης χώρας (ή και τα δύο). Εάν η αγορά-στόχος της επιχείρησης έχει οικονομική ύφεση, αλλά οι επιχειρήσεις εξακολουθούν να ευημερούν στην πατρίδα τους, οι εξαγωγές μπορούν να συμβάλουν στην εξισορρόπηση του αποτελέσματός σας ανοίγοντας νέα κανάλια πωλήσεων εκτός της περιοχής ή της χώρας σας.

## Συμπέρασμα

Οι λόγοι για να εξάγει κανείς είναι πολλοί - ανεξάρτητα από το τι κατασκευάζει ή τι προϊόντα και υπηρεσίες παρέχει. Με μια σωστή στρατηγική οι επιχειρήσεις μπορούν να προσεγγίσουν νέες αγορές, να αξιοποιήσουν νέες ευκαιρίες αγοράς, να οικοδομήσουν τη φήμη τους, ανταγωνιζόμενες με ταχύτητα, σαφήνεια και ευελιξία.

Η σύνδεση με μια συγκεκριμένη τοπική αγορά συνήθως δεν είναι αρκετή. Ωστόσο, θα πρέπει να κανείς να κάνει μία σωστή αξιολόγηση της αγοράς στην οποία ετοιμάζεται να εισέλθει.



Let's Get Rewarded

# TÜV AUSTRIA Hellas: Χρυσή διάκριση στην κατηγορία «Best Compliance Platform»

**Η TÜV AUSTRIA Hellas διακρίθηκε στα Compliance Awards, λαμβάνοντας Χρυσή διάκριση στην κατηγορία «Best Compliance Platform» για τη δημιουργία της Πλατφόρμας Επίγνωσης Νομοκανονιστικού Περιβάλλοντος και της αντίστοιχης εφαρμογής για κινητά, LiCi.**

Η τελετή απονομής των Compliance Awards 2023 πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 5 Δεκεμβρίου 2023, στο Wyndham Grand Athens, με τον Υπουργό Επικρατείας της Ελλάδας, κ. Μάκη Βορίδη να χαιρετίζει την πρωτοβουλία του ΣΕΚΑΣΕ και της Boussias Events, ενώ αναφέρθηκε εκτενώς στη σημασία της Κανονιστικής Συμμόρφωσης τόσο στον ιδιωτικό όσο και στον δημόσιο τομέα. Παράλληλα, ο κ. Άδωνις Γεωργιάδης, Υπουργός Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης, σε μαγνητοσκοπημένο μήνυμά του, αναφέρθηκε στην ανάγκη να υιοθετήσουν οι εταιρείες στην Ελλάδα τις αρχές της Κανονιστικής Συμμόρφωσης, της διαφάνειας και της καλής διακυβέρνησης, επισημαίνοντας παράλληλα την ανάγκη ύπαρξης βραβείων για αυτούς που κάνουν τη διαφορά.

Σε μια εποχή αυξανόμενων απαιτήσεων προς τις επιχειρήσεις, η TÜV AUSTRIA Hellas πρωτοπορεί, δημιουργώντας ένα εύχρηστο εργαλείο για την σύγχρονη επιχειρηματικότητα. Μέσω της Πλατφόρμας Επίγνωσης Νομοκανονιστικού Περιβάλλοντος LiCi και της εφαρμογής για κινητά, οι χρήστες μπορούν να ενημερώνονται σε πραγματικό χρόνο για τις εξελίξεις στις νομοθεσίες και τους κανόνες που διέπουν τη λειτουργία των επιχειρήσεών τους, σε ένα προσαρμοσμένο και προσωποποιημένο περιβάλλον, με την εγκυρότητα και αξιοπιστία της TÜV AUSTRIA Hellas. Η επίγνωση, η προσαρμογή και τήρηση του νομικού και κανονιστικού πλαισίου με δομημένο τρόπο, είναι μονόδρομος για τον έγκαιρο εντοπισμό απαιτήσεων, υποχρεώσεων, κενών και κινδύνων, την ανάδειξη αναγκών και τη δημιουργία λύσεων, μέσω ενός ολιστικού μοντέλου νομοκανονιστικής συμμόρφωσης.

