

# Το μέλλον είναι ήδη εδώ.



Αύξηση της ισχύος σε  
Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας  
με στόχο το μερίδιό μας  
το 2026 να ανέλθει στο 40%  
της χώρας.



Άμεση τοποθέτηση 1.000 σταθμών  
φόρτισης σε όλη την Ελλάδα  
που θα αυξηθούν σε  
10.000 μεσοπρόθεσμα.



Νέα πρόσθετη υπηρεσία GreenPass  
που εγγυάται στους καταναλωτές  
πως όση ενέργεια καταναλώνουν,  
τόση παράγεται για εκείνους  
από ανανεώσιμες πηγές.



Σημαντική μείωση της λιγνιτικής  
παραγωγής κατά 49% μεταξύ  
2019 και 2021.

Ένα με το μέλλον  
dei.gr

LET'S

EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER

15.12.2023 Τεύχος #168

**Αθηναϊκή Ζυθοποιία:  
Επενδύσεις 65 εκατ.  
ευρώ την επόμενη  
τριετία - Το 50% αφορά  
πράσινες επενδύσεις**

**Εξαγωγές: Συνεχίζεται  
η ανοδική πορεία για το  
ακτινίδιο - Αύξηση και  
για τα πορτοκάλια**

**Πώς η Αίγυπτος εισέρχεται  
δυναμικά στην ΕΕ με  
εξαγωγές μάνγκο και  
γκουάβα**

**l'artigiano:**



**l'artigiano: Το επιτυχημένο  
pizza delivery brand  
γιορτάζει τα 30 χρόνια  
στην αγορά**



## Press Room

# l'artigiano: Το επιτυχημένο pizza delivery brand γιορτάζει τα 30 χρόνια στην αγορά

**30 χρόνια επιτυχούς δραστηριοποίησης ως pizza delivery brand συμπληρώνει η l'artigiano και το γιορτάζει με τον πιο λαχταριστό τρόπο, παρουσιάζοντας στους απανταχού pizza lovers τη νέα αυθεντική Chicago-style Deep Dish pizza!**

Με motto #30ΧρόνιαΤοΔικόΜαςLoveStory το brand «ξετυλίγει» μια ιστορία αγάπης προσφέροντας απλόχερα στιγμές απόλαυσης με τη νέα limited edition Chicago-style Deep Dish pizza, που κυκλοφορεί σε 3 μοναδικές γεύσεις, Margherita, Pepperoni, Carbonara. Με χειροποίητη ζύμη τάρτας πλούσια σε ελαιόλαδο και πληθωρικά υλικά, το νέο προϊόν της l'artigiano δημιουργεί μια ολοκαίνουρια εμπειρία απόλαυσης.

**Στη Chicago-style Deep Dish pizza, όλα είναι διαφορετικά!**

Το ζυμάρι μετατρέπεται σε χειροποίητη ζύμη τάρτας από το μυστικό μίγμα 3 αλεύρων της l'artigiano που ξεκουράζεται για 24 ώρες και διπλοφουρνίζεται.



Το τυρί τριπλασιάζεται και φτάνει την απόλαυση στα ύψη! Τα υλικά τοποθετούνται αντίστροφα, με το τυρί στη βάση και τη σάλτσα on top. Ακόμα και ο τρόπος σερβιρίσματος ανατρέπει τα πάντα, αφού η Deep Dish pizza παραδίδεται άκοπη για να διατηρηθούν όλα τα ποιοτικά χαρακτηριστικά της και να διασφαλιστεί ότι θα την απολαύσουν όλοι, όπως ακριβώς της αξίζει: Τέλεια!



## Πριν από 30 χρόνια

Η l'artigiano συστήθηκε στο κοινό πριν από το 30 χρόνια το 1993, όταν γεννήθηκε ένα love story γεμάτο γεύση, μεράκι, ποιότητα και πάθος για αυθεντικό φαγητό. Όλα ξεκίνησαν όταν ο **Χρήστος Βιτσικάνος** ίδρυσε τη l'artigiano, με το άνοιγμα του πρώτου καταστήματος διανομής ιταλικού φαγητού στον Βύρωνα. Το όραμα ήταν ξεκάθαρο: Η δημιουργία αυθεντικών ιταλικών γεύσεων με cook-to-order διαδικασίες και τα πιο φρέσκα και ποιοτικά υλικά. Έτσι, εξελίσσοντας διαρκώς την τεχνογνωσία και με πολύ μεράκι και αγάπη για την τέχνη της πίτσας, η l'artigiano εξελίχθηκε ταχύτατα σε μια επιτυχημένη επιχειρηματική ιδέα, που «άνθισε» πέρα από τα όρια της Αθήνας, μπαίνοντας δυναμικά στο χώρο του franchise το 2000. Σήμερα, αριθμεί συνολικά πάνω από 24 καταστήματα και περισσότερους από 500 εργαζομένους.

Η l'artigiano, ως expert της πίτσας, προσφέρει πλούσιες γεύσεις με προσεκτικά διαλεγμένες πρώτες ύλες και υπόσχεται απόλαυση κάθε φορά, είτε μιλάμε για pizza, pasta, burger ή για τις vegan επιλογές του μενού. Οι εξειδικευμένοι pizzaioli ζυμώνουν καθημερινά φρέσκια ζύμη, που την αφήνουν να ξεκουραστεί για 24 ώρες έτσι

ώστε να προσφέρουν λαχταριστή πίτσα, στην καλύτερη εκδοχή της. Παράλληλα, η l'artigiano έχει δημιουργήσει το πρόγραμμα επιβράβευσης l'artigiano bonus, για να κερδίζουν όλοι με κάθε τους παραγγελία pepperoni πόντους, εκπαιδευτικά κουπόνια, προνόμια και πλούσια δώρα.

Η l'artigiano αναγνωρίζει τη σημασία της προσφοράς, γι' αυτό και με το πρόγραμμα "Share The Love", στηρίζει πρωτοβουλίες που κάνουν τον κόσμο καλύτερο, μέσα από μια σειρά ενεργειών προσφοράς σε κοινωνικές, εκπαιδευτικές, περιβαλλοντικές και πολιτιστικές δράσεις.

Το brand έχει επιτύχει να εξελίσσεται καθημερινά εδώ και 30 χρόνια, παραμένοντας σύγχρονο και πρωτοπόρο στο μυαλό και την καρδιά των pizza lovers, επενδύοντας σε μια σχέση αφοσίωσης που μετρά ήδη 3 δεκαετίες.

## Οικονομικά Στοιχεία

Η l'artigiano, παρά τις δυσχερείς οικονομικές συγκυρίες και το έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον συνεχίζει τη δυναμική της πορείας καθώς αφογκράζεται τις ανάγκες των καταναλωτών και της εστίασης αποτελεσματικά, υιοθετώντας νέες προτάσεις και προσεγγίσεις που της επιτρέπουν να παραμένει σύγχρονη και να ξεχωρίζει στον χώρο του pizza delivery.

Το 2023 αναμένεται να κλείσει με κερδοφορία για τη l'artigiano καθώς η αποκλιμάκωση των τιμών ενέργειας και των πρώτων υλών σε συνδυασμό με την τουριστική κίνηση δημιουργούν περιθώριο για καλύτερα αποτελέσματα. Συγκεκριμένα, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της l'artigiano, Χρήστος Βιτσικάνος, επισημαίνει ότι η μερική αποκατάσταση του κόστους ενέργειας θα συμβάλλει στη βελτίωση της οργανικής κερδοφορίας της εταιρίας για την επόμενη χρήση συνεχίζοντας την αναπτυξιακή τροχιά που σημειώνει την τελευταία τριετία.

