



Ο κόσμος γίνεται
πιο καθαρός,
γίνεται... blue.

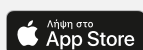


Εδώ και ενάμιση χρόνο, με την ηλεκτροκίνηση,
η ΔΕΗ έχει αλλάξει τον τρόπο που μετακινούμαστε.

Η ΔΕΗ blue αποτελεί το μεγαλύτερο δίκτυο δημόσια
προσβάσιμων φορτιστών πανελλαδικά, **ξεπερνώντας
τα 1.000 σημεία φόρτισης**, με παρουσία σε 45 νομούς.

Οι φορτιστές ΔΕΗ blue χρησιμοποιούν ενέργεια που
προέρχεται αποκλειστικά από ΑΠΕ, συμβάλλοντας
σε έναν κόσμο με ακόμα περισσότερη καθαρή ενέργεια
και σεβασμό στον πλανήτη και στον άνθρωπο.

Κατεβάστε την εφαρμογή ΔΕΗ blue



blue

Το μέλλον
φορτίζει
deiblu.com



LET'S


εξάγουμε Ελλάδα
EXPORTGREECE

THE NEWSLETTER


22.12.2023 Τεύχος #170



3rd Family Business Summit: Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε το φετινό συνέδριο



Θετικές οι προβλέψεις της Εθνικής Τράπεζας για τις ελληνικές εξαγωγές το 2024



Ερυθρά Θάλασσα: Ανησυχία σε αγορές και παγκόσμια οικονομία από τις επιθέσεις των Χούθι



Χώρα-κλειδί η Ουρουγουάη για τις ελληνικές εξαγωγές στη Λατινική Αμερική



Conference News

3rd Family Business Summit: Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε το φετινό συνέδριο

Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε το 3rd FAMILY BUSINESS SUMMIT που διοργάνωσε η CLEON Conferences & Communications την Πέμπτη 14 Δεκεμβρίου, 2023 στον Ελληνικό Ιππικό Όμιλο, Παραδείσου 18, Μαρούσι 151 25. Το συνέδριο διεξήχθη υπό την αιγίδα της Ελληνικής Ένωσης Επιχειρηματιών (ΕΕΝΕ) και της ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ.

Στο φετινό 3rd FAMILY BUSINESS SUMMIT συμμετείχαν πάνω από 70 ιδιοκτήτες και μέλη οικογενειακών επιχειρήσεων.

Το συνέδριο άνοιξε με εισαγωγική ομιλία ο **Άγις Πιστιόλας**, Πρόεδρος ΔΣ της πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, Μέλος ΔΣ και Διευθυντής Marketing & Εξαγωγών της Agrino.

Αφού καιρέτησε τις εργασίες και τόνισε ότι η Πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ έχει ήδη διοργανώσει συνέδριο αφιερωμένο στο Family Business, ως Κοινότητα αμιγώς Ελληνικών μεταποιητικών επιχειρήσεων, σταχυολόγησε τις αξίες των 3 «Σ» που πρέπει να διέπουν τις σχέσεις των μελών διοίκησης: Συνέπεια, Σύνθεση και Σεβασμός στις διαπροσωπικές και διεπαγγελματικές διαδικασίες.



Άγις Πιστιόλας,
Πρόεδρος ΔΣ της πρωτοβουλίας ΕΛΛΑ ΔΙΚΑ ΜΑΣ,
Μέλος ΔΣ και Διευθυντής Marketing & Εξαγωγών της Agrino

Στο πρώτο πάνελ, με θέμα συζήτησης: Προετοιμάζοντας τη νέα γενιά, συντονιστής ήταν ο **Βαγγέλης Αποστολάκης**, Deputy Senior Partner, KPMG in Greece, με εξειδίκευση στις οικογενειακές επιχειρήσεις.

Οι **Ιωάννης Χατζηθεοδοσίου**, Πρόεδρος Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών (Ε.Ε.Α.) & Πρόεδρος, MEGA-BROKERS SA, και **Αναστάσιος Χατζηθεοδοσίου**,



Συντονιστής: Βαγγέλης Αποστολάκης, Deputy Senior Partner, KPMG in Greece

Ιωάννης Κατζηθεοδοσίου, Πρόεδρος Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών (Ε.Ε.Α.) & Πρόεδρος, MEGA BROKERS SA

Αναστάσιος Κατζηθεοδοσίου, Διευθύνων Σύμβουλος, MEGA BROKERS SA

Γιώργος Ήγνατιδής, Πρόεδρος, ARI Foods

Αριστοτέλης Ήγνατιδής, CEO, ARI Foods

Κωνσταντίνος Μαραγκός, Πρόεδρος, Διευθύνων Σύμβουλος SKAMA AE

Διευθύνων Σύμβουλος, MEGA BROKERS SA, σε ένα εξαιρετικό συνέδριο που πραγματοποιήθηκε από την Cleon Conferences συμμετείχαν στην ενότητα με τίτλο “Ετοιμάζοντας την νέα γενιά” για τη διαδοχή σε οικογενειακές επιχειρήσεις. Ανέδειξαν την ουσιώδη σχέση μεταξύ της παράδοσης και της καινοτομίας. Με έμφαση στη συνέχεια και την αρμονική μετάβαση γενιάς, η ομιλία ανέδειξε τον τρόπο με τον οποίο η οικογενειακή επιχείρηση μπορεί να διατηρήσει την αυθεντικότητά της, ενισχύοντας παράλληλα τον μετασχηματισμό και την προσαρμοστικότητά της. Ήταν μια πολύ ωραία συνάντηση ιδιοκτητών Ελληνικών επιχειρήσεων οι οποίοι ανεξαρτήτως κλάδου αντιμετωπίζουν όλοι τις ίδιες προκλήσεις και απολαμβάνουν τις ίδιες χαρές. Χαιρόμαστε πολύ που ως Mega Brokers συμβάλουμε σε αυτό το διάλογο και συγχαίρουμε τους οικοδεσπότες για την πολύ ωραία οργάνωση.



Ευάγγελος Γκιζελής, CEO & Founder, Gizelis Robotics
 Παναγής Κωνσταντινίδης, Διευθύνων Σύμβουλος, CALPAK
 Χρήστος Γιαννίτσας, CEO, Omiros Dairies SA

Ο **Κωνσταντίνος Μαραγκός**, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας SKAMA AE συμμετείχε στο πάνελ και ανέδειξε την αναγκαιότητα, η νέα γενιά πριν ενταχθεί στην οικογενειακή επιχείρηση να έχει πέραν της πανεπιστημιακής κατάρτισης και επαγγελματική εμπειρία κατά προτίμηση εκτός Ελλάδος. Η συνύπαρξη δύο γενεών πρέπει να διέπεται από διακριτούς ρόλους



Φώτης Κουρμούσης,
 Executive Board Member, Hellenic Financial Stability Fund

μέσα στη εταιρεία και να αξιοποιείται η εμπειρία της προηγούμενης γενιάς σε αρμονία με το ανήσυχο πνεύμα και τη δημιουργικότητα της νέας γενιάς

Στην ομιλία της στο 3rd FAMILY BUSINESS SUMMIT, η **Δρ. Μάνθα Βαρελά**, Senior Associate, Saplegal – Α.Σ. Παπαδημητρίου & Συνεργάτες, μετά από παρουσίαση των κριτηρίων ESG, σε αλληλοπλοκή με το νομοθετικό πλαίσιο – κατέδειξε ότι τα κριτήρια ESG αποτελούν ένα βιώσιμο και ολοένα πιο δημοφιλή τρόπο ώστε να αξιολογούνται οι εταιρείες, τόσο από τους επενδυτές όσο και από χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς, οπότε και στο άμεσο μέλλον οι οικογενειακές επιχειρήσεις που θα συμμορφώνονται – είτε εκούσια είτε υποχρεωτικά – και θα σημειώνουν υψηλές επιδόσεις σε σχέση με τα κριτήρια αυτά θα απολαμβάνουν προνόμια, τόσο σε χρηματοδοτικό, όσο και σε επενδυτικό επίπεδο.