Η Νομοκανονιστική Συμμόρφωση είναι η θεμελιώδης αρχή για την ομαλή λειτουργία των οργανισμών. Ως νομοθετική υποχρέωση διασφαλίζει την προστασία των

εργαζομένων, των καταναλωτών και του περιβάλλοντος. Ως φιλοσοφία της Διοίκησης αποτελεί ένδειξη υπευθυνότητας και δέσμευσης προς τους θεσμούς και τους εταίρους. Ως πρότυπο εταιρικής κουλτούρας αποτελεί μέτρο ενίσχυσης και αξιοπιστίας μιας Επιχείρησης.

Το Χρυσό βραβείο παρέλαβε η κα. Νόνικα Μπάκα, Global Product Manager for Legal Compliance & Technical Advisory Services και Head of Legal Compliance Division της TÜV AUSTRIA Hellas, η οποία δήλωσε: «Στην TÜV AUSTRIA Hellas είμαστε ιδιαίτερα περήφανοι για τη διάκριση αυτή. Αποτελεί emphatic αναγνώριση της προσπάθειάς μας να βρισκόμαστε στο επίκεντρο των εξελίξεων και να προσφέρουμε υπηρεσίες που έχουν πραγματικό αντίκρισμα στη σύγχρονη πραγματικότητα. Στόχος και όραμά μας είναι να λειτουργούμε ως υποστηρικτής των σύγχρονων επιχειρήσεων, δίνοντάς τους όλα τα εφόδια για να αντιμετωπίσουν τις καθημερινές προκλήσεις και να εξασφαλίσουν την επιχειρηματική τους συνέχεια. Είμαστε αφοσιωμένοι στο να παρέχουμε στους οργανισμούς τα εργαλεία που χρειάζονται για να συμμορφώνονται με τους νόμους και τους κανονισμούς.

Η πλατφόρμα και εφαρμογή LiCi είναι σύγχρονα και πολυχρηστικά εργαλεία σε αυτή την κατεύθυνση.»

**TÜV**  
**AUSTRIA**







## Tourism

# VOLOTEA: Νέο δρομολόγιο από Αθήνα για Ανκόνα

Η νέα σύνδεση θα ξεκινήσει τη θερινή περίοδο του 2024, συνδέοντας την ελληνική πρωτεύουσα με την ιταλική παραθαλάσσια πόλη με απευθείας πτήσεις 2 φορές την εβδομάδα, ανεβάζοντας το συνολικό αριθμό των προορισμών που θα προσφέρει η εταιρεία από την Αθήνα το 2024, σε 21.

Η εταιρεία ανακοίνωσε το νέο δρομολόγιο λίγο καιρό μετά την παρουσίαση των σημαντικών αναπτυξιακών πλάνων της για τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών το 2024, αυξάνοντας την προσφερόμενη χωρητικότητα κατά 23% σε σύγκριση με το 2023 και κατά 142% σε σύγκριση με το 2018, έτος έναρξης λειτουργίας της Βάσης της, φθάνοντας τις 835.000 αεροπορικές θέσεις.

Η Volotea, η αεροπορική εταιρεία που ενώνει μικρές και μεσαίου μεγέθους πόλεις στην Ευρώπη, ανακοίνωσε ένα νέο δρομολόγιο από την Αθήνα στην Ανκόνα, που θα ξεκινήσει στις 2 Ιουνίου 2024, με δύο εβδομαδιαίες πτήσεις κάθε Τετάρτη και Σάββατο, προσφέροντας προς πώληση 13.000 θέσεις. Σε πρόσφατη συνέντευξη Τύπου στην Αθήνα μέσα



στο Νοέμβριο, η Volotea παρουσίασε τα στοιχεία της δυναμικής ανάπτυξής της στην περιοχή για το 2024, με πρόβλεψη για αύξηση χωρητικότητας κατά 23% σε σύγκριση με το 2023 και κατά 142% σε σύγκριση με το άνοιγμα της Βάσης το 2018, ξεπερνώντας τις 835.000 διαθέσιμες θέσεις.

Η εταιρεία επίσης επιβεβαίωσε ότι θα διατηρήσει τα δύο αεροσκάφη της στη βάση της Αθήνας, διασφαλίζοντας σταθερή επαγγελματική απασχόληση σε τοπικό επίπεδο, με προσωπικό 80 άμεσων υπαλλήλων και 450 εργαζομένων σε έμμεσες θέσεις εργασίας για τον επόμενο χρόνο.

«Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που αυξάνουμε την προσφορά μας στο Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών για το καλοκαίρι 2024. Με τη νέα σύνδεση, καλύπτουμε ένα

κενό που υπήρχε μεταξύ Ελλάδας και Ιταλίας, δίνοντας την ευκαιρία στους ταξιδιώτες να προγραμματίσουν μια βολική και απολαυστική απόδραση προς τη γοητευτική περιφέρεια Μάρκε από την Αθήνα.

Η συγκεκριμένη επέκταση ανεβάζει την προσφορά μας σε 21 προορισμούς από τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών και βέβαια παραμένουμε πιστοί στη δέσμευσή μας να ενισχύουμε το δίκτυο συνδέσεών μας για τους επιβάτες μας από την ελληνική πρωτεύουσα», δήλωσε η Valeria Rebasti, International Market Director Italy, Greece, Germany & Southeastern Europe της Volotea.

«Η ιδιαίτερα επιτυχημένη επένδυση της Volotea στην Αθήνα, συνεχίζει να παράγει εξαιρετικά αποτελέσματα: Από το ερχόμενο καλοκαίρι, οι επιβάτες θα έχουν την ευκαιρία να ανακαλύψουν έναν νέο προορισμό, την Ανκόνα, μια πόλη με ιδιαίτερα όμορφα μέρη να επισκεφθούν και μια μεγάλη ποικιλία γεύσεων να απολαύσουν.

Μαζί με τα δρομολόγια που ανακοινώθηκαν πρόσφατα, προς τη Νάπολη, το Σπλιτ και τη Βρέστη, η Volotea είναι πλέον έτοιμη να προσφέρει από το αεροδρόμιό μας το μεγαλύτερο δίκτυο προορισμών της έως σήμερα. Από την πλευρά μας παραμένουμε σταθερά πιστοί στη δέσμευσή μας να ενισχύουμε περισσότερο τη στενή συνεργασία μας, καθώς η εταιρεία συνεχίζει τη δυναμική ανάπτυξή της στην αγορά της Αθήνας!» προσέθεσε η

Ιωάννα Παπαδοπούλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών.

Από το 2012, η Volotea έχει εδραιωθεί σταθερά στην Ελλάδα, πραγματοποιώντας πτήσεις σε ένα εκτεταμένο δίκτυο 13 ελληνικών αεροδρομίων (Αθήνα, Κεφαλονιά, Κέρκυρα, Ηράκλειο/Κρήτη, Καλαμάτα, Κάρπαθος, Μύκονος, Πρέβεζα/Λευκάδα, Ρόδος, Σαντορίνη, Σκιάθος, Θεσσαλονίκη και Ζάκυνθος).

Κατά τη διάρκεια του 2023, η εταιρεία κατέγραψε σημαντική ανάπτυξη με την έναρξη 8 νέων δρομολογίων που συνδέουν βασικά ελληνικά αεροδρόμια με εσωτερικούς και διεθνείς προορισμούς.

Από τον Ιανουάριο έως τον Οκτώβριο του 2023, η αεροπορική εταιρεία προσέφερε ταξίδια για περισσότερους από 1,2 εκατομμύρια επιβάτες από και προς τη χώρα, με το 47% του επιβατικού όγκου να διακινείται μέσω του αεροδρομίου της Αθήνας.

Το 2024, η εταιρεία σχεδιάζει να προσφέρει πάνω από 1,6 εκατομμύρια θέσεις στην Ελλάδα, μια αύξηση 13% σε σύγκριση με το 2023, και να εισάγει, εκτός από τα νέα δρομολόγια της Αθήνας, πέντε νέα δρομολόγια από ελληνικούς προορισμούς, που θα συνδέουν την Κέρκυρα, την Καλαμάτα και τη Ρόδο με Λιλ, καθώς και τις Καλαμάτα και Ρόδο με τη Λυών.