Το τρέχον έτος εκτιμάται ότι θα κλείσει με αύξηση πάνω από 16% σε σχέση με το προηγούμενο. Στα επόμενα σχέδια της εταιρίας, με στόχο να εξυπηρετήσει ακόμα μεγαλύτερη μερίδα του αθηναϊκού κοινού, είναι το άνοιγμα 3 νέων καταστημάτων κυρίως στα Βόρεια και στο Κέντρο.



# Global Labor Market Conference: Συμμετοχή του Άδωνι Γεωργιάδη στο συνέδριο που πραγματοποιήθηκε στη Σ. Αραβία

**Ο υπουργός Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης, κ. Άδωνι Γεωργιάδης συμμετείχε στο «Global Labor Market Conference», το οποίο διεξήχθη στις 13 και 14 Δεκεμβρίου, στο Ριάντ της Σαουδικής Αραβίας.**

Κατά τη διάρκεια συμμετοχής του σε πάνελ με θέμα «Has the Labor Contract Run its Course?», ο υπουργός Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης αναφέρθηκε εκτενώς στο μεταρρυθμιστικό έργο της Κυβέρνησης και τις μεγάλες ευκαιρίες που ανοίγονται στη χώρα μας, παρά την δεκαετή κρίση και την πανδημία.

Όπως τόνισε ο κ. Γεωργιάδης η εξέλιξη της τεχνολογίας και η επανάσταση στην τεχνητή νοημοσύνη δημιουργούν μια νέα εποχή στην αγορά εργασίας «που μας δίνει την ευκαιρία ως χώρα να προσελκύσουμε όσους περισσότερους γίνεται ψηφιακούς νομάδες, δηλαδή ανθρώπους οι οποίοι δουλεύουν εξ αποστάσεως και μακριά από την πατρίδα τους.

Εργαζόμαστε πολύ σκληρά προς αυτή την κατεύθυνση, φτιάχνουμε τις υποδομές μας παρέχοντας πολύ γρήγορο και δυνατό Internet σε όλη την χώρα και δίνουμε ειδικά φορολογικά κίνητρα» υπογράμμισε, συμπληρώνοντας ότι «ήδη έρχονται στην Ελλάδα για να δουλέψουν από τη βόρεια Ευρώπη ή τη βόρεια Αμερική».

Ο υπουργός Εργασίας δεν παρέλειψε να αναφερθεί και στο πρόγραμμα «Reskilling» και «Upskilling» που σχεδιάζεται και υλοποιείται στη χώρα μας, λέγοντας χαρακτηριστικά ότι «είναι ίσως το μεγαλύτερο πρόγραμμα επανεξιδίκευσης και αναβάθμισης δεξιοτήτων του εργατικού δυναμικού μας στην πρόσφατη ιστορία μας.

Έχουμε την ευλογία να είμαστε μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης και να μας έχει δώσει τεράστια χρηματοδότηση, συγκριτικά με την κλίμακα της οικονομίας μας, μέσω του προγράμματος του Ταμείου Ανάκαμψης και του νέου ΕΣΠΑ για την επανεκπαίδευση του εργατικού δυναμικού μας, τα επόμενα χρόνια», πρόσθεσε.



Στη συνέχεια, ο κ. Γεωργιάδης αναφέρθηκε στον «κοινωνικό διάλογο» που έχει ανοίξει με όλους τους φορείς της χώρας απ' όταν ανέλαβε Υπουργός Εργασίας, προκειμένου να καταγραφούν οι πραγματικές ανάγκες της αγοράς καθώς όπως είπε, συνεχώς αλλάζουν. «Έχω ξεκινήσει έναν δημόσιο κοινωνικό διάλογο μεταξύ όλων των κοινωνικών εταίρων, και ως κοινωνικούς εταίρους εννοώ τους εργαζόμενους, τη βιομηχανία, τον τουριστικό τομέα, το συνδικαλιστικό κίνημα, όλοι είναι γύρω από το τραπέζι.

Πρώτα από όλα παρακολουθήσαμε την αγορά εργασίας μας και βρήκαμε ποιες είναι οι ειδικότητες τις οποίες πραγματικά χρειαζόμαστε ώστε να αποφύγουμε απλά να εισάγουμε εργατικό δυναμικό από το εξωτερικό. Και σχεδιάσαμε, μαζί με τον ιδιωτικό τομέα, ένα πρόγραμμα επανεξιδίκευσης, κάτι το οποίο ήδη δουλεύει αυτή τη στιγμή που μιλάμε, ώστε να παράξουμε αυτού του είδους το εργατικό δυναμικό», δήλωσε χαρακτηριστικά.

Τέλος, αναφέρθηκε στις συνεργασίες του δημόσιου με τον ιδιωτικό τομέα και συγκεκριμένα με παγκόσμιες εταιρίες όπως η Amazon, η Google, η Microsoft, η IBM κ.α. για την επανεξιδίκευση και την αναβάθμιση δεξιοτήτων του εργατικού δυναμικού μας. «Είναι ένα υψηλό επιπέδου ψηφιακό πρόγραμμα και πιστεύουμε ότι θα καλύψει την έλλειψή μας σε εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό για τα επόμενα 2-3 χρόνια» κατέληξε.



## Special Report

# Αθηναϊκή Ζυθοποιία: Επενδύσεις 65 εκατ. ευρώ την επόμενη τριετία - Το 50% αφορά πράσινες επενδύσεις

**Επενδύσεις, ύψους 65 εκατ. ευρώ ενσωματώνοντας τα κριτήρια ESG θα πραγματοποιήσει την τριετία 2024-2026 η Αθηναϊκή Ζυθοποιία, με το 50% να αφορά πράσινες επενδύσεις.**

Παρουσιάζοντας το νέο επενδυτικό πλάνο –κατά τη διάρκεια ενημέρωσης δημοσιογράφων- ο διευθύνων σύμβουλος της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας Αλέξανδρος Δανιηλίδης ανέφερε χαρακτηριστικά πως: «η ανάπτυξη με πρόσημο τη βιωσιμότητα δεν είναι μια τάση, αλλά μια αναγκαιότητα».

Στόχος είναι μέχρι τα μέσα του 2024 να εγκαινιάσει φωτοβολταϊκό πάρκο στην Πάτρα και ταυτόχρονα η εταιρεία προετοιμάζεται για την διαχείριση αποβλήτων συσκευασίας (PPWR), σύμφωνα με τον νέο ευρωπαϊκό κανονισμό.

Για το λόγο αυτό συμμετέχει στον διάλογο με την κυβέρνηση μέσω της Ένωσης Ζυθοποιών και άλλων συνεργαζόμενων φορέων, όπως η Ένωση Σούπερ Μάρκετ, προκειμένου να συμφωνηθεί ένα σύστημα διαχείρισης αποβλήτων συσκευασίας, εγχείρημα ιδιαίτερα δύσκολο, καθώς ο όγκος της αγοράς αντιστοιχεί σε 2 δισεκατομμύρια τεμάχια.

## Δράσεις για την ικανοποίηση των κριτηρίων ESG

Ειδικότερα το επενδυτικό πλάνο προβλέπει:

Σε ότι αφορά την προστασία του Περιβάλλοντος, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία δεσμεύεται για ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα στην παραγωγή ως το 2030, έχοντας ήδη πετύχει μείωση στις εκπομπές CO2 κατά 20%, από το 2018.

Παράλληλα, σε συνεργασία με τους προμηθευτές και τους συνεργάτες της, φροντίζει για την αποτελεσματικότερη δυνατή χρήση υλικών, έχοντας καταφέρει να αξιοποιήσει σε ποσοστό 79,4% ανανεώσιμες πρώτες ύλες και υλικά συσκευασίας.

Η εταιρεία συμβάλλει καθοριστικά στη μείωση του όγκου των αποβλήτων, έχοντας επιτύχει την ανάκτησή τους κατά 99,6%, και την εξοικονόμηση πρώτων υλών και ενέργειας.

Σήμερα, το 95% των φιαλών που εμπορεύεται στην αγορά είναι επιστρεφόμενο. Παράλληλα η εταιρεία μειώνει τις ποσότητες που καταναλώνονται κατά τη διαδικασία παραγωγής, διασφαλίζοντας ταυτόχρονα ότι το νερό που επιστρέφει στο οικοσύστημα είναι καθαρό.

## Η κοινωνική προσφορά της εταιρείας

Σε ότι αφορά το Κοινωνικό αποτύπωμα, η εταιρεία την προηγούμενη διετία 2021-2022, υλοποίησε δύο μεγάλα προγράμματα στη Βόρεια Εύβοια και τη Θεσσαλία.

Συγκεκριμένα στη Βόρεια Εύβοια μετά τις καταστροφικές πυρκαγιές του 2021, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία αποκατέστησε χρόνια προβλήματα σε δύο σχολεία της περιοχής και συγχρηματοδότησε τη μελέτη του Ειδικού Πολεοδομικού Σχεδιασμού του Δήμου Ιστιαίας – Αιδηψού.

Στη Θεσσαλία, όπου υλοποιείται μεγάλο μέρος του Προγράμματος Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού της εταιρείας και αποτελεί το πλέον ελλειμματικό υδατικό διαμέρισμα στην ελληνική επικράτεια, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία υλοποίησε το πρόγραμμα «Νερό για το Αύριο», αναδεικνύοντας λύσεις για την ορθή διαχείριση των υδατικών πόρων της χώρας και τη γενικότερη ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με τη βιώσιμη χρήση του νερού. Ενώ η δράση από το χωράφι ως το ποτήρι" έχει άμεση οικονομική αξία 378 εκατ. ευρώ για τα έτη 2021-2022.

## Σεβασμός στη διαφορετικότητα

Ακόμα η εταιρεία αναπτύσσει δράσεις για τους 809 εργαζομένους της έχοντας μάλιστα αυξήσει κατά 15% τις γυναίκες στο δυναμικό της, προάγει ίσες ευκαιρίες για όλους, με έμπρακτο σεβασμό στη διαφορετικότητα.

Σε ότι αφορά τον τομέα της Υπευθυνότητας, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει επίσης αναπτύξει δράσεις για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του καταναλωτικού κοινού.

Να σημειωθεί ότι την διετία 2021-2022 η εταιρεία δημιούργησε, σε συνεργασία με την Ένωση Bartenders Ελλάδος και την Μη Κυβερνητική Οργάνωση "Νηφάλιοι-στην υγεία μας", την εφαρμογή 'ΣΕΡΒΙΡΩ ΥΠΕΥΘΥΝΑ', με στόχο την πληροφόρηση των



επαγγελματιών της εστίασης για τη σημασία και την αξία της υπεύθυνης διάθεσης αλκοόλ. Παράλληλα, συνεχίζει να ενισχύει την κατηγορία της μπίρας χωρίς αλκοόλ με συνολικά 5 επιλογές προϊόντων μηδενικού αλκοόλ διαθέσιμες στα σημεία πώλησης.

Αναφερόμενος στις τάσεις της αγοράς ο κ. Δανιηλίδης σημείωσε ότι τα αλκοολούχα ποτά εμφανίζουν καλύτερες επιδόσεις, με τα επώνυμα προϊόντα να έχουν καλύτερη επίδοση από αυτά της ιδιωτικής ετικέτας.

Αναφερόμενος στο νέο επενδυτικό πλάνο της εταιρείας ο κ. Αλέξανδρος Δανιηλίδης, σημείωσε χαρακτηριστικά:

«Δεν υπάρχει αμφιβολία πως το ζητούμενο κάθε εταιρείας είναι η επίτευξη των στρατηγικών και επιχειρησιακών της στόχων, σε ένα σύνθετο και πολλές φορές απρόβλεπτο εξωτερικό περιβάλλον. Για την Αθηναϊκή Ζυθοποιία και τους ανθρώπους της, αυτή η επιτυχία έχει ως προϋπόθεση τη συνεχή και συστηματική συμβολή μας στην δημιουργία ενός βιώσιμου μέλλοντος, με τρόπο συγκεκριμένο και μετρήσιμο. Τα στοιχεία που παρατίθενται, αναφορικά με τους πυλώνες του Περιβάλλοντος, της Κοινωνίας και της Υπευθυνότητας, δείχνουν ότι βρισκόμαστε στον σωστό δρόμο. Είναι στην ουσία η αποτύπωση των αξιών με τις οποίες πορευόμαστε επί 60 χρόνια, παράγοντας ένα καλύτερο αύριο και αποδεικνύοντας ότι η ανάπτυξη με πρόσημο τη βιωσιμότητα δεν είναι μια τάση, αλλά μια αναγκαιότητα»..



## Greek News

# Εξαγωγές: Συνεχίζεται η ανοδική πορεία για το ακτινίδιο - Αύξηση και για τα πορτοκάλια

**Συνεχίζεται η δυναμική πορεία των εξαγωγών ακτινιδίων, ενώ αύξηση παρατηρούμε και στις εξαγωγές των πορτοκαλιών και των αγγουριών. Από την άλλη πλευρά οι εξαγωγές μανταρινιών και μήλων προχωράνε με μειωμένους ρυθμούς.**

## Ακτινίδια

Ειδικότερα, σύμφωνα με τα στοιχεία που έχει επεξεργαστεί ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Φρούτων και Λαχανικών Incofruit Hellas, αυξημένες κατά 20,9% είναι οι εξαγωγές ακτινιδίων, οι οποίες από 1/9/2023 έως και 8/12/2023 ανήλθαν σε 76.800 τόνους έναντι 63.533 τόνων το αντίστοιχο διάστημα 2022.

Προς ΗΠΑ απεστάλησαν 6.684 τόνοι έναντι 4.539 τόνων το 2022, προς Καναδά κατευθύνθηκαν 3.514 τόνοι έναντι 2.384 τόνων πέρσι, προς Ισπανία 13.735 τόνοι έναντι 11.892 τόνων και προς Ιταλία 18.142 έναντι 11.296 τόνων, συμπεριλαμβανομένων και φορτίων για βιομηχανική χρήση (προς Ιταλία, κ.α. σε άλλους προορισμούς).

Όπως σχολιάζει ο ειδικός σύμβουλος της Incofruit Hellas Πύργος Πολυχρονάκης, «εντύπωση προκαλεί η εισαγωγή το ίδιο χρονικό διάστημα 855 τόνων, από τους οποίους οι 230 τόνοι ήταν ακτινίδιο από το Ιράν το οποίο έφτασε στην Πέλλα».

Επίσης, συνεχίσθηκαν και αυτή την εβδομάδα οι φορτώσεις ακτινιδίων με προορισμό την Βραζιλία, οι οποίες ανήλθαν σε 2.272 τόνους αλλά «επαληθεύεται η πρόβλεψη για μηδενισμό των εξαγωγών μας μετά την είσοδο του Ιράν στην Ινδία καταγράφοντας τις σε 1.507 τόνους έναντι 5.126 πέρσι», όπως σημειώνουν οι εξαγωγείς.