Ο **Δρ. Πάρης Γραβουνιώτης**, Διευθύνων Σύμβουλος, Χαρτοποιία Κομοτηνής ABEE, αναφέρθηκε στον ενάρετο κύκλο που σταδιακά εισήλθε η Χαρτοποιία Κομοτηνής με την αντικατάσταση του καυσίμου (fuel switch) το 2009. Έκτοτε αντιμετώπισε τις διαδοχικές εθνικές κρίσεις και παγκόσμιες προκλήσεις με διαρκή επένδυση στη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος και την ενεργειακή αποδοτικότητα μοχλεύοντας τα κεφάλαια που αυτή η εξοικονόμηση παρείχε. Οι επιτυχίες και πρωτότυπες εφαρμογές βασίστηκαν στη σωστή επικοινωνία και επιστοσύνη μεταξύ των μελών μιας οικογενειακής επιχείρησης 45 ετών με εξαγωγικό προσανατολισμό άνω του 60% και διατήρησαν την ανταγωνιστικότητά της. Ο Δρ. Γραβουνιώτης τόνισε ότι το τρίπτυχο του ESG, η εξέλιξη του triple bottom line της δεκαετίας του 1990, είναι καθημερινή πρακτική των οικογενειακών επιχειρήσεων, ειδικά της περιφέρειας, εκ της φύσης τους. Είναι άρρηκτα συνδεδεμένες με τις τοπικές κοινωνίες και το περιβάλλον με το οποίο καθημερινά αλληλεπιδρούν επαγγελματικά και προσωπικά. Η πρόκληση είναι η μετουσίωση αυτής της ζωτικής αλληλεπίδρασης σε ένα κανονιστικό ESG πλαίσιο που αν μη τι άλλο θα δρα ενισχυτικά στην εξασφάλιση της πολύτιμης και αναγκαίας χρηματοδότηση τους.



Κωνσταντίνος Ι. Δούκας, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Εκπαιδευτήρια Δούκα
 Στέλιος Καπετανάκης, General Manager, Transcombi Express S.A.
 Μιλτιάδης Ζυμαρίδης, CEO, Zymaridis M. – Wood Well S.A.

Το Vodafone Business με εκπρόσωπο την **Φωτεινή Κόζιαρη**, Marketing Supervisor, Vodafone Business, συμμετείχε στο 3ο Family Business Summit αναγνωρίζοντας έμπρακτα την στρατηγική σημασία των Οικογενειακών Επιχειρήσεων για τη συνέχεια και την εύρυθμη λειτουργία της οικονομίας. Στο πλαίσιο αυτό, παρουσίασε τα στοιχεία της ετήσιας έρευνας του Vodafone Business Group “Fit for an Innovative Future” όπου αναδεικνύεται η σημασία της υιοθέτησης προηγμένων τεχνολογιών για την καινοτομία, την ανάπτυξη και τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων. Χαρακτηριστικά παραδείγματα αποτελούν οι λύσεις ICT & IoT με τις οποίες το Vodafone Business στηρίζει ενεργά τις οικογενειακές επιχειρήσεις στο ταξίδι τους προς ένα πλήρως ψηφιοποιημένο μέλλον, με την βοήθεια εξειδικευμένων συμβούλων που γνωρίζουν τις ιδιαίτερες ανάγκες κάθε κλάδου και προσφέρουν εξατομικευμένη καθοδήγηση.

Στο πλαίσιο της εισήγησής του ο **Θεόδωρος Ν. Κρίντας**, Ιδρυτής & Διευθύνων Σύμβουλος, Koubaras Ltd, ανέφερε «καθώς η διατήρηση της ισορροπίας μεταξύ «πολέμου» και «ειρήνης» στις οικογενειακές επιχειρήσεις είναι το ζητούμενο, χρειάζεται να εφαρμόζονται αποτελεσματικές δομές διακυβέρνησης, να διατηρείται η ανοικτή επικοινωνία και να γίνεται συνεχής εκπαίδευση για τη διαχείριση συγκρούσεων, όλα πάνω σε κοινές αξίες.»

Στην συνέχεια ο **Φώτης Κουρμούσης**, Εκτελεστικό Μέλος ΔΣ του Ταμείου Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας σημείωσε ότι από 1/1/2024 ξεκινά η υποχρεωτική δημοσίευση των μεγάλων επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένων των τραπεζών, για δημοσίευση των εργασιών τους σχετικά με την αειφόρο ανάπτυξη. Οι επιχειρήσεις που υιοθετούν αειφόρο λειτουργία με δράσεις υπέρ της εταιρικής διακυβέρνησης, της προστασίας του περιβάλλοντος και της κοινωνικής ευαισθησίας θα αξιολογούνται θετικά και θα λαμβάνουν ευνοϊκές χρηματοδοτήσεις.

Το βασικό μήνυμα της ομιλίας του **Ευάγγελου Γκιζελή**, CEO & Founder, Gizelis Robotics, ήταν: «Η καινοτομία είναι βασικός πυλώνας για την ανθεκτικότητα και την ανάπτυξη των ελληνικών επιχειρήσεων στην εποχή

του Industry 4.0. Η ελληνική βιομηχανία μπορεί να πρωταγωνιστήσει στον τεχνολογικό μετασχηματισμό, εντάσσοντας στον παραγωγικό της σχεδιασμό και στην στρατηγική της τις τεχνολογίες της ρομποτικής και του σύγχρονου αυτοματισμού».

Η **Κατερίνα Πολυζώη**, Senior Manager, Consulting, KPMG in Greece, στην ομιλία της με τίτλο “Conflict in Family Business: Shifting mindsets”, εστίασε στις συγκρούσεις στις οικογενειακές επιχειρήσεις, μία σημαντική πρόκληση που απασχολεί πολλές οικογένειες που επιχειρούν. Αναφέρθηκε στις ιδιαίτερες παραμέτρους που τις διαμορφώνουν, τα βαθύτερα αίτια και τις αφορμές και τόνισε ότι οικογενειακές επιχειρήσεις θα πρέπει να στρέψουν την προσοχή τους στη λήψη μέτρων πρόληψης των συγκρούσεων, υιοθετώντας έγκαιρα ένα ισχυρό πλαίσιο διακυβέρνησης, διαμορφώνοντας το «οικογενειακό καταστατικό» και ενισχύοντας την οικογενειακή συνοχή.

Στη συνέχεια, παρουσίασε τρόπους διαχείρισης των συγκρούσεων και ανέλυσε τα απαραίτητα βήματα για μία εποικοδομητική προσέγγιση προς όφελος επιχείρησης και οικογένειας.

Η τελευταία ενότητα φιλοξένησε owners οικογενειακών επιχειρήσεων. Ο **Στέλιος Καπετανάκης**, General Manager, Transcombi Express S.A., σημείωσε: «Μία εξαιρετική διοργάνωση και μία ιδανική ευκαιρία να βρεθούν κοντά όλες οι ελληνικές, οικογενειακές επιχειρήσεις που αποτελούν βασικό πυλώνα της ελληνικής οικονομίας! Η ανταλλαγή απόψεων επί της θεματολογίας και η εμπειρική γνώση, όπως αυτή μεταλαμπαδεύεται από γενιά σε γενιά, έδωσαν την καταλληλότερη τροφή για σκέψη. Συγχαρητήρια στη διοργάνωση και στους συμμετέχοντες!»

Ο **Μιλτιάδης Ζυμαρίδης**, CEO, Zymaridis M. – Wood Well S.A., αναφέρθηκε στους παράγοντες που συνετέλεσαν ώστε η μικρή οικογενειακή επιχείρηση που ανέλαβε από τον πατέρα του, να έχει εξελιχθεί σε μια σύγχρονη εταιρεία, προσαρμόζοντας τις δραστηριότητες της στις τεχνολογικές εξελίξεις της εποχής. Τώρα, είναι έτοιμη για τη μετάβαση στην επόμενη γενιά, διατηρώντας τη σύγχρονη προσέγγιση και τη δέσμευσή της προς την καινοτομία.

Συντονιστής του συνεδρίου ήταν ο Γενικός Διευθυντής της E.EN.E, **Παύλος Ευθυμίου**.

Gold Sponsors: KPMG, Vodafone

Silver Sponsor: Saplegal – Α. Σ. ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

Sponsor in Kind: Theofylaktos

Digital Partner: Generation Y

Knowledge Partner: DK Marketing

Communication Sponsors: Mononews, Let's Export Greece, Inside the mind of the CEO, Next Deal, Say Yes, crisis monitor

Conference News

INTEPTAN ΑΕ: Στο Ντουμπάι για την COP28

Η 28η ετήσια συνάντηση των Ηνωμένων Εθνών (ΟΗΕ) για το κλίμα, COP28, πραγματοποιήθηκε στο Ντουμπάι (ΗΑΕ) από τις 30 Νοεμβρίου έως τις 12 Δεκεμβρίου 2023.

Κατά τη διάρκεια της Συνόδου εκπρόσωποι των κυβερνήσεων – ανάμεσά τους και ο Έλληνας Πρωθυπουργός, κύριος Κυριάκος Μητσοτάκης – συζητήσαν σχετικά με τρόπους αντιμετώπισης της υπερθέρμανσης του πλανήτη και της κλιματικής αλλαγής. Ο Πρωθυπουργός, σε συνέντευξή του κατά τη διάρκεια της Συνόδου, τόνισε ότι στόχος της Ελλάδας είναι μία «ολιστική πράσινη προσέγγιση».

Όπως αναφέρει σχετικά η INTEPTAN Α.Ε., «αισθανόμαστε περήφανοι, ως ελληνική εταιρεία για την αναφορά της βιώσιμης σειράς μας αναλώσιμων προϊόντων συσκευασίας, Tessera Sustainable Packaging, στο Just Transition in Cities Event, που πραγματοποιήθηκε στο UICCA Pavilion-Green Zone στις 6 Δεκεμβρίου 2023. Πιο συγκεκριμένα, η σειρά Tessera Sustainable Packaging®

παρουσιάστηκε στην κεντρική ομιλία που εκφώνησε ο εκπρόσωπος του Atatreh Group, ενός από τους βασικούς χορηγούς της εκδήλωσης, Dr. Hannai Atatreh, παρουσία του Dr. Sultan Al Jaber, Προέδρου της COP28, ως εναλλακτική πρόταση για τη μετάβαση σε φιλικότερες προς το περιβάλλον συσκευασίες τροφίμων».

Ο Dr. Atatreh έδωσε ομιλία στους αντιπροσώπους της Πράσινης Ζώνης, όπου συζητήθηκε η υπερθέρμανση του πλανήτη, αλλά και οι τρόποι αντιμετώπισης του κλιματικού φαινομένου. Στο πλαίσιο αυτό, ο ομιλητής παρουσίασε την ελληνική σειρά αναλώσιμων προϊόντων συσκευασίας τροφίμων, Tessera Sustainable Packaging, τονίζοντας τα οφέλη από τη χρήση των προϊόντων της, καθώς κατασκευάζονται από βιώσιμα υλικά.

Υπογράμμισε δε, τις φιλικές προς το περιβάλλον ιδιότητές τους, εφ' όσον πρόκειται για είδη συσκευασίας που ανακυκλώνονται, κομποστοποιούνται, βιοδιασπώνται κ.λπ..

Προσφέροντας τη δυνατότητα «μετάβασης» σε μία πραγματικότητα που μεριμνά για το κλίμα όσον αφορά στα αναλώσιμα είδη συσκευασίας, η σειρά Tessera Sustainable Packaging® της INTEPTAN Α.Ε. ενισχύει την παρουσία της σε παγκόσμιο επίπεδο, αποδεικνύοντας πως η επιλογή αυτής της σειράς προϊόντων δεν αποτελεί μόνο ιδανική εναλλακτική λύση, αλλά και ένα ακόμα «σκαλοπάτι» προς ένα κόσμο που σέβεται και προστατεύει το περιβάλλον.



Θετικό αναμένεται το 2024 για τις ελληνικές εξαγωγές, καθώς έχουν τα εχέγγυα να ακολουθήσουν την άνοδο των διεθνών αγορών

Υπό την πίεση της διεθνούς συγκυρίας, οι ελληνικές εξαγωγές υποχωρούν...

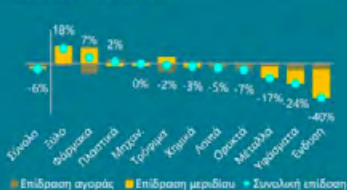
Ελληνικές εξαγωγές αγαθών⁽¹⁾

ετήσιος ρυθμός μεταβολής (κινητός μ.ο. 3 μηνών)



Επίδραση αγοράς & μερίδιου στην επίδοση

συνεισφορά στην ετήσια μεταβολή των αποπληθωρισμένων εξαγωγών 3^{ου} τριμήνου 2023



www.nbg.gr

Πηγές: ΕΛ.Στατ., Eurostat, Εκτιμήσεις ΕΤΕ

*Η ανάλυση στηρίζεται σε στοιχεία εξαγωγών αγαθών (εκτός ενέργειας) σε αποπληθωρισμένους όρους



... σχεδόν στο σύνολο των αγορών, αναμένοντας την άνοδο της διεθνούς ζήτησης για να ανακάμψουν

Ετήσια μεταβολή εξαγωγών* 3^{ου} τριμήνου 2023



Greek News

Θετικές οι προβλέψεις της Εθνικής Τράπεζας για τις ελληνικές εξαγωγές το 2024

Υπό την πίεση της διεθνούς συγκυρίας οι ελληνικές εξαγωγές σημειώνουν συνεχή επιδείνωση σε μεγάλο εύρος κλάδων και αγορών. Βάσει των εκτιμήσεων της Διεύθυνσης Οικονομικής Ανάλυσης της ΕΤΕ στο νέο τεύχος της σειράς μελετών συγκυρίας «Τάσεις του επιχειρείν», η τάση αυτή αναμένεται να αναστραφεί το 2024 με την ανάκαμψη του διεθνούς εμπορίου, δεδομένου ότι σε μεγάλο βαθμό τα μερίδια αγοράς των ελληνικών προϊόντων παραμένουν ανθεκτικά.

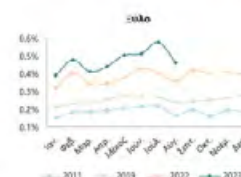
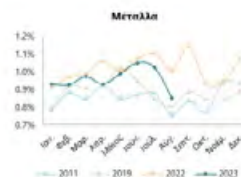
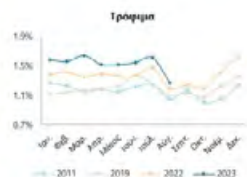
Πιο αναλυτικά, η δύσκολη διεθνής συγκυρία αναγκάζει τις ελληνικές εξαγωγές -εκτός πετρελαίου- να κατεβάζουν συνεχώς ταχύτητα, καταλήγοντας σε πτώση 6,1% στο 3ο τρίμηνο του 2023 (σε αποπληθωρισμένους όρους συγκριτικά με το αντίστοιχο διάστημα του 2022).

Η τρέχουσα επιβράδυνση προκύπτει κατά τα 4/5 της από τη μειωμένη ζήτηση στις διεθνείς αγορές, ενώ

το υπόλοιπο 1/5 αφορά καθαρές απώλειες κλαδικών μεριδίων. Το περιοριστικό αυτό περιβάλλον συνετέλεσε στην κάμψη των εξαγωγών σε όλες τις επιμέρους αγορές των ελληνικών προϊόντων, με μόνη εξαίρεση την Ασία που παραμένει σε θετικό έδαφος αλλά επιβραδύνει έναντι του προηγούμενου ενιαμίνου.

Αναλυτικότερα:

- Η Δυτική Ευρώπη υποχωρεί 3% (σε αποπληθωρισμένους όρους) με την πλειοψηφία των επιμέρους κλάδων να είναι πτωτικοί (6 στους 11), ωστόσο οι κλάδοι ξύλου/χαρτιού και φαρμάκου ξεχωρίζουν καταγράφοντας ισχυρές θετικές επιδόσεις (+24% και +14% αντίστοιχα, σε αποπληθωρισμένους όρους).
- Τα Βαλκάνια παρουσιάζουν πτώση 1% (σε αποπληθωρισμένους όρους) με μικρό εύρος στήριξης, καθώς μόλις 3 κλάδοι κινούνται θετικά ενώ οι δύο κύριες αγορές (Βουλγαρία και Τουρκία) παρουσιάζουν πτώση (2% & 5% αντίστοιχα σε αποπληθωρισμένους όρους).
- Η Μέση Ανατολή δέχεται ισχυρή πίεση (-32% σε αποπληθωρισμένους όρους), η οποία εκτιμάται ότι



Η σειρά παρακολούσης των κλάδων είναι από τον κλάδο με την υψηλότερη αξία εξαγωγών σε εκατοστιαίους όρους, για την περίοδο Ιούλιος-Δεκέμβριος 2023 προς τον χαμηλότερο.
Πηγή: Eurostat, Εκτιμήσεις, Έθνικη Τράπεζα

θα συνεχιστεί λόγω της εντεινόμενης γεωπολιτικής αστάθειας στην περιοχή. Αντίθετα με τη (σχεδόν συνολικά) καθοδική τάση των διεθνών αγορών, σε κλαδικό επίπεδο διαπιστώνουμε επιδόσεις δύο ταχυτήτων, καθώς:

- Υπάρχουν κλάδοι που οι Έλληνες εξαγωγείς χάνουν μερίδια έναντι των Ευρωπαίων ανταγωνιστών τους, με αποτέλεσμα να επιδεινώνεται η πτωτική πίεση ζήτησης, καταλήγοντας έτσι σε σημαντικά καθοδικές επιδόσεις. Σε αυτή την κατηγορία, ξεχωρίζουν οι μεγάλοι κλάδοι της ένδυσης και των μετάλλων (-40% και -17%, αντίστοιχα, σε αποπληθωρισμένους όρους), στους οποίους οφείλεται το μεγαλύτερο μέρος της πτώσης των συνολικών ελληνικών εξαγωγών. Σημειώνεται ότι κομμάτι της πτώσης εξαγωγών ένδυσης ενδεχομένως συνδέεται με ανακατεύθυνση εμπορικών ροών εφοδιαστικής αλυσίδας (καθώς παρατηρείται επίσης πτώση στις εισαγωγές ένδυσης στην Ελλάδα από χώρες εκτός ΕΕ).
- Υπάρχουν κλάδοι που κατορθώνουν να κερδίσουν μερίδια παρά την πίεση της αγοράς, με εξέχουσες επιδόσεις αυτές του φαρμάκου και του ξύλου/χαρτιού (+7% & +18% αντίστοιχα, σε αποπληθωρισμένους όρους), επιτυγχάνοντας μια συνολικά θετική επίδοση. Αξιοσημείωτο είναι ότι τα αθροιστικά κέρδη μεριδίων στις διεθνείς αγορές (από τους δύο αυτούς κλάδους και τα τρόφιμα) προσφέρουν ένα πολύτιμο φρένο στην πτώση (της τάξης των €0,3 δις).

Όσον αφορά το 4ο τρίμηνο της χρονιάς, τον οριακά αρνητικό Οκτώβριο (-0,4% σε ετήσια βάση και αποπληθωρισμένους όρους), εκτιμάται ότι θα ακολουθηθεί ένα δίμηνο εντονότερων καθοδικών πιέσεων, καθώς θα ξεκινήσει να αποτυπώνεται η επίδραση της μειωμένης φετινής παραγωγής ελαιόλαδου και ελιών.

Συγκεκριμένα, η επίδραση αυτή, σε συνδυασμό με τις καταστροφές στην αγροτική παραγωγή της Θεσσαλίας, αναμένουμε να στερήσει 3 ποσοστιαίες μονάδες ανάπτυξης από το 4ο τρίμηνο του 2023, διαμορφώνοντας την εκτίμηση μας για το τρίμηνο αυτό στα επίπεδα του -3% έναντι του 2022 και κρατώντας έτσι το επίπεδο των εξαγωγών για το 2023 σε επίπεδα παρόμοια με τα περσινά (+0,3%, σε αποπληθωρισμένους όρους).

Κοιτάζοντας πιο μπροστά στο 2024, η εκτιμώμενη ανάκαμψη του διεθνούς εμπορίου (+3,4%, από +0,8% φέτος, σε όρους όγκου) εκτιμάται ότι θα δώσει σημαντική ώθηση στις ελληνικές εξαγωγές, ωστόσο τρεις παράγοντες αναμένεται να φρενάρουν μερικώς αυτή τη δυναμική.

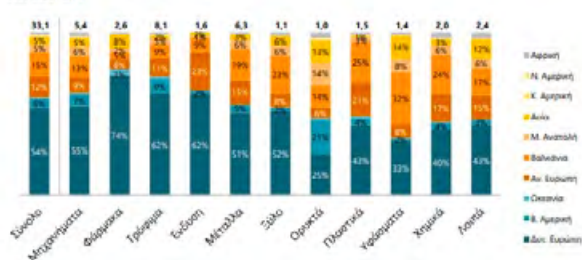
Ειδικότερα:

- Στους πρώτους μήνες του νέου έτους οι εξαγωγές θα παραμείνουν υπό πίεση (εν μέρει λόγω της μειωμένης παραγωγής ελαιόλαδου και ελιών, στοιχίζοντας περίπου 2 ποσοστιαίες μονάδες ανάπτυξης στο έτος) – τάση που επιβεβαιώνεται από τη χαμηλότερη (έναντι της ευρωπαϊκής) επίδοση των εξαγωγικών παραγγελιών.

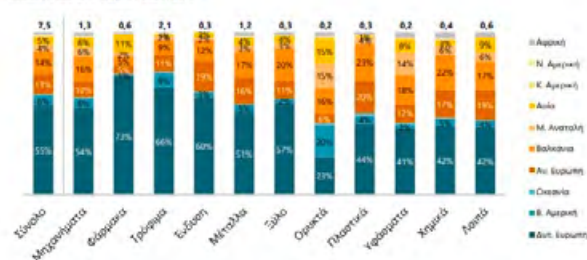
Δομή εξαγωγών ανά κλάδο & προορισμό

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

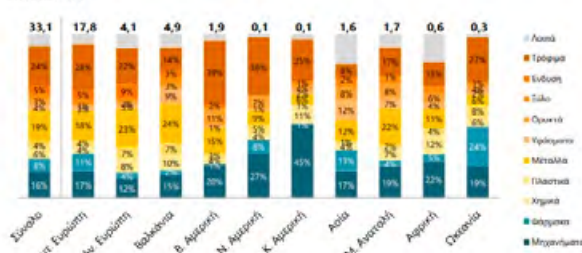
Δομή εξαγωγών ανά κλάδο
ετος 2022, δις €



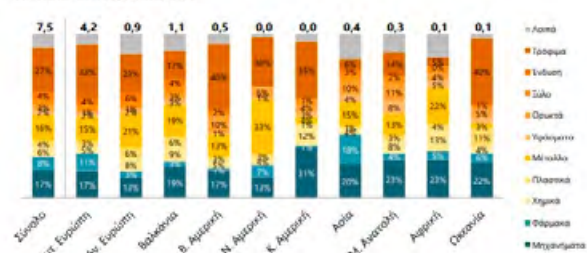
Δομή εξαγωγών ανά κλάδο
Ιούλιος 2023-Σεπτέμβριος 2023, δις €



Δομή εξαγωγών ανά περιοχή
ετος 2022, δις €



Δομή εξαγωγών ανά περιοχή
Ιούλιος 2023-Σεπτέμβριος 2023, δις €



Πηγές: Eurostat, Γενάρσιος, Εθνική Τράπεζα

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ – ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ

9

- Η απώλεια μεριδίων στους μεγάλους κλάδους ένδυσης / υφασμάτων και μετάλλων θέτει υπό αμφισβήτηση τη δύναμη επανάκαμψής τους.
- Η αβεβαιότητα στο διεθνές περιβάλλον θα εξακολουθήσει να είναι παρούσα (κυρίως όσον αφορά τη γεωπολιτική αστάθεια, τα υψηλά επιτόκια και τον πληθωρισμό).

Υπό αυτά τα δεδομένα, οι ελληνικές εξαγωγές, επιταχύνοντας συνεχώς μέσα στη χρονιά, εκτιμάται ότι θα αυξηθούν κατά 2-3% το 2024 (σε αποπληθωρισμένους όρους) - παραμένοντας ωστόσο χαμηλότερα της μεσοπρόθεσμης τάσης για την ετήσια ανάπτυξή τους (της τάξης του 5%).

Μπορείτε να βρείτε ολόκληρη τη μελέτη [εδώ](#).



Ελλάδα: Μειώθηκαν οι εισαγωγές από Ρωσία κατά 7% - Αύξηση των εξαγωγών προς Ουκρανία

Τεράστια αύξηση σημείωσαν οι εξαγωγές της Ελλάδας προς την Ουκρανία κατά 174% στο δεκάμηνο του έτους ενώ παράλληλα η αξία των εισαγωγών της Ελλάδας από τη Ρωσία ανήλθε σε 2.308,9 εκατ. ευρώ. Οι ελληνικές εξαγωγές ανήλθαν σε 80,7 εκατ. ευρώ.

Έλλειμμα ύψους 166,3 εκατ. ευρώ εις βάρος της χώρας μας, καταγράφηκε τον Οκτώβριο εφέτος στο εμπορικό ισοζύγιο με τη Ρωσία, παρά την «βύθιση» που καταγράφουν οι ρωσικές εισαγωγές στην Ελλάδα.

Ειδικότερα, η αξία των εισαγωγών της Ελλάδας από τη Ρωσία ανήλθε σε 173,9 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας μείωση 81,1% σε σχέση με τον Οκτώβριο 2022 που ήταν 917,6 εκατ. ευρώ. Ενώ, η αξία των εξαγωγών της Ελλάδας προς τη Ρωσία ανήλθε σε 7,6 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας μείωση 82,9% σε σχέση με τον Οκτώβριο 2022 που ήταν 44,3 εκατ. ευρώ.

Το 10μηνο, η αξία των εισαγωγών της Ελλάδας από τη Ρωσία ανήλθε σε 2.308,9 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας μείωση 70,2% σε σχέση με την περίοδο Ιανουαρίου-Οκτωβρίου 2022 που ήταν 7.750,1 εκατ. ευρώ. Η αξία των εξαγωγών της Ελλάδας προς τη Ρωσία ανήλθε σε 80,7

εκατ. ευρώ, σημειώνοντας μείωση 41,2% σε σχέση με την περίοδο Ιανουαρίου- Οκτωβρίου 2022 που ήταν 137,2 εκατ. ευρώ. Το εμπορικό ισοζύγιο Ελλάδας- Ρωσίας ήταν αρνητικό και ανήλθε σε 2.228,2 εκατ. ευρώ (έλλειμμα).

Σύμφωνα επίσης με την ΕΛΣΤΑΤ, τον Οκτώβριο η αξία των εισαγωγών της Ελλάδας από την Ουκρανία ανήλθε σε 28,3 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας μείωση 27,1% σε σχέση με τον Οκτώβριο 2022 που ήταν 38,9 εκατ. ευρώ. Η αξία των εξαγωγών της Ελλάδας προς την Ουκρανία τον Οκτώβριο 2023 ανήλθε σε 90,7 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 1.365,1% σε σχέση με τον Οκτώβριο 2022 που ήταν 6,2 εκατ. ευρώ. Το εμπορικό ισοζύγιο Ελλάδας- Ουκρανίας τον Οκτώβριο 2023 ήταν θετικό και ανήλθε σε 62,4 εκατ. ευρώ (πλεόνασμα).

Το 10μηνο, η αξία των εισαγωγών της Ελλάδας από την Ουκρανία ανήλθε σε 239 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 39,3% σε σχέση με την περίοδο Ιανουαρίου - Οκτωβρίου 2022 που ήταν 171,5 εκατ. ευρώ. Η αξία των εξαγωγών της Ελλάδας προς την Ουκρανία ανήλθε σε 627,3 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 174,1% σε σχέση με την περίοδο Ιανουαρίου- Οκτωβρίου 2022 που ήταν 228,8 εκατ. ευρώ. Το εμπορικό ισοζύγιο Ελλάδας- Ουκρανίας ήταν θετικό και ανήλθε σε 388,3 εκατ. ευρώ (πλεόνασμα).



ΣΕΚ: Συμμετοχή στη 3η Συνεδρίαση του Συμβουλίου Εξωστρέφειας

Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 18 Δεκεμβρίου η 3η Συνεδρίαση του Συμβουλίου Εξωστρέφειας, μετά από πρόσκληση της Γεν. Γραμματέως ΔΟΣ & Εξωστρέφειας του ΥΠΕΞ και Πρόεδρο της Ελληνικής Εταιρείας Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece), κας Μάιρα Μυρογιάννη, και παρουσία του Υφυπουργού Εξωτερικών, αρμόδιου για θέματα Οικονομικής Διπλωματίας & Εξωστρέφειας, κυ Κωνσταντίνου Φραγκογιάννη.

Ο κ. Φραγκογιάννης χαιρέτισε τη Συνεδρίαση, υπογραμμίζοντας τον σημαντικό ρόλο του Συμβουλίου Εξωστρέφειας στην προώθηση των στόχων της οικονομικής διπλωματίας, και τόνισε τη σημασία της συνεργασίας όλων των εμπλεκόμενων στο εξαγωγικό εμπόριο φορέων και οργανισμών, τους οποίους και ευχαρίστησε για τη συνεισφορά τους στην κατάρτιση του Εθνικού Σχεδίου Στρατηγικής Εξωστρέφειας.

Η κα Μυρογιάννη ανέδειξε τη σημαντικότητα της συνεργασίας μεταξύ της πολιτείας και των παραγωγικών φορέων για την ενίσχυση της εξωστρέφειας της ελληνικής οικονομίας, η οποία κατέγραψε εξαιρετικές επιδόσεις κατά το 2022 αλλά και το 2023.

Τον ΣΕΚ εκπροσώπησε ο πρόεδρος κ. Αλκιβιάδης Καλαμπόκης, ο οποίος κατέθεσε σειρά προτάσεων με σκοπό την ενίσχυση του εξαγωγικού εμπορίου και την ανάπτυξη του τόπου μας.

Αρχικά ο κος Καλαμπόκης επεσήμανε ότι είναι αναγκαίο το Συμβούλιο Εξωστρέφειας να συνεδριάζει τουλάχιστον τέσσερις φορές ανά έτος και όχι μία, πρότεινε η μεθεπόμενη συνεδρίαση να πραγματοποιηθεί στην Κρήτη και στη συνέχεια, προχώρησε με κατάθεσή συγκεκριμένων προτάσεων και θεμάτων προς συζήτηση.



Ανάμεσα στις προτάσεις που κατέθεσε ο κ. Καλαμπόκης, είναι ο ανασχεδιασμός του χάρτη των Γραφείων ΟΕΥ και ο επαναπροσδιορισμός νέων και αναδυόμενων αγορών, όπου κρίνεται απαραίτητη η παρουσία εμπορικών γραφείων, όπως είναι η Σαουδική Αραβία και το Βιετνάμ.

Με βάσει τις αρχές του Περιφερειακού Marketing, πρότεινε τη δημιουργία στρατηγικής με γνώμονα τα πλεονεκτήματα και τις ιδιαιτερότητες της κάθε Περιφέρειας και τη διοργάνωση δράσεων με Περιφερειακό χαρακτήρα.

Επίσης, ο κ. Καλαμπόκης αναφέρθηκε στις ρυθμίσεις που διέπουν τις βιομηχανικές περιοχές και πρότεινε την αλλαγή τους, δίνοντας τη δυνατότητα επιλογής του φορέα διαχείρισης και τη θέσπιση Κανονισμών Λειτουργίας.

Ταυτόχρονα, τόνισε την αναγκαιότητα ενίσχυσης της βιομηχανικής παραγωγής και του ψηφιακού μετασχηματισμού των επιχειρήσεων.

Τέλος, μεταξύ άλλων αναφέρθηκε στο θέμα της επιμόρφωσης των νέων αλλά και υφιστάμενων εξαγωγέων και η παροχή πληροφόρησης για όλες τις αλλαγές που γίνονται για τη διευκόλυνση της εξαγωγικής διαδικασίας.

Στη συνεδρίαση συμμετείχαν επίσης η Ένωση Περιφερειών Ελλάδας (ΕΝΠΕ), Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕ), το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ), ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ), ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Ελλάδος (ΣΒΕ), ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων (ΣΕΒΕ), ο Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων (ΠΣΕ), ο Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ), και η Ελληνική Εταιρεία Εξαγωγικών Πιστώσεων (ΕΕΕΠ).

Χώρα-κλειδί η Ουρουγουάη για τις ελληνικές εξαγωγές στη Λατινική Αμερική

Εκδήλωση με θέμα «Discover Uruguay» με στόχο την ενδυνάμωση των οικονομικών σχέσεων με την Ουρουγουάη, καθώς και την ενημέρωση των ελληνικών εξαγωγικών εταιρειών για τις δυνατότητες δραστηριοποίησής τους στη συγκεκριμένη χώρα, πραγματοποιήθηκε από την Enterprise Greece, τον ΣΕΒ, τον ΕΒΕΑ και τον ΣΕΒΕ, με την υποστήριξη της Eurobank.

Η Ουρουγουάη έχει ένα από τα υψηλότερα επίπεδα κατά κεφαλήν ΑΕΠ στην Νότια Αμερική και μια αναπτυσσόμενη μεσαία τάξη, που αντιπροσωπεύει περισσότερο από το 60% του πληθυσμού της.

Η χώρα έχει ισχυρή πολιτική και κοινωνική σταθερότητα εδώ και χρόνια, υποστηριζόμενη από μια εδραιωμένη δημοκρατία και ισχυρή νομική ασφάλεια, γεγονός που την καθιστά ελκυστική για τους επενδυτές. Ευκαιρίες για τους Έλληνες εξαγωγείς, παρουσιάζονται

σε κλάδους όπως ο αγροδιατροφικός, η ενέργεια, ΤΠΕ και φαρμακευτικός καθώς επίσης και στις χρηματοοικονομικές υπηρεσίες.

Κατά το χαιρετισμό της, η κα Βίκυ Μακρυγιάννη, Διευθύντρια Διεθνών Σχέσεων και Περιφερειακής Ανάπτυξης στον ΣΕΒ, δήλωσε ότι «Η Ουρουγουάη είναι ένας περιφερειακός κόμβος, με στρατηγική τοποθεσία, για πρόσβαση στην υπόλοιπη περιοχή. Ως μέλος της Mercosur και έχοντας συμφωνίες ελεύθερου εμπορίου με άλλες χώρες της Λατινικής Αμερικής, η Ουρουγουάη παρέχει πρόσβαση σε μια αγορά άνω των 400 εκατομμυρίων ανθρώπων και αντιπροσωπεύει μια ροή εξωτερικού εμπορίου, σχεδόν του 74% του συνόλου της Λατινικής Αμερικής.

Αν και το διμερές εμπόριο κινείται σε χαμηλά επίπεδα, το περιθώριο βελτίωσης των εμπορικών και οικονομικών μας σχέσεων είναι ιδιαίτερα μεγάλο και σε περαιτέρω κλάδους και χρήζει διερεύνησης από τους Έλληνες εξαγωγείς».



Στη συνέχεια τον λόγο πήρε η κα Μπέττυ Αλεξανδροπούλου, Εντεταλμένη Σύμβουλος και Εκτελεστικό Μέλος του ΔΣ της Enterprise Greece, η οποία επισήμανε πως η Ουρουγουάη μπορεί να αποτελέσει σημείο εισόδου των Ελλήνων εξαγωγέων στις αγορές της Λατινικής Αμερικής, ενώ παράλληλα κάλεσε τους δυνητικούς Ουρουγουανούς επενδυτές να δουν τις συναρπαστικές ευκαιρίες που προσφέρει η Ελλάδα. Ολοκληρώνοντας, εξέφρασε την βεβαιότητά της ότι το μέλλον της συλλογικής ευημερίας εξαρτάται από τις διμερείς σχέσεις που καλλιεργούνται σήμερα.

Ακολούθησε ο κ. Φάνης Ματσόπουλος, Μέλος ΔΣ του ΕΒΕΑ, ο οποίος ανέφερε ότι «Η Ουρουγουάη, ταχύτατα αναπτυσσόμενη οικονομία της Ν. Αμερικής, διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην ένωση κρατών Mercosur. Η χώρα μας έχοντας αναπτύξει πολλούς κλάδους της ιδιωτικής και δημόσιας παιδείας που διαμορφώνουν την αναπτυξιακή κουλτούρα και συντελούν στη μείωση των ανισοτήτων, μπορεί να συνεισφέρει στην ανάπτυξη της Ουρουγουάης και της ευρύτερης περιοχής ιδίως στο άμεσο μέλλον. Ιδιαίτερης σημασίας είναι ο ρόλος της χώρας αυτής ως εξαγωγέας τροφίμων ιδίως κατά την προηγούμενη χρονιά με τη ραγδαία παγκόσμια αύξηση της τιμής τους. Η συνεργασία των δύο χωρών έχει τη δυνατότητα να προωθήσει, με αλματώδη βήματα, αμοιβαία συμφέροντα ωφελώντας και τους δύο φιλικούς λαούς».

Στο χαιρετισμό του, ο κ. Παναγιώτης Χασάπης, Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος του ΣΕΒΕ, αναφέρθηκε στις προοπτικές ανάπτυξης του διμερούς εμπορίου με την Ουρουγουάη. Όπως τόνισε χαρακτηριστικά, η επίδοση-ρεκόρ που κατέγραψαν οι ελληνικές εξαγωγές προς την Ουρουγουάη το 2022 στα 8,7 εκατ. ευρώ είναι πολύ χαμηλή συγκριτικά με τις παγκόσμιες εισαγωγές της που ανήλθαν σε 12,4 δισ. ευρώ. Ο κ. Χασάπης αναφέρθηκε ακολούθως στους κλάδους στους οποίους υπάρχει εμπορική δραστηριότητα μεταξύ Ελλάδας και Ουρουγουάης και ολοκλήρωσε τον χαιρετισμό του κάνοντας ιδιαίτερη μνεία στα κοινά χαρακτηριστικά των δύο λαών, τονίζοντας πως αυτά δύνανται να αποτελέσουν τη βάση για την ενίσχυση της συνεργασίας.

Εν συνεχεία, το λόγο είχαν η κα Ναυσικά-Νάνσυ Βράιλα, Πρέσβης της Ελλάδας στην Ουρουγουάη και ο κ. José Luis POMBO, Πρέσβης της Ουρουγουάης στην Ελλάδα. Η κα Βράιλα, σε δήλωσή της ανέφερε: «Είμαι πολύ ευχαριστημένη που μπόρεσα και από πλευράς μου να βοηθήσω στο να αποκτήσουν οι Έλληνες επιχειρηματίες όλων των κλάδων

μια καλύτερη εικόνα για τη μακρινή αυτή χώρα για την οποία είμαι πεπεισμένη ότι θα υπάρξει ενδιαφέρον. Δεν είναι τυχαίο ότι οι περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες δείχνουν ενδιαφέρον για την επιχειρηματική τους παρουσία εδώ και όσον αφορά τις επενδύσεις αλλά και όσον αφορά την προώθηση των προϊόντων τους αλλά και τη τεχνογνωσία τους. Η Πρεσβεία θα είναι κατά το δυνατόν στο πλευρό τους για να τους βοηθήσει».

Από την πλευρά του ο Πρέσβης της Ουρουγουάης, κ. José Luis Pombo, δήλωσε ότι η χώρα του είναι ο καλύτερος επενδυτικός προορισμός στη Λατινική Αμερική. Μεταξύ άλλων, ηγείται στους τομείς της Δημοκρατίας, του Κράτους Δικαίου, των Πολιτικών Ελευθεριών, της Κοινωνικής Κινητικότητας και της Ψηφιακής Διακυβέρνησης. Οι επενδυτικοί οίκοι Fitch, Moody's και Standard & Poor's έχουν επικυρώσει την επενδυτική βαθμίδα της χώρας ενώ και το Υπουργείο Εξωτερικών των Η.Π.Α. έχει αναγνωρίσει την Ουρουγουάη ως χώρα που διαθέτει φορολογική διαφάνεια. Αναφέρθηκε τέλος στην εμπειρία Ελλήνων που πραγματοποίησαν επιτυχημένες επενδύσεις στην Ουρουγουάη: Νικόλας Κονιαλίδης, Καπετάν Παναγιώτης Τσάκος, Αγγελική Φράγκου και Αθανάσιος Λασκαρίδης.

Στην ενότητα, με έμφαση στις διμερείς εμπορικές σχέσεις Ελλάδας-Ουρουγουάης και τις επιχειρηματικές ευκαιρίες που παρουσιάζει η αγορά της Ουρουγουάης, συμμετείχαν η κα Βαρβάρα Κονταξή της Β3 Διεύθυνσης Διμερών Οικονομικών Σχέσεων, του Υπουργείου Εξωτερικών, η κα Ελένη Αλμπαντή από την Eurobank, η κα Fabiana Valiño, Global Services Specialist - Investment Promotion & Aftercare, Uruguay XXI, Investment, Export and Country Brand Promotion Agency, ο κ. Guillermo Jacob, Partner and CEO of The Christophersen Group in Uruguay και ο κ. Δημήτρης Λίνας, Διευθυντής, Kosmos Consulting Services.



Ερυθρά Θάλασσα: Ανησυχία σε αγορές και παγκόσμια οικονομία από τις επιθέσεις των Χούθι

Η κατάσταση που έχει προκύψει στην Ερυθρά Θάλασσα έχει οδηγήσει αρκετές μεγάλες ναυτιλιακές εταιρείες να αποφύγουν το πέρασμα από την διώρυγα του Σουέζ και να επιλέξουν την διαδρομή γύρω από την Αφρική που απαιτεί παραπάνω χρόνο και χρήμα.

Ανασφάλεια στις αγορές και στην παγκόσμια οικονομία έχουν προκαλέσει οι επιθέσεις των μαχητών Χούθι της Υεμένης σε πλοία που πλέουν στην Ερυθρά Θάλασσα. Οι επιθέσεις αυτές που έχουν ξεκινήσει από τις 19 Νοεμβρίου, ως αντίποινα στην στρατιωτική επίθεση του Ισραήλ στη Γάζα, έχουν ενταθεί τις τελευταίες μέρες έχουν και σύμφωνα με όσα δήλωσαν οι ίδιοι είναι πιθανό να προχωρούν σε θαλάσσια επιχείρηση περίπου ανά 12 ώρες.

Λόγω της κατάστασης, πολλά πλοία να συνεχίζουν να αποφεύγουν την περιοχή και οι ναυτιλιακές να ακυρώνουν συμβόλαια. Ειδικά οι εταιρείες μεταφοράς εμπορευματοκιβωτίων σταμάτησαν τα ταξίδια τους μέσω της Ερυθράς Θάλασσας, χρησιμοποιώντας αντ' αυτού τον περίπλοο της Αφρικής περνώντας από το Ακρωτήριο της Καλή Ελπίδας. Μια διαδρομή που προσθέτει ημέρες στο ταξίδι και αυξάνει το κόστος. Αυτό με τη σειρά του έχει πυροδοτήσει ανησυχίες για καθυστερήσεις στις παραδόσεις και αυξήσεις τιμών που θα μπορούσαν να πυροδοτήσουν μια νέα περίοδο πληθωρισμού παγκοσμίως.

Επιπλέον, έχουν εκτοξευτεί και τα ασφαλιστικά κόστη που πληρώνουν οι πλοιοκτήτες. Οι ασφαλιστικές εταιρείες αυξάνουν σταδιακά το ασφάλιστρο κάλυψης κινδύνων πολέμου (war risk premium) και πλέον έχει αγγίξει το 0,5% – 0,7% από 0,07% που ήταν στις αρχές Δεκεμβρίου. Παράλληλα, μόλις χθες επέκτειναν την γεωγραφική ζώνη επικινδυνότητας της Ερυθράς Θάλασσας.

ΗΠΑ: Δημιουργία συμμαχίας για την αντιμετώπιση των επιθέσεων των Χούθι

Στο μεταξύ, τον σχηματισμό στην Ερυθρά Θάλασσα συμμαχίας 10 χωρών για την αντιμετώπιση των επανειλημμένων επιθέσεων των σιτών ανταρτών Χούθι της Υεμένης εναντίον πλοίων που κατ' αυτούς



«συνδέονται» με το Ισραήλ, ανακοίνωσε ο υπουργός Άμυνας των ΗΠΑ.

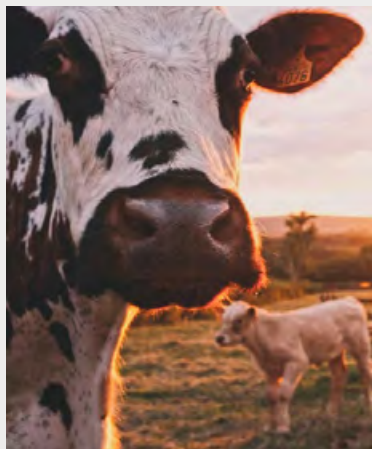
Πέραν των ΗΠΑ, ο Λόιντ Όστιν διευκρίνισε, πως στη συμμαχία αυτή συμμετέχουν η Γαλλία, το Ηνωμένο Βασίλειο, το Μπαχρέιν, ο Καναδάς, η Ιταλία, η Ολλανδία, η Νορβηγία, η Ισπανία και οι Σεϊχέλλες. «Η πρόσφατη κλιμάκωση των ανεύθυνων επιθέσεων των Χούθι από την επικράτεια της Υεμένης απειλεί την ελεύθερη ροή του εμπορίου, θέτει σε κίνδυνο τη ζωή αθώων ναυτικών και παραβιάζει το διεθνές δίκαιο», υπογράμμισε. «Γ' αυτό σήμερα ανακοινώνω την έναρξη της επιχείρησης 'Prosperity Guardian'», πρόσθεσε ο Λόιντ Όστιν.

Για την καταπολέμηση των επιθέσεων οι Ηνωμένες Πολιτείες σχεδιάζουν ένα νέο διεθνή ναυτικό συνασπισμό δέκα κρατών για την αντιμετώπιση των επιθέσεων. Στη συμμαχία αυτή συμμετέχουν η Γαλλία, το Ηνωμένο Βασίλειο, το Μπαχρέιν, ο Καναδάς, η Ιταλία, η Ολλανδία, η Νορβηγία, η Ισπανία και οι Σεϊχέλλες. Τα πλοία του συνασπισμού θα διεξάγουν κοινές περιπολίες στη νότια Ερυθρά Θάλασσα και στον παρακείμενο Κόλπο του Άντεν.

Ωστόσο δεν είναι ακόμα σίγουρο αν αυτή η κίνηση θα μειώσει την ένταση των επιθέσεων ή θα την εντείνει, αφού σύμφωνα με τις χθεσινές δηλώσεις των αρχηγών των Χούθι, η ομάδα τους θα χτυπήσει πολεμικά πλοία των ΗΠΑ εάν στοχοποιηθεί από την Ουάσιγκτον.

LET'S
EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER

εξάγουμε Ελλάδα



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications





We Wish you
a **Merry Christmas**
∅ a **Happy New Year!**

Ξανά μαζί από 8 Ιανουαρίου