## Tourism

# Η Ελλάδα προσελκύει τον τουρισμό πολυτελείας

**Η Ελλάδα ως αγορά τουρισμού πολυτελείας παρουσιάστηκε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο στην καρδιά του Λονδίνου στο πλαίσιο της εκδήλωσης «Abode2's Luxury Greece Exclusive Champagne Networking Event», τέλος Νοεμβρίου στην αίθουσα τέχνης UNIT Gallery.**

Την εκδήλωση «Abode2's Luxury Greece Exclusive Champagne Networking Event» οργάνωσε η Υπηρεσία ΕΟΤ Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας σε συνεργασία με την Πρεσβεία της Ελλάδος στο Λονδίνο και βρετανικό περιοδικό Abode2 που εστιάζει σε θέματα αγοράς ακινήτων πολυτελείας (luxury real estate).

Το θεματικό περιοδικό Abode2, είναι το πρώτο περιοδικό πολυτελών ακινήτων, σύμφωνα με την κατάταξη της Google.

Αξίζει να αναφέρουμε πως το κοινό του θεματικού περιοδικού Abode2 είναι επαγγελματίες υψηλού μορφωτικού και εισοδηματικού επιπέδου και αριθμεί 230.000 αναγνώστες. Η έντυπη κυκλοφορία του ανέρχεται σε 50.000 τεύχη. Πωλείται στα πολυκαταστήματα Harrods και Selfridges στο Λονδίνο και διατίθεται στις αίθουσες αναμονής της πρώτης θέσης και των business lounges των αεροπορικών εταιρειών της British Airways, Virgin και Emirates, στα charters ιδιωτικών τζετ και στο αεροδρόμιο Heathrow του Λονδίνου.

Στόχος της εκδήλωσης, η ενίσχυση των επαφών με την βρετανική αγορά τουρισμού πολυτελείας (luxury tourism) και δεύτερης κατοικίας (second home tourism) στην χώρα μας αλλά και στην ευρύτερη προσπάθεια ενίσχυσης του επενδυτικού ρεύματος για την τουριστική αγορά



της Ελλάδας, όπου η αγορά ακινήτων είναι μείζονος σημασίας.

Η εκδήλωση ξεκίνησε με χαιρετισμό του Έλληνα Πρέσβυ στο Λονδίνο, κ. Ιωάννη Τσαούση ενώ ακολούθησε καλωσόρισμα των περίπου 250 προσκεκλημένων από την Προϊσταμένη της Υπηρεσίας ΕΟΤ Ηνωμ. Βασιλείου & Ιρλανδίας, κ. Ελένη Σκαρβέλη.

Η ελληνική παρουσία πλαισιώθηκε επίσης από το Enterprise Greece, εκπροσώπους επιχειρήσεων όπως η Sky Express, τα Domes Resorts, Elounda Hills αλλά και λοιπές επιχειρήσεις που επενδύουν και δραστηριοποιούνται ενεργά στους ελληνικούς προορισμούς, όπως η Savills και η Royal Caribbean International.

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης πραγματοποιήθηκε πλήθος επαφών της Υπηρεσίας ΕΟΤ Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας και εκπροσώπων της ελληνικής αγοράς με στελέχη της βρετανικής αγοράς τουρισμού πολυτελείας και ενισχύθηκε η εικόνα της Ελλάδας ως προορισμού πολυτελείας που παρέχει υψηλού επιπέδου υπηρεσίες.

Στο τέλος της εκδήλωσης προσφέρθηκαν στους προσκεκλημένους φιλοφρονητικά δώρα με το λογότυπο του ΕΟΤ / [visitgreece.gr](http://visitgreece.gr).

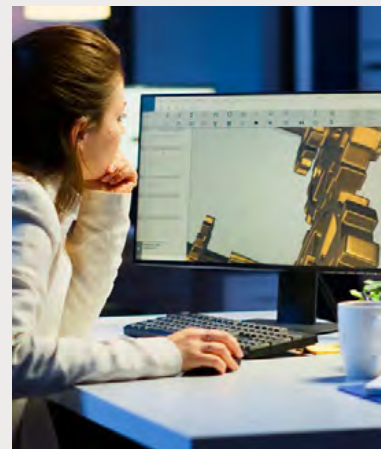


*Χαιρετισμός του Πρέσβυ της Ελλάδας στο Λονδίνο, κ. Ιωάννη Τσαούση*



LET'S  
**EXPORTGREECE**  
THE NEWSLETTER

εξάγουμε Ελλάδα



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

[sales@sayes.gr](mailto:sales@sayes.gr)

Δελτία Τύπου:

[media@sayes.gr](mailto:media@sayes.gr)

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:  
**sayes**  
communications