Σημειώνουν δε, ότι παρά τις σχετικές επισημάνσεις η ροή των ατυποποίητων ακτινιδίων, κυρίως προς Ιταλία



αντιστοιχούν στο 30% του συνόλου των εξαγωγών με ότι σημαίνει τόσο για την ελληνική ταυτότητα των προϊόντων μας όσο και στην απώλεια της μετασυλλεκτικής προστιθέμενης αξίας τους.

«Βάσει των αναφερομένων φορτίων – ποσοτήτων διακινουμένων φρούτων και λαχανικών ζητείται από τις αρμόδιες ελεγκτικές υπηρεσίες η αύξηση και εντατικοποίηση των ελέγχων προς κάλυψη ικανοποιητικού αντιπροσωπευτικού ποσοστού σε σχέση με τις διακινούμενες ποσότητες, στις περιφέρειες παραγωγής και στα σημεία εξόδου της χώρας για τον ποιοτικό και υγειονομικό έλεγχο των διακινουμένων-εξαγομένων προϊόντων μας προς αποφυγή δυσφήμισης των προϊόντων μας και κυρίως από την μη τυποποίηση-συσκευασία σε πιστοποιημένους προς τούτο φορείς τυποποίησης που παρέχουν πλήρη ιχνηλασιμότητα όσο και της τύχης – μη ελληνοποίησης- των εισαχθέντων ακτινιδίων από το Ιράν», σημειώνει ο κ. Πολυχρονάκης, τονίζοντας ότι «στόχος μας οφείλει να είναι η εκμετάλλευση της μείωσης της παραγωγής της Ιταλίας και Ισπανίας για διεύρυνση του πελατολογίου των προϊόντων μας με ταυτοποίηση της προέλευσης τους τυποποίηση και ποιότητα και όχι η διακίνηση πρώτης ύλης (χωρίς μετασυλλεκτική προστιθέμενη αξία) στο ιταλικό-ισπανικό εξαγωγικό εμπόριο για διατήρηση της παρουσίας του στα ράφια των λιανικών καταναλωτικών αγορών».

## Μείωση για μήλα και μανταρίνια - Ήπια αύξηση για τα πορτοκάλια

Οι εξαγωγές μήλων από 1/9 έως 8/12/223 ανέρχονται σε 17.234 τόνους έναντι 30.942 τόνων την αντίστοιχη περσινή περίοδο, με τις ποσότητες που κατευθύνθηκαν προς Αίγυπτο να φτάνουν τους 8.769 τόνους έναντι 21.641 τόνων πέρσι, προς Σαουδική Αραβία 1.288 τόνους έναντι 1.377 τόνων, προς Ιορδανία 1.056 τόνους έναντι 2.179 τόνων.

Αυτή η μειωμένη ροή των εξαγωγών σε συνδυασμό με τις ιδιαίτερα αυξημένες εισαγωγές μήλων, οι οποίες ανήλθαν σε 10.655 τόνους έναντι 2.735 τόνων πέρσι, εκ των οποίων οι 7.095 τόνοι ήταν από Βόρεια Μακεδονία, σύμφωνα με



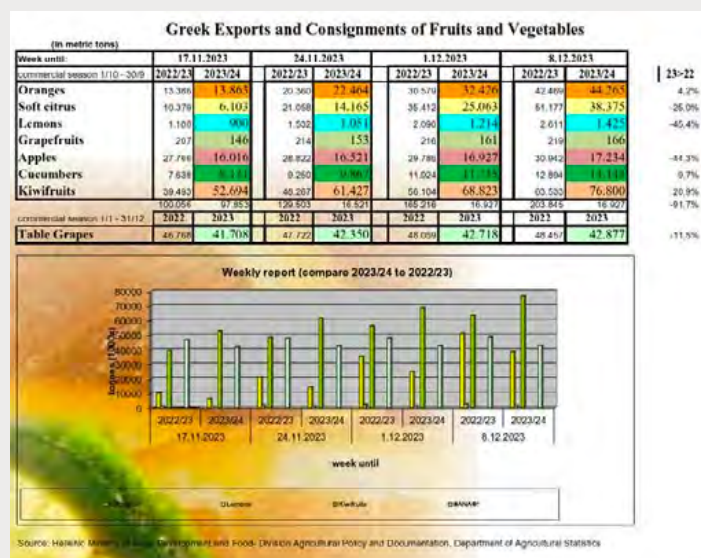
τους εξαγωγείς «δημιουργεί ερωτήματα για την διάθεση τους. Σε τυχόν περιπτώσεις εξαγωγής των εισαγομένων μήλων επιστάται να αναγράφεται η χώρα καταγωγής τους και να συνοδεύονται από αναλύσεις τους για υπολείμματα φυτοφαρμάκων».

Μειωμένες κατά 25% είναι οι εξαγωγές μανταρινιών, οι οποίες φτάνουν τους 38.375 τόνους έναντι 51.177 τόνων την περίοδο 2022/23, ενώ αυξημένες κατά 4,2% είναι οι εξαγωγές πορτοκαλιών, οι οποίες ανέρχονται σε 44.265 τόνους έναντι 42.469 τόνων πέρσι.

## Ντομάτες και αγγούρια

Οι εξαγωγές αγγουριών από 1/9 έως 8/12/23 ανέρχονται σε 14.143 τόνους έναντι 12.894 τόνων την περίοδο 2022 καταγράφοντας άνοδο 9,7%.

Μετά την 9η Σεπτεμβρίου οι εισαγωγές ντομάτας στην χώρα μας αυξάνονταν αλματωδώς και ενδεικτικά: από 1/9 έως 7/12 οι εισαγωγές ανήλθαν σε 10.276 τόνους έναντι 4.560 τόνων το 2022, εκ των οποίων από Τουρκία ήρθαν 6.932 τόνοι έναντι 3.111 τόνοι πέρσι.

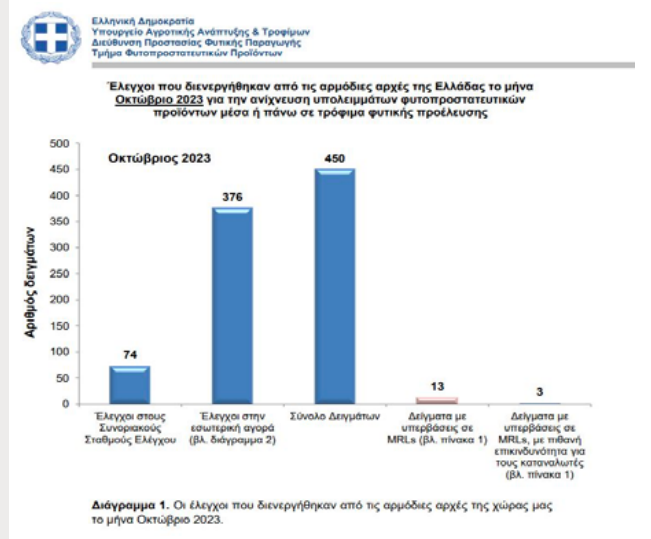


## Υπολείμματα φυτοφαρμάκων - Τα αποτελέσματα από το Υπ. Αγροτικής Ανάπτυξης

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα ελέγχου υπολειμμάτων φυτοφαρμάκων του Οκτωβρίου 2023 όπως αναρτήθηκαν στο site του ΥπΑΑΤ, στα 450 δείγματα που ελέγχθηκαν, εντοπίστηκαν 13 υπερβάσεις ΜΡLs και απορρίφθηκαν 3 φορτία με πιθανή επικινδυνότητα για τους καταναλωτές. Στην πράξη και στα 3 απαγορεύθηκε η εισαγωγή τους γιατί ήταν σε έλεγχο στα σύνορα. «Η εξέλιξη είναι σημαντική και την χαιρετίζουμε δεδομένου ότι η δημοσιοποίηση των ελέγχων συμβάλει στην ενημέρωση των Ελλήνων καταναλωτών.

Ελπίζουμε σε περαιτέρω σταδιακή βελτίωσή τους αλλά και σε εντατικοποίηση των ελέγχων και των ανιχνευομένων δραστικών ουσιών κυρίως στα εισαγόμενα και διαμετακομιζόμενα φρούτα και λαχανικά στο άμεσο μέλλον όπως και την δημιουργία ισότοπου, ως έχουμε υποχρέωση, μέχρι 15 Δεκεμβρίου, για την κοινοποίηση των Εθνικών Διατάξεων για τις κυρώσεις, για δόλιες και παραπλανητικές πρακτικές όσον αφορά τα πρότυπα εμπορίας με βάση το άρθρο 139 του Καν 2017/625/15.3.2017.

Αυτό αφορά και αυτές (τις δόλιες & παραπλανητικές πρακτικές) για τα νωπά οπωροκηπευτικά διασφαλίζοντας την εφαρμογή των ενωσιακών εμπορικών προδιαγραφών και στην εγχώρια αγορά της χώρας μας», τονίζει ο κ. Πολυχρονάκης.



**Πίνακας 1.** Τα τρόφιμα στα οποία ανιχνεύθηκαν υπερβάσεις υπολειμμάτων φυτοπροστατευτικών προϊόντων για το μήνα Οκτώβριο 2023.

α/α	Τρόφιμο	Σημείο δειγματοληψίας που διαπιστώθηκε υπέρβαση	Σύνολο δειγμάτων που ελεγχώθηκαν*	Αριθμός δειγμάτων με υπερβάσεις	Αριθμός δειγμάτων με πιθανή επικινδυνότητα
1	Αχλάδια	Λαϊκή αγορά	29	1	0
2	Κύμινο	Supermarket	1	1	0
3	Λεμόνια	Συνοριακοί Σταθμοί Ελέγχου	25	2	0
4	Μπάμιες	Supermarket	1	1	0
5	Πατάτες	Κατάστημα λιανικής	24	1	0
6	Ρόδια	Συνοριακοί Σταθμοί Ελέγχου	10	1	0
7	Ρύζι	Συνοριακοί Σταθμοί Ελέγχου	12	3	2
8	Τομάτες	Λαχανοαγορά / Συνοριακοί Σταθμοί Ελέγχου	16	2	1
9	Χαμομήλι	Κατάστημα λιανικής	1	1	0

\*Αντιστοιχούν στο σύνολο των σημείων που ελέγχθηκαν και όχι μόνο σε αυτά που διαπιστώθηκαν υπερβάσεις.



## World News

# Πώς η Αίγυπτος εισέρχεται δυναμικά στην ΕΕ με εξαγωγές μάνγκο και γκουάβα

**Οι Αιγύπτιοι εξαγωγείς μάνγκο και γκουάβα αναμένεται να αυξήσουν την παρουσία τους στην αγορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης φέτος, σύμφωνα με την EastFruit.**

Τα στοιχεία για τους πρώτους εννέα μήνες του 2023 δείχνουν ότι η ΕΕ εισήγαγε περισσότερα αιγυπτιακά μάνγκο και γκουάβα από ό,τι σε ολόκληρο το 2022, ενώ ο όγκος των αποστολών από την Αίγυπτο προς αυτή την κατεύθυνση έχει τουλάχιστον τριπλασιαστεί από το 2018.

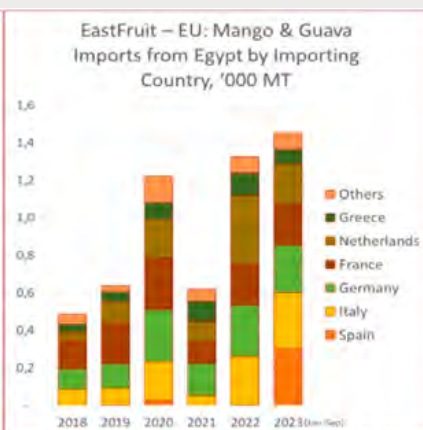
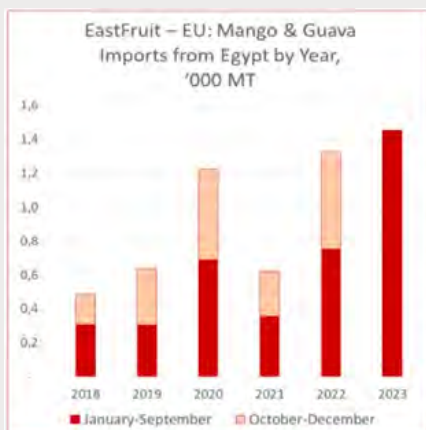
Από τον Ιανουάριο έως τον Σεπτέμβριο του 2023, σχεδόν 1.500 τόνοι μάνγκο και γκουάβα εισήχθησαν από την Αίγυπτο στην ΕΕ. Πρόκειται ήδη για αριθμό ρεκόρ, καθώς ο αντίστοιχος όγκος για το 2022 ήταν λίγο πάνω από 1.300 τόνους. Λαμβάνοντας υπόψη ότι η περίοδος αιχμής των εξαγωγών για το προϊόν αυτό διαρκεί μέχρι το τέλος Νοεμβρίου, το τελικό αποτέλεσμα για φέτος θα είναι ακόμη πιο εντυπωσιακό.

Ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι η Ισπανία εξακολουθεί να κατέχει την πρώτη θέση στις εισαγωγές αιγυπτιακού μάνγκο και γκουάβα το 2023, παρόλο που δεν εισήγαγε σχεδόν καθόλου από αυτό το προϊόν πριν. Φέτος, ο όγκος των αποστολών από την Αίγυπτο στην ισπανική αγορά έχει ήδη φτάσει περίπου τους 300 τόνους.

Άλλοι βασικοί εισαγωγείς της ΕΕ είναι η Ιταλία, η Γερμανία, η Γαλλία, οι Κάτω Χώρες και η Ελλάδα, οι οποίες μαζί με την Ισπανία αντιπροσωπεύουν περίπου το 94% των εισαγωγών μάνγκο και γκουάβα από την Αίγυπτο στην ΕΕ την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2023.

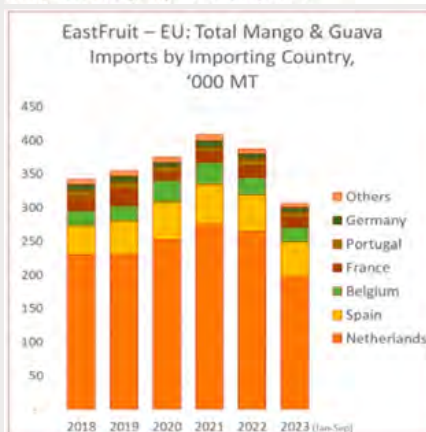
«Ο κύριος όγκος των εξαγωγών αυτής της κατηγορίας από την Αίγυπτο αποτελείται από φρέσκα μάνγκο, η εποχή των οποίων αρχίζει το καλοκαίρι και τελειώνει στα τέλη του φθινοπώρου ή στις αρχές του χειμώνα. Η φρέσκια γκουάβα εξαγεται σε πολύ μικρότερες ποσότητες, αποφέροντας 5-7 φορές λιγότερα έσοδα για την Αίγυπτο ετησίως από τις εξαγωγές μάνγκο. Ωστόσο, η αιγυπτιακή εξαγωγική περίοδος γκουάβα είναι μεγαλύτερη: αρχίζει στο τέλος του καλοκαιριού και διαρκεί όλο το φθινόπωρο και το χειμώνα, ενώ τελειώνει την άνοιξη του επόμενου έτους. Η χώρα εξαγεί επίσης αποξηραμένα μάνγκο και γκουάβα, αλλά οι ετήσιες εξαγωγές αυτών των υποκατηγοριών σε όλες τις αγορές δεν ξεπερνούν το 1 εκατ. δολάρια», σχολιάζει ο Yevhen Kuzin, αναλυτής της αγοράς φρούτων και λαχανικών της EastFruit.

Οι χώρες της ΕΕ αποτελούν μία από τις μεγαλύτερες αγορές για το μάνγκο και το γκουάβα στον κόσμο. Το 2021 εισήγαγαν 409 χιλιάδες τόνους αυτών των προϊόντων από χώρες εκτός της ΕΕ, αλλά στη συνέχεια ο αριθμός μειώθηκε ελαφρώς στους 390 χιλιάδες τόνους λόγω του

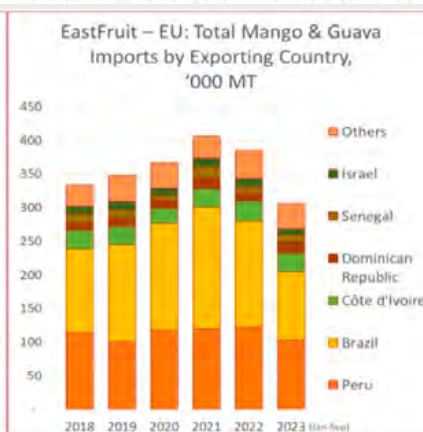


Data for 2023 are given for January-September

Analysis by East-Fruit.com. Data source: Trade Data Monitor



Data for 2023 are given for January-September



Analysis by East-Fruit.com. Data source: Trade Data Monitor



πληθωρισμού των τροφίμων και της αύξησης του κόστους logistics. Φέτος, οι εισαγωγές επανήλθαν στην αύξησή τους και ο όγκος για την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου (308 χιλιάδες τόνοι) έχει ήδη ξεπεράσει το αποτέλεσμα του προηγούμενου έτους για την ίδια περίοδο.

Οι πιο ελκυστικές αγορές για το μάνγκο και το γκουάβα στην ΕΕ είναι οι Κάτω Χώρες, η Ισπανία, το Βέλγιο, η Γαλλία, η Πορτογαλία και η Γερμανία. Αξίζει να σημειωθεί ότι η Ολλανδία επανεξάγει κυρίως μάνγκο και γκουάβα σε άλλες χώρες της ΕΕ: το 2022, με εισαγωγές 280 χιλιάδων τόνων, οι εξαγωγές τους ανήλθαν σε 220 χιλιάδες τόνους. Άλλοι εκπρόσωποι της ΕΕ έχουν επίσης αρκετά υψηλό μερίδιο επανεξαγωγής, αλλά κάθε αγορά έχει τις δικές της ιδιαιτερότητες.

Για παράδειγμα, η Ισπανία είναι μεγάλος παραγωγός μάνγκο στην Ευρώπη και τα εισάγει τόσο για να επεκτείνει τις δικές της εξαγωγές όσο και για εγχώρια κατανάλωση. Το Βέλγιο, όπως και οι Κάτω Χώρες, είναι κυρίως επανεξαγωγέας, η Γαλλία εισάγει μάνγκο και γκουάβα κυρίως από τις Κάτω Χώρες και την Ισπανία και η Πορτογαλία επικεντρώνεται σε παραδόσεις από την Ισπανία, τη Βραζιλία και τις Κάτω Χώρες. Η Πορτογαλία έχει επίσης ένα από τα υψηλότερα ποσοστά κατά κεφαλήν κατανάλωσης μάνγκο: είναι δύομισι φορές υψηλότερο από ό,τι, για παράδειγμα, στη Γερμανία. Η Γερμανία, παρεμπιπτόντως, προτιμά να εισάγει μάνγκο και γκουάβα έμμεσα, μέσω της Ολλανδίας ή της Ισπανίας. Η Βραζιλία και το Περού είναι οι κύριοι προμηθευτές

μάνγκο και γκουάβα στην αγορά της ΕΕ, αντιπροσωπεύοντας έως και το 75% των συνολικών εισαγωγών κάθε χρόνο. Άλλοι σημαντικοί εξαγωγείς βρίσκονται στην υποσαχάρια Αφρική (Ακτή Ελεφαντοστού, Σενεγάλη, Μπουρκίνα Φάσο, Μάλι κ.λπ.), στη Βόρεια Αμερική και την Καραϊβική (Δομινικανή Δημοκρατία, ΗΠΑ, Μεξικό κ.λπ.), καθώς και σε διάφορες περιοχές της Ασίας (Ισραήλ, Πακιστάν, Ινδία κ.λπ.). Η Αίγυπτος δεν έχει γίνει ακόμη σημαντικός παίκτης στην αγορά της ΕΕ, αλλά το 2022 εξήγαγε περισσότερα μάνγκο και γκουάβα από ό,τι, για παράδειγμα, η Ινδία, η Κένυα ή το Μπαγκλαντές.

«Η Αίγυπτος έχει χαμηλή παρουσία στην αγορά μάνγκο της ΕΕ, καθώς οι τοπικοί εξαγωγείς εξακολουθούν να προτιμούν να συνεργάζονται με αγοραστές από τη Ρωσία και τη Μέση Ανατολή. Ωστόσο, οι αποστολές τους προς την ΕΕ αυξάνονται και το 2023 πέτυχαν μια σημαντική πρόοδο με ρεκόρ του όγκου εξαγωγών. Μια πολλά υποσχόμενη ευκαιρία για τους Αιγύπτιους προμηθευτές, οι οποίοι στοχεύουν στις ανεπτυγμένες αγορές, θα μπορούσαν να είναι οι τοπικές ποικιλίες μάνγκο, οι οποίες εξαγονται ελάχιστα από την Αίγυπτο και είναι άγνωστες εκτός των συνόρων της. Έχουν μια χαρακτηριστική γλυκιά γεύση και άρωμα, που θα μπορούσαν να αποτελέσουν καινοτομία για τους καταναλωτές της ΕΕ. Ωστόσο, αυτές οι ποικιλίες μάνγκο δεν είναι κατάλληλες για μακροχρόνια αποθήκευση και μεταφορά, οπότε μια άλλη μεγάλη πρόκληση για την Αίγυπτο θα είναι να οργανώσει την υλικοτεχνική υποδομή για την αεροπορική μεταφορά αυτών των μάνγκο», καταλήγει ο Yevhen Kuzin.



## World News

# Ρωσία: Ρεκόρ των εξαγωγών πετρελαίου τον Οκτώβριο

**Περισσότερα χρήματα από τις εξαγωγές πετρελαίου τον Οκτώβριο από ό,τι σε οποιονδήποτε μήνα πριν από τον πόλεμο στην Ουκρανία κατάφερε να κερδίσει η Ρωσία σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία.**

Συγκεκριμένα, τον Οκτώβριο, η Ρωσία είδε 11,3 δισεκατομμύρια δολάρια σε καθαρά έσοδα από το πετρέλαιο. Αυτό είναι περισσότερο από ό,τι έβγαλε η χώρα οποιονδήποτε μήνα πριν εισβάλει στην Ουκρανία τον Φεβρουάριο του 2022. Τα έσοδα που προέκυψαν τον Οκτώβριο ήταν επίσης τα υψηλότερα από τον Μάιο του 2022, όταν οι τιμές ήταν ασταθείς μετά το ξέσπασμα του πολέμου.

Οι εξαγωγές πετρελαίου της Ρωσίας τον Οκτώβριο αντιπροσώπευαν περίπου το ένα τρίτο των συνολικών καθαρών εσόδων του προϋπολογισμού της χώρας για τον μήνα, σύμφωνα με υπολογισμούς του Bloomberg που βασίζονται σε επίσημα στοιχεία του υπουργείου Οικονομικών.

Οι τεράστιες εισπράξεις της Μόσχας τον Οκτώβριο ήρθαν σχεδόν ένα χρόνο μετά την επιβολή από τις χώρες της G7 ανώτατου ορίου τιμών 60 δολαρίων το βαρέλι. Το

πρόγραμμα αυτό αποσκοπεί στον περιορισμό των εσόδων από το πετρέλαιο που θα πήγαιναν στο πολεμικό ταμείο της Ρωσίας, ενώ παράλληλα θα συνέχιζε η ροή του παγκόσμιου εμπορίου πετρελαίου, σύμφωνα με το Insider. Οι περιορισμοί απαγορεύουν επίσης τις ασφαλιστικές και ναυτιλιακές υπηρεσίες για τα πλοία που μεταφέρουν πετρέλαιο που πωλείται πάνω από το ανώτατο όριο τιμών.

Ωστόσο, η Ρωσία κατόρθωσε να πουλήσει το 99% των εξαγωγών πετρελαίου του Οκτωβρίου πάνω από το ανώτατο όριο της τιμής των 60 δολαρίων το βαρέλι, σύμφωνα με έκθεση του Bloomberg και έρευνα του Ινστιτούτου KSE. Κατά τη διάρκεια του Οκτωβρίου, το πετρέλαιο που εξήχθη από τα μεγάλα λιμάνια της Ρωσίας πωλήθηκε κατά μέσο όρο 79,40 δολάρια το βαρέλι.

## Τα πλοία φαντάσματα

Οι εξαγωγές πετρελαίου της Ρωσίας έχουν ενισχυθεί από έναν «σκοτεινό στόλο πλοίων» που μεταφέρουν το εμπόρευμα. Πρόκειται για πλοία που δεν έχουν επαρκή ασφάλιση, έχουν απενεργοποιήσει τα συστήματα εντοπισμού τους ή αποκρύπτουν σκόπιμα την ταυτότητά τους. Οι «σκοτεινοί στόλοι» μετέφεραν περίπου το 45% των εξαγωγών πετρελαίου της Ρωσίας φέτος, σύμφωνα με το Bloomberg.

FYI

## Κlarna και CarTrawler φέρνουν την υπηρεσία Drive Now Pay Later σε 250 συνεργαζόμενα ταξιδιωτικά sites

**Η Klarna, η κορυφαία υπηρεσία πληρωμών και αγορών με την υποστήριξη της τεχνητής νοημοσύνης, ανακοίνωσε σήμερα τη συνεργασία της με την CarTrawler, τον κορυφαίο πάροχο B2B τεχνολογικών λύσεων ενοικίασης αυτοκινήτων στην παγκόσμια ταξιδιωτική βιομηχανία.**

Οι ταξιδιώτες μπορούν πλέον να πληρώνουν για την ενοικίαση αυτοκινήτου χρησιμοποιώντας όλες τις ευέλικτες λύσεις πληρωμών της Klarna, συμπεριλαμβανομένης της υπηρεσίας Buy Now Pay Later (BNPL) με άτοκες δόσεις, όταν κάνουν κράτηση σε περισσότερες από 70 αεροπορικές εταιρείες και σε πάνω από 250 ταξιδιωτικά sites.

Η CarTrawler συγκεντρώνει πάνω από 2.000 παρόχους ενοικίασης αυτοκινήτων και μεταφορών σε μια πλατφόρμα κρατήσεων που επιτρέπει σε 250 αεροπορικές εταιρείες και ταξιδιωτικά γραφεία να προσφέρουν υπηρεσίες ενοικίασης αυτοκινήτων, μεταφοράς από και προς το αεροδρόμιο και παραγγελίας οχήματος για μεταφορά. Χάρη στη συνεργασία, η Klarna είναι διαθέσιμη σε 25 sites αεροπορικών εταιρειών σε 15 χώρες, συμπεριλαμβανομένων των Vueling, TAP Air Portugal και Eurowings. Οι δύο εταιρείες εργάζονται από κοινού για να προσφέρουν υπηρεσίες σε περισσότερες ιστοσελίδες στο άμεσο μέλλον.

Το 2022 [δαπανήθηκαν συνολικά 122 δισ. δολάρια για την ενοικίαση αυτοκινήτων παγκοσμίως](#), ποσό που αυξάνεται με ρυθμό άνω του 7% ετησίως. Το μεγαλύτερο μέρος αυτών των δαπανών γινόταν με τη χρήση πιστωτικής κάρτας, αλλά η νέα συνεργασία παρέχει στους καταναλωτές έναν άλλο τρόπο πρόσβασης στην πίστωση για την ενοικίαση αυτοκινήτων.

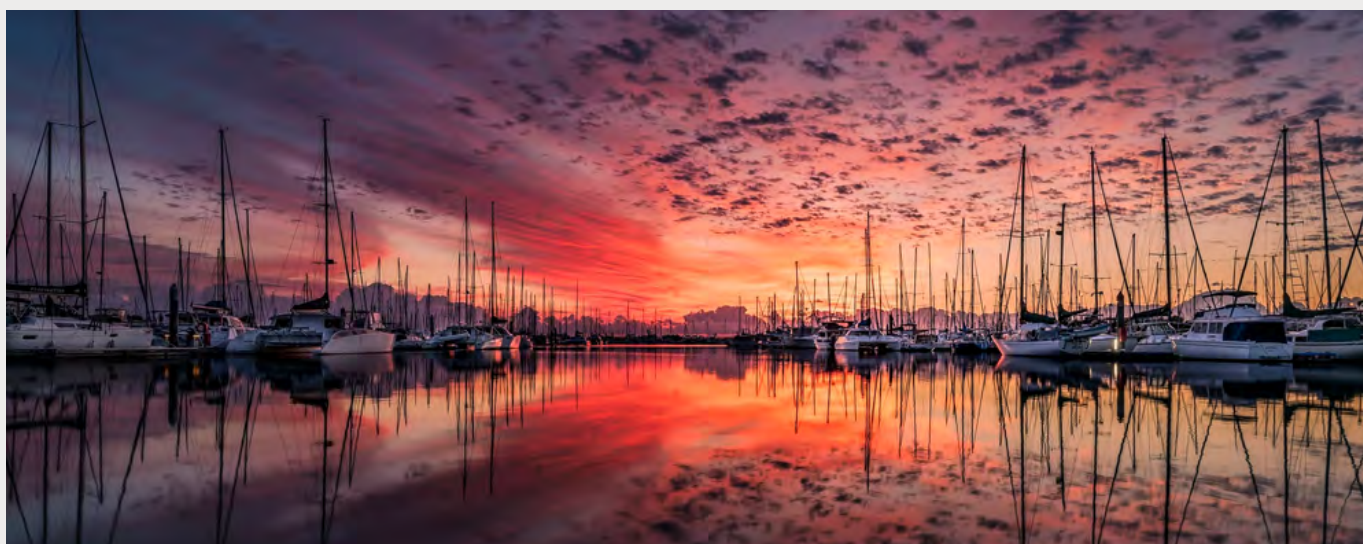
Οι άτοκες BNPL λύσεις της Klarna έχουν σχεδιαστεί



για να αποτρέπουν τους καταναλωτές από το να συσσωρεύουν μεγάλα ανεξόφλητα ποσά. Η εταιρεία δανειοδοτεί μόνο όσους έχουν την οικονομική δυνατότητα να αποπληρώσουν, πραγματοποιώντας αυστηρούς ελέγχους καταλληλότητας σε κάθε συναλλαγή, οι οποίοι δίνουν σε πραγματικό χρόνο την εικόνα της οικονομικής κατάστασης του καταναλωτή, σε αντίθεση με τις πιστωτικές κάρτες. Όταν ένας πελάτης παραλείπει μια πληρωμή, η Klarna περιορίζει αυτόματα την πρόσβαση στις πιστωτικές υπηρεσίες για να αποτρέψει τη συσσώρευση χρέους. Όλα αυτά τα μέτρα οδηγούν σε απώλειες που είναι μικρότερες του 1%, 30-40% χαμηλότερες από των εταιρειών πιστωτικών καρτών.

“Είμαστε πολύ ενθουσιασμένοι που μπορούμε να προσφέρουμε τις μεθόδους πληρωμών μας στους ταξιδιώτες σε όλη την Ευρώπη μέσω της συνεργασίας με την CarTrawler” δήλωσε η Raji Behal, Επικεφαλής της Δυτικής και Νότιας Ευρώπης, του Ηνωμένου Βασιλείου και της Ιρλανδίας της Klarna. “Η παροχή ευέλικτων επιλογών πληρωμής στους καταναλωτές και η δυνατότητα κατανομής του κόστους μεγαλύτερων αγορών, όπως αυτή της ενοικίασης αυτοκινήτου, δεν ήταν ποτέ πιο σημαντική”.

Σχολιάζοντας τη συνεργασία, ο CEO της CarTrawler, Peter O'Donovan, δήλωσε: “Η ζήτηση των καταναλωτών για καινοτόμες, ευέλικτες επιλογές πληρωμής συνεχίζει να αυξάνεται και η συνεργασία μας με την Klarna, έναν αξιόπιστο πάροχο BNPL, δίνει τη δυνατότητα στους συνεργάτες μας να προσφέρουν στους πελάτες τους περισσότερες επιλογές και έλεγχο του προϋπολογισμού τους όσο αφορά την ενοικίαση αυτοκινήτων και τη μεταφορά από και προς το αεροδρόμιο. Αυτή η πρωτοβουλία αποτελεί άμεση ανταπόκριση στις πληροφορίες που έχουμε συγκεντρώσει σε όλο το ταξιδιωτικό μας δίκτυο παγκοσμίως για τις μεταβαλλόμενες προτιμήσεις στην αγορά, και είμαστε χαρούμενοι που συνεχίζουμε να εξελίσσουμε την επιχειρησή μας σύμφωνα με αυτό που θέλουν και χρειάζονται οι πελάτες. Για τις αεροπορικές εταιρείες και τους ταξιδιωτικούς μας συνεργάτες, η μεγαλύτερη ευελιξία στις επιλογές των καταναλωτών μπορεί να υποστηρίξει περισσότερες ευκαιρίες για την αύξηση των εσόδων από συμπληρωματικές υπηρεσίες”.



## Tourism

# ΕΟΤ: Οδηγός για την βιώσιμη ιστιοπλοΐα στην Ελλάδα με την υποστήριξη του Ionian Environment Foundation

**Με στόχο την ενημέρωση των επισκεπτών της χώρας μας για τις υπεύθυνες πρακτικές πλοήγησης στις ελληνικές θάλασσες, η περιβαλλοντολόγος Christine Archer συνέταξε τον οδηγό "Sustainable Sailing in Greece", με την υποστήριξη και την χρηματοδότηση του Ionian Environment Foundation.**

Ο οδηγός παρουσιάστηκε στις 6 Δεκεμβρίου, σε ομώνυμη εκδήλωση που οργάνωσε στην πρεσβευτική κατοικία στο Λονδίνο η Υπηρεσία ΕΟΤ Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας σε συνεργασία με το Ionian Environment Foundation, στο πλαίσιο της ενίσχυσης των επαφών με την βρετανική αγορά.

Η ιστιοπλοΐα, βασικό στοιχείο του ελληνικού τουρισμού, κατέχει ιδιαίτερη θέση στις καρδιές των Βρετανών, δεδομένης της παραδοσιακής σχέσης που έχουν με τη θάλασσα και τον θαλάσσιο τουρισμό. Εκτιμάται ότι 10.000 Βρετανοί επιλέγουν την ιστιοπλοΐα τουλάχιστον μία φορά για τις διακοπές τους.

Στο πλαίσιο της πολιτικής βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης που ακολουθεί η χώρα μας τα τελευταία χρόνια και χτίζοντας πάνω στην ανάγκη προστασίας των θαλάσσιων οικοσυστημάτων και των περιοχών Natura, η εκδήλωση Sustainable Sailing in Greece είχε ως στόχο να ενημερώσει και να ενισχύσει τη διατήρηση της μοναδικής

θαλάσσιας βιοποικιλότητας στα ελληνικά νησιά.

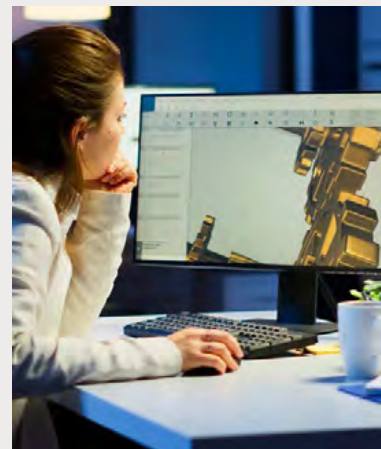
Ο οδηγός σχεδιάστηκε για να προσφέρει ουσιαστικές πληροφορίες στους ιστιοπλόους καθώς:


- **καταγράφει** χρηστικές οδηγίες υπεύθυνης πλοήγησης στις ελληνικές θάλασσες,
- **διασφαλίζει** ότι οι ναυτικές δραστηριότητες δεν βλάπτουν το θαλάσσιο περιβάλλον,
- **προωθεί** βιώσιμες πρακτικές, τόσο εντός όσο και εκτός σκάφους, ενθαρρύνοντας το αίσθημα περιβαλλοντικής ευθύνης.

Η εκδήλωση ξεκίνησε με χαιρετισμό του Έλληνα Πρέσβη στο Λονδίνο, κ. Ιωάννη Τσαούση. Ακολούθησε καλωσόρισμα των περίπου 30 προσκεκλημένων από την Προϊσταμένη της Υπηρεσίας ΕΟΤ Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας, κ. Ελένη Σκαρβέλη, η οποία τόνισε την σημασία που προσδίδει ο ΕΟΤ στην ανάδειξη πρωτοβουλιών προστασίας του περιβάλλοντος όπως η δημιουργία του Βιώσιμου Οδηγού Ιστιοπλοΐας και η ανάρτησή του στην πλατφόρμα [Sustainable Greece.co.uk](https://www.sustainablegreece.co.uk).

Ακολούθησε συζήτηση με τους Pip Tyler, Διευθυντή των Neilson Active Holidays, της Claire Shields, Country Operations Manager του Sunsail και του Rod Heikell, συγγραφέα και ιστιοπλόο, την οποία συντόνισε η περιβαλλοντολόγος και δημιουργός του οδηγού Christine Archer. Στη συζήτηση αναδείχθηκε η ανάγκη συνεργασίας των μελών ενός πληρώματος και η σημασία της καλύτερης ενημέρωσης όσων επισκέπτονται την χώρα μας για τις διακοπές τους.

LET'S EXPORTGREECE  
εξάγουμε Ελλάδα  
THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:

[sales@sayes.gr](mailto:sales@sayes.gr)

Δελτία Τύπου:

[media@sayes.gr](mailto:media@sayes.gr)

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:   
**sayes**  
communications