

Το μέλλον είναι ήδη εδώ.



Αύξηση της ισχύος σε
Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
με στόχο το μερίδιό μας
το 2026 να ανέλθει στο 40%
της χώρας.



Άμεση τοποθέτηση 1.000 σταθμών
φόρτισης σε όλη την Ελλάδα
που θα αυξηθούν σε
10.000 μεσοπρόθεσμα.



Νέα πρόσθετη υπηρεσία GreenPass
που εγγυάται στους καταναλωτές
πως όση ενέργεια καταναλώνουν,
τόση παράγεται για εκείνους
από ανανεώσιμες πηγές.



Σημαντική μείωση της λιγνιτικής
παραγωγής κατά 49% μεταξύ
2019 και 2021.

Ένα με το μέλλον
dei.gr



09.01.2024 Τεύχος #171



**Άννη Καραγκιουλέ
(Oni Communications):
«Ο κάθε πελάτης είναι
προσωπική μας υπόθεση»**



**Ιστορικό ρεκόρ για το
«Ελ. Βενιζέλος» - Πόσοι
επιβάτες χρησιμοποίησαν
το αεροδρόμιο το 2023**



**Εξαγωγές: Συνεχίζει την
καλή πορεία το ακτινίδιο -
Χαμηλές «πτήσεις» για
το επιτραπέζιο σταφύλι**



**Β. Κορκίδης: Αυξημένες
οι προσδοκίες της αγοράς
για τη νέα χρονιά και τις
χειμερινές εκπτώσεις**



Enterprise Greece

Μνημόνιο Συνεργασίας υπέγραψαν η Enterprise Greece και το Enterprise Europe Network Hellas

Μνημόνιο Συνεργασίας (ΜοU) υπέγραψαν στο τέλος του Δεκεμβρίου, η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece) και το Enterprise Europe Network Hellas, η ελληνική κοινοπραξία του ευρωπαϊκού δικτύου Enterprise Europe Network.

Την Enterprise Greece εκπροσώπησε ο Διευθύνων Σύμβουλος της Enterprise Greece, Δρ Μαρίνος Παννόπουλος, και το Enterprise Europe Network Hellas, ο Διευθυντής του Δικτύου ΠΡΑΞΗ, το οποίο είναι και ο συντονιστής της Κοινοπραξίας, Δρ Κωνσταντίνος Βαβέκης.

Οι στόχοι του Μνημονίου:

- Η ενίσχυση της εξωστρεφούς επιχειρηματικής δραστηριότητας και της προβολής των ελληνικών εξαγωγικών ΜμΕ, των προϊόντων τους και των υπηρεσιών τους.

- Η προβολή της χώρας και των επενδυτικών δυνατοτήτων και ευκαιριών που προσφέρει, σε σημαντικές αγορές εξαγωγής κεφαλαίου.
- Η ενδυνάμωση της εξωστρέφειας της χώρας μέσω της κινητοποίησης, μεθοδικής καθοδήγησης και διεθνοποίησης των εξαγωγών.
- Οι δύο φορείς συμφώνησαν να αξιοποιήσουν συνέργειες και τυχόν συμπληρωματικότητα δράσεων και δικτύων τους για να προσφέρουν υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας στις ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Η σύμπραξη της Enterprise Greece, του αρμόδιου εθνικού φορέα, υπό την εποπτεία του Υπουργείου Εξωτερικών, για την προσέλκυση επενδύσεων και την προώθηση των εξαγωγών, με το Enterprise Europe Network Hellas, μέλος του ευρωπαϊκού Enterprise Europe Network, είναι στρατηγικής σημασίας.

Το Enterprise Europe Network αποτελεί θεσμό της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και του Εκτελεστικού Οργανισμού



Μαρίνος Παννόπουλος- Κωνσταντίνος Βαβέκης

του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Καινοτομίας και των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (EISMEA) και είναι το μεγαλύτερο δίκτυο υποστήριξης επιχειρήσεων στον κόσμο. Μέχρι σήμερα έχει βοηθήσει 4,2 εκατομμύρια επιχειρήσεις να καινοτομήσουν και να αναπτυχθούν διεθνώς ενώ 475.000 μικρομεσαίες επιχειρήσεις έχουν εμπιστευτεί τις εξατομικευμένες συμβουλευτικές υπηρεσίες του.

Στο πλαίσιο αυτής της συνεργασίας, θα δρομολογηθούν ενημερωτικές δράσεις, παροχή πληροφόρησης στις ελληνικές εξαγωγικές εταιρείες, δράσεις εκπαίδευσης και κατάρτισης, δράσεις υποστήριξης και παροχής υπηρεσιών καθώς και προβολής και δικτύωσης των επιχειρήσεων.

Σημειώνεται ότι το Enterprise Europe Network Hellas σχηματίστηκε το 2008 με συντονιστές το Δίκτυο ΠΡΑΞΗ και το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης και Ηλεκτρονικού Περιεχομένου (ΕΚΤ) και σήμερα αποτελείται από 16 οργανισμούς συμπεριλαμβανομένων βιομηχανικών συνδέσμων, ερευνητικών, τεχνολογικών και τραπεζικών ιδρυμάτων, καθώς και εμπορικών και βιομηχανικών επιμελητηρίων.

Ήδη, η Enterprise Greece και το Enterprise Europe Network Hellas έχουν ξεκινήσει να συνεργάζονται, στο πλαίσιο δύο εκδηλώσεων. Στις 29 Νοεμβρίου 2023, η Enterprise Greece συμμετείχε στην Εκδήλωση Εορτασμού των 30 χρόνων της Ενιαίας Αγοράς και των 15 χρόνων του Enterprise Europe Network, όπου ανακοινώθηκε και η στενότερη συνεργασία με την επικείμενη υπογραφή του

Μνημονίου Συνεργασίας. Στη διεθνή έκθεση Anuga 2023, οι δύο φορείς συνδιοργάνωσαν επιτυχώς πενήντα B2B συναντήσεις.

Χαιρετίζοντας την υπογραφή του μνημονίου συνεργασίας με το Enterprise Europe Network Hellas, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Enterprise Greece Μαρίνος Παννόπουλος, δήλωσε: «Ως Enterprise Greece αλλά και ως μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Trade Promotion Europe, επιθυμούμε στενότερη συνεργασία με το Enterprise Europe Network Hellas προς όφελος τόσο των ελληνικών όσο και των ευρωπαϊκών μικρομεσαίων εταιρειών, αξιοποιώντας τη συλλογική μας τεχνογνωσία και τα δίκτυά μας για να ενισχύσουμε τις εξωστρεφείς και καινοτόμες επιχειρήσεις και να προωθήσουμε την οικονομική και βιώσιμη ανάπτυξη».

Από την πλευρά του, ο Διευθυντής του Δικτύου ΠΡΑΞΗ Κωνσταντίνος Βαβέκης ανέφερε «Ως Συντονιστές του Enterprise Europe Network Hellas, πιστεύουμε ότι η συνεργασία με το Enterprise Greece αποτελεί μια σημαντική πρωτοβουλία που έχει ως στόχο την ενίσχυση της εξωστρέφειας και προβολής των ελληνικών εξαγωγικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Η προβολή της χώρας και των επενδυτικών δυνατοτήτων και ευκαιριών που προσφέρει, σε σημαντικές αγορές εξαγωγής κεφαλαίου, καθώς και η ενδυνάμωση της εξωστρέφειας της χώρας μέσω κινητοποίησης, καθοδήγησης και διεθνοποίησης των εξαγωγικών επιχειρήσεων είναι οι κυριότεροι στόχοι αυτής της συνεργασίας.»



Let's Talk

Άννη Καραγκιουλέ (Oni Communications): «Ο κάθε πελάτης είναι προσωπική μας υπόθεση»

Η Άννη Καραγκιουλέ είναι η ψυχή της Oni Communications, της εταιρείας που οφείλει την επιτυχία της στην άμεση ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών και στη δημιουργία σύγχρονων και tailor made προγραμμάτων επικοινωνίας. Εξάλλου όπως λέει η CEO της Oni Communications «ο κάθε πελάτης είναι προσωπική μας υπόθεση».

Στη συνέντευξη που παραχώρησε στο ExportGreece, η κα Καραγκιουλέ υπογραμμίζει πως η ψηφιακή εξέλιξη δημιουργεί νέα δεδομένα που απαιτούν καινοτόμες και ευέλικτες λύσεις, προσαρμοσμένες στις ανάγκες του κάθε πελάτη. Και αυτός είναι ο λόγος που εμπιστεύονται την Oni Communications μερικές από τις πιο γνωστές, εξωστρεφείς και με διεθνή παρουσία ελληνικές επιχειρήσεις.

Ποια είναι η μεγαλύτερη πρόκληση στον χώρο της επικοινωνίας σήμερα;

Η μεγαλύτερη πρόκληση στον χώρο της επικοινωνίας σήμερα είναι η δυναμική εξέλιξη του ψηφιακού τοπίου και

ο τρόπος με τον οποίο οι επικοινωνίες διαμορφώνονται σε αυτό.

Η πρόκληση είναι να διατηρηθεί μια θετική εικόνα σε αυτές τις πλατφόρμες επικοινωνίας, να υπάρξει αποτελεσματική διαχείριση κρίσεων και να δημιουργηθεί συνεχής και αυθεντική επικοινωνία, προσαρμοσμένη στις ανάγκες και τις απαιτήσεις κάθε πελάτη.

Η αντιμετώπιση των προκλήσεων απαιτεί συνεχή εκπαίδευση, καινοτομία και ευελιξία, καθώς και την ικανότητα να προβλέπουμε και να προσαρμοζόμαστε στις αλλαγές και στον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι επικοινωνούν και αντιλαμβάνονται την αμφίδρομη επικοινωνία.

Είστε επικεφαλής της Oni Communications, τι σας διαφοροποιεί από τον ανταγωνισμό;

Στα πάνω από 10 συναπτά έτη επιτυχημένης πορείας της Oni Communications, γνωρίζουμε ότι ο ανταγωνισμός στο χώρο είναι μεγάλος. Παρόλα αυτά τον θεωρούμε αναγκαίο καθώς μας κινητοποιεί να εξελισσόμαστε.

Σε σχέση με τα στοιχεία εκείνα που μας ξεχωρίζουν θα έλεγα ότι αφορούν την προσέγγιση μας, που βασίζεται



στη στοχοπροσήλωσή μας στις ανάγκες των πελατών και στη δημιουργία σύγχρονων και προσαρμοσμένων προγραμμάτων επικοινωνίας. Η συνεχής δέσμευσή μας για την παροχή υψηλής ποιότητας services και η δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης με τους πελάτες αποτελούν τον πυρήνα της επιτυχημένης μας δραστηριότητας.

Με την Oni Communications ο πελάτης αποκτά έναν συνεργάτη στον οποίο μπορεί να βασιστεί και να επενδύσει. Όπως λέει και το motto μας “...it’s not business, it’s personal”, γιατί παίρνουμε «προσωπικά» κάθε συνεργασία.

Τι σημαίνει για σας στρατηγική επικοινωνίας σε ένα τόσο ανταγωνιστικό περιβάλλον;

Σε ένα περιβάλλον όπου η ανταγωνιστικότητα είναι υψηλή, η στρατηγική επικοινωνίας πρέπει να είναι προσεκτικά δομημένη. Στην ONI καθορίζουμε σαφείς και μετρήσιμους στόχους επικοινωνίας που συνδέονται άρρηκτα με τις ανάγκες των πελατών μας ενώ αναλύουμε και κατανοούμε τις προτιμήσεις και τις ανάγκες τους. Παράλληλα, επενδύουμε σε πρωτοποριακούς τρόπους επικοινωνίας και παρακολουθούμε συνεχώς τα αποτελέσματα του εκάστοτε επικοινωνιακού πλάνου.

Συνολικά, η στρατηγική επικοινωνίας είναι ένα δυνατό εργαλείο για την οικοδόμηση και διατήρηση μιας θετικής

εικόνας. Ο αυξανόμενος ανταγωνισμός επιτρέπει στον κλάδο των δημοσίων σχέσεων και σε όσους απασχολούνται σε αυτόν να αναζητούν διαρκώς τους βέλτιστους και πιο σύγχρονους τρόπους επικοινωνίας.

Πώς αποφασίσατε να δραστηριοποιηθείτε στον συγκεκριμένο τομέα;

Αφού ολοκλήρωσα το μεταπτυχιακό μου στη Μετάφραση στο Πανεπιστήμιο του Στρασβούργου, ξεκίνησα την επαγγελματική μου πορεία στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο. Η ζωή στο εξωτερικό και η επαγγελματική ενασχόληση με την μετάφραση ήταν το πρώτο πλάνο για εμένα παρόλα αυτά μέσω των συναστροφών μου γνώρισα τον εκπληκτικό κόσμο του κλάδου της επικοινωνίας και με κέρδισε κατευθείαν. Κατανόησα βαθιά τη δυναμική που διακρίνει αυτόν τον τομέα, γεγονός που με εντυπωσίασε. Εκείνη τη στιγμή, αποφάσισα να επεκτείνω τις γνώσεις μου με ένα διετές πρόγραμμα στρατηγικής επικοινωνίας, μάρκετινγκ και διαφήμισης.

Με την πεποίθηση ότι αυτός ήταν ο κλάδος που τελικά μου ταίριαζε, δεν πέρασε πολύς καιρός μέχρι που προέκυψε η πρώτη ευκαιρία να εργαστώ σε μια μεγάλη εταιρία όπου και ανέλαβα το Γραφείο Τύπου και στη συνέχεια εξελίχθηκα σε στελέχωση παρόμοιων θέσεων ευθύνης.

Ποια είναι η φιλοσοφία της Oni Communications;

Η φιλοσοφία μας περικλείεται στο motto μας: “it’s not business – it’s personal”. Επενδύουμε και δημιουργούμε μακρόχρονες σχέσεις με τους πελάτες μας καταρτίζοντας διαφορετικά πλάνα επικοινωνίας, με έμφαση στην εταιρική επικοινωνία, στην πραγματοποίηση events και στη συμβουλευτική καθοδήγηση σε ζητήματα κρίσεων. Οι υπηρεσίες που παρέχουμε και οι συνεργάτες που με προσοχή επιλέγουμε, δημιουργούν στους πελάτες μας τη σιγουριά και την ασφάλεια για την επιτυχία του προγράμματος δημοσίων σχέσεων.

Ποιες εταιρείες σας έχουν εμπιστευθεί και τι σημαίνει αυτό για εσάς;

Οι εταιρείες που μεταξύ άλλων έχουμε χτίσει χρόνιες σταθερές σχέσεις συνεργασίας και εμπιστοσύνης είναι: η Λουξ, η Δίρφυς, η Polyplast, η DUR, η l’artigiano, η Βιομηχανία ζυμαρικών ΗΛΙΟΣ, οι Μύλοι Δάκου, η πρωτοβουλία ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, η Agrino, η EUROCERT, η εταιρία Τρικαλινός, το Ούζο Βαρβαγιάννη, το Orange Grove, ο Οργανισμός Νέα Γεωργία Νέα Γενιά, η ΝΗΣΟΣ, η SABO, η Ελληνικά Εκλεκτά Έλαια, η Specisoft, το εστιατόριο DB.one και αρκετοί ακόμη.

Για την Oni Communications είναι πολύ σημαντικό που οι συνεργάτες μας, μας εμπιστεύονται σταθερά και αποτελεί την κινητήριο δύναμή μας για συνεχή εξέλιξη και επιτυχή συνέχιση του έργου μας στον κλάδο της επικοινωνίας.

Market

Β. Κορκίδης: Αυξημένες οι προσδοκίες της αγοράς για τη νέα χρονιά και τις χειμερινές εκπτώσεις

Ο πρόεδρος του ΕΒΕΠ & ΠΕΣ Αττικής, κ. Βασίλης Κορκίδης σε δήλωση του για τις χειμερινές εκπτώσεις αναφέρει πως «η εορταστική αγορά ολοκληρώθηκε ικανοποιητικά και ολοκλήρωσε τις ετήσιες πωλήσεις του 2023 με μονοψήφια αύξηση στο λιανικό εμπόριο. Αντίστοιχα με θετικό πρόσημο προσδοκούν οι έμποροι να ξεκινήσει και η νέα χρονιά, με τις χειμερινές τακτικές εκπτώσεις, τόσο για τις εμπορικές επιχειρήσεις, όσο και για τους καταναλωτές».

Ο κ. Κορκίδης προσθέτει επίσης πως «οι προτιμήσεις των καταναλωτών κατά τη διάρκεια των τακτικών εκπτώσεων του χειμώνα, είναι καθιερωμένες και οι αγοραστικές συνήθειες εστιάζουν σε προσωπικές και οικογενειακές αγορές.

Τουλάχιστον όσον αφορά στην αγορά της Αττικής αυτό που επιβεβαιώνεται από τα περισσότερα καταστήματα είναι πως υπάρχουν αρκετά αποθέματα, ενώ τα εμπορικά της ένδυσης και υπόδησης θα είναι και πάλι πρώτα σε επισκεψιμότητα με την αγοραστική κίνηση να επικεντρώνεται στα χειμερινά ρούχα.

Όπως κάθε χρόνο το ενδιαφέρον των καταναλωτών αναμένεται να προσελκύσουν και φέτος τα επώνυμα προϊόντα, καθώς και οι οικιακές συσκευές, έπιπλα και όλα τα είδη σπιτιού» όπως αναφέρει το ΑΠΕ.

Συνεχίζει τονίζοντας πως: «Όλα δείχνουν πως οι χειμερινές εκπτώσεις θα ανταποκριθούν στις



προσδοκίες της αγοράς και θα έχουμε μια αγοραστική κίνηση σε καλύτερα επίπεδα από πέρυσι. Ελπίζουμε η εκπτωτική αγορά να μην επηρεαστεί φέτος από την οικονομική κόπωση των εορτών και της ακρίβειας, μετά μάλιστα και από την αποκλιμάκωση του ενεργειακού κόστους, καθώς και την αύξηση του μηνιαίου διαθέσιμου εισοδήματος από 1/1/24.

Ο στόχος του τζίρου το φετινό δίμηνο, Ιανουαρίου – Φεβρουαρίου 2024, είναι να ξεπεράσει τα περίπου 6 δις ευρώ του αντίστοιχου διμήνου πέρυσι. Ο στόχος της αύξησης των πωλήσεων στο λιανικό εμπόριο εκτιμάται πως θα επιτευχθεί κυρίως λόγω των αυξήσεων στους μισθούς 660.000 δημόσιων υπαλλήλων μετά από 14 χρόνια, της αύξησης 3% σε σχεδόν 2 εκατ. συνταξιούχους και στην αύξηση των αποδοχών των μισθωτών από το ξεπάγωμα των τριετιών.

Ενώ ολοκληρώνει την τοποθέτησή του επισημαίνοντας «πως τα φαινόμενα αισχροκέρδειας ή εξαπάτησης των καταναλωτών, παρατηρούνται κυρίως, όπου οι επιλογές του καταναλωτή είναι καθορισμένες και περιορισμένες.

Είναι θετικό πως πέρυσι την περίοδο των εκπτώσεων στην αγορά της Αττικής, όπου διενεργήθηκαν και οι περισσότεροι έλεγχοι, η παραβατικότητα μειώθηκε σε καταγγελίες και κυμάνθηκε σε χαμηλότερο ποσοστό του 6%.

Φέτος και πάλι ο στόχος είναι να μειωθεί μέχρι να μηδενιστεί με κάθε μέσο που ενισχύει τους μηχανισμούς προστασίας του καταναλωτή όπως η σωστή ενημέρωση και η συνέπεια κάθε καταστηματάρχη σε κάθε μικρή ή μεγάλη αγορά της Αττικής, ανεξαρτήτως μεγέθους και φήμης της εμπορικής επιχείρησης.»



Greek News

Εξαγωγές: Συνεχίζει την καλή πορεία το ακτινίδιο - Χαμηλές «πτήσεις» για το επιτραπέζιο σταφύλι

Αύξηση της τάξεως του 4,3% παρουσιάζουν οι εξαγωγές πορτοκαλιών οι οποίες έφτασαν τους 97.746 τόνους έναντι 93.697 τόνων την αντίστοιχη περσινή περίοδο, ενώ αντίστοιχα, μειωμένες κατά 18,8% είναι οι εξαγωγές μανταρινιών με τις ποσότητες να ανέρχονται σε 86.606 τόνους έναντι 106.616 τόνων την περίοδο 2022/23.

Κατά τα όσα αναφέρουν οι εξαγωγείς, αυτή την εβδομάδα αναμένεται η ζήτηση για εσπεριδοειδή να μειωθεί και μέχρι να εξαντληθούν τα αποθέματα, θα εισέλθουν στην αγορά εσπεριδοειδή αιγυπτιακής παραγωγής.

Τα ακτινίδια συνεχίζουν την ανοδική τους πορεία

Οι εξαγωγές ακτινιδίων είναι αυξημένες κατά 13,6%, οι οποίες από 1/9/2023 έως και 5/1/2024 ανέρχονται σε 101.561 τόνους έναντι 89.166 τόνων το αντίστοιχο διάστημα 2022/23.

Από το σύνολο των ποσοτήτων προς Καναδά κατευθύνθηκαν 4.681 τόνοι έναντι 3.468 τόνων, προς

ΗΠΑ 9.593 τόνοι έναντι 7.045 τόνων, προς Ισπανία 17.652 τόνοι έναντι 15.253 τόνων και προς Ιταλία 19.896 τόνοι έναντι 12.798 τόνων, συμπεριλαμβανομένων και φορτίων για βιομηχανική χρήση (προς Ιταλία, κ.α. σε άλλους προορισμούς).

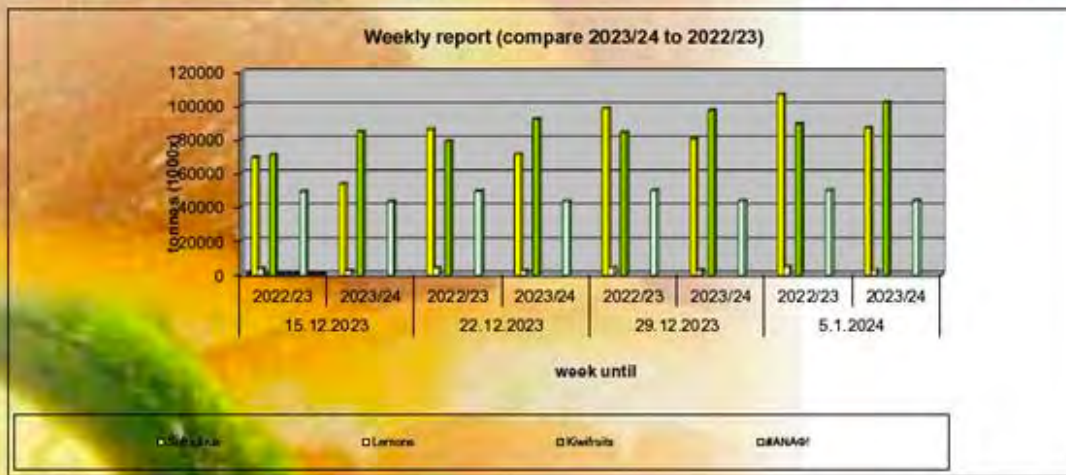
Και σε αυτή την περίπτωση, εντύπωση προκαλεί η εισαγωγή ακτινιδίων, η οποία από 1/9/23 έως 5/1/24 έφτασε τους 1.100 τόνους, από τους οποίους οι 458 τόνοι προέλευσης Ιράν κατευθύνθηκαν σε Πέλλα, Ημαθία και Πιερία, από ΑΣΟ Ημαθίας και Λαρίσης.

Επίσης, συνεχίσθηκαν και την ανασκοπούμενη εβδομάδα οι φορτώσεις ακτινιδίων με προορισμό την Βραζιλία, οι οποίες έφτασαν τους 4.146 τόνους, αλλά επαληθεύεται η πρόβλεψη για μηδενισμό των εξαγωγών μετά την είσοδο του Ιράν στην Ινδία καταγράφοντας τες σε 1.825 τόνους -εκ των οποίων οι 1.463 τόνοι από Πέλλα- έναντι 8.179 πέρσι.



Greek Exports and Consignments of Fruits and Vegetables

(in metric tons)		15.12.2023		22.12.2023		29.12.2023		5.1.2024		
Week until:		2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24	23>22
commercial season 1/10 - 30/9										
Oranges		56.767	60.671	71.919	77.429	83.154	87.574	93.697	97.746	-4,3%
Soft citrus		68.906	53.244	85.771	71.162	98.425	80.152	106.616	86.606	-18,8%
Lemons		3.068	1.792	3.482	1.952	3.864	2.063	4.193	2.151	-48,7%
Grapefruits		223	174	227	177	232	179	232	184	
Apples		32.112	17.646	33.437	18.061	34.384	18.389	35.183	18.572	-47,2%
Cucumbers		15.466	17.006	17.910	19.877	20.620	22.427	22.638	25.461	12,5%
Kiwifruits		70.532	84.431	78.706	91.979	84.008	96.899	89.166	101.561	13,9%
		247.074	234.964	291.451	280.639	324.687	307.683	351.726	332.281	-5,5%
commercial season 1/1 - 31/12										
Table Grapes		48.804	42.971	49.156	43.134	49.470	43.275	49.552	43.316	-12,6%



Source: Hellenic Ministry of Rural Development and Food- Division Agricultural Policy and Documentation, Department of Agricultural Statistics

Χαμηλοί ρυθμοί για τις εξαγωγές των μήλων

Χωρίς κάποια ιδιαίτερη καλυτέρευση συνεχίζονται οι εξαγωγές μήλων, οι οποίες από 1/9/23 έως 5/1/24 ανέρχονται σε 18.572 τόνους έναντι 35.183 τόνων την αντίστοιχη περσινή περίοδο.

Συγκεκριμένα προς Σαουδική Αραβία 1.288 τόνοι έναντι 1.559 τόνων πέρσι, προς Αίγυπτο εξήχθησαν 9.067 τόνοι έναντι 21.944 τόνων ενώ προς Ιορδανία 1.153 τόνοι έναντι 2.753 τόνων.

Αυτή η μειωμένη ροή των εξαγωγών σε συνδυασμό με τις ιδιαίτερα αυξημένες εισαγωγές μήλων, οι οποίες το ίδιο χρονικό διάστημα έφτασαν τους 12.103 τόνους έναντι 3.239 τόνων πέρσι, εκ των οποίων οι 7.383 τόνοι ήταν από Βόρεια Μακεδονία, σύμφωνα με τον Σύνδεσμο Incofruit Hellas, δημιουργεί ερωτήματα για την διάθεση τους: «Σε τυχόν περιπτώσεις εξαγωγής των εισαγομένων μήλων επιστάται αφενός να αναγράφεται η χώρα καταγωγής τους και να συνοδεύονται από τις αναλύσεις τους για υπολείμματα φυτοφαρμάκων».

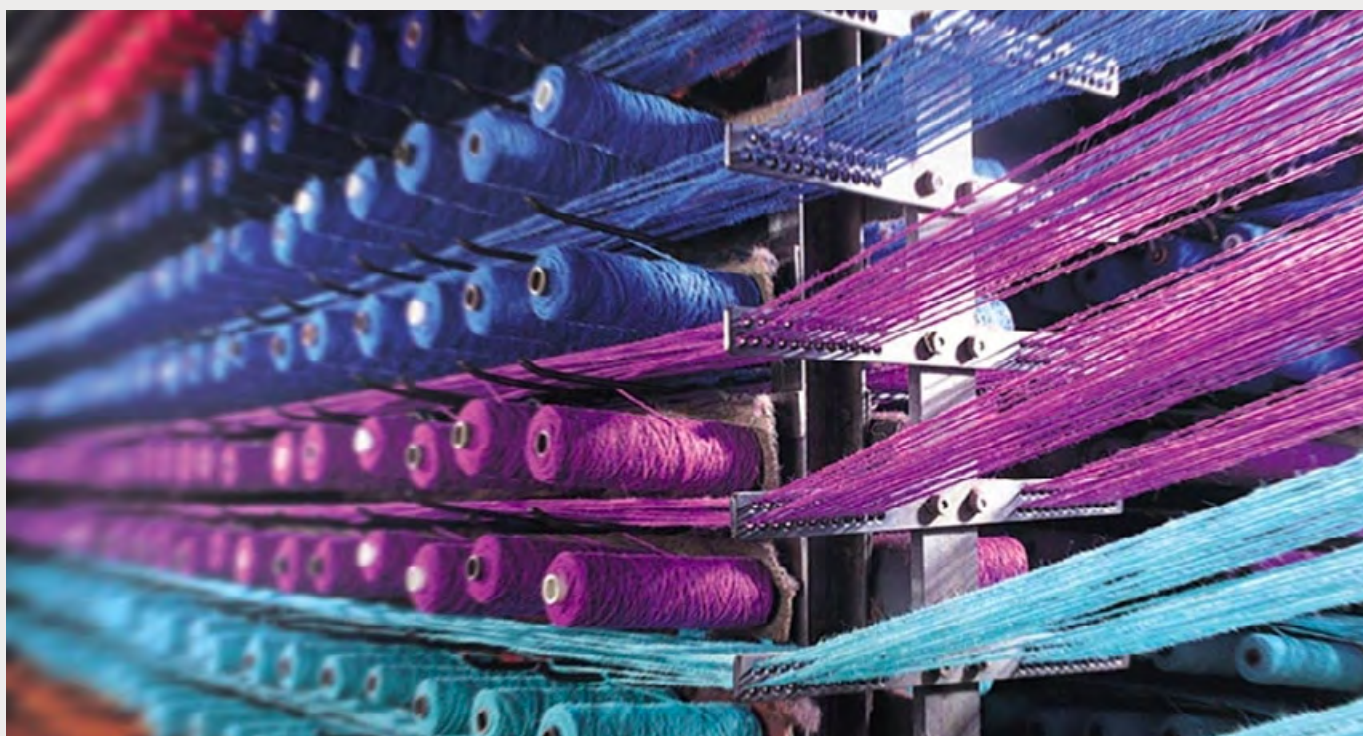
Τι συνέβη με το επιτραπέζιο σταφύλι;

Με αρνητικό πρόσημο έκλεισε η φετινή εξαγωγική εκστρατεία του επιτραπέζιου σταφυλιού καθώς, σύμφωνα με τα στοιχεία του ΥπαΑΤ που επεξεργάστηκε

ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Φρούτων και Λαχανικών Incofruit Hellas, οι εξαγωγές επιτραπέζιων σταφυλιών έφτασαν τους 43.316 τόνους (μειωμένες κατά 12,6%) έναντι 49.552 τόνων το 2022.

«Ήταν μια καταστροφική χρονιά για τις παραδοσιακά καλλιεργούμενες ποικιλίες. Χρειάζεται αναδιάρθρωση των καλλιεργειών και προσαρμογή των ποικιλιών στις απαιτήσεις των καταναλωτών», σχολιάζει ο ειδικός σύμβουλος του Συνδέσμου Πύργος Πολυχρονάκης.





Greek News

Κλωστοϋφαντουργία: Μείωση για τις εξαγωγές - Ο ρόλος του πληθωρισμού

Κατά το δεκάμηνο Ιανουαρίου - Οκτωβρίου 2023 τα περισσότερα μεγέθη στην αλυσίδα ένδυσης – κλωστοϋφαντουργίας στην Ελλάδα κατέγραψαν απώλειες με βασικότερο λόγο να είναι η μειωμένη ζήτηση από το εξωτερικό λόγω της χαμηλής κατανάλωσης στις κυριότερες ευρωπαϊκές αγορές εξαιτίας του πληθωρισμού.

Συγκεκριμένα, ο δείκτης παραγωγής σημείωσε μείωση 10,7% στην ένδυση και 0,5% στην κλωστοϋφαντουργία ενώ εξαιτίας της μειωμένης ζήτησης από το εξωτερικό οι εξαγωγές κατέγραψαν πτώση 18%.

Όσον αφορά την αξία, οι εξαγωγές της αλυσίδας ένδυσης – κλωστοϋφαντουργίας το πρώτο δεκάμηνο του 2023 ανήλθαν σε 1,56 δισ. ευρώ από 1,9 δισ. ευρώ το 2022. Οι εξαγωγές ενδυμάτων σημείωσαν σημαντική μείωση κατά 22% και ανήλθαν σε 747 εκ. ευρώ ενώ και στην κλωστοϋφαντουργία οι εξαγωγές μειώθηκαν κατά 9,5% και ανήλθαν σε 442 εκατ. ευρώ. Τέλος οι εξαγωγές του πρωτογενούς τομέα, του βαμβακιού, σημείωσαν πτώση 18,7% και ανήλθαν σε 368 εκατ. ευρώ.

Όσον αφορά τις εισαγωγές, καταγράφηκε επίσης μείωση κατά 8,5%. Η μείωση στις εισαγωγές κλωστοϋφαντουργικών ανήλθε σε 5,8%, ενώ οι εισαγωγές ενδυμάτων μειώθηκαν κατά 8,7% και σε αξία διαμορφώθηκαν σε 2,1 δισ. ευρώ.

Σχετικά με την εγχώρια αγορά οι λιανικές πωλήσεις ενδυμάτων κατέγραψαν άνοδο 12% στο δεκάμηνο και ανήλθαν σε αξία σε 2,65 δισ. ευρώ από 2,35 δισ το 2022.



Tourism

Η Ελλάδα κάνει τολμηρά βήματα για βιώσιμο τουρισμό σύμφωνα με τα webinars του ΕΟΤ

Η Ελλάδα μπορεί να γίνει παγκόσμιος ηγέτης στον βιώσιμο τουρισμό, καθώς διαθέτει πλούσια φυσική ομορφιά και πολιτιστική κληρονομιά, έχει φιλόξενους κατοίκους, προσφέρει μοναδικές εμπειρίες στους επισκέπτες της και ταυτόχρονα προστατεύει το περιβάλλον και τις τοπικές κοινότητες.

Στο συμπέρασμα αυτό κατέληξαν οι δύο διαδικτυακές συναντήσεις (webinars) με θέμα «Greening the Greek Experience», που διοργανώθηκαν τον Νοέμβριο και τον Δεκέμβριο από την Υπηρεσία ΕΟΤ Κάτω Χωρών και την Ευρωπαϊκή Ένωση Ταξιδιωτικών και Τουριστικών Πρακτόρων (ECTAA), την οποία συγκροτούν εθνικές ενώσεις ταξιδιωτικών πρακτορείων και τουριστικών επιχειρήσεων από 17 χώρες.

WEBINAR

Greening The Greek Experience: A Collaborative Approach to Sustainable Tourism

Explore a diverse range of local initiatives in Greek destinations, highlighting their dedication to creating a more sustainable travel experience. Engage with local partners as they share ideas and strategies for fostering sustainable tourism in Greece. Your participation will contribute to the ongoing dialogue shaping the future of travel in this destination.

SPEAKERS

 Alexandros Angelopoulos , CEO ALDEMAR RESORTS	 Efstathios Kontos , Secretary General TILOS MUNICIPALITY	 Vangelis Vassiliou , Senior Sales Manager Central Europe GRECOTEL HOTELS & RESORTS
 Anastasio Gourgouras , Owner MILIA MOUNTAIN RESORT & RESTAURANT	 Kyriaki Boulasidou , Director GREEK NATIONAL TOURISM ORGANISATION BeNeLux	 Tina Kyriakis , Founder ALTERNATIVE ATHENS & BACK TO ROUTES

DATE December 14th **TIME** 11:00 BRUSSELS TIME [SIGN UP HERE](#)

ECTAA **GREECE**

Οι συναντήσεις αποσκοπούσαν στην ανταλλαγή απόψεων και ιδεών σχετικά με τη βιώσιμη ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού και επικεντρώθηκαν στη μείωση του περιβαλλοντικού αντίκτυπου, στην ενίσχυση των τοπικών οικονομιών, στον σεβασμό του πολιτισμού και των παραδόσεων των τοπικών κοινοτήτων και στην εκπαίδευση των ταξιδιωτών στις βιώσιμες πρακτικές.

Οι καινοτόμες στρατηγικές και ο ρόλος των μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων

Συγκεκριμένα, στην πρώτη συνάντηση συζητήθηκαν οι καινοτόμες στρατηγικές της Ελλάδας για την προώθηση της αειφορίας στον τομέα του τουρισμού με τη συμμετοχή του Executive Director of The Rhodes Co-Lab

& Group Head of Sustainable Business Transformation του TUI Group, Melvin Mak, του Head of Sustainability στην αεροπορική εταιρεία Sky Express, Παντελή Σπαγή και της Head, Sustainability and Industry Affairs του

Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, Άννας Βάσιλα. Οι ομιλητές επισήμαναν τα σημαντικά ορόσημα που έχουν επιτευχθεί στον τομέα του βιώσιμου ταξιδιού και της αεροπλοΐας, τόνισαν τις στρατηγικές που χρησιμοποιούνται για να διασφαλιστεί ότι η βιωσιμότητα βρίσκεται στο επίκεντρο ολόκληρης της τουριστικής εμπειρίας και παρουσίασαν τις νέες πρακτικές που έχουν υιοθετήσει για τη μείωση του περιβαλλοντικού αντίκτυπου των δραστηριοτήτων τους.

Η δεύτερη συνάντηση εστιάστηκε σε πρωτοβουλίες που καλύπτουν ολόκληρη την αλυσίδα του τουρισμού. Έλαβαν μέρος ο Διευθύνων Σύμβουλος της Aldemar Resorts, Αλέξανδρος Αγγελόπουλος, ο Senior Sales Manager Central Europe Greco-tel Hotels & Resorts, Βαγγέλης Βασιλείου, ο ιδιοκτήτης της Milia Mountain Retreat & Restaurant, Αναστάσιος Γούργουρας, ο Γενικός Γραμματέας του Δήμου Τήλου, Ευστράτιος Κόντος, και η ιδρύτρια της Alternative Athens & Back to the Routes, Τίνα Κυριάκη.

Στη συζήτηση υπογραμμίστηκε ο ρόλος των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων του τουρισμού στην επίτευξη των στόχων βιωσιμότητας της Ελλάδας, καθώς και η σημασία υιοθέτησης πρακτικών βιωσιμότητας από τους κατοίκους και τους ταξιδιώτες.

WEBINAR
Greening The Greek Experience: A Collaborative Approach to Sustainable Tourism

Speakers

- ANNA VASILIA**
 Athens International Airport S.A.
- PANTELIS SPAGIS**
 Sky Express
- MELVIN MAK**
 The Rhodes Co-Lab & Group
 TUI Group

ANNA VASILIA
 Head Sustainability and Industry Affairs of the Athens International Airport S.A.

PANTELIS SPAGIS
 Head of Sustainability of the air company Sky Express

MELVIN MAK
 Executive Director of The Rhodes Co-Lab & Group
 Head of Sustainable Business Transformation TUI Group

DATE
November 2nd

TIME
11:00 BRUSSELS TIME

SIGN UP HERE

ECTAA **GREECE**

Από την πλευρά της, η Προϊσταμένη της Υπηρεσίας ΕΟΤ Κάτω Χωρών, Κυριακή Μπουλασίδου, τόνισε ότι «οι ελληνικοί τουριστικοί φορείς, με την υποστήριξη της ελληνικής κυβέρνησης, του Υπουργείου Τουρισμού και του ΕΟΤ, είναι απολύτως προσηλωμένοι στο να διασφαλίσουν ότι η χώρα θα γίνει ένας πλήρως βιώσιμος προορισμός για όλο το χρόνο».

Κοινή διαπίστωση ήταν πως η βιωσιμότητα πρέπει να αποτελέσει την προτεραιότητα για όλους τους φορείς του τουριστικού κλάδου, διεθνώς και ειδικότερα στην Ελλάδα, που είναι ένας από τους δημοφιλέστερους προορισμούς στον κόσμο.





Flight Mode

Ιστορικό ρεκόρ για το «Ελ. Βενιζέλος» - Πόσοι επιβάτες χρησιμοποίησαν το αεροδρόμιο το 2023

Νέο, ιστορικό ρεκόρ κατέγραψε για το 2023 η επιβατική κίνηση στο Διεθνές Αεροδρόμιο της Αθήνας, «Ελευθέριος Βενιζέλος». Όπως αναφέρουν τα πρώτα διαθέσιμα στατιστικά στοιχεία του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, συνολικά 28.174.150 επιβάτες χρησιμοποίησαν το μεγαλύτερο αεροδρόμιο της χώρας στο δωδεκάμηνο και «έσπασαν» για πρώτη φορά το φράγμα των 28 εκατομμυρίων επιβατών και ξεπερνώντας κατά πολύ το αντίστοιχο προηγούμενο ρεκόρ του 2019 που ήταν 25,57 εκατομμύρια.

Αξίζει να σημειωθεί πως το ρεκόρ του 2019 είχε ήδη σπάσει από τον Νοέμβριο καθώς η επιβατική κίνηση μέσα στο 2023 παρουσίασε εκρηκτική άνοδο και κάθε μήνας δημιουργούσε και ένα νέο ρεκόρ.

Η επιβατική κίνηση του αεροδρομίου της Αθήνας κατά τη διάρκεια του Δεκεμβρίου 2023 ανήλθε σε 1,86 εκατ., αυξημένη κατά 17,1% σε σύγκριση με το 2022, αλλά και αυξημένη κατά 13,6% σε σχέση με το προπανδημικό έτος

2019. Τόσο η εγχώρια όσο και η διεθνής επιβατική κίνηση ξεπέρασαν τα επίπεδα του 2022 κατά 11,9% και 19,4% αντίστοιχα. Σε σύγκριση με το 2019, τόσο οι επιβάτες εσωτερικού όσο και οι διεθνείς επιβάτες παρουσίασαν άνοδο κατά 20,8% και 10,7% αντίστοιχα.

Συνολικά, η επιβατική κίνηση του «Ελευθέριος Βενιζέλος» κατά τη διάρκεια του έτους 2023 ανήλθε σε 28,17 εκατ., αυξημένη κατά 24% σε σύγκριση με το 2022, αλλά και κατά 10,2% σε σύγκριση με το 2019.

Αναλυτικά, τόσο η εγχώρια, όσο και η διεθνής επιβατική κίνηση, ξεπέρασαν τα επίπεδα του 2022 κατά 18,9% και 26,4% αντίστοιχα, ενώ παρουσίασαν άνοδο και σε σύγκριση με το 2019, κατά 13,3% και 8,8% αντίστοιχα.

Πώς κινήθηκαν οι πτήσεις

Συνολικά, κατά τη διάρκεια του 2023, ο αριθμός των πτήσεων στο Διεθνές Αερολιμένα Αθηνών ανήλθε σε 241.604, καταγράφοντας αύξηση της τάξης του 13,2% σε σχέση με το 2022 και 7,1% σε σύγκριση με το 2019. Τόσο οι πτήσεις εσωτερικού όσο και οι διεθνείς πτήσεις σημείωσαν άνοδο κατά 7,4% και 18,1% σε σχέση με το 2022, και αντίστοιχα κατά 10,5% και 4,6% σε σύγκριση με το 2019.

Flight Mode

Norse Atlantic Airways: Νέο δρομολόγιο μεταξύ της Αθήνας και της Νέας Υόρκης (JFK)

Η πρωτοποριακή αεροπορική εταιρεία μεγάλων αποστάσεων με προσιτές τιμές, η Norse Atlantic Airways, ανακοίνωσε την έναρξη των πωλήσεων εισιτηρίων για το νέο δρομολόγιο της που θα συνδέει την Αθήνα με τη Νέα Υόρκη / JFK. Το νέο δρομολόγιο θα καλύψει την αυξανόμενη ζήτηση των Αμερικανών ταξιδιωτών που αναζητούν να εξερευνήσουν τα μαγευτικά τοπία και τους πολιτιστικούς θησαυρούς της Ελλάδας.

Με έναν αυξανόμενο αριθμό Αμερικανών που εκφράζουν έντονο ενδιαφέρον να ανακαλύψουν την ομορφιά της Ελλάδας, η Norse Atlantic Airways αναγνωρίζει την ανάγκη για μια απρόσκοπτη, άμεση, προσιτή και βολική ταξιδιωτική λύση. Η διαδρομή Αθήνα-Νέα Υόρκη/JFK υπόσχεται να ανταποκριθεί σε αυτήν την ζήτηση των ταξιδιωτών να γνωρίσουν την πλούσια ιστορία, τα γραφικά νησιά και τη ζεστή φιλοξενία για την οποία φημίζεται η Ελλάδα.

Ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών προσφέρει απaráμυλλη συνδεσιμότητα και εγκαταστάσεις υψηλού παγκόσμιου επιπέδου, εξασφαλίζοντας ένα ομαλό και ευχάριστο ταξίδι για τους επιβάτες από τις Ηνωμένες Πολιτείες προς την Ελλάδα και τα νησιά της. Αυτή η σύνδεση όχι μόνο ανοίγει πόρτες για τον τουρισμό, αλλά ενισχύει επίσης τους πολιτιστικούς και οικονομικούς δεσμούς μεταξύ των δύο χωρών. «Είμαστε ενθουσιασμένοι που ανακοινώνουμε την έναρξη των πωλήσεων εισιτηρίων για το δρομολόγιο Αθήνα - Νέα Υόρκη / JFK. Η έναρξη του νέου δρομολογίου υπογραμμίζει τη δέσμευσή μας να ανταποκρινόμαστε στις εξελισσόμενες ταξιδιωτικές ανάγκες των επιβατών μας. Πιστεύουμε ότι αυτή η σύνδεση όχι μόνο θα καλύψει τη ζήτηση για ταξίδια στην Ελλάδα, αλλά θα δημιουργήσει επίσης ευκαιρίες για πολιτιστικές ανταλλαγές και επιχειρηματικές συνεργασίες μεταξύ αυτών των δύο δυναμικών προορισμών», δήλωσε ο Bjorn Tore Larsen, CEO και Ιδρυτής της Norse Atlantic Airways.

Εκ μέρους του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, η Ιωάννα Παπαδοπούλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ δήλωσε: «Είμαστε ενθουσιασμένοι με την ανακοίνωση της Norse Atlantic Airways για την έναρξη των απευθείας πτήσεων μεταξύ της Αθήνας και της Νέας Υόρκης / JFK για το καλοκαίρι του 2024! Πρόκειται για μια πραγματικά εξαιρετική εξέλιξη για το αεροδρόμιο, την πόλη και τη χώρα μας, καθώς ενισχύει την διασυνδεσιμότητά μας και



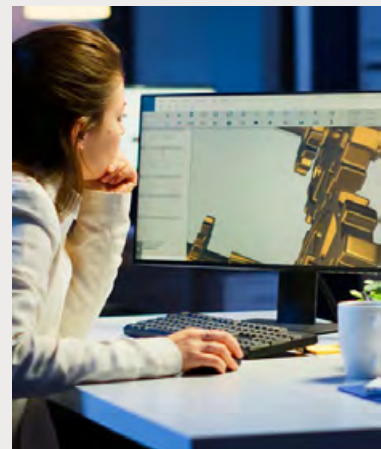
προσφέρει ένα ευρύ φάσμα επιλογών στο ταξιδιωτικό κοινό. Οι ΗΠΑ έχουν παραδοσιακά υπάρξει η πιο δυναμικά αναπτυσσόμενη αγορά για την Αθήνα και, ειδικά το 2023, ο αριθμός των επιβατών μεταξύ της Αθήνας και των προορισμών στις ΗΠΑ, εκτοξεύθηκε, καταγράφοντας διψήφια αύξηση σε σχέση με την προ-πανδημική εποχή, με τη Νέα Υόρκη να βρίσκεται στην κορυφή της λίστας. Είμαστε απολύτως βέβαιοι πως το δρομολόγιο θα έχει τεράστια επιτυχία, καθώς οι επιβάτες θα απολαύσουν το εξαιρετικό προϊόν που προσφέρει η Norse Atlantic Airways. Ευχόμαστε στη νέα αεροπορική εταιρεία-συνεργάτη μας ασφαλείς και γεμάτες πτήσεις και δεσμευόμαστε να συνεργαστούμε στενά προκειμένου να συμβάλουμε ουσιαστικά στην επιτυχία του δρομολογίου».

Η Norse Atlantic διαθέτει αποκλειστικά σύγχρονα αεροσκάφη Boeing 787 Dreamliner. Η καμπίνα προσφέρει στους επιβάτες μια χαλαρή και άνετη ταξιδιωτική εμπειρία με κάθε θέση να περιλαμβάνει προσωπική, υπερσύγχρονη εμπειρία ψυχαγωγίας. Η καμπίνα Norse Premium προσφέρει κορυφαία στον κλάδο θέση 43" με ανάκλιση 12", επιτρέποντας στους επιβάτες να φτάνουν στον προορισμό τους ξεκούραστοι και έτοιμοι να εξερευνήσουν τον προορισμό τους. Η Norse Atlantic προσφέρει δύο επιλογές καμπίνας: Economy και Norse Premium. Οι επιβάτες μπορούν να επιλέξουν από μια απλή γκάμα ναύλων, Light, Classic και Flextra, που αντικατοπτρίζουν τον τρόπο που επιθυμούν να ταξιδέψουν και τις επιλογές που είναι σημαντικές για αυτούς. Οι ναύλοι Light αντιπροσωπεύουν την επιλογή αξίας της Norse, ενώ οι ναύλοι Flextra περιλαμβάνουν το μέγιστο όριο αποσκευών, δύο υπηρεσίες γευμάτων και αυξημένη ευελιξία εισιτηρίων.

Για περισσότερες πληροφορίες και για κρατήσεις, επισκεφθείτε τη διεύθυνση www.flynorse.com

LET'S
EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER

εξάγουμε Ελλάδα



εγγραφή



Πληροφορίες / Συνδρομές:

sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου:

media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:

+30 210 22 41 770

Εκδότης:
sayes
communications

