



Η πράσινη μετακίνηση σήμερα είναι ...blue



Η ηλεκτροκίνηση αλλάζει τον τρόπο που κινούμαστε και η **ΔΕΗ blue**, το πιο εκτεταμένο δίκτυο φόρτισης στην Ελλάδα, που κάνει την ηλεκτροκίνηση ακόμα πιο προσβάσιμη σε όλους, με **1600 σημεία φόρτισης** που συνεχώς **αυξάνονται δυναμικά**.

Σήμερα **130 ταχυφορτιστές** βρίσκονται ήδη σε κομβικά σημεία, για να κάνουν τη φόρτιση των ηλεκτρικών αυτοκινήτων **ακόμα πιο γρήγορη**.

Με ενέργεια που προέρχεται αποκλειστικά από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, η **ΔΕΗ blue** προσφέρει έναν ολόκληρο κόσμο υπηρεσιών για όλους!

Κατεβάστε την εφαρμογή **ΔΕΗ blue**



blue

Το μέλλον
φορτίζει

deiblu.com





LET'S

εξάγουμε Ελλάδα
EXPORTGREECE

THE NEWSLETTER

16.01.2024 Τεύχος #173

**Νέος φόρος για όσους
ταξιδεύουν στην Ελλάδα
- Ποιος ο ρόλος του**



**Έρευνα: Το μεγάλο
πρόβλημα που
αντιμετωπίζουν οι
επιχειρήσεις με τις
προσλήψεις**



**Εξαγωγές: Χρονιά ρεκόρ
το 2023 για τα ελληνικά
φρούτα και λαχανικά**



**Πώς ένας αλγόριθμος
«προβλέπει» την
ελαιοπαραγωγή
αναλύοντας δεδομένα**





Exhibition News

ISOMAT: Έτοιμη για την 50η έκθεση «World of Concrete» στο Λας Βέγκας

Στη διεθνή έκθεση World of Concrete, η οποία θα πραγματοποιηθεί στο Las Vegas Convention Center, στο Λας Βέγκας των ΗΠΑ, από τις 23 έως και τις 25 Ιανουαρίου 2024 αναμένεται να συμμετάσχει η ISOMAT, στο πλαίσιο του σαφή εξωστρεφής της προσανατολισμού.

Η έκθεση αναμένεται να προσελκύσει χιλιάδες επισκέπτες από όλο τον κόσμο, σε μία επετειακή διοργάνωση των 50 ετών από την πρώτη της εμφάνιση στον κόσμο των κατασκευών.

Η ομάδα της ISOMAT πρόκειται να δώσει το παρών στο περίπτερό της στο South Hall, Booth S12913, έτοιμη να συστήσει στο κατασκευαστικό κοινό των ΗΠΑ, και όχι μόνο, την ευρεία γκάμα ολοκληρωμένων προϊόντων λύσεων που έχει αναπτύξει, με γνώμονα τις σύγχρονες ανάγκες του κλάδου παγκοσμίως. Πιο συγκεκριμένα, στο περίπτερο της ISOMAT οι επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να ενημερωθούν σχετικά με τα κορυφαία ποιότητας πολυουρεθανικά συστήματα στεγάνωσης και επικάλυψης δαπέδων ISOMAT PU SYSTEMS, αλλά και τα προηγμένα, ταχείας ωρίμανσης συστήματα στεγάνωσης ταρατσών και επίστρωσης δαπέδων από πολουρία τόσο θερμού ψεκασμού όσο και ψυχρής εφαρμογής (πολυασπαστικά).

Επιπλέον, θα μπορούν να μάθουν τα πάντα για τη διαχρονική διακοσμητική λύση της πατητής τοιμεντοκοινίας και τις έτοιμες ακρυλικές διακοσμητικές επιστρώσεις που προσομοιάζουν το αποτέλεσμα της πατητής, αλλά και τα ολοκληρωμένα συστήματα διακοσμητικών δαπέδων, τα οποία περιλαμβάνουν το δάπεδο με έγχρωμες ψηφίδες και φυσικό αποτέλεσμα, Stone Carpet, το δάπεδο Terrazzo με όψη σύγχρονου μωσαϊκού και το εντυπωσιακό δάπεδο με νιφάδες, Flake Flooring. Τέλος, στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος αναμένεται να είναι για άλλη μια φορά τα συστήματα για πισίνες με όψη παραλίας, όπως το Pool Flake Coating, που εξασφαλίζει ένα άκρως φυσικό αποτέλεσμα πολυτελούς αισθητικής.

Ως μια κορυφαία διοργάνωση για τους επαγγελματίες των κατασκευών διεθνώς, η World of Concrete γιορτάζει φέτος τα 50 της χρόνια, δημιουργώντας μοναδικές ευκαιρίες και στρατηγικές συνεργασίες για συμμετέχοντες και επισκέπτες, και υπόσχεται γι' αυτή τη χρονιά να προσφέρει μία ξεχωριστή εμπειρία σε όσους επιλέξουν να παρευρεθούν, με εκπλήξεις και εκλεκτούς καλεσμένους που σίγουρα θα εντυπωσιάσουν.

Ωράριο Λειτουργίας:
Τρίτη 23 με Πέμπτη 25 Ιανουαρίου 2024
09:30 – 17:00
Las Vegas Convention Center



Greek News

ΜΥΤΙΛΙΝΕΟΣ: Ποιος ο στόχος της εταιρείας για το 2024

Η ΜΥΤΙΛΙΝΕΟΣ με το πέρασμα των χρόνων έχει εξελιχθεί από μία οικογενειακή επιχείρηση σε μια σύγχρονη πολυεθνική εταιρεία, η οποία έχει παρουσία σε 40 χώρες και πέντε ηπείρους και με 5.500 περίπου εργαζόμενους.

«Σήμερα η ΜΥΤΙΛΙΝΕΟΣ παράγει το 3% του ελληνικού ΑΕΠ, με στόχο το 2024 να φτάσει το 4% ενώ ήδη το 70% των πωλήσεών μας κατευθύνεται προς τις διεθνείς αγορές».

Αυτό υπογράμμισε στην πρωτοχρονιάτικη εκδήλωση αγιασμού, κοπής πίτας του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Πειραιώς ο Ευάγγελος Μυτιληναίος κατά την ανακήρυξή του σε επίτιμο μέλος του επιμελητηρίου.

Ο κ. Μυτιληναίος, ανέφερε επίσης στην ομιλία του πως: «Συνδέομαι συναισθηματικά με τον Πειραιά, καθώς όπως ίσως κάποιοι γνωρίζετε, από εδώ ξεκίνησε ο παππούς μου, Ευάγγελος Μυτιληναίος, την βιοτεχνία του. Το 1908, στον Πειραιά, δημιούργησε την πρώτη επιχειρηματική

δραστηριότητα στον Πειραιά πίσω από τον Παπαστράτο. Εκεί ήταν και το πρώτο μου γραφείο».

Όπως τόνισε: «Αποτέλεσμα του τελευταίου μετασχηματισμού είναι η MYT Energy & Metals και η επανίδρυση της ΜΕΤΚΑ ως δύο εταιρείες κατασκευών και παραχωρήσεων.

Από μία οικογενειακή επιχείρηση, σήμερα, η ΜΥΤΙΛΙΝΕΟΣ είναι μια σύγχρονη πολυεθνική εταιρεία, με παρουσία σε 40 χώρες και πέντε ηπείρους και με 5.500 περίπου εργαζόμενους.

Έχουμε δημιουργήσει ένα μοντέλο συνεργειών εντός της εταιρείας, που συνδυάζει αρμονικά τη βιομηχανική του κληρονομιά, τις συμβατικές λειτουργίες της ενέργειας, τη σημαντική δραστηριότητα σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, τη μεταλλουργία και τις καινοτόμες προσπάθειες στην τεχνητή νοημοσύνη».

Ο κ. Μυτιληναίος πρόσθεσε: «Σήμερα η Mytilineos παράγει το 3% του ελληνικού ΑΕΠ, με στόχο το 2024 να φτάσει το 4% ενώ ήδη το 70% των πωλήσεών μας



κατευθύνεται προς τις διεθνείς αγορές.

Τίποτα από όλα αυτά δεν μας χαρίστηκε και για το παραμικρό απαιτήθηκε κόπος και θυσίες για να γίνει. Και τα πράγματα στη διεθνή επιχειρηματικότητα είναι ακόμα πιο δύσκολα».

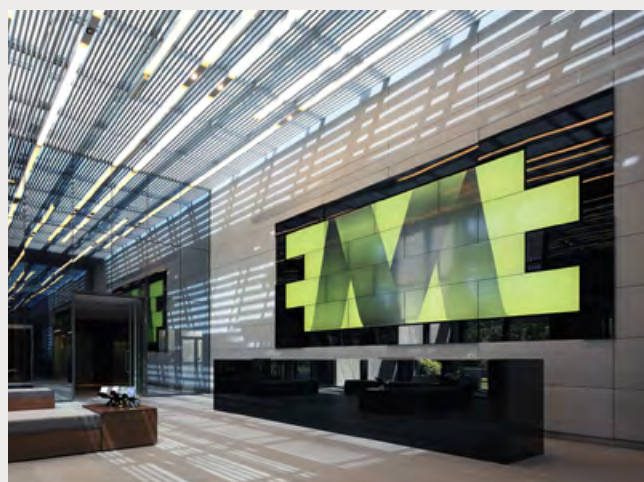
Ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της Mytilineos σημείωσε ακόμα πως «παλαιότερα, οι προτεραιότητες για τον CEO μιας εισηγημένης εταιρείας φαίνονταν αρκετά πιο απλές: να διευθύνει και να μεγεθύνει την εταιρεία αποτελεσματικά, ώστε να εξασφαλιστεί ένα καλό μέρισμα για τους μετόχους.

Αυτές οι εποχές έχουν περάσει ανεπιστρεπτί. Πλέον ένας σύγχρονος CEO δεν πρέπει να επαναπαύεται, πρέπει να είναι συνέχεια στις επάλξεις για να μπορεί να ανταποκριθεί σε μια σειρά προκλήσεων όπως:

- Γεωπολιτική αβεβαιότητα,
- Συνεχώς αυξανόμενα ρυθμιστικά πλαίσια και κανονισμοί,
- Υψηλός πληθωρισμός και επιτόκια,
- Αυξανόμενος λαϊκισμός,
- Κυβερνοεπιθέσεις και προηγμένη τεχνητή νοημοσύνη.

Ο σύγχρονος CEO έχει υποχρέωση ταυτόχρονα να αποφασίζει και τότε πρέπει να συμμετέχει δημόσια σε συζητήσεις περίπλοκων πολιτικών και κοινωνικών ζητημάτων. Η πίεση είναι συνεχής για να κάνεις και να πεις τα “σωστά” πράγματα».

«Δεν θέλω να σας προκαταβάλω, σημείωσε, «θέλω όμως να εξάψω τη φαντασία σας γι' αυτά που μπορεί να κάνει η ελληνική επιχειρηματικότητα στον παγκόσμιο στίβο».





Special Report

Πώς ένας αλγόριθμος «προβλέπει» την ελαιοπαραγωγή αναλύοντας δεδομένα

Ο δημόσια διαθέσιμος αλγόριθμος αναπτύχθηκε χρησιμοποιώντας δεδομένα 15 ετών από την Ιταλία για να συγκρίνει τον τρόπο με τον οποίο οι συνδυασμοί κλιματικών αλλαγών επηρέασαν τις συγκομιδές, ενώ περίπου εκατό ενδιαφερόμενοι για την ελαιοκαλλιέργεια έχουν κατεβάσει τον αλγόριθμο που παρέχει τη δυνατότητα πρόβλεψης της συμπεριφοράς αλλά και της παραγωγικότητας ενός ελαιώνα.

Η νέα τεχνολογία βασίζεται σε διεξοδική ανάλυση των εποχιακών καιρικών συνθηκών κατά τη διάρκεια του κύκλου ανάπτυξης της ελιάς. Συγκρίνοντας τη σχέση μεταξύ της ανάπτυξης της ελιάς και της συγκομιδής με τις κλιματικές επιπτώσεις, οι ερευνητές μπόρεσαν να εντοπίσουν δεκάδες πιθανούς κλιματικούς στρεσογόνους παράγοντες και τον τρόπο με τον οποίο επηρεάζουν την παραγωγικότητα των ελαιόδεντρων.

Το νέο εργαλείο - Τι πιστεύουν οι ερευνητές;

Οι ερευνητές πιστεύουν ότι οι πληροφορίες αυτές θα μπορούσαν να βοηθήσουν εθνικούς ή περιφερειακούς παράγοντες, τους ελαιοπαραγωγούς και άλλα ενδιαφερομένα μέρη να προβλέψουν πώς μπορεί να

εξελιχθεί η νέα καλλιεργητική περίοδος και να προβούν σε γεωπονικές ή εμπορικές προσαρμογές.

Η νέα τεχνολογία είναι αποτέλεσμα ενός προγράμματος στο οποίο συμμετείχαν επιστήμονες από το Εθνικό Συμβούλιο Έρευνας της Ιταλίας (CNR) και τον Οργανισμό Νέων Τεχνολογιών, Ενέργειας και Αειφόρου Ανάπτυξης (ENEA), καθώς και Αμερικανοί ερευνητές από το Πανεπιστήμιο της Καλιφόρνιας - Μπέρκλεϊ.

Όπως δήλωσε στην Olive Oil Times η Arianna Di Paola, ερευνήτρια στο Ιταλικό Ινστιτούτο Βιοοικονομίας του CNR: «Εργαζόμαστε για να κατανοήσουμε ποιои [κλιματικοί] παράγοντες μπορούν να προκαλέσουν δυσμενείς συνθήκες και τη σχετική πιθανότητα να υπάρξουν δυσμενείς επιπτώσεις στην ελαιοπαραγωγή».

«Παραδείγματα παραγόντων είναι οι συνθήκες που ευνοούν την εξάπλωση του δάκου ή οι υψηλές θερμοκρασίες του χειμώνα που μπορούν να μεταβάλουν τον κύκλο της ελιάς και να επηρεάσουν την ανθοφορία και τη γονιμοποίηση». «Η κατανόηση της τρέχουσας εποχικότητας μας επιτρέπει να προβλέψουμε τι μπορούμε να περιμένουμε στο προσεχές μέλλον», δήλωσε η Di Paola.

«Δεν πρόκειται για εποχικές προβλέψεις, οι οποίες απαιτείται να είναι αξιόπιστες και να μεταφράζονται

σε εφαρμόσιμες πληροφορίες για τη διευκόλυνση της διαδικασίας λήψης αποφάσεων, είναι ένας ολόκληρος κόσμος έρευνας από μόνος του», πρόσθεσε. «Πρόκειται για βραχυπρόθεσμα σενάρια που θα μπορούσαν να υποστηρίξουν επενδύσεις, προληπτικά μέτρα, θεραπείες ή γεωπονικές πρακτικές».

Η έρευνα δεν σταμάτησε στον εντοπισμό των παραγόντων που οδηγούν σε δυσμενείς συνθήκες.

«Αν και δεν μπορούμε ακόμη να προβλέψουμε ολόκληρο τον φαινολογικό κύκλο της ελιάς, καθώς δεν είναι δυνατόν να προβλέψουμε τη βλαστική έναρξη της εποχής σε περιφερειακή κλίμακα, αυτό που μπορούμε να κάνουμε είναι, χρησιμοποιώντας ένα ημερολόγιο, να χωρίσουμε απλώς τον κύκλο ζωής της ελιάς σε δίμηνες δόσεις», δήλωσε η Di Paola.

Αναλύοντας τις μεταβλητές που επηρεάζουν την ελαιοπαραγωγή κατά τη διάρκεια των ετών και συγκεντρώνοντάς τες ανά δίμηνο, οι ερευνητές καθόρισαν έναν κατάλογο των μεταβλητών και εξέτασαν τον τρόπο με τον οποίο αλληλεπιδρούν με την πάροδο του χρόνου.

Η ανάλυση παρέχει μια βραχυπρόθεσμη πρόβλεψη ακριβείας, η οποία, σύμφωνα με τους ερευνητές, είναι τρεις φορές καλύτερη από την ανάλυση μιας μόνο μεταβλητής.

«Για παράδειγμα, ένα γεγονός είναι να πούμε ότι είχαμε έναν θερμότερο χειμώνα, ένα άλλο είναι να πούμε ότι μετά από αυτόν τον θερμό χειμώνα, είχαμε επίσης ένα πολύ υγρό καλοκαίρι, παράγοντες που μπορούν να αθροιστούν και να επιδεινώσουν περαιτέρω το σενάριο», δήλωσε ο Di Paola.

Μόλις η ανάλυση ήταν έτοιμη, οι ερευνητές εξέτασαν ποιες εποχιακές κλιματικές μεταβλητές συνδέονταν συχνότερα με εξαιρετικά κακές ή υψηλής απόδοσης εποχές, απορρίπτοντας τις μεσαίες αποδόσεις.

Η επιλογή αυτή αποσκοπούσε στον εντοπισμό των αποδόσεων που, σε ευρεία χωρική κλίμακα, επηρεάζονταν περισσότερο από την κλιματική μεταβλητότητα, δεδομένης της υπερκάλυψης άλλων παραγόντων.

«Οι περισσότεροι από εμάς έχουμε συνηθίσει να εστιάζουμε σε μεμονωμένους παράγοντες στρες, όπως ένα ψύχος ή ένας καύσωνας, αλλά ακόμη και αν καταφέραμε να εξετάσουμε σωστά αυτούς τους μεμονωμένους παράγοντες στρες, δεν θα μπορούσαμε να τους συσχετίσουμε με ένα συγκεκριμένο φαινολογικό στάδιο χωρίς κατάλληλες παρατηρήσεις πεδίου ή προσομοιώσεις μοντέλων», δήλωσε η Di Paola.

«Προσπαθήσαμε να εξομαλύνουμε όλες αυτές τις επιδράσεις για να τις εξετάσουμε μαζί σε μεγάλη κλίμακα και σε ολόκληρες εποχές», πρόσθεσε.



Πώς συνδέεται ο δάκος με την μεταβολή του κλίματος

Είναι ενδιαφέρον ότι οι ερευνητές διαπίστωσαν μια σύνδεση μεταξύ των κλιματικών μεταβλητών που εντοπίστηκαν από τον αλγόριθμο και του φαινομένου του δάκου.

Σημαντικό είναι όμως να αναφέρουμε πως ο αλγόριθμος δεν θα εξηγήσει γιατί θα συμβεί ένα συγκεκριμένο σενάριο. Όμως κατά την εφαρμογή του, διαπιστώνεται πως οι χειρότερες χρονιές από άποψη παραγωγικότητας και οι κλιματικοί παράγοντες πίεσης, ήταν άμεσα συνδεδεμένοι με την αύξηση του δάκου της ελιάς.

«Αυτό που μας λείπει ο αλγόριθμος είναι κάτι σαν: εάν έχετε αυτή τη σειρά συνθηκών, ας πούμε πέντε διαφορετικές μεταβλητές σε μια δεδομένη χρονική περίοδο, τότε είναι πολύ πιθανό η απόδοση της ελιάς να είναι εξαιρετικά χαμηλή», πρόσθεσε η Di Paola..

Ο αλγόριθμος, είναι διαθέσιμος στο κοινό και μπορεί ο καθένας να τον κατεβάσει και να τον ενσωματώσει στα συστήματά του.

Καταλήγοντας η Di Paola, τόνισε πως το σημαντικό είναι ότι η συγκεκριμένη μέθοδος, μπορεί να «εξαχθεί» και σε άλλες χώρες του κόσμου καθώς και σε άλλους τομείς, καθώς μόλις έχει όλα τα απαραίτητα δεδομένα ο αλγόριθμος μπορεί να κάνει αντίστοιχες εποχικές προβλέψεις.

Special Report

Έρευνα: Το μεγάλο πρόβλημα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις με τις προσλήψεις

Σύμφωνα με έρευνα την οποία δημοσιοποίησε η ManpowerGroup, οι εργοδότες αναζητούν άτομα με δεξιότητες πληροφορικής για να καλύψουν τη ζήτηση για εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης, αλλά και recruiters για να βοηθήσουν στην εύρεσή τους.

Περίπου το 73% των εργοδοτών στην Ταϊβάν ανέφεραν δυσκολίες στις προσλήψεις, με εκείνους που προσπαθούν να προσλάβουν εργαζόμενους με δεξιότητες πληροφορικής και δεδομένων να αντιμετωπίζουν τη σημαντικότερη πρόκληση.

Στην τελευταία της έκθεση για την παγκόσμια έλλειψη ικανών στελεχών, η ManpowerGroup διεξήγαγε έρευνα σε περισσότερους από 40.000 ανθρώπους σε 41 χώρες και περιοχές, διαπιστώνοντας ότι το 75% των εργοδοτών παγκοσμίως αντιμετώπιζαν έλλειψη ταλέντων.

Έλλειψη γνώσεων AI - Η θέση της Ελλάδας

Στην Ιαπωνία, περίπου το 85% των εργοδοτών δήλωσαν ότι δυσκολεύονται να καλύψουν κενές θέσεις εργασίας, το υψηλότερο ποσοστό μεταξύ των ερωτηθέντων. Ακολούθησαν η Γερμανία, η Ελλάδα και το Ισραήλ (82%), η Ιρλανδία, η Πορτογαλία και η Ινδία (81%) το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γαλλία, ο Καναδάς και η Βραζιλία (80%).

Περίπου 79% των εργοδοτών στη Σιγκαπούρη δήλωσαν ότι αντιμετωπίζουν προβλήματα στην πλήρωση κενών θέσεων εργασίας, ενώ το 70% των ερωτηθέντων στις ΗΠΑ και το 69% στην Κίνα ανέφεραν επίσης προβλήματα προσλήψεων.

Η γενική διευθύντρια της ManpowerGroup Taiwan, Joan Yeh, ανέφερε σε δήλωσή της ότι η έλλειψη ταλέντων έχει γίνει παγκόσμιο φαινόμενο.

Με την εμφάνιση των εφαρμογών τεχνητής νοημοσύνης



(AI), η προώθηση της κατάρτισης εξειδικευμένων στελεχών στο συγκεκριμένο κλάδο έχει καταστεί σημαντικό ζήτημα για τους εργοδότες παγκοσμίως, δήλωσε η Yeh.

Το πρόβλημα στην Ταϊβάν

Στην Ταϊβάν, το 78% των εργοδοτών στον τομέα των μεταφορών, των logistics και της αυτοκινητοβιομηχανίας αντιμετώπιζαν προκλήσεις στην εξεύρεση στελεχών, το υψηλότερο ποσοστό όλων των μεγάλων βιομηχανιών, ακολουθούμενο από τους τομείς της βιομηχανίας και των πρώτων υλών (77%), σύμφωνα με την έρευνα.

Η έλλειψη προσωπικού στις τοπικές βιομηχανίες μεταφορών, εφοδιαστικής αλυσίδας και αυτοκινήτων έρχεται εν μέσω μιας έκρηξης των δαπανών στην εποχή μετά την πανδημία COVID-19, με πολλούς ανθρώπους να σπεύδουν να κάνουν ταξίδια και να ξοδεύουν χρήματα σε δραστηριότητες ψυχαγωγίας, γεγονός που έχει ωθήσει τις επιχειρήσεις εφοδιαστικής αλυσίδας και τις αεροπορικές εταιρείες να επεκτείνουν τις προσλήψεις για να καλύψουν τη ζήτηση, δήλωσε η Yeh.

Το 35% των εργοδοτών στην Ταϊβάν δήλωσε ότι η εξεύρεση εργαζομένων με δεξιότητες πληροφορικής και δεδομένων ήταν η μεγαλύτερη πρόκληση, ενώ πολλές επιχειρήσεις χρειάζονται επίσης εργαζόμενους για την ανάλυση δεδομένων και την ενίσχυση της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο.

Οι εταιρείες πρέπει επίσης να προσλάβουν επαγγελματίες του ανθρώπινου δυναμικού για να τις βοηθήσουν να βρουν αντίστοιχα κατάλληλα καταρτισμένο προσωπικό.

Οι τρόποι αντιμετώπισης του φαινομένου

Η αντιμετώπιση της έλλειψης ταλέντων θα απαιτήσει από τους εργοδότες να παρέχουν πιο ευέλικτα ωράρια εργασίας, υψηλότερες αμοιβές και τη δυνατότητα των εργαζομένων να εργάζονται εξ αποστάσεως, ανέφερε η έρευνα.

Μια τέτοια ευελιξία αποδεικνύει ότι μια εταιρεία έχει επίγνωση της σημασίας της διατήρησης, καθώς και της προσέλκυσης ταλέντων.



Greek News

Εξαγωγές: Χρονιά ρεκόρ το 2023 για τα ελληνικά φρούτα και λαχανικά

Σε χρονιά ρεκόρ αναφορικά με τις εξαγωγές λαχανικών και φρούτων, φαίνεται πως θα είναι το 2023 για την Ελλάδα, καθώς μέχρι και το Νοέμβριο του περασμένου έτους οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 10,2% σε όγκο και κατά 20,7% σε αξία, φτάνοντας συνολικά τους 1,537 εκατ. τόνους και τα 1,490 δισ. ευρώ αντίστοιχα.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις του Συνδέσμου Ελληνικών Επιχειρήσεων Εξαγωγής, Διακίνησης Φρούτων Λαχανικών και Χυμών, INCOFRUIT-HELLAS, που επικαλείται στοιχεία του 11μηνου της ΕΛΣΤΑΤ, οι εξαγωγές φρούτων και λαχανικών προβλέπεται να αυξηθούν κατά 21% σε αξία το 2023, και θα φτάσουν το 1,7 δισ. ευρώ, σε σχέση με το 1,399 δισ. ευρώ το 2022.

Σε ό,τι αφορά τον όγκο των εξαγωγών, αναμένεται αυξημένος κατά 8,5% το 2023, σε σχέση με το 2022, φτάνοντας τους 1,7 εκατ. τόνους έναντι των 1,595 εκατ. τόνων. Η μέση τιμή εξαγωγής διαμορφώθηκε στο +9,5%, με εξαίρεση αυτή των χειμερινών φρούτων και λαχανικών, η οποία βάσει στοιχείων Νοεμβρίου, ξεπέρασε το 30%. Σύμφωνα με εκτιμήσεις του Συνδέσμου, η κλιματική αλλαγή αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για το μέλλον της παραγωγής και των εξαγωγών.

Όπως ανέφερε στο ΑΠΕ-ΜΠΕ ο Ειδικός Σύμβουλος του Συνδέσμου, Πύργος Πολυχρονάκης «η αναθεώρηση του ισχύοντος ρυθμιστικού πλαισίου, τόσο σε εθνικό όσο

και σε κοινοτικό, θεωρείται επίσης καθοριστική για το μέλλον, το οποίο δίνει προτεραιότητα στον έλεγχο της διαχείρισης των γεωργικών εκμεταλλεύσεων και των περιβαλλοντικών διατριβών, χωρίς να λαμβάνονται υπόψη τα ειδικά χαρακτηριστικά της παραγωγής φρούτων και λαχανικών και η ικανότητά της να συνεισφέρει αξία στην οικονομία και την κοινωνία».

Ένα επιπλέον πρόβλημα που σημειώνει είναι η έλλειψη των εργατών γης «η οποία αυξάνει το κόστος εργασίας σε έναν τομέα στον οποίο η εργασία μπορεί να αντιπροσωπεύει έως και το 45% του κόστους παραγωγής σε ορισμένες καλλιέργειες».

Στα 9,91 δισ ευρώ οι εξαγωγές στο 11μηνο

Οι εξαγωγές των ελληνικών αγροτικών προϊόντων σύμφωνα με τα ίδια στοιχεία αυξήθηκαν το 11μηνο του 2023 στα 9,91 δισ. ευρώ έναντι των 8,88 δισ. ευρώ το ίδιο διάστημα του 2022.

Αντιπροσωπεύουν το 21,4% των συνολικών ελληνικών εξαγωγών, σε σύγκριση με το 17,9% του 2022, συμβάλλοντας παράλληλα με επιπλέον 1,2 δισ. ευρώ στην μείωση του εμπορικού ελλείμματος της χώρας.

Οι εισαγωγές συνέχισαν την ανοδική τους πορεία, με κύρια «αίτια» την αύξηση τουριστικού ρεύματος στη χώρα μας. Έως τον Νοέμβριο οι εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 11,4% σε όγκο και 8,5% σε αξία, φτάνοντας τους 748.000 τόνους και 713 εκατ. ευρώ.



World News

Αύξηση των εξαγωγών σιτηρών της Ρωσίας προς ΕΕ - Η θέση της Ελλάδας

Από τον Ιούλιο έως σήμερα οι εισαγωγές σιτηρών από τη Ρωσία σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης έχουν αυξηθεί κατά 2,3 φορές, με την χώρα μας να βρίσκεται στην 4η θέση, διπλασιάζοντας με τον τρόπο αυτό τις συνολικές ποσότητες που εισήχθησαν. Συγκεκριμένα η Ελλάδα αύξησε τις αγορές σιταριού κατά 1,5 φορές (108 χιλ. τόνους) και καλαμποκιού κατά 2 φορές (σε 26,2 χιλ. τόνους).

Από την έναρξη του τρέχοντος γεωργικού έτους (το οποίο διαρκεί από την 1η Ιουλίου 2023 έως τις 30 Ιουνίου 2024), μέχρι την πρώτη μέρα του Δεκέμβρη η Ρωσία εξήγαγε 2,2 εκατ. τόνους σιτηρών και οσπρίων στις χώρες της ΕΕ. Όπως αναφέρει η Ρωσική Ένωση Σιτηρών, οι ποσότητες διατέθηκαν κατά κύριο λόγο σε πέντε χώρες. Τη μερίδα του λέοντος έλαβαν Ισπανία (που αντιπροσώπευε το 40%), Ιταλία (με το 35%) και Βέλγιο (με μερίδιο 17%), ενώ ακολουθεί η Ελλάδα, 160 χιλ. τόνους στην τέταρτη θέση.

Τι προμηθεύτηκε η κάθε χώρα;

Η Ισπανία αγόρασε μπιζέλια (571 χιλ. τόνους), σιτάρι (76 χιλ. τόνους), κριθάρι, σκληρό σιτάρι και σίκαλη.

Η Ιταλία έγινε ο μεγαλύτερος αγοραστής ρωσικού σκληρού σίτου (583 χιλ. τόνους), με τις αποστολές μαλακού σίτου να αυξάνονται κατά 4,6 φορές (σε 61 χιλ. τόνους). Το Βέλγιο, αγόρασε 185 χιλ. τόνους λιναρόσπορου και 6,3 χιλ. τόνοι μαλακού σίτου.

Η πρωτιά στην αγορά των σιτηρών

Για πρώτη φορά από τον Μάρτιο 2022, η Ρωσία μπήκε στους πέντε πρώτους προμηθευτές σιτηρών στην ΕΕ. Τον Σεπτέμβριο του 2023, σύμφωνα με τα στοιχεία της Eurostat, η ΕΕ αύξησε τις εισαγωγές ρωσικών σιτηρών κατά 10 φορές, στους 180 χιλ. τόνους, και ήταν το μέγιστο από τον Μάρτιο του 2022.



Στα τέλη Σεπτεμβρίου η Ρωσία έγινε ο τέταρτος μεγαλύτερος εξαγωγέας σιτηρών στην ΕΕ. Ο κύριος εξαγωγέας για την ΕΕ τον Νοέμβριο ήταν η Ουκρανία, με προμήθειες που ανήλθαν σε 1,2 εκατ. τόνους (αυξημένες κατά 1% στον μήνα, αλλά μειωμένες κατά 1/4 κατά τη διάρκεια του έτους). Την πρώτη πεντάδα συμπληρώνουν η Βραζιλία (με αύξηση κατά 1,8 φορές τον μήνα, σε 1,1 εκατ. τόνους), η Τουρκία (αύξηση κατά 4%, σε 204 χιλ. τόνους) και ο Καναδάς (μείωση των προμηθειών κατά ένα τρίτο, σε 139 χιλ. τόνους).

Με τον πόλεμο τελικά να μην επηρεάζει τις ρωσικές εξαγωγές σιτηρών, καθώς την περίοδο Ιουλίου-Νοεμβρίου 2022 η Ρωσία εξήγαγε σχεδόν 20 εκατ. τόνους σιταριού (1,3 εκατ. τόνους πάνω από την ίδια περίοδο του 2021), ενώ έκλεισε το γεωργικό έτος με νέο ρεκόρ εξαγωγών σιτηρών, στοχεύοντας φέτος σε πάνω από 50 εκατ. τόνους. Η Μόσχα κυριαρχεί στην παγκόσμια αγορά και ως εκ τούτου επηρεάζει και τις τιμές, η άνοδος των οποίων συντηρείται από τις εξελίξεις στο μέτωπο του πολέμου με την Ουκρανία και την ανθεκτική ζήτηση.

Η τιμή του σιταριού διατηρήθηκε σε άνοδο, σε αντίθεση με άλλα αγροτικά προϊόντα των οποίων οι τιμές έγραφαν απώλειες στο τέλος του 2023.

Οι προβλέψεις

Όπως αναφέρει το report Δεκεμβρίου 2023 της Τράπεζας Πειραιώς για τα αγροτικά προϊόντα, οι παγκόσμιες συνθήκες για την αγορά σιταριού το 2023/24 (έκθεση USDA) αφορούν υψηλότερη παραγωγή, κατανάλωση και εμπόριο και ελαφρά μειωμένα αποθέματα.

Η παραγωγή αναμένεται να διαμορφωθεί στους 783 εκατ. τόνους (+1 εκατ. τόνους από την εκτίμηση Νοεμβρίου), με μεγαλύτερες συγκομιδές για Αυστραλία και Καναδά, αντισταθμίζοντας τη χαμηλή βραζιλιάνικη παραγωγή (-1,0 εκατ. τόνους σε 8,4 εκατ. τόνους).

Την ίδια στιγμή το εμπόριο εκτιμάται σε 207,2 εκατ. τόνους, λόγω ενισχυμένων εξαγωγών από Αυστραλία, ΗΠΑ, Καναδά και Ουκρανία.

Η κατανάλωση προβλέπεται ενισχυμένη σε 794,7 (+1,8 εκατ. τόνους) λόγω υψηλότερης χρήσης ζωοτροφών σε σπόρους, τρόφιμα και βιομηχανικά προϊόντα για την Κίνα. Τα αποθέματα εκτιμώνται σε 258,2 εκατ. τόνους (-0,5 εκατ. τόνους), με τον δείκτη αποθέματα/κατανάλωση να εκτιμάται οριακά χαμηλότερα σε 32,49% (από 32,63%).



FYI

Νέος φόρος για όσους ταξιδεύουν στην Ελλάδα - Ποιος ο ρόλος του

Η χώρα μας πρόκειται να εισάγει έναν νέο φόρο για τους τουρίστες στοχεύοντας στην οικονομική υποστήριξη μελλοντικών προσπαθειών ανακούφισης από καταστροφές, αντικαθιστώντας τον προηγούμενο φόρο ξενοδοχείων

Το 2023, το πανέμορφο νησί της Ρόδου, γνωστό για τις μαγευτικές παραλίες και τα αρχαιολογικά μνημεία του, πλήττεται από τρομερές πυρκαγιές οι οποίες αναγκάζουν χιλιάδες άνθρωπους να απομακρυνθούν -στην κορύφωση της ταξιδιωτικής περιόδου-, αφήνοντας τη Ρόδο να εξετάσει πώς η κρίση θα επηρεάσει τον ζωτικής σημασίας τουριστικό της τομέα, ο οποίος τροφοδοτεί το μεγαλύτερο μέρος της οικονομίας της και περίπου το 20% της οικονομίας της χώρας.

Ο τουριστικός τομέας επλήγη από καύσωνες και πυρκαγιές και σε άλλους μεσογειακούς προορισμούς. Ενδεικτικό είναι πως η Ελλάδα, η Ιταλία, η Αλγερία και η Τυνησία μαζί έχασαν περισσότερα από 1.350 τετραγωνικά χιλιόμετρα από τις πυρκαγιές στα τέλη Ιουλίου, σύμφωνα με εκτιμήσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Αν και τα ταξίδια στην Ελλάδα συνολικά δεν επηρεάστηκαν ιδιαίτερα, οι πυρκαγιές έδιωξαν τους τουρίστες από περιοχές που επλήγησαν σοβαρά με την Ρόδο να βλέπει μαζικές ακυρώσεις πτήσεων.

Επιπλέον η τεράστια καταστροφή από την καταιγίδα Daniel στις αρχές Σεπτεμβρίου του 2023, η οποία ήρθε μετά από ένα καλοκαίρι με καύσωνες και πυρκαγιές ρεκόρ αποτέλεσε ένα «πολύ σαφές αποτύπωμα της κλιματικής αλλαγής, η ποσοτικοποίηση της συμβολής της υπερθέρμανσης του πλανήτη σε αυτές τις πλημμύρες αποδείχθηκε πιο δύσκολη», σύμφωνα με την επιστήμονα Friederike Otto, κλιματολόγο στο Imperial College του Λονδίνου και συνιδρύτρια του World Weather Attribution (WWA).

Σφοδρές καταιγίδες έπληξαν την Ελλάδα, προκάλεσαν



πλημμύρες και οδήγησαν την αστυνομία να απαγορεύσει την κυκλοφορία στην κεντρική πόλη του Βόλου, στην περιοχή του Πηλίου και στη Σκιάθου, καθώς οι δέχθηκαν βροχοπτώσεις-ρεκόρ.

Λαμβάνοντας υπόψη ότι αν οι καύσωνες ή οι πλημμύρες επαναλαμβάνονταν κάθε καλοκαίρι, ο αντίκτυπος στην οικονομία θα ήταν σημαντικός και με δεδομένο ότι η τουριστική δραστηριότητα επικεντρώνεται στους τρεις καλοκαιρινούς μήνες, η Ελλάδα εισήγαγε έναν νέο φόρο για τους τουρίστες που θα ονομάζεται "τέλος ανθεκτικότητας στην κλιματική κρίση", το οποίο στηρίζεται στην τουριστική άνθηση για την οικονομική στήριξη των μελλοντικών προσπαθειών ανακούφισης από καταστροφές και αντικαθιστά τον προηγούμενο φόρο ξενοδοχείων.

Σύμφωνα με την κυβέρνηση, οι τουρίστες θα πληρώνουν το ακόλουθο ποσό ανά δωμάτιο και ανά διανυκτέρευση:

Κατηγορία	Μάρτιος - Οκτώβριος	Νοέμβριος - Φεβρουάριος
5 αστέρων	€10 (\$10,93)	€4 (\$4,37)
4 αστέρων	€7 (\$7,65)	€3 (\$3,28)
3 αστέρων	€3 (\$3,28)	€1.50 (\$1.64)
1-2 αστέρων, βραχυπρόθεσμες ενοικιάσεις	€1.50 (\$1.64)	€0.50 (\$0.55)

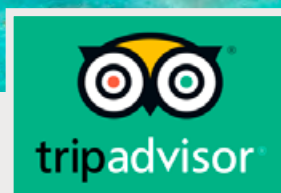
Πηγή: ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑ Α.Ε. Εφημερίδα της Κυβέρνησης

Μετά την έξοδο από την κρίση χρέους το 2018, ο τουρισμός αποτελεί τον κύριο μοχλό της ελληνικής οικονομίας και παράγει περίπου το ένα τέταρτο του ελληνικού ΑΕΠ, ακόμη και αν ορισμένοι επικριτές προειδοποιούν για τις επιπτώσεις του "υπερτουρισμού" σε ορισμένα ελληνικά νησιά και των υπερβολικών τιμών σε άλλα.

Η Ελλάδα για το 2023 σημείωσε ρεκόρ καθώς σύμφωνα με τα επίσημα στατιστικά στοιχεία, 22,65 εκατομμύρια άνθρωποι επισκέφθηκαν τη χώρα μας από τον Ιανουάριο έως και τα τέλη Αυγούστου.



Tourism



TripAdvisor: Η Κρήτη ανάμεσα στους κορυφαίους ταξιδιωτικούς προορισμούς στον κόσμο για το 2024

Ισχυρή είναι η ελληνική παρουσία στις λίστες που ανακοίνωσε το TripAdvisor για το 2024, με τους κορυφαίους προορισμούς στον κόσμο.

Λιγότερο από το 1% των 8 εκατομμυρίων καταχωρήσεων του TripAdvisor βραβεύονται με το βραβείο Best of the Best, το οποίο αντιπροσωπεύει το υψηλότερο επίπεδο αριστείας στα ταξίδια.

Φέτος, οι προορισμοί που επιλέγουν οι ταξιδιώτες καλύπτουν 7 λίστες: Top Destinations, Trendy Destinations, Natural Scenery Destinations, Dining Destinations, Cultural Destinations, Honeymoon Destinations και Sustainability Destinations. Σε όλες τις λίστες υπάρχει η παγκόσμια κατάταξη, ενώ σε ορισμένες υπάρχει υποκατάταξη για την Ευρώπη, τις ΗΠΑ ή άλλες ευρύτερες γεωγραφικές περιοχές.

Η Ελλάδα έχει παρουσία στις λίστες με τους κορυφαίους προορισμούς, τους καλύτερους προορισμούς για φαγητό, τους καλύτερους πολιτιστικούς προορισμούς και τους καλύτερους προορισμούς για μήνα του μέλιτος.

Η Κρήτη μεταξύ των κορυφαίων προορισμών στον κόσμο για ταξίδια και φαγητό το 2024

Αναλυτικότερα, στη λίστα με τους 25 κορυφαίους προορισμούς στον κόσμο για το 2024, η Κρήτη κατέλαβε

την 9η θέση. Στην ευρωπαϊκή λίστα με τους 25 κορυφαίους προορισμούς, η Κρήτη κατέλαβε την 4η θέση, η Σαντορίνη την 14η και η Αθήνα την 18η.

Στην παγκόσμια λίστα ως κορυφαίος προορισμός για το 2024 αναδείχθηκε το Ντουμπάι και στην ευρωπαϊκή λίστα το Λονδίνο.

Στη λίστα με τους 25 καλύτερους προορισμούς στον κόσμο για φαγητό, η Κρήτη κατέλαβε την 3η θέση και η Αθήνα την 15η. Στον ευρωπαϊκό κατάλογο, όπου καταγράφηκαν δέκα προορισμοί, η Κρήτη κατέλαβε τη 2η θέση και η Αθήνα την 8η θέση.

Το Ανόι βρέθηκε στην 1η θέση της λίστας των καλύτερων προορισμών στον κόσμο για φαγητό, ενώ η Ρώμη στην 1η θέση της Ευρωπαϊκής λίστας.

Στη λίστα με τους 25 καλύτερους προορισμούς στον κόσμο για τον πολιτισμό, η Αθήνα βρέθηκε στην 5η θέση, ενώ η Κούβα στην 1η. Στους 25 κορυφαίους προορισμούς για μήνα του μέλιτος, η Σαντορίνη κατέλαβε την 8η θέση, ενώ το Μπαλί την 1η θέση.

Το Τόκιο κατέλαβε την 1η θέση στους 25 κορυφαίους μοντέρνους προορισμούς στον κόσμο. Το Κατμαντού, η πρωτεύουσα του Νεπάλ, κατέλαβε την 1η θέση στους 25 καλύτερους προορισμούς για φυσικά τοπία. Η Κοπεγχάγη κατέλαβε την 1η θέση στη λίστα με τους 15 κορυφαίους προορισμούς για την αειφορία.

Tourism

Ελλάδα: Μείον 80.000 θέσεις εργασίας με το τέλος της τουριστικής περιόδου

Το τέλος της τουριστικής περιόδου του 2023 ήρθε αργότερα από ό,τι τα προηγούμενα χρόνια, με αποτέλεσμα την απώλεια 82.463 θέσεων εργασίας τον Νοέμβριο, εκ των οποίων οι 56.659 προήλθαν από τα ξενοδοχεία και τα καταλύματα.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της βάσης δεδομένων “Εργάνη” του υπουργείου Εργασίας, η Ελλάδα σημείωσε τον περασμένο Νοέμβριο τη δεύτερη σημαντικότερη απώλεια θέσεων εργασίας των τελευταίων 22 ετών. Οι προσλήψεις ανήλθαν σε 223.119, αυξημένες κατά 21.104 σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του 2022.

Αξίζει να σημειωθεί πως μέχρι τον Νοέμβριο του 2023 δημιουργήθηκαν 98.153 θέσεις εργασίας.

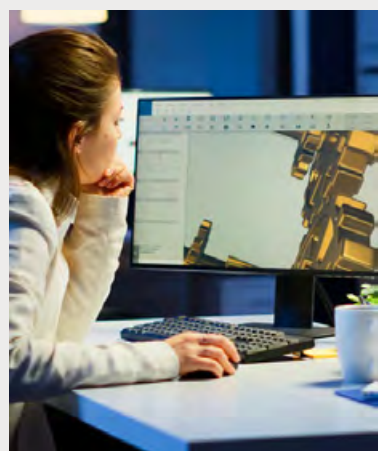
Την ίδια στιγμή, έρευνα της Manpower Group κατατάσσει την Ελλάδα στις τέσσερις χώρες στον κόσμο με το υψηλότερο ποσοστό εργοδοτών (82%) που παραπονιούνται για έλλειψη ταλέντων.



LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



**Εκδότρια -
Εμπορική Διεύθυνση:**
Κλαίρη Στυλιανιά

Διευθυντής Σύνταξης:
Ορέστης Ζερβονικολάκης

Creative Director:
Χρυσάνθη Αποστολάκη

Office Manager:
Ανατολή Σοφρά

Επικοινωνήστε μαζί μας:
Σκουζέ 14, 18536 Πειραιάς, sales@sayes.gr

Δελτία Τύπου: media@sayes.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 213 0990585

εγγραφή